

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Persaingan usaha yang ketat saat ini mengharuskan perusahaan untuk berfokus kepada kebutuhan yang diinginkan oleh konsumen. Perusahaan mulai mengubah pola pikir dari orientasi keuntungan ke arah faktor-faktor potensial lainnya seperti kepentingan pelanggan dan tingkat kepuasan pelanggan menjadi faktor utama yang harus diperhatikan oleh perusahaan. Kondisi persaingan bisnis yang terjadi pada saat sekarang ini membuat perusahaan harus menyadari dengan cermat target pasar yang ditujunya dan tingkat kualitas produk atau jasanya. Selain itu, faktor penting yang harus dipertimbangkan oleh perusahaan dalam menghadapi persaingan bisnis adalah tingkat *value* yang mampu diberikan kepada pelanggan dan cara memperlakukan pelanggan dari hari ke hari.

Bakso Sony adalah salah satu tempat penjualan bakso terbesar di Bandar Lampung yang memiliki cabang di beberapa tempat. setiap harinya banyak orang yang datang untuk membeli bakso, bahkan sekarang bakso sony sudah dikenal orang dari luar daerah sehingga banyak orang dari luar daerah ingin memesan bakso dalam jumlah besar. pemilik sering kesulitan untuk melihat laporan transaksi penjualan karena harus menghubungi bahkan mendatangi cabang satu persatu selain itu juga pemilik ingin mengetahui keluhan para pelanggan untuk dijadikan dasar untuk memperbaiki usaha yang dimilikinya.

Dengan memanfaatkan teknologi *cloud computing* data yang disimpan aman dan mengurangi resiko kehilangan data selain itu juga biaya yang dibutuhkan tidak besar karena data disimpan di suatu tempat atau *server*. sehingga pemilik dengan mudah melihat laporan penjualan perhari tanpa harus menghubungi cabang cukup dengan melihat laporan di komputer yang terhubung dengan *server*. pemanfaatan teknologi cloud computing bisa dilakukan melalui provider / layanan penyedia hosting atau dengan membangun sebuah jaringan internet menggunakan server pribadi.

Seiring berkembangnya teknologi informasi, maka perlu diterapkan suatu teknologi informasi yang lebih baik dengan cara mengimplementasikan suatu produk teknologi komunikasi informasi yang dapat membantu usaha ini menjadi lebih efektif dalam meningkatkan layanan *marketing* dan *customer support*. *Cloud computing* atau komputasi awan ialah teknologi yang memanfaatkan layanan internet menggunakan pusat *server* yang bersifat virtual dengan tujuan pemeliharaan data dan aplikasi. Keberadaan komputasi awan jelas akan menimbulkan perubahan dalam cara kerja sistem teknologi informasi dalam sebuah organisasi. Hal ini karena komputasi awan melalui konsep virtualisasi, standarisasi dan fitur mendasar lainnya dapat mengurangi biaya Teknologi Informasi (TI), menyederhanakan pengelolaan layanan TI, dan mempercepat penghantaran layanan. Secara umum arsitektur komputasi awan terdiri dari *Infrastructure as a Service* (IaaS), *Platform as a Service* (PaaS) dan *Software as a Service* (SaaS).

Menurut Matheus Supriyanto Rumetna (2017) dengan judul penelitian "**PEMANFAATAN CLOUD COMPUTING PADA DUNIA BISNIS STUDI LITERATUR**" menjelaskan perusahaan membutuhkan akses informasi yang cepat dan akurat. Agar dapat mengakses informasi secara cepat, perusahaan perlu membangun infrastruktur Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) yang memerlukan modal besar, disisi lain *cloud computing* hadir sebagai salah satu solusi alternatif. Layanan yang disediakan oleh *cloud computing*, diantaranya *hardware*, infrastruktur, *platform*, dan aplikasi. *Cloud computing* sangat bermanfaat, karena dapat mengurangi biaya komputasi, meningkatkan kehandalan serta memberikan peluang yang cukup besar bagi dunia industri TIK.

Dari uraian di atas maka dalam penelitian ini penulis akan mengangkat masalah tersebut menjadi laporan Skripsi dengan judul "**PEMANFAATAN TEKNOLOGI CLOUD COMPUTING PADA PEMESANAN BAKSO SONY BANDAR LAMPUNG**". Hasil dari penelitian ini diharapkan agar dapat memudahkan para pelanggan dalam proses pemesanan, memberikan kritik atau saran dan memudahkan pemilik untuk melihat laporan penjualan dari suatu tempat dengan biaya teknologi informasi yang tidak terlalu besar.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang ada, maka penulis merangkum beberapa rumusan masalah yang akan dibahas yaitu :

- a. apakah menerapkan teknologi *cloud computing* pada pemesanan bakso sony Bandar Lampung dapat mempermudah pemesanan bakso sony ?,
- b. apakah teknologi *cloud computing* dapat meningkatkan efektifitas dan afisiensi pelaporan penjualan bakso sony ?.

1.3 Tujuan Penelitian

- a. Meningkatkan kemudahan pemesanan bakso sony dengan memanfaatkan teknologi *cloud computing*.
- b. Meningkatkan efektifitas dan efisiensi pelaporan penjualan bakso sony dengan memanfaatkan teknologi *cloud computing*.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini diharapkan agar :

- a. Memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi pembelian Bakso Sony dalam jumlah besar.
- b. Membantu pemilik Bakso Sony dalam pengelolaan dan penyimpanan data penjualan, data bahan baku.
- c. Memberikan kemudahan kepada pihak bakso sony dalam meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan.

1.5 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan penelitian yang dibutuhkan sebagai berikut:

a. BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penyusunan skripsi.

b. BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menjelaskan landasan teori yang terkait dengan masalah yang diteliti, kerangka pemikiran serta hipotesis penelitian.

c. BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab ini menguraikan tentang metode penelitian yang terdiri dari metode penelitian, sumber data, metode pengumpulan data, populasi dan sample, teknik analisis data, uji persyaratan analisis data, dan pengujian hipotesis.

d. BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini diuraikan mengenai garis besar tentang responden penelitian dari deskripsi data, hasil uji persyaratan instrumen, hasil uji persyaratan analisis data, hasil analisis data, hasil pengujian hipotesis, dan pembahasan. Isi dari bab ini meliputi gambaran subyek penelitian dan analisis data.

e. BAB V : SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini diuraikan mengenai kesimpulan dari hasil penelitian. Isi dari bab ini meliputi kesimpulan, keterbatasan penelitian, dan saran.