

**ANALISIS EFEKTIVITAS PENGGUNAAN *BRAND AMBASADOR*  
PADA SHOPEE DAN TOKOPEDIA**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**MAULANA ERWANDI**

**1812110013**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**BANDAR LAMPUNG**

**2022**