

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN RIWAYAT HDUP.....	viii
HALAMAN MOTTO	ix
ABSTRAK INDONESIA	x
ABSTRAK INGGRIS	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	12
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Teori <i>pecking order</i>	13
2.2 Modal Kerja.....	14
2.3 Perputaran Persediaan.....	15
2.4 Perputaran Piutang.....	16
2.5 Perputaran Kas.....	18
2.6 Penelitian Terdahulu.....	19
2.7 Kerangka Pikir.....	21

2.8 Hipotesis	21
---------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Sumber Data	25
3.3 Metode Pengumpulan Data	26
3.4 Populasi dan Sampel.....	26
3.4.1 Populasi	26
3.4.2 Sampel	26
3.5 Variabel Penelitian.....	28
3.6 Definisi Operasional Variabel	29
3.7 Metode Analisa Data	30
3.8 Uji Persyaratam Analisis Data.....	34
3.9 Analisis Regresi Data Panel	35
3.10 Pengujian Hipotesis	37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
4.2 Hasil Penelitian.....	44
4.3 Hasil Analisis Data	48
4.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel	50
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	51
4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	54
4.7 Pembahasan	57

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	64
5.2 Saran	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	19
3.1 Kriteria Sampel	27
3.2 Daftar Emiten yang diteliti.....	27
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	29
4.1 Perhitungan Perputaran Kas	45
4.2 Perhitungan Perputaran Piutang	46
4.3 Perhitungan Perputaran Persediaan.....	47
4.4 Hasil Uji Deskriptif statistik.....	48
4.5 Hasil Uji Chow.....	50
4.6 Hasil Uji Hausman	51
4.7 Hasil Uji Normalitas Data.....	52
4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
4.9 Hasil Uji Autokorelasi.....	53
4.10 Hasil Persamaan Analisis Regresi.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Rata-Rata Kinerja Perusahaan (ROA)	4
2.1 Kerangka Pikir	21
4.1 Kriteria Autokorelasi.....	53