

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage*, PBV, ukuran perusahaan, profitabilitas dan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap *earnings response coefficient* (ERC). Penelitian ini mengambil sampel 46 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan laporan keuangan selama 3 tahun yaitu 2014-2016 sehingga sampel digunakan sebanyak 70. Metode pengumpulan data penelitian ini menggunakan data sekunder dan *puposive sampling*. Pada penelitian ini memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap *coporate social responsibility* (CSR) pada periode 2014-2016.
2. *Price to book value* (PBV) berpengaruh signifikan terhadap *coporate social responsibility* (CSR) pada periode 2014-2016.
3. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *coporate social responsibility* (CSR) pada periode 2014-2016.
4. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap *earnings coporate social responsibility* (CSR) pada periode 2014-2016.
5. *Corporate social responsibility* (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap *earnings response coefficient* (ERC) pada periode 2014-2016.

5.2 KETERBATASAN PENELITIAN

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat dijadikan sebagai bahan revisi untuk penelitian selanjutnya. Keterbatasan penelitian ini antara lain:

1. Penelitian ini menggunakan 4 variabel independen dan hanya ada dua variabel (PBV) yang memberikan pengaruh signifikan, sedangkan dua

variabel lainnya tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yang diteliti.

2. Dalam penelitian ini hanya menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI saja tidak menggunakan semua perusahaan yang terdaftar di BEI.
3. Penelitian ini mengkaji variabel lain yang mempengaruhi *earnings response coefficient* (ERC) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

5.3 Saran

Saran yang dapat diberikan dari peneliti untuk peneliti selanjutnya supaya hasil penelitiannya dapat lebih baik lagi adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya dapat menambah sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia bisa dengan mengubah kriteria sampelnya, pada penelitian ini peneliti hanya menggunakan 46 perusahaan manufaktur yang sesuai dengan kriteria sampel peneliti.
2. Penelitian selanjutnya bisa menambah, mengurangi, atau mengganti variabel independennya supaya lebih banyak lagi variabel independen yang berpengaruh terhadap variabel dependen *corporate social responsibility* (CSR) dan *earnings response coefficient* (ERC).

