

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1. Ruang Lingkup**

Penelitian ini mengambil ruang lingkup terbatas pada pemasangan iklan di Radar Lampung. Penelitian ini menekankan dua aspek utama yaitu tentang pemasangan iklan.

#### **3.2. Data Penelitian**

Penelitian ini menggunakan data semua jenis pemasangan iklan. Data yang diperoleh serta melalui pengamatan langsung terhadap objek penelitian, hasil wawancara terhadap narasumber yaitu Kepala Divisi Administrasi Umum, dan hasil dokumentasi yang telah dikumpulkan.

#### **3.3. Identifikasi Masalah**

Pada Tahapan ini penulis merumuskan masalah yang pada objek penelitian yaitu sistem pemasangan iklan manual dan mencari solusi atas masalah yang terjadi pada sistem pemasangan iklan tersebut pada Radar Lampung

#### **3.4. Metode Pengembangan Sistem**

Menurut Agus Saputra (2013) dalam bukunya yang berjudul “*Step By Step Membangun Aplikasi Bioskop dan SMS Untuk Panduan Skripsi*” Pengembangan sistem yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah tahapan pengembangan sistem *Waterfall*. Metodologi ini bertujuan untuk menentukan langkah-langkah pembangunan sistem sehingga dapat diselesaikan sesuai dengan yang direncanakan. (Agus Saputra, 2013)

Adapun tahapan utama siklus hidup dalam membangun sistem terdiri dari.

##### *a. Analysis*

Tahapan *analysis* adalah tahapan yang dilakukan pendefinisian, pemahaman atas masalah-masalah dan hambatan-hambatan pada sistem yang ada serta menentukan kebutuhan-kebutuhan pemakai sistem baru.

##### *b. Design*

Tahapan *design* adalah tahap yang dilakukan untuk memberikan gambaran secara umum kepada *user* tentang sistem yang baru. Desain sistem adalah persiapan dari

desain sistem secara rinci. Desain sistem ini bertujuan untuk mengidentifikasi komponen-komponen sistem yang didesain secara rinci meliputi desain model, *output*, *input*, *database*, teknologi dan kendali.

c. *Coding*

Tahap *coding* ini adalah tahapan pembuatan program yang telah dirancang sebelumnya.

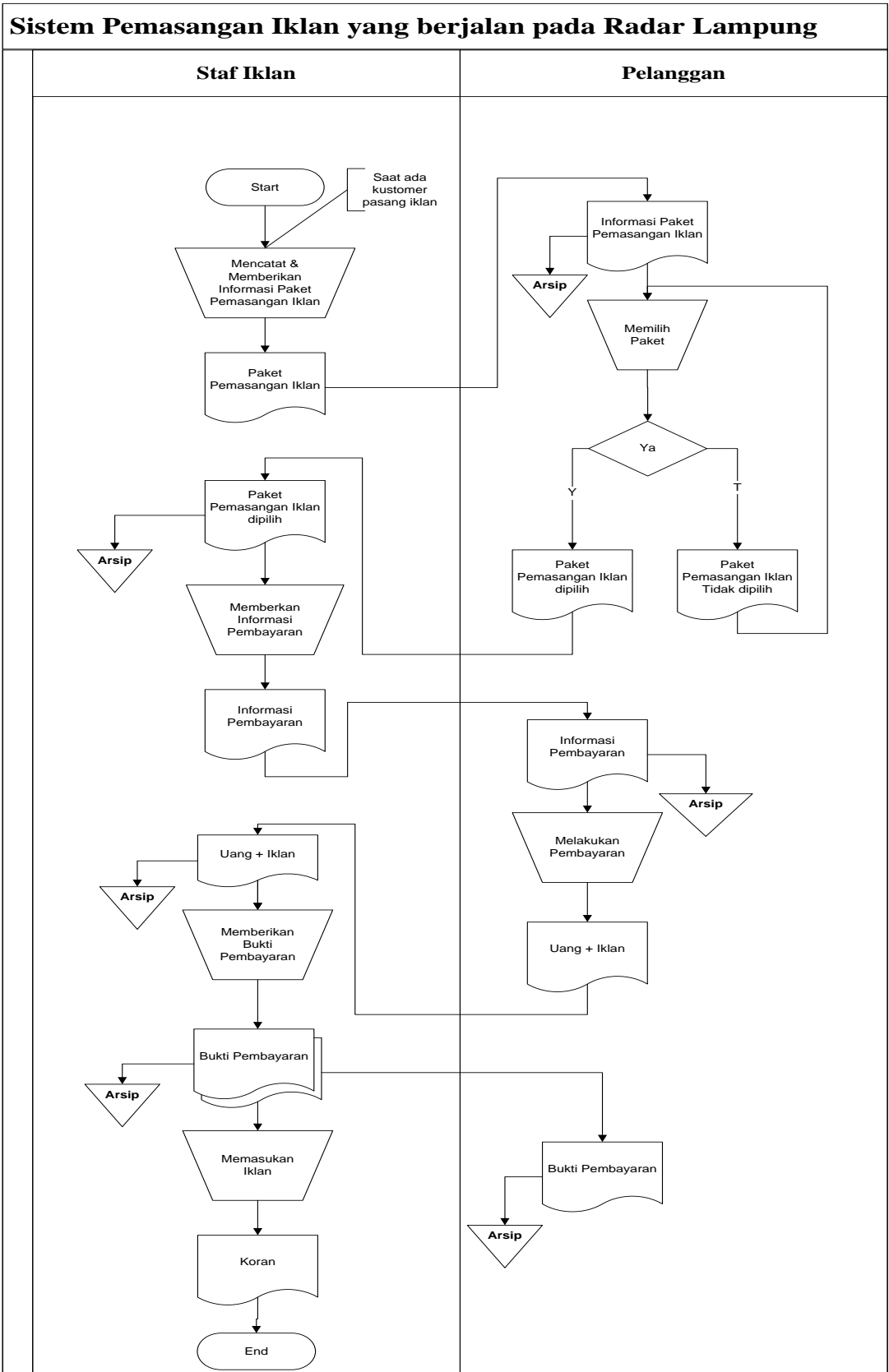
d. *Testing*

Tahap *testing* ini adalah tahapan pengujian program yang di bangun.

### 3.5. **Analisi Sistem yang berjalan**

Prosedur pemasangan iklan pada Radar Lampung dijelaskan pada tahapan-tahapan dibawah ini :

1. Ketika pelanggan datang pelanggan menyampaikan informasi/iklan kepada petugas
2. Kemudian petugas mencatat informasi/iklan, setelah itu petugas memberikan informasi paket pemasangan iklan kepada pelanggan.
3. Pelanggan memilih paket iklan, setelah itu petugas memberikan informasi pembayaran kepada pelanggan.
4. Kemudian pelanggan membayar pemasangan iklan
5. Setelah itu petugas menginputkan informasi/iklan kedalam koran
6. Kemudian koran diterbitkan kepada masyarakat



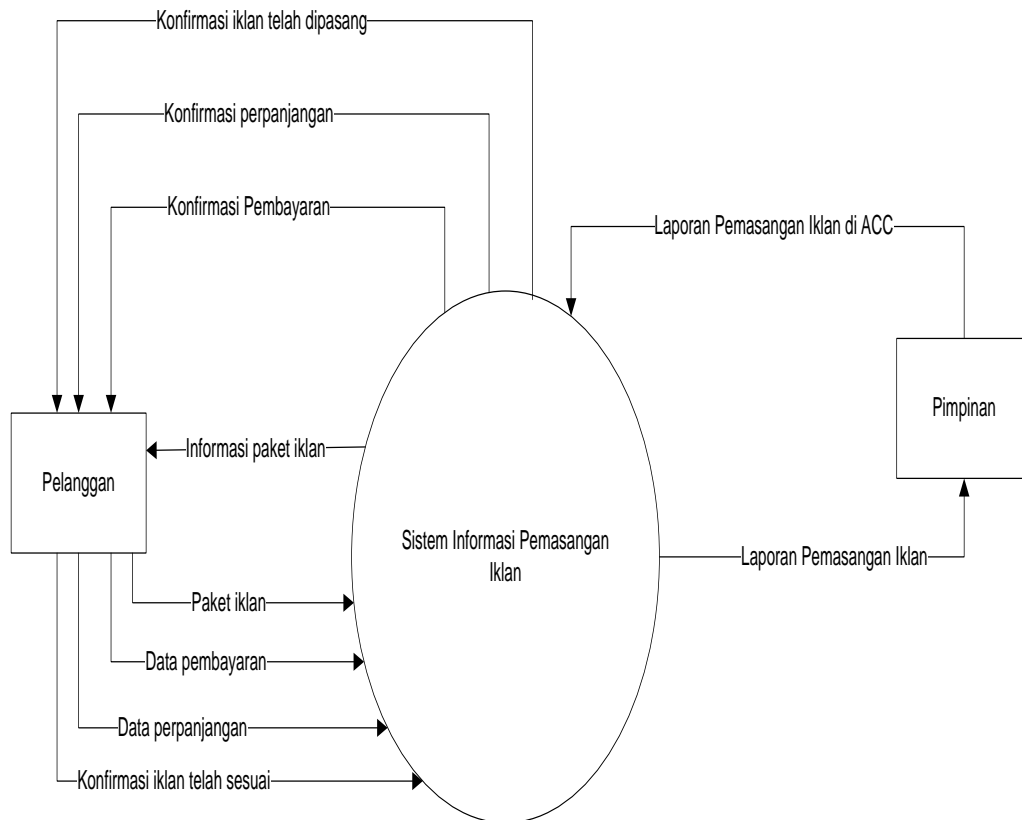
Gambar 3.1 Sistem yang Berjalan Pemasangan Iklan pada Radar Lampung

**3.6. Diagram Alir**

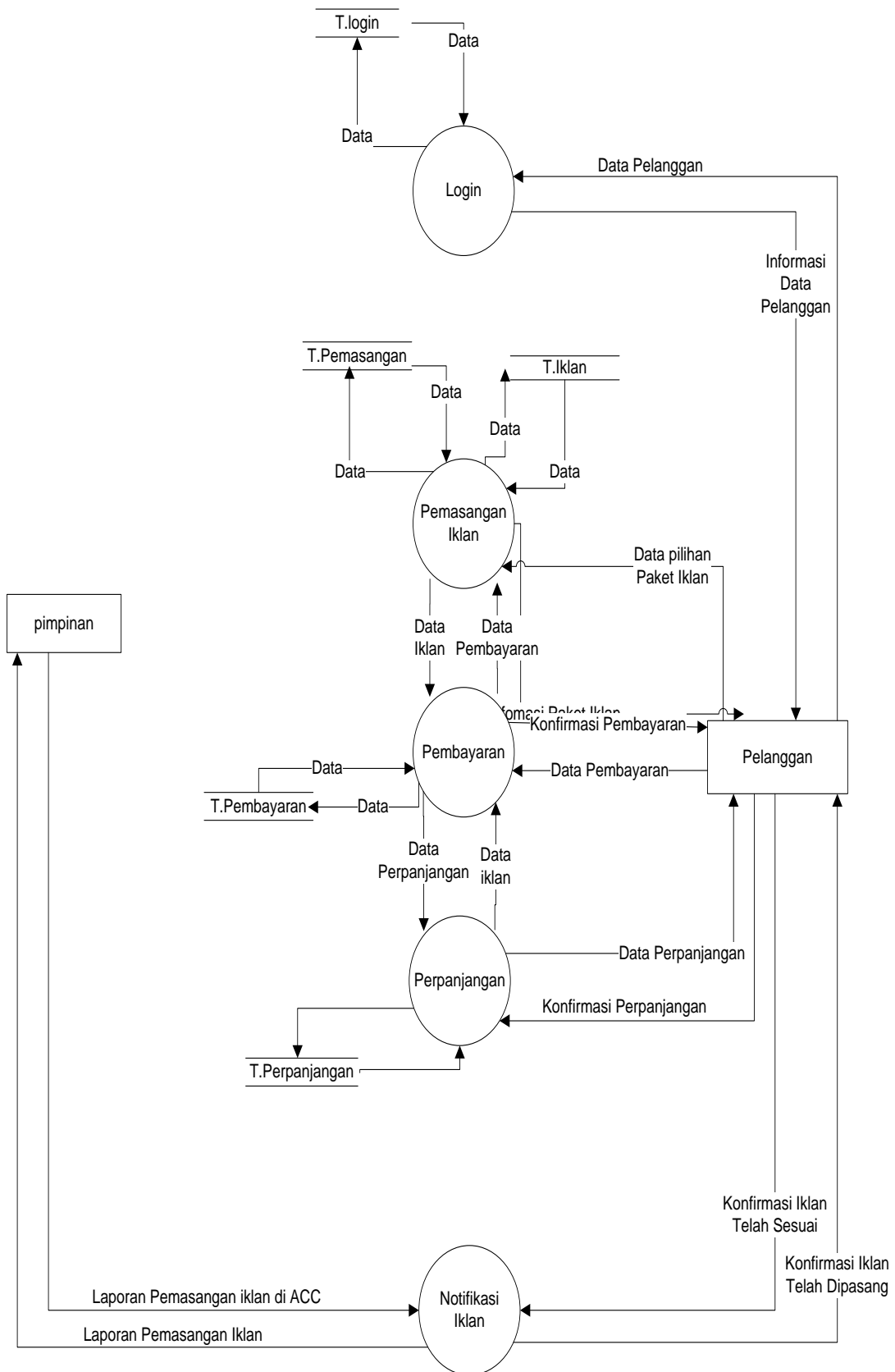
Rancangan sistem yang diusulkan meliputi beberapa komponen sistem berikut ini :

a) **Model sistem**

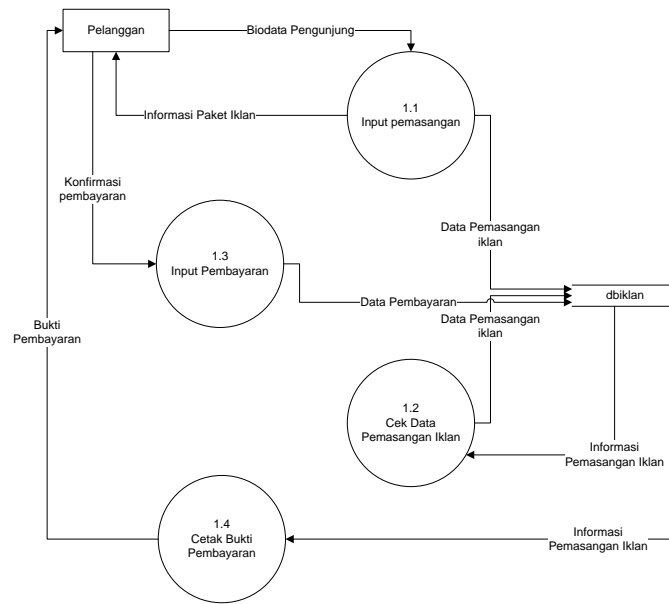
Berikut adalah model sistem yang diusulkan dalam bentuk *context diagram* dan DFD.



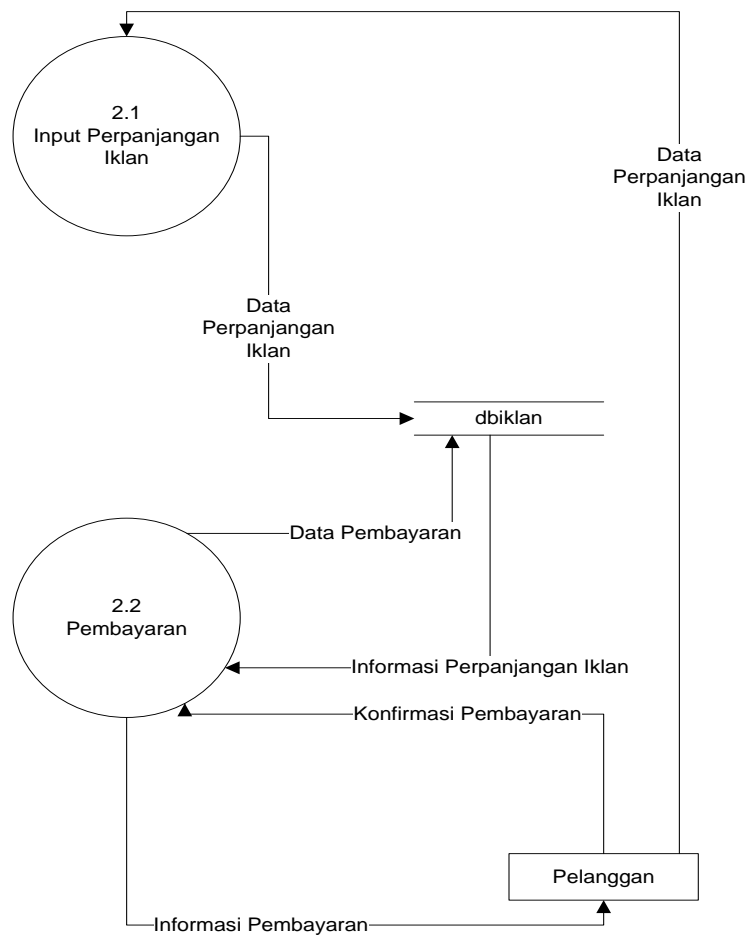
**Gambar 3.2** *Context diagram* Sistem Diusulkan



**Gambar 3.3** DFD level 0 Sistem Informasi Pemasangan Iklan



**Gambar 3.5** DFD level 1 Proses 1 Sub Sistem Pemasangan Iklan



**Gambar 3.6** DFD level 1 Proses 2 Sub Sistem Perpanjangan Iklan

### 3.7. Desain (perancangan) Sistem Secara Terperinci

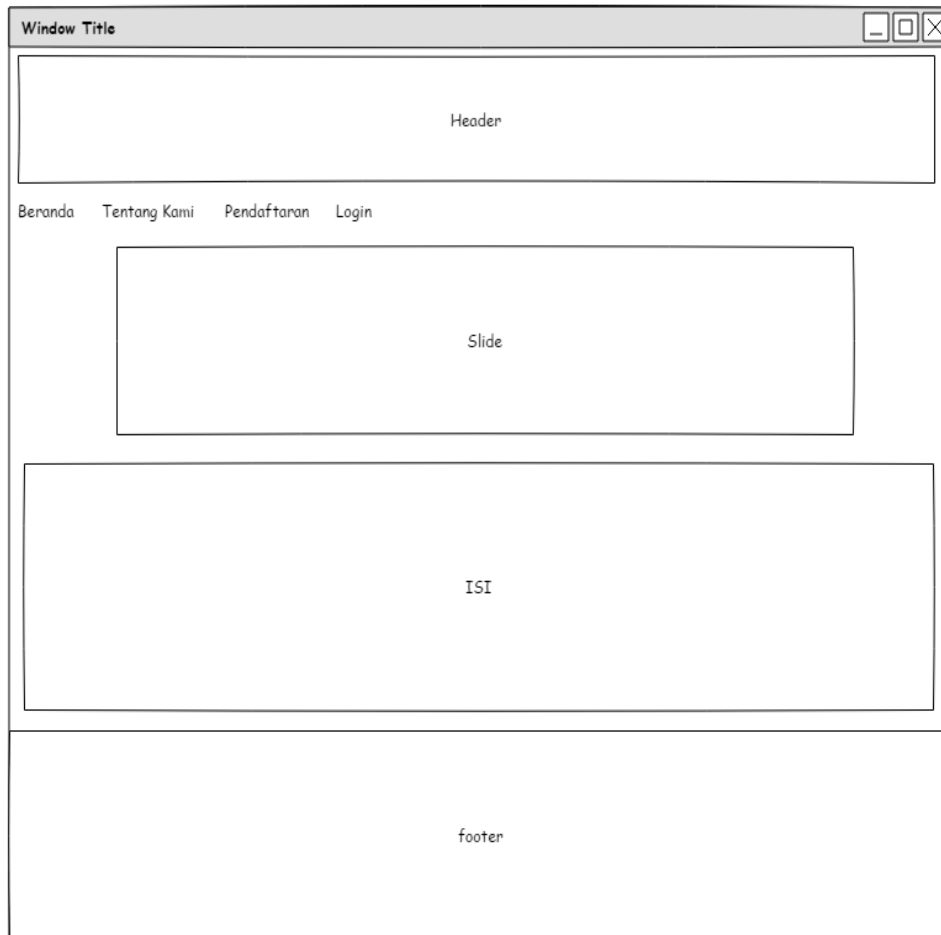
Desain (perancangan) sistem secara terperinci ini dilakukan dengan menjelaskan rancangan-rancangan yang diperlukan untuk sistem yang baru secara terperinci .

### 3.7.1. Rancangan *Form-Form Input Data*

Rancangan form-form input program ini berfungsi untuk memberikan gambaran rancangan antar muka program yang digunakan untuk proses penginputan data yang diperlukan pada Pemasangan Iklan di Radar Lampung, form input beasiswa, form penerima beasiswa, dan form kriteria beasiswa.

#### a. Rancangan *Form Menu Utama*

Rancangan *form Menu Utama* ini adalah *form* yang pertama kali dijalankan oleh program



Gambar 3.4 Rancangan *Form Menu Utama*

#### b. Rancangan *Form Input Data Pendaftaran*

Rancangan *form* data Petugas ini dimana *user* dapat memilih berbagai pilihan yang telah disediakan untuk kemudahan dalam menjalankan sistem.

The image shows a wireframe of a registration form within a browser window titled "Window Title". The layout includes a header section, a navigation menu with links for "Beranda", "Tentang Kami", "Pendaftaran", and "Login", a slide area, and a main registration form titled "Pendaftaran". The form contains input fields for "Email", "Nama", "Alamat", "Telpon", "Username", and "Password" (masked with asterisks). A "Simpan" button is located at the bottom of the form. A footer section is positioned at the very bottom of the page.

Gambar 3.5 Rancangan Form Data Pendaftaran

### c. Rancangan Form Login

Rancangan *form* Login ini dimana *user* dapat memilih berbagai pilihan yang telah disediakan untuk kemudahan dalam menjalankan sistem. Rancangan *form* ini terdiri dari *input* User Name, password:

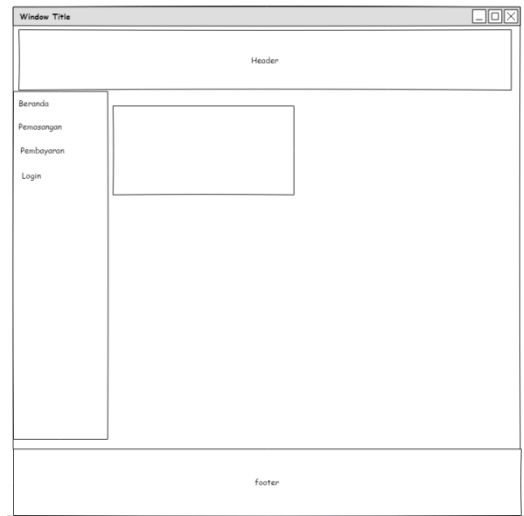
The image shows a wireframe of a login form within a browser window titled "Window Title". The layout is consistent with the registration form, including a header, navigation menu, slide area, and a main login form titled "LOGIN". The login form features input fields for "Username" and "Password" (masked with asterisks). It includes "Simpan" and "Reset" buttons. A footer section is located at the bottom of the page.

Gambar 3.6 Rancangan Form *Login*

### d. Rancangan Menu Pelanggan



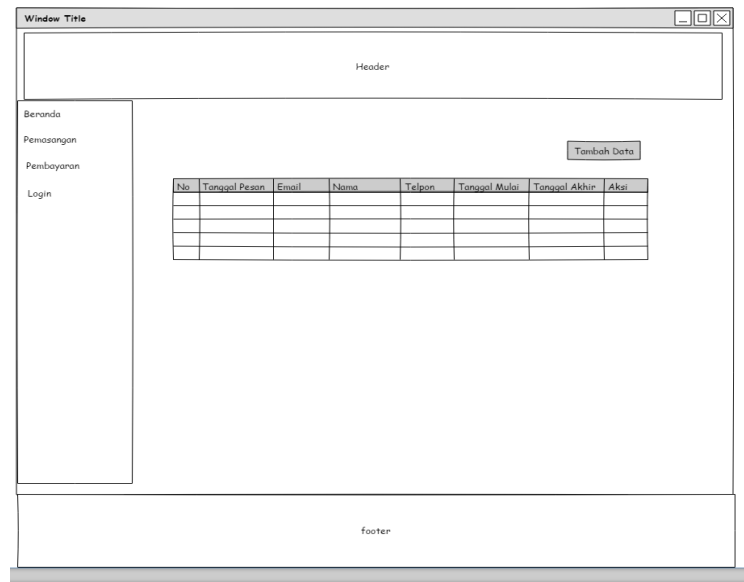
Rancangan *form* menu pelanggan ini dimana *pelanggan* dapat memilih berbagai pilihan yang telah disediakan untuk kemudahan dalam menjalankan sistem.



Gambar 3.7 Rancangan Menu Pelanggan

**e. Rancangan Form Data Pemasangan**

Rancangan form data Pemasangan ini dimana *user* dapat melihat informasi data pemasangan iklan.



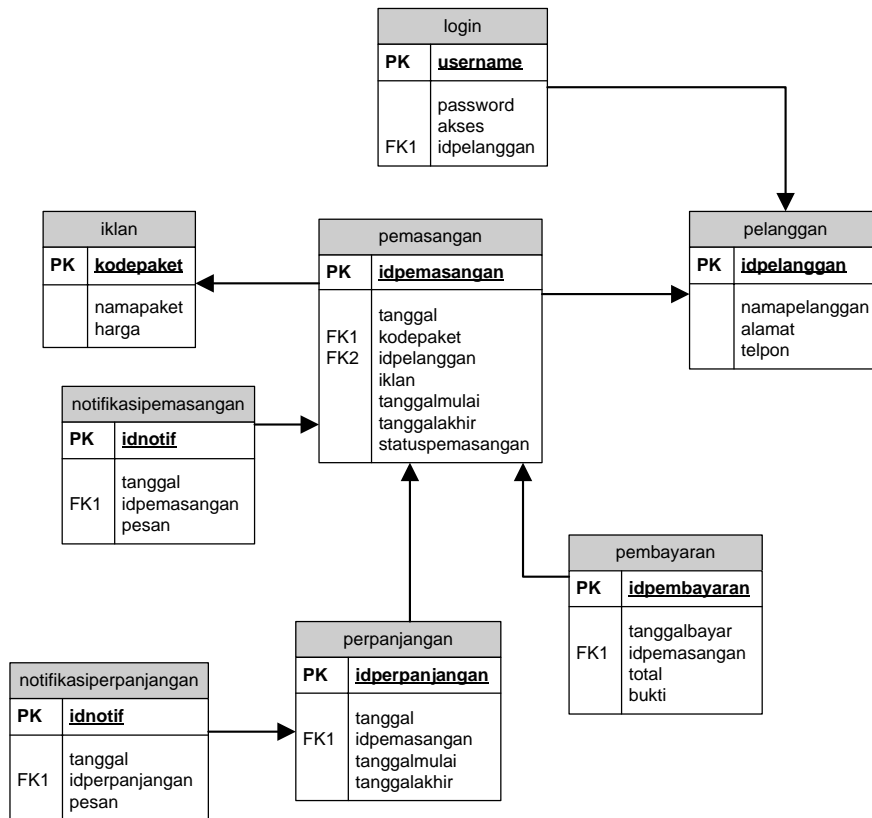
Gambar 3.8 Rancangan Form Data Penerimaan

**f. Rancangan form data pembayaran**

Rancangan form data Pembayaran ini dimana *user* dapat melihat informasi data pembayaran pemasangan iklan.

Gambar 3.9 Rancangan Form Data Pembayaran

### 3.8. Relasi Tabel



Gambar 3.10 Relasi Tabel

### 3.9. Perancangan Tabel

#### 3.9.1 Tabel Login

Nama *Database* : dbiklan

Nama Tabel : login

Tabel 3.1 Tabel Login

No	Nama Field	Tipe Data	Size	Keterangan
1	username	Varchar	18	Primary Key
2	password	text		
3	Akses	Int	2	
4	Idpelanggan	Varchar	18	ID Pelanggan

### 3.9.2 Tabel Paket Iklan

Nama Database : dbiklan

Nama Tabel : iklan

Tabel 3.2 Tabel Iklan

No	Nama Field	Tipe Data	Size	Keterangan
1	Kodepaket	Varchar	15	Kode paket Iklan
2	Namapaket	varchar	15	
3	harga	Int	10	

### 3.9.3 Tabel Pelanggan

Nama Database : dbiklan

Nama Tabel : pelanggan

Tabel 3.3 Tabel Pelanggan

No	Nama Field	Tipe Data	Size	Keterangan
1	Idpelanggan	Varchar	20	Primary key
2	Nama	Varchar	25	
3	Alamat	Text		
4	Telpn	Varchar	15	

### 3.9.4 Tabel Pemasangan Iklan

Nama Database : dbiklan

Nama Tabel : Pemasangan

Tabel 3.4 Tabel Pemasangan

No	Nama Field	Tipe Data	Size	Keterangan
1	IdPemasangan	Int	10	Primary key
2	Tanggal	Date		

3	Kodepaket	<i>Varchar</i>	15	
4	Idpelanggan	<i>Varchar</i>	18	
5	iklan	<i>Int</i>	10	
6	Tanggalmulai	<i>Date</i>		
7	Tanggalakhir	<i>date</i>		

### 3.9.5 Tabel Pembayaran

Nama *Database* : dbiklan

Nama Tabel : pembayaran

Tabel 3.5 Tabel Pembayaran

No	Nama <i>Field</i>	Tipe Data	Size	Keterangan
1	Idpembayaran	<i>Varchar</i>	10	Primary key
2	Tanggalbayar	<i>Date</i>		
3	Idpemasangan	<i>Varchar</i>	10	
4	Totalbayar	<i>Int</i>	10	
5	Bukti	<i>Text</i>		

### 3.9.6 Tabel Perpanjangan

Nama *Database* : dbiklan

Nama Tabel : perpanjangan

Tabel 3.6 Tabel Perpanjangan

No	Nama <i>Field</i>	Tipe Data	Size	Keterangan
1	Idperpanjangan	<i>Varchar</i>	10	Primary key
2	Tanggal	<i>Date</i>		
3	Idpemasangan	<i>Varchar</i>	10	
4	Tanggalmulai	<i>Date</i>		
5	Tanggalakhir	<i>Date</i>		

### 3.9.7 Tabel Notifikasi Pemasangan

Nama *Database* : dbiklan

Nama Tabel : notifikasipemasangan

Tabel 3.6 Tabel Notifikasi Pemasangan

No	Nama <i>Field</i>	Tipe Data	Size	Keterangan
1	Idnotif	<i>Int</i>	10	Primary key
2	Tanggal	<i>Date</i>		
3	Idpemasangan	<i>Varchar</i>	10	
4	Pesan	<i>Text</i>		

### 3.9.8 Tabel Notifikasi Perpanjangan

Nama *Database* : dbiklan

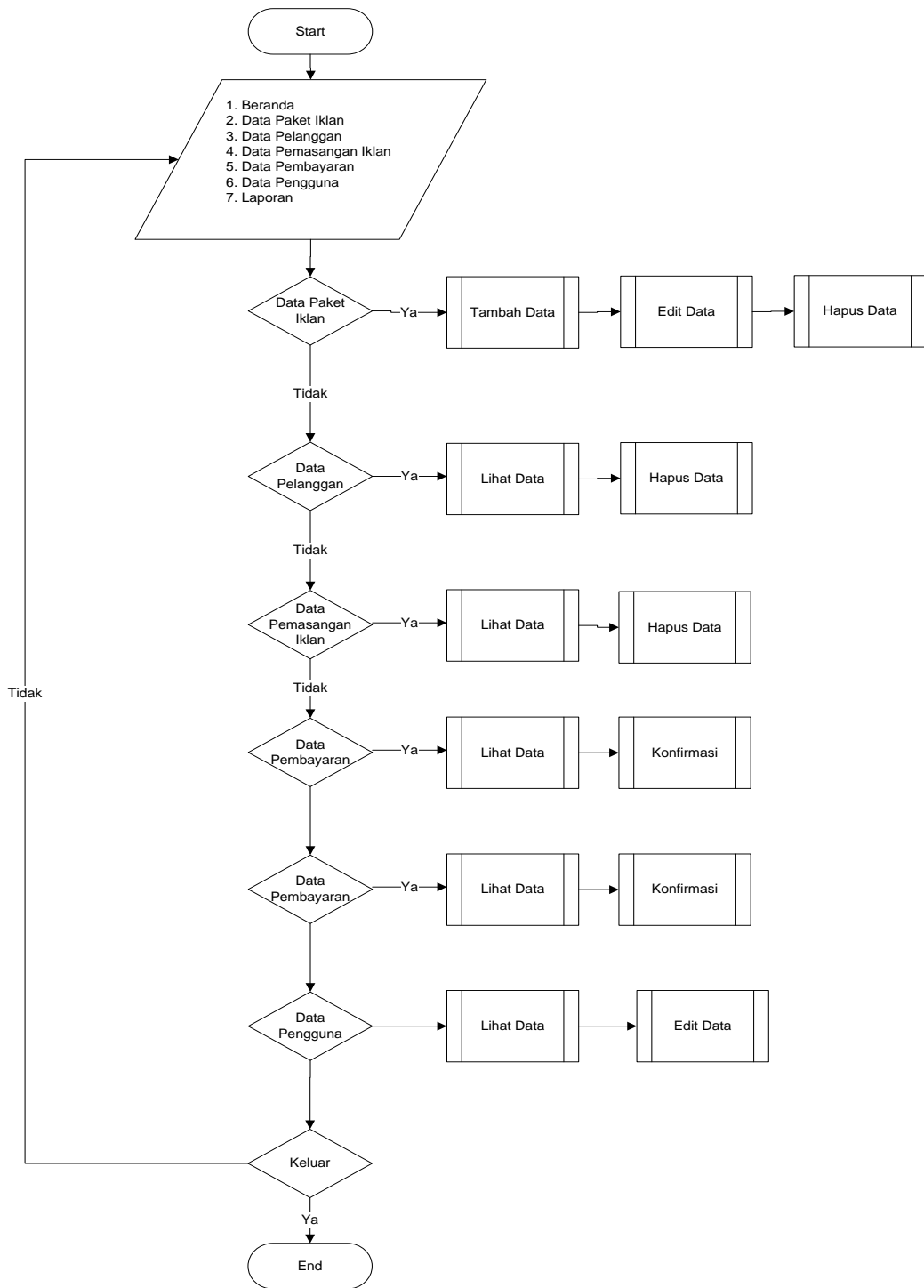
Nama Tabel : notifikasiPerpanjangan

Tabel 3.6 Tabel Notifikasi Perpanjangan

No	Nama <i>Field</i>	Tipe Data	Size	Keterangan
1	Idnotif	<i>Int</i>	10	Primary key
2	Tanggal	<i>Date</i>		
3	IdPerpanjangan	<i>Varchar</i>	10	
4	Pesan	<i>Text</i>		

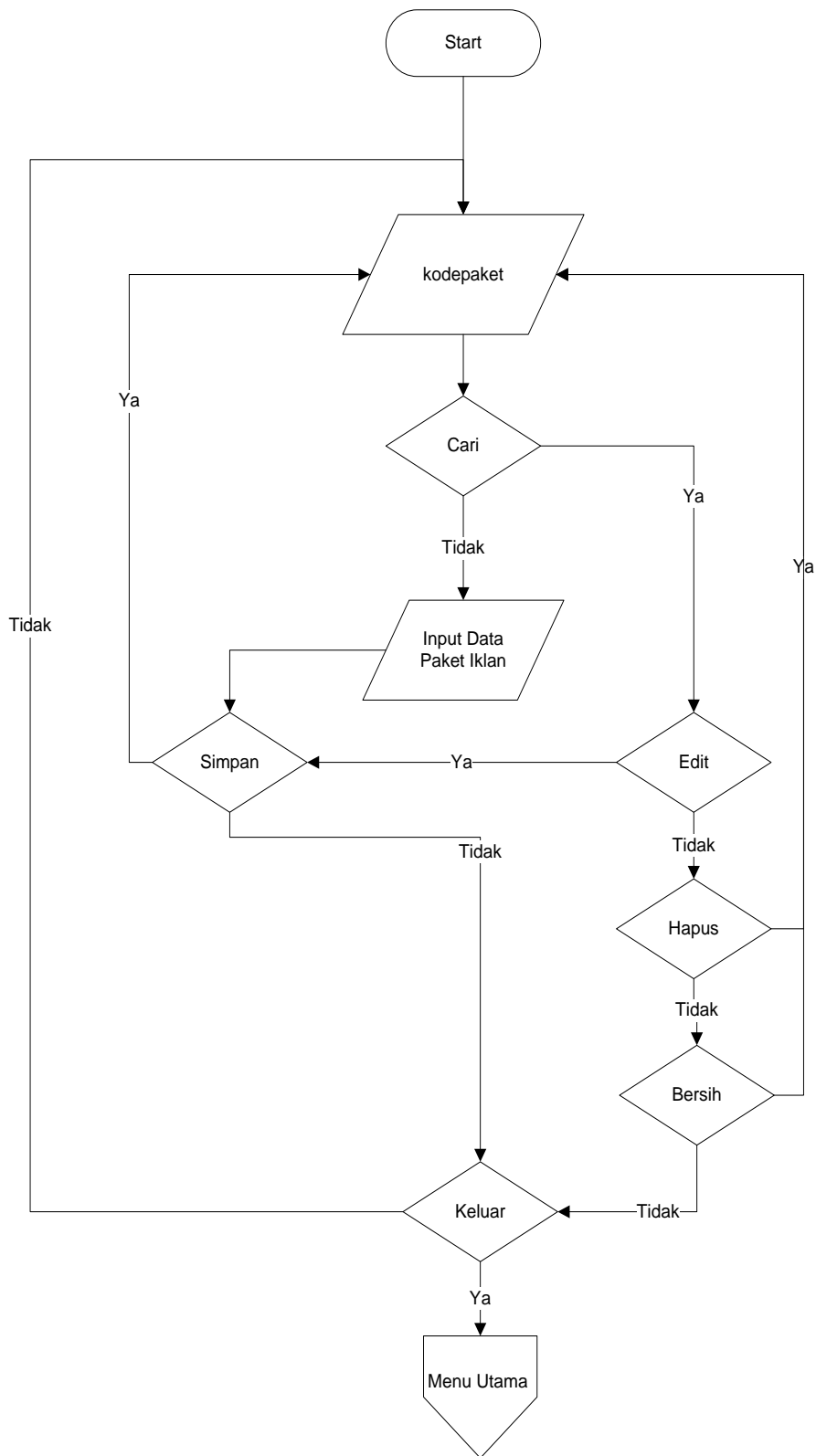
## 3.10. Rancangan Logika Program

### 3.10.1 Logika Program Home Admin



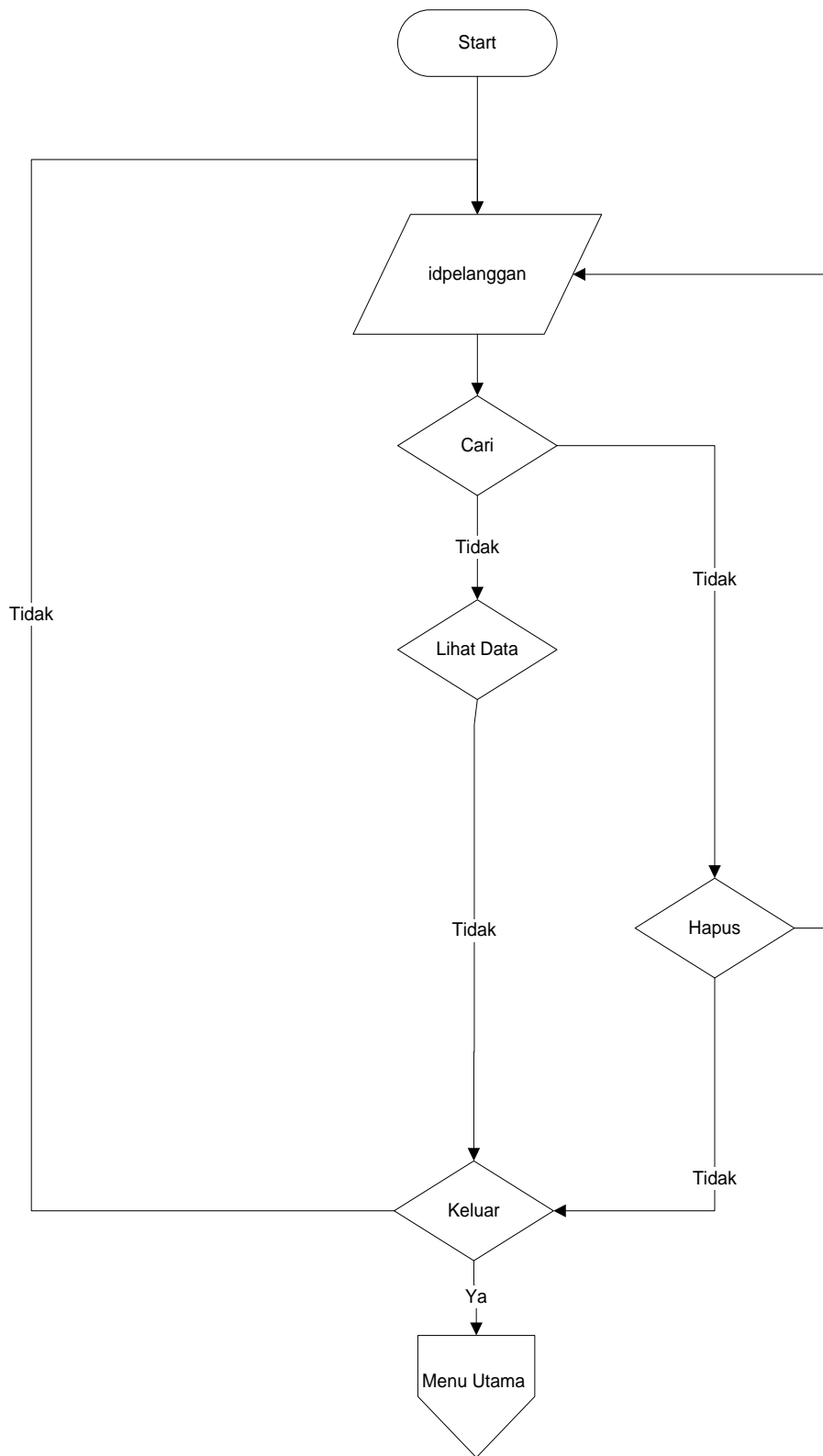
Gambar 3.11 Logika Program Home Admin

### 3.10.2 Logika Program Data Paket Iklan



Gambar 3.12 Logika *Program Data Wisata*

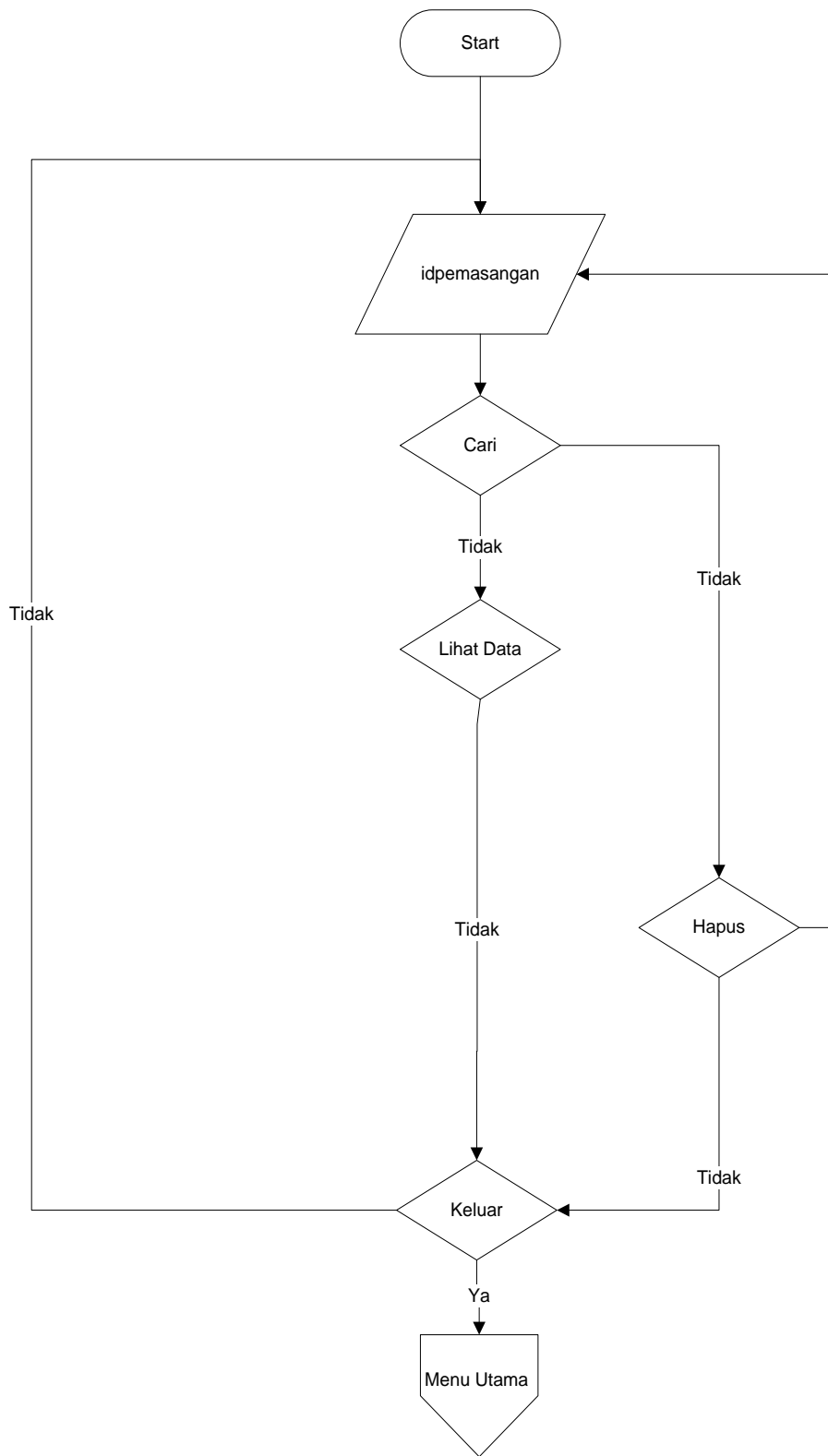
### 3.10.3 Logika Program Data Pelanggan



Gambar 3.13 Logika Program Data Pelanggan

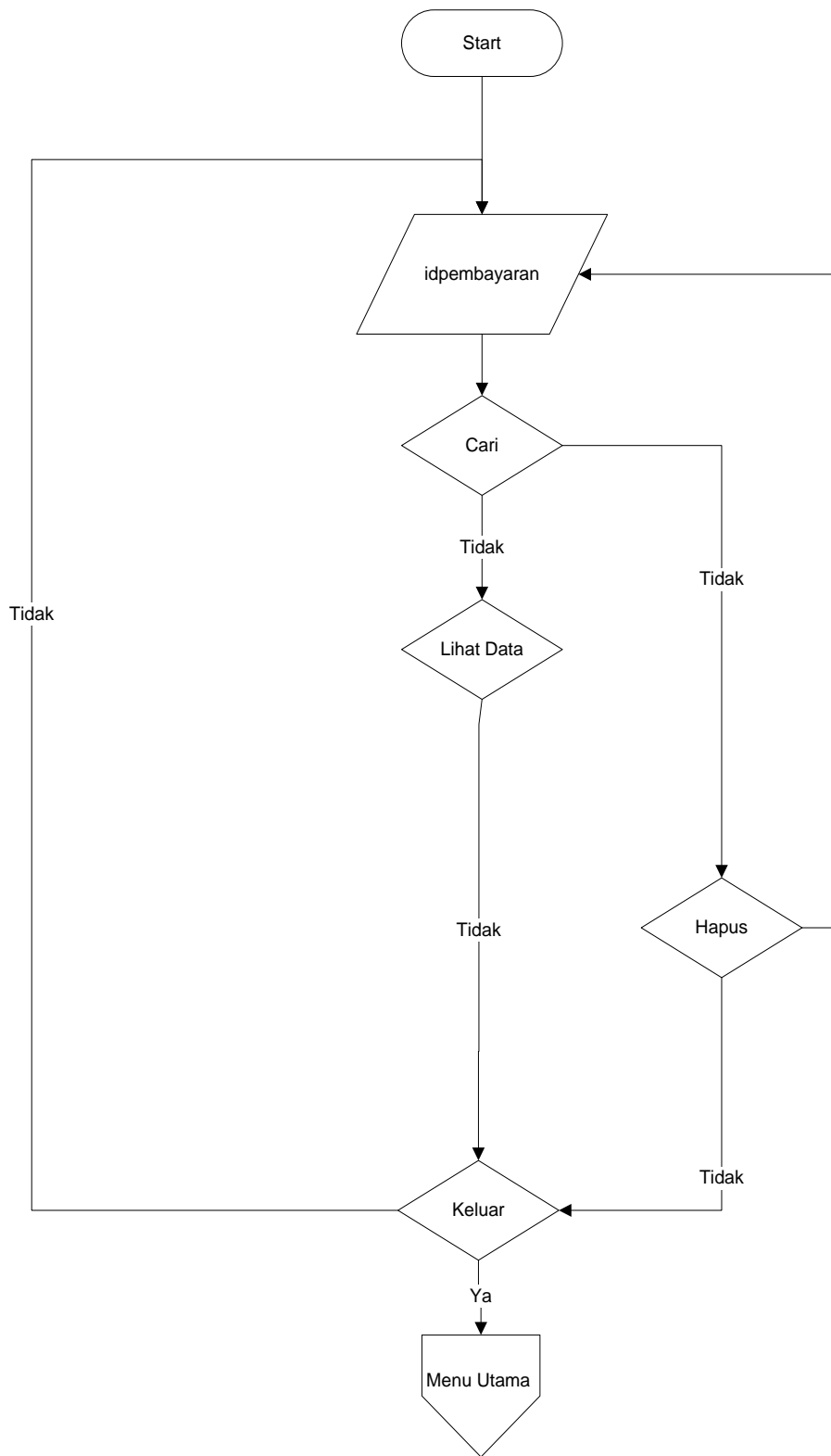
### 3.10.4 Logika Program Pemasangan Iklan





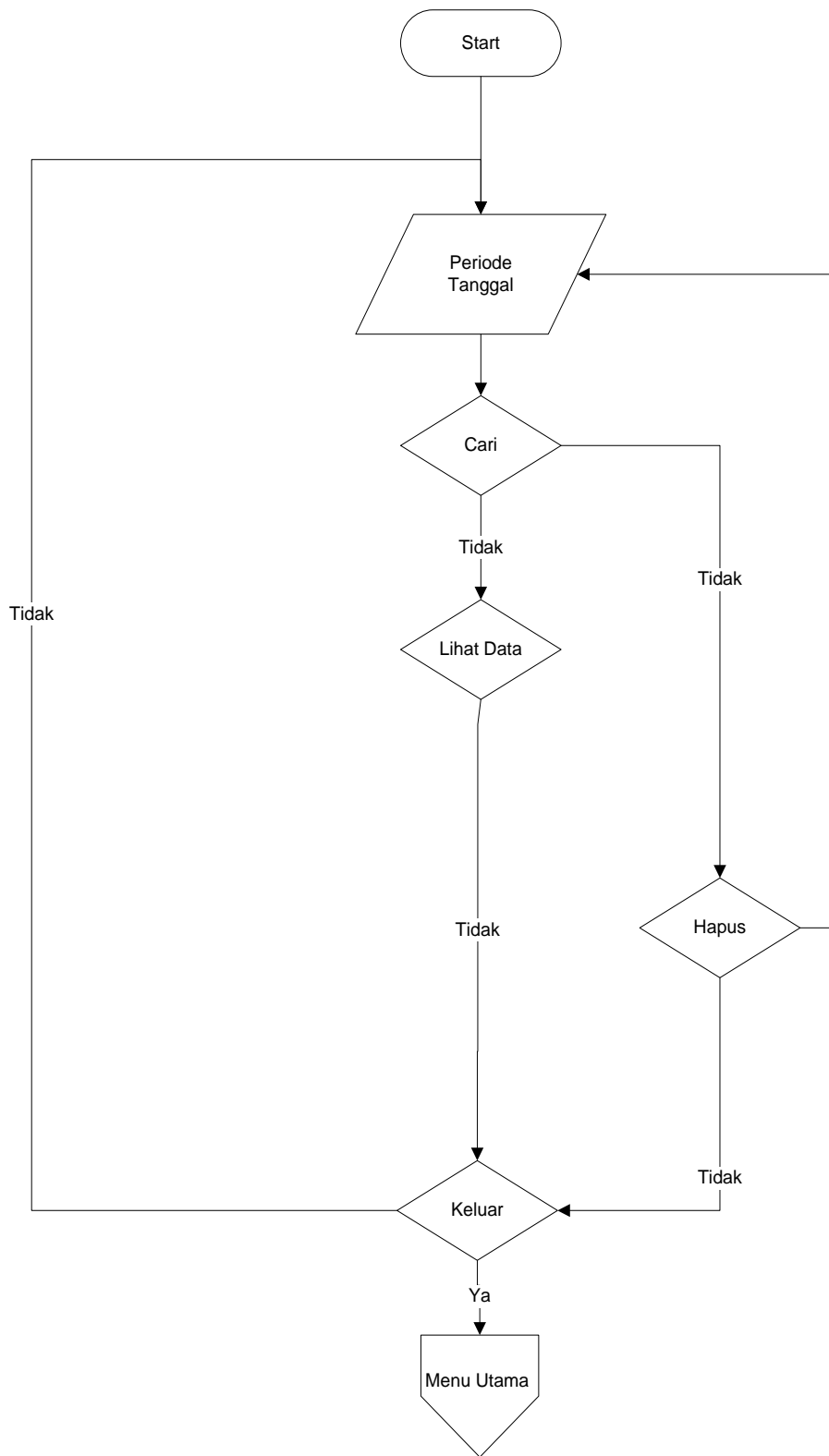
Gambar 3.14 Logika Program Data Pemesanan

### 3.10.5 Logika Program Pembayaran



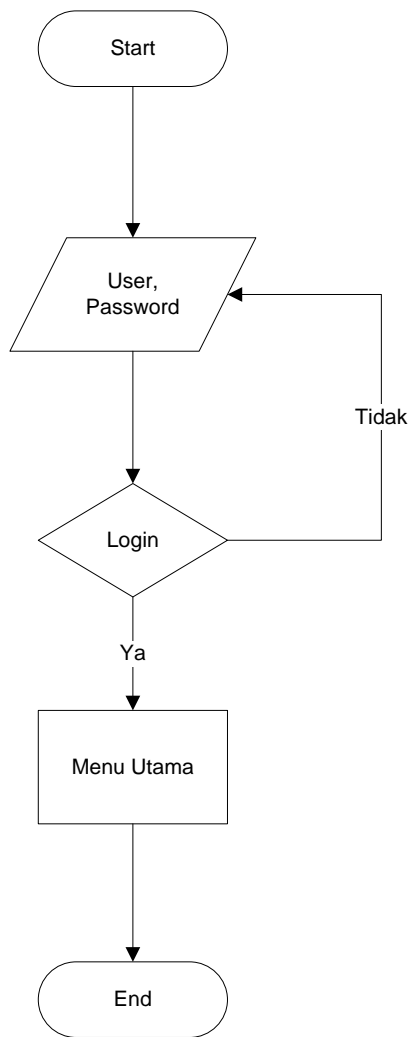
Gambar 3.15 Logika Program Data Pembayaran

### 3.10.6 Logika Program Laporan



Gambar 3.16 Logika Program Laporan

### 3.10.7 Logika Program Login



Gambar 3.17 Logika *Program Login*