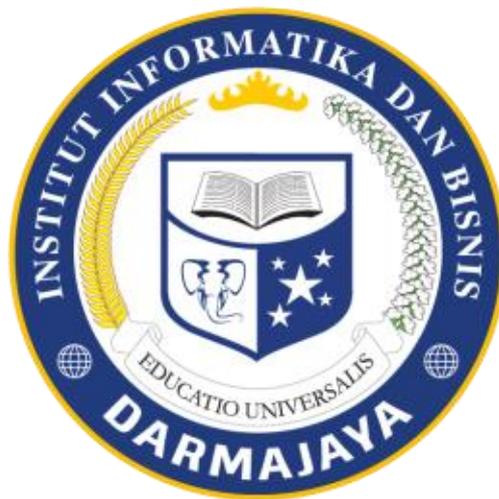


**PENERAPAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI MEDIA
PENJUALAN DIGITAL PADA UMKM TOKO KELONTONG DI MASA
PANDEMI COVID-19**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh:

Gita Putri 1911058016P

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**(PENERAPAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI MEDIA
PENJUALAN DIGITAL PADA UMKM TOKO KELONTONG DI MASA
PANDEMI COVID-19)**

Oleh :

Gita Putri (1911058016P)

Telah memenuhi syarat untuk diterima
Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Sri Karnila, Skom.,M.Kom
NIK. 01251005

Pembimbing Lapangan



Samsudin

Ketua Jurusan Sistem Informasi



Dr. Handoyo Widi Nugroho, S.Kom., M.T.I.
NIK. 00400502

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
KATA PENGANTAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Profil UMKM	2
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.3.1 Tujuan	3
1.3.2 Manfaat	3
1.4 Mitra yang terlibat	5
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	6
2.1 PROGRAM-PROGRAM YANG DILAKSANAKAN	6
2.1.2 Pengajuan Surat Izin	6
2.1.3 Pembuatan media edukasi Covid-19 di Instagram	6
2.1.4 Survei lokasi	6
2.1.5 Edukasi ,Sosialisasi , Mitigasi Covid-19.....	6
2.1.6 Membantu Pemulihan UMKM.....	7
2.1.7 Pendampingan Belajar Anak	7
2.2 Waktu Kegiatan.....	7
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	8
2.3.1 Perizinan Ke Kepala RT.003 Kelurahan Sepang Jaya	9
2.3.2 Pembuatan Media Edukasi Secara Daring Melalui Instagram	10
2.3.3 Survei Lokasi.....	10
2.3.4 Edukasi ,Sosialisasi , Mitigasi Covid-19 ke Masyarakat Melalui Media Sosial Instagram	13
2.3.5 Membantu Pemulihan UMKM.....	15
2.3.6 Pendampingan Belajar Anak	19

2.4 Dampak Kegiatan	22
2.4.1 Pembuatan Media Edukasi dan Sosialisasi Pencegahan Covid-19 ke Masyarakat Melalui Instagram.....	22
2.4.2 Penyemprotan Disinfektan	22
2.4.3 Pembuatan Media Penjualan Produk melalui Whatsapp Bussines	22
2.4.4 Pendampingan Belajar Anak	22
BAB III PENUTUP	23
3.1 Kesimpulan	23
3.2 Saran.....	23
3.3 Rekomendasi	23
LAMPIRAN	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1- Foto Bersama Kepala RT 003 Sepang Jaya.....	9
Gambar 3-Tampilan Profil Instagram @pkpm.sepangjaya.....	10
Gambar 4- Lokasi Penyemprotan Disinfektan	11
Gambar 5- Foto Bersama Pak RT dan Pak Babin	11
Gambar 6- Proses Memasukan Cairan Disinfektan.....	12
Gambar 7- Penyemprotan Disinfektan di rumah warga.....	12
Gambar 8- Poster Covid-19.....	14
Gambar 9- Video Edukasi tentang Protokol Kesehatan.....	14
Gambar 10- Foto Bersama Pemilik UMKM	16
Gambar 11- Desain Logo Baru Toko Kelontong A3.....	16
Gambar 12- Tampilan Media Whatsapp Bussines	17
Gambar 13- Tampilan Instagram Toko Kelontong A3	18
Gambar 14- Tampilan Cara Order	19
Gambar 15- Penyampaian strategi dalam mengerjakan soal	20
Gambar 16- Memberikan arahan kepada siswa yang kurang memahami soal	20
Gambar 17- Bimbingan dalam penggunaan teknologi computer	21
Gambar 18- Foto Bersama Siswa	21

DAFTAR TABEL

Tabel 1-Waktu Kegiatan PKPM.....	7
Tabel 2- Hasil Observasi.....	9

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadiran Allah SWT atas segala kelimpahan rahmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan secara tertulis yang tertuang dalam Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) , Tak lupa salawat beserta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari jaman kegelapan menuju kehidupan yang tenteram.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu alternatif kegiatan untuk mahasiswa sebagai syarat mata kuliah serta mengeluarkan ide kreatifitas dalam memanfaatkan sumber daya potensial yang ada di suatu wilayah. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2021 dilaksanakan dari tanggal 16 Agustus – 16 September 2021 oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, Kelurahan Sepang Jaya merupakan lokasi sasaran kegiatan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

Laporan ini saya susun dengan maksud guna melengkapi syarat untuk menyelesaikan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB DARMAJAYA. Dan saya menyadari tentunya dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini saya tidak terlepas dari bantuan dan arahan dari semua pihak.

Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan kepada kami dari awal pembuatan sampai selesai.
2. Bapak dan Ibu beserta keluarga yang telah memberi semangat, doa dan motivasi kepada saya.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc. selaku Rektor IIB DARMAJAYA.
4. Ibu Sri Karnila, Skom.,M.Kom selaku dosen pembimbing lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
5. Bapak Handoyo Widi Nugroho,S.Kom.,M.T.I.selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi
6. Bapak Samsudin selaku Kepala RT.003 Jalan Kayu Manis Kelurahan Sepang Jaya
7. Ibu Lina selaku pemilik UMKM Toko Kelontong yang telah menerima saya selama PKPM
8. Ibu Amaroh S.Pd., M.M. selaku Kepala Sekolah SMP N 13 Bandar Lampung
9. Guru – guru SMP N 13 Bandar Lampung

Bandar Lampung, 28 September 2021

Penulis

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di Indonesia penyebaran virus ini dimulai sejak tanggal 02 Maret 2020, diduga berawal dari salah satu warga negara Indonesia yang melakukan kontak langsung dengan warga negara asing yang berasal dari Jepang. Namun masyarakat Indonesia pada umumnya masih belum paham bahkan acuh terhadap dampak dari virus tersebut. Penyebaran virus Corona yang telah meluas ke berbagai belahan dunia membawa dampak tentunya ada faktor ekonomi yang menjadikan masyarakat terpaksa tetap beraktifitas di luar rumah. Dampak dari Covid-19 dirasakan langsung oleh seluruh masyarakat diantaranya pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang banyak diantaranya mengalami penurunan penjualan selama pandemi berlangsung bahkan merumahkan karyawan hingga terjadinya Pemutusan Hubungan Kerja (PHK). Dampak juga dirasakan oleh dunia Pendidikan yang mengakibatkan Kegiatan Belajar Mengajar (KBM) dilaksanakan dari rumah melalui daring. Namun selama pelaksanaan kegiatan KBM melalui daring banyak mendapati kendala .

Berdasarkan uraian di atas dan sejalan dengan situasi serta kondisi pandemi Covid-19 ini, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya merumuskan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Mandiri / Tematik di Masa Pandemi . Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu syarat kelulusan untuk Program S1 di Kampus IIB Darmajaya dan sekaligus sarana pengembang ide kreatifitas dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan masyarakat. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ditahun ini dilakukan secara mandiri dilingkungan tempat tinggal masing-masing mahasiswa yang bertujuan untuk berkontribusi di masyarakat dengan penerapan berbagai program kerja dengan tetap menerapkan prosedur dan protokol kesehatan yang ketat.

Pelaksanaan Praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) dimulai dari tanggal 16 Agustus-16 September 2021 dilaksanakan di Jalan Kayu Manis Kelurahan Sepang Jaya Kecamatan Kedaton Provinsi Bandar Lampung .

Setelah bertemu langsung dengan Bapak Samsudin selaku Ketua RT 003 Jalan Kayu Manis saya mendapati bahwa warganya banyak yang belum paham dampak dari Pandemi Covid-19 dan dampak pandemi Covid-19 juga dirasakan oleh seluruh masyarakat tak terkecuali UMKM dan sekolah .

Masyarakat tersebut menjadi target untuk saya dalam pengedukasian penyebaran segala macam informasi mengenai Covid-19.

Di kelurahan Sepang Jaya terdapat beberapa Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), dari beberapa UMKM saya berinovasi untuk membantu memulihkan UMKM TOKO A3 yang merupakan gerai yang menyediakan kebutuhan sehari-hari. Setelah berdiskusi langsung dengan Ibu Lina selaku pemilik UMKM Toko A3 mendapati bahwa Toko A3 belum memiliki Logo resmi dan sistem pemasaran yang masih belum terdigitalisasi . Dengan beberapa masalah tersebut saya akan melakukan pembuatan logo dan membuat promosi penjualan melalui Instagram dan Whatsapp Business .

Untuk menanggulangi dampak Covid-19 terhadap dunia pendidikan, saya memilih sekolah SMP N 13 Bandar Lampung yang mendapati bahwa pada sekolah tersebut sudah menjalani sistem Kegiatan Belajar Mengajar (KBM) dalam jaringan (daring) namun selama pelaksanaannya para orang tua / wali kesulitan mendampingi anaknya karena memiliki kesibukan lain pada waktu pertemuan daring tersebut. Karena hal tersebut murid sulit untuk mendapatkan penjelasan materi secara audio sehingga saya membuat pelatihan untuk dapat mendampingi anaknya untuk belajar .

Dengan penjelasan yang telah diuraikan maka pada PKPM kali ini saya mengangkat judul yaitu “PENERAPAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI MEDIA PENJUALAN DIGITAL PADA UMKM TOKO KELONTONG DI MASA PANDEMI COVID-19”.

1.1.1 Profil UMKM

UMKM adalah singkatan dari usaha mikro, kecil dan menengah, yang kini menjadi usaha yang sangat diminati dalam pergerakan ekonomi skala mikro dan makro. Ini memiliki dampak besar pada negara, dan keuntungan yang dihasilkan juga sangat menarik. Seperti yang kita ketahui, bisnis UMKM adalah salah satu industri yang paling terdampak dari wabah Virus Corona (Covid-19).

Usaha kecil menengah yang bernama “ Toko Kelontong A3 “ yang berdiri di Jalan Kayu Manis No.21 Kelurahan Sepang Jaya Kecamatan Kedaton Kota Bandar Lampung. Toko A3 ini berdiri dalam bidang penjualan, penjualan ecer maupun grosir. Pemilik UMKM membuka usaha kecil menengah dalam bentuk perseorangan, tetapi pemilik UMKM juga memberikan kesempatan kepada investor yang ingin bekerja sama di dalam usaha ini.

Lokasi Usaha UMKM di pilih sangat strategis untuk dijangkau dari arah manapun, karena bertepatan diantara dua arah jalan besar. Banyak dilalui kendaraan umum maupun pribadi, bukan hanya itu saja tempat mendirikan usaha juga di dukung dengan adanya pondok pesantren dan Panti Asuhan lokasinya aman dan nyaman .

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, kami merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu :

- a. Bagaimana cara meningkatkan pengetahuan dan kesadaran masyarakat kelurahan sepang jaya terhadap Covid-19?
- b. Bagaimana cara menyediakan media informasi Covid-19 daring melalui Instagram?
- c. Bagaimana cara memulihkan UMKM Toko Kelontong A3 yang terdampak Covid-19?
- d. Bagaimana cara memaksimalkan penggunaan Instagram dan Whatsapp Bussines sebagai media promosi penjualan melalui daring?
- e. Bagaimana cara mendampingi anak dalam proses belajar daring?
- f. Bagaimana cara memberikan pelatihan untuk anak supaya dapat memahami penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Tujuan yang ingin diperoleh dari terlaksananya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat diantaranya :

- a. Meningkatkan pengetahuan dan kesadaran masyarakat kelurahan sepang jaya terhadap Covid-19.
- b. Menyediakan media informasi Covid-19 daring melalui instagram.
- c. Memulihkan UMKM Toko Kelontong A3 yang terdampak Covid-19.
- d. Memaksimalkan penggunaan Instagram dan Whatsapp Bussines sebagai media promosi penjualan melalui daring
- e. Penerapan Teknologi Informasi sebagai Media Penjualan Digital
- f. Mendampingi anak dalam proses belajar daring
- g. Memberikan pelatihan untuk anak melalui penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi .

1.3.2 Manfaat

1.3.2.1 Manfaat Bagi IIB Darmajaya

Dengan adanya kegiatan PKPM, banyak manfaat yang diperoleh baik bagi Darmajaya, Mahasiswa, dan Masyarakat. Manfaat bagi Kampus IIB Darmajaya yang diantaranya ialah:

- a. Bisa menjadi media promosi bagi IIB Darmajaya khususnya pada tempat PKPM berlangsung.
- b. IIB Darmajaya bisa menjadikan PKPM ini sebagai salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai penulis selama melaksanakan PKPM.

- c. Mahasiswa mampu mempertegas eksistensi perguruan tinggi sebagai lembaga yang mampu melahirkan kader-kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat

1.3.2.2 Manfaat Bagi Mahasiswa

PKPM bermanfaat bagi mahasiswa dalam pengimplementasi pengetahuan yang diperoleh dari perkuliahannya, antara lain:

- a. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, dan kepemimpinan
- b. Menambah Wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
- c. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimilikinya
- d. Menambah pengetahuan dalam mendidik Anak - anak yang sesuai dengan norma, etika dan berteknologi selama Pandemi Covid-19.

1.3.2.3 Manfaat Bagi Masyarakat

Tidak hanya bermanfaat bagi Institusi dan mahasiswanya, tetapi PKPM memiliki beberapa manfaat yang dapat diperoleh masyarakat, diantaranya:

- a. Memperoleh bantuan pemikiran dan tenaga serta ilmu, teknologi dan seni dalam merencanakan dan melaksanakan pembangunan yang diharapkan.
- b. Meningkatkan kesadaran Masyarakat untuk aktif dan kreatif
- c. Membantu Masyarakat dan Pemerintah Daerah untuk meningkatkan pelaksanaan pembangunan dalam berbagai bidang terutama Bidang Pendidikan Formal, *Non-Formal* dan *In-Formal*.
- d. Mendapatkan pengetahuan informasi tentang Covid-19.

1.3.2.4 Manfaat Bagi UMKM Toko Kelontong A3

Manfaat yang dapat diperoleh UMKM Hanny Busana dari pelaksanaan kegiatan PKPM ini, diantaranya:

- a. Memberikan inspirasi bagi UMKM Toko Kelontong A3 dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha dengan menggunakan teknologi informasi
- b. Toko Kelontong A3 dapat mengelola Instagram dan Whatsapp Bussines sebagai media promosi penjualan.
- c. Meningkatkan penjualan produk.

1.3.2.5 Manfaat Bagi SMP N 13 Bandar Lampung

Manfaat yang dapat diperoleh SMP N 13 dari pelaksanaan kegiatan PKPM ini, diantaranya:

- a. Meningkatkan minat belajar dan daya tangkap anak

- b. Membantu tenaga pengajar dalam melaksanakan tugas belajar mengajar
- c. SMP N 13 Bandar Lampung telah melaksanakan program belajar mengajar online dengan kendala yang seminimal mungkin.\

1.4 Mitra yang terlibat

Dalam pelaksanaan PKPM dan program kerja, saya terlibat beberapa mitra diantaranya :

- a. Kepala RT.003Jalan Kayu Manis Kelurahan Sepang Jaya Kecamatan Kedaton Kota Bandar Lampung
- b. UMKM Toko Kelontong A3 Jalan Kayu Manis Kelurahan Sepang Jaya Kecamatan Kedaton Kota Bandar Lampung
- c. Sekolah SMP N 13 Bandar Lampung

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 PROGRAM-PROGRAM YANG DILAKSANAKAN

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka saya menentukan beberapa program yang dilaksanakan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat di Kelurahan Sepang Jaya. Adapun rencana program dengan kegiatan uraian kegiatan yang dilakukan adalah sebagai berikut :

2.1.2 Pengajuan Surat Izin

Pengajuan Surat Perizinan yang disampaikan Peserta PKPM Kepada Kepala RT.003 Jalan Kayu Manis Kelurahan Sepang Jaya Kecamatan Kedaton, bertujuan untuk melaksanakan PKPM yang di mulai dari tanggal 16 Agustus – 16 September 2021.

Melakukan Observasi atau Pengamatan Langsung dengan cara datang ke lokasi dan wawancara Kepala RT. 003 Jalan Kayu Manis Kelurahan Sepang Jaya, bertujuan untuk mengetahui potensi daerah, permasalahan masyarakat dan kebutuhan masyarakat .

2.1.3 Pembuatan media edukasi Covid-19 di Instagram

Pembuatan media edukasi Covid-19 di Instagram yang bertujuan untuk menyebarkan informasi mengenai Covid-19 yang diambil dari sumber terpercaya.

2.1.4 Survei lokasi

Survei lokasi atau tempat untuk dilakukannya Penyemprotan Disinfektan di lingkungan Perumahan Kayu Manis Residence yang di dampingin oleh Bapak Samsudin selaku Kepala RT 003 Jalan Kayu Manis Kelurahan Sepang Jaya dan Bapak Babin petugas polri yang selalu ada di tiap – tiap desa atau kelurahan terutama dalam memerangi pandemi Covid-19 ini .

Penyemprotan Disinfektan dengan tujuan untuk mencegah penularan Covid-19 dan pemberian edukasi untuk melakukan penyemprotan disinfektan dengan tepat dan dari sumber yang terpercaya agar tidak terjadi dampak yang tidak di inginkan yang bisa merugikan bagi kesehatan dan lingkungan .

2.1.5 Edukasi ,Sosialisasi , Mitigasi Covid-19

Kegiatan penyuluhan terkait pencegahan Covid-19 untuk mengedukasi Masyarakat untuk tetap beraktivitas sesuai dengan protocol kesehatan dan menjalani sehari-hari dengan strategi yang menyenangkan.

- a. Penjelasan tentang Apa itu Covid-19
- b. Penjelasan tentang Bagaimana carapenularan Covid-19
- c. Penjelasan tentang Mengapa kita harus Prokes
- d. Penjelasan tentang Bagaimana cara Pencegahan Covid-19

2.1.6 Membantu Pemulihan UMKM

Pengajuan surat perizinan yang di sampaikan peserta PKPM kepada Ibu Lina selaku pemilik UMKM Toko Kelontong A3, bertujuan untuk melaksanakan PKPM yang di mulai dari tanggal 16 Agustus – 16 September 2021.

Melakukan Observasi atau Pengamatan Langsung dengan cara datang ke lokasi dan wawancara kepada pemilik UMKM Toko Kelontong A3, bertujuan untuk mengetahui terkait permasalahan yang di hadapi selama terdampak Covid-19 .

Penerapan Teknologi Pembuatan Media Penjualan digital melalui Instagram dan Whatsapp Bussines, Rebranding dan Mempromosikan Produk Melalui Media Instagram .

2.1.7 Pendampingan Belajar Anak

Pengajuan surat perizinan yang di sampaikan peserta PKPM kepada Ibu Amaroh S.Pd., M.M. selaku Kepala Sekolah SMP N 13 Bandar Lampung, bertujuan untuk melaksanakan PKPM yang di mulai dari tanggal 16 Agustus – 16 September 2021.

Mendampingi anak dalam proses belajar daring dan Memberikan pelatihan untuk anak melalui penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi .

2.2 Waktu Kegiatan

Waktu kegiatan untuk menjalankan program kerja PKPM dilakukan sesuai jadwal yang sudah ditentukan. Adapun uraian dari waktu kegiatan sebagai berikut :

Tabel 1-Waktu Kegiatan PKPM

NO	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1	Senin , 16 Agustus 2021	Pemberitahuan PKPM Kepada Kepala RT
2	Selasa , 17 Agustus 2021	Perizinan Ke Pemilik UMKM
3	Rabu , 18 Agustus 2021	Survei Lokasi Penyemprotan Disinfektan
4	Kamis , 19 Agustus 2021	Penyemprotan Disinfektan Bersama Pak Babin Dari Polri Dan Pak Rt
5	Jumat, 20 Agustus 2021	Perizinan ke SMP N 13 Bandar Lampung
6	Senin, 23 Agustus 2021	Pembuatan Media Edukasi secara online melalui Instagram
5	Rabu , 25 Agustus 2021	Edukasi Mengenai Covid- 19 ke Masyarakat Melalui Media Sosial

6	Kamis,26 Agustus 2021	Sosialisasi Mengenai Penyebaran Covid-19 ke Masyarakat Melalui Media Sosial
7	Jumat, 27 Agustus 2021	Kegiatan Jumat Bersih Bersama Limas Dan Juga Babinkamtibmas Babinsa Disekitaran Jalan Kayu Manis
8	Rabu, 1 September 2021	Kegiatan Pendampingan belajar Anak dengan mengajarkan pembelajaran tentang Matematika dan Bahasa Indonesia
9	Kamis,2 September 2021	Memberikan Latihan soal-soal kepada siswa-siswi SMP N 13 Bandar Lampung
10	Jumat, 3 September 2021	Pengarahan kepada anak yang kurang memahami materi dan soal-soal yang telah disampaikan
11	Senin,6 September 2021	Pelatihan mengenai penggunaan Teknologi Komputer
12	Selasa,7September 2021	Pembuatan sistem penjualan online menggunakan Whatsapp Business dan Instagram dengan sistem pemesanan secara paid promote dan pesan antar .
13	Rabu,8 September 2021	Pembuatan sistem penjualan online menggunakan Whatsapp Business dan Instagram dengan sistem pemesanan secara paid promote dan pesan antar
14	Kamis,9 September 2021	Pembuatan sistem penjualan online menggunakan Whatsapp Business dan Instagram dengan sistem pemesanan secara paid promote dan pesan antar
13	Senin,13 September 2021	Pemulihan UMKM Toko Kelontong A3 dengan membuat logo UMKM Toko Kelontong A3
14	Selasa,14 September 2021	Pelatihan mengenai penggunaan Teknologi kepada Pemilik UMKM
15	Rabu, 15 September 2021	Memaksimalkan penggunaan Instagram dan Whatsapp Bussines sebagai media promosi penjualan online
16.	Kamis,16 September 2021	Penutupan PKPM kepada Kepala RT 003 dan Pemilik UMKM

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berdasarkan program PKPM yang telah dibuat dan dilaksanakan berikut adalah uraian dari hasil kegiatan dan dokumentasi:

2.3.1 Perizinan Ke Kepala RT.003 Kelurahan Sepang Jaya

Kegiatan ini bertujuan untuk perizinan serta Melakukan Observasi atau Pengamatan Langsung dengan cara datang ke lokasi dan wawancara Kepala RT. 003 Jalan Kayu Manis Kelurahan Sepang Jaya, dari hasil observasi mendapati potensi daerah, permasalahan masyarakat dan kebutuhan masyarakat RT.003 Jalan Kayu Manis Kelurahan Sepang Jaya selama pandemi Covid-19 yang akan di sajikan dalam bentuk tabel.



Gambar 1- Foto Bersama Kepala RT 003 Sepang Jaya Dan Melakukan Observasi tentang Potensi Daerah

Tabel 2- Hasil Observasi

POTENSI DAERAH	PERMASALAHAN MASYARAKAT	KEBUTUHAN MASYARAKAT
Permukiman	Karena didaerah kayu manis dianggap perumahan elit kebanyakan masyarakat yang kurang mampu suka tidak mendapatkan bantuan .	Bantuan social kepada masyarakat yang memang benar-benar membutuhkan atau ekonomi lemah .
Lokasi yang strategis	Masih banyak yang belum mengetahui cara memasarkan produk secara online	UMKM ingin sekali berjualan secara online dan pemahaman cara menggunakan teknolgi
Cukup baik dalam membangun kerja sama antar warga	Masih kurangnya pemahaman terhadap Covid-19	Bantuan kesehatan kepada masyarakat yang sedang Isolasi Mandiri seperti: Penyemprotan disinvektan,obat-obatan

2.3.2 Pembuatan Media Edukasi Secara Daring Melalui Instagram

Program pembuatan media edukasi secara daring melalui website dan instagram bertujuan untuk menyebarkan informasi mengenai Covid-19 yang diambil dari sumber terpercaya.

2.3.2.1 Pembuatan Media Edukasi Secara Daring Melalui Instagram

Instagram merupakan salah satu media sosial yang banyak digunakan pada tahun ini. Maka dengan membuat media edukasi melalui Instagram diharapkan dapat mudah dijangkau oleh masyarakat luas, Pembuatan Media Instagram bertujuan untuk menampilkan informasi mengenai Covid-19 .



Gambar 2-Tampilan Profil Instagram @pkpm.sepangjaya

Hal pertama yang sangat penting diperbaiki adalah profil instagram. cek *username*, foto profil dan bio apakah sudah terlihat menarik dan professional .Pilih *username* yang mudah diingat orang serta foto profil dan bio yang mewakili dirimu.

2.3.3 Survei Lokasi

Survei lokasi atau tempat untuk dilakukannya Penyemprotan Disinfektan di lingkungan Perumahan Kayu Manis Residence yang di dampingin oleh Bapak Samsudin selaku Kepala RT 003 Jalan Kayu Manis Kelurahan Sepang Jaya dan Bapak Babin petugas polri yang selalu ada di tiap – tiap desa atau kelurahan terutama dalam memerangi pandemi Covid-19 ini .



Gambar 3- Lokasi Penyemprotan Disinfektan di Perumahan Kayu Manis

2.3.3.1 Penyemprotan Disinfektan

Disinfektan adalah cairan pembersih yang umumnya dibuat dari hidrogen peroksida, creosote, atau alkohol yang bertujuan untuk membunuh bakteri, virus, kuman, dan mikroorganisme berbahaya lainnya yang terdapat pada ruangan atau permukaan benda mati.

Penyemprotan Disinfektan merupakan suatu upaya untuk mencegah penularan Covid-19 dan pemberian edukasi untuk melakukan penyemprotan disinfektan dengan tepat dan dari sumber yang terpercaya agar tidak terjadi dampak yang tidak di inginkan yang bisa merugikan bagi kesehatan dan lingkungan.



Gambar 4- Foto Bersama Pak RT dan Pak Babin dan Melakukan Penyemprotan Disinfektan



Gambar 5- Proses Memasukan Cairan Disinfektan Bersama Ketua RT 003

Langkah pertama masukan cairan pemutih atau karbol di dalam baskom, kemudian tambahkan air bersih dan aduk secara merata, lalu diamkan selama 2 menit agar semua cairan bisa bercampur dengan merata. Setelah itu tuangkan cairan disinfektan ke dalam botol semprotan plastik, setelah itu cairan disinfektan pun siap untuk digunakan.



Gambar 6- Penyemprotan Disinfektan di rumah warga Perumahan Kayu Manis

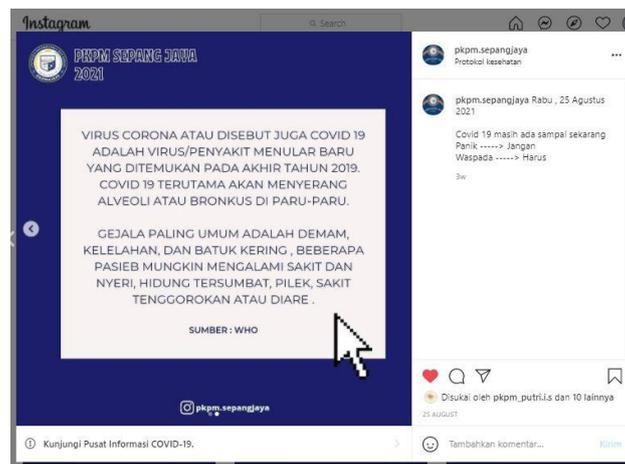
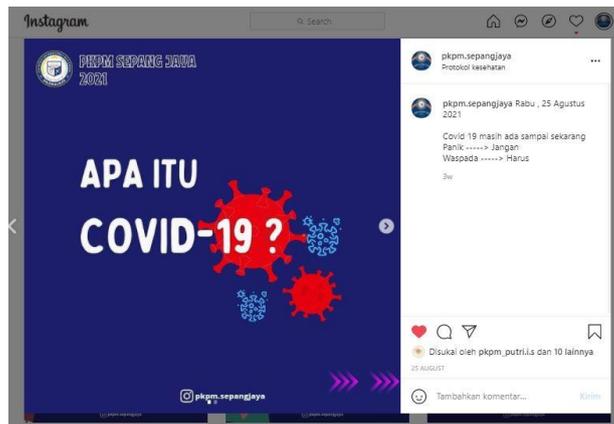
Penggunaan disinfektan yang tepat untuk mencegah penularan Covid-19. Usaha-usaha untuk melakukan disinfeksi yang saat ini dilakukan secara sukarela oleh masyarakat perlu diapresiasi, namun perlu diberi edukasi untuk melakukan dengan tepat. Jangan sampai niat baik yang dilakukan justru memberikan dampak yang merugikan bagi kesehatan dan lingkungan.

1. Penyemprotan disinfektan langsung kepada manusia dan makhluk hidup lainnya (tumbuhan dan hewan) secara langsung tidak disarankan. Hal ini di samping tidak efektif, juga dikuatirkan akan mengganggu ekosistem mikroorganisme pada lingkungan.
2. Penggunaan bilik (*chamber*) untuk penyemprotan dengan disinfektan langsung kepada manusia tidak disarankan, kecuali menggunakan cairan antiseptik yang sudah dipastikan aman dan melindungi bagian tubuh yang terbuka terhadap paparan.
3. Untuk manusia, pencegahan terhadap penularan virus dapat dilakukan dengan sering cuci tangan menggunakan sabun atau *hand sanitizer* serta menjaga pola makan dan pola hidup sehat untuk menjaga daya tahan tubuh.
4. Penyemprotan disinfektan terhadap lingkungan perlu dipertimbangkan dengan membatasi jumlah dan daerah yang disemprot misalnya ruangan yang membutuhkan sterilitas di rumah sakit dan ruangan di mana terdapat PDP.
5. Cara terbaik menggunakan disinfektan adalah langsung mengelap/mengusapkan pada benda-benda, seperti permukaan meja, kursi, gagang pintu, tombol lift, dll yang diperkirakan rentan tertempel virus Covid-19.

2.3.4 Edukasi ,Sosialisasi , Mitigasi Covid-19 ke Masyarakat Melalui Media Sosial Instagram
Menedukasi dan mensosialisasikan pencegahan Covid-19 juga menjadi salah satu tujuan utama dari PKPM. Maka untuk menedukasi dan mensosialisasikan pencegahan Covid-19 dibuat melalui media sosial Instagram .

2.3.4.1 Edukasi dan Sosialisasi Pencegahan Covid-19 ke Masyarakat Melalui Media Sosial Instagram

Program edukasi dan sosialisasi pencegahan Covid-19 merupakan salah satu kegiatan bentuk edukasi kepada masyarakat tentang pemahaman informasi tentang Covid-19. Pembuatan poster dibuat berdasarkan sumber-sumber informasi yang tepat dan akurat seperti website resmi pemerintah. Informasi tersebut kemudian didesain menjadi poster yang menarik dan mudah dipahami oleh masyarakat, kemudian poster edukasi dan sosialisasi pencegahan Covid-19 dibagikan lewat media sosial instgram.



Gambar 7- Poster Covid-19 berisi Penjelasan Tentang Covid-19



Gambar 8- Video Edukasi tentang Pemahaman penting nya Protokol Kesehatan

Link video :https://www.instagram.com/p/CTuOj02hkXZ/?utm_source=ig_web_copy_link



Gambar- Pemasangan Poster Covid-19 Tentang Pencegahan Covid-19

Edukasi kepada masyarakat dalam mencegah penularan Covid-19. Upaya pemberian edukasi dan sosialisasi penggunaan APD dan menerapkan protokol kesehatan tetap harus dilakukan, seperti penggunaan masker, selalu mencuci tangan, dan jaga jarak minimal 2 meter. Sehingga masyarakat semakin memahami kondisi yang terjadi. Selain itu edukasi dapat dilakukan dimana saja baik secara langsung, melalui poster yang dipasang disekitar jalan maupun flayer yang dibagikan lewat media sosial.

Pelaksanaan kegiatan edukasi pencegahan Covid-19 dilakukan dengan memberikan pengetahuan kepada masyarakat setempat mengenai Covid-19 dan gejalanya, serta memberikan pendampingan dan bimbingan dalam menerapkan perilaku hidup bersih dan sehat agar terhindar dari Covid-19. Perilaku hidup bersih dan sehat (PHBS) yang diajarkan kepada masyarakat agar mereka terhindar dari Covid-19 adalah cara mencuci tangan yang baik dan benar, cara menerapkan etika batuk, cara melakukan jaga jarak fisik (Physical Distancing), dan cara menjaga kebersihan diri.

2.3.5 Membantu Pemulihan UMKM

2.3.5.1 Perizinan pelaksanaan PKPM di UMKM Toko Kelontong A3

Kegiatan ini bertujuan untuk perizinan sekaligus observasi langsung ke UMKM Toko Kelontong A3 terkait masalah-masalah yang dihadapi selama terdampak pandemic Covid-19. Setelah observasi langsung mendapati bahwa belum ada logo resmi dari Toko Kelontong A3 dan ingin sekali Memaksimalkan penggunaan Instagram dan Whatsapp Bussines sebagai media promosi penjualan melalui daring dan Menerapkan Teknologi dalam Proses Penjualan Produk melalui Instagram dan Whatsapp Bussines .



Gambar 9- Foto Bersama Pemilik UMKM dan Melakukan Observasi tentang Permasalahan apa saja yang ada di UMKM

2.3.5.2 Rebranding UMKM Toko Kelontong A3

Brand adalah sebuah nama, istilah, desain, simbol atau ciri-ciri yang menunjukkan identitas atau *image* dari suatu produk atau jasa. *Branding* mempunyai peranan yang penting dalam sebuah pemasaran produk. Dengan adanya *branding*, produsen menunjukkan produknya mempunyai kualitas yang terpercaya. *Branding* sangat diperlukan oleh produsen karena dengan *branding* produsen sedang membuat target konsumen menjadi familiar dengan produk. Untuk itu kami membuat branding baru berupa logo, banner, kartu nama, tampilan instagram, dan video iklan menarik.

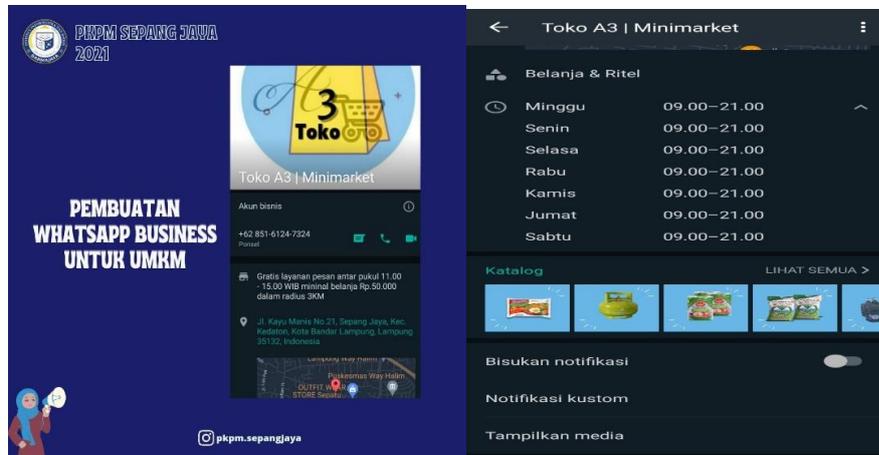


Gambar 10- Desain Logo Baru Toko Kelontong A3

Pembuatan Desain logo Toko Kelontong untuk mendukung usaha tersebut agar pada media sosial terlihat unik dan menarik.

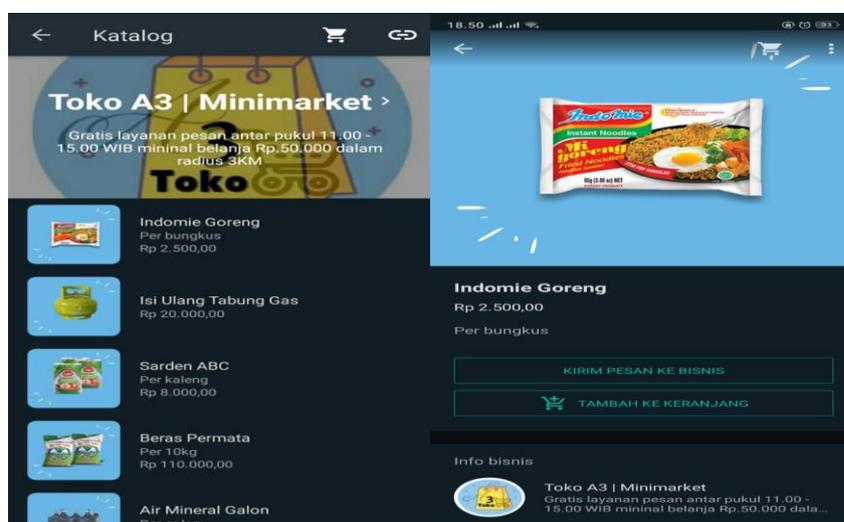
2.3.5.3 Pembuatan Media Penjualan Produk melalui Whatsapp Bussines

Whatsapp Bussines merupakan salah satu aplikasi chat yang dikhususkan untuk para pemilik bisnis. Aplikasi ini membantu banyak calon pembeli untuk berkomunikasi ke penjual. Mereka bisa bertanya-tanya lebih dahulu sebelum benar-benar membeli suatu barang. WhatsApp Bisnis juga menjadi pilihan tepat untuk digunakan dan dapat mudah di gunakan oleh masyarakat luas .



Gambar. Tampilan Profil UMKM di Media Whatsapp Bussines

Pembuatan WhatsApps bisnis toko kelontong A3 dimulai dengan menyunting profile toko, meliputi logo, alamat, serta informasi-informasi penting lainnya. Kemudian mulai mengisi katalog produk yang ada di toko A3 ke WhatsApp bisnis yang sebelumnya sudah di percantik dengan template serta sesuai dengan harga jual pada toko A3, Selain itu untuk menunjang kenyamanan dan calon pembeli, fitur balas pesan otomatis serta template pemesanan pun di aktifkan.



Gambar 11- Tampilan Katalog Barang yang di jual UMKM pada Whatsapp Bussines

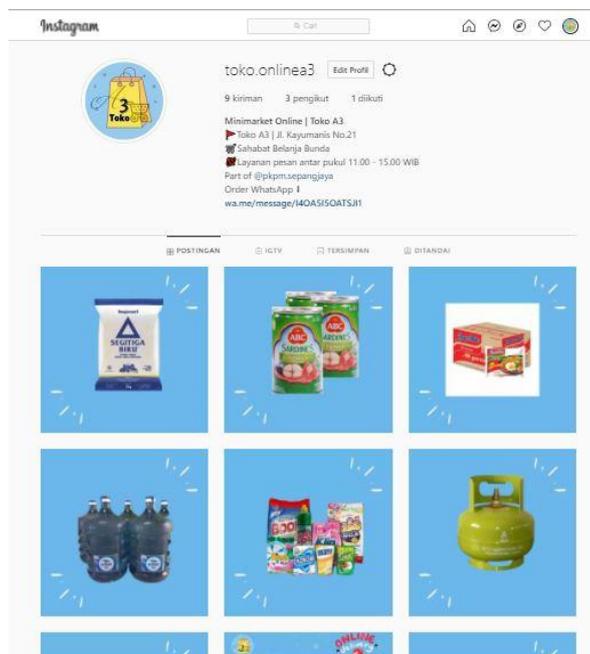
Memberi pelayanan pemesanan melalui media sosial WhatsApp. Saya mendapatkan banyak informasi menarik terkait bisnis ditengah pandemi Covid-19 mulai dari segala macam permasalahan yang ada dan bagaimana menciptakan inovasi baru terkait strategi pemasaran.

Permasalahan yang terjadi ialah Toko mulai sepi karena orang-orang mulai jarang ke luar rumah. Sekarang semua toko sepi. Barang banyak nggak jalan (terjual). Orang beli kebutuhan pokok seperti beras, itu tidak lagi seperti dulu. Biasanya beli karungan, sekarang berubah jadi kiloan. Jadi itu efeknya yang benar-benar dirasakan oleh ibu Lina ini selaku pemilik toko kelontong.

Jika pelanggan berkurang karena semua orang sedang menerapkan imbauan sosial distancing, maka saya menyiasatinya dengan membuka pemesanan barang melalui WhatsApp. Dengan cara demikian pelanggan tidak lagi perlu datang, cukup mengirim pesan saja maka barang yang diinginkan akan diantarkan ke tujuan. Layanan delivery dulunya biasa digunakan untuk pelanggan yang memesan galon, Akan tetapi sekarang layanan tersebut bisa dipakai untuk mengirim pesanan barang apapun. Tentunya, semua pengantar dianjurkan menjaga kebersihan dan menggunakan alat pelindung diri juga.

2.3.5.4 Promosi Produk Melalui Media Instagram

Setelah membuat tampilan Instagram menarik dengan *rebranding* maka saya menerapkan promosi produk melalui *publishing* Instagram.



Gambar 12- Tampilan Feed Instagram Toko Kelontong A3

Sebagai promosi saya memberi tahu kepada pelanggan bahwa usaha toko telah memiliki media di Instragam, kemudian pelanggan bisa memberitahu ke tetangga lainnya bahwa pemesanan belanja bisa melalui smartphone saja, dan barang yang sudah siap bisa di ambil atau diantarkan. Selain itu, saya juga membuat story produk pada media sosial melalui WhatsApp Bussiness dengan topik produk memiliki harga yang naik atau turun.



Gambar 13- Tampilan Cara Order

Tampilan langkah-langkah cara pemesanan di Instagram sangat diperlukan bagi konsumen yang akan berbelanja online shop di Instagram. Dengan adanya langkah-langkah order di bio akan memudahkan para konsumen untuk order barang jualan .

2.3.6 Pendampingan Belajar Anak

Pendidikan di Indonesia belakangan ini berbeda dengan pendidikan seperti biasanya. Semenjak dikeluarkannya SE Menteri Pendidikan dan Kebudayaan nomor 4 tahun 2020 pada (03/20). Hal tersebut, memunculkan banyak perdebatan yang harus dihadapi, baik oleh siswa, guru maupun kepala sekolah.

Istilah-istilah baru dalam dunia pendidikan pun mulai bermunculan, mulai dari Belajar dari Rumah (BDR), Pembelajaran Jarak Jauh (PJJ), belajar dalam jaringan (DARING), hingga yang terakhir Pembelajaran Tatap Muka Terbatas (PTMT). Dampaknya, banyak sekali Anak-anak yang merasa bosan dan kurangnya produktivitas yang terjadi. Kurangnya ilmu pengetahuan teknologi, sulit untuk menangkap materi dan kurangnya daya tarik belajar para siswa serta orang tua / wali yang kesulitan mendampingi anaknya karena memiliki kesibukan lain.. Untuk itu saya menjalankan solusi berupa pendampingan Belajar Anak khususnya di Sekolah SMP N 13 Bandar Lampung dengan penyampaian yang sangat komunikatif, memberikan arahan dan

strategi dalam mengerjakan soal-soal dan mengetahui pembelajaran dengan menggunakan teknologi .



Gambar 14- Penyampaian strategi dalam mengerjakan soal

Pentingnya siswa menggunakan strategi dalam menyelesaikan soal, sampai saat ini proses pembelajaran yang berpusat pada siswa masih mengalami banyak kendala, seperti rendahnya kemampuan siswa dalam menganalisis masalah, dalam merancang rencana penyelesaian masalah dan dalam melaksanakan perhitungan terutama yang berkaitan dengan materi persamaan dan pertidaksamaan linier satuvariabel khususnya proses pemecahan masalah dalam soal cerita. dalam pemecahan masalah terdapat empat langkah yang harus dilakukan yaitu:

- a. memahami masalah
- b. merencanakan pemecahannya
- c. menyelesaikan masalah sesuai rencana langkah kedua
- d. memeriksa kembali hasil yang diperoleh



Gambar 15- Memberikan arahan kepada siswa yang kurang memahami soal

Diperlukan model pembelajaran yang tepat agar pemahaman siswa dalam memahami materi tersebut lebih mudah untuk memahaminya. Dalam suatu model pembelajaran ditentukan bukan hanya apa yang harus dilakukan guru, akan tetapi menyangkut tahapan-tahapan, prinsip-prinsip reaksi guru dan siswa serta sistem penunjang yang disyaratkan. Sehingga untuk mengatasi kesulitan siswa dalam memahami materi tersebut diperlukan model pembelajaran yang tepat salah satunya dengan Memberikan penguatan positif dengan segera yakni berupa hadiah-hadiah sederhana (alat-alat tulis) yang diberikan kepada siswa yang berani mengerjakan ke depan kelas dan yang memiliki nilai yang tinggi . Kegiatan yang dilakukan untuk meningkatkan hasil belajar siswa dalam bentuk mandiri dengan cara memberikan tes berupa soal dikerjakan secara mandiri yang akan dinilai oleh pengajar .



Gambar 16- Bimbingan dalam penggunaan teknologi Komputer

Teknologi informasi merupakan faktor penting dalam proses pembelajaran siswa. Adanya pemanfaatan teknologi informasi diharapkan dapat mendorong siswa untuk lebih kreatif, inovatif, variatif dalam mencari informasi terbaru dalam proses pembelajaran. Oleh sebab itu, teknologi harus dimanfaatkan dengan sebaik dan seoptimal mungkin oleh siswa agar siswa tidak GAPTEK (Gagap Teknologi) atau tidak begitu mengerti tentang teknologi dari perkembangan teknologi sampai cara menggunakan teknologi tersebut.



Gambar 17- Foto Bersama Siswa SMP N 13 Bandar Lampung

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Pembuatan Media Edukasi dan Sosialisasi Pencegahan Covid-19 ke Masyarakat Melalui Instagram

Pembuatan media edukasi secara daring menasar kepada orang-orang yang menggunakan media sosial, terutama instagram. Edukasi dilakukan melalui media sosial mengingat situasi sekitar yang sedang menerapkan PPKM, dimana banyak orang melakukan kegiatan dirumah dan secara tidak langsung mengakses media sosial. Edukasi ini bertujuan untuk mengingatkan kembali tentang pentingnya protokol kesehatan dimasa pandemi covid 19. Dampak dari kegiatan edukasi secara daring membuat sebagian masyarakat yang lupa, menjadi sadar kembali akan pentingnya menjaga protokol kesehatan.

2.4.2 Penyemprotan Disinfektan

Penyemprotan disinfektan merupakan salah satu cara untuk membunuh berbagai macam mikroorganisme yang menempel pada permukaan benda. Pada masa pandemi covid-19, penyemprotan disinfektan sering ditemui dalam proses dekontaminasi benda atau tempat yang sering digunakan manusia dalam beraktivitas. Secara tidak langsung proses penyemprotan disinfektan merupakan upaya dalam menjaga kebersihan, mirip dengan proses mencuci tangan dengan handsanitizer atau sabun. Dampak yang dirasakan secara tidak langsung adalah terjaganya sterilisasi lingkungan sekitar, dari kontaminasi virus covid 19.

2.4.3 Pembuatan Media Penjualan Produk melalui Whatsapp Bussines

Pembuatan media penjualan produk UMKM Toko Kelontong A3 bertujuan agar mempermudah sistem transaksi UMKM Toko Kelontong A3. Hal ini dilakukan karena memang UMKM tersebut belum memiliki media yang bisa di gunakan untuk melayani pembeli secara online. Pada masa pandemi seperti saat ini, penjualan melalui media sosial secara daring terutama untuk produk-produk kebutuhan sehari-hari lebih di prioritaskan. Dampaknya kini Toko Kelontong A3 lebih mudah melayani pembeli yang ingin melakukan pembelian atau pemesanan produk secara online dari rumah dengan sistem yang sudah disiapkan.

2.4.4 Pendampingan Belajar Anak

Pendampingan Belajar Anak merupakan salah satu solusi dalam memecahkan masalah proses belajar mengajar dimasa pandemi COVID-19 dan Siswa dapat meningkatkan daya tangkap siswa

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Dari berbagai kegiatan dapat disimpulkan bahwa kegiatan praktek kerja pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan berjalan baik, dilihat dari partisipasi mitra dalam kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan oleh mahasiswa. Kegiatan ini membawa dampak positif bagi mitra dan warga sekitar, antara lain :

- a. Meningkatkan kesadaran masyarakat yang mungkin lupa dan abai akan pentingnya protokol kesehatan di masa pandemi, melalui edukasi secara online
- b. Bersama-sama membantu warga sekitar melakukan sterilisasi lingkungan dengan melakukan penyemprotan disinfektan
- c. Membantu UMKM sekitar dalam memaksimalkan penggunaan aplikasi WhatsApp Business untuk menunjang sistem penjualan secara online
- d. Mendampingi proses pembelajaran anak terutama dalam masa pandemi covid-19 dengan protokol kesehatan yang ketat

3.2 Saran

Berdasarkan laporan kegiatan yang sudah dilaksanakan, sebagai bahan evaluasi dan peningkatan kualitas kegiatan serupa kedepannya saran yang disampaikan antara lain :

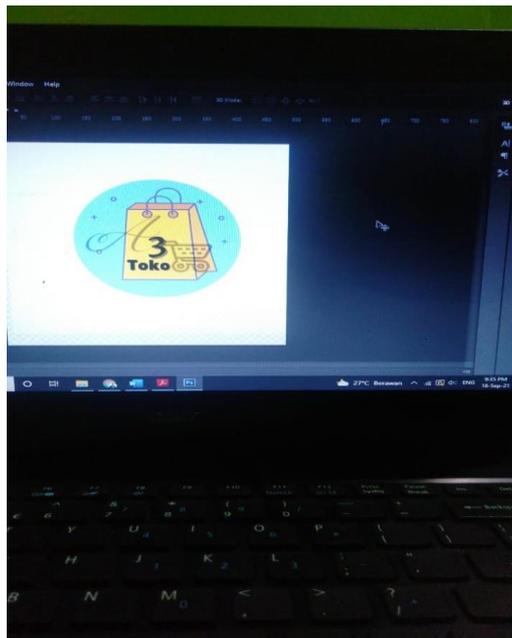
- a. Edukasi protokol kesehatan adalah hal yang harus dilakukan secara terus menerus sebagai pengingat bagi masyarakat yang mungkin sudah lupa dan abai. Selain itu dalam prosesnya edukasi diperlukan inovasi yang lebih kreatif agar informasi yang disampaikan tidak terkesan membosankan dan mudah diterima bagi masyarakat
- b. Dalam hal digitalisasi UMKM jika ingin melakukan ekspansi menjangkau lebih banyak orang perlu adanya penggunaan platform atau marketplace yang memiliki jangkauan lebih luas

3.3 Rekomendasi

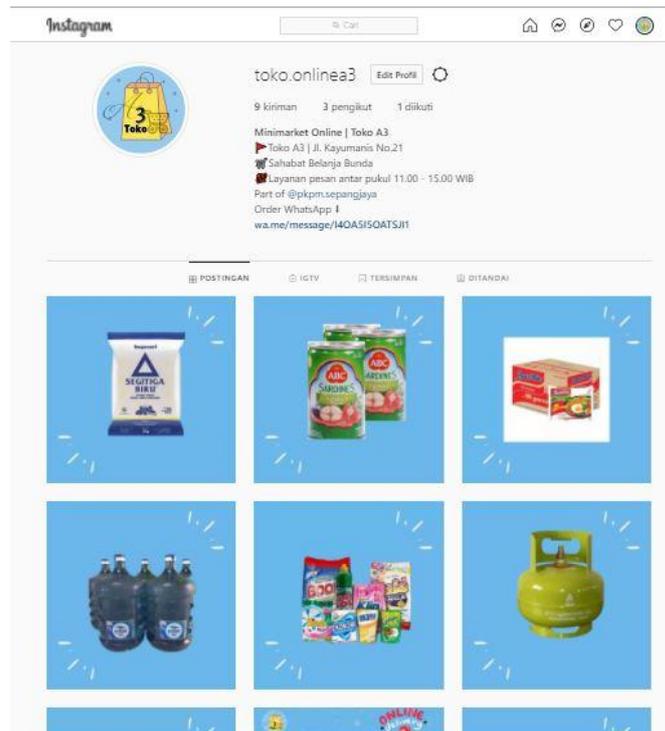
Kegiatan serupa sangat direkomendasikan untuk dilakukan kembali, baik ditempat yang sama maupun ditempat-tempat lain yang memerlukan. Kegiatan ini masih sangat mungkin untuk dikembangkan dengan berbagai inovasi baru yang tentunya menyesuaikan dengan keadaan lingkungan sekitar tempat pengabdian.



Gambar Bersama Pemilik UMKM



Gambar Proses Rebranding Pemulihan UMKM



Gambar Promosi Produk di Instagram



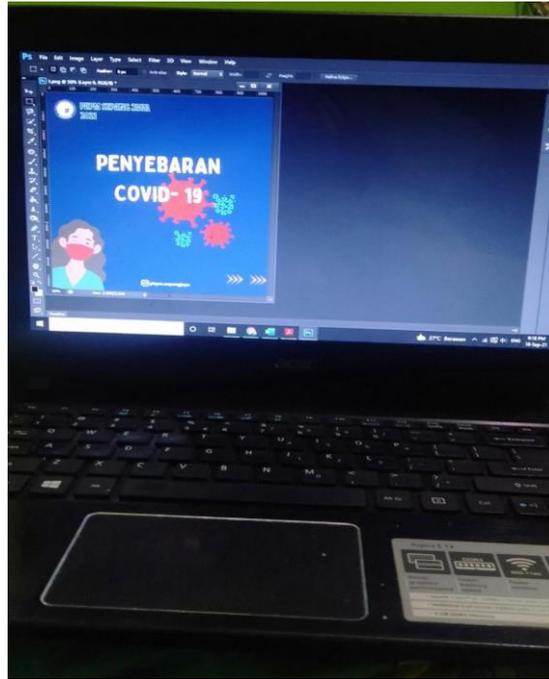
Gambar Cara Pemesanan UMKM Toko Kelontong



Gambar Penyemprotan Disinfektan



Gambar Penyemprotan Disinfektan



Gambar Pembuatan Konten Edukasi Covid-19



Gambar Penyemprotan Disinfektan



Gambar Gotong Royong Jumat Bersih



Gambar Gotong Royong Jumat Bersih





Gambar Bersama Pak Lurah Kegiatan Jumat Bersih



Gambar Pendampingan Belajar Anak



Gambar Pendampingan Anak dalam Menggunakan Teknologi



Gambar Siswa Latihan Soal menggunakan Teknologi Komputer



Gambar Penyampaian Strategi dalam mengerjakan soal





Gambar Bersama Siswa



Gambar Penutupan PKPM Kepada Kepala RT



FORMULIR

**DAFTAR NILAI PESERTA
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Samsudin
Jabatan : Ketua RT
Instansi :

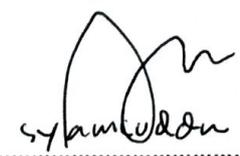
Memberikan penilaian atas prestasi kerja selama melakukan kegiatan PKPM kepada mahasiswa :

Nama : Gita Putri
NPM : 1211050016p

Dengan hasil yang di capai :

NO.	Komponen	Nilai	Bobot Nilai	Nilai Total
1.	Kemampuan (kualitas) kerja	85	20%	17
2.	Kecepatan kerja	90	10%	9
3.	Disiplin/ketepatan kerja	90	15%	13,5
4.	Daya Tangkap	90	10%	9
5.	Kejujuran	98	10%	9,8
6.	Motivasi Diri	98	5%	4,9
7.	Tanggung Jawab kerja	95	10%	9,5
8.	Koordinasi/hubungan dengan atasan	90	10%	9,5
9.	Kemampuan Berkomunikasi	90	10%	9,5
Total Nilai (TN)				90,7
Huruf Mutu (HM)				A

Bandar Lampung,
Pembimbing Instansi


(.....)
NIK.

Tabel Nilai :

Range	Nilai	Sebutan	Keterangan
80 - 100	A	Sangat Memuaskan	Lulus
68 - 79	B	Memuaskan	Lulus
55 - 67	C	Cukup	Lulus
45 - 54	D(tidak lulus)	Kurang	Mengulang
0 - 44	E(tidak lulus)	Sangat Kurang	Tidak Lulus



FORMULIR

**REKAPITULASI NILAI
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Nama Mahasiswa : Gita Putri
 NPM : 1911000049
 Program Studi : Sistem Informasi
 Judul Kerja Praktek/PKPM : Penerapan Teknologi Informasi sebagai Media
 Pemasaran Digital pada UMKM toko kelentang
 Di Masa Pandemi Covid-19

Tabel Penilaian :

NO.	Komponen	Nilai	Bobot Nilai	Nilai Total
1.	Nilai dari Instansi tempat Kerja Praktek/PKPM		40%	
2.	Nilai Proses Bimbingan		60%	
			Total Nilai	

KESIMPULAN : LULUS dengan predikat A / B / C *)
 : TIDAK LULUS dengan predikat D / E *)

Karena (tuliskan alasannya)

.....

Bandar Lampung,

Mengetahui,
 Ketua Jurusan

Dosen Pembimbing,

(Dr. Hendayo Widi Nugroho, S.Kom., M.T.I
 NIK. 00900502

(.....)
 NIK.

Tabel Nilai

Nilai	Range
A	80 - 100
B	68 - 79
C	55 - 67
D (tidak lulus)	45 - 54
E (tidak lulus)	0 - 44

*) Coret yang tidak perlu



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Al-Fan Husni

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp. 787214 Fax. 700261 http://darmajaya.ac.id

FORMULIR

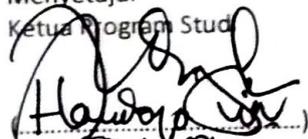
FORM PENGAJUAN JUDUL PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Nama : Coita Putri
 NPM : 1911058069
 Program Studi : Sistem Informasi
 Pembimbing PKPM : Sri kamila, Skom., M. Kom

Judul Yang Diajukan :

1. Judul	Penerapan Teknologi Informasi sebagai Media Penguatan Digital pada UMKM toko Kantong Dimasa pandemi COVID-19
Latar Belakang	
2. Judul	
Latar Belakang	
3. Judul	
Latar Belakang	

Menyetujui
Ketua Program Studi


 NIK 001 902

Syarat:

Judul yang disetujui dilingkari dan diberi paraf pada nomor tersebut

Bandar Lampung,.....
Mahasiswa yang bersangkutan,


 (... Coita Putri)
 NPM. 1911058069

No. Dokumen : 4FM-SP20322

Revisi : 00

Tgl Berlaku : 04 September 2019

**FORMULIR****FORM BIMBINGAN PENULISAN LAPORAN PRAKTEK KERJA
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Nama : Gita Putri
NPM / Kelas : 1911050049 /
Tempat KP/PKPM : Sepang Jaya
Nama Pembimbing :
Judul Laporan :

NO	TANGGAL BIMBINGAN	MATERI	PARAF PEMBIMBING
1.	14 Agustus 2021	Membahas program apa saja yang mau dilakukan	♀
2.	20 Agustus 2021	Laporan kegiatan yang sudah dilakukan	♀
3.	8 September 2021	Revisi Judul Laporan PKPM	♀
4.	29 September 2021	Revisi Bab 1-3	♀
5.	27 Sept 2021	Revisi BAB 1-3	♀
6.	28 Sep 2021	Acc - Cetak	♀

Bandar Lampung, 27 Sep 2021,
Ketua Jurusan

Handayani W.
NIK. 00400502.



FORMULIR

NILAI PROSES BIMBINGAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Nama Mahasiswa : Gita Putri
 NPM : 1911050066
 Program Studi : Sistem Informasi
 Judul Kerja Praktek : Penerapan Teknologi Informasi sebagai Media
Pengualan Digital Pada UMKM Toko Kelontong
Di masa pandemi covid-19

Tabel Penilaian :

NO	KOMPONEN	NILAI	BOBOT NILAI	NILAI TOTAL
1.	Ketelitian dan Kerapihan		20%	
2.	Motivasi dan Kerajinan		20%	
3.	Penguasaan materi dan kedalaman pembahasan		20%	
4.	Inisiatif dan Kreativitas (Inovasi)		40%	
TOTAL NILAI :				

Bandar Lampung,20....

Dosen Pembimbing,

(.....)

NIK.



JADWAL KEGIATAN PROGRAM
Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat IIB Darmajaya

No	Rencana Program Kerja	Hari Ke-																													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
1.	Perizinan ke tepak RT.003	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	a) Melakukan observasi																														
	b) secara langsung																														
2.	c) Pemulihan UMKM		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																				
2.	Perizinan ke pemilik UMKM	✓																													
	a) Melakukan observasi langsung																														
3.	b) Edukasi, sosialisasi, MKG	✓	✓	✓	✓	✓	✓																								
	c) - Penyempurnaan struktur												✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓												
	a. - Penyempurnaan cara penulisan covid-19 & kemas kesehatan																				✓	✓	✓	✓							
4.	a) pendampingan belajar Anak																				✓		✓	✓	✓	✓	✓				
	- perizinan ke SMPN 15																					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	b) pendampingan belajar untuk siswa SMPN 15 menggunakan literasi data																						✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Bandar Lampung,

Mengetahui,
Dosen Pembimbing Lapangan


.....
(Tanda Tangan & Nama Terang)

Ketua Kelompok/Observer


Gita putri
.....
(Tanda Tangan & Nama Terang)



**FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Desa Sepang Jaya
Kecamatan Kedutaan
NPM 1911050016P
Nama Gitu Putri
Kelompok Indahnya / Mandiri

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	Senin, 16 Agustus 2021	Pemberitahuan PKPM	gitu
2	Selasa, 17 Agustus 2021	Perbaikan ke UMKM	gitu
3	Rabu, 18 Agustus 2021	Survei lokasi	gitu
4	Kamis, 19 Agustus 2021	Penyempurnaan distriktion	gitu
5	Jumat, 20 Agustus 2021	Perizinan ke SMP N 13	gitu
6	Senin, 23 Agustus 2021	Pembuatan media edukasi	gitu
7	Rabu, 25 Agustus 2021	Edukasi mengenai covid-19	gitu
8	Kamis, 26 Agustus 2021	5Orbitasi	gitu
9	Jumat, 27 Agustus 2021	Jumat bersih	gitu
10	Rabu, 1 September 2021	Pendampingan belajar Anat	gitu
11	Kamis, 2 September 2021	Latihan soal	gitu
12	Jumat, 3 September 2021	Latihan penggunaan teknologi	gitu
13	Senin, 6 September 2021	Pemulihan UMKM	gitu
14	Rabu, 15 September 2021	Penyempurnaan penggunaan Instagram & wa	gitu
15	Kamis, 16 September 2021	Pemberitahuan PKPM	gitu

* TTD oleh Penanggung jawab kegiatan

Kepala Desa,

NIK



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp 787214 Fax. 780261 http://darmajaya.ac.id

FORMULIR

BIRO ADMINISTRASI AKADEMIK KEMAHASISWAAN (BAAK)

DAFTAR HADIR PESERTA PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Desa : Sepang Jaya
 Kecamatan : Kedaton
 Kabupaten : Bandar Lampung
 Propinsi : Kota Bandar Lampung
 Kelompok :

NO	NPM	NAMA MAHASISWA	TANGGAL																												
			16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	1911050016P	Gita Putri	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2																															
3																															
4																															
5																															
6																															
7																															
8																															

Mengetahui
 Kepala Desa
 (S. Hamdan)
 NIK

Bandar Lampung, 16 April 2018
 Ketua Kelompok,
 (Gita Putri)
 NPM. 1911050016P

No. Dokumen : 4.FM-S1.08.06

Revisi : 03

Tanggal Berlaku : 03 April, 2018



Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA
Kampus Affirmasi Sukses

**FORMULIR KUNJUNGAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN
MASYARAKAT**

Desa : SEPANG JAYA
Kecamatan : KEDATON
Kelompok : INDIVIDU

NO	HARI/TANGGAL	HASIL KUNJUNGAN	TTD Mahasiswa & NPM	TTD Aparat Desa	Paraf Koordinator DPL
1	Senin, 16 Agustus 2021	Kunjungan Dan Perizinan Kepada Bapak Rt 003 (Diizinkan)	1.  2. 1911058016P		
2	Selasa, 17 Agustus 2021	Kunjungan Dan Perizinan Kepada Pemilik Umkm (Diizinkan)	1.  2. 1911058016P		
3	Kamis, 19 Agustus 2021	Kunjungan Ke Perumahan Kayu Manis (Diizinkan)	1.  2. 1911058016P		

REVISI :

1911058016P

4	Jumat, 20 Agustus 2021	Kunjungan Dan Perizinan Ke Kelurahan Sepang Jaya (Diizinkan)	1.  2. 1911058016P		
5					

Dosen Pembimbing Lapangan


Sri Karmala
NIK. 01251005

Daftar Tagihan 2020/2021-GENAP 

No	Tagihan	Jumlah	Diskon	Bayar	Sisa	Status
1	SKS	1.400.000	0	1.400.000	0	Lunas
2	BPP	2.700.000	0	2.700.000	0	Lunas
3	Pengembangan Program Pembelajaran	650.000	0	650.000	0	Lunas
4	Kuliah Kerja Nyata / Biaya KP / PKPM	600.000	0	600.000	0	Lunas
TOTAL		5.350.000	0	5.350.000	0	100%