

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyani, A. O., & Suzan, L. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan (studi Kasus Pada Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016–2019). *eProceedings of Management*, 8(5).
- Ardana, Y. (2018). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 4(2), 81-100.
- Brigham, E.F., dan Houston, J.F. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salamba
- Brigham, E.F., dan Houston, J.F. 2013. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salamba
- Dewi, I., Sasongko, H., Kohar, A., & Purnama, D. H. (2021). PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2019. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Akuntansi*, 8(4).
- Franco, M ., Tursunbayeva, A. and Pagliari, C. (2016). Social Media For e-government in the Public Health Sector: protocol for a Systematic Review. *JMIR Research Protocols*, 5(1), 1-10.
- Hamlim, K.I. (2020). Pengaruh intellectual capital, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1(2), 227-232.
- Hasania, Z. (2016). Pengaruh current ratio, ukuran perusahaan struktur modal dan roe terhadap nilai perusahaan farmasi yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2011-2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efensiensi*, 16(3).

- Hermawan, A., & Ajimat, A. (2021, January). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Sektor Tambang Sub Migas & Sub Batu Bara di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018). In *PROSIDING SENANTIAS: Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat* (Vol. 1, No. 1, pp. 21-30).
- Jacob, J. O. S. (2012). Pengaruh Intellectual Capital dan Pengungkapannya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi empiris pada perusahaan farmasi di BEI). *Jurnal ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(4),96-100.
- Kolamban, D.V., Murni, S., & Baramudin, D. N. (2020). Analisis pengaruh leverage, protabilitas dan ukuran perusaan terhadap nilai perusahaan pada industry perbankan yang terdaftar di BEI. *Jurnal EMBA: jurnal riset, manajemen, bisnis, Bisnis dan Akuntansi*8(3)
- Lesmana, T., Iskandar, Y., & Heliana, H. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Rokok Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Proaksi*, 7 (2): 25-34.
- Lestari, N., & Sapitri, R. C. (2016). Pengaruh intellectual capital terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 4(1), 28-33.
- Lingga, W., & Suaryana I. G. N. A. (2017). Pengaruh langsung dan tidak langsung kinerja lingkungan pada nilai perusahaan. *E-Jurnal akuntansi*, 20(2), 1419-1445.
- Manopo, H., & Arie, F.V. (2016). Pengaruh struktur modal, ukuran perusaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 4(2).
- Mawarsih, N. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014). *Akuntansi dan Manajemen*, 11(2), 76-92.
- Noerrahmah, R., Isynuwardhana, D., & Muslih, M. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Dan Market Value Perusahaan (studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Farmasi Yang Terdaftar di

- Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *eProceedings of Management*, 3(3).
- Nofrita, R. (2013). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Deviden sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Akuntansi*, 1(1).
- Putri, A. K., Sudarma, M., & Purnomosidhi, B. (2016). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan dan jumlah dewan komisaris sebagai variabel pemoderasi (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14 (2), 344-358.
- Putri, A. S., & Miftah, D. (2021). Pengaruh Intellectual Capital, Leverage, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis Terkini*, 2021, 2.2: 259-2077.
- Rivandi, M. (2018). Pengaruh intellectual capital disclosure, kinerja keuangan, dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Pundi*, 2(1).
- Susanti, S. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Di Bei Periode 2013-2015. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 2(2), 146-159.
- Santiani, N. P. (2018). Pengaruh intellectual capital dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal akuntansi* 2018, 13.2: 69-78.
- Sholekhah, A. A. (2019). *Pengaruh Intellectual Capital Dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabelintervening (Studi Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2013-2017)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung).