

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL BELAKANG	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO.....	viii
ABSTRAK	ix
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 <i>Agency Theory</i>	11
2.2 <i>Signaling Theory</i>	12
2.3 Pajak	14
2.4 Profitabilitas.....	18
2.5 Leverage	19
2.6 Ukuran Perusahaan	19
2.7 Sales Growth.....	20

2.8 Penelitian Terdahulu	21
2.9 Kerangka Pikir	23
2.10 Pengembangan Hipotesis	24

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Sumber Data	27
3.3 Metode Pengumpulan Data	28
3.4 Variabel Penelitian.....	28
3.5 Populasi Dan Sampel	29
3.6 Analisis Data.....	31
3.7 Uji Prasyarat Analisis.....	32
3.8 Uji Regresi Data Panel.....	33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data	36
4.2 Pemilihan Model Data Panel	37
4.3 Uji Regresi Data Panel	39
4.4 Pengujian Hipotesis.....	40
4.5 Pembahasan	41

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	45
5.2 Keterbatasan Penelitian	45
5.3 Saran.....	45

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Data Penerimaan Pajak.....	2
1.2 Nilai ETR Dari Perusahaan Yang Terdaftar Pada JII.....	5
2.8 Penelitian Terdahulu.....	21
3.1 Populasi	29
3.2 Distribusi Sampel	30
3.3 Daftar Sampel	30
3.4 Koefisien Determinasi	34
4.1 Daftar Sampel	36
4.2 Statistik Deskriptif.....	37
4.3 Hasil Uji Chow.....	38
4.4 Hasil Uji Hausman	38
4.5 Hasil Uji Regresi	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Pikir	23