

**PENINGKATAN UMKM IKAN HIAS GUPPY BERBASIS TEKNOLOGI
INFORMASI DI MASA PANDEMI COVID 19 PADA KELURAHAN
KEDAUNG
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



Disusun Oleh :
Soni andika putra (1711050003)

**INSTITUT INFOMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)
PENINGKATAN UMKM IKAN HIAS GUPPY DENGAN BERBASIS
TEKNOLOGI INFORMASI DI MASA PANDEMI COVID-19 PADA
KELURAHAN KEDAUNG**

Oleh :

Soni andika putra (1711050003)

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan

Zulkarnaini, S.Kom., M.T.I
NIK 11610210

Benny Sitanggang

Ketua Program Studi

Dr. Handoyo widi nugroho ,S.Kom., M.T.I
NIK 00440702

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
KATA PENGANTAR	viii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
1.5 Mitra Yang Terlibat	5

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – Program Yang Dilaksanakan	6
2.1.1 Merawat ikan guppy dan memberikan pangan	6
2.1.2 Mengganti air di kolam	6
2.1.3 Cara mengawinkan ikan guppy	7
2.1.4 Memberikan Makan Ikan Guppy	7
2.1.5 Membuat Stiker/Logo	8
2.1.6 Membuatkan Banner	8
2.1.7 Membuatkan Sosial Media.....	8
2.1.8 Memberikan Inovasi Jenis Ikan Baru Untuk Di Jual	9
2.1.9 Bergotong Royong Untuk Kebersihan	10
2.1.10 Menerapkan Rajin Cuci Tangan	10

2.1.11 Membantu proses pendampingan anak-anak belajar	
Secara daring	10
2.2 Waktu Kegiatan	11
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	11
2.4 Dampak Kegiatan	15
 BAB III PENUTUP	
3.1 Kesimpulan	16
3.2 Saran	16
3.2.1 Bagi UMKM	16
3.2.2 Bagi Institusi	16
3.2.3 Rekomendasi	17
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN – LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Akun <i>Instagram</i> Ikan hias bapak arifqi	12
Gambar 2.2 Stiker dan bentuk Kemasan ikan hias mas arifqi	12
Gambar 2.3 Proses Perawatan ikan hias guppy	13
Gambar 2.4 Pemasangan Banner	13
Gambar 2.5 Proses mengawinkan ikan guppy	14
Gambar 2.6 Proses Melepaskan Bibit baru ikan nila untuk di kembangkan	14
Gambar 2.7 Mengantarkan Pesanan Kepada Konsumen	14

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Program Kerja dan Waktu Kegiatan	11
--------------------------------------------------	----

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kelurahan Kedaung Kota Bandar Lampung serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya yang berjudul **“PENINGKATAN UMKM IKAN HIAS GUPPY BERBASIS TEKNOLOGI INFROMASI DIMASA COVID-19 PADA KELURAHAN KEDAUNG”**

Dalam penyusunan laporan ini, saya banyak mendapat tantangan dan hambatan, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga bantuannya mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Oleh karena itu kami mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan kepada kami dari awal pembuatan sampai selesai.
2. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberi semangat, do'a dan motivasi kepada kami.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB DARMAJAYA.
4. Bapak Zulkarnaini., S.Kom., M.T.I selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
5. Bapak Handoyo Widi Nugroho, S.Kom., M.T.I selaku ketua jurusan Sistem Informasi IIB DARMAJAYA.
6. Bapak Benny selaku RT 003 Kelurahan Kedaung beserta jajarannya yang telah memberikan arahan dan membantu setiap kegiatan yang kami lakukan.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari segi penyusunan serta cara penulisan laporan ini, Kritik dan

Saran yang konstruktif sangat diharapkan bagi penulis demi kesempurnaan laporan ini.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan juga bagi penyusun pada khususnya.

Bandar Lampung, 28 Agustus 2021

Soni andika putra

NPM. 1711050003

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang PKPM

Pembangunan ekonomi merupakan faktor pendukung pembangunan nasional dimana sektor ekonomi selalu menjadi fokus pemerintah dalam melaksanakan pembangunan baik jangka pendek maupun jangka panjang. Pembangunan ekonomi tidak dapat dilepaskan dari Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) memiliki peranan penting dalam pertumbuhan stabilitas ekonomi. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya pengangguran dimana-mana, maka Pemerintah memberikan perhatian khusus bagi para wirausaha dengan cara meminjamkan modal dan mendirikan usaha baru sehingga mengurangi para pengangguran. Usaha MikroKecil Menengah (UMKM) dapat mengatasi kemiskinan dan pengangguran dengan penciptaan peluang usaha.

Berdasarkan uraian di atas, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya menerapkan program Praktek Kerja dan Pengabdian Masyarakat (PKPM). Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan pengabdian mahasiswa kepada masyarakat sebagai syarat matakuliah sekaligus sarana pengembangan ide kreatif dalam memanfaatkan sumberdaya potensial.

Kelurahan Kedaung kecamatan Kemiling merupakan salah satu wilayah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB DARMAJAYA saat ini. Kelurahan Kedaung merupakan salah satu lokasi kegiatan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilakukan secara individu dimasa pandemi *Covid-19* ini. Mayoritas Penduduk Kelurahan Kedaung bermata pencaharian sebagai Pekerja Kantoran. Tetapi sebagian besar mata pencaharian penduduk Kelurahan Kedaung adalah wiraswasta dimana kepala rumah tangga yang ingin mendapatkan penghasilan lebih. Kelurahan Kedaung

merupakan kelurahan yang masih berkembang, dimana masyarakat Kelurahan Kedaung masih memiliki penghasilan di bawah rata-rata. Oleh sebab itu, Saya peserta Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya berupaya untuk mengembangkan dan mencoba memulihkan ekonomi pada masa pandemi *Covid-19* pada salah satu UMKM di Kelurahan Kedaung.

Beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang ada di Kelurahan Kedaung seperti usaha pertenak Ikan Hias Salah satunya adalah usaha bibit Ikan Hias Bapak Arifqi yaitu “Pocil Betta Fish”, Bapak Arifqi sudah hampir 1 tahun menjalani usaha ini. Bapak Arifqi adalah seorang kepala rumah tangga yang menghidupi seorang anak dan istri, beliau memiliki modal yang sedikit untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya dengan membuka usaha kecil dengan menjual Ikan Hias Guppy. Namun ditengah pandemi *Covid-19* ini usaha Bapak Arifqi mengalami penurunan drastis, dimana pelanggan yang setiap hari semakin berkurang dan bahkan dalam sehari bisa tidak ada pelanggan sama sekali. Maka saya Mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya berinisiatif untuk memberikan masukan dan inovasi untuk perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) tersebut.

Usaha Ikan Hias ini masih sederhana yang hanya melayani pelanggan yang mengunjungi rumah nya dan tidak melakukan penjualan via online melalui market place atau social media seperti instagram dan facebook dampaknya pada saat terjadi pandemic covid-19 ini penurunan drastis pada pemasukan bapak Arifqi tersebut. Saya mahasiswa PKPM mencoba memberikan inovasi kepada pemilik usaha Ikan Hias yaitu Bapak Arifqi agar Ikan Hias dapat terjual secara luas dan tidak hanya dikenal oleh masyarakat Sekitar tempat usaha saja, tapi juga masyarakat diluar kelurahan Kedaung yaitu dengan melakukan penjualan *via broadcast Whatsapp, Facebook dan Instagram* dimana zaman sekarang banyak anak muda dan juga orang dewasa yang aktif di kedua media social tersebut. Saya juga memeberikan cara pengemasan yang lebih menarik dengan menambahkan stiker dan membantu mengantarkan pesanan.

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Ikan Hias Bapak Arifqi dalam proses perkembangan yang mengalami hambatan, diantaranya yaitu mengalami kesulitan dalam pengendalian keuangan, inovasi bentuk produk, penetapan harga, dan standar operasional pengemasan serta bagaimana strategi pemasaran terhadap produk Ikan Hias tersebut. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Ikan Hias ini juga belum memiliki laporan keuangan yang dapat berfungsi sebagai pembukuan usaha dalam mengontrol dan mencatat pemasukan serta biaya-biaya yang telah dikeluarkan secara baik dan benar. Pemberian inovasi pada usaha Ikan Hias ini akan memberikan nilai tambah. Berdasarkan latar belakang di atas kami mengangkat permasalahan pada “UMKM IKAN HIAS” yang terdapat di Kelurahan Kedaung yaitu dengan mengangkat judul **“PENINGKATAN UMKM IKAN HIAS GUPPY BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI DI MASA PANDEMI COVID-19 PADA KELURAHAN KEDAUNG”**

1.2. Rumusan Masalah

Adapun Rumusan masalah dari kegiatan PKPM dengan konsep Membantu Pemulihan UMKM selama pandemi *Covid-19* sebagai berikut :

1. Bagaimana menstabilkan hingga meningkatkan perekonomian salah satu UMKM di kelurahan Kedaung
2. Bagaimana cara untuk memanfaatkan teknologi dalam strategi pemasaran salah satu UMKM yang ada di kelurahan Kedaung
3. Bagaimana hal yang harus dilakukan masyarakat terkait pada masa pandemi *Covid-19*

1.3. Tujuan

1. Membantu memulihkan salah satu UMKM di kelurahan Kedaung
2. Memberikan Edukasi Tentang *Covid-19*
3. Untuk mengembangkan jiwa *entrepreneurship*

1.4. Manfaat

Manfaat dari hasil kegiatan PKPM adalah sebagai berikut :

1. Bagi IIB DARMAJAYA

- a. Sebagai acuan dan bahan atau referensi tambahan pengetahuan di bidang *Bisnis atau Usaha* bagi aktivitas akademik di IIB Darmajaya Bandar Lampung.
- b. Bisa menjadi media promosi bagi IIB Darmajaya khususnya pada tempat PKPM berlangsung.
- c. IIB Darmajaya bisa menjadikan PKPM ini sebagai salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai penulis selama melaksanakan PKPM.
- d. Mahasiswa mampu mempertegas eksistensi perguruan tinggi sebagai lembaga yang mampu melahirkan kader-kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat.

2. Bagi Desa atau Masyarakat:

- a. Dengan adanya pengembangan UMKM, diharapkan kedepan dapat menyerap tenaga kerja.
- b. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Kelurahan Kedaung.
- c. Untuk meningkatkan perekonomian masyarakat serta untuk memberdayakan masyarakat agar semua masyarakat dapat membuka usaha dan memanfaatkan kemajuan teknologi.

3. Bagi Penulis/Mahasiswa

- a. Sebagai wujud pengabdian masyarakat.
- b. Sebagai salah satu acuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa.
- c. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, kerja sama kelompok dan kepemimpinan.
- d. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam

bersosialisasi di lingkungan masyarakat.

e. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi

1.5. Mitra Yang Terlibat

Mitra yang terlibat adalah Pemilik Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM IKAN HIAS GUPPY Bapak Arifqi), Anak – Anak sekitar dan Masyarakat Kelurahan Kedaung Bandar Lampung

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – Program Yang Dilaksanakan

2.1.1 Cara memelihara Ikan Guppy

Memelihara Ikan Hias Guppy dalam kolam diperlukannya perawatan agar ikan yang dipelihara tidak mati, hal yang perlu diperhatikan yaitu yang pertama jenis ikan yang dipelihara terutama pada kolam terpal yang kecil perlu diperhatikan penempatannya, memisahkan ikan yang sakit, ukuran ikan juga perlu diperhatikan jangan mencampur ikan yang besar dengan yang berukuran kecil. Kedua, ukuran kolam terpal yang digunakan karena hal ini menyesuaikan ukuran ikan hias yang akan dipelihara serta jumlah ikan yang disesuaikan dengan ukuran kolam terpal. Hal penting yang perlu diperhatikan dari ekosistem buatan adalah harus berfungsi dengan baik dan benar dalam menampung air dan bukan dari bahan yang dapat membahayakan kehidupan ikan. Dalam hasil pelaksanaan ikan yang disiskan dalam kolam berisi 3 ekor ikan guppy dengan ukuran kolam terpal 5 x 10 cm. Ketiga, habitat ikan merupakan hal yang paling penting untuk diperhatikan karena habitat menentukan kenyamanan ikan. Sebelum memelihara ikan hias, kita harus tahu apakah ikan yang akan kita pelihara hidup di air tawar atau air asin. Kita juga harus tahu apakah ikan memerlukan bantuan mesin oksigen atau tidak. Ikan guppy yang digunakan pada pelatihan ini hidup pada perairan tawar dengan kisaran suhu 25-28 0.

2.1.2 Mengganti air di kolam agar ikan tetap sehat

Hal pertama yang harus dibersihkan di kolam adalah kotoran yang mengambang dipermukaan, karena ini pada akhirnya akan tenggelam dan berkontribusi pada lumpur di bagian dasar kolam. Menghilangkan kotoran mengambang sebanyak mungkin selalu lebih baik sebelum membersihkan liner kolam atau Anda hanya akan membersihkannya lagi nanti saat tenggelam. Kotoran yang mengambang meliputi hal-hal seperti daun,

ranting, dan serangga atau larva yang mati. Ini dapat diangkat secara manual menggunakan jaring kolam dasar, atau Anda dapat menggunakan sistem skimmer otomatis untuk pembersihan konstan.

2.1.3 Cara mengawinkan Ikan Guppy

- a) Siapkan ember kecil bersih dengan diameter >15 cm (diutamakan berbentuk kotak).
- b) Tuangkan air bersih/air sumur yang tidak mengandung penjernih air.
- c) Masukkan indukan betina kedalam ember pada pagi hari.
- d) Masukkan indukan jantan kedalam ember yang sudah berisi indukan betina tersebut pada sore harinya.
- e) Biarkan ikan guppy melakukan perkawinan secara alami selama 4-6 hari.
- f) Setelah proses perkawinan, ambil indukan jantan di hari ke 4 atau 5, ketika indukan sudah bunting.

2.1.4 Memberikan makan Ikan guppy

Tidak semua ikan bisa diberikan makanan pellet, Ada ikan yang harus diberi makan cacing darah, dan kita tidak boleh memberi makan ikan terlalu banyak karena dapat mengotori kolam terpal. Guppy sebagai ikan hias yang tergolong *omnivore* dan biasa diberikan makanan berupa pelet, cacing sutera maupun artemia. Selain ikan yang dipelihara sehat lingkungan juga menjadi faktor pendukung kesehatan ikan, kolam terpal yang digunakan juga harus terjaga kebersihannya. Seperti halnya ikan guppy juga memerlukan perawatan yaitu pergantian air dalam kolam terpal yang dilakukan sebanyak sekali dalam seminggu. Jika menggunakan air PDAM haruslah diendapkan terlebih dahulu agar kadar khlornya berkurang serta tambahkan garam ikan 0,1 % agar terhindar dari penyakit ikan juga jamur. Sedangkan untuk menjaga kondisi air tetap dalam kondisi bagus, air bisa diganti 2-3 minggu sekali. Pastikan suhu dalam kolam berkisar antara 25-28 0 C serta pemberian pakan yang tidak berlebih untuk mengurangi kekeruhan akibat pakan yang tidak termakan dan akan mengotori kolam terpal tersebut.

2.1.5 Membuat Stiker/Logo

Logo adalah suatu gambar atau sketsa dengan arti tertentu, dan mewakili suatu arti dari perusahaan, daerah, organisasi, produk, negara, lembaga, dan hal lainnya membutuhkan sesuatu yang singkat dan mudah di ingat sebagai pengganti dari nama sebenarnya. Sebuah logo diperlukan guna dapat dibedakan dengan identitas milik orang lain.

2.1.6 Membuat Banner

Dengan memasang spanduk, manfaat spanduk bisnis tersebut yaitu bisa menimbulkan rasa percaya dari banyak orang terutama dari para konsumen yang menggunakan produk tersebut. Hal ini bisa menjadi modal penting untuk mempertahankan para pelanggan produk Anda agar tak berpindah ke produk lainnya.

2.1.7 Membuatkan Sosial Media

Pemasaran Media Sosial (*Social Media Marketing*) adalah strategi, teknik, atau proses mendapatkan trafik (pengunjung) *Website* atau perhatian melalui situs media sosial seperti *Instagram* dsb. Program Pemasaran Media Sosial biasanya dipusatkan pada usaha menciptakan konten (posting, tulisan, gambar, video) yang menarik perhatian dan mendorong pembaca untuk membagi (*share*) konten tersebut melalui jaringan sosial mereka. Ringkasnya, Pemasaran Media Sosial adalah usaha bagian pemasaran perusahaan atau humas instansi untuk membuat tulisan, gambar, video, grafik, atau posting di akun media sosial lembaga guna mempromosikan produk/jasa.

2.1.8 Memberikan Inovasi Jenis Ikan baru untuk di jual

Agar target penjualan menjadi luas saya mencoba memberikan inovasi baru kepada bapak arifqi menghasilkan jenis Ikan yang lain seperti yang saya usulkan adalah Ikan Jenis Cupang. Ikan Jenis Cupang merupakan ikan air tawar yang berasal dari genus *Betta*. Para penggemar ikan cupang

membagi ikan ini ke dalam tiga golongan, yaitu Ikan Cupang hias, Ikan Cupang aduan, dan Ikan Cupang liar. Sementara itu, ikan cupang hias dibagi lagi menjadi beberapa jenis, yaitu Halfmoon, Crowntail, Double Tail, Plakat Halfmoon, dan Giant. Sedangkan, untuk jenis ikan Cupang secara variasi genetik, sangat sulit untuk dihitung dengan angka. Pasalnya, perkembangan variasi ikan ini dari segi bentuk dan warna terbilang cukup pesat.

Cara Mengawinkan Ikan Cupang

- a) Menyeleksi Ikan Cupang yang akan Dikawinkan
- b) Memisahkan cupang jantan dan betina ke dalam gelas yang transparan
- c) Menyiapkan Wadah
- d) Gunakan Air Bersih
- e) Sediakan Tempat Telur contoh nya seperti tanaman eceng gondok untuk telur nya
- f) Lalu tunggu sampai 5-6 hari sampai betina nya bertelur
- g) Jika sudah bertelur pisahkan betina dan anakan nya yang sudah bertelur

2.1.9 Bergotong Royong Untuk Kebersihan

Menyabuti rumput yang rimbun merupakan cara untuk menjaga kesehatan dari keadaan kotor, lembab dan nyamuk, hingga keadaan rapih pada halaman pun akan membuat penghuni nyaman untuk bertempat tinggal. Membuang sampah pada tempatnya merupakan cara untuk melindungi diri dan lingkungan dari bakteri dan virus yang jahat. Dan membiasakan untuk mendidik anak – anak bahwa, menjaga kebersihan merupakan sebagian dari iman.

2.1.10 Menerapkan Rajin Cuci Tangan

Virus Corona merupakan kelompok virus yang menyerang saluran pernapasan. Virus ini sebenarnya tidak bertahan lama di udara maupun

permukaan benda, tapi kurangnya kesadaran untuk menjaga kebersihan tangan bisa mendukung penyebarannya. Oleh karena itu, penting untuk mencuci tangan. Ini adalah cara paling sederhana untuk mencegah virus corona semakin menyebar.

2.1.11 Membantu proses pendampingan anak-anak dalam pembelajaran secara daring

Kegiatan ini diawali dengan meminta izin kepada orang tua murid dan siswa/i. Kegiatan ini saya lakukan dari minggu pertama sampai minggu kedua. Waktu pelaksanaan pendampingan siswa/i dimulai dari pukul 09.00 sampai jam 14.30 . Pengabdian membantu beberapa siswa/i untuk mengerjakan tugas sekolah yang akan dikumpulkan melalui 7 daring. Pengabdian memberikan pengetahuan dan wawasan yang pengabdian miliki kepada siswa/i untuk mempermudah mereka dalam mengerjakan tugas sekolah. Kegiatan pendampingan belajar ini pengabdian lakukan selama 9 hari. Disamping itu, pengabdian juga membuat grup *WhatsApp* agar ketika siswa/i sedang dalam kesusahan mengerjakan tugas, mereka bisa dengan mudah berkomunikasi melalui *via online*. Di era pandemi *Covid-19*, siswa/i sangat kebingungan dalam menyerap ilmu dikarenakan waktu yang sempit dalam memperoleh ilmu yang diberikan oleh guru. Oleh karena itu, pengabdian membantu mereka mengerjakan tugas agar mereka lebih bersemangat dan termotivasi dalam belajar daring. Dengan adanya pendampingan terhadap siswa/i diharapkan bisa mengatasi kesulitan siswa/i dalam memahami pelajaran serta berjalan dengan baik.

2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 2.1 Program Kerja dan Waktu Kegiatan

No	Kegiatan	Tanggal	Tempat
1	Merawat Ikan Guppy dan memberikan pangan	20 Agustus – 01 september 2021	Rumah Bapak arifqi
2	Mengganti air di kolam	02 september – 07 september 2021	Rumah Bapak arifqi
3	Proses mengawinkan Ikan Guppy	02 September – 07 September 2021	Rumah Bapak arifqi
4	Membuat Stiker/Logo	08 September 2021	Percetakan Adil
5	Membuat Banner	08 September 2021	Percetakan Adil
6	Membuat Sosial Media	10 September 2021	Rumah Bapak arifqi
7	Membuat Inovasi Baru Untuk Dijual	12 september 2021	Rumah Bapak arifqi
8	Bergotong Royong Untuk Kebersihan	13 September 2021	Taman perumahan dan sekitar pemukiman warga perumahan
9	Menerapkan Rajin Cuci Tangan	14 September 2021	Perumahan sakura residen
10	Membantu anak-anak perumahan belajar secara daring	15 September 2021	Rumah salah satu orang tua anak-anak

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Pembuatan Akun Instagram Untuk Promosi UMKM

Dari kegiatan-kegiatan yang telah dilaksanakan kami berhasil membuat akun instagram untuk Ikan Hias Bapak Arifqi, Tujuan pembuatan *Instagram* ini adalah sebagai sarana promosi, sehingga harapannya dengan adanya

instagram ini market pasar Ikan Hias Bapak Arifqi” menjadi lebih luas dan masyarakat lebih mudah untuk mengetahui produk ini, serta akses pembelian oleh konsumen jauh lebih mudah

Berikut tampilan dari Akun *Instagram* dan *Facebook* yang telah dibuat.



Gambar 2.1 Tampilan Akun *Instagram* dan *Facebook* usaha Bapak Arifqi



Gambar 2.2 Stiker dan Bentuk kemasan usaha Bapak Arifqi



Gambar 2.3 Proses Perawatan Ikan Guppy



Gambar 2.4 Pemasangan Banner



Gambar 2.5 Membersihkan kotoran Ikan



Gambar 2.6 Proses mengawinkan ikan Cupang dan pelepasan Bibit Nila yang akan di kembangkan untuk kedepan nya



Gambar 2.7 Mengantarkan Pesanan Kepada Customer

2.4 Dampak Kegiatan

Kegiatan ini memberikan dampak yang positif dan menarik untuk memaksimalkan penjualan UMKM Ikan Hias Bapak Arifqi dengan menggunakan media sosial seperti *Instagram* dan *Facebook* sehingga masyarakat diluar Kedaung bisa melihat atau membeli Ikan Hias Bapak Arifqi ini melalui *via online*. Selain itu UMKM Ikan Hias Bapak Arifqi ini juga sudah menyediakan Jenis Baru Ikan Cupang dan berbagai Jenis ikan. Sehingga konsumen tidak hanya bisa memiliki jenis ikan guppy saja melainkan jenis ikan yang lainnya.

Selain itu untuk anak – anak dan warga di sekitar kelurahan Kedaung bisa memanfaatkan waktu senggangnya untuk bergotong royong dan mendapat sedikit edukasi terkait *Covid-19* ini, seperti rajin mencuci tangan, menggunakan masker dan selalu menjaga kebersihan.

BAB III

PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Berdasarkan Serangkaian Kegiatan saya sebagai mahasiswa PKPM yang di lakukan di kelurahan Kedaung dengan hasil yang dilaksanakan dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Menciptakan inovasi seperti pemberian inovasi Jenis Ikan Hias baru , label, merk, dan kemasan yang mambantu masyarakat mengenal Ikan Hias Guppy Bapak Arifqi.
- b. Pemasaran dan Promosi yang di lakukan secara online dapat mengoptimalkan penjualan Ikan Hias Guppy Bapak Arifqi.
- c. Memberikan sedikit edukasi kepada anak –anak sekitar kelurahan Kedaung tentang *Covid-19*.

3.2. Saran

Adapun saran-saran atau masukan yang dapat kami berikan adalah sebagai berikut:

3.2.1 Bagi UMKM

- a. Ikan Hias Guppy Bapak Arifqi ini dapat lebih kreatif dalam mencoba terobosan-terobosan terbaru dalam berinovasi agar konsumen lebih tertarik serta memiliki nilai jual lebih tinggi di pasaran.
- b. Menjalin hubungan relasi bisnis agar usaha dapat terjamin kedepannya, salah satu bentuknya adalah melalui promosi *online* yang dapat menambah relasi bisnis.
- c. Menentukan target/keputusan usaha kedepannya.

3.2.2 Bagi Institusi

- a. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam

mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.

- b. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan/desa lokasi pelaksanaan PKPM.

3.3 Rekomendasi

- a. Di rekomendasikan untuk lebih sering aktif di media sosial agar kalangan masyarakat lainnya dapat melihat dan membeli Ikan Hias Guppy dan Ikan Hias Cupang Bapak Arifqi.
- b. Menambahkan inovasi jenis jenis ikan hias yang lain nya.

DAFTAR PUSTAKA

[https://lms.darmajaya.ac.id/pluginfile.php/126290/mod_resource/content/1/](https://lms.darmajaya.ac.id/pluginfile.php/126290/mod_resource/content/1/PANDUAN%20PKPM%20COVID-19%20FIXED.pdf)

[PANDUAN%20PKPM%20COVID-19%20FIXED.pdf](https://lms.darmajaya.ac.id/pluginfile.php/126290/mod_resource/content/1/PANDUAN%20PKPM%20COVID-19%20FIXED.pdf)

<https://www.google.com/search?q=KBBI&oq=KBBI&aqs=chrome..69i57j>

[0l6j5.2922j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=KBBI&oq=KBBI&aqs=chrome..69i57j0l6j5.2922j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8)

<https://t.me/Collegelyfe>

<https://l.instagram.com/?u=https%3A%2F%2Fwa.me%2Fqr%2FFADFRB>

[K7N7GVA1&e=ATPfh8d88zAB3XExePBWbdtjhK1JbfNU72TLXghiyDi](https://l.instagram.com/?u=https%3A%2F%2Fwa.me%2Fqr%2FFADFRBK7N7GVA1&e=ATPfh8d88zAB3XExePBWbdtjhK1JbfNU72TLXghiyDi)

[gyF5L6a4rmznwzz3PMr0Wlae2tLspzMkvxRlc-U_7Kg&s=1](https://l.instagram.com/?u=https%3A%2F%2Fwa.me%2Fqr%2FFADFRBK7N7GVA1&e=ATPfh8d88zAB3XExePBWbdtjhK1JbfNU72TLXghiyDi)

https://www.instagram.com/pocil_betta_fish/

LAMPIRAN

LAMPIRAN

Gambar 1 Memberikan Surat Izin PKPM Kepada Ketua RT.003 Perum sakura kedaung



Gambar 2 Memberikan Surat Izin PKPM Kepada Bapak Arfiqi yang mempunyai usaha Ikan Hias Guppy



Gambar 3 Merawat ikan guppy dan memberikan pangan



Gambar 4 Memberikan banner dan proses pemasangan banner



Gambar 5 Proses membuat logo dan penyerahan akun social media



Gambar 6 Proses pemasangan stiker



Gambar 7 Proses Pelepasan bibit ikan nila yang akan di kembangkan



Gambar 8 Mengantarkan Pesanan Ikan Guppy Kepada Konsumen



Gambar 9 Bergotong Royong Untuk Kebersihan Di Sekitar Perumahan



Gambar 10 Membantu Kegiatan Belajar Secara Daring





Gambar 11 Memasang poster tentang covid-19 di pos satpam dan warung sekitar perumahan



