

**BAB IV**  
**HASIL DAN PEMBAHASAN**

**4.1. Deskripsi Data**

Deskripsi data digunakan untuk mendiskripsikan atau menggambarkan kondisi responden yang menjadi objek dalam penelitian dilihat dari karakteristik responden antara lain jenis kelamin, usia, dan frekuensi pembelian yang dilakukan di Shopee atau Tokopedia selama tiga bulan terakhir.

**4.1.1. Karakteristik Responden**

**Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

No	Jenis Kelamin	Jumlah (orang)	Persentase
1	Pria	36	36%
2	Wanita	64	64%
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>100%</b>

Sumber : Hasil Data Diolah, 2022

Berdasarkan Tabel 4.1 dapat dilihat bahwa bahwa pengunjung situs dan pengguna aplikasi Shopee dan Tokopedia didominasi oleh wanita dengan persentase 64 % yakni sebanyak 64 orang.

**Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia**

No	Usia	Jumlah (orang)	Persentase
1	17 Tahun – 22 Tahun	19	19 %
2	23 Tahun – 28 Tahun	45	45 %
3	29 Tahun – 34 Tahun	32	32 %
4	35 Tahun – 40 Tahun	4	4 %
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>100 %</b>

Sumber : Data Diolah, 2022

Berdasarkan Tabel 4.2 bahwa pengunjung situs dan pengguna aplikasi Shopee dan Tokopedia didominasi oleh usia 23 tahun - 28 tahun dengan persentase 45 % yakni sebanyak 45 orang.

**Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian**

No	Frekuensi Pembelian	Jumlah (orang)	Persentase
1	2 Kali	16	16 %
2	3 Kali	13	13 %
3	4 Kali	8	8 %
4	> 4 Kali	63	63 %
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>100 %</b>

Sumber : Data Diolah, 2022

Berdasarkan Tabel 4.3 dapat dilihat bahwa pengunjung situs dan pengguna aplikasi Shopee dan Tokopedia melakukan pembelian lebih dari 4 kali dalam tiga bulan terakhir dengan persentase 63 % yaitu sebanyak 63 orang.

#### **4.1.2. Deskripsi Jawaban Responden Mengenai *Brand Ambassador* Shopee**

Hasil jawaban mengenai tingkat efektivitas *brand ambassador* Shopee yakni Joe Taslim dan Jackie Chan yang disebarkan kepada 100 pengunjung situs dan pengguna aplikasi Shopee dan Tokopedia adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.4. Hasil Jawaban Responden Mengenai *Brand Ambassador* Shopee**

No	Pernyataan	STS (%)	TS (%)	CS (%)	S (%)	SS (%)
<b><i>Trustworthiness (Dapat Dipercaya)</i></b>						
1.	Joe Taslim dan Jackie Chan menyampaikan informasi secara benar sebagai <i>Brand ambassador</i> Shopee	0	2	14	65	19
2.	Joe Taslim dan Jackie Chan memiliki integritas yang baik sebagai <i>Brand ambassador</i> Shopee	0	3	17	55	25
<b><i>Expertise (Keahlian)</i></b>						
3.	Joe Taslim dan Jackie Chan terampil dalam mempromosikan Shopee	0	4	21	53	22
4.	Keahlian yang dimiliki Joe Taslim dan Jackie Chan sesuai untuk menjadi <i>brand ambassador</i> Shopee	0	7	25	56	12
<b><i>Attractiveness (Daya Tarik)</i></b>						
5.	Joe Taslim dan Jackie Chan memiliki penampilan yang mampu menarik perhatian publik	0	5	18	55	22
6.	Joe Taslim dan Jackie Chan membuat anda tertarik menggunakan Shopee	3	10	32	45	10
<b><i>Respect (Dihargai)</i></b>						
7.	Joe Taslim dan Jackie Chan memiliki prestasi yang baik	0	2	17	49	32
8.	Prestasi yang dimiliki Joe Taslim dan Jackie Chan mampu meningkatkan daya beli pengguna Shopee	0	8	26	52	14
<b><i>Similarity (Kesamaan)</i></b>						
9.	Anda memiliki cara yang sama dengan Joe Taslim dan Jackie Chan dalam menggunakan Shopee	2	13	35	43	7
10.	Joe Taslim dan Jackie Chan mampu mempengaruhi seluruh kalangan masyarakat.	1	14	26	47	12

Berdasarkan Tabel 4.4 dapat diketahui bahwa pernyataan yang paling banyak direspon mengenai efektivitas *brand ambassador* Shopee adalah pernyataan 1 pada dimensi *trustworthiness* dengan pernyataan “Joe Taslim dan Jackie Chan menyampaikan informasi secara benar sebagai *Brand ambassador* Shopee” dengan jumlah pengunjung situs dan pengguna aplikasi yang menyatakan setuju adalah sebanyak 65 persen. Sementara pernyataan yang paling sedikit direspon adalah pernyataan 9 pada dimensi *similarity* dengan pernyataan “Anda memiliki cara yang sama dengan Joe Taslim dan Jackie Chan dalam menggunakan Shopee” dengan jumlah pengunjung situs dan pengguna aplikasi yang menyatakan setuju sebanyak 43 persen.

#### 4.1.3. Deskripsi Jawaban Responden Mengenai *Brand Ambassador* Tokopedia

Hasil jawaban mengenai tingkat efektivitas *brand ambassador* Tokopedia yakni Blackpink dan BTS yang disebarkan kepada 100 pengunjung situs dan pengguna aplikasi Shopee dan Tokopedia adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.5. Hasil Jawaban Responden Mengenai *Brand Ambassador* Tokopedia**

No	Pernyataan	STS (%)	TS (%)	CS (%)	S (%)	SS (%)
<b><i>Trustworthiness (Dapat Dipercaya)</i></b>						
1.	BTS dan Blackpink menyampaikan informasi secara benar sebagai <i>Brand ambassador</i> Tokopedia	0	1	26	51	22
2.	BTS dan Blackpink memiliki integritas yang baik sebagai <i>Brand ambassador</i> Tokopedia	0	1	26	49	24
<b><i>Expertise (Keahlian)</i></b>						
3.	BTS dan Blackpink terampil dalam mempromosikan Tokopedia	0	4	25	41	30

4.	Keahlian yang dimiliki BTS dan Blackpink sesuai untuk menjadi <i>brand ambassador</i> Tokopedia	1	6	27	45	21
<b><i>Attractiveness (Daya Tarik)</i></b>						
5.	BTS dan Blackpink memiliki penampilan yang mampu menarik perhatian publik	0	1	24	37	38
6.	BTS dan Blackpink membuat anda tertarik menggunakan Tokopedia	1	18	23	43	15
<b><i>Respect (Dihargai)</i></b>						
7.	BTS dan Blackpink memiliki prestasi yang baik	0	3	22	44	31
8.	Prestasi yang dimiliki BTS dan Blackpink mampu meningkatkan daya beli pengguna Tokopedia	1	8	25	43	23
<b><i>Similarity (Kesamaan)</i></b>						
9.	Anda memiliki cara yang sama dengan BTS dan Blackpink dalam menggunakan Tokopedia	1	19	23	44	13
10.	BTS dan Blackpink mampu mempengaruhi seluruh kalangan masyarakat.	2	11	25	44	18

Berdasarkan Tabel 4.5 dapat diketahui bahwa pernyataan yang paling banyak direspon mengenai efektivitas *brand ambassador* Tokopedia adalah pernyataan 1 pada dimensi *Trustworthiness* dengan pernyataan “BTS dan Blackpink menyampaikan informasi secara benar sebagai *Brand ambassador* Tokopedia” dengan jumlah pengunjung situs dan pengguna aplikasi yang menyatakan setuju adalah sebanyak 59 persen. Sementara pernyataan yang paling sedikit direspon adalah pernyataan 5 pada dimensi *attractiveness* dengan pernyataan “BTS dan Blackpink memiliki penampilan yang mampu menarik perhatian publik” dengan jumlah responden yang menyatakan setuju sebanyak 37 persen.

## 4.2. Hasil Uji Persyaratan Instrumen

### 4.2.1. Hasil Uji Validitas

Sebelum dilakukan pengolahan data maka seluruh jawaban yang diberikan oleh responden di uji dengan uji validitas dan uji reliabilitas yang diuji cobakan pada responden. Uji Validitas menggunakan korelasi product moment. Uji validitas dilakukan dengan menggunakan aplikasi IBM SPSS 25. Hasil pengujian validitas menggunakan kriteria pengujian yaitu apabila  $\text{sig} < \alpha$  (0.05) maka valid, dan apabila  $\text{sig} > \alpha$  (0.05) maka tidak valid. Hasil uji validitas dapat dilihat pada Tabel 4.6.

**Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Kuesioner**

Butir Pernyataan	Sig	Alpha	Kondisi	Keterangan
<b>Shopee</b>				
Pernyataan 1	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 2	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 3	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 4	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 5	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 6	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 7	0,001	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 8	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 9	0,001	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 10	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid
<b>Tokopedia</b>				
Pernyataan 1	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 2	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid

Pernyataan 3	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 4	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 5	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 6	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 7	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 8	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 9	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 10	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid

Berdasarkan tabel 4.6 hasil uji validitas dengan menampilkan seluruh item pernyataan yang bersangkutan mengenai efektivitas *brand ambassador* Shopee dan Tokopedia. Hasil yang didapatkan yaitu seluruh butir pernyataan memiliki nilai sig < Alpha (0,05), maka seluruh pernyataan mengenai efektivitas *brand ambassador* Shopee dan Tokopedia dinyatakan valid.

#### 4.2.2. Hasil Uji Reliabilitas

Setelah uji validitas maka penguji melakukan uji reliabilitas terhadap instrument variabel iklan menggunakan rumus *Alpha Cronbach* dengan menggunakan aplikasi IBM SPSS 25. Daftar interpretasi koefisien *Alpha Cronbach* dapat dilihat pada tabel 4.7.

**Tabel 4.7. Daftar interpretasi koefisien *Alpha Cronbach***

Koefisien <i>r</i>	Reliabilitas
0,8000 – 1,000	Sangat Tinggi
0,6000 – 0,7999	Tinggi

0,4000 – 0,5999	Sedang / Cukup
0,2000 – 0,2999	Rendah
0,0000 – 0,1999	Sangat Rendah

Sumber : Sugiyono, 2015

Hasil uji reliabilitas kuesioner efektivitas *brand ambassador* Shopee dan Tokopedia dapat dilihat pada tabel 4.8.

**Tabel 4.8. Hasil Uji Reliabilitas**

E-Commerce	Koefisien <i>Alpha Cronbach</i>	Koefisien <i>r</i>	Kesimpulan
Shopee	0,768	0,6000 – 0,7999	Tinggi
Tokopedia	0,778	0,6000 – 0,7999	Tinggi

Berdasarkan hasil uji reliabilitas pada tabel 4.8 dapat dilihat bahwa nilai *Alpha Cronbach* pada kuesioner Shopee sebesar 0,768 dan Tokopedia sebesar 0,778 sehingga kuesioner yang digunakan dapat disimpulkan memiliki tingkat reliabilitas yang tinggi.

### 4.3. Hasil Analisis Data

Data yang diperoleh melalui kuisioner diolah dengan mengalikan jumlah jawaban responden dengan bobot nilai pada setiap pernyataan lalu dijumlahkan. Hasil penjumlahan tersebut akan digunakan untuk untuk melihat tingkat efektivitas *brand ambassador* melalui garis rentang kategori.

#### 4.3.1. Penilaian Efektivitas *Brand Ambssador* Shopee

**Tabel 4.9. Penilaian Efektivitas *Brand Ambassador* Shopee**

No	Indikator	Jawaban Responden	Total
----	-----------	-------------------	-------



		1	2	3	4	5	
<b>Trustworthiness</b>							
1.	T1	0	4	42	260	95	401
2.	T2	0	6	51	220	125	402
<b>Sub Total</b>		<b>0</b>	<b>10</b>	<b>93</b>	<b>480</b>	<b>220</b>	<b>803</b>
<b>Expertise</b>							
3.	E1	0	8	63	212	110	393
4.	E2	0	14	75	224	60	373
<b>Sub Total</b>		<b>0</b>	<b>22</b>	<b>138</b>	<b>436</b>	<b>170</b>	<b>766</b>
<b>Attractiveness</b>							
5.	A1	0	10	54	220	110	394
6.	A2	3	20	96	180	50	349
<b>Sub Total</b>		<b>3</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>400</b>	<b>160</b>	<b>743</b>
<b>Respect</b>							
7.	R1	0	4	51	196	160	411
8.	R2	0	16	78	208	70	372
<b>Sub Total</b>		<b>0</b>	<b>20</b>	<b>129</b>	<b>404</b>	<b>230</b>	<b>783</b>
<b>Similiarity</b>							
9.	S1	2	26	105	172	35	340
10.	S2	1	28	78	188	60	355
<b>Sub Total</b>		<b>3</b>	<b>54</b>	<b>183</b>	<b>360</b>	<b>95</b>	<b>695</b>
<b>Total</b>		<b>6</b>	<b>136</b>	<b>693</b>	<b>2.080</b>	<b>875</b>	<b>3.790</b>

Sumber : Hasil Data Diolah, 2022

Berdasarkan Tabel 4.9 dapat dilihat bahwa hasil penilaian mengenai efektivitas *brand ambassador* Shopee berdasarkan indikator *trustworthiness*, *expertise*, *attractiveness*, *respect*, *similiarity*. Setiap indikator memiliki 2 butir pernyataan dan dijawab oleh 100 pengunjung situs dan pengguna aplikasi Shopee dan Tokopedia dengan skor maksimal 5 dan minimal 1, maka rentang skor kategori pada penilaian efektivitas *brand ambassador* Shopee pada masing-masing indikator adalah sebagai berikut:

Skor minimal = Jumlah Responden x Jumlah Butir Soal x Skor Minimal

$$= 100 \times 2 \times 1$$

$$= 200$$

$$\text{Skor maksimal} = \text{Jumlah Responden} \times \text{Jumlah Butir Soal} \times \text{Skor Maksimal}$$

$$= 100 \times 2 \times 5$$

$$= 1000$$

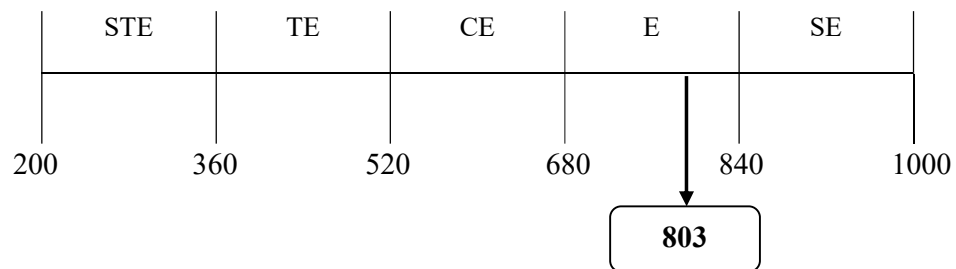
$$\text{Rentang Skor Kategori} = \frac{(100 \times 2 \times 5) - (100 \times 2 \times 1)}{5}$$

$$= \frac{(1000) - (200)}{5}$$

$$= \frac{800}{5}$$

$$= 160$$

Pada indikator *trustworthiness* diperoleh total skor 803, selanjutnya dikategorikan melalui garis kategori yang dapat dilihat pada Gambar 4.1

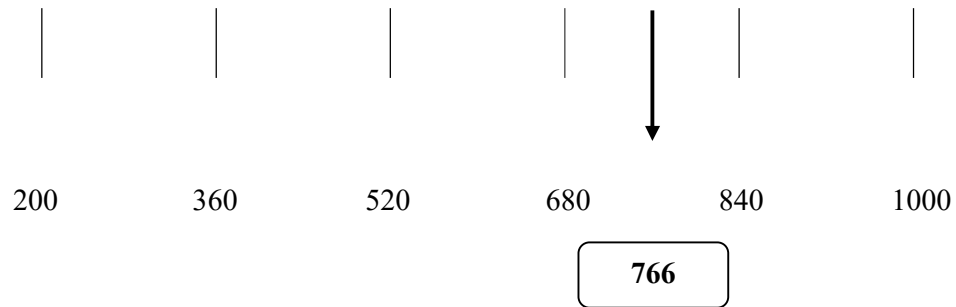


**Gambar 4.1. Garis Kategori Efektivitas *Brand Ambassador* Shopee (*Trustworthiness*)**

Berdasarkan Gambar 4.1 dapat dilihat pada indikator *trustworthiness brand ambassador* Shopee berada pada kategori efektif.

Pada indikator *expertise* total skor yang diperoleh adalah 766, maka posisi efektivitas dapat dilihat pada Gambar 4.2

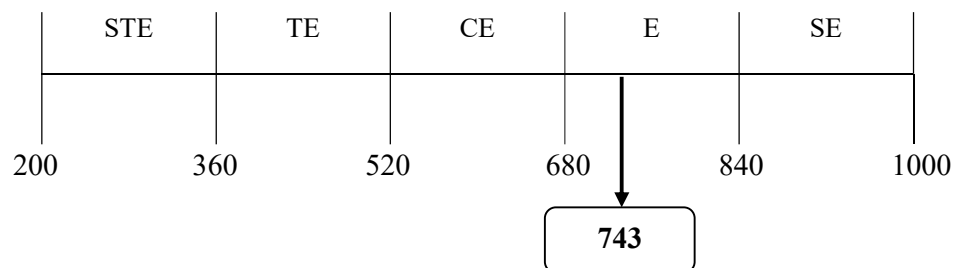




**Gambar 4.2. Garis Kategori Efektivitas *Brand Ambassador* Shopee (*Expertise*)**

Berdasarkan Gambar 4.2 dapat dilihat pada indikator *expertise brand ambassador* Shopee berada pada kategori efektif.

Pada indikator *attractiveness* total skor yang diperoleh adalah 743, maka posisi efektivitas dapat dilihat pada Gambar 4.3.

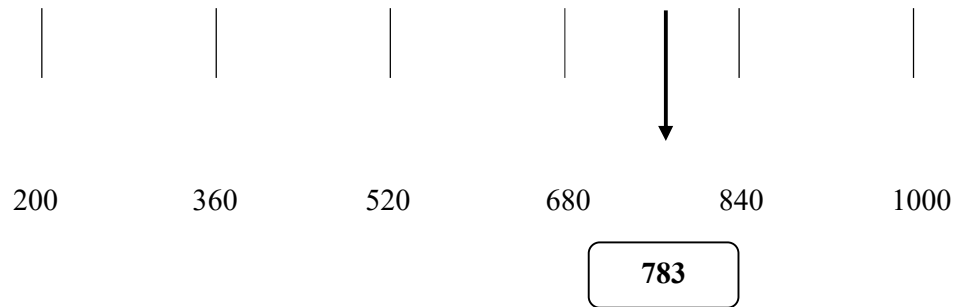


**Gambar 4.3. Garis Kategori Efektivitas *Brand Ambassador* Shopee (*Attractiveness*)**

Berdasarkan Gambar 4.3 dapat dilihat pada indikator *attractiveness brand ambassador* Shopee berada pada kategori efektif.

Pada indikator *respect* total skor yang diperoleh adalah 783, maka posisi efektivitas dapat dilihat pada Gambar 4.4.

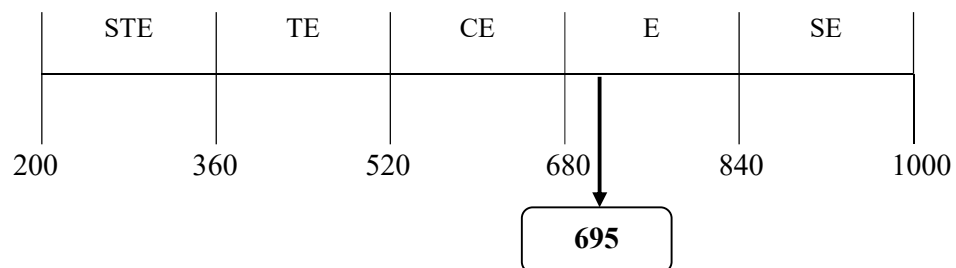




**Gambar 4.4. Garis Kategori Efektivitas *Brand Ambassador* Shopee (*Respect*)**

Berdasarkan Gambar 4.4 dapat dilihat pada indikator *respect brand ambassador* Shopee berada pada kategori efektif.

Pada indikator *similarity* total skor yang diperoleh adalah 695, maka posisi efektivitas dapat dilihat pada Gambar 4.5.



**Gambar 4.5. Garis Kategori Efektivitas *Brand Ambassador* Shopee (*Similarity*)**

Berdasarkan Gambar 4.5 dapat dilihat pada indikator *similarity brand ambassador* Shopee berada pada kategori efektif.

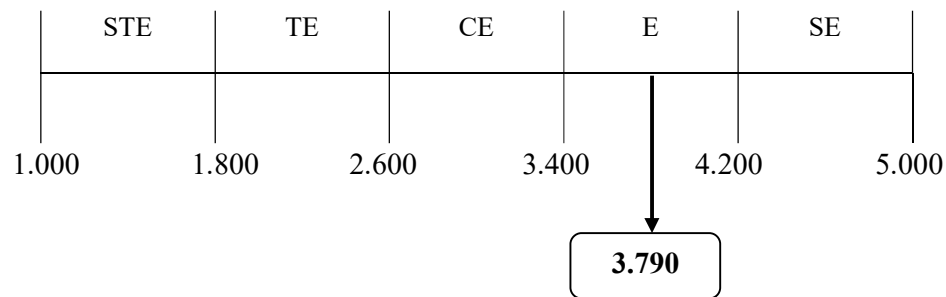
Secara keseluruhan penilaian mengenai efektivitas *brand ambassador* Shopee memperoleh total skor 3.790, selanjutnya akan ditentukan rentang skor kategori yang digunakan lalu dikategorikan melalui garis kategori yang dapat dilihat pada Gambar 4.6.

$$\begin{aligned} \text{Skor minimal} &= \text{Jumlah Responden} \times \text{Jumlah Butir Soal} \times \text{Skor Minimal} \\ &= 100 \times 10 \times 1 \end{aligned}$$

$$= 1.000$$

$$\begin{aligned} \text{Skor maksimal} &= \text{Jumlah Responden} \times \text{Jumlah Butir Soal} \times \text{Skor Maksimal} \\ &= 100 \times 10 \times 5 \\ &= 5.000 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Rentang Skor Kategori} &= \frac{(100 \times 10 \times 5) - (100 \times 10 \times 1)}{5} \\ &= \frac{(5.000) - (1.000)}{5} \\ &= \frac{4000}{5} \\ &= 800 \end{aligned}$$



**Gambar 4.6. Garis Kategori Efektivitas *Brand Ambassador* Shopee**

Berdasarkan Gambar 4.6 dapat dilihat bahwa penilaian yang diberikan oleh responden mengenai efektivitas *brand ambassador* Shopee yakni sebesar 3.790 yang kemudian dikategorikan melalui garis kategori dengan nilai minimal 1.000 dan maksimal sebesar 5.000 dengan rentang skor kategori sebesar 800, sehingga dapat disimpulkan bahwa tingkat efektivitas *brand ambassador* Shopee berada pada kategori efektif.

#### 4.3.2. Penilaian Efektivitas *Brand Ambssador* Tokopedia

**Tabel 4.10. Penilaian Efektivitas *Brand Ambassador* Tokopedia**

No	Indikator	Jawaban Responden					Total
		1	2	3	4	5	
<b>Trustworthiness</b>							
1.	T1	0	2	78	204	110	394
2.	T2	0	2	78	196	120	396
<b>Sub Total</b>		<b>0</b>	<b>4</b>	<b>156</b>	<b>400</b>	<b>230</b>	<b>790</b>
<b>Expertise</b>							
3.	E1	0	8	75	164	150	397
4.	E2	1	12	81	180	105	379
<b>Sub Total</b>		<b>1</b>	<b>20</b>	<b>156</b>	<b>344</b>	<b>255</b>	<b>776</b>
<b>Attractiveness</b>							
5.	A1	0	2	72	148	190	412
6.	A2	1	36	69	172	75	353
<b>Sub Total</b>		<b>1</b>	<b>38</b>	<b>141</b>	<b>320</b>	<b>345</b>	<b>765</b>
<b>Respect</b>							
7.	R1	0	6	66	176	155	403
8.	R2	1	16	75	172	115	379
<b>Sub Total</b>		<b>1</b>	<b>22</b>	<b>141</b>	<b>348</b>	<b>180</b>	<b>782</b>
<b>Similiarity</b>							
9.	S1	1	38	69	176	65	349
10.	S2	2	22	75	176	90	365
<b>Sub Total</b>		<b>3</b>	<b>60</b>	<b>144</b>	<b>352</b>	<b>155</b>	<b>714</b>
<b>Total</b>		<b>6</b>	<b>144</b>	<b>738</b>	<b>1.764</b>	<b>1.175</b>	<b>3.827</b>

Sumber : Hasil Data Diolah, 2022

Berdasarkan Tabel 4.10 dapat dilihat bahwa hasil penilaian mengenai efektivitas *brand ambassdor* Tokopedia berdasarkan indikator *trustworthiness*, *expertise*, *attractiveness*, *respect*, *similiarity*. Setiap indikator memiliki 2 butir pernyataan dan dijawab oleh 100 responden

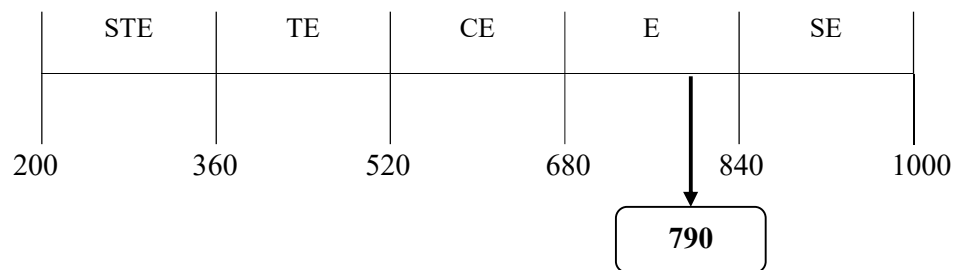
dengan skor maksimal 5 dan minimal 1, maka rentang skor kategori pada penilaian efektivitas *brand ambassador* Tokopedia pada masing-masing indikator adalah sebagai berikut:

$$\begin{aligned}\text{Skor minimal} &= \text{Jumlah Responden} \times \text{Jumlah Butir Soal} \times \text{Skor Minimal} \\ &= 100 \times 2 \times 1 \\ &= 200\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Skor maksimal} &= \text{Jumlah Responden} \times \text{Jumlah Butir Soal} \times \text{Skor Maksimal} \\ &= 100 \times 2 \times 5 \\ &= 1.000\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Rentang Skor Kategori} &= \frac{(100 \times 2 \times 5) - (100 \times 2 \times 1)}{5} \\ &= \frac{(1.000) - (200)}{5} \\ &= \frac{800}{5} \\ &= 160\end{aligned}$$

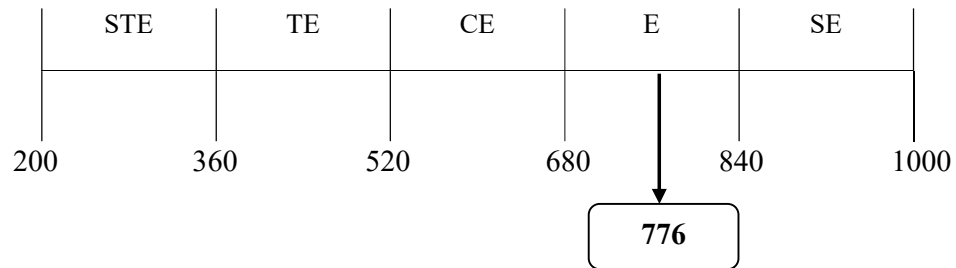
Pada indikator *trustworthiness* diperoleh total skor 790, selanjutnya dikategorikan melalui garis kategori yang dapat dilihat pada Gambar 4.7



**Gambar 4.7. Garis Kategori Efektivitas *Brand Ambassador* Tokopedia (*Trustworthiness*)**

Berdasarkan Gambar 4.7 dapat dilihat pada indikator *trustworthiness brand ambassador* Tokopedia berada pada kategori efektif.

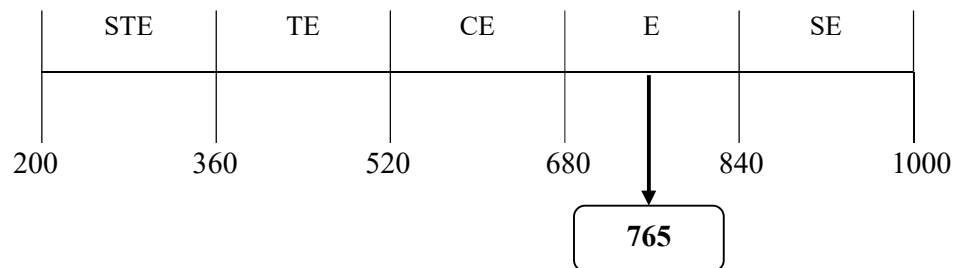
Pada indikator *expertise* total skor yang diperoleh adalah 776, maka posisi efektivitas dapat dilihat pada Gambar 4.8.



**Gambar 4.8. Garis Kategori Efektivitas *Brand Ambassador* Tokopedia (*Expertise*)**

Berdasarkan Gambar 4.8 dapat dilihat pada indikator *expertise brand ambassador* Tokopedia berada pada kategori efektif.

Pada indikator *attractiveness* total skor yang diperoleh adalah 765, maka posisi efektivitas dapat dilihat pada Gambar 4.9.

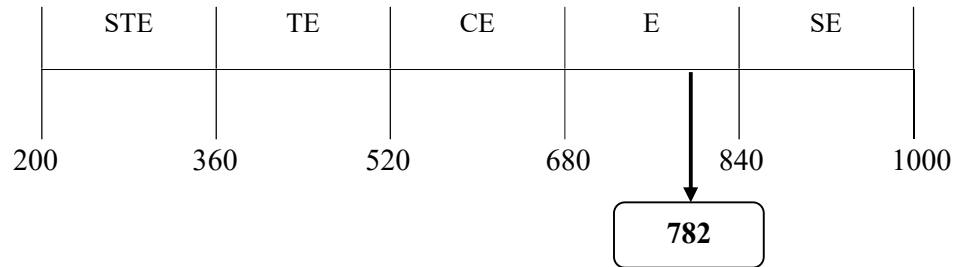


**Gambar 4.9. Garis Kategori Efektivitas *Brand Ambassador* Tokopedia (*Attractiveness*)**

Berdasarkan Gambar 4.9 dapat dilihat pada indikator *attractiveness brand ambassador* Tokopedia berada pada kategori efektif.



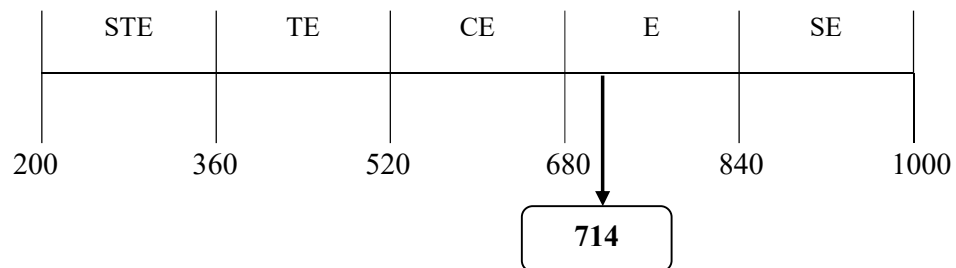
Pada indikator *respect* total skor yang diperoleh adalah 782 maka posisi efektivitas dapat dilihat pada Gambar 4.10.



**Gambar 4.10. Garis Kategori Efektivitas *Brand Ambassador* Tokopedia (*Respect*)**

Berdasarkan Gambar 4.10 dapat dilihat pada indikator *respect brand ambassador* Tokopedia berada pada kategori efektif.

Pada indikator *similarity* total skor yang diperoleh adalah 714, maka posisi efektivitas dapat dilihat pada Gambar 4.11.



**Gambar 4.11. Garis Kategori Efektivitas *Brand Ambassador* Tokopedia (*Similarity*)**

Berdasarkan Gambar 4.11 dapat dilihat pada indikator *similarity brand ambassador* Tokopedia berada pada kategori efektif.

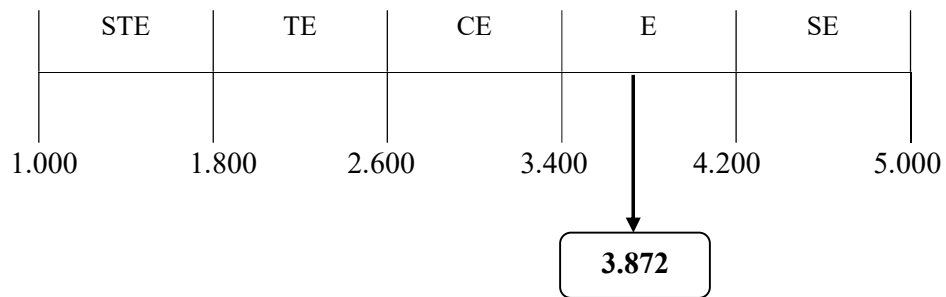
Secara keseluruhan penilaian mengenai efektivitas *brand ambassador* Tokopedia memperoleh total skor 3.827, selanjutnya akan ditentukan

rentang skor kategori yang digunakan lalu dikategorikan melalui garis kategori yang dapat dilihat pada Gambar 4.12.

$$\begin{aligned}\text{Skor minimal} &= \text{Jumlah Responden} \times \text{Jumlah Butir Soal} \times \text{Skor Minimal} \\ &= 100 \times 10 \times 1 \\ &= 1.000\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Skor maksimal} &= \text{Jumlah Responden} \times \text{Jumlah Butir Soal} \times \text{Skor Maksimal} \\ &= 100 \times 10 \times 5 \\ &= 5.000\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Rentang Skor Kategori} &= \frac{(100 \times 10 \times 5) - (100 \times 10 \times 1)}{5} \\ &= \frac{(5.000) - (1.000)}{5} \\ &= \frac{4000}{5} \\ &= 800\end{aligned}$$



**Gambar 4.12. Garis Kategori Efektivitas *Brand Ambassador* Tokopedia**

Berdasarkan Gambar 4.12 dapat dilihat bahwa penilaian yang diberikan oleh responden mengenai efektifitas *brand ambassador* Tokopedia yakni sebesar 3.872 yang kemudian dikategorikan melalui garis kategori dengan nilai minimal 1.000 dan maksimal sebesar 5.000 dengan rentang skor

kategori sebesar 800, maka tingkat efektivitas *brand ambassador* Tokopedia berada pada kategori efektif.

Berdasarkan hasil penelitian penilaian mengenai efektivitas *brand ambassador* Shopee dan Tokopedia berada dalam kategori efektif dengan total skor yang diperoleh adalah 3.790 untuk Shopee dan Tokopedia sebesar 3.827

#### **4.4. Pembahasan**

##### **4.4.1. Efektivitas *Brand Ambassador* Shopee**

Berdasarkan pengukuran yang dilakukan dengan model TEARS (*trustworthiness, expertise, attractiveness, respect, similiarity*), *brand ambassador* Shopee pada indikator *trustworthiness* berada pada garis kategori berada pada kategori efektif. Hal ini dapat diartikan bahwa Joe Taslim dan Jackie Chan mampu menyampaikan informasi dan memperoleh kepercayaan dari pengguna situs dan pengguna aplikasi sehingga dapat meyakinkan mereka untuk menggunakan Shopee.

Pada indikator *expertise* berada pada kategori efektif, sehingga dapat diartikan bahwa Joe Taslim dan Jackie Chan memiliki keahlian yang mampu mempengaruhi pengujung situs dan pengguna aplikasi untuk menggunakan Shopee. Pada indikator *attractiveness* berada pada kategori efektif. Hal tersebut dapat diartikan bahwa Joe Taslim dan Jackie Chan memiliki penampilan yang menarik sehingga mampu meningkatkan ketertarikan pengguna situs dan pengguna aplikasi untuk menggunakan Shopee.

Pada indikator *respect*, berada pada kategori efektif, maka dapat diartikan bahwa Joe Taslim dan Jackie Chan memiliki prestasi yang baik serta mampu meningkatkan daya beli pengguna situs dan pengguna aplikasi Shopee. Sedangkan berdasarkan indikator

*similarity* berada pada kategori efektif. Hal tersebut dapat diartikan bahwa pengguna situs dan pengguna aplikasi memiliki kesamaan dengan Joe Taslim dan Jackie Chan sehingga dapat meningkatkan keyakinan untuk menggunakan Shopee.

Secara keseluruhan efektivitas *brand ambassador* Shopee dalam garis kategori berada pada kategori efektif, dapat diartikan bahwa secara keseluruhan Joe Taslim dan Jackie Chan telah mencapai tujuan sebagai *brand ambassador* yakni telah meyakinkan pengunjung situs dan pengguna aplikasi melalui kepercayaan yang diperoleh, keahlian yang dimiliki, penampilan yang menarik, prestasi dan kesamaan yang mampu mempengaruhi untuk menggunakan Shopee.

#### **4.4.2. Efektivitas *Brand Ambassador* Tokopedia**

Berdasarkan pengukuran yang dilakukan dengan model TEARS (*trustworthiness, expertise, attractiveness, respect, similarity*), *brand ambassador* Tokopedia pada indikator *trustworthiness* berada pada kategori efektif. Hasil tersebut dapat diartikan bahwa Blackpink dan BTS mampu menyampaikan informasi dan memperoleh kepercayaan dari pengunjung situs dan pengguna aplikasi sehingga dapat meyakinkan mereka untuk menggunakan Tokopedia.

Pada indikator *expertise* berada pada kategori efektif, sehingga dapat diartikan bahwa Blackpink dan BTS memiliki keahlian dan keterampilan yang dapat mempengaruhi pengunjung situs dan pengguna aplikasi untuk menggunakan Tokopedia. Pada indikator *attractiveness* berada pada kategori efektif. Hal tersebut dapat diartikan bahwa Blackpink dan BTS memiliki penampilan yang menarik sehingga mampu meyakinkan pengguna situs dan pengguna aplikasi untuk semakin aktif dalam menggunakan Tokopedia.

Pada indikator *respect* berada pada kategori efektif, maka dapat diartikan bahwa prestasi yang dimiliki Blackpink dan BTS dinilai baik dan mampu meningkatkan daya beli pengguna situs dan pengguna aplikasi Tokopedia. Pada indikator *similarity* berada pada kategori efektif, sehingga dapat diartikan bahwa Blackpink dan BTS mampu mempengaruhi seluruh kalangan masyarakat dan memiliki kesamaan dengan pengguna situs dan pengguna aplikasi dalam cara menggunakan Tokopedia.

Secara keseluruhan efektivitas *brand ambassador* Tokopedia berdasarkan garis kategori berada pada kategori efektif. Hasil tersebut dapat diartikan bahwa secara keseluruhan Blackpink dan BTS telah mencapai tujuan sebagai *brand ambassador*, yakni mampu meyakinkan pengunjung situs dan pengguna aplikasi melalui kepercayaan yang diperoleh, keterampilan atau keahlian yang dimiliki, kesamaan, penampilan dan prestasi yang diraih sehingga mampu mempengaruhi peningkatan penggunaan Tokopedia .

#### **4.4.3. Perbandingan Efektivitas *Brand Ambassador* Shopee dan Tokopedia**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan menilai efektivitas *brand ambassador* Shopee dan Tokopedia dengan menggunakan model TEARS (*trustworthiness, expertise, attractiveness, respect, similarity*) melalui beberapa pernyataan, total skor penilaian efektivitas *brand ambassador* Shopee adalah 3.790 dan Tokopedia adalah 3.827 jika dilihat dalam garis kategori *brand ambassador* Shopee dan Tokopedia berada pada kategori efektif.

Berdasarkan total skor yang diperoleh mengenai *brand ambassador* Shopee dan Tokopedia. Tokopedia memperoleh skor yang lebih besar dibandingkan Shopee, sehingga dapat diartikan *brand ambassador*

Tokopedia yakni Blackpink dan BTS lebih efektif dibandingkan Joe Taslim dan Jackie Chan yang merupakan *brand ambassador* Shopee .