

## ABSTRAK

### ANALISIS EFEKTIVITAS PENGGUNAAN *BRAND AMBASSADOR* PADA SHOPEE DAN TOKOPEDIA

Oleh

Maulana Erwandi

Indonesia menjadi negara dengan pertumbuhan *E-Commerce* tercepat di Dunia, yakni sebesar 78 persen pada tahun 2019. Top *E-Commerce* Indonesia pada Tahun 2017-2020 adalah Shopee. Salah satu metode promosi yang dilakukan Shopee adalah dengan menggunakan *brand ambassador*. Pada Tahun 2021 salah satu *brand ambassador* Shopee beralih ke Tokopedia sehingga mampu menjadi *E-Commerce* dengan jumlah pengunjung terbanyak, namun dalam kategori top download dan pengguna aktif Shopee masih lebih unggul dari Tokopedia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan membandingkan tingkat efektivitas *brand ambassador* Shopee dan Tokopedia. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang dengan menggunakan indikator TEARS (*Trustworthiness, Expertise, Attractiveness, Respect, Similarity*). Hasil dari penelitian ini adalah *brand ambassador* Shopee dan Tokopedia berada dalam kategori efektif dan dilakukan perbandingan *brand ambassador* Tokopedia lebih efektif daripada Shopee.

Kata Kunci : *E-Commerce*, Efektivitas, Shopee, Tokopedia

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF USING AMBASSADOR BRAND IN SHOPEE AND TOKOPEDIA**

By

Maulana Erwandi

*Indonesia is the country with the fastest E-Commerce growth in the world, which is 78 percent in 2019. The top e-commerce Indonesia in 2017-2020 is Shopee. One of the promotional methods used by Shopee is to use a brand ambassador. In 2021, one of Shopee's brand ambassadors switched to Tokopedia so that they were able to become E-Commerce with the highest number of visitors, but in the top download category and active users, Shopee was still superior to Tokopedia. This study aims to analyze and compare the effectiveness of Shopee and Tokopedia brand ambassadors. This study uses a quantitative descriptive method with a sample of 100 people using the TEARS (Trustworthiness, Expertise, Attractiveness, Respect, Similiarity) indicator. The result of this research is that the brand ambassadors of Shopee and Tokopedia are effective and comparison, the Tokopedia brand ambassador is more effective than Shopee.*

*Keywords: E-Commerce, Effectiveness, Shopee, Tokopedia*