

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMA PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR GRAFIK	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	10
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek	10
1.3.2 Ruang Lingkup Objek	10
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat	10
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu	10
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Bagi Penulis	11
1.5.2 Bagi Investor	11
1.5.3 Bagi Perusahaan	11
1.5.4 Bagi Institusi	11
1.6 Sistematika Penulisan	11

BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Grand Theory	13
2.1.1 <i>Pecking Order Theory</i>	13
2.2 Struktur Modal	14
2.2.1 Pengertian Struktur Modal	14
2.2.2 Komponen Struktur Modal	16
2.2.3 Faktor-faktor Struktur Modal	18
2.2.4 Pengukuran Struktur Modal	19
2.3 <i>Growth Opportunity</i>	20
2.4 <i>Collateral</i>	21
2.5 <i>Non-debt Tax Shield</i>	22
2.6 <i>Firm Age</i> Sebagai Variabel Kontrol	23
2.7 Penelitian Terdahulu	23
2.8 Kerangka Pemikiran	28
2.9 Pengembangan Hipotesis	28
2.9.1 <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Struktur Modal	28
2.9.2 <i>Collateral</i> Terhadap Struktur Modal	29
2.9.3 <i>Non-debt Tax Shield</i> Terhadap Struktur Modal	30
 BAB III METODE PENELITIAN	 31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Sumber Data	31
3.3 Metode Pengumpulan Data	31
3.3.1 Penelitian Pustaka	32
3.3.2 Studi Dokumentasi	32
3.4 Populasi dan Sampel	32
3.4.1 Populasi	32
3.4.2 Sampel	32
3.5 Variabel Penelitian	34
3.5.1 Variabel Dependen	34
3.5.2 Variabel Independen	34
3.5.3 Variabel Kontrol	34
3.6 Definisi Operasional Variabel	34
3.7 Metode Analisis Data	36
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	36

3.7.2 Metode Analisis Data Panel	37
3.7.3 Penentuan Model Estimasi	38
3.7.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel	41
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data	42
3.8.1 Uji Asumsi Klasik	42
3.9 Pengujian Hipotesis	44
3.9.1 Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji t Statistik)	45
3.9.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
3.10 Hipotesis Statistik	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	47
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	48
4.2.1 Variabel Dependen	48
4.2.2 Variabel Independen	50
4.2.2.1 <i>Growth Opportunity</i>	50
4.2.2.2 <i>Collateral</i>	51
4.2.2.2 <i>Non-debt Tax Shield</i>	53
4.3 Teknik Analisis Data	55
4.3.1 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif	55
4.4 Pemilihan Model Data Panel	56
4.4.1 Hasil <i>Chow Test</i>	57
4.4.2 Hasil <i>Hausman Test</i>	57
4.5 Uji Asumsi Klasik	58
4.5.1 Hasil Uji Normalitas	58
4.5.2 Hasil Uji Multikolinieritas	59
4.5.3 Hasil Uji Autokorelasi	60
4.5.4 Hasil Uji Heteroskedasitas	60
4.6 Hasil Analisis Data	61
4.6.1 Model Estimasi Regresi Data Panel	61
4.6.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63
4.7 Hasil Pengujian Hipotesis	63
4.8 Pembahasan	64
4.8.1 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Struktur Modal	64
4.8.2 Pengaruh <i>Collateral</i> Terhadap Struktur Modal	65
4.8.3 Pengaruh <i>Non-debt Tax Shield</i> Terhadap Struktur Modal	66

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Simpulan	68
5.2 Saran	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN