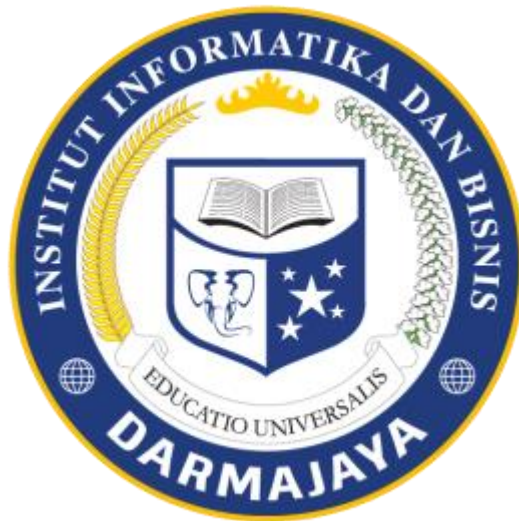


**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN
INFORMASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) SERTA
PENGARUHNYA TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENTS*
(ERC)**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar
Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014-2016)**

SKRIPSI



Oleh :

ANI SAFITRI

NPM: 14121210013

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2018

