

**LAPORAN HASIL PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT
(PKPM)**

**PENGEMBANGAN UMKM DAN PELATIHAN *E-COMMERCE* TOKO
MAKANAN RINGAN BERKAH GENDIS**



Disusun Oleh:

CIKITA HANDAYANI

(1812110331)

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

TAHUN 2021

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN INDIVIDU

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**“PENGEMBANGAN UMKM DAN PELATIHAN *E-COMMERCE* TOKO
MAKANAN RINGAN BERKAH GENDIS”**

Oleh:

Cikita Handayani 1812110331

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Niken Parmitasari, S.E., M.M.
NIK. 00711003

Pembimbing Lapangan



Ratno

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M
NIK. 11310809

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1. Profil dan Potensi Desa	2
1.1.2. Profil Bumdes.....	4
1.1.3. Profil UMKM.....	5
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	8
1.3.1. Tujuan	8
1.3.2. Manfaat	9
1.4 Mitra yang terlibat	10
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM KERJA	11
2.1 Program-program yang dilaksanakan.....	11
2.1.1 Program Utama	11
2.1.2 Program Tambahan	13
2.2 Waktu Kegiatan	14
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	18
2.4 Dampak kegiatan	22
BAB III PENUTUP.....	24
3.1. Kesimpulan.....	24
3.2. Saran.....	25
3.2.1. Bagi UMKM	25
3.2.2. Bagi Masyarakat.....	25
3.2.3. Bagi IIB Darmajaya	25
3.3. Rekomendasi	26

DAFTAR PUSTAKA	27
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3.1.2 Pelatihan Akun Social Media	18
Gambar 2.2 Logo Berkah Gendis.....	19
Gambar 2.3 Membuat akun Sosial Media dan E-Commerce UMKM.....	20
Gambar 2.4 Membuat Kemasan Baru	21
Gambar 2.5 Pendampingan Belajar Terhadap Siswa Siswa	22

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Waktu Kegiatan.....	14
-------------------------------	----

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan nikmat dan karunia-NYA sehingga saya dapat menyelesaikan seluruh program kerja dan kegiatan serta penyusunan Laporan Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada tanggal 16 Agustus 2021-16 September 2021 ini tepat pada waktunya. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) salah satunya dilaksanakan di Desa Karang Anyar, Kecamatan Gedong Tataan, Pesawaran, Kabupaten Pesawaran. Kegiatan ini merupakan salah satu bagian dari Tri Darma Perguruan Tinggi yang harus dilakukan oleh Civitas Akademika khususnya oleh mahasiswa/i di Perguruan Tinggi dalam kegiatan pembelajaran dan penelitian.

Oleh karena itu saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya;
2. Orang tua yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada saya;
3. Ir. Firmansyah Y. Alfian, MBA.,MSc. selaku Rektor IBI DARMAJAYA;
4. Dra. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M selaku Ketua Prodi yang telah memberikan bimbingan dan mendukung kegiatan ini;
5. Ibu Niken Paramitasari SE., M.M. selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM;
6. Bapak Ratno selaku Kepala RT 08 Desa Karang Anyar beserta jajarannya yang telah memberikan arahan dan membantu setiap kegiatan yang saya lakukan;

7. Bapak Joko Andrianto selaku pemilik UMKM Desa Karang Anyar yang telah mengizinkan untuk melaksanakan PKPM di UMKM took makanan ringan Berkah Gendis.
8. Seluruh Masyarakat Desa Karang Anyar yang telah membantu kegiatan di lapangan.
9. Teman-teman Jurusan Manajemen Angkatan 2018;
10. Serta semua pihak dan rekan-rekan yang tidak dapat saya tuliskan satu persatu untuk semua dukungan kepada saya dalam rangka pelaksanaan PKPM sampai dengan penulisan Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini.

Dalam penyusunan laporan ini saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, kepada semua pihak dengan sangat terbuka saya mengharapkan saran, masukan, maupun kritik untuk penyempurnaan laporan ini. Besar harapan saya semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Karang Anyar, 22 September 2021

Penulis,

Cikita Handayani
NPM. 181211031

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengaruh pandemic virus Covid-19 cukup memberikan dampak utamanya di bidang ekonomi, seperti halnya para pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), yang dengan menurunnya produktifitas usaha, jangankan mendapatkan keuntungan, bahkan untuk mengembalikan modal saja belum tentu bisa. Pandemi telah menghancurkan sisi terpenting ekonomi yaitu supply (persediaan) dan demand (permintaan). Dari sisi supply banyak UMKM mengalami pengurangan aktivitas karena adanya kebijakan pembatasan interaksi social yang berujung pada berhentinya proses produksi. Dari sisi demand berkurangnya permintaan atas barang dan jasa yang mengakibatkan banyak UMKM yang tidak dapat memaksimalkan keuntungan.

Dalam merealisasikan masalah yang timbul maka diperlukan kegiatan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. Melalui PKPM mahasiswa memperoleh pengalaman belajar dan bekerja dalam kegiatan pembangunan masyarakat sebagai wahana penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi dengan

bertema “Lampung Economic Recovery Melalui Optimalisasi Digital Smart Solution Darmajaya”.

Pelaksanaan PKPM Pengabdian melakukan kegiatan PKPM di Desa Karang Anyar Kec Gedong Tataan Kab Pesawaran. Desa Karang Anyar adalah desa dengan mayoritas penduduk bermata pencaharian berdagang dan bertani. Desa Karang Anyar populer dengan aneka makanan ringan nya. Hampir setiap rumah memproduksi makanan ringan, mulai dari keripik pisang, untir-untir, keripik singkong, kelanting dan masih banyak lagi. Namun dengan minim nya pengetahuan pemilik UMKM akan penjualan bisnis online, foto produk untuk social media, serta kemasan packaging yang kurang menarik maka pengabdian memfokuskan program kerja dengan judul **“PENGEMBANGAN UMKM DAN PELATIHAN E-COMMERCE TOKO MAKANAN RINGAN BERKAH GENDIS“**.

1.1.1. Profil dan Potensi Desa

Karanganyar adalah desa yang terletak di Kecamatan Gedongtataan yang memiliki jumlah desa 19, salah satunya desa Karanganyar. Kabupaten Pesawaran, Provinsi Lampung, Indonesia.

Jumlah penduduk Desa Karanganyar kurang lebih 18.901 jiwa, mayoritas dengan suku Jawa dan Lampung. Mata pencaharian di desa ini rata-rata sebagai petani dan pedagang, sebagian penduduk bermata pencaharian sebagai buruh/swasta, pegawai negeri, POLRI/TNI.

Desa Karanganyar rata-rata memiliki Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Makanan Ringan. Dengan adanya usaha ini, saya sebagai mahasiswa yang sedang menjalankan PKPM Mandiri melakukan upaya untuk memberdayakan potensi dan sumber daya yang dimiliki masyarakat Desa Karanganyar dimana salah satunya menambahkan nilai ekonomis pada produk Makanan Ringan. Karena dimana terjadinya dampak pandemic Covid-19 semua usaha mengalami penurunan yang cukup drastic sehingga saya melakukan inovasi pada produk dan penyusunan anggaran yang lebih mudah untuk diterapkan dalam menjalankan usaha, serta memanfaatkan teknologi saat ini yang sangat berpengaruh dalam dunia bisnis.

Selain itu, sekolah pun ikut terdampak akibat adanya pandemic Covid-19 dimana siswa/siswi tidak diperkenankan belajar tatap muka/system online. Untuk itu saya pun sebagai mahasiswa ikut merasakan apa yang dialami mereka sehingga saya membantu atau mengajarkan anak-anak sekolah tingkat Sekolah Dasar untuk belajar secara online. Karena pembelajaran secara daring tetap harus belajar dengan lancar dan tetap mengerjakan tugas dengan baik.

Berdasarkan latar belakang laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini diberi judul “Analisis Penyusunan Anggaran Keuangan Dan Penerapan Teknologi Digital Di Era Pandemi pada UMKM Makanan Ringan”.

1.1.2. Profil Bumdes

Pemerintah Desa Karang Anyar mendirikan BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDes) dalam upaya pemberdayaan, pengembangan, ekonomi masyarakat dan pembangunan desa sesuai kebutuhan dan potensi desa. Lembaga ini bernama Badan Usaha Milik Desa SIDO MAKMUR (BUMDesa SIDO MAKMUR) yang berkedudukan di Karang Anyar Kecamatan Gedong Tataan Kabupaten Pesawaran diresmikan pada 06 Oktober 2016.

BUMDes SIDO MAKMUR memiliki maksud dan tujuan yaitu mewujudkan kesejahteraan masyarakat Desa Karang Anyar melalui usaha pengembangan usaha ekonomi produktif industry, perikanan dan pertanian serta perkebunan, sector lainnya.

Tujuan dari BUMDes SIDO MAKMUR adalah meningkatkan perekonomian Desa, mengoptimalkan aset Desa agar bermanfaat untuk kesejahteraan Desa, meningkatkan usaha masyarakat desa dalam pengelolaan potensi ekonomi desa, mengembangkan rencana kerja sama usaha antar desa atau dengan pihak ketiga, menciptakan peluang dan jaringan pasar yang mendukung kebutuhan layanan umum warga, membuka lapangan kerja serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui perbaikan pelayanan umum, pertumbuhan dan pemerataan ekonomi desa.

Kegiatan unit usaha BUMDes SIDO MAKMUR sesuai potensi yang ada di Desa Karang Anyar dapat meliputi Bisnis Sosial yaitu memberikan pelayanan umum kepada masyarakat dengan memanfaatkan sumber daya local dan teknologi tepat guna, contohnya air minum desa, usaha listrik desa. Bisnis Penyewaan (renting) yaitu barang untuk melayani kebutuhan masyarakat meliputi alat transportasi, unit traktor, pekakas pesta, gedung pertemuan.

1.1.3. Profil UMKM

Toko Makanan Ringan Berkah Gendis berdiri sejak 2012. Pendirian usaha ini dilatar belakangi oleh melimpahnya hasil pertanian di Kecamatan Gedong Tataan, diantaranya yaitu hasil panen dari tanaman, singkong, pisang dan sukun. Bapak Joko Andrianto sebagai pendiri UMKM Berkah Gendis ini menyayangkan jika potensi daerah yang luar biasa itu tidak dimanfaatkan secara optimal, sehingga Bapak Joko Andrianto berinisiatif untuk mengoptimalkan potensi daerah tersebut dengan ide-ide kreatifnya. Sehingga hasil pertanian tersebut dapat diolah menjadi makanan yang bisa dinikmati masyarakat dengan bentuk dan rasa yang berbeda, sekaligus dapat dijadikan sebagai tambahan penghasilan.

Sebelum UMKM Bapak Joko Andrianto Maju seperti yang saat ini dikenal masyarakat luas, awalnya dulu Bapak Joko Andrianto melakukan suatu percobaan membuat makanan ringan dari beberapa jenis hasil pertanian yang ada di daerah tersebut. Salah satunya yaitu

dengan membuat kripik singkong. Pada waktu itu, Bapak Joko Andrianto mendapat giliran arisan keluarga di rumahnya, Bapak Joko Andrianto mempunyai ide untuk mencoba memperkenalkan hasil percobaan masakannya. Bapak Joko Andrianto menyajikan makanan tersebut kepada para tamu keluarganya dan sekaligus minta pendapat tentang bagaimana rasa makanan ringan yang dibuat tersebut. Mayoritas tamu keluarga menjawab bahwa makanan ringan yang disajikan tersebut cukup enak dan ada yang mengatakan bahwa jenis makanannya kreatif. Maka dari itu Bapak Joko Andrianto kemudian mencoba mengembangkan idenya dengan terus melakukan percobaan dan memperbaiki rasa makanan olahan yang telah dibuatnya tersebut kemudian menjualnya dengan cara menitipkan produk tersebut di toko tetangga sekitar rumahnya.

Bapak Joko Andrianto memiliki modal awal yang tidak begitu besar, Ia hanya mempunyai modal sebesar Rp.10.000.000,- untuk memulai bisnis olahannya tersebut. Modal itu didapatkan dari tabungan Bapak Joko Andrianto dan istrinya Yuli . Dengan bermodalkan Rp. 10.000.000,- Ibu Khusnul mulai memasarkan produknya dengan menitipkan ke warung-warung atau toko-toko di daerah Kabupaten Pesawaran hingga Bandar Lampung. Seiring berjalanya waktu, usaha Bapak Joko Andrianto sedikit demi sedikit membuahkan hasil. Terbukti bahwa produk tersebut laku pesat dan banyak diminati di

pasaran. Dari hasil penjualan tersebut dapat digunakan untuk membeli bahan baku lagi untuk diolah kembali.

Perkembangan Produk keripik singkong yang semakin hari semakin meningkat, membuat Bapak Joko Andrianto berinisiatif untuk menambah produknya dengan memproduksi produk yang berbeda yaitu beraneka macam kerupuk, mulai dari kerupuk mawar, kerupuk jengkol, kerupuk ikan yang mentahannya dapat dibeli di pabrik dan digoreng sendiri oleh Bapak Joko Andrianto beserta karyawannya, tepatnya pada tahun 2015. Produk untir – untir dan kerupuk ternyata juga cukup membuahkan hasil, karena produk ini cenderung produk baru, jadi ketika masyarakat melihat dan mendengar dari mulut ke mulut tentang produk untir-untir dan kerupuk mawar , masyarakat menjadi penasaran dan tertarik untuk membeli produk tersebut.

Melihat kemajuan bisnis yang semakin baik dan daerah pemasaran yang semakin luas, Bapak Joko Andrianto memutuskan untuk menambah varian produknya lagi pada tahun 2016, yaitu lanting cumi, dan lanting udang yang sudah banyak dikenal dikalangan masyarakat. Walaupun sudah dikenal di kalangan masyarakat, ternyata produk ini memiliki daya jual yang cukup tinggi, hampir sepadan dengan keripik singkong, untir-untir dan kerupuk mawar.

Kemudian Bapak Joko Andrianto mengajukan nomor PIRT (Pangan Industri Rumah Tangga) kepada Dinas Kesehatan Kabupaten

Pesawaran kemudian Bapak Joko Andrianto mendapatkan nomor seri dari PIRT dengan nomor P.IRT. NO 2061809010068-21. Hal ini dilakukan dengan tujuan untuk menjaga kepercayaan dan keamanan masyarakat, khususnya para konsumen yang sudah menaruh kepercayaan pada Bapak Joko Andrianto. Sekaligus pada tahun ini produk-produk Bapak Joko Andrianto mulai merambah ke luar kabupaten bahkan kota besar seperti Palembang, Krui, Jambi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang ditemukan di Desa Karang Anyar, maka rumusan masalahnya sebagai berikut:

1. Bagaimana cara mengembangkan UMKM Makanan Ringan Berkah Gendis ?
2. Bagaimana cara melakukan pelatihan E-Commerce yang baik dan benar?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Tujuan dalam kegiatan PKPM ini sebagai berikut:

1. Memberikan peluang bisnis serta mengembangkan UMKM dengan cara melakukan sosialisasi bisnis digital terhadap UMKM Makanan Ringan Berkah Gendis.
2. Melakukan Pelatihan *E-Commerce* dengan mengaplikasikan market place berupa Shopee, Facebook, Instagram kepada Pelaku UMKM.

1.3.2. Manfaat

Manfaat dalam kegiatan PKPM ini sebagai berikut:

1.3.2.1 Bagi IIB DARMAJAYA:

1. Memperoleh umpan balik sebagai hasil integrasi mahasiswa dengan masyarakat sehingga kurikulum dapat disesuaikan dengan kebutuhan pembangunan.
2. Para dosen atau pengajar akan memperoleh berbagai pengalaman yang berharga dan menemukan berbagai masalah untuk pengembangan kegiatan penelitian.
3. Mempererat kerja sama antara perguruan tinggi dengan instansi lain dalam berbagai kegiatan.

1.3.2.2 Bagi Penulis:

1. Menambah pengetahuan, wawasan, dan gambaran yang lebih jelas mengenai penerapan penyusunan anggaran keuangan pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).
2. Mendewasakan cara berpikir dan daya nalar mahasiswa dalam melakukan penelaahan, perumusan, dan pemecahan masalah.
3. Sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan dari kampus untuk masyarakat Desa Karanganyar.

1.3.3.3 Bagi Masyarakat:

1. Menambah pemahaman tentang cara berpikir dan bekerja secara praktis dalam menanggulangi berbagai permasalahan di sekolah dan masyarakat.
2. Membantu mengembangkan UMKM Toko Makanan Ringan Berkah Gendis berupa perubahan packaging sehingga mampu menarik perhatian customer.
3. Pelaku UMKM memiliki wawasan lebih mengenai bisnis digital, agar mampu diterapkan dalam usaha yang dilakukan saat ini dari pengolahan hingga pemasaran produk home industry dengan penggunaan market place.

1.4 Mitra yang terlibat

Di dalam melakukan kegiatan PKPM, adapun pihak-pihak yang terkait yaitu:

1. Rt
2. Pelaku UMKM
3. Masyarakat
4. Kelompok PKK (Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga)

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM KERJA

2.1 Program-program yang dilaksanakan

2.1.1 Program Utama

Program-program yang sudah dirancang dan direncanakan pada waktu pelaksanaan PKPM telah dilaksanakan. Program kerja utama yang dibentuk adalah sebagai berikut:

A. Pengembangan UMKM

1. Pada saat melakukan wawancara dengan bapak Joko Andrianto (pemilik UMKM) terdapat masalah menurunnya pendapatan akibat pandemic covid 19, maka pengabdian melakukan pengembangan terhadap toko makanan ringan Berkah Gendis melalui pembuatan akun social media yaitu shopee, instagram dan facebook
2. Pembuatan logo atau sticker juga termasuk dalam kegiatan pengembangan UMKM agar menjadi menarik serta agar lebih terkenal luas oleh customer. Dengan terciptanya maka UMKM Berkah Gendis akan selalu diingat oleh konsumen. Selain itu pemakaian logo juga dapat meningkatkan gengsi konsumen. Karenanya tidak jarang para konsumen membeli sebuah produk berdasarkan bentuk, symbol atau gambar yang mereka ingat tertera dalam kemasan produk.
3. Pembuatan kemasan produk. Sebelumnya UMKM Berkah Gendis ini masih menggunakan packaging dengan palstik

bening biasa yang diklip dengan staples sehingga jika makanan sudah di buka dan tidak di staples kembali kemungkinan makanan tersebut sudah tidak layak konsumsi karena terkena angin dan udara luar. Sehingga pengabdi mengembangkan kemasan tersebut menjadi kemasan plastic ziplock atau klip yang berbahan LDPE yang mempunyai rel atau klip yang di atasnya bisa dibuka dan ditutup kembali, selain itu pengabdi membuat isi kemasan yang berbeda, ada yang berisi 100 gram, 250 gram dan 300 gram.

B. Pelatihan E-Commerce

1. Foto Produk makanan ringan dengan kemasan baru. Setelah kemasan dicetak pengabdi memberikan pengarahan kepada karyawan Berkah Gendis untuk mengambil foto produk dengan baik dan benar agar konsumen dapat memahami produk berdasarkan potret saja serta mengetahui produk apa yang sedang dibuat oleh UMKM, pentingnya foto produk adalah sebagai ajang social media marketing, dengan gambar yang menarik dan elegan bisa meningkatkan *engagement* bahkan pembelian produk makanan ringan Berkah Gendis.
2. Menggunakan Akun Sosial Media pada karyawan Berkah Gendis. Setelah melakukan pengarahan untuk pengambilan foto produk, pengabdi membantu mengajari mereka dengan menggunakan social media yaitu cara memposting foto produk ke instagram, shopee, serta penggunaan caption agar

lebih menarik konsumen. Karena social media merupakan komunikasi yang efektif antara penjual dan pembeli. Dengan bantuan internet pembeli akan terhubung dengan penjual sehingga dapat terjadinya proses jual beli.

3. Menggunakan Akun Shopee. Semakin canggihnya zaman kebanyakan jual beli yang dilakukan adalah secara online sedangkan UMKM Berkah Gendis belum menggunakan market place. Maka pengabdian memberikan pengarahan kepada karyawan untuk menggunakan akun Shopee, karena selain menjadi peluang bisnis bagi UMKM juga mempermudah calon konsumen baru yang selain tinggal di Kabupaten Pesawaran dapat membeli dan merasakan makanan ringan Berkah Gendis. Pengabdian memberi pengarahan tentang upload foto produk di shopee, memberikan caption yang menarik, serta hastag agar terjangkau lebih luas lagi.

2.1.2 Program Tambahan

Pada waktu pelaksanaan Peraktek Kerja Pengabdian Masyarakat PKPM saya membantu kegiatan dan melakukan kunjungan di Desa Karang Anyar. Kegiatan yang dilakukan sebagai berikut:

1. Melakukan sosialisasi Covid 19 pada masyarakat sekitar desa Karang Anyar khususnya UMKM makanan ringan Berkah Gendis dan anak-anak SD. Sosialisasi yang dilakukan adalah melalui pamflet sticker yang ditempelkan pada dinding Toko Berkah

Gendis dan tembok pagar sekitar serta pemberian sosialisasi tentang pentingnya protocol kesehatan yang wajib dilaksanakan agar terhindar dari penyakit yang tidak diinginkan.

2. Melakukan pendampingan belajar pada anak-anak untuk memberikan perhatian dan meningkatkan motivasi belajar di rumah serta memberikan pendampingan dalam belajar secara daring (online) mengerjakan tugas sekolah. Pendampingan ini dilakukan bersama siswa sekitar rumah.

3. Melakukan kunjungan ke beberapa UMKM makanan ringan.

Dengan melakukan kunjungan, pengabdian menjadi lebih mengetahui wawasan tentang UMKM Makanan Ringan mulai dari penggorengan hingga pengemasan serta pengiriman pada toko makanan ringan sekitar.

2.2 Waktu Kegiatan

Waktu pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilaksanakan selama satu bulan terhitung dari tanggal 16 Agustus hingga 16 September 2021.

Tabel 2.1 Waktu Kegiatan

Tempat Kegiatan	Tanggal Kegiatan	Kegiatan
Rumah Rt	Senin, 16 Agustus 2021	Penyerahan surat pengantar PKPM ke Kepala Desa sekaligus meminta izin untuk melaksanakan PKPM di Desa

		Karanganyar.
Desa Karanganyar	Selasa, 17 Agustus 2021	Membantu acara kegiatan perayaan HUT RI Ke-76 bersama ibu-ibu PKK di Desa Karanganyar.
	Rabu, 18 Agustus 2021	Melakukan kunjungan ke UMKM yang akan saya damping untuk menjalankan PKPM Mandiri serta meminta izin kepada pemilik usaha untuk mengembangkan usahanya.
	Jumat, 20 Agustus 2021	Kegiatan pemaparan/penjelasan mengenai Bisnis Digital kepada pemilik kepada pemilik dan karyawan UMKM Berkah Gendis guna mengetahui jika penggunaan kecanggihan teknologi saat ini sangat berpengaruh dalam proses pemasaran produk.
	Sabtu, 21 Agustus 2021	Kegiatan membantu pengemasan di Toko UMKM Makanan Ringan Berkah Gendis.
	Minggu, 22 Agustus	Membantu kegiatan jual beli di

	2021	toko Makanan Ringan Berkah Gendis yang didampingi oleh karyawannya.
	Minggu, 22 Agustus 2021	Membantu kegiatan jual beli di toko Makanan Ringan Berkah Gendis yang didampingi oleh karyawannya.
	Senin, 23 Agustus 2021	Peninjauan ke tempat penggorengan kerupuk cumi dan kerupuk mawar serta membantunya.
	Selasa, 24 Agustus 2021	Peninjauan ke tempat produksi keripik pisang serta membantunya.
	Rabu, 25 Agustus 2021	Pembuatan logo produk pada kemasan baru untuk UMKM Makanan Ringan yang bernama “Berkah Gendis”
Desa Karanganyar	Kamis, 26 Agustus 2021	Memberikan logo yang telah dibuat bersama dengan salah satu karyawan UMKM.
	Jumat, 27 Agustus 2021	Pembuatan stiker serta pemasangan logo pada kemasan baru untuk dipasarkan di media

	social dan <i>E-Commerce</i> guna pemasaran yang lebih luas.
Sabtu, 28 Agustus 2021	Memberikan penjelasan/pemaparan tentang penggunaan media social dan market place guna pemasaran produk yang lebih luas.
Minggu, 29 Agustus 2021	Memberikan pengarahan/ccontoh dalam pengambilan gambar produk kepada mba Nisa selaku pengelola penjualan dan pemasaran untuk UMKM Makanan Ringan.
Selasa, 31 Agustus 2021	Memberikan arahan untuk pemasaran produk di Media Sosial dan <i>E-Commerce</i> .
Rabu, 01 September 2021	Memberikan penjelasan tentang pembukuan laporan keuangan sederhana.
Kamis, 02 September 2021	Melakukan pemasaran produk UMKM Makanan Ringan secara door to door.
Selasa, 07 September 2021.	Pengecekan di Toko Makanan Ringan “Berkah Gendis” serta

		melayani jual beli kepada pelanggan.
	Minggu,12 September 2021	Menghitung keseluruhan laporan keuangan sederhana selama saya mendampingi UMKM Makanan Ringan.
	Kamis, 16 September 2021	Penutupan PKPM.

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

1. Pengembangan UMKM

Pada masa pandemic ini, Berkah Gendis mengalami banyak kerugian seperti jarang nya pembeli yang membeli produk makanan ringan, harga bahan pokok yang terus meningkat. Pada kesempatan PKPM ini pengabdian membantu UMKM dalam pembuatan produksi dan pengembangan UMKM dengan Memberikan pelatihan akun social media berupa shopee, instagram dan facebook untuk mempermudah proses bisnis jual beli online pada UMKM Berkah Gendis.



Gambar 2.1 Pelatihan Akun Social Media Shopee

2. Pembuatan Logo Sticker Berkah Gendis

Ketatnya persaingan ini semakin memaksa kita untuk melakukan inovasi dan kreatifitas dalam segala bidang dalam melancarkan strategi bisnis dan marketing yang handal untuk memenangkan pertempuran merebut pangsa pasar ataupun mempertahankan pangsa pasar yang sudah dengan susah payah dikuasai. Membuat logo Berkah Gendis adalah salah satu misi dari pengabdian untuk mengembangkan bisnis UMKM Berkah Gendis.. Logo ini sebelumnya telah dibuat dan disepakati bersama dengan pemilik UMKM. Dengan pembuatan logo akan menjadi symbol dan pengingat bagi customer untuk selalu ingat dengan Berkah Gendis dan dapat membuka peluang untuk customer membeli kembali produk makanan ringan.

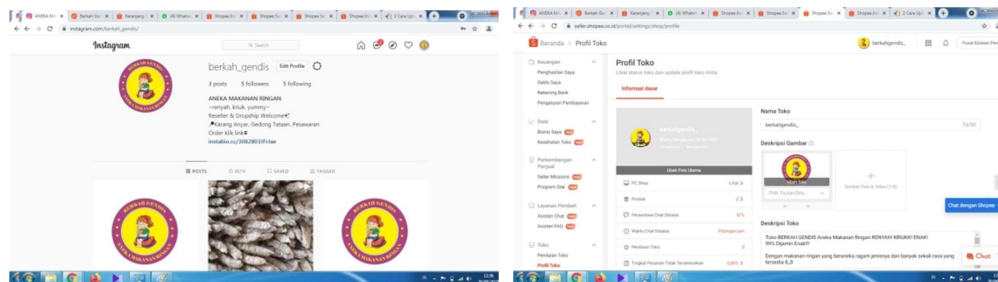


Gambar 2.2 Logo Berkah Gendis

3. Pembuatan Akun Sosial Media

Manfaat dari pemasaran melalui sosial media yang paling penting ialah meningkatnya jumlah penjualan produk. Pemasaran melalui sosial media memudahkan penjual dalam mencari konsumen dan memberikan informasi yang menarik bagi calon konsumen. Dengan demikian calon konsumen akan tertarik untuk membeli produk Anda. Sosial media dan E-Commerce sangat berpengaruh pada penjualan

bisnis di era sekarang ini, karena semakin canggihnya zaman, toko berkah gendis harus mengikutinya, dengan kesempatan ini pengabdian memberikan pengarahan kepada karyawan berkah gendis dalam membuat akun social media seperti instagram dan shopee. Dengan ini customer akan lebih mudah melihat produk yang dibuat dan ready pada toko makanan ringan Berkah Gendis.



Gambar 2.3 Membuat akun Sosial Media dan E-Commerce UMKM

4. Pembuatan Kemasan Baru

Kemasan adalah elemen yang mencakup semua hal dari setiap merek. Fungsi kemasan produk sekaligus bisa membangun citra dan brand. Kemasan produk adalah alat penjualan yang penting dan efektif untuk mendorong pembelian. Fungsi kemasan produk bisa menjadi media yang ampuh untuk promosi penjualan. Sebelumnya UMKM Berkah Gendis masih menggunakan kemasan plastic biasa sehingga terlihat kurang menarik. Selain itu pengabdian melakukan penempelan logo pada kemasan baru ada yang memiliki berat 100 gram, 250 gram dan 300 gram. Dengan adanya plastik kemasan dengan ukuran yang sudah ditentukan akan membuat customer membeli aneka macam makanan ringan.



Gambar 2.4 Membuat Kemasan Baru

5. Pendampingan Belajar

Pada masa pandemi Covid-19 seperti ini mengharuskan semua siswa yang berada di zona bukan hijau harus belajar di rumah atau secara onlinedan untuk siswa yang berada di zona hijau boleh melakukan pertemuan secara langsung namun tetap memperhatikan protokol kesehatan untuk mencegah bertambahnya jumlah pasien positif Covid-19, namun belajar di rumah atau secara online menyebabkan siswa tidak bisa belajar secara maksimal seperti saat belajar di sekolah. Kurang maksimalnya belajar di rumah disebabkan beberapa faktor yaitu terbatasnya fasilitas, materi, ekonomi dan kurang mempunya orang tua untuk membimbing belajar siswa. Oleh karena itu pengabdian melakukan pendampingan belajar dengan anak-anak sekitar rumah dalam mengerjakan tugas daring (online) agar memotivasi mereka dalam proses menuntut ilmu.



Gambar 2.5 Pendampingan Belajar Terhadap Siswa Siswa

2.4 Dampak kegiatan

Hasil kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat yang telah dilaksanakan oleh Kampus IIB Darmajaya di RT.08 Desa Karang Anyar secara garis besar dapat berlangsung dengan lancar dan mendapatkan *feedback* yang baik dari masyarakat setempat. Berikut dampak kegiatan:

1. Dampak bagi pemilik UMKM

Dengan adanya kegiatan PKPM di UMKM Berkah Gendis, pemilik UMKM dapat mengembangkan produk makanan ringan sendiri, seperti selalu update social media, dapat melayani jual beli pada social media, bahkan karyawan UMKM telah melakukan system PO (Pre-Order) di luar Kabupaten Pesawaran yang kemudian akan diambil dalam system COD (Cash On Delivery). Selain itu karyawan Berkah Gendis sudah pandai dalam proses upload foto produk ke social media seperti Instagram dan Shopee.

2. Dampak dari pendampingan belajar siswa dan sosialisasi covid

Setelah dilakukan sosialisasi covid terhadap masyarakat khususnya orang tua dan siswa mereka menjadi lebih waspada ketika akan

bepergian dari rumah dengan menggunakan protocol kesehatan yang baik dan benar.

Selain itu, dengan adanya pendampingan belajar pada siswa, mereka mendapatkan ilmu yang tidak mereka dapatkan dari sekolah pada umumnya. Sedangkan dampak bagi orang tua adalah mereka memahami cara membimbing belajar anak-anak pada masa pandemic ini.

BAB III

PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Berdasarkan uraian pelaksanaan kegiatan praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) Covid 19 Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Tahun 2020/2021 yang diselenggarakan pada tanggal 16 Agustus sampai tanggal 16 September 2021 di Desa Karang Anyar Kecamatan Gedong Tataan Kabupaten Pesawaran , maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kegiatan pelaksanaan kegiatan praktek kerja pengabdian masyarakat dapat mengembangkan UMKM Makanan Ringan Berkah Gendis berupa keahlian yang diperoleh dalam membuat akun sosisa media dan penggunaan dengan baik dan benar, adanya logo atau merk untuk UMKM sehingga produk mendapatkan symbol serta nilai jual, menggunakan kemasan baru yang lebih menarik dan mudah dibawa.
2. Dengan adanya pelatihan E-Commerce yang dilakukan oleh pengabdi terhadap pelaku usaha adalah memberikan pemahaman mengenai manfaat social media pemasaran produk. Sehingga dengan berjalannya waktu UMKM Berkah Gendis dapat melakukan usahanya sendiri. Seperti dapat melakukan proses foto produk hingga upload ke social media.

3.2. Saran

3.2.1. Bagi UMKM

1. Untuk UMKM Berkah Gendis sebaiknya tetap harus menggunakan akun social media nya secara rutin dan mengupdate nya untuk menarik perhatian customer.
2. Perlu nya mengupdate social media dengan mengikuti trend terkini untuk menarik perhatian customer.
3. Menggunakan lebih banyak media sosial untuk promosi dan tidak berpatokan pada satu media sosial saja.

3.2.2. Bagi Masyarakat

1. Tetap mematuhi Protokol Kesehatan agar terlindungi dari bahaya Covid-19
2. Demi menjunjung tinggi silaturahmi antar warga sekitar, sebaiknya melakukan kegiatan rutin dengan bersama sama, seperti senam sore, bergotong royong.

3.2.3. Bagi IIB Darmajaya

1. Untuk periode selanjutnya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau 25ampong lokasi pelaksanaan PKPM.
2. Untuk Institusi sebaiknya mengadakan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) untuk tahun yang akan datang,, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam

mengembangkan potensi diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.

3.3. Rekomendasi

Berdasarkan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah selesai dilaksanakan, penulis memberikan rekomendasi kepada UMKM untuk:

1. Melakukan pengembangan inovasi baru terhadap produk makanan ringan agar konsumen menjadi lebih puas dan dapat terjadi proses pembelian ulang serta membantu mendukung UMKM Berkah Gendis.
2. Mengikuti trend yang sedang ramai digunakan oleh pengguna social media seperti tik tok, reels intagram seperti contoh di bawah ini_
https://instagram.com/anekasarirasalampung?utm_medium=copy_link
3. Mengupdate kemasan terbaru dan terkini di belovecorp__
https://instagram.com/belovecorp_?utm_medium=copy_link

DAFTAR PUSTAKA

(Dwi & Ananda, 2018)

Dwi, A., & Ananda, A. (2018). PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) BERBASIS EKONOMI KREATIF DI KOTA MALANG. *AMEE GUIDE* , 2-3.

Ananda, Amin Dwi. *Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Malang*. Diss. University of Muhammadiyah Malang, 2018.

Artaye, Ketut (2021, Agustus 02). *Buku Panduan Praktek Kerja*

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Melakukan Perizinan Kepada Bapak Ratno Selaku RT 8



Membantu Kegiatan Jual Beli di Toko Berkah Gendis



Memberikan Pengarahan Pengambilan Foto Produk



HASH OBSERVASI
 Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat IIB Darmajaya
 Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat IIB Darmajaya

No	Rencana Program Kerja	Hari Ke																																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
1.	Bidang Ekonomi																																	
	a) Membantu produksi UMKM						X	X	X																									
	b) Mempromosikan UMKM									X	X																							
2.	Bidang Kesehatan																																	
	a) Sosialisasi dan edukasi terkait covid 19						X	X	X	X																								
	b) Membuat dan menyebarkan brosur yang bertujuan untuk edukasi warga						X	X	X	X																								
3.	Bidang pendidikan																																	
	a) Menhaur materi pembelajaran																																	
	b) Mengadakan bimbingan belajar untuk siswa SD																																	

Karang Anyar, 14 Agustus 2021

Mengetahui,
 Dosen Pembimbing Lapangan

(Niken Paramitasari, S.E., M.M.)

Observer

(Cikita Handayani)



HASIL OBSERVASI

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat IIB Darmajaya

No	RENCANA PROGRAM KERJA	BIDANG ILMU ^{*)}	SUBYEK/OBYEK SASARAN PROGRAM
1.	Memulihkan UMKM di masa pandemi dengan memberikan ilmu digital marketing	Ekonomi Bisnis	Pemilik UMKM Makanan Ringan di desa Karang Anyar, Kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran
2.	Meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai bahaya Pandemi Covid-19		Masyarakat RT 008 desa Karang Anyar, Kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran
3.	Meningkatkan pemahaman siswa mengenai materi di sekolah		Siswa Siswi di lingkungan desa Karang Anyar, Kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran

^{*)} Isi dengan bidang Ilmu masing-masing : Ilmu Komputer atau Ekonomi Bisnis

Karang Anyar, 14 Agustus 2021

Mengetahui,

Dosen Pembimbing Lapangan

(Niken Paramiansari, S.E., M.M.)

Observer

(Cikita Handayani)