

**PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI ALAT
PROMOSI SERTA SEBAGAI UPAYA UNTUK MEMASARKAN
LIMBAH DARI AMPAS TAHU**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT

(PKPM)



Disusun Oleh :

Dendi Fratama 1812110038

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
TAHUN 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

**PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI ALAT PROMOSI
SERTA SEBAGAI UPAYA UNTUK MEMASARKAN LIMBAH DARI
APAS TAHU**

Oleh:

DENDI FRATAMA 1812110038

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Niken Paramitasari, S.E., M.M.

NIK. 00711003

Pembimbing Lapangan



Nuryadi



Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM

NIK. 11310809

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL	v
KATA PENGANTAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	2
1.4 Mitra yang Terlibat.....	4
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....	5
2.1 Program yang Dilaksanakan	5
2.2 Waktu Kegiatan	8
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	9
2.4 Dampak Kegiatan	14
BAB III PENUTUP.....	15
3.1 Kesimpulan	15
3.2 Saran	15
3.3 Rekomendasi	16
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	11
Gambar 2.2	13
Gambar 2.3	14

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Jadwal pelaksanaan	5
------------------------------------	---

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) desa Rantau Jaya, kec Banjit , kab Way Kanan, prov. Lampung serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya yang berjudul **“PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI ALAT PROMOSI SERTA SEBAGAI UPAYA UNTUK MEMASARKAN LIMBAH DARI APAS TAHU”** Dalam penyusunan laporan ini, saya banyak mendapat tantangan dan hambatan, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga bantuannya mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Oleh karena itu saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan kepada saya dari awal pembuatan sampai selesai .
2. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberi semangat, do'a dan motivasi kepada saya.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB DARMAJAYA.
4. Ibu Niken Paramitasari,S.E., M.M Selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
5. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM. selaku ketua jurusan Manajemen IIB DARMAJAYA.
6. Bapak Suwandri selaku RT Rantau Jaya beserta jajarannya yang telah memberikan arahan dan membantu setiap kegiatan yang saya lakukan.

7. Ibu Hani selaku pemilik UMKM Tahu yang berlokasi di desa Rantau Jaya kec. Banjit yang telah membantu saya dalam pelaksanaan PKPM.
8. warga, Karang Taruna Pasir Sakti yang senantiasa mendukung setiap agenda yang saya buat.
9. Serta semua pihak dan rekan-rekan yang tidak dapat saya tuliskan satu persatu untuk semua dukungan kepada saya dalam rangka pelaksanaan PKPM sampai dengan penulisan Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini.
10. Dalam Segenap penyusunan laporan ini saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, kepada semua pihak dengan sangat terbuka saya mengharapkan saran, masukan, maupun kritik untuk penyempurnaan laporan ini. Besar harapan saya semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Way Kanan, 16 September 2021

Dendi Fratama
1812110038

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas.

PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan pada khususnya.

Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program S1 di Kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilakukan secara mandiri dikarenakan Pandemi Covid-19, dimana Mahasiswa melakukan kegiatan pengabdian dengan memberikan ilmu yang telah diserap di Kampus senantiasa dapat diterapkan di desa. Tema PKPM tahun ini adalah “Lampung Economic Recovery Melalui Optimalisasi Smart Solution Darmajaya”

Lokasi PKPM di Desa Rantau Jaya, Kec Banjit, Kab Way Kanan, Prov, Lampung. Hal ini dinilai perlu karena begitu banyak potensi yang terdapat di desa Rantau Jaya, mulai dari pertanian, perkebunan, home industri gula aren dan dan tagu. Sebagaimana tema PKPM untuk mengatasi permasalahan yang ada di UMKM maka dipilih UMKM Tahu Ibu Hani. UMKM Ibu Hani adalah usaha pembuatan Tahu yang sudah berdiri sejak tahun 2005 yang merupakan usaha satu-satunya yang membuat Tahu di Desa Rantau Jaya. Biasanya sehari UMKM

Ibu Hani menghabiskan kedelai sebanyak 25 kg, hanya menunggu pelanggan datang ke rumah sedangkan untuk di pasar hanya mengandalkan orang yang datang ke lapak jualan , belum ada Mitra ke warung-warung di sekitar Kecamatan Banji, sebenarnya itu bisa menjadi lapak dagangan baru dalam berjualan Tahu dan pemasarn bekum dilakukan secara online. Adapun limbah dari Ampas Tahu belum dimanfaatkan karena tidak adanya konsemen yang membeli.

Dengan adanya permasalahan di atas sesuai dengan tema PKPM, saya mahasiswa dari jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Darmajaya 2021 mengangkat judul : **“PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING UNTUK MEMASARKAN PRODUK UMKM IBU HANI DI DESA RANTAU JAYA, WAY KANAN”**

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan Masalah Dalam Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)

Mandiri ini adalah :

1. Bagaimana cara memanfaatkan Digital Marketing untuk pemasaran produk ?
2. Bagaimana meperoleh mitra suplaiyer pakan ternak untuk produk UMKM tahu Ibu Hani ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

Tujuan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)

Tujuan dalam kegiatan PKPM ini sebagai berikut:

1. Agar UMKM dapat memanfaatkan Digital Marketing untuk pemasaran produknya
2. Agar mendapatkan Mitra baru peningkatan penjualan

1. Manfaat Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)

Manfaat bagi mahasiswa

Manfaat yang diperoleh dalam pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat :

1. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, bertanggung jawab, disiplin, berkerjasama dan kepemimpinan.
2. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat digunakan untuk bekal masa depan
3. Menjadi tugas yang disyaratkan untuk lulus mata kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat

2. Manfaat bagi UMKM Tahu dan Tempe

1. Membantu pemilik UMKM mengetahui cara pemasaran yang lebih baik dan lebih luas.
2. Untuk menambah keuntungan dengan pemanfaatan limbah dari Tahu.

3. Manfaat bagi IIB Darmajaya Lampung

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kepada desa Rantau Jaya.
2. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

1.4 Mitra Yang Terlibat

1. Ketua RT. 001. Desa Rantau Jaya Kecamatan Banjit Kabupaten Way Kanan Bapak Suwandri.
2. Ibu Hani dan karyawanya.
3. Siswa/i Smp Negri 4 Banjit.
4. Karang Taruna Rantau Jaya.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang dilaksanakan

2.1.1 program utama

1. Pemanfaatan digital marketing

Pada era Golabalisasi ini setiap pengusaha jika ingin produk mereka lebih mudah untuk dikenal harus produk mereka ke media Online seperti halnya yang saya lakukan di UMKM Ibu Hani dengan Membuat akun Facebook khusus untuk UMKM Ibu Hani yang mana di dalam akun tersebut berisi seputar informasi penjualan Tahu dan Ampas Tahu, yang mana diupload ke Forum jual beli makanan dan Forum jual beli pakan ternak.

2. Memperoleh Kemitraan

Pertama saya membuat Pamflet untuk memudahkan dalam promosi kemudian melakukan promosi tahu ke warung-warung untuk memperoleh Kemitraan di sekitar Kecamatan Banjit, sedangkan untuk ampas tahu saya mencari pelanggan dengan cara mendatangi warga yang mempunyai Hewan ternak.

2.1.2 program tambahan

Program Pendampingan Belajar Siswa/i SMP Negeri 4 Banjir, saya melakukan bimbingan belajar seperti mengajarkan pelajaran Bahasa Indonesia membuat dan pelajaran Seni Budaya.

2.2 Waktu Kegiatan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) COVID-19 IIB Darmajaya dilaksanakan pada tanggal 16 Agustus – 16 September 2021 dengan melibatkan /program studi sebagai pelaksana pengabdian kepada masyarakat di/bawah arahan dan pengawasan pelaksanaan oleh Lembaga Penelitian, Pengembangan Pembelajaran dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP4M) IIB Darmajaya Lampung.

Pelaksanaan PKPM dilaksanakan secara individual dilaksanakan di lokasi sekitar tempat tinggal mahasiswa, dengan menggunakan media online sebagai media pelaksanaan program dan juga pelaksanaan secara kelompok terbatas dan program PKPM dilaksanakan dengan tetap berpegang pada rambu-rambu protokol kesehatan COVID-19. Adapun kegiatan sebagai berikut :

Tabel 2.1 Jadwal Pelaksanaan Kegiatan

Waktu	Kegiatan	Tempat
16/08/2021	Meminta izin kepada RT Rantau Jaya	Kampung Rantau Jaya
17/08/2021	Ikut membantu memproduksi pembuatan Tahu	Kampung Rantau jaya
18/08/2021	Membantu berjualan di pasar pagi	Kampung Sumber Baru

19/08/2021	Ikut membantu memproduksi pembuatan Tahu	Kampung Rantau Jaya
20/08/2021	Ikut membantu memproduksi pembuatan Tahu	Kampung Rantau Jaya
21/08/2021	Membantu berjualan di pasar Sabtu	Kecamatan Banjit
22/08/2021	Ikut membantu memproduksi pembuatan Tahu	Kampung Rantau Jaya
23/08/2021	Membantu pembuatan Tempe	Kampung Rantau Jaya
24/08/2021	Melakukan pendangpingan belajar siswa SMPN 4 Banjit	Kampung Sumber Baru
25/08/2021	Membantu berjualan di pasar pagi	Kecamatan Banjit
26/08/2021	Membuatkan Pamflet sebagai alat promosi	Kampung Sumber Baru
27/08/2021	Membantu berjualan di pasar Sabtu	Kecamatan Banjit
28/08/2021	Membantu berjualan di pasar Sabtu	Kecamatan Banjit
29/08/2021	Ikut serta merayakan 17 Agustus dengan Karang Taruna Sumber Baru	Kampung Sumber Baru
30/08/2021	Mempromosikan UMKM menggunakan Pamflet dengan cara mendatangi tempat yang menjual Gorengan	Kampung Simpang Asem
31/08/2021	Ikut membantu proses pembuatan Tempe	Kampung Rantau Jaya
01/09/2021	Ikut serta Berjualan di pasar pagi	Kampung Sumber Baru

02/09/2021	Membuatkan Media Sosial (Instagram)	Kampung Sumber Baru
03/09/2021	Mengajak pedagang kecil untuk Bermitra dengan UMKM Ibu Hani	Kecamatan Banjit
04/09/2021	Membantu berjualan di pasar Sabtu	Kecamatan Banjit
05/09/2021	Mepromosikan UMKM ke pedagang Gorengan dan Soto menggunakan Pamflet	Kampung Neki
06/09/2021	Mengajak Warung yang biasa berjualan Tahu dan Tempe untuk Bermitra dengan UMKM Ibu Hani	Kampung Sumber Baru
07/09/2021	Menjual Ampas Tahu ke media sosial seperti Facebook	Kampung Rantau Jaya
08/09/2021	Mengajak pedagang untuk Bermitra ke UMKM Ibu Hani	Kampung Sumber Sari
09/09/2021	Memberi pemahan belajar anak-anak SMPN 4 Banjit	Kampung Sumber Baru
10/09/2021	Ikut membantu membuat Tempe	Kampung Rantau Jaya
11/08/2021	Membantu berjualan di pasar	Kecamatan Banjit
12/09/2021	Mencari kosemen yang berminat untuk membeli Ampas Tahu dengan langsung mendatangi masyarakat yang mempunyai sapi	Kampung Simpang Asem
13/09/2021	Membantu berjualan di Pasar Pagi	Kecamatan Banjit

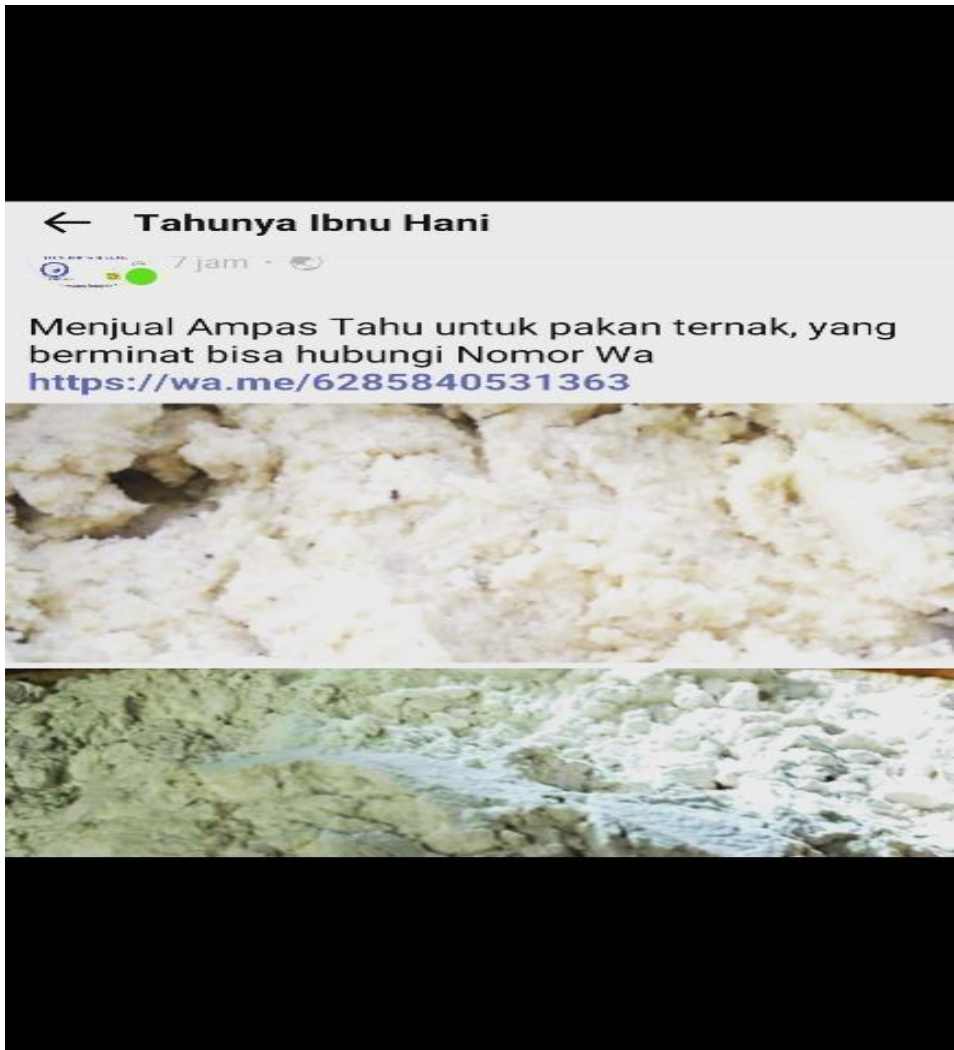
14/09/2021	Penutupan kegiatan PKPM oleh mahasiswa darmajaya	Kediaman Bpk Suandri Kampung Rantau Jaya
------------	--	---

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

1. pemanfaatan digital marketing

Membantu mempromosikan Tahu Ibu Hani melalui media sosial di Facebook yang bernama Tahu Ibu Hani, Kegiatan yang dilakukan adalah pembuatan akun Facebook yang berfungsi sebagai wadah untuk promosi di media Online, dimana akun tersebut berisi informasi tentang pemesanan Tahu sehingga dapat memudahkan kita dalam mencari target konsumen dan dapat memberikan informasi tentang produk yang dapat menarik calon konsumen untuk membeli produk kita.

Facebook tersebut juga berfungsi sebagai media promosi dari Ampas Tahu, Tak hanya hasil produk saja yang dipromosikan namun pemanfaatan limbah juga dimanfaatkan sebagai wadah untuk promosi dari ampas tahu yang digunakan sebagai pakan ternak.





kemudian digiling, setelah itu dimasak barulah diayak menggunakan alat seperti di gambar

Gambar 2.1 Pembuatan Akun Facebook dan Promosi Penjualan di Forum Jual Beli

1. Mendapatkan Kemitraan dari produk olahan Tahu

Membantu membuat Poster dan Pamflet sebagai alat promosi

Pembuatan Poster dan Pamflet bertujuan nantinya ditempelkan di beberapa tempat dan dibagikan ke masyarakat yang dimana jika berminat bisa menghubungi nomor Wa yang tersedia Pamflet atau bisa langsung datang langsung ke alamat yang tercantum di Pamflet tersebut. Pamflet dibuat juga untuk mencari kemitraan, dari hasil promosi tersebut diperoleh 3

warung bersedia untuk menjadi Mitra yang berada di sekitar Kecamatan Banjit untuk menjual Tahu .

Selain itu, saya menyapaikan tujuan kedatangan saya menawarkan Ampas Tahu dengan mendatangi rumah-rumah warga yang mempunyai hewan ternak. Apabila mereka tertarik bisa menghubungi nomor Wa yang tercantum dalam Pamflet.

Hasil dari mempromosikan Ampas Tahu ke rumah warga saya mendapatkan sebanyak 4 pelanggan yang bersedia membeli Ampas Tahu sebagai pakan ternak Hewan mereka.

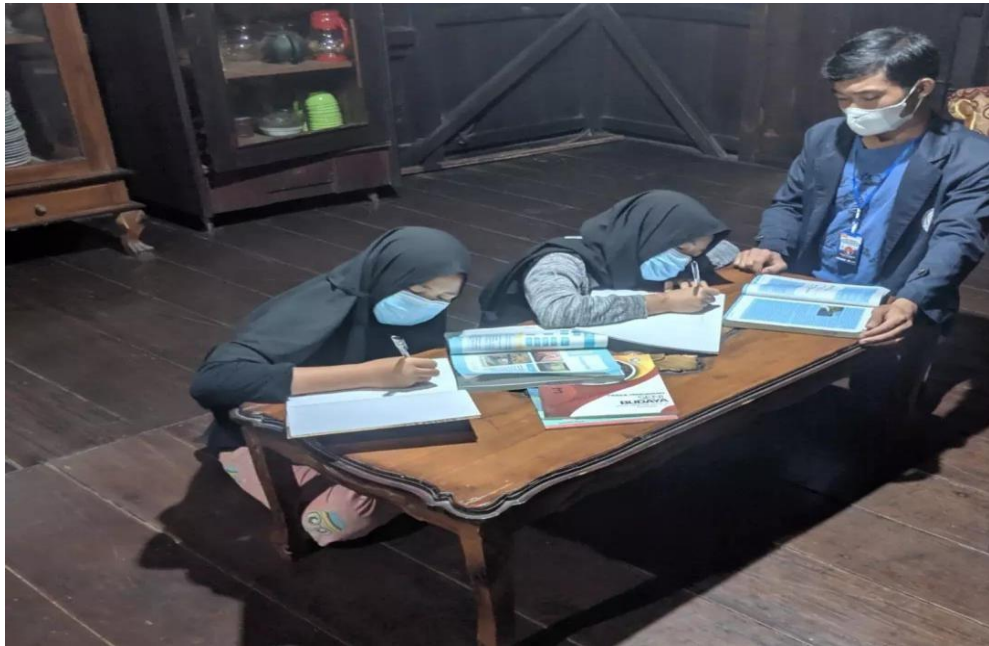




Gambar 2.2 Mencari Mitra Produk Di Warung dan Promosi Ampas Tahu Ke Rumah Warga

2. Kegiatan pendangpingan bimbingan belajar siswa

Kegiatan yang dilakukan adalah membantu orang tua siswa mempermudah kegiatan belajar dan mengajar secara daring dan mendampingi serta membantu menyelesaikan tugas yang di berikan oleh pihak sekolah.



Gambar 2.3 Pendampingan Belajar Siswa Online

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak dari kegiatan PKPM dapat meningkatnya penjualan dari UMKM Ibu Hani sebagai berikut :

1. Meningkatkatnya penjualan dari tahu karena saat ini adanya Mitra baru yaitu warung-warung yang berada di Kecamatan Banjit.
2. Pada awalnya sebelum saya melakukan promosi ke warga-warga yang mempunyai Hewan ternak Ampas dari Tahu tidak laku, saat ini dengan adanya promosi ke warga Ampas dari Tahu sudah memiliki pembeli juga.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) MANDIRI IIB Darmajaya Dalam Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Rantau Jaya Kecamatan Banjit Kabupaten Way Kanan.

1. Penjualan dari Tahu sudah mengalami peningkatan dengan adanya pemafaatan digital marketing dengan membuat akun Facebook.
2. Meperoleh kemitraan dari kegiatan promosi ke warung-warung, penyebaran Pamflet, mendangi rumah untuk promosi Ampas Tahu.

3.2 Saran

Setelah adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini pelaku UMKM Tahu di Kampung Rantau Jaya Kecamatan Banjit Kabupaten Way Kanan :

1. Tetap menggunakan media sosial (Facebook) walapun sekarang belum ada orang yang membeli, akan tetapi seiring berjalannya waktu ketika ada orang membutuhkan Tahu dan Ampas Tahu yang mencari di Facebook meraka akan melihat produk kita, pada akhirnya akan ada membeli dari akun Facebook yang dibuat.
2. Selalu melakukan promosi ke warung-warung untuk mencari Mitra baru agar penjualan dari tahu meningkat, sedangkan untuk ampas tahu lebih sering menawarkan ke warga sekitar yang mempunyai hewan ternak

apabila suatu saat mereka nanti berminat membeli ampas dari tahu mereka sudah tahu bahwa di UMKM Ibu Hani menjual ampas tahu.

3.3 Rekomendasi

Setelah mengikuti Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Rantau Jaya Kecamatan Banjit Kabupaten Way Kanan :

1. Kedepanya Ibu Hani agar bisa menjual tahu ke pasar Kecamatan Baradatu, yang mana disana perputaran Ekonomi lebih besar lagi sehingga besar kemungkinan pengjualan akan mengalami peningkatan sehingga laba yang diperoleh ikut juga berrambah.
2. Sedangkan untuk ampas tahu cara memperluas pangsa pasar bisa dengan mendatangi daerah-daerah yang memang banyak warganya berpropesi sebagai peternak, contohnya Kampung Bali dimana warganya yang banyak memelihara Sapi.

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal:

Rosa, Arshelia. PENERAPAN BAURAN PROMOSI PADA ANUGRAH ONLINE SHOP BERBASIS MEDIA SOSIAL. POLITEHNIK NEGRI SRIWIJAYA, 2020

Buku Panduan:

Artaye, Ketut. (2021 Agustus 02). Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Dipetik Agustus 02, 2021, dari pkpm darmajaya: <https://pkpm.Darmajaya.ac.id>

Laporan non publikasi:

Azwida, Farodisa. Tim Penyusunan. 2017 Laporan Pratek Kerja Pengabdian Masyarakat Mandiri

LAMPIRAN-LAMPIRAN



1. Kegiatan Membantu Berjualan Di Pasar Sabtu



2. Melakukan Kunjungan Membantu Pembuatan Tahu

