

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis dan pembahasan efektivitas *brand ambassador* Shopee yakni Joe Taslim dan Jackie Chan serta efektivitas *brand ambassador* Tokopedia yakni BTS dan Blackpink. Maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Penggunaan *brand ambassador* Joe Taslim dan Jackie Chan pada Shopee dikategorikan efektif.
2. Penggunaan *brand ambassador* Blackpink dan BTS pada Tokopedia dikategorikan efektif.
3. *Brand ambassador* Tokopedia lebih efektif dibandingkan dengan *brand ambassador* Shopee dengan selisih skor sebesar 37.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil analisis penelitian, terdapat beberapa saran sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian, pengunjung situs dan pengguna aplikasi Shopee memberikan jawaban sangat tidak setuju paling banyak pada pernyataan 6 pada dimensi *attractiveness* yaitu "Joe Taslim dan Jackie Chan membuat anda tertarik menggunakan shopee", sehingga Shopee perlu melakukan beberapa upaya untuk meningkatkan efektivitasnya, salah satunya dengan mengemas iklan yang lebih menarik agar lebih mudah diingat oleh konsumen dan menjadi daya tarik bagi masyarakat.
2. Berdasarkan hasil penelitian, pengunjung situs dan pengguna aplikasi Tokopedia memberikan jawaban sangat tidak setuju paling banyak pada pernyataan 10 pada dimensi *similliarity* yaitu "Blackpink dan BTS mampu mempengaruhi seluruh kalangan masyarakat", sehingga Tokopedia perlu memperbaiki metode promosi dan isi iklan yang digunakan, agar mampu mempengaruhi pengunjung situs dan pengguna aplikasi dari banyak kalangan masyarakat.