

ABSTRAK

SISTEM INFORMASI PEMASANGAN IKLAN PADA RADAR LAMPUNG

M Teguh

Penelitian ini menghasilkan system informasi pemasangan iklan pada Radar Lampung. Pemasangan iklan dimulai dengan penerimaan berita atau informasi dari konsumen kemudian informasi dikumpulkan dan disajikan kedalam bentuk kertas atau koran. Proses pemasangan iklan sebelumnya secara konvensional yaitu ketika ada konsumen yang akan memasang iklan harus datang langsung dan menyampaikan informasi yang akan di iklankan, setelah itu tim redaksi akan menyajikan informasi tersebut kedalam bentuk kertas atau koran sesuai paket yang dipilih konsumen. Hal tersebut dirasa efektif dan efisien karena memerlukan waktu yang cukup lama, yaitu konsumen harus datang langsung menyampaikan informasi. Untuk itu penting dibuatkan sebuah system informasi sebagai media atau alat layanan yang memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk menyampaikan informasi atau memasang iklan secara luas. Dengan menggunakan metode waterfall, tahapan mulai dari analisis, desain, coding dan testing, sistem informasi pemasangan iklan pada Radar Lampung menjadi lebih efektif, efisien dan memiliki database pemasangan iklan, siapnya laporan pemasangan iklan saat dibutuhkan dan memberi kemudahan pencarian informasi masyarakat yang memasang iklan.

Kata Kunci : Iklan, Sistem, Informasi, Pemasangan, Konsumen, *waterfall*,