

**PENDAMPINGAN UMKM DI DESA SUKAJAYA DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN MELALUI STRATEGI PEMASARAN
DIGITAL DI ERA NEW NORMAL**



Disusun Oleh:

Balqis Dewi Ayu 1812110146

MANAJEMEN KEUANGAN FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2021

HALAMAN PENGESAHAN

**LAPORAN HASIL PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT
PENDAMPINGAN UMKM DESA SUKAJAYA DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN MELALUI STRATEGI PEMASARAN
DIGITAL DI ERA NEW NORMAL**

Oleh:

Balqis Dewi Ayu 1812110146

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing lapangan,

**Stefanus Rumangkit, S.E., M.Sc
NIK:13860716**

Muin

Menyetujui,

Kepala jurusan Manajemen

**Dr. Anggalia Wibasuri S.Kom.,M.M
NIK 11310809**

RINGKASAN

Program PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat) IIB Darmajaya Bandar Lampung diselenggarakan atas dasar salah satu syarat dalam menyelesaikan Studi Kerja Praktek (KP) di IIB Darmajaya Bandar Lampung di mana program PKPM 2021 di selenggarakan selama 30 (Tiga Puluh) hari terhitung sejak tanggal 16 Agustus 2021 sampai dengan 16 September 2021. Program PKPM 2021 diselenggarakan di Desa Sukajaya Rajabasa Bandar Lampung sejumlah kegiatan yakni :

1. Membantu UMKM di Desa Sukajaya Dalam Pembuatan Logo & merubah packaging sebelumnya.
2. Mendampingi UMKM dalam mendaftarkan ke salah satu E-commerce yaitu GOJEK bertujuan untuk menambah pelanggan melalui media online.
3. Membuatkan sosial media UMKM yaitu Instagram untuk meningkatkan pemasaran melalui digital.
4. Sosialiasi Protokol Kesehataan Covid -19 mengenai bagaimana mencuci tangan dengan benar.
5. Mendampingi UMKM Dalam Mengelola Pembukuan Keuangan melalui Laporan Keuangan Sederhana yang tujuannya Agar Pemasukan Dan Pengeluaran Serta Biaya Produksi dapat tercatat jelas dan mengetahui apakah UMKM tersebut untung atau rugi.
6. Mengajarkan tentang perkalian pelajaran matematika kepada anak-anak Desa Sukajaya.
7. Mengikuti kegiatan jumat bersih setiap hari jumat di Desa Sukajaya sampai kegiatan PKPM berakhir di Desa Sukajaya.

8. Pemasangan Pamflet mengenai pencegahan virus corona demi memotong rantai penyebaran Covid-19.
9. Terlibat aktif dalam bercocok tanam bersama masyarakat sukajaya yaitu berkebun di Kebun Najwa Desa Sukajaya bersama warga Desa Sukajaya.
10. Penyemprotan Disinfektan agar Desa Sukajaya dapat lebih maju dalam bidang ekonomi dan teknologi, dan dapat terus mengembangkan program-program yang telah penulis buat dan dilaksanakan dalam waktu jangka panjang.
11. Mengajarkan anak-anak di Desa Sukajaya mengenai Tata Cara Sholat yang benar, untuk menanamkan keimanan didalam diri mereka.

KATA PENGANTAR

Dengan Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat sehat dan hidayahnya-Nya. Sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan PKPM di Kelurahan Rajabasa Jaya yang dilaksanakan pada tanggal 16 Agustus 2021 sampai dengan 16 September 2021 dengan baik tanpa ada kendala serius, serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya.

Tujuan dilaksanakan praktik kerja pengabdian masyarakat ini adalah salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada program S1 Fakultas Ekonomi di perguruan tinggi Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya Bandar Lampung. Kegiatan PKPM merupakan tempat untuk meneliti ilmu pengetahuan secara langsung ke dunia kerja nyata. Laporan ini disusun berdasarkan data-data yang diperoleh selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Sukajaya Rajabasa Bandar Lampung.

Laporan PKPM tidak akan pernah selesai tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan Laporan PKPM ini khususnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberi kelancaran dan kemudahan dalam pembuatan laporan PKPM hingga selesai.
2. Orang tua saya yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil serta doa dan dukungannya.
3. Bapak Ir.Firmansyah Y.Alfian,MBA.,M.Sc. selaku Rektor IBI Darmajaya
4. Dr.RZ.Abdul Aziz, S.T.M.T selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Kemahasiswaan IBI Darmajaya

5. Ronny Nazar, S.E., M.M selaku Wakil Rektor II IBI Darmajaya.
6. Muprihan Thaib, S.Sos., M.M selaku Wakil Rektor III IBI Darmajaya.
7. Ibu DR. Anggalia Wibasuri S.Kom.,M. selaku Ketua Jurusan S1 Manajemen Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
8. Bapak Stefanus Rumangkit, SE,M.Sc. Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis menyelesaikan laporan PKPM.
9. Bapak Muin selaku Kepala RT Desa Sukajaya dan Beserta jajaran yang membantu saya selama kegiatan PKPM di Desa Sukajaya Rajabasa Bandar Lampung.
10. Seluruh masyarakat Desa Sukajaya yang telah membantu kegiatan selama PKPM.
11. IBU Ratna Selaku pemilik UMKM Bubur Ayam yang telah membantu memberikan ilmu tentang bagaimana cara pembuatan Bubur Ayam.

Bandar Lampung,21 September 2021

Balqis Dewi Ayu
NPM 1812110146

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....i

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	11
1.1 Latar Belakang	11
1.1.1 Potensi Desa	13
1.1.2 Profil UMKM.....	13
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan dan Manfaat	16
1.3.1 Tujuan Mahasiswa PKPM	16
1.3.2 Tujuan UMKM	16
1.3.2.1 Manfaat Bagi Mahasiswa PKPM.....	16
1.3.2.2 Manfaat Bagi Institusi	16
1.3.2.3 Manfaat Bagi UMKM.....	17
1.3.2.4 Manfaat Bagi Masyarakat	17
1.4 Mitra Yang Terlibat	17
BAB II Pelaksanaan Program	18
2.1 Laporan Kegiatan Mahasiswa	18
2.2 Waktu Kegiatan.....	20
Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	21
2.3.1 Pembuatan Desain Logo UMKM Bubur Ayam.....	21

2.3.2 Mendaftarkan UMKM Bubur Ayam ke E-Commerce	21
2.3.3 Pembuatan Sosial Media UMKM Bubur Ayam	22
2.3.4 Sosialisasi Protokol Kesehatan	23
2.3.5 Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana.....	24
2.3.6 Mengajar Anak-Anak Sekitar.....	24
2.3.7 Program Jumat Bersih/Gotong Royong	25
2.3.8 Pemasangan Pamflet Prosedur Mencuci Tangan	26
2.3.9 Ikut Serta Dalam Berkebun.....	26
2.3.10 Penyemprotan Disinfektan	27
2.3.11 Mengajarkan Tata Cara Sholat	27
2.4 Dampak Kegiatan.....	29
2.4.1 Dampak Bagi UMKM.....	29
2.4.2 Dampak Bagi Masyarakat Desa Sukajaya	29
BAB III PENUTUP	29
3.1 Kesimpulan	32
3.2 Saran.....	34
3.2.1 Untuk UMKM.....	34
3.2.2 Untuk Masyarakat Desa Sukajaya.....	34
3.2.3 Untuk Institusi	34
3.3 Rekomendasi	35
DAFTAR PUSTAKA.....	36
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

2.1 Pembuatan Logo & Packaging UMKM	19
2.2 Mendaftarkan UMKM ke E-Commerce	20
2.3 Sosial Media UMKM.....	21
2.4 Sosialisasi Protokol Kesehatan ke Masyarakat	22
2.5 Penyerahan Pembukuan Laporan Keuangan	23
2.6 Proses Belajar Mengajar dilingkungan Sekitar	23
2.7 Kegiatan Gotong Royong Jumat Bersih.....	24
2.8 Pemasangan Pamflet	25
2.9 Mengikuti Proses Berkebun	26
2.10 Melaksanakan Proses Penyemprotan Disinfektan.....	27
2.11 Belajar Tata Cara Sholat Yang Benar.....	28

DAFTAR TABEL

2.1 Waktu Dan Kegiatan.....	20
-----------------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PKPM merupakan pengabdian mahasiswa kepada masyarakat berdasarkan pendidikan yang telah di dapatkan selama proses kuliah dan penerapan ilmu yang didapatkan dari bangku perkuliahan yang dituangkan dalam kegiatan masyarakat secara nyata sehingga ilmu yang diperoleh dapat dikembangkan dan berguna untuk masyarakat dan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang ada didesa sukajaya. Praktek. Tema dari Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini yaitu “LAMPUNG ECONOMIC RECOVERY OPTIMALISASI DIGITAL SMART SOLUTION DARMAJAYA”. Tujuan praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yaitu untuk mendampingi pengembangan masyarakat dengan memotivasi kekuatan diri, mempersiapkan kader-kader pembangunan serta sebagai agen perubahan. Tujuan lainnya yaitu meningkatkan empati dan kepedulian masyarakat, berbagi ilmu berdasarkan kemampuan jurusan yang selama ini telah di pelajari dan manfaat dari Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yaitu terjun langsung ke masyarakat dan relasi semakin banyak.

Praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) dilakukan di Desa Sukajaya. Kelurahan Rajabasa Jaya adalah lokasi PKPM yang saya laksanakan, Rajabasa Jaya adalah kelurahan yang berada di kecamatan Rajabasa, Kota Bandar Lampung, Lampung, Indonesia. Kelurahan Rajabasa Raya merupakan daerah daratan dan sebagian besar lahan pekarangan, kemudian lahan untuk perumahan atau pemukiman.

Penduduk Kelurahan Rajabasa Raya terdiri dari berbagai suku bangsa (heterogen), sampai dengan tahun 2020 berdasarkan pendataan Kelurahan Rajabasa Raya berkependudukan sejumlah 6.733 jiwa. penyebaran penduduk Kelurahan Rajabasa Raya tersebar secara tidak merata. Sebagian besar penduduk Kelurahan Rajabasa Raya bermata pencaharian sebagai pedagang, petani dan PNS. Penduduk Kelurahan Rajabasa Raya hampir sebagian besar adalah masyarakat pendatang yang memiliki latar belakang agama, suku, budaya, dan tingkat pendidikan yang beragam. Ada banyak UMKM didesa sukajaya berjumlah 25 UMKM diantaranya UMKM dibidang makanan, dibidang fashion, skincare dan kosmetik, perlengkapan bayi, furnitur, MUA dan sebagainya.

UMKM yang saya pilih untuk menjadi tempat PKPM adalah dibidang kuliner yaitu UMKM Bubur Ayam. UMKM Bubur Ayam berdiri pada tahun 2018 yang terletak di Desa Sukajaya JL H. Komarudin Rajabasa Jaya Bandar Lampung. Pemilik UMKM bubur ayam bernama ibu Ratna Sari. UMKM bubur ayam berjualan sehari-hari menggunakan etalase di halaman rumah pemilik UMKM. Permasalahan yang ada di dalam UMKM dan di masyarakat Desa Sukajaya yaitu UMKM belum memiliki logo produk dan packaging masih dalam keadaan plastik belum rapih, lalu UMKM belum terdaftar di E-Commerce manapun sehingga kurangnya pemasaran secara online maka saya mendaftarkan UMKM kepada salah satu E-Commerce yaitu Aplikasi Gojek. UMKM belum mencatat pemasukan dan pengeluaran pada penjualan setiap bulannya yang menyebabkan UMKM tidak mengetahui untung atau rugi maka solusinya saya mendampingi UMKM dalam pembuatan Laporan Keuangan sederhana agar dengan mudah mengetahui untung/rugi UMKM. Permasalahan selanjutnya terjadi dimasyarakat yaitu kurangnya patuh pada protokol kesehatan dan masih banyak warga yang keluar belum memakai masker maka

sehingga masyarakat banyak yang mudah terpapar covid-19 solusinya saya memberikan sosialisasi kepada masyarakat bagaimana cara agar terhindar dari Covid-19. Dan kurangnya proses belajar di desa Sukajaya dikarenakan daring maka saya membantu anak-anak di Desa Sukajaya belajar matematika dasar.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Kelurahan Rajabasa Jaya adalah lokasi PKPM yang saya laksanakan, Rajabasa Jaya adalah kelurahan yang berada di kecamatan Rajabasa, Kota Bandar Lampung, Lampung, Indonesia. Kelurahan Rajabasa Raya merupakan daerah daratan dan sebagian besar lahan pekarangan, kemudian lahan untuk perumahan atau pemukiman. Penduduk Kelurahan Rajabasa Raya terdiri dari berbagai suku bangsa (heterogen), sampai dengan tahun 2020 berdasarkan pendataan Kelurahan Rajabasa Raya berkependudukan sejumlah 6.733 jiwa. penyebaran penduduk Kelurahan Rajabasa Raya tersebar secara tidak merata. Sebagian besar penduduk Kelurahan Rajabasa Raya bermata pencaharian sebagai pedagang, petani dan PNS. Penduduk Kelurahan Rajabasa Raya hampir sebagian besar adalah masyarakat pendatang yang memiliki latar belakang agama, suku, budaya, dan tingkat pendidikan yang beragam. Ada banyak UMKM di desa sukajaya berjumlah 25 UMKM diantaranya UMKM dibidang makanan, dibidang fashion, skincare dan kosmetik, perlengkapan bayi, furnitur, MUA dan sebagainya.

1.1.2 Profil UMKM

UMKM yang saya pilih untuk menjadi tempat PKPM adalah dibidang kuliner yaitu UMKM Bubur Ayam. UMKM Bubur Ayam berdiri pada tahun 2018 yang terletak di Desa Sukajaya JL H. Komarudin Rajabasa Jaya Bandar Lampung. Pemilik UMKM bubur

ayam bernama ibu Ratna Sari. UMKM bubur ayam berjualan sehari-hari menggunakan etalase di halaman rumah pemilik UMKM. Permasalahan yang ada di dalam UMKM dan di masyarakat Desa Sukajaya yaitu UMKM belum memiliki logo produk dan packaging masih dalam keadaan plastik belum rapih, lalu UMKM belum terdaftar di E-Commerce manapun sehingga kurangnya pemasaran secara online maka saya mendaftarkan UMKM kepada salah satu E-Commerce yaitu Aplikasi Gojek. UMKM belum mencatat pemasukan dan pengeluaran pada penjualan setiap bulannya yang menyebabkan UMKM tidak mengetahui untung atau rugi maka solusinya saya mendampingi UMKM dalam pembuatan Laporan Keuangan sederhana agar dengan mudah mengetahui untung/rugi UMKM.

2.2 Perumusan Masalah

1. Bagaimana Implementasi pembuatan Logo Produk di UMKM bubur ayam?
2. Bagaimana Implementasi Digital Marketing pada UMKM Bubur Ayam melalui E-Commerce Gojek?
3. Bagaimana Implementasi dalam mendaftarkan UMKM ke Sosial Media Instagram?
4. Bagaimana Implementasi dalam sosialisasi protokol kesehatan terhadap masyarakat Desa Sukajaya?
5. Bagaimana perhitungan Laporan Keuangan Sederhana yang meliputi Harga Pokok Produksi dan Laba rugi dalam pembuatan bubur ayam?
6. Bagaimana implementasi pada pelaksanaan belajar mengajarkan bersama anak sekolah dasar?
7. Bagaimana Implementasi pada program Jumat Bersih yang dijalankan bersama masyarakat Desa?
8. Bagaimana Implementasi pada pembuatan pamflet cara mencuci tangan dengan benar kepada masyarakat Desa Sukajaya?
9. Bagaimana Implementasi pada kegiatan berkebun bersama masyarakat Desa?
10. Bagaimana Implementasi pada penyemprotan Disinfektan di rumah-rumah masyarakat Desa Sukajaya?
11. Bagaimana implementasi pada pelaksanaan belajar tata cara sholat bersama anak-anak desa sukajaya?

1.1. Tujuan PKPM

1.2.1 Bagi Mahasiswa

1. Sebagai wujud pengabdian kepada masyarakat dan mengimplementasikan teori yang telah didapat di kampus IBI Darmajaya.
2. Mampu menyelesaikan mata kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

1.2.2 Bagi UMKM

1. Memperoleh bantuan tenaga dan pikiran dalam merencanakan dan melaksanakan pengembangan desa.
2. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Desa Sukajaya.
3. Mengetahuin Cara-Cara Pencegahan *Covid -19*.

1.3 Manfaat PKPM

1.3.1 Manfaat Bagi Mahasiswa

1. Menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam menyalurkan ilmu yang di dapatkan dari kampus untuk masyarakat Kelurahan Rajabasa Jaya.
2. Melatih cara berfikir mahasiswa agar lebih terampil dalam memecahkan masalah yang ada di dalam masyarakat.
3. Membina mahasiswa menjadi Motivator, Leader

1.3.2 Manfaat Bagi Institusi

1. Sebagai acuan dan bahan atau referensi tambahan pengetahuan bidang kecil menengah bagi civitas Akademik di IIB Darmajaya Bandar Lampung.
2. Sebagai bentuk pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya kelurahan Rajabasa Jaya.

1.3.3 Manfaat Bagi UMKM

1. Agar dapat meningkatkan penjualan UMKM dan produk lebih dikenal masyarakat luas melalui Media Online.
2. Agar UMKM Mempunyai logo dan membangun merk UMKM sehingga masyarakat lebih mengetahui.

1.3.4 Manfaat Bagi Masyarakat

1. Memperoleh bantuan tenaga dan pikiran dalam merencanakan dan melaksanakan pengembangan desa.
2. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Desa Sukajaya.
3. Mengetahuin Cara-Cara Pencegahan *Covid -19*.

1.4. Mitra Yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam kegiatan PKPM ini yaitu:

1. UMKM Bubur Ayam Yang dimiliki oleh ibu Ratna Sari.
2. Masyarakat Desa Sukajaya yaitu anak-anak Sekolah Dasar dalam pendampingan belajar, ibu-ibu PKK di Desa Sukajaya dalam melakukan senam setiap minggu, dan bapak-bapak di Desa Sukajaya dalam bergotong royong.
3. Ketua RT Desa Sukajaya yaitu melakukan perizinan di rumah Bapak Muin selaku Ketua RT Desa Sukajaya.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – Program yang dilaksanakan

Adapun kegiatan yang telah diimplementasikan oleh mahasiswa dapat dilihat dalam ringkasan berikut:

1. Kegiatan dihari pertama yang saya lakukan diUMKM Desa Sukajaya yaitu Pembuatan Logo Produk tujuannya yaitu agar dapat meningkatkan nilai jual untuk UMKM dan agar UMKM bubur ayam bisa menyebar luas dan sasarannya adalah Pemilik UMKM.
2. Kegiatan kedua yang dilaksanakan di UMKM yaitu mendaftarkan UMKM ke salah satu E-Commerce yaitu aplikasi gojek, tujuannya untuk meningkatkan pemasaran,menambah konsumen dan memudahkan pembeli agar dapat dengan mudah pesan melalui media online,sasarannya adalah pengguna Aplikasi Gojek.
3. Kegiatan ketiga yang diimplementasikan di UMKM adalah pembuatan akun sosial media yaitu Instagram tujuannya untuk menambah relasi sebanyak mungkin agar UMKM lebih dikenal oleh masyarakat & lebih mudah dipasarkan lalu sasarannya ialah pengguna Sosial Media Instagram.
4. Kegiatan keempat ini yang dilakukan di Desa Sukajaya yaitu sosialisasi mengenai Bagaimana Cara Pencegahan Covid-19 tujuannya untuk Mengingatkan masyarakat bagaimana cara mencuci tangan dengan baik.
5. Kegiatan kelima yaitu Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana tujuannya untuk membantu UMKM dalam menghitung keuntungan/kerugian yang didapat selama mendampingi UMKM dan sasarannya yaitu pemilik UMKM.

6. Kegiatan keenam adalah melakukan kegiatan Belajar Mengajar bersama anak-anak Desa Sukajaya tentang perkalian tujuannya Melatih siswa agar tidak tertinggal pelajaran saat *pandemic* covid sasaran kegiatan ini yaitu anak-anak di Desa Sukajaya.
7. Kegiatan ketujuh yang dilakukan bersama Masyarakat Desa yaitu melaksanakan gotong royong yang biasa dilakukan setiap hari jumat yang bertujuan Agar Desa Sukajaya lebih bersih dan terhindar dari polusi dan sasaran dari kegiatan ini adalah masyarakat Desa Sukajaya.
8. Kegiatan kedelapan yaitu Pemasangan Pamflet Mengenai bagaimana cara mencuci tangan dengan benar yang tujuannya Agar masyarakat desa sukajaya dapat terhindar dari Covid-19 lalu sasaran kegiatan ini adalah Masyarakat Desa.
9. Kegiatan kesembilan yang dilakukan di Desa Sukajaya adalah berkebun di Kebun Najwa bersama mMsyarakat Desa yang tujuannya agar lebih memahami bagaimana cara merawat tanaman dengan baik sasarannya adalah Masyarakat Desa Sukajaya.
10. Kegiatan kesepuluh yang dilakukan yaitu membantu warga dalam penyemprotan Disinfektan kesetiap rumah Masyarakat Desa yang bertujuan untuk membunuh kuman/virus yang terpapar disetiap rumah warga dan sasaran kegiatannya yaitu Masyarakat Desa Sukajaya.
11. Kegiatan terakhir yaitu kesebelas yaitu Mengajarkan Tata Cara Sholat bersama anak-anak Desa Sukajaya yang bertujuan untuk menanamkan ketaatan pada kewajiban mereka dan sasaran dari kegiatan ini adalah anak-anak Desa Sukajaya.

2.2 Waktu Dan Kegiatan
Table 2.1 Waktu Dan Kegiatan

No	Hari	Tanggal	Kegiatan	Lokasi
Pendampingan UMKM				
1	Senin - Kamis	16-19 Agustus 2021	Pembuatan Desain Logo	Rumah Industri UMKM
2	Jumat - Minggu	20-22 Agustus 2021	Mendaftarkan dan mengajarkan UMKM ke E-Commerce yaitu Gojek	Rumah Industri UMKM
3	Senin - Rabu	23-25 Agustus 2021	Membuat Sosial Media UMKM yaitu Instagram	Rumah Industri UMKM
4	Sabtu - Minggu	28-29 Agustus 2021	Membuat Laporan Keuangan Sederhana	Rumah Industri UMKM
Pendampingan Dalam Belajar Mengajar				
5	Senin - Selasa	30-31 Agustus 2021	Mengajarkan Perkalian Dasar Kepada Anak-Anak Sekolah Dasar	Rumah Saya Di Desa Sukajaya
6	Rabu - Jumat	1-3 September 2021	Mengajarkan Tata Cara Sholat Kepada Anak-Anak Sekolah Dasar	Rumah Saya Di Desa Sukajaya
Sosialisasi Masyarakat				
7	Kamis - Jumat	26-27 Agustus 2021	Sosialisasi Protokol Kesehatan	Lingkungan Desa Sukajaya
8	Jumat	27 Agustus	Mengikuti Jumat Bersih	Lingkungan Desa Sukajaya
9	Sabtu - Senin	4-6 September 2021	Pemasangan Pamflet Mengenai Cara Mencuci Tangan Dengan Benar	Lingkungan Desa Sukajaya
10	Selasa – Kamis	7-9 September 2021	Ikut Serta Dalam Berkebun	Kebun Najwa Desa Sukajaya
11	Jumat - Minggu	10 - 12 September 2021	Penyemprotan Disinfektan	Lingkungan Desa Sukajaya

2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

2.3.1 Pembuatan Logo & Packaging UMKM

Pembuatan Desain Merk dengan menggunakan aplikasi Canva. pada produk tersebut dengan diberikan nama Merk pemilik usaha dan produk apa saja yang dijual. Lalu merapihkan packaging atau tempat untuk bubur ayam dari plastic menjadi sterofom Desain Merk dan packaging yang baik dapat mensinergikan dan mengintegrasikan dari beberapa elemen desain dan fungsi kemasan, sehingga dihasilkan kemasan yang memiliki tingkat efektifitas, efesiensi dan fungsi yang sesuai baik dalam produksi kemasan sampai kegunaan kemasan.

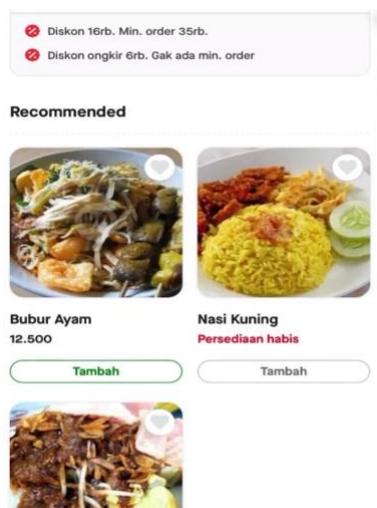


Gambar 2.1 Pembuatan Logo atau Merk & Packaging pada kemasan Bubur Ayam.

2.3.2 Mendaftarkan UMKM ke E-Commerce Aplikasi Gojek

E-Commerce merupakan tempat belanja online yang sangat dibutuhkan oleh kalangan manapun karena aplikasi gojek ini memudahkan kita dalam memesan apapun disana maka bubur ayam ini akan dipasarkan melalui aplikasi gojek agar UMKM lebih dikenal oleh masyarakat dan lebih banyak peminatnya.

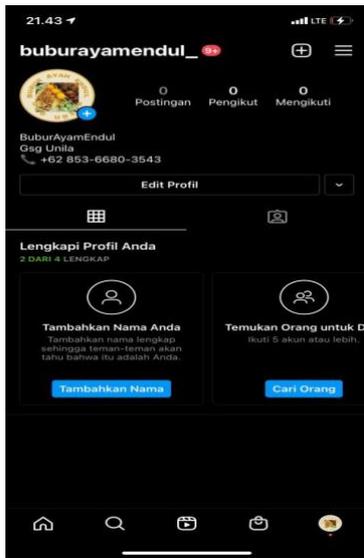
Membantu pemilik UMKM dalam mendaftarkan bubur ayamnya di E-commerce yaitu gojek, tidak lupa tetap menjaga protokol kesehatan.



Gambar 2.2 Mendaftarkan UMKM ke E-Commerce Gojek

2. 3. 3 Mendaftarkan UMKM ke Sosial Media Instagram

Media sosial bisa digunakan untuk menunjang strategi marketing bisnis anda. Internet memberikan berbagai dampak positif terhadap perkembangan ekonomi masyarakat, karena banyak sekali pelaku usaha yang telah memanfaatkan teknologi untuk menjual produk dan jasa mereka. Di masa sekarang Sosial media seperti Instagram dan aplikasi Gojek sudah menjadi tempat berjualan karna berjualan online tidak perlu mempunyai toko.



Gambar 2.3 Sosial Media UMKM

2.3.4 Sosialisasi Protokol Kesehatan

Dimasa pandemi akibat Covid-19 daerah Desa Sukajaya menerapkan protokol kesehatan dan saya mengajarkan kepada masyarakat Desa Sukajaya untuk menerapkan bagaimana cara mencuci tangan dengan benar dan juga tetap mengingatkan untuk selalu mengenakan masker, berjaga jarak & memakai handsinitizer.



Gambar 2.4 Sosialisasi Protokol Kesehatan

2.3.5 Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana

Pemilik UMKM belum menjalankan penghitungan pada laporan keuangan sehingga pemilik UMKM kesusahan mencari tahu apakah laba / rugi didalam usahanya dan saya memabantu UMKM dalam menghitung laporan keuangan sederhana agar lebih tersusun dengan rapih dan pemilik UMKM tahu berapa keuntungannya.



No	Tanggal	Keterangan	Debit	Kredit	Saldo
1	16/06/2021	Modal Awal	500.000	-	500.000
2	17/06/2021	membeli beras 10 kg	-	90.000	410.000
3	18/06/2021	kacang kedelai	-	30.000	440.000
4	19/06/2021	Kantong Plastik	-	10.000	450.000
5	20/06/2021	cabai rawit	-	10.000	460.000
6	21/06/2021	ayam	-	45.000	505.000
7	22/06/2021	Kantong Plastik	-	5.000	510.000
8	23/06/2021	Pendidikan selama seminggu	500.000	-	10.000
9	24/06/2021	membeli beras 10 kg	-	90.000	100.000
10	25/06/2021	membeli ayam & telur Loge	-	17.000	117.000
11	26/06/2021	Kantong Plastik	-	10.000	127.000
12	27/06/2021	cabai rawit	-	10.000	137.000
13	28/06/2021	ayam	-	45.000	182.000
14	29/06/2021	Kantong Plastik	-	5.000	187.000
15	30/06/2021	Minyak Makan	-	10.000	197.000
16	01/07/2021	Pisang	-	15.000	212.000
17	02/07/2021	Pendidikan selama seminggu	100.000	-	112.000
18	03/07/2021	membeli beras 10 kg	-	90.000	22.000
19	04/07/2021	membeli ayam & telur	-	30.000	52.000
20	05/07/2021	Kantong Plastik	-	10.000	62.000
21	06/07/2021	ayam	-	45.000	107.000
22	07/07/2021	Kantong Plastik	-	5.000	112.000
23	08/07/2021	Minyak Makan	-	10.000	122.000
24	09/07/2021	Minyak Makan	-	15.000	137.000
25	10/07/2021	Minyak Makan	-	15.000	152.000

Gambar 2.5 Pembukuan Laporan Keuangan

2.3.6 Pendampingan Belajar Anak SD di Kelurahan Rajabasa Jaya

Pendampingan pembelajaran tatap muka dengan anak SD di Kelurahan Rajabasa Jaya dengan belajar seperti berhitung, menghafal perkalian, mengaji, solat, dimasa pandemi covid-19 agar mereka mendapat pengetahuan lebih yang tidak hanya diterima dari sekolah saja.



Gambar 2.6 Membantu adik-adik dalam belajar matematika dasar yaitu berhitung.

2.3.7 Program Jumat Bersih/Gotong Royong

Dihari jumat saya diajak oleh ketua RT yaitu bapak Muin untuk mengikuti jumat bersih dengan bergotong royong yang dilakukan disetiap hari jumat bersama masyarakat Desa Sukajaya untuk membersihkan sekitar jalan Desa Sukajaya agar Desa tetap bersih & terjaga dari polusi.



Gambar 2.7 Kegiatan Gotong Royong

2.3.8 Membuat & Memasang pamflet mengenai pencegahan covid-19

Membuat pamflet mengenai pencegahan covid-19 sebagai sarana sosialisasi kepada masyarakat sangat efektif di masa pandemi covid-19 saat ini. Dengan ada pamflet pencegahan Covid-19 diharapkan dapat membantu dalam upaya pencegahan penularan virus corona.



Gambar 2.8 Pemasangan Pamflet Pencegahan Covid-19

2.3.9 Ikut Serta Dalam Berkebun

Saya mengikuti kegiatan yang ada didesa sukajaya yaitu berkebun di Kebun Najwa untuk belajar bagaimana cara merawat tanaman dengan baik dan benar.



2.9 Gambar Berkebun di Kebun Najwa

2.3.10 Melakukan Penyemprotan Disinfektan

Sosialisasi Protokol Kesehatan Covid -19 Dan Penyemprotan Disinfektan.

Harapannya, Desa Sukajaya dapat lebih maju dalam bidang ekonomi dan teknologi, dan dapat terus mengembangkan program-program yang telah penulis buat dan dilaksanakan dalam waktu jangka panjang.



Gambar 2.10 Penyemprotan Disinfektan

1.3.1 Melakukan kegiatan Belajar Tata Cara Sholat yang Benar

Anak-anak masyarakat Desa Sukajaya kurang memahami tata cara sholat yang benar dikarenakan minimnya pendidikan agama dilingkungan keluarga dan tidak dilaksanakan praktik sholat disekolah semenjak daring. Maka saya berinisiatif untuk membantu menanamkan ketaatan mereka didalam agama dan mengajarkan tata cara sholat yang benar.



Gambar 2.11 Mengajarkan Tata Cara Sholat

2.4. Dampak Kegiatan

Kegiatan PKPM yang dilakukan berdampak bagi potensi Kelurahan Rajabasa Jaya, dengan adanya kegiatan PKPM Pengoptimalan kegiatan masyarakat dalam aspek pendidikan ekonomi dan kesehatan memberikan inovasi baru untuk mengembangkan potensi yang ada di wilayah tersebut.

Dibuktikan dengan perlakuan masyarakat yang terbuka untuk menerima hal-hal baru yang diberikan mahasiswa yang melakukan PKPM. Adapun dampak secara khusus antara lain :

1. Pembuatan Logo & Packaging Produk UMKM

Kegiatan PKPM yang pertama dilakukan adalah pembuatan logo & Packaging produk. Kondisi sebelum kegiatan PKPM dilakukan adalah logo belum menarik dan packaging UMKM kurang rapih dan terlihat tidak ada ciri khas dari produk tersebut tetapi setelah pembuatan Logo/Merk di UMKM bubur ayam UMKM adanya hasil sebuah produk berkualitas yang memiliki nilai jual tinggi dan lebih dan mudah dikenal oleh masyarakat.

2. Mendaftarkan UMKM ke E-Commerce Aplikasi Gojek

Kegiatan kedua yang dilakukan yaitu Mendaftarkan UMKM ke Aplikasi Gojek karena kondisi sebelum UMKM didaftarkan ke E-Commerce Gojek pembeli hanya ada disekitar UMKM saja tetapi setelah mendaftar UMKM Bubur Ayam ke Digital Marketing yaitu gojek semakin bertambahnya konsumen tiap minggunya dan tidak hanya didaerah UMKM saja yang membeli.

3. Mendaftarkan UMKM ke Sosial Media Instagram

Kegiatan ketiga yang dilakukan yaitu mendaftar UMKM ke Sosial Media Instagram dan kondisi sebelum pembuatan sosial media dilakukan UMKM kurang dikenal oleh

masyarakat tetapi setelah dibuatkan sosial media yaitu instagram maka UMKM lebih dikenal pengguna sosial media dan lebih banyak peminatnya.

4. Sosialisasi Protokol Kesehatan

Kegiatan keempat yang dilaksanakan bersama masyarakat Desa Sukajaya yaitu sosialisasi protokol kesehatan dan kondisi sebelum dilaksanakan Sosialisasi Protokol Kesehatan desa sukajaya belum menerapkan protokol kesehatan dengan benar dan banyak yang terkena covid-19 tetapi setelah dilaksanakan protokol kesehatan di Desa Sukajaya masyarakat sangat mematuhi protokol kesehatan dan berkurangnya penyebaran Covid-19.

5. Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana

Kegiatan kelima yang dilaksanakan di UMKM yaitu Membuat Laporan Keuangan Sederhana karena kondisi sebelum dilakukan pembuatan laporan keuangan sederhana UMKM tidak dapat menghitung laba & rugi yang ada di UMKM tetapi setelah dilakukan pembuatan laporan keuangan sederhana UMKM lebih mengetahui pengeluaran dan pendapatan secara terperinci sehingga mengetahui untung atau rugi.

6. Pendampingan Belajar Anak SD di Kelurahan Rajabasa Jaya

Kegiatan keenam yang dilakukan di Desa Sukajaya yaitu melakukan pendampingan dalam belajar mengajar bersama anak-anak SD Desa Sukajaya dan kondisi sebelum dilaksanakan belajar mengajar bersama anak-anak desa sukajaya mereka belum faham mengenai perkalian dasar dan setelah dilaksanakan belajar mengajar di desa sukajaya bersama anak sekolah dasar semakin lancar menghitung perkalian dan mengerti pemakaian daring untuk sekolah.

7. Program Jumat Bersih/Gotong Royong

Kegiatan ketujuh yang dilaksanakan adalah mengikuti jumat bersih yaitu bergotong royong bersama masyarakat desa dan kondisi sebelum dilaksanakan program jumat bersih daerah Desa Sukajaya terlihat kurang bersih dan banyak sampah berserakan dan setelah dilaksanakannya jumat bersih Sekitaran Desa Sukajaya terlihat sangat bersih dan tidak adanya sampah berserakan.

8. Membuat & Memasang pamflet mengenai pencegahan covid-19

Kegiatan kedelapan yaitu Membuat dan Memasang Pamflet Mengenai Pencegahan Covid agar Masyarakat Terhindar dari Covid-19 dan kondisi sebelum dilaksanakan pemasangan pamflet mengenai bagaimana cuci tangan yang benar masyarakat desa hanya cuci tangan biasa tetapi setelah dilakukan pemasangan pamflet masyarakat di Desa Sukajaya menerapkan bagaimana cuci tangan yang benar dan mematuhi protokol kesehatan.

9. Ikut Serta Dalam Berkebun

Kegiatan kesembilan yang dilaksanakan di Kebun Najwa yaitu Ikut Serta dalam berkebun dan belajar bercocok tanam lalu kondisi sebelum ikut serta dalam berkebun memupuk tanaman saya belum mengetahui bagaimana cara merawat tanaman dengan benar tetapi setelah mengikuti kegiatan berkebun saya mengetahui bagaimana cara memupuk & merawat tanaman dengan benar.

10. Melakukan Penyemprotan Disinfektan

Kegiatan kesepuluh adalah melakukan penyemprotan Disinfektan di rumah-rumah Masyarakat Desa dan kondisi sebelum dilaksanakan penyemprotan disinfektan daerah desa sukajaya masih banyak yang terpapar Covid-19 tetapi setelah dilakukan penyemprotan disinfektan berkurangnya masyarakat yang terkena dampak Covid-19.

11.Melakukan kegiatan Belajar Tata Cara Sholat yang Benar

Lalu kegiatan kesebelas yaitu melakukan Pendampingan belajar Tata Cara Sholat Yang Benar dan kondisi sebelum dilaksanakan kegiatan belajar tata cara sholat yang benar anak-anak desa sukajaya belum begitu mengerti bacaan-bacaan sholat yang benar tetapi setelah dilakukan belajar tata cara sholat anak-anak desa sukajaya mengerti bacaan-bacaan dan tata cara sholat yang benar.

BAB III PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Program Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kelurahan Rajabasa Jaya dengan hasil yang di laksanakan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan Logo & Packaging UMKM telah dilaksanakan dengan baik dan dampak baik dari hasil pembuatan Logo & Packaging yaitu menghasilkan sebuah produk berkualitas yang memiliki nilai jual tinggi dan lebih mudah dikenal oleh masyarakat.
2. Mendaftarkan UMKM ke E-Commerce Aplikasi Gojek telah dilakukan dan UMKM sudah terdaftar di Aplikasi Gojek dampak dari didaftarkannya UMKM ke E-commerce Gojek yaitu semakin bertambahnya konsumen tiap minggunya dan tidak hanya didaerah UMKM saja yang membeli tetapi juga disekitar Kota Bandar Lampung.
3. Mendaftarkan UMKM ke Sosial Media Instagram juga telah dijalankan dengan baik dan hasil dari pembuatan sosial media tersebut adalah UMKM lebih dikenal pengguna sosial media dan lebih banyak peminatnya.
4. Sosialisasi Protokol Kesehatan telah dilakukan didesa sukajaya dampak baiknya yaitu Masyarakat Desa Sukajaya lebih mematuhi protokol kesehatan dan berkurangnya penyebaran Covid-19.
5. Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana telah dijalankan dan sekarang UMKM lebih mudah dalam perhitungan laba & rugi dan mengetahui pengeluaran dan pendapatan secara terperinci sehingga mengetahui untung atau rugi.
6. Pendampingan Belajar Anak SD di Kelurahan Rajabasa Jaya telah dijalankan dan dampak dari kegiatan ini anak-anak sekolah dasar semakin lancar menghitung perkalian dan mengerti pemakaian daring untuk sekolah.

7. Program Jumat Bersih/Gotong Royong telah dilakukan setiap hari jumat dan hasil dari kegiatan tersebut yaitu Desa Sukajaya terlihat sangat bersih dan tidak adanya sampah berserakan.
8. Membuat & Memasang pamflet mengenai pencegahan covid-19 juga sudah dijalankan dengan baik dan dampak baik yang terjadi didesa sukajaya yaitu masyarakat di Desa Sukajaya menerapkan bagaimana cuci tangan yang benar dan mematuhi protokol kesehatan.
9. Ikut Serta Dalam Berkebun setelah saya mengikuti kegiatan berkebun ini dampaknya kepada saya yaitu saya mengetahui bagaimana cara memupuk & merawat tanaman dengan benar.
10. Melakukan Penyemprotan Disinfektan di Desa Sukajaya telah dilaksanakan dengan benar lalu berdampak positif terhadap desa sukajaya dampaknya adalah berkurangnya jumlah masyarakat yang terkena dampak Covid-19.
11. Melakukan kegiatan Belajar Tata Cara Sholat yang Benar juga telah dijalankan dengan baik dan anak-anak desa sukajaya telah mengikuti tata cara sholat dengan baik sehingga berdampak baik yaitu anak-anak desa sukajaya mengerti bacaan-bacaan dan tata cara sholat yang benar.

3.2. Saran

1. Untuk UMKM

- a. UMKM dapat lebih kreatif dalam mencoba terobosan-terobosan terbaru dalam berinovasi menu baru agar konsumen lebih tertarik pada produk yang dijual.
 - b. Membuat anggaran kerja untuk mengetahui laba dan ruginya usaha, serta dapat menentukan target/keputusan usaha kedepannya.
2. Untuk Masyarakat
- a. Masyarakat harus meningkatkan kewaspadaan terhadap penyebaran Virus COVID-19, Perilaku hidup bersih dan sehat serta selalu memperhatikan protokol kesehatan di masa pandemi COVID-19.
 - b. Meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis dan dalam kegiatan organisasi desa yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.
3. Untuk Institusi
- a. Kegiatan praktek kerja pengabdian masyarakat sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri.
 - b. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau Desa lokasi pelaksanaan PKPM.

3.3. Rekomendasi

1. Untuk UMKM

- a. Membeli bahan untuk membuat Bubur Ayam di pasar jangan di warung karna harga di pasar lebih murah. Untuk Pemerintahan Desa dan Masyarakat
 - b. Menghilangkan persepsi bahwa mahasiswa PKPM adalah sebagai penyandang dana (donatur), melainkan sebagai motivator, mediator dan dinamisator.
2. Untuk Masyarakat
- a. Masyarakat sebaiknya mengembangkan potensi sumber daya alama yang ada diwilayah Desa Sukajaya peternakan dan pertanian.
 - b. Diperlukan kerjasama antara masyarakat dengan berbagai pihak terkait dengan UMKM yang telah ada di Desa Sukajaya.
3. Untuk Institusi
- a. Adanya persiapan yang matang serta adanya pelatihan dan praktek kerja Pengabdian Masyarakat.
 - b. Sebagai fasilitator mahasiswa dalam pendampingan terhadap program PKPM , diharapkan lebih Berkordinasi dengan mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

Tim Penyusun. 2020. Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

<https://bayumaulanda.blogspot.com/2016/01/contoh-laporan-pkpm-ibi-darmajaya.html>

<https://www.hestanto.web.id/pengertian-merek-brand/>, diakses Tanggal 19 September 2021, pukul 20:30 WIB).

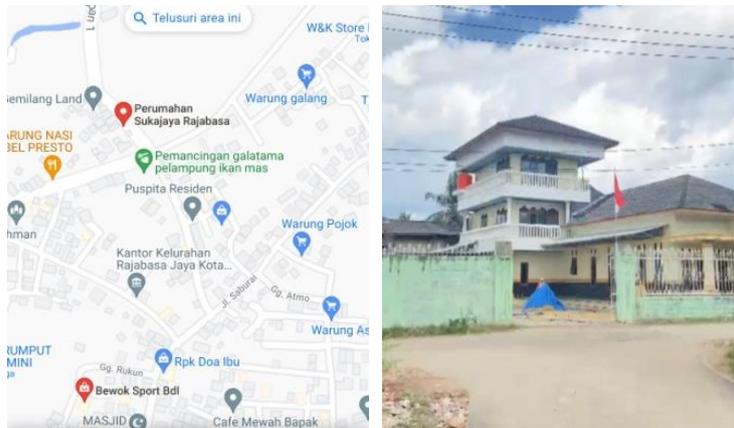
Hairun nisa, 2017, Cara penulisan Daftar Pustaka dari internet, Blog atau

Wikipedia (<https://tekooneko.com/cara-menulis-daftar-pustaka-dari-internet-blog-atau-wikipedia/>, diakses Tanggal 20 September 2021, pukul 08:00 WIB).

<http://repository.lppm.unila.ac.id/9799/1/Semnas%20LPPM%20-%20Ika%20Kustiani.pdf>

LAMPIRAN

1. Denah Lokasi PKPM Berada Dikelurahan Rajabasa Jaya Desa Sukajaya



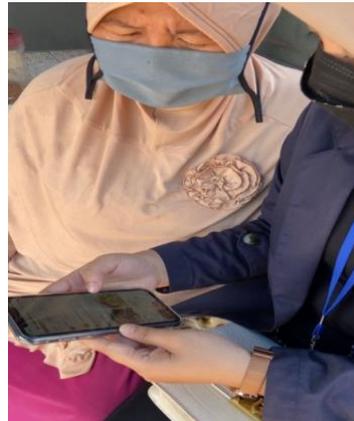
2. Pembuatan Logo UMKM Bubur Ayam



Link Vidio Instagram

https://www.instagram.com/p/CS6SrISpfBo/?utm_source=ig_web_copy_link

3. Mendaftarkan UMKM Ke E-Commerce Gojek



Link Video Mengajarkan UMKM ke mengoperasikan aplikasi Gojek

https://www.instagram.com/p/CTCJdqyJQFC/?utm_source=ig_web_copy_link

4. Mendaftarkan UMKM Ke Sosial Media Instagram



Link Video Pembuatan Instagram

https://www.instagram.com/p/CS6SrlSpfBo/?utm_source=ig_web_copy_link

5. Sosialisasi Protokol Kesehatan



Link Vidio Sosialisasi Protokol Kesehatan

https://www.instagram.com/p/CTmwqsgpRo1/?utm_source=ig_web_copy_link

6. Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana

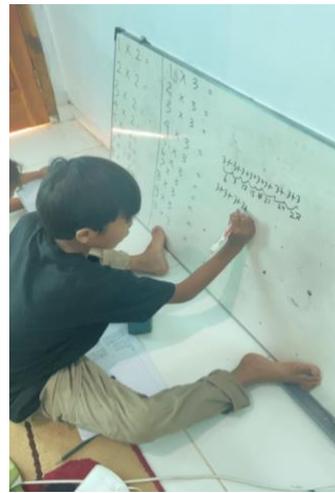
	C	D	E	F
11	kerupuk	-	5,000	330.000
11	Pendapatan selama minggu-1	560.000	-	890.000
21	membeli beras 10 kg	-	90.000	800.000
21	membeli sterofoam & Stiker Logo	-	37.500	762.500
21	Kantung Plastik	-	10.000	752.500
21	cabai rawit	-	10.000	742.500
21	ayam	-	45.000	697.500
221	kerupuk	-	5.000	692.500
221	Minyak Makan	-	31.000	661.500
221	Plastik	-	15.000	646.500
021	Pendapatan selama minggu-2	700.000	-	1.346.500
021	membeli beras 10 kg	-	90.000	1.256.500
021	membeli sterofoam	-	20.000	1.236.500
021	kantung Plastik	-	10.000	1.226.500
021	cabai rawit	-	10.000	1.216.500
021	ayam	-	45.000	1.171.500
021	kerupuk	-	5.000	1.166.500
021	Minyak Makan	-	31.000	1.135.500
021	Pendapatan selama minggu-3	880.000	-	2.015.500
021	Minyak Makan	-	-	2.015.500
2021	kerupuk	-	-	-
2021	cabai rawit	-	-	-
2021	ayam	-	-	-
2021	beras 10kg	-	-	-
2021	pendapatan selama minggu-4	-	-	-
	Labat/rugi	-	-	-



Link Video Pengerjaan Laporan Keuangan Sederhana

https://www.instagram.com/p/CTsxAHyBrLR/?utm_source=ig_web_copy_link

7. Mengajarkan Anak-Anak Sekitar



Link Vidio belajar mengajar

https://www.instagram.com/p/CTHWh83pNVP/?utm_source=ig_web_copy_link

8. Program Jumat Bersih/Gotong Royong



Link vidio kegiatan gotong royong bersama masyarakat desa sukajaya

https://www.instagram.com/p/CTyHDIQAgx/?utm_source=ig_web_copy_link

9. Pemasangan Pamflet Prosedur Mencuci Tangan



Link Vidio

https://www.instagram.com/p/CThPLdVpx6G/?utm_source=ig_web_copy_link

10. Ikut Serta Dalam Berkebun di Kebun Najwa



Link Vidio berkebun

https://www.instagram.com/p/CTyHDiQJAgx/?utm_source=ig_web_copy_link

11. Penyemprotan Disinfektan



Link Vidio Penyemprotan Disinfektan

https://www.instagram.com/p/CS3ltN0prLp/?utm_source=ig_web_copy_link

12. Mengajarkan Tata Cara Sholat



Link Vidio Tata Cara Sholat

https://www.instagram.com/p/CTqcqHDpla7/?utm_source=ig_web_copy_link