

**ANALISIS PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DAN PENERAPAN
TEKNOLOGI DIGITAL DI ERA PANDEMI PADA UMKM MAKANAN
RINGAN DI DESA KARANGANYAR**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh:

Anggun Kurnia Putri 1812110422

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

TAHUN 2021

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**ANALISIS PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DAN PENERAPAN
TEKNOLOGI DIGITAL DI ERA PANDEMI PADA UMKM MAKANAN
RINGAN DI DESA KARANGANYAR**

Oleh:

Anggun Kurnia Putri 1812110422

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing Lapangan

Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M

Ratno

NIK. 11310809

Dosen Pembimbing

Muhammad Saputra, S.E., M.M

NIK.14021016

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	v
KATA PENGANTAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Dan Manfaat	3
1.4 Mitra Yang Terlibat	4
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	5
2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan	5
2.2 Waktu Kegiatan	5
2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi	8
2.4 Dampak Kegiatan	13
BAB III PENUTUP	22
3.1 Kesimpulan	22
3.2 Saran	22
3.3 Rekomendasi	22
LAMPIRAN – LAMPIRAN	23

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjelasan penyusunan laporan keuangan sederhana	8
Gambar 1.2 Mengenalkan Aplikasi <i>E-Commerce</i> pada UMKM	8
Gambar 1.3 Cara pemasaran produk aplikasi <i>E-Commerce</i> dan Sosial media.	9
Gambar 1.4 Pembuatan akun aplikasi <i>E-Commerce</i> dan Sosial media.	10
Gambar 1.5 Pembuatan logo dan packaging pada kemasan baru	10
Gambar 1.6 Pengambilan gambar produk untuk pemasaran online.....	10
Gambar 1.7 Peninjauan ke pabrik produksi makanan ringan	11
Gambar 1.8 Perhitungan pendapatan dari hasil penjualan usaha.	11
Gambar 2.1 Edukasi tentang pencegahan Covid-19 melalui pamphlet.	13
Gambar 2.2 Berpartisipasi serta membantu acara kegiatan HUT-RI di Desa.	13
Gambar 2.3 Mendampingi siswa/i belajar bersama tingkat SD di rumah.	14
Gambar 3.1 Izin pelaksanaan PKPM Mandiri di UMKM Makanan Ringan.....	17
Gambar 3.2 Kegiatan menjaga kebersihan lingkungan dengan anak-anak.....	17
Gambar 3.3 Pembuatan materi dan sosialisasi mengenai vaksin dan pencegahan Covid-19 melalui zoom meeting.....	18
Gambar 3.4 Peta lokasi pelaksanaan PKPM.....	18

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pelaksanaan Program Kerja	5
Tabel 2.2 Waktu Kegiatan	6

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur atas rahmat dan karunia Allah SWT saya dapat menyelesaikan laporan pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) secara mandiri selama 30 hari yang dimulai pada tanggal 16 Agustus 2021 – 16 September 2021. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) salah satunya di laksanakan di Pekon Karang Anyar, Kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran. Kegiatan ini merupakan salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yang harus dilakukan oleh Civitas Akademika khususnya oleh mahasiswa di Perguruan Tinggi dalam kegiatan pembelajaran dan penelitian.

Oleh karena itu saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr (Can) Ir. Firmansyah YA, MBA., M.Sc selaku Rektor IIB DARMAJAYA.
2. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen IIB DARMAJAYA.
3. Bapak Muhammad Saputra, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
4. Bapak Ratno selaku Kepala Pekon Karang Anyar beserta jajarannya yang telah memberikan arahan dan membantu setiap kegiatan yang saya lakukan.
5. Bapak Joko Andrianto selaku pemilik UMKM Pekon Karang Anyar yang telah mengizinkan untuk melaksanakan PKPM di UMKM nya.
6. Ayah dan Ibu yang telah memberikan motivasi baik moril maupun material dan doa bagi saya.
7. Seluruh masyarakat Pekon Karang Anyar yang telah membantu kegiatan di lapangan.

Semoga amal dan perbuatan baik mereka dalam memberikan dukungan kepada saya mendapatkan balasan Allah SWT. Saya menyadari sepenuhnya bahwa dalam

penulisan Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun saya harapkan.

Karanganyar, 27 September 2021

Penulis,

Anggun Kurnia Putri

1812110422

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengaruh pandemic virus Covid-19 cukup memberikan dampak utamanya di bidang ekonomi, seperti halnya para pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), yang dengan menurunnya produktifitas usaha, jangankan mendapatkan keuntungan, bahkan untuk mengembalikan modal saja belum tentu bisa. Pandemi telah menghancurkan sisi terpenting ekonomi yaitu supply (persediaan) dan demand (permintaan). Dari sisi supply banyak UMKM mengalami pengurangan aktivitas karena adanya kebijakan pembatasan interaksi social yang berujung pada berhentinya proses produksi. Dari sisi demand berkurangnya permintaan atas barang dan jasa yang mengakibatkan banyak UMKM yang tidak dapat memaksimalkan keuntungan.

Dalam era perkembangan ilmu dan teknologi serta tingginya tingkat persaingan dalam dunia bisnis merupakan sebuah tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak, terutamayang dihadapkan dengan adanya pandemi Corona Virus atau Covid-19. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan salah satu unsur penting dalam menopang perekonomian nasional secara menyeluruh. Desa Karanganyar merupakan salah satu desa yang terletak di Kecamatan Gedongtataan, Kabupaten Pesawaran. Luas Desa Karanganyar 366,54000 Ha dengan jumlah penduduk sebanyak 3.239 orang dan memilikitingkat rasio sekolah tertinggi di jenjang SMP sebanyak 349 orang. Sejumlah penduduk desa membuka UMKM sebagai mata pencaharian, diantaranya adalah memproduksi makanan ringan. Dengan adanya usaha ini, saya melakukan upaya untuk memberdayakan potensi dan sumber daya yang dimiliki masyarakat Desa Karanganyar dimana salah satunya menambahkan nilai ekonomis pada produk makanan ringan dengan melakukan inovasi dan penyusunan laporan keuangan yang lebih mudah untuk diterapkan dalam menjalankan usaha, serta memanfaatkan teknologi saat ini yang sangat berpengaruh dalam dunia bisnis. Untuk menjalankan kegiatan PKPM ini,

saya mengabdikan diri di Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) milik Bapak Joko Andrianto. Usaha ini memproduksi makanan ringan dengan berbagai jenis, seperti keripik pisang, keripik singkong, kerupuk cumi, kerupuk udang, kerupuk mawar dan berbagai cemilan lainnya. Namun, seiring berjalannya waktu dan peningkatan laba, usaha ini memulai mencoba memproduksi makanan ringan lainnya dengan memberi berbagai varian rasa supaya lebih menarik dan menambah cita rasa. Usaha ini tergolong usaha kecil karena memiliki jumlah tenaga kerja sebanyak 15 orang. Usaha Makanan Ringan “Berkah Gendis” berdiri pada tahun 2009. Usaha ini menggunakan modal sendiri untuk pembiayaan usahanya. Modal awal yang sangat minim dan alat-alat yang sedikit tidak mengurungkan niat pemilik usaha untuk terus mengembangkan usahanya. Namun, UMKM ini tidak memiliki pencatatan aktivitas untuk pengelolaan keuangan mulai dari pembelian bahan baku, produksi maupun penjualan. Dampak dari tidak dilakukannya pencatatan ini adalah tidak adanya informasi yang dapat digunakan dalam pengambilan keputusan, seperti perhitungan harga pokok produk, penentuan harga jual, dan upaya pengefisienan biaya.

Terkait dengan teknologi digital, UMKM Makanan Ringan “Berkah Gendis” belum diterapkan. Untuk itu saya ingin memanfaatkannya guna pemasaran produk yang lebih luas. Karena, sebelumnya produk hanya dipasarkan secara langsung melalui *Word of Mouth* (WOM marketing).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, saya merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana penyusunan laporan keuangan sederhana untuk UMKM Makanan Ringan “Berkah Gendis”?
2. Bagaimana mendorong penerapan teknologi digital pada UMKM Makanan Ringan “Berkah Gendis” untuk peningkatan pemasaran dalam bisnis?

1.3 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk lebih mudah mengetahui pemasukan serta pengeluaran UMKM Makanan Ringan “Berkah Gendis”
2. Untuk mengetahui pemanfaatan teknologi digital pada UMKM Makanan Ringan ‘Berkah Gendis’ dalam dunia bisnis.

1.4 Manfaat

Manfaat dari kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Penulis
 1. Menambah pengetahuan, wawasan, dan gambaran yang lebih jelas mengenai penerapan penyusunan anggaran keuangan pada Usa Mikro Kecil Menengah (UMKM).
 2. Mendewasakan cara berpikir dan daya nalar mahasiswa dalam melakukan penelaahan, perumusan, dan pemecahan masalah.
 3. Sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan dari kampus untuk masyarakat Desa Karanganyar.
2. Bagi Masyarakat

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dipergunakan sebagai bahan masukan bagi Desa. Serta diharapkan memberikan kontribusi dalam tingkat penjualan dan pemanfaatan teknologi digital dari usaha, serta meningkatkan kemampuan siswa/siswi dalam belajar secara daring.
3. IIB Darmajaya

Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan literature Mahasiswa yang akan membuat laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

1.5 Mitra yang Terlibat

Didalam melakukan kegiatan PKPM, adapun pihak-pihak yang terlibat, yaitu:

1. Kepala Desa / Rt
2. Pelaku UMKM
3. Ibu-ibu PKK
4. Masyarakat

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang Dilaksanakan

Table 2.1 Pelaksanaan Program Kerja

No	Program Kerja	
1	Kegiatan Utama	Penjelasan dan pengarahan pembuatan penyusunan laporan keuangan sederhana. Mengenalkan Aplikasi <i>E-Commerce</i> pada UMKM Makanan Ringan. Cara pemasaran produk dengan pemanfaatan aplikasi <i>E-Commerce</i> dan Sosial media. Pembuatan akun aplikasi <i>E-Commerce</i> dan Sosial media. Pembuatan logo dan packaging pada kemasan baru. Pengambilan gambar produk agar lebih menarik saat di upload ke aplikasi <i>E-Commerce</i> dan Sosial media. Peninjauan ke pabrik produksi makanan ringan. Perhitungan pendapatan dari hasil penjualan usaha.
2	Kegiatan Tambahan	Perayaan HUT RI di Desa Karanganyar. Pembagian pamphlet pencegahan Covid-19 di beberapa UMKM. Membantu siswa/siswi tingkat SD belajar di rumah.

2.2 Waktu Kegiatan

Waktu pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilaksanakan selama satu bulan terhitung dari tanggal 16 Agustus hingga 16 September 2021.

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan

Tempat Kegiatan	Tanggal Kegiatan	Kegiatan
Rumah Rt	Senin, 16 Agustus 2021	Penyerahan surat pengantar PKPM ke Kepala Desa sekaligus meminta

		izin untuk melaksanakan PKPM di Desa Karanganyar.
Desa Karanganyar	Selasa, 17 Agustus 2021	Membantu acara kegiatan perayaan HUT RI Ke-76 bersama ibu-ibu PKK di Desa Karanganyar.
	Rabu, 18 Agustus 2021	Melakukan kunjungan ke UMKM yang akan saya damping untuk menjalankan PKPM Mandiri serta meminta izin kepada pemilik usaha untuk mengembangkan usahanya.
	Jumat, 20 Agustus 2021	Memberikan pemaparan/penjelasan mengenai Bisnis Digital kepada pemilik dan karyawan UMKM Berkah Gendis.
	Sabtu, 21 Agustus 2021	Kegiatan membantu pengemasan di Toko UMKM Makanan Ringan Berkah Gendis.
	Minggu, 22 Agustus 2021	Membantu kegiatan jual beli di toko Makanan Ringan “Berkah Gendis”.
	Minggu, 22 Agustus 2021	Membantu kegiatan jual beli di toko Makanan Ringan “Berkah Gendis”.
	Senin, 23 Agustus 2021	Peninjauan ke tempat penggorengan kerupuk cumi dan kerupuk mawar
	Selasa, 24 Agustus 2021	Peninjauan ke tempat produksi keripik pisang.
	Rabu, 25 Agustus 2021	Pembuatan logo produk pada kemasan baru untuk UMKM Makanan Ringan yang bernama “Berkah Gendis”

Desa Karanganyar	Kamis, 26 Agustus 2021	Memberikan logo yang telah dibuat bersama dengan salah satu karyawan UMKM.
	Jumat, 27 Agustus 2021	Pembuatan stiker serta pemasangan logo pada kemasan baru untuk dipasarkan di media social dan <i>E-Commerce</i> .
	Sabtu, 28 Agustus 2021	Memberikan penjelasan/pemaparan tentang penggunaan media social dan market place.
	Minggu, 29 Agustus 2021	Memberikan pengarahan/ccontoh dalam pengambilan gambar produk untuk pemasaran di media social dan market place.
	Selasa, 31 Agustus 2021	Memberikan arahan untuk pemasaran produk di Media Sosial dan <i>E-Commerce</i> .
	Rabu, 01 September 2021	Memberikan penjelasan tentang pembukuan laporan keuangan sederhana.
	Kamis, 02 September 2021	Melakukan pemasaran produk UMKM Makanan Ringan secara door to door.
	Selasa, 07 September 2021.	Pengecekan di Toko Makanan Ringan “Berkah Gendis” serta melayani jual beli kepada pelanggan.
	Minggu,12 September 2021	Menghitung keseluruhan laporan keuangan sederhana selama saya mendampingi UMKM Makanan Ringan.

	Kamis, 16 September 2021	Penutupan PKPM melalui zoom meeting.
--	--------------------------	--------------------------------------

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Kegiatan Utama



Gambar 1.1 Penjelasan kepada pemilik UMKM mengenai penyusunan laporan keuangan sederhana.

Penjelasan ini guna memudahkan penyusunan laporan, seperti perhitungan Neraca, dan Laporan Laba Rugi untuk mengetahui pemasukan dan pengeluaran usaha sehingga tertata lebih baik dan memudahkan untuk melihat setiap keuntungan penjualan.



Gambar 1.2 Mengenalkan Aplikasi *E-Commerce* pada UMKM Makanan Ringan.

Pemaparan materi tentang Bisnis Digital kepada Karyawan UMKM makanan ringan Berkah Gendis. Dalam menunjang realisasi usaha pada UMKM setempat, maka dari itu diperlukan pemahaman terkait bisnis online. Pada kesempatan ini pengabdian dapat menyampaikan beberapa point terkait strategi untuk menjalankan bisnis online. Dari diskusi bersama pengelola UMKM di tempat, didapat kendala-kendala yang mereka alami, seperti kesulitan dalam pembuatan Media Sosial & *E-Commerce* yang berperan untuk proses pemasaran dan aktivitas digital lainnya. Setelah semua memahami bisnis online secara teori langkah yang nantinya pengabdian ambil yaitu pendampingan dalam pembuatan media dalam pemasaran



Gambar 1.3 Cara pemasaran produk aplikasi *E-Commerce* dan Sosial media.

Mengajarkan bagaimana cara memasarkan produk dengan memanfaatkan aplikasi *E-Commerce* dan Sosial Media. Mengajarkan cara menggunakan Aplikasi *E-Commerce*, Shopee, dan Media Sosial Instagram, WhatsApp, Serta aplikasi InstaBio guna mempermudah pembelian lewat sosial media dan market place agar tercipta pasar yang lebih luas.



Gambar 1.4 Pembuatan akun aplikasi *E-Commerce* dan Sosial media. Mengarahkan sekaligus membantu membuat akunUMKM dan langsung menyerahkan kepada karyawan yang mengelola penjualan dan pemasaran produk.



Gambar 1.5 Pembuatan logo dan packaging pada kemasan baru. Membuat logo dan stiker untuk UMKM Makan Ringan “Berkah Gendis” untuk packaging kemasan baru dan digunakan pada profile akun.



Gambar 1.6 Pengambilan gambar produk untuk pemasaran online. Memberikan pengarahan kepada salah satu karyawan agar dapat menarik minat pelanggan dengan cara mengambil gambar produk kemudian di upload ke Aplikasi *E-Commerce* dan Sosial Media.



Gambar 1.7 Peninjauan ke pabrik produksi makanan ringan.

Kegiatan ini untuk melihat bagaimana pembuatan makanan ringan jenis Kerupuk dan Keripik, sekaligus membantu proses pembuatan di pabriknya. Jenis kerupuk yang di produksi berbagai macam yaitu, Kerupuk cumi, Kerupuk mawar, Makaroni, dan Kerupuk udang, serta Keripik Singkong dan Keripik Pisang. Proses penggorengan dilakukan dua kali yaitu menggunakan minyak sedang dan panas, serta menggunakan api yang harus tetap menyala dengan bantuan alat untuk meniup api secara otomatis agar suhu tetap terjaga menggunakan mesin vakum dan pipa besi.

LAPORAN KEUANGAN UMKM BERKAH GENDIS

Laporan Penjualan dalam satu bulan
16 Agustus - 15 September 2021

KODE PRODUK	NAMA PRODUK	SATUAN	HARGA	JUMLAH	TOTAL
P01	Keripik pisang original	kg	35,000	50	1750000
P02	Keripik pisang coklat	kg	35,000	50	1750000
P03	Klanting getuk	kg	35,000	30	1050000
P04	Kerupuk cumi	kg	25,000	50	1250000
P05	Kerupuk udang	kg	35,000	35	1225000
P06	Kerupuk mawar	kg	30,000	35	1050000
P07	Makaroni	kg	30,000	50	1500000
P08	Untir-Untir	kg	30,000	35	1050000
P09	Tusuk gigi	kg	30,000	35	1050000
P10	Keripik singkong	kg	25,000	50	1250000
TOTAL PENJUALAN					12925000

ARUS KAS DALAM SATU BULAN
16 Agustus - 15 September 2021

Tanggal	Uraian	Debet	Kredit	Saldo
16/08/21	Saldo kas	8,000,000		8,000,000
15/09/21	Penjualan tunai	12,925,000		20,925,000

LAPORAN LABA RUGI
16 Agustus - 15 September 2021

Tanggal	Uraian	Debet	Kredit
	Pendapatan usaha		
	Pendapatan tunai	12,925,000	
	Biaya operasional		
	Biaya karyawan		1,500,000
	Biaya telepon & internet		200,000
	Biaya transportasi		250,000
	LABA BERSIH	10,975,000	

Gambar 1.8 Perhitungan pendapatan dari hasil penjualan usaha.

Jika dilakukannya pencatatan laporan secara tertata, UMKM Makananan Ringan “Berkah Gendis” dengan mudah melihat hasil pendapatan dari penjualan usaha.

2.3.2 Kegiatan Tambahan



Gambar 2.1 Edukasi tentang pencegahan Covid-19 melalui pamphlet. Melakukan sosialisasi Covid 19 pada masyarakat sekitar desa Karang Anyar khususnya UMKM Makanan Ringan “Berkah Gendis”. Sosialisasi yang dilakukan adalah melalui pamflet sticker yang di tempelkan pada dinding Toko Makanan Ringan “Berkah Gendis” dan tembok pagar sekitar serta pemberian sosialisasi tentang pentingnya protocol kesehatan yang wajib dilaksanakan agar terhindar dari penyakit yang tidak diinginkan.



Gambar 2.2 Berpartisipasi dan membantu acara kegiatan HUT-RI di Desa.

Acara perayaan ini memang setiap tahunnya diadakan untuk memperingati HUT-RI. Acara ini dimeriahkan dengan mengadakan berbagai lomba. Masyarakat sekitar sangat antusias mengikutinya.



Gambar 2.3 Mendampingi siswa/i belajar bersama tingkat SD di rumah.

Melakukan pendampingan belajar pada anak-anak untuk memberikan perhatian dan meningkatkan motivasi belajar di rumah serta memberikan pendampingan dalam belajar secara daring (online) mengerjakan tugas sekolah. Pendampingan ini dilakukan bersama siswa sekitar rumah

2.3 Dampak Kegiatan

Dampak dari kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat pada Tahun 2021 di Desa Karanganyar Kecamatan Gedongtataan Kabupaten Pesawaran yaitu sebagai berikut :

1. UMKM Makanan Ringan “Berkah Gendis” saat ini bisa menerapkan pembuatan penyusunan laporan keuangan sederhana untuk menghitung hasil penjualan dan pendapatan bersih dari usahanya.
2. UMKM Makanan Ringan “Berkah Gendis” memiliki pemasaran produk yang lebih luas di Era New Normal.
3. UMKM Makanan Ringan “Berkah Gendis” lebih mengenal tentang pemanfaatan teknologi yaitu tentang Aplikasi *E-Commerce* dan Media Sosial untuk menunjang penjualan usaha.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan dari kegiatan

Berdasarkan hasil laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Karanganyar dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan teknologi untuk UMKM Makanan Ringan dapat mempermudah menjalankan pemasaran produk secara online. Membuat penyusunan anggaran keuangan menjadi lebih tertata untuk menghitung hasil pendapatan dari penjualan sehingga dari hal ini bisa menciptakan ragam peluang baru yang menguntungkan untuk UMKM. Serta dapat membangun suatu produk menjadi dikenal punya potensi pasar yang luas. Melihat manfaat yang bisa didapatkan dengan memiliki toko online, tentu saja memberikan pengetahuan baru tentang teknologi saat ini dan pelaku UMKM dapat bersaing dengan industri lain.

3.2 Saran

1. Diharapkan produk bisa dikenal masyarakat, maka harus memiliki logo/merek.
2. Membuat laporan keuangan agar dapat memahami laba dan ruginya usaha, dan dapat menentukan target/keputusan usaha kedepannya.
3. Mencari solusi untuk pemasaran produk di Era New Normal dan tidak berpatokan pada satu media sosial saja.

3.3 Rekomendasi

Agar bisnis tetap berjalan dimasa pandemic ini, diharapkan untuk menggunakan sistem penjualan berbasis teknologi seperti penggunaan aplikasi digital sebagai media penjualan. Penyusunan pembukuan laporan keuangan sebagai bukti hasil dari penjualan.

LAMPIRAN



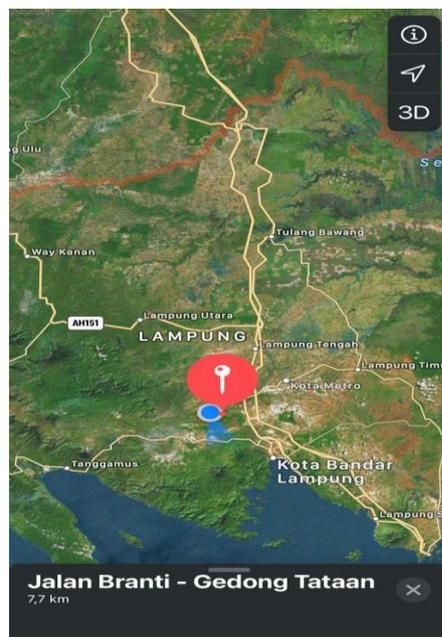
Gambar 3.3 Izin pelaksanaan PKPM Mandiri di UMKM Makanan Ringan.



Gambar 3.2 Kegiatan menjaga kebersihan lingkungan dengan anak-anak lingkungan sekitar.



Gambar 3.3 Pembuatan materi dan sosialisasi mengenai vaksin dan pencegahan Covid-19 melalui zoom meeting.



Gambar 3.4 Peta lokasi pelaksanaan PKPM.