

DAFTAR PUSTAKA

- Herviana Vidya, Purnama Sari, Anik Lestari, (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Biskuit Oreo di Carefour Surabaya), *Jurnal Aplikasi Bisnis*
- Novita Handriani, (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Label Halal, dan Brand Image Produk Wardah Terhadap Loyalitas Konsumen Muslimah di Kota Jambi, *Journal of sustainability Bussines Research (JSBR)*
- Mada Faisal Akbar, (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Mineral Alfamart pada Toko Alfamart Cabang Cikokol. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*
- Retno Ayu Dewi, Noviawati, Ari M, Totok S, (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Sanger Warung Kopi Aceh Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*
- Made Caesar, (2018). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa, *Jurnal Aplikasi Bisnis*
- Kotler, Philip, and Keller, Kevin Lane, 2009, Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 2, Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga belas. Jilid 1. Terjemahan oleh Bob Sabran MM. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Amstrong, Garry. 2008. Prinsipprinsip Pemasaran. Edisi Kedua belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Lovelock, Christoper. 2007. Manajemen Pemasaran Jasa cetakan ke-2. Indeks Prasastono, Ndaru dan Sri Yulianto Fajar. (2012). "Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi" Universitas Stikubang