

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian seperti yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Variabel Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Konsumen Wardah.
2. Variabel Inovasi Produk berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Konsumen Wardah.
3. Variabel Kualitas Produk dan Inovasi Produk berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Konsumen Wardah.

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan di atas, maka penulis memberi saran usaha untuk meningkatkan loyalitas konsumen sebagai berikut:

1. Brand Kosmetik Wardah milik PT Paragon Technology and Innovation bisa lebih memperhatikan variabel-variabel yang berpengaruh terhadap loyalitas konsumen dalam penelitian ini antara lain: Kualitas Produk dan Inovasi Produk. Hal ini dalam meningkatkan loyalitas konsumen produk kosmetik Wardah.
2. Karena penelitian ini terbatas pada variabel kualitas produk, inovasi produk dan loyalitas konsumen, maka perlu dilakukan penelitian lainnya terkait dengan penelitian ini yang memiliki pengaruh terhadap loyalitas konsumen kosmetik Wardah.