

DAFTAR PUSTAKA

- Adisusilo, Pramudito. 2011. Pengaruh Pengungkapan Informasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dalam Laporan Tahunan Terhadap *Earning Response Coefficients* (ERC). Universitas Diponegoro. (Online), diakses pada 29 November 2017, 17.45.
- Afiarini, 2010. *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. (Online), diakses pada 3 November 2017, 21.19.
- Amirullah, 2015. *Metode dan Tehnik Menyusun Poposal Penelitian*. Malang: Penerbit Bayumedia Publishing.
- Amri, Nur Fadila. 2015. *Teori Legitimasi*. (Online) diakses, pada 08 Juli 2018, 05.36.
- Ardianto, E. Machfudz, D. 2011. *Efek Kedermawanan Pebisnis Dan CSR*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. (Online), diakses pada 08 Juli 2018, 05.46.
- Ariningtyas, Shapira Evani . 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (*CSR Disclosure*) Perusahaan Serta Pengaruhnya Terhadap Respon Pasar Atas Laba Perusahaan (*Earnings Response Coefficient*). Universitas Brawijaya. (Online), diakses pada 30 November 2017, 21.02.
- Atiqah, 2016. *Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Tingkat Pengembalian Saham*. Jurnal Ilmu Akuntansi, Volume 9(2), 215-230. (Online), diakses pada 04 Desember 2017, 01.11.
- Azrael, Daeng. 2015. *Definisi dan Program CSR*. (Online), diakses pada 03 Juli 2018, 04.00.

- Dessy, Yosefin dan Mitha. 2016. Pengaruh Pengungkapan Informasi *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Earning Response Coefficient* Pada Perusahaan *High Profile* Dan *Low Profile* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Universitas Kristen Satya Wacana.(Online), diakses pada 02 Desember 2017, 10.54.
- Dr. Kadir. 2015. *Statistika Terapan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Fahmi, Irham dan Djalil A. Muslim (Eds). 2015. *Pengantar Manajemen Keuangan (4)*. Bandung: ALFABETA.
- Fakhrudin, Hendy M. 2008. *Istilah Pasar Modal A-Z*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Firman, Muhammad. 2014. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Earnings Response Coefficient*. Universitas Bakrie. (Online), diakses pada 02 November 2017, 10.27.
- Foresgil, Tia. 2014. Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* Dan *Default Risk* Terhadap Keresponan Laba. Universitas Negeri Padang. (Online), diakses pada 29 November 2017,17.49.
- Frenky, 2016. *Indikator Rasio Profitabilitas*. (Online), diakses pada 03 November 2017, 21.35.
- Gozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumanti, T. A.2009 . *Teori Sinyal dalam Manajemen Keuangan*. Manajemen Usahawan Indonesia, Vol. 38 (No. 6): 4-13. (Online), diakses pada 05 Desember 2017, 20.22.
- Havia, 2015. *Variabel Penelitian, Contoh Variabel Bebas, Variabel Terikat, Author*. (Online), diakses Pada 25 Juli 2017, 13.21.

- Herdinasari, Sherla dan Nur. 2016. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Voluntary Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient (ERC)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Volume 5(11):1-19. (Online), diakses pada 28 November 2017, 18.55.
- Herlambang, Guntur. 2016. *Pengertian Price to Book Value menurut Para Ahli*. (Online), diakses pada 04 juli 2018, 16.57
- Houston, Brigham. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Huang, Ayat Hidayat. 2017. *METODE Analisis Data*. (Online), diakses pada 25 Juli 2017, 15.02.
- Husna,Vina. 2016. Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi. Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). IIB Darmajaya. Bandar Lampung.
- Irawati, Susan. 2006. *Manajemen Keuangan*. Bandung: Pustaka.
- isnanto. 2017. *Limbah Busuk Cemari Lingkungan PT RUM di Sukoharjo Akui Kesalahan*. (Online), diakses pada 3 juli 2018, 03.56
- JawaPos. 2017. *Limbah Cemari Lingkungan, Warga Geruduk PT RUM Sukoharjo*. (Online), diakses pada 30 November 2017, 21.14.
- Kurnia, Jaya. 2017. *Pengertian Ukuran Perusahaan Menurut Para Ahli*. (Online), diakses pada 04 juli 2018, 19.52.
- Maruli. 2014. *Pengertian konsep Lverage Menurut Para Ahli*. (Online), diakses pada 18 Agustus 2018, 07.39.
- Parwati Dika, R.R Ayu. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas Dan Penilaian Pasar Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur

Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Universitas Undayana Denpasar. (Online), diakses pada 04 Juli 2018, 20,32.

Rahman, Reza. 2009. *Corporate Social Responsibility: Antara Teori dan Kenyataan*. Yogyakarta: Media Presindo.

Rezah, Zulfikar. 2013. *Sistematika Penulisan*. (Online), diakses pada 24 juli 2017, 21.00.

Riadi, Muchilihin. 2012. *Indikator Rasio Leverage*. (Online), diakses pada 03 November 2017, 21.38.

Roni. 2016. Pengaruh Leverage, Beta, Market To Book Value Ratio Dan Firmsize Terhadap Earnigs Response Coefficient (ERC), (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI (2013-2015). Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang. (Online), diakses pada 04 Desember 2017, 22.56.

Sanjaya, Ade. 2015. *Landasan Teori Rasio Profitabilitas*. (Online), diakses pada 04 Desember 2017, 22.08.

Sartono, Agus. 2008. *Manajemen Keuangan Teori, Dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Sawir, Agnes, 2009. *Analisa Kinerja Keuangan dan Perencanaan keauangan Perusahaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Scott, W.R. 2009. *Financial Accounting Theory*. Fifth Ed. Prentice-Hall International, Inc.

Sjahrial, Dermawan, 2009. *Manajemen Keuangan. Edisi Tiga*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Spence, M. Job. 2009. *Market Signaling*. The Quarterly Journal of Economics, Vol. 87 (No. 3): 355-374.

- Sudarmanto, R Gunawan. 2013. *Statistik Terapan Berbasis Komputer*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suharto, Edi. 2007. *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri: Memperkuat Tanggung jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility)*. Bandung: Refika Aditama.
- Suryani, Arna dan Eva. 2011. Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Koefisien Respon Laba dan Manajemen Laba. Universitas Muhammdiyah Jakarta dan Universitas Batang Hari Jambi. (Online), diakses pada 02 Desember 2017, 12.20.
- Suryaningsih, Rohmah. 2015. *Teori Legitimasi*. (Online), diakses pada 04 Desember 2017, 20.44.
- Susiloadi, P. 2008. *Implementasi Corporate Social Responsibility untuk Mendukung Pembangunan Berkelanjutan*. Spirit Publik, Vol 4 (2), pp. 123-130.
- Suwardjono. 2010. *Teori Akuntansi: Perekayasa Laporan Keuangan*. Edisi ketiga. Yogyakarta: BPFE.
- Syafri Harahap, Sofyan, 2008. *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tangke, Paulus dan Randhy. 2011. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Atma Jaya Makassar. (Online), diakses pada 02 Desember 2017, 10.56.

- Trisna, Kadek dan I Gede. 2014. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Earnings Response Coefficient*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud) Bali. *Jurnal Akuntansi*. Volume 6(3):355-369. (Online), diakses pada 29 November 2017, 17.56.
- Vinta, Yosefa, dan Indah. 2016. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC)*. Universitas Jember. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Volume 18(1):15-26. (Online), diakses pada 02 Desember 2017, 10.56.
- Wadiyo. 2017. *Rasio Nilai Pasar*. (Online), diakses pada 04 juli 2018, 16.21.
- Wahyu, Tri. 2012. *Pengaruh Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Laporan Tahunan Terhadap Earnings Response Coefficients (ERC)*. Universitas Kristen Satya Wacana. (Online), diakses pada 29 November 2017, 17.50.
- Wibisono, Y. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Gresik: Fascho Publishing.
- Wijaya, Maria. 2012. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*. Volume 1(1):27-30. (Online), diakses pada 03 November 2017, 21.23.
- Wijayanti, Ratna. 2012. *Pengaruh Leverage, Firm Size Dan Voluntary Disclosure Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC)*. STIE Widya Gama Lumajang. (Online), diakses pada 02 November 2017, 10.45.
- Yusuf. 2015. *Pegertian Ukuran Perusahaan*. (Online), diakses pada 03 November 2017, 21.51.