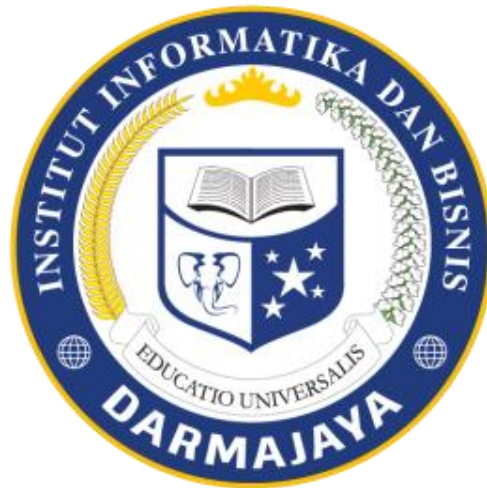


OPTIMALISASI PENGEMBANGAN USAHA DI MASA ERA NEW NORMAL PADA  
UMKM TAHU PAK PANUT DESA BANJAR NEGERI KECAMATAN NATAR  
LAMPUNG SELATAN



Disusun Oleh :

MARTHA SETYO WANI 1812110468

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2021

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT ( PKPM )

OPTIMALISASI PENGEMBANGAN USAHA DI MASA ERA NEW NORMAL PADA  
UMKM TAHU PAK PANUT DESA BANJAR NEGERI KECAMATAN NATAR  
LAMPUNG SELATAN

OLEH :

MARTHA SETYO WANI ( 1812110468 )

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui

Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Mieke Rahayu, M.M.

NIK.30020603

Pembimbing Lapangan,



Joni

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Anggalia Wibasuri S.kom.,M.M

NIK. 11310809

---

## BIODATA PELAKSANA

### 1. Identitas

- a. Nama : Martha Setyo Wani
- b. NPM : 1812110468
- c. Tempat/Tanggal Lahir : Lampung Timur, 08 Maret 1998
- d. Agama : Islam
- e. Alamat : JL. Samratulangi gg Satria 1 no 44c Bandar Lampung
- f. Suku : Lampung
- g. Kewarganegaraan : Indonesia
- h. E-mail : Martatata509@gmail.com
- i. Hp : 0895422176298

### 2. Riwayat Pendidikan

- a. Sekolah Dasar : SDN 5 Penengahan
- b. Sekolah Menengah Pertama : SMPN 7 Bandar Lampung
- c. Sekolah Menengah atas : SMAN 3 BandarLampung

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan di atas adalah benar,

Bandar Lampung, September 2021

Martha Setyo Wani

NPM.1812110468

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BIODATA PELAKSANA.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1. Profil dan Potensi Desa.....	2
1.1.2. Profil UMKM.....	2
1.2 Rumusan masalah.....	2
1.3 Tujuan PKPM.....	3
1.4 Manfaat PKPM	
1.4.1 Manfaat Bagi IIB Darmajaya.....	3
1.4.2 Manfaat Bagi Mahasiswa.....	3
1.5 Mitra Yang Terlibat.....	3
<b>Bab II Pelaksanaan Program</b>	
2.1 Program yang dilaksanakan.....	
2.1.1 Mengunjungi UMKM untuk meningkatkan UMKM dalam proses produksi....	4
2.1.2 Membantu mengoptimalkan UMKM Tahu Pak PANut Melalui Sosial Media....	5
2.1.3 Mengikuti Kegiatan Di Kelurahan Untuk Melakukan Sosialisasi Tentang Covid 19	
2.1.4 Membantu Pembuatan Tahu Pak Panut.....	6
2.1.4 Melakukan Hibauan Terhadap Anak-Anak Di Rt Setempat Untuk Pentingnya Belajar Online di Era Pandemi Covid 19.....	7
2.2 Waktu Kegiatan.....	8
2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi .....	8
2.4 Dampak Kegiatan.....	9
<b>Bab III Penutup</b>	
3.1 Kesimpulan.....	10
3.2 Saran.....	10
3.3 Rekomendasi.....	11
Lampiran.....	

## DAFTAR GAMBAR

2.1 kegiatan Edukasi Terhadap UMKM Tahu.....	12
2.2 Instagram UMKM Tahu .....	13
2.3 Kegiatan Kelurahan Melakukan sosialisasi Covid-19.....	14
2.4 Membantu Proses Pembuatan Tahu Pak Panut.....	15
2.5 melakukan Himbuan Terhadap Anak-anak RtSetempat.....	16

## DAFTAR TABEL

### 2.1 Waktu Kegiatan Pelaksanaan

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Tegal Bungur, Natar, Lampung Selatan, serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktu yang berjudul

“ OPTIMALISASI PENGEMBANGAN USAHA DI MASA ERA NEW NORMAL PADA UMKM TAHU PAK PANUT DESA BANJAR NEGERI KECAMATAN NATAR LAMPUNG SELATAN”

Dalam penyusunan laporan ini, penulis banyak mendapat tantangan dan hambatan, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karna itu, penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini semoga bantuannya mendapatkan balasan dan berkah dari Tuhan Yang Maha Esa. Oleh karna itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan dari awal kegiatan dan pembuatan laporan hingga selesai.
2. Bapak dan alm.ibu beserta keluarga besar yang telah memberikan semangat, doa dan motivasi kepada penulis.
3. Bapak Dr.(Can). Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc., selaku Rektor IIB DARMAJAYA.
4. Dr. Anggalia Wibasuri S.kom.,M.M Ketua Program Studi Manajemen IIB DARMAJAYA.
5. Dr.Dra Mieke Rahayu.M.M selaku dosen pembimbing Lapangan ( DPL ) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
6. Segenap masyarakat Desa Banjar Negeri Kecamatan Natar Lampung Selatan yang senantiasa mendukung setiap agenda dan program kerja yang penulis buat.
7. Bapak Panut selaku pemilik UMKM yang telah membantu saya dalam pembuatan bahan laporan PKPM
8. Bapak Joni kepala RT 05 Banjar Negeri yang mendukung dan membantu seluruh kegiatan selama PKPM.

Semoga amal dan perbuatan baik mereka dalam memberikan dukungan bagi kami mendapatkan balasan Tuhan Yang Maha Esa. Kami berharap banyak Laporan ini dapat berguna bagi mahasiswa yang akan menyusun Laporan PKPM di periode selanjutnya.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna baik dari bentuk penyusunan maupun materinya. Kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan laporan ini akhir kata semoga laporan ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua.

Bandar Lampung, September 2021

Penulis



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Salah satu perguruan terbaik di Sumatra adalah Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya dan mendapat pengakuan masyarakat maupun stakeholder atau pengguna. Kepedulian Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya dengan adanya pandemi dan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat ( PPKM) ini, melalui Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM), Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya. Merumuskan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Mandiri/Tematik di masa pandemi. Adapun Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa secara Interdisipliner, Institusional, Kemitraan sebagai salah satu wujud Tridarma Perguruan Tinggi.

Prakter Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) saat ini dilakukan ditengah pandemi COVID-19 dan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat ( PPKM ), Pelaksanaan dilakukan secara individu atau mandiri oleh masing-masing mahasiswa yang berlokasi di daerah domisili tempat tinggal mahasiswa dengan menerapkan protokol kesehatan yang ketat

Lokasi yang menjadi sasaran PKPM ini adalah di Desa Banjar Negeri, Natar Lampung Selatan, kondisi pandemisaat ini mengakibatkan penurunan Penjualan pada UMKM yang berada di Desa Banjar Negeri salah satunya yaitu UMKM Tahu Pak Panut. UMKM tahu pak panut mengalami Penurunan Dengan Adanya persaingan penjualan Tahu yang meningkat saat ini. Di Kondisi saat ini memerlukan Peningkatan Penjualan dan mengoptimalisasi pengembangan melalui teknologi online yang ada saat ini.

Dengan pemaparan di atas maka laporan PKPM ini saya beri Judul

“ OPTIMALISASI PENGEMBANGAN USAHA DI MASA ERA NEW NORMAL PADA UMKM TAHU PAK PANUT DESA BANJAR NEGERI KECAMATAN NATAR LAMPUNG SELATAN”

### 1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Desa Banjar Negeri merupakan desa yang bertempat di wilayah Lampung, kabupaten Lampung Selatan kecamatan Natar. Desa Banjar Negeri berpenduduk 10.500 jiwa. Yang terdiri dari 6.000 berjenis kelamin Laki-Laki dan 4.500 perempuan yang memiliki aktivitas usaha dari berbagai macam produk, memiliki jumlah 30 UMKM yang berada di Desa Banjar Negeri Kecamatan Natar Lampung Selatan. Dan rata-rata berpendidikan SLTA/Sederajat.

### 1.1.2 Profil UMKM Tahu Pak Panut

UMKM Tahu Pak Panut Terletak Di Desa Banjar Negeri Lampung Selatan. Pak Panut merupakan pemilik umkm tahu yang sudah berusia 50 tahun. UMKM Tahu pak Panut Berdiri sejak tahun 2016 hingga saat ini, jumlah Karyawan UMKM Tahu Pak Panut saat ini berjumlah 7 Karyawan. 5 laki-laki dan 2 perempuan.

No	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan
1	Perempuan	35	SMP
2	Perempuan	37	SD
3	Laki-Laki	30	SMA
4	Laki-Laki	29	SMA
5	Laki-Laki	27	SMA
6	Laki-Laki	24	SMP
7	Laki-Laki	20	SD

### Data penjualan

No	Tahun	Penjualan	Sesudah Pandemi/ Sebelum Pandemi
1	2016	5000/ton	Sebelum Pandemi
2	2017	5000/ton	Sebelum Pandemi
3	2018	5000/ton	Sebelum Pandemi
4	2019	5000/ton	Sebelum Pandemi
5	2020	4000/ton	Sesudah Pandemi
6	2021	2000/ton	Sesudah Pandemi
7	2022	2000/ton	Sesudah Pandemi

## 1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara Meningkatkan UMKM Tahu Dengan Media Online.
2. Bagaimana cara Penjualan Mengoptimalkan daya saing UMKM Tahu Pak Panut.

### **1.3 Tujuan PKPM**

1. Meningkatkan nilai penjualan Tahu dengan cara pemasaran online supaya lebih dikenal.
2. Untuk mengoptimalkan strategi dalam daya saing, dan memenangkan persaingan penjualan dalam jangka panjang.

### **1.4 Manfaat PKPM**

#### **1.4.1 Manfaat Bagi IIB Darmajaya**

1. Mempromosikan kampus IIB Darmajaya yang terkenal berbasis teknologi informasi dan ekonomi bisnis kepada masyarakat desa.
2. Untuk menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IIB Darmajaya selama melaksanakan kegiatan di Desa Banjar Negeri.
3. Sebagai acuan dan bahan atau referensi tambahan pengetahuan dibidang Teknologi Informasi bagi akademik di IIB Darmajaya Bandar Lampung.

#### **1.4.2 Manfaat Bagi Mahasiswa**

1. Mendapatkan nilai lebih yaitu kemandirian disiplin, tanggung jawab dan jiwa kepemimpinan.
2. Menambahkan pengetahuan dan wawasan mahasiswa yang dapat di gunakan untuk dimasa yang akan datang.
3. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi dengan masyarakat.

### **1.5 Mitra Yang Terlibat**

1. Bapak Panut selaku pemilik UMKM Tahu.
2. Masyarakat Desa Banjar Negeri Natar Lampung Selatan
3. Kepala Rt 05 Desa Banjar Negeri, Natar Lampung Selatan

## BAB II

### PELAKSANAAN PROGRAM

#### 2.1 Program yang dilaksanakan

- 2.1.1 Mengunjungi UMKM untuk meningkatkan UMKM dalam proses produksi
- 2.1.2 Membantu mengoptimalkan UMKM Tahu Pak Panut Melalui Sosial Media
- 2.1.3 Mengikuti Kegiatan Di Kelurahan Untuk Melakukan Sosialisasi Tentang Covid-19
- 2.1.4 Membantu Pembuatan Tahu Pak Panut
- 2.1.5 Melakukan Himbuan Terhadap Anak-Anak Di Rt Setempat Untuk Pentingnya Belajar Online di Era Pandemi Covid 19

#### 2.2 Waktu Kegiatan

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Sasaran	Keterangan
1	Senin, 16 Agustus 2021	Meminta izin kepada Kepala Desa Banjar Negeri	Rt 05	Terlaksana
2	Rabu, 18 Agustus 2021	Meminta Izin ke UMKM Tahu Pak Panut	UMKM Tahu Pak Panut	Terlaksana
3	Kamis, 19 Agustus 2021	Mengunjungi UMKM untuk Meningkatkan UMKM dalam proses produksi	UMKM Tahu Pak Panut	Terlaksana
4	Senin, 23 Agustus 2021	Mengikuti kegiatan di kelurahan sosialisasi covid-19	Warga Desa Banjar Negeri	Terlaksana
5	Kamis, 26 Agustus 2021	Kunjungan UMKM yang berada di Desa Banjar Negeri	UMKM Banjar Negeri	Terlaksana
6	Senin, 30 Agustus 2021	Membantu pembuatan UMKM Tahu Pak Panut	UMKM Pak Panut	Terlaksana
7	Rabu, 1 September 2021	Membantu promosi UMKM tahu Pak Panut	Sosial Media	Terlaksana
8	Senin, 6 September 2021	Memberikan himbuan terhadap anak-anak pentingnya sekolah online ( Daring )	Anak-anak Rt 05	Terlaksana
9	Rabu, 8 September 2021	Membantu Kelurahan Desa Banjar Negeri melakukan pendataan SDGS	Warga Banjar Negeri	Terlaksana
10	Jumat,	Membantu Kelurahan Desa	Warga Banjar	Terlaksana

	10 Septemeber 2021	Banjar Negeri melakukan pendataan SDGS	Negeri	
11	Kamis, 16 September 2021	Perpisahan PKPM dengan Kepala Desa Banjar Negeri	Kelurahan	Terlaksana

## 2.3 Hasil Kegiatan Atau Dokumentasi

### 2.3.1 Mengunjungi UMKM untuk meningkatkan UMKM dalam proses produksi

Mengunjungi Umkm termasuk salah satu progres dari kegiatan PKPM saya dimasa PPKM, dari hasil kunjungan saya ke UMKM tahu Pak Pak panut dapat saya simpulkan bahwa di masa Covid-19 dan adanya PPKM membuat bisnis Tahu Pak Panut mengalami penurunan drastis selama masa pandemi ini umkm tahu pak panut banyak mengalami kerugian dan turunya penjualan membuat pak panut harus mengurangi jumlah karyawan yang bekerja di umkm tahu pak pak panut. Tahu yang di jual pak panut di perdagangkan daeah pasar yang ada di Bandar Lampung yaitu pasar gantung. Banyaknya pesaing penjualan tahu dan di masa pandemic ini membuat umkm tahu pak panut menurun penjualannya. Dan saya memberikan arahan penjualan online agar tahu pak panut lebih dikenal oleh kalangan masyarakat. Dan penjualan lebih meningkat.

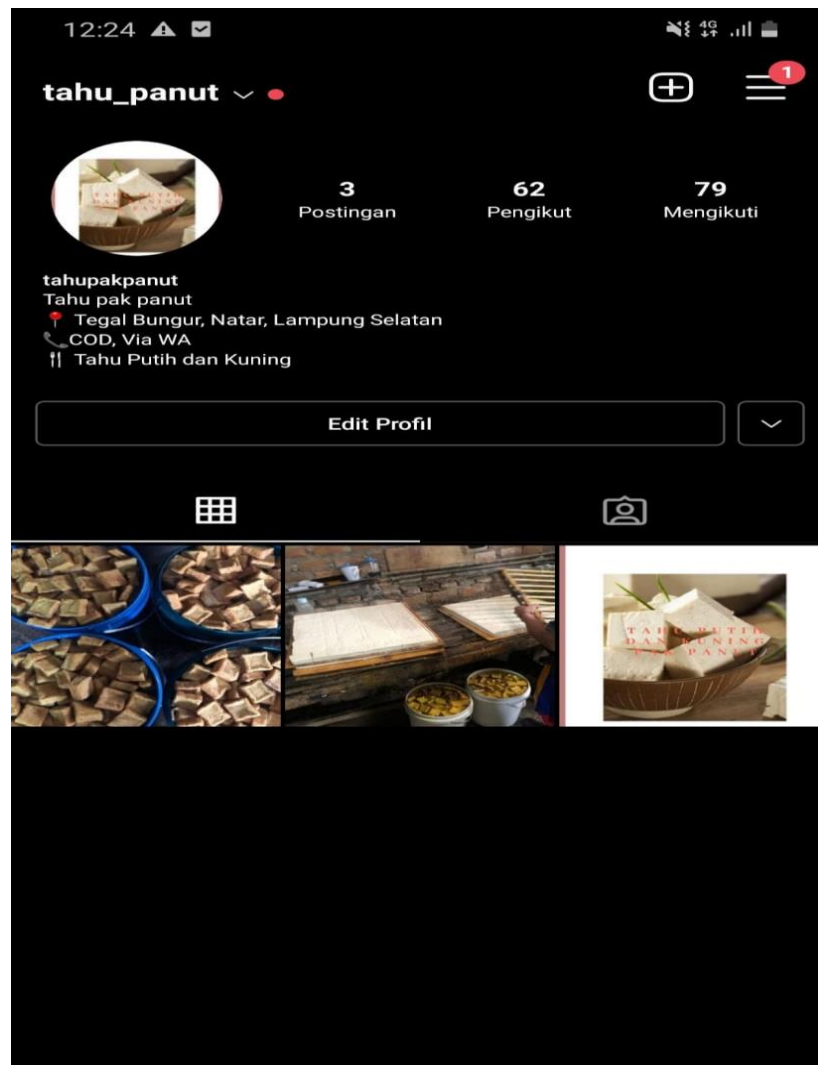


Gambar 2.3.1 Mengunjungi UMKM

### 2.3.2 Membantu mengoptimalkan UMKM Tahu Pak Panut Melalui Sosial Media

UMKM Pak Panut banyak Penurunan Penjualan selama masa Pandemi Covid-19 dan banyaknya kerugian yang menimpah UMKM tersebut Penjualan sehari-hari bisa menghabiskan 5000/ton sehari kacang kedelai sebelum masa pandemi namun adanya pandemi ini penjualan turun drastis menjadi 2000/ton sehari. Dan disini saya selaku mahasiswa PKPM IIB Darmajaya membantu UMKM Pak Panut untuk lebih mengoptimalkan Penjualan Tahu di bidang media sosial yang saya miliki.

Di masa PPKM ini berbisnis di era digital, sangatlah menguntungkan bagi pemilik dalam proses promosi produk yang dimiliki untuk memperluas lingkup pemasaran. Dalam hal ini saya memberikan sebuah inovasi kepada pemilik UMKM Tahu untuk memulai mempromosikan produknya di media sosial *instagram*. Tidak dipungkiri lagi pengguna media sosial tidaklah sedikit dan dari berbagai tingkatan masyarakat menggunakannya untuk kepentingan pribadi ataupun untuk mempermudahnya dalam mencari sesuatu yang mereka butuhkan



Gambar 2.3.2 Instagram Tahu Pak Panut

### 2.3.3 Mengikuti Kegiatan Di Kelurahan Untuk Melakukan Sosialisasi Tentang Covid-19

Saat pandemi Covid-19, semua orang harus bisa menjaga kesehatannya. Salah satunya dengan menerapkan protokol kesehatan. Hal ini juga berlaku bagi semua masyarakat baik yang muda dewasa ataupun lansia.. Sebagai upaya pencegahan penyebaran virus, maka setiap masyarakat harus menjaga kebersihan tubuh. Virus ini menular dengan berbagai cara seperti menular melalui udara, cairan, interaksi dengan orang terpapar virus, dan sebagainya. Sangat tidak memungkinkan untuk masyarakat terutama orang tua dan anak-anak yg rentan terkena penyakit untuk melakukan aktivitas secara normal tanpa menerapkan protokol kesehatan untuk melanjutkan proses aktivitas di masa pandemi ini. Oleh karena itu kelurahan dan saya melakukan sosialisasi tentang Covid-19 di Desa Banjar Negeri mengenai Pentingnya Menjalankan Protokol Kesehatan Untuk Melanjutkan Aktivitas Selama *New Normal*.



Gambar 2.3.3 Mencuci tangan

### 2.3.1 Proses pembuatan Tahu

Tahu merupakan makanan yang terdiri dari endapan kedelai yang di ambil sari kedelai yang sudah di giling. Tahu merupakan bahan pangan berupa lauk pauk yang memiliki nutrisi seperti karbohidrat, serat, dan lemak. Kandungan asam amino esensial dan berbagai mineral, seperti kalsium, selenium, fosfor, magnesium, dan zat besi, pun dapat ditemukan di dalam tahu. Tahu merupakan salah satu bahan pokok lauk pauk yang di gemari warga Indonesia.

Proses pembuatan tahu :

1. Lakukan proses pemilihan bahan baku tahu usahakan yang memiliki kualitas bagus. Proses penyortiran biasanya dilakukan menggunakan Tampi/tampah.
2. Kedelai selanjutnya dicuci, kemudian dan direndam dalam air hangat kurang lebih selama 6 sampai 12 jam. Hal ini dilakukan sampai tekstur kedelai mudah diolah. Usahakan seluruh kedelai tenggelam. Dalam proses perendaman ini kedelai akan mengembang.
3. Selesai direndam kacang kedelai dibersihkan dengan cara dicuci berkali kali. Usahakan kedelai ini sebersih mungkin untuk menghindari kedelai cepat masam.
4. Untuk selanjutnya dihancurkan sampai halus. biasanya menggunakan gilingan atau kalau yang dibuat sedikit bisa juga menggunakan blender. tambahkan air sedikit-demi sedikit sehingga kedelainya berbentuk bubur.
5. Sari kedelai disaring sedikit demi sedikit sampai ampas kedelai tidak tersisa lagi. Proses ini biasanya dilakukan berkali-kali agar air kedelai dapat dibuat menjadi tahu yang halus.
6. bubur kedelai dimasak pada suhu 70-80 derajat (biasanya ditandai dengan gelembung kecil yang muncul pada kedelai yang dimasak). Ingat untuk menjaga agar kedelai jangan sampai mengental.
7. Kemudian, tunggu sampai uap panasnya menghilang. Saring bubur kedelai tersebut, sambil diaduk secara perlahan. Tambahkan bahan pembuat tahu (batu tahu atau asam cukup) dan aduk rata. Proses ini akan menghasilkan endapan tahu (gumpalan). Endapan siap untuk di press..
8. Selanjutnya adonan tahu dalam cetakan dikempa/dipress agar air yang terkandung di dalam adonan tahu tersebut dapat terperas habis tak tersisa untuk menekan ampas supaya kandungan airnya benar-benar habis.
9. Setelah itu adonan tahu tersebut sudah dapat dipotong-potong sesuai ukuran yang diinginkan
10. Dan tahupun sudah jadi dan siap untuk dipasarkan.

Langkah Terakhir setelah proses selesai adalah pemasaran tahu, tahu umumnya di jual di pasar pasar, di warung dan pedagang keliling.





Gambar 2.3.3 Pembuatan Tahu

### **2.3.2 Himbauan Terhadap Anak-Anak Pentingnya Belajar Online di Era Pandemi**

Dalam kegiatan kali ini saya memberikan informasi terhadap anak-anak sekolah dasar (SD) Desa banjar Negeri dalam pentingnya sekolah online dimasa pandemi ini.karna sekolah online sangat berpengaruh besar terutama pada anak-anak sekolah dasar ( SD ), karna anak-anak seusia mereka sangatlah membutuhkan bimbingan belajar yang sangat teliti dan dengan sabar menghadapi sikap dan sifat anak-anak Sekolah Dasar (SD ). Sekolah online membuat mereka malah belajar dan tidak banyak memiliki teman.

Dan disini saya memberikan sebuah simbauan ataupun informasi kepada anak-anak pentingnya belajar online dan bahayanya virus corona saat ini.Memberikan informasi kepada anak tentang virus Corona tidaklah mudah. Cara menerangkan yang kurang tepat bisa membuat anak tidak memahami bahaya virus Corona atau justru merasa takut. Oleh karena itu, orang tua lah peran yang paling penting untuk menghimbau anak-anaknya tentang bahayanya virus corona-19.



**Gambar 2.3.5 himbauan terhadap anak-anak**

## **2.4 Dampak Kegiatan**

### **2.4.1 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Masyarakat**

Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai bentuk program kerja dalam Program Pengabdian Masyarakat ini yang memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar seperti mulai menerapkan protokol kesehatan menggunakan masker saat beraktivitas didalam atau diluar rumah, menjaga jarak saat berinteraksi dengan orang lain, menghindari keramaian, rajin mencuci tangan seperti yang di anjurkan oleh pemerintah dan dokter.

### **2.4.2 Dampak Kegiatan PKPM Untuk UMKM Tahu Pak Panut**

Dalam suatu usaha, kepercayaan pelanggan merupakan salah satu poros terpenting untuk menunjang keberlangsungan dan keberhasilannya. Kegiatan PKPM ini memiliki dampak cukup baik. Kegiatan yang saya lakukan mendapatkan apresiasi dari pemilik UMKM Tahu Pak Panut, saya mengajarkan cara memasarkan produk di sosial media yang sangat efektif dan mempermudah proses pemesanannya, selain itu memasarkan produk di sosial media merupakan salah satu cara tercepat untuk memperluas cangkupan pemasaran produk ini.

## **BAB III PENUTUP**

### **3.1 Kesimpulan**

Kesimpulan yang saya dapatkan dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ( PKPM ) yang telah terlaksanakan sejak tanggal 16 Agustus 2021- 16 September 2021, telah menghasilkan beberapa program kerja seperti , meningkatkan UMKM dalam proses produksi, membantu mengoptimalkan UMKM Tahu melalui sosial media, mengikuti sosialisasi tentang Covid-19, membantu pembuatan tahu, melakukan himbauan terhadap anak-anak pentingnya belajar online. Dari kegiatan yang telah terlaksana dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Semua program kerja terlaksana dengan baik dan lancar, dengan terlaksananya program-program tersebut diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan ekonomi masyarakat Desa Banjar Negeri.
2. Keberhasilan program-program PKPM pada akhirnya akan memberikan manfaat yang saling menguntungkan antara mahasiswa dan masyarakat.
3. Dalam kegiatan PKPM ini dilatih untuk bisa bersosialisasi dengan masyarakat Desa Banjar Negeri.

### **3.2 Saran**

#### **1. Bagi masyarakat Desa Banjar Negeri**

- a. Masyarakat lebih meningkatkan protokol-protokol kesehatan.
- b. Program-program yang telah dilaksanakan mahasiswa PKPM semoga dapat diteruskan dan dimanfaatkan untuk kepentingan masyarakat setempat.
- c. Masyarakat diharapkan dapat lebih menyadari lagi kesadaran memakai masker pada saat keluar rumah selama masa Pandemi Covid-19

#### **2. Bagi mahasiswa PKPM berikutnya**

- a. Ciptakan hubungan yang baik antara mahasiswa dengan masyarakat.
- b. Perlunya menjalin komunikasi yang baik dengan masyarakat secara menyeluruh.
- c. Perlu adanya kesiapan mental fisik, karena harus bersosialisasi kepada masyarakat setempat
- d. Mahasiswa hendaknya mengetahui secara rinci akan prioritas kebutuhan masyarakat dan menilai sumber daya yang ada untuk dapat dimanfaatkan secara maksimal agar dapat memaksimalkan peran mahasiswa dan juga masyarakat

### **3. Untuk IIB DARMAJAYA**

- a. Dalam kegiatan pembekalan mahasiswa dilakukan secara benar untuk mengetahui pemahaman mahasiswa tentang apa yang akan mereka hadapi baik secara teori ataupun praktek.
- b. Sebagai program yang wajib dilakukan oleh Mahasiswanya, pihak IIB Darmajaya diminta untuk lebih mematangkan pelatihan pengerjaan dari Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM ).
- c. Dalam Perizinan harus dilakukan secara keseluruhan agar Mahasiswa sebagai peranan yang berjalan dikegiatan PKPM tidak mendapatkan kendala yang rumit.

### **3.3 Rekomendasi**

Rasa tahu yang nikmat dan mudah diolah menjadi berbagai macam masakan adalah alasan mengapa makanan ini disukai semua kalangan. Terbuat dari sari kedelai, tahu memiliki cita rasa yang gurih dan lezat dengan tekstur lembut.

Salah satunya iyalah UMKM tahu Pak Panut melakukan pengembangan penjualan yang lebih meningkat lagi bukan penjualan hanya di area lampung selatan, dan Bandar lampung saja tetapi juga bisa mengeksplor tahu ke berbagai daerah baik di lampung maupun di luar lampung. Walaupun dimasa PPKM

Dalam hal ini saya merekomendasikan UMKM Tahu Pak Panut melakukan pengembangan seperti UMKM Tahu Go yang dimana UMKM Tahu Go sukses dalam mengembangkan bisnis model kemitraan ditengah COVID-19 dari jakarta ke wilayah kota palembang , hingga kini Tahu Go telah memiliki 500 gerai yang tersebar dikawasan strategis seperti di Jabodetabek, Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur, dan Bali. Tahu Go adalah jajanan tahu kriuk istimewa yang mengusung konsep gorengan gerobak dengan harga terjangkau yang dapat dinikmati oleh semua kalangan. Bagi masyarakat yang tertarik menggeluti usaha tahu krispi tersebut, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang food and beverages , pihaknya membuka kesempatan bagi siapapun yang ingin memulai bisnis dengan sistem kemitraan dan modal yang cukup terjangkau.

## LAMPIRAN













## DAFTAR PUSTAKA

Artaye.k.2021. Buku Panduan penyusun laporan praktek kerja pengabdian masyarakat mandiri institutinfprmatika dan bisnis darmajaya. wordpress

<https://www.google.com/search?q=mengoptimalkan+sebuah+inovasi+tahu&oq=mengoptima tahu+sebuah+inovasi+tahu&aqs=chrome..69i57j33i160l4.18902j1j9&sourceid=chrome&ie=UTF-8>( 24 september 2021 )

<https://www.berwirausaha.net/2019/03/proses-pembuatan-tahu-dari-awal-sampai-siap-jual.html/>( 25 september 2021 )