

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Dalam dunia bisnis dan sosial kata periklanan selalu muncul. Fungsi Periklanan sangat penting dalam bisnis ataupun kehidupan sosial sebagai penggerak individu untuk menjadi konsumen. Periklanan secara awam memiliki arti untuk mempengaruhi masyarakat agar tertarik membeli, menggunakan produk tertentu ataupun menyampaikan berita penting untuk diketahui masyarakat banyak. Dalam hal ini produk bisa berupa barang atau jasa yang konsumen tawarkan

Radar Lampung merupakan perusahaan yang berlokasi di Jl. Sultan Agung No.18, Sepang Jaya, Kec. Kedaton, Kota Bandar Lampung , Bandar Lampung. Radar Lampung bergerak dibidang jasa periklanan. Pemasangan iklan dimulai dengan penerimaan berita atau informasi dari konsumen kemudian informasi dikumpulkan dan disajikan kedalam bentuk kertas/koran yang bertujuan untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat banyak informasi yang disajikan berupa berita kehilangan, ucapan kematian, informasi lowongan kerja dan masih banyak lagi informasi yang bisa disajikan di harian radar lampung. Proses pemasangan iklan ketika ada konsumen yang mau memasang iklan mereka harus datang langsung dan menyampaikan informasi yang mau di iklankan setelah itu tim redaksi akan menyajikan informasi tersebut kedalam bentuk kertas/koran sesuai paket yang dipilih konsumen hal tersebut dirasa kurang efisien karena memerlukan waktu yang cukup lama ketika konsumen harus datang langsung untuk menyampaikan informasi.

Teknologi informasi pemasangan iklan pada sistem informasi di radar lampung ini akan mempermudah konsumen untuk memasang iklan yang ingin disampaikan kepada masyarakat luas dengan mudah tidak memerlukan waktu yang lama untuk datang langsung ke Radar Lampung. Konsumen hanya perlu

mengisi biodata dan iklan yang akan dibuat atau disampaikan ke customer, kemudian membayar pembayaran pemasangan iklan di Radar Lampung, kemudian iklan akan tampil di koran. Pembuatan skripsi ini bertujuan untuk menjelaskan penerapan “SISTEM INFORMASI PEMASANGAN IKLAN PADA RADAR LAMPUNG”.

1.2. Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah tersebut diatas maka dapat dirumuskan masalah yang terjadi yaitu :

1. Bagaimana merancang sistem informasi pemasangan iklan bisa berjalan dengan baik ?
2. Bagaimana merancang aplikasi sistem informasi pemasangan iklan pada Radar Lampung berbasis web ?
3. Bagaimana Pelanggan mudah untuk memasang iklan di Radar Lampung

1.3. Batasan Masalah

Agar pembahasan proposal ini dapat dilakukan secara terarah dan sesuai dengan apa yang diharapkan, maka perlu ditetapkan batasan masalah yaitu :

1. Perancangan aplikasi hanya untuk informasi pemasangan iklan.
2. Perancangan aplikasi menggunakan bahasa pemograman web mobile.
3. Pembahasan hanya pada data pemasangan iklan.

1.4. Tujuan Penelitian

Dalam penulisan Proposal ini penulis mempunyai tujuan yakni :

1. Membuat sistem informasi pemasangan iklan yang sesuai dengan keinginan konsumen.
2. Mendesain proses pemasangan iklan sesuai metode sistem yang diterapkan.
3. Membuat aplikasi pemasangan iklan.

1.5. Manfaat

Manfaat yang diharapkan dalam penulisan proposal ini adalah :

1. Membuat sistem informasi pemasangan iklan yang terkomputerisasi dan *online*.
2. Membuat sistem yang meningkatkan efektifitas kinerja karyawan bagian periklanan

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi penjelasan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penulisan penelitian, manfaat penulisan dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisi dasar teori yang digunakan sebagai acuan dalam pengambilan data, analisis, hasil penelitian dan pengujian.

BAB III METODE PENELITIAN

Berisi tentang metodologi yang dilakukan dalam penelitian. Langkah-langkah yang dilakukan mulai dari studi literatur, pengambilan data sampai analisa dan hasil akhir.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berisi model rancangan sistem pengarsipan, dengan menggunakan sistem informasi pengolahan dokumen pada Radar Lampung menggunakan bahasa pemograman java.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran yang diperoleh berdasarkan hasil penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN