

**PEMASARAN DIGITAL UMKM MADU DI DESA KEDAMAIAN
BANDAR LAMPUNG
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



Disusun Oleh :

Stefanie Elizabeth Budianto (1812120004)

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
TAHUN 2021**

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)
(PEMASARAN DIGITAL UMKM MADU DI DESA KEDAMAIAN
BANDAR LAMPUNG)

Oleh :

Stefanie Elizabeth Budianto (1812120004)

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan

Indra Chaniago SE.,M.Si.,Ak

NIK. 00450702

Supriyanto

NIK. 18710527110680001

Ketua Jurusan

Toni Nurhadianto, S.E., M.Sc

NIK. 42340119

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
Daftar Gambar	iv
Daftar Tabel	v
Kata Pengantar	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan dan Manfaat	2
1.3.1 Tujuan	2
1.3.2 Manfaat	2
1.4 Mitra yang Terlibat	3
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	4
2.1 Program-Program Yang dilaksanakan	4
2.2 Waktu Kegiatan	5
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	7
2.4 Dampak Kegiatan	14
2.4.1 Dampak Bagi UMKM	14
2.4.2 Dampak Bagi Masyarakat Desa Kedamaian	14
BAB III PENUTUP	15
3.1 Kesimpulan	15
3.2 Saran	15
3.3 Rekomendasi.....	16
LAMPIRAN	18

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 2.3.1 Mewawancarai Pemilik UMKM</i>	8
<i>Gambar 2.3.2 Gotong royong untuk Pembangunan TPA</i>	8
<i>Gambar 2.3.3 Membuat Logo untuk pengemasan produk</i>	9
<i>Gambar 2.3.4 Kegiatan Harian Gotong Royong oleh RT</i>	9
<i>Gambar 2.3.5 Pembuatan Pemasaran Digital (Instagram dan Website) ..</i>	10
<i>Gambar 2.3.6 Penyemprotan Disinfectan</i>	11
<i>Gambar 2.3.7 Laporan Keuangan UMKM Madu menggunakan Aplikasi Buku Warung</i>	12
<i>Gambar 2.3.8 Pencatatan Jumlah Penduduk Desa Kedamaian.....</i>	12
<i>Gambar 2.3.9 Kegiatan Pendampingan Sekolah Online</i>	13
<i>Gambar 2.3.10 Kreativitas membuat kipas dari kertas origami</i>	13

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 2.1 Program Kegiatan</i>	4
<i>Tabel 2.2 Waktu Kegiatan</i>	7
<i>Tabel 2.3 Jumlah Penduduk Desa Kedamaian</i>	12

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kelimpahan dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan PKPM Mandiri yang dilaksanakan pada tanggal 16 Agustus sampai 16 September 2021 di Desa Kedamaian RT.13

Adapun tujuan dari pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat yaitu sebagai syarat untuk menyelesaikan program studi S1 Fakultas Ekonomi dan bisnis dan merupakan bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Dalam penyusunan laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini penulis mendapat banyak hambatan dan tantangan, tetapi berkat dukungan dan berbagai pihak yang terkait saya dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya. Oleh karena itu saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan serta pengetahuan yang diberikan kepada kami.
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada saya.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, MBA., M.Sc. selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Bapak Dr. RZ. Abdul Aziz, S.T.M.T selaku Wakil Rektor I IIB Darmajaya.
5. Bapak Ronny Nazar, S.E., M.M selaku Wakil Rektor II IIB Darmajaya.
6. Bapak Muprihan Thaib, S.Sos., M.M selaku Wakil Rektor III IIB Darmajaya.
7. Bapak Prof. Dr. Ir. RA Bustomi Rosadi, M.S selaku Wakil Rektor IV IIB Darmajaya.
8. Bapak Toni Nurhadianto, S.E., M.Sc selaku Ketua Jurusan Akuntansi IIB Darmajaya.
9. Bapak Indra Chaniago, S.E., M.SI., Ak selaku Dosen Pembimbing Lapangan dalam Pelaksanaan PKPM
10. Bapak Supriyanto selaku Ketua RT Kedamaian dan beserta jajarannya yang membantu saya selama kegiatan PKPM.
11. Bapak Ustad Jefri selaku pemilik UMKM Madu Trigona yang telah membantu saya memberikan ilmunya tentang manfaat Madu Trigona di Desa Kedamaian.

12. Seluruh masyarakat RT Kedamaian yang telah membantu kegiatan PKPM.

Meskipun saya telah menyusun laporan ini dengan maksimal, tidak menutup kemungkinan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu sangat diharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari pembaca sekalian.

Akhir kata, saya berharap laporan ini dapat membantu para pembaca dan bisa bermanfaat untuk perkembangan dan peningkatan ilmu pengetahuan.

Bandar Lampung, 16 September 2021

Stefanie Elizabeth Budianto
NPM : 1812120004

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah salah satu program rutin yang dilaksanakan oleh mahasiswa IIB Darmajaya. Diselenggarakan sebagai salah satu kegiatan Pengabdian terhadap masyarakat, dimana setiap mahasiswa dituntut untuk berperan aktif terhadap kegiatan yang ada di sekitar masyarakat setiap daerah tempat tinggal masing-masing mahasiswa. Dikarenakan Pandemi Covid-19 dan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM), Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilaksanakan secara Daring. Mahasiswa diharapkan dapat membantu masyarakat sekitar sesuai keahlian dan keterampilan yang dimiliki, serta diharapkan dapat mengaplikasikan ilmu yang didapat dalam bentuk program kerja kegiatan yang bertujuan untuk membantu masyarakat.

Pada saat ini Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dalam perekonomian Indonesia sangat memegang peran penting dalam pertumbuhan sebuah negara. Sebagai pelaku bisnis pada usaha yang dijalankan, seorang wirausahawan yang menjalankan usaha di Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) harus memiliki strategi pemasaran yang baik, sehingga dapat mencapai target yang telah direncanakan. Maka dari itu, pelaku bisnis harus memiliki konsep dalam menjalankan *Entrepreneur Marketing (EM)* yang akan ditetapkan pada lini usaha yang dijalankan.

Strategi pemasaran yang dapat digunakan oleh para pelaku bisnis pada usaha kecil menengah pada saat ini lebih banyak menggunakan media digital daripada menggunakan pemasaran tradisional. Hal ini dikarenakan pemilik usaha melibatkan teknologi dimana saat ini dikenal sebagai *Digital Marketing Strategy*. Salah satu media yang paling banyak dimanfaatkan dalam menjalankan suatu lini bisnis pada saat ini adalah media online. Media online adalah sebuah sarana untuk berkomunikasi secara online melalui website dan aplikasi yang hanya bisa diakses dengan internet. Media online terbukti sebagai

media komunikasi yang *real-time* dalam berbagi dan mengulas seperti Instagram,Whatsapp,Website maupun Youtube.

Dengan demikian, mahasiswa PKPM dituntut dapat membantu UMKM tersebut untuk memaksimalkan pemasaran berbasis digital di Desa Kedamaian Bandar Lampung. Dengan demikian,maka laporan ini saya beri judul **“PEMASARAN DIGITAL UMKM MADU DESA KEDAMAIAAN BANDAR LAMPUNG”**

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dari kegiatan PKPM sebagai berikut:

1. Bagaimana meningkatkan pemasaran UMKM dengan cara digital yang baik?
2. Apa saja permasalahan masyarakat di lingkungan PKPM selama masa pandemi ini?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

1. Untuk membantu meningkatkan omset dagang UMKM melalui pemasaran digital yang baik.
2. Mahasiswa dapat membantu masyarakat yang terdampak pandemi ini.
3. Mahasiswa dapat memperoleh pengalaman belajar tentang pemasaran

1.3.2 Manfaat

1.3.2.1 Bagi IIB Darmajaya

1. Mempromosikan kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat Desa Kedamaian.
2. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Kedamaian.
3. IIB Darmajaya dapat menjadikan PKPM (Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat) ini sebagai bahan evaluasi hasil pendidikan yang selama ini telah diselenggarakan.

1.3.2.2 Bagi Desa Kedamaian

1. Mengembangkan dan meningkatkan inovasi pada sumber daya manusia di Desa Kedamaian.
2. Meningkatkan dan mengembangkan perekonomian masyarakat.
3. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Desa Kedamaian.

1.3.2.3 Bagi Mahasiswa

1. Mendapatkan pengalaman dan pembelajaran tentang kemandirian, tanggung jawab, dan kedisiplinan.
2. Menambah wawasan dan pengalaman yang dapat dipergunakan untuk bekal masa depan.
3. Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja kegiatan yang dilakukan pada saat bekerja di masyarakat.
4. Meningkatkan keterampilan dan mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja dan siap pakai.

1.4 Mitra yang Terlibat

Selama kegiatan PKPM ini berjalan, saya bekerja sama dengan Ketua RT selaku pembimbing lapangan selama PKPM berlangsung, dan juga dibantu oleh masyarakat Desa Kedamaian RT 13 Bandar Lampung.

BAB II
PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 PROGRAM-PROGRAM YANG DILAKSANAKAN

Tabel 2.1 Program yang dilaksanakan

No	Program	Tujuan	Keterangan
1.	Mengadakan kunjungan dan wawancara kepada pemilik UMKM.	Untuk meminta izin dan mengetahui kendala yang dialami oleh UMKM.	Terlaksana
2.	Melakukan gotong royong untuk pembangunan TPA Masjid Izzatul Islam	Untuk mengakrabkan diri kepada masyarakat Desa Kedamaian	Terlaksana
3.	Melakukan pembuatan design logo UMKM Madu Trigona.	Untuk memberikan inovasi berupa logo pada UMKM Madu	Terlaksana
4.	Melakukan gotong royong/jum'at bersih yang diadakan oleh RT dan lurah	Untuk meningkatkan kebersihan Desa Kedamaian	Terlaksana
5.	Pembuatan Media Pemasaran berupa Media Online (Instagram,dan Website)	Untuk meningkatkan pemasaran produk pada UMKM Madu Trigona.	Terlaksana
6.	Melakukan penyeprotan Disinfectan di lingkungan Desa Kedamaian	Untuk mencegah penyebaran Covid-19.	Terlaksana

7.	Pembuatan Laporan Keuangan melalui Aplikasi Buku Warung	Untuk mengetahui untung/rugi	Terlaksana
8.	Melakukan pendataan warga Desa Kedamaian	Untuk mengetahui jumlah penduduk sekitar Desa Kedamaian	Terlaksana
9.	Melakukan kegiatan pendampingan anak-anak sekolah online di Desa Kedamaian	Untuk mengetahui kesulitan yang dialami anak-anak selama sekolah online	Terlaksana
10.	Melakukan kegiatan kreatifitas kepada anak-anak Desa Kedamaian	Untuk memberikan kesempatan pada anak untuk mengespresikan apa yang dirasakan agar dapat melatih kepercayaan dirinya	Terlaksana

2.2 WAKTU KEGIATAN

No	Hari,Tanggal	Kegiatan
1.	Senin, 16 Agustus 2021	Meminta izin ke RT untuk melakukan kegiatan PKPM
2.	Selasa, 17 Agustus 2021	Kegiatan lomba 17'an
3.	Rabu, 18 Agustus 2021	Kunjungan dan sosialisasi Aplikasi Buku Warung di UMKM Warung
4.	Kamis, 19 Agustus 2021	Kunjungan dan mewawancarai pemilik UMKM Madu
5.	Jum'at, 20 Agustus 2021	Kegiatan pembuatan logo produk

6.	Sabtu, 21 Agustus 2021	Pembuatan Media Sosial untuk memajukan UMKM Madu
7.	Minggu, 22 Agustus 2021	Melakukan kegiatan Gotong royong Pembangunan TPA Masjid Izzatul Islam Kedamaian
8.	Senin, 23 Agustus 2021	Kegiatan Proses Produksi Madu
9.	Selasa, 24 Agustus 2021	Kegiatan Pendataan Desa Kedamaian
10.	Rabu, 25 Agustus 2021	Pengenalan kepada Santri Yayasan Sanggar Yatim Baitul Jannah
11.	Kamis, 26 Agustus 2021	Mengadakan games kepada anak santri Yayasan Sanggar Yatim Baitul Jannah agar lebih akrab satu sama lain
12.	Jum'at, 27 Agustus 2021	Kegiatan Harian RT dan lurah gotong royong bersih-bersih di Jl. P.Antasari
13.	Sabtu, 28 Agustus 2021	Kegiatan pembuatan poster mengenai pentingnya <i>Covid-19</i>
14.	Minggu, 29 Agustus 2021	Melanjutkan kegiatan gotong royong pembangunan TPA Masjid Izzatul Islam Kedamaian
15.	Senin, 30 Agustus 2021	Mendampingi anak-anak sekolah online
16.	Selasa, 31 Agustus 2021	Mendampingi anak-anak sekolah online
17.	Rabu, 1 September 2021	Mencetak stiker logo produk agar kemasan produk dapat menarik konsumen
18.	Kamis, 2 September 2021	Membuat website agar penjualan mudah untuk diakses
19.	Jum'at, 3 September 2021	Melakukan Pengemasan produk dengan menempelkan stiker.
20.	Sabtu, 4 September 2021	Melakukan penyemprotan disinfektan di daerah Desa Kedamaian.
21.	Senin, 6 September 2021	Mengantarkan Produk ke Konsumen.

22.	Selasa, 7 September 2021	Mengedukasi kepada anak-anak Desa Kedamaian tentang cara mencuci tangan menggunakan handsanitizer dengan benar.
23.	Rabu, 8 September 2021	Melakukan pembuatan poster tentang pencegahan <i>Covid-19</i> .
24.	Kamis, 9 September 2021	Mendampingi anak-anak sekolah online.
25.	Jum'at, 10 September 2021	Melakukan kegiatan rutin gotong royong bersih-bersih oleh RT dan Lurah di Jl. Putri Balau
26.	Sabtu, 11 September 2021	Mendampingi anak-anak sekolah online
27.	Senin, 13 September 2021	Mendampingi anak-anak sekolah online
28.	Selasa, 14 September 2021	Mengajari anak-anak RT 13 membuat kreativitas dari kertas origami
29.	Rabu, 15 September 2021	Menempelkan poster terkait pencegahan <i>Covid-19</i>
30	Kamis, 16 September 2021	Memberikan Cinderamata kepada RT dan UMKM

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan

2.3 HASIL KEGIATAN DAN DOKUMENTASI

2.3.1 Kunjungan dan Mewawancarai Pemilik UMKM Madu Desa Kedamaian



Gambar 2.3.1 Mewawancarai Pemilik UMKM

Pemilik UMKM Madu Trigona Bapak Ustad Jefri, beliau menceritakan alasan beliau membangun usaha Madu Trigona. Beliau mengatakan pembangunan usaha Madu Trigona sebagai kegiatan kewirausahaan anak santri Yayasan Yatim Baitul Jannah.

2.3.2 Kegiatan Gotong Royong Pembangunan Masjid TPA Izzatul Islam Kedamaian



Gambar 2.3.2 Gotong Royong Untuk pembangunan TPA

2.3.3 Pembuatan logo produk Madu agar lebih menarik



Gambar 2.3.3 Membuat Logo untuk pengemasan produk

Logo merupakan salah satu bentuk proses branding dan strategi marketing. Dimana logo menjadi bentuk penggambaran maupun identitas suatu usaha, sehingga logo tersebut menjadi citra dari usaha. Ini adalah alasan saya ingin membuat logo agar menarik perhatian produk lebih menarik.

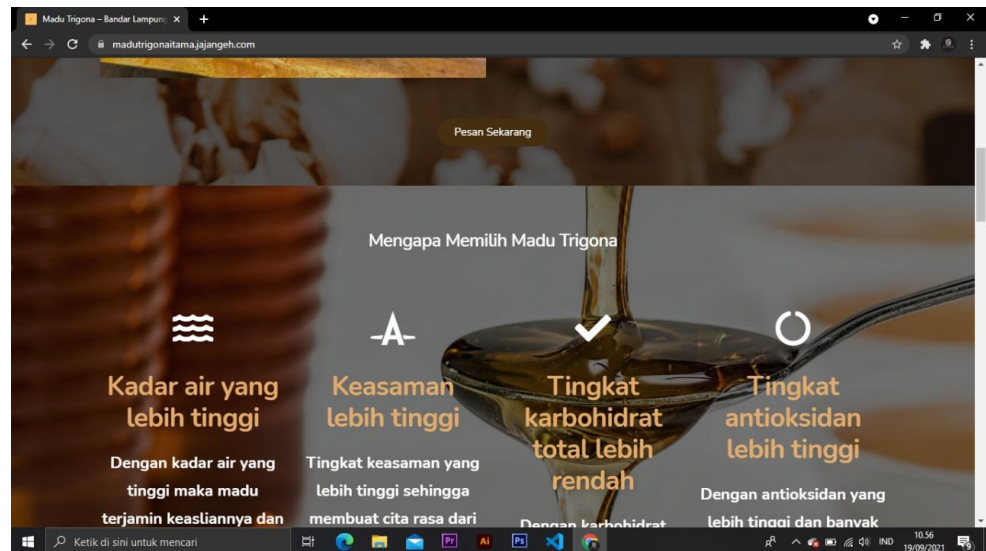
2.3.4 Kegiatan gotong royong yang diadakan RT dan Lurah



Gambar 2.3.4 kegiatan harian gotong royong oleh RT dan Lurah

Kegiatan ini merupakan kegiatan rutin yang diadakan setiap hari Jum'at oleh Lurah, RT, Linmas, Staf Babinsa, Babinkantibmas, kegiatan gotong royong bersih-bersih ini diadakan sebagai wujud peduli agar lingkungan sekitar tetap bersih dan mengurangi banjir.

2.3.5 Pembuatan pemasaran digital menggunakan media online



Gambar 2.3.5 Pembuatan Pemasaran Digital (Instagram dan Website)

Pemasaran digital merupakan pemasaran produk dengan menggunakan teknologi digital melalui internet, media sosial atau media lainnya. Banyak UMKM menggunakan media digital sebagai bentuk strategi digital marketing untuk meningkatkan omset penjualan mereka.

Akun instagram yang dipakai untuk pemasaran digital yaitu : @madutrigonaitamagohealty atau akses di website yaitu <https://madutrigonaitama.jajangeh.com>

2.3.6 Kegiatan penyeprotan disinfectan



Gambar 2.3.6 Penyemprotan disinfectan

Tujuan penyemprotan disinfectan merupakan langkah pencegahan meluasnya virus corona serta meningkatkan kebersihan untuk pencegahan penyebaran *COVID-19* di daerah Kedamaian.

2.3.7 Pembuatan Laporan Keuangan melalui aplikasi Buku Warung

 **Madu Trigona Itama "Go Healty"**
No Telp: 081274694715 

Laporan Pemasukan/Pengeluaran

Tanggal : 16/8/2021 - 16/9/2021
Jumlah Transaksi : 5
Total Pemasukkan : **Rp. 306.000**
Total Pengeluaran : **Rp. 30.000**
Untung : **Rp. 276.000**

No	Tanggal	Catatan/Kategori	Produk	Pemasukan	Pengeluaran
1	20/8/2021	- Pengeluaran	Ongkos Kirim(1)	Rp. 0	Rp. 15.000
2	20/8/2021	- Penjualan	BeePolen(3)	Rp. 81.000	Rp. 0
3	19/8/2021	- Pengeluaran	Ongkos Kirim(1)	Rp. 0	Rp. 15.000
4	19/8/2021	- Penjualan	Madu Botol(2)	Rp. 150.000	Rp. 0
5	17/8/2021	- Penjualan	Madu Botol(1)	Rp. 75.000	Rp. 0

Download aplikasi BukuWarung
100% Mudah. Gratis. Aman



Gambar 2.3.7 Laporan keuangan UMKM Madu menggunakan Aplikasi Buku Warung.

Pembuatan Laporan Keuangan sangatlah penting dalam menumbuhkan kemajuan UMKM. Dalam pelaporan keuangan, kita tau kondisi finansial UMKM menjadi lebih baik atau tidak.

2.3.8 Kegiatan Pendataan Penduduk Desa Kedamaian



Gambar 2.3.8 Pencatatan Jumlah Penduduk Desa Kedamaian

Status Perkawinan	Jumlah
Belum Kawin	19
Kawin	225
Janda	30
Jumlah KK	274

Golongan Umur	Laki - Laki	Perempuan	Jumlah
0-5 Tahun	20	30	55
6-10 Tahun	50	45	95
11-15 Tahun	15	30	45
16-20 Tahun	70	35	105
21-25 Tahun	85	77	162
25-30 Tahun	150	125	275
30 Tahun keatas	147	146	293

Tabel 2.3 Jumlah Penduduk Desa Kedamaian

2.3.9 Kegiatan pendampingan anak sekolah online



Gambar 2.3.9 Kegiatan pendampingan anak sekolah online

Di masa pandemi ini, anak-anak sekolah online mengalami kesulitan dalam mengerjakan tugas mereka. Kurangnya penjelasan dari guru secara langsung membuat para anak-anak sulit memahami pembelajaran dari sekolah online ini. Ditambah lagi orang tua mereka yang mengajari anak-anaknya setelah mereka bekerja untuk mencukupi kebutuhan sekolah mereka.

2.3.10 Kegiatan kreatifitas kepada anak-anak dari kertas origami



Gambar 2.3.10 Kreatifitas membuat kipas dari kertas origami

Tujuan diadakan kegiatan ini adalah sebagai bentuk kreatifitas mereka dalam mengekspresikan diri mereka dalam membuat suatu hal. Dari kegiatan ini, mereka sangat berantusias membuat kreatifitas ini.

2.4 DAMPAK KEGIATAN

2.4.1 DAMPAK BAGI UMKM

Program kegiatan PKPM memiliki dampak positif bagi UMKM yaitu :

1. Terciptanya inovasi baru terhadap produk
2. Menciptakan design merk yang lebih menarik
3. Menciptakan sebuah media digital untuk memperluas pemasaran digital.

2.4.2 DAMPAK BAGI MASYARAKAT DESA KEDAMAIAN

Program kegiatan PKPM ini memiliki dampak positif bagi masyarakat Desa Kedamaian yaitu :

1. Meningkatkan kesadaran masyarakat pentingnya dalam menerapkan protokol kesehatan yang baik dan benar.
2. Membantu masyarakat dalam kegiatan bersih-bersih.
3. Meningkatkan pendampingan sekolah online anak-anak.

BAB III

PENUTUP

3.1 KESIMPULAN

Berdasarkan rangkaian program kerja yang di lakukan,PKPM IIB Darmajaya di Desa Kedamaian,Bandar Lampung dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan media online untuk UMKM Madu agar kedepannya pemasaran digital di UMKM tersebut dapat lebih dikenal lebih luas dan dapat menarik pelanggan agar tertarik dengan produk yang ditawarkan..
2. Pembuatan laporan keuangan sederhana menggunakan aplikasi Buku Warung dapat mengevaluasi setiap penjualan dan pengeluaran usaha agar keuntungan dari usaha dapat terealisasi dengan baik.
3. Pembuatan logo bagi UMKM Madu agar produk dapat dikenal lebih luas dan tidak adana pengakuan hak cipta atas bentuk yang dibuat.
4. Mendampingi anak-anak belajar dirumah di sekitar Desa Kedamaian agar dapat mengurangi penyebaran *Covid-19*.
5. Mengadakan gotong royong bersama warga Desa Kedamaian agar menjalin kerukunan dan kekeluargaan di desa tersebut.
6. Melakukan kegiatan pendataan di RT 12, Desa Kedamaian untuk mengetahui tingkat usia dan jenis kelamin masyarakat setempat selama pandemik *Covid-19*

3.2 SARAN

Adapun saran-saran atau masukan yang dapat kami berikan adalah sebagai berikut :

3.2.1 Untuk Masyarakat

- a. Dapat meningkatkan rasa kepedulian antar masyarakat untuk saling mengingatkan dalam menjaga kesehatan,kebersihan dna protokol kesehatan.
- b. Dapat meningkatkan rasa kepedulian perkembangan ekonomi desa dan meningkatkan keaktifan dalam hal

usaha untuk membangun desa dengan kemampuan yang dimiliki.

- c. Dapat meningkatkan partisipasi dan keinginan untuk belajar dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang lebih baik lagi.
- d. Selalu menjaga kerukunan antar warga desa agar menciptakan keharmonisan.

3.2.2 Untuk Institusi

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat IIB Darmajaya ini sebaiknya dapat diadakan kembali pada periode yang akan datang, karena kegiatan ini memberikan dampak positif dalam pengembangan karakter mahasiswa untuk meningkatkan rasa kepedulian terhadap permasalahan masyarakat.

3.3 REKOMENDASI

3.3.1 Untuk Mahasiswa

- a. Adanya kerjasama yang baik antar individu agar program kerja yang disusun dapat berjalan dengan baik dan lancar
- b. Setiap individu harus mempunyai niat dan tujuan yang baik, tanggung jawab yang besar. Sehingga perlu adanya kesiapan secara mental, fisik agar PKPM dapat berjalan dengan lancar.
- c. Mahasiswa harus dapat mengolah waktu yang dimiliki selama PKPM dengan sebaik-baiknya.

3.3.2 Untuk Desa Kedamaian

- a. Meningkatkan semangat dalam mencari ilmu, dimanapun, kapanpun dan kepada siapapun.
- b. Dukungan pihak masyarakat desa dan UMKM terhadap adanya mahasiswa PKPM hendak ditingkatkan lagi.

3.3.3 Untuk Institusi

- a. Adanya persiapan yang matang serta adanya pelatihan dan praktik kerja lapangan.
- b. Melebarkan sayapnya dalam membangun jaringan dengan beberapa instansi swasta yang dapat mendukung program PKPM, tidak terbatas kepada Masyarakat Desa Kedamaian.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Pesan Sekarang

Manfaat yang didapat dari Madu Trigona Itama :

1. Dapat menurunkan berat badan
Bagi pejuang diet sangat baik mengonsumsi madu ini.
2. Sangat bermanfaat bagi diabetes
Pemberian madu kelulut terbukti secara ilmiah bermanfaat bagi penderita diabetes. Madu dari lebah tanpa sengat ini dapat menjaga kadar gula darah puasa, kolesterol total, trigliserida, dan kolesterol LDL (jahat) tetap berada dalam kadar yang rendah.
3. Sebagai anti peradangan
Senyawa fenolik pada madu merupakan antioksidan yang kuat dan memiliki aktivitas imunomodulator (memperkuat sistem imun). Aktivitas ini dapat membantu mengatasi peradangan dan meningkatkan kondisi berbagai gangguan kesehatan yang mengalami peradangan

Ketik di sini untuk mencari



06:50 4G 96%

desty.page/trigonahealthymadu

MADU TRIGONA "GO HEALTHY"

Madu klandeng atau lebih dikenal dengan sebutan lain madu trigona atau madu kelulut, dihasilkan oleh lebah kecil, ramping dan hitam yang disebut lebah Trigona Spp. Lebah ini merupakan spesies primitif yang hanya menghasilkan madu dalam jumlah sedikit.

Lebah trigona termasuk hewan liar dan tidak membuat madunya dengan cara tradisional dalam sisir madu heksagonal. Namun mereka menyimpan madunya dalam struktur hitam dan coklat kecil yang tidak beraturan, tercampur dalam propolis.

Yuk Diorder. Madu berkhasiat untuk kesehatan kita 🍯

Stay Healty 🍯

MADU TRIGONA Instagram ITAMA

Whatsapp

Get your own awesome free page at **desty**