

**PERAN MEDIA DIGITAL DALAM PEMULIHAN EKONOMI**  
**UMKM PANGKAS RAMBUT ‘JUN’ SUKARAME**  
**BANDAR LAMPUNG**



**Disusun Oleh:**

**Winarto (1811010008)**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**  
**BANDAR LAMPUNG**

**2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**LAPORAN**

**PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

**PERAN MEDIA DIGITAL DALAM PEMULIHAN EKONOMI UMKM  
PANGKAS RAMBUT 'JUN' SUKARAME BANDAR LAMPUNG**

Oleh :

Winarto (1811010008)

Telah memenuhi syarat untuk di terima  
Menyetujui,

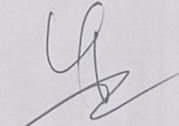
Dosen Pembimbing



Rahmalia Syahputri, S.Kom., M.EngSc

**NIK 01430206**

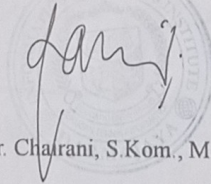
Pembimbing Lapangan



Yuda Prabu

**NIK 1871026402730002**

Ketua Program Studi Teknik Informatika



Dr. Charani, S.Kom., M.Eng

**NIK 01190305**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>1</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.1.1. Profil dan Potensi Desa.....	2
1.1.2. Profil BUMDES.....	2
1.1.3. Profil UMKM.....	2
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Masalah.....	3
1.4. Mitra yang Terlibat.....	3
<b>BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....</b>	<b>5</b>
2.1. Program – Program yang dilaksanakan.....	5
2.2. Waktu Kegiatan.....	6
2.3. Hasil Kegiatan Dokumentasi.....	8
2.3.1. Perizinan Kepala Kelurahan dan Ketua RT.....	8
2.3.2. Pembuatan Banner Sosialisasi COVID-19 dan Kegiatan Senam.....	10
2.3.3. Pemberdayaan UMKM Pangkas Rambut ‘JUN’.....	12
2.3.3.1. Berdiskusi dengan Pemilik Pangkas Rambut ‘JUN’.....	12

2.3.3.2. Pembuatan Logo Pangkas Rambut ‘JUN’.....	13
2.3.3.3. Pembuatan Template Feed Instagram.....	14
2.3.3.4. Pembuatan Akun Instagram Pangkas Rambut ‘JUN’.....	14
2.3.3.5. Pelatihan Kepada Pemilik Pangkas Rambut ‘JUN’.....	15
2.3.4. Pendampingan Belajar Anak – Anak.....	16
2.4. Dampak Kegiatan.....	16
2.4.1. Pembuatan Banner Sosialisasi dan Pencegahan COVID – 19.....	16
2.4.2. Upaya dalam Pemulihan Pangkas Rambut ‘JUN’.....	16
<b>BAB III PENUTUP.....</b>	<b>22</b>
3.1. Kesimpulan.....	22
3.2. Saran.....	23
3.3. Rekomendasi.....	23
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>24</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Foto dengan kepala kelurahan Sukarame.....	7
Gambar 2.2. Foto dengan ketua RT.01 Kelurahan Sukarame.....	8
Gambar 2.3.Desain banner sosialisasi COVID-19 dengan 5M.....	9
Gambar 2.4.Desain banner senam di lingkungan RT.01.....	9
Gambar 2.5.Foto bersama pemilik pangkas rambut 'JUN'.....	11
Gambar 2.6.Desain logo pangkas rambut 'JUN'.....	12
Gambar 2.7.Template post hasil potongan rambut.....	12
Gambar 2.8.Tampilan sosial media pangkas rambut 'JUN'.....	13
Gambar 2.9.Pendampingan mengelola sosial media kepada pemilik UMKM.....	14
Gambar 2.10.Pendampingan belajar anak anak.....	14

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1. Program – program yang dilaksanakan.....	3
Tabel 2.2. Waktu kegiatan.....	5
Tabel 2.3. Hasil observasi pemasaran di media sosial.....	16
Tabel 2.4. Hasil observasi pelanggan berdasarkan gender.....	19

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala kelimpahan rahmat, karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan secara tertulis dalam Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu alternatif kegiatan untuk mahasiswa sebagai syarat mata kuliah serta mengeluarkan ide kreativitas dalam memanfaatkan sumber daya potensial yang ada di daerahnya masing-masing. Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2021 dilaksanakan dari tanggal 16 Agustus – 16 September 2021 oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Kelurahan Sukarame merupakan lokasi sasaran kegiatan program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

Laporan ini penulis susun guna melengkapi syarat untuk menyelesaikan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Dan penulis menyadari tentunya dalam penulisan laporan PKPM ini tidak lepas dari bantuan dan arahan dari semua pihak.

Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

- 1 Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan kepada penulis dari awal pembuatan sampai selesai.
- 2 Bapak dan Ibu beserta keluarga yang telah memberi semangat, doa dan motivasi kepada penulis.
- 3 Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A, M.Sc. selaku Rektor Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

- 4 Ibu Rahmalia Syahputri, S.Kom., M.EngSc. Selaku dosen pembimbing lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran – saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
- 5 Ibu Dr. Chairani, S.Kom., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika IIB DARMAJAYA.
- 6 Ibu Yuda Prabu selaku Ketua RT. 01 Kelurahan Sukarame, Kota Bandar Lampung.
- 7 Bapak Anwar. AR, SE. selaku Kepala Lurah Sukarame Kota Bandar Lampung.
- 8 Kak Simanjuntak selaku pemilik UMKM Pangkas Rambut Jun yang telah menerima penulis selama PKPM.
- 9 Seluruh warga masyarakat RT.01 kelurahan Sukarame, kecamatan Sukarame, Kota Bandar Lampung.
- 10 Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang membantu dalam penulisan dari kegiatan PKPM ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini kami masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu demi kesempurnaan laporan ini penulis mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun guna mencapai hasil laporan yang lebih baik lagi di masa yang akan datang.

Bandar Lampung, Agustus 2021

Penulis,



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Salah satu upaya untuk memberantas COVID-19 di Bandar Lampung adalah dengan adanya penerapan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) sejak 2019. Peraturan tersebut berdampak cukup signifikan pada pertumbuhan ekonomi di daerah ini. Antara lain penurunan daya beli dan pemutusan hubungan kerja (PHK).

UMKM Pangkas Rambut yang didirikan oleh Simanjuntak berasal dari pemutusan kerja pada tahun 2019. Pangkas rambut 'JUN' yang berlokasi di Jl. Pulau Singkep No.32 Sukarame Bandar Lampung melayani segala jenis potongan rambut baik pria, wanita, dan anak-anak.

Masalah terjadi ketika virus COVID-19 muncul di daerah Bandar Lampung, berbagai macam peraturan di buat. UMKM pangkas rambut 'JUN' yang awalnya menerima 5 – 8 per hari menjadi 3 – 4 orang per hari.

Untuk mengatasi hal tersebut, salah satu upaya yang bisa dilakukan adalah membuat media promosi yang dapat menjangkau secara luas calon pelanggan. Contoh media tersebut adalah media sosial antara lain *Whatsapp* dan *Instagram*. Tiga media sosial ini selain mudah untuk di operasikan, banyak pengguna yang menggunakannya.

Berdasarkan uraian di atas, maka yang menjadi fokus utama kegiatan praktik kerja pengabdian masyarakat ini adalah memanfaatkan media sosial sebagai media promosi yang di harapkan dapat mengait calon pelanggan.

### **1.1.1. Profil dan Potensi Desa**

Sukarame adalah salah satu kecamatan yang ada di Bandar Lampung. Sukarame memiliki 24 RT, dan juga 2 kepala lingkungan. Potensi yang dimiliki di kelurahan sukarame ini adalah perdagangan dikarenakan 70 persen yang tinggal di kelurahan sukarame membuka usahanya dengan cara berdagang baik itu di kios, ruko, ataupun warung makan.

### **1.1.2. Profil BUMDES**

Kelurahan Sukarame tidak memiliki bumdesa karena letaknya di daerah perkotaan/kotamadya. Namun, kelurahan ini mempunyai BumKel (Badan Usaha Milik Kelurahan) yang dimiliki dan dikelola secara pribadi oleh Kepala Lurah.

### **1.1.3. Profil UMKM**

Pangkas Rambut 'JUN' adalah salah satu UMKM yang berada di sekitar kelurahan Sukarame Bandar Lampung, terletak di jalan Pulau Singkep No.32 Sukarame, Bandar Lampung. Pangkas rambut 'JUN' sendiri sudah berdiri sekitar 2 tahun yang lalu. Pangkas rambut 'JUN' melayani berbagai macam potongan rambut pria, wanita dan anak – anak, harga yang di tawarkan juga tergolong terjangkau.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Rumusan masalah yang di dapatkan berdasarkan latar belakang di atas adalah :

- 1 Mengetahui jumlah pelanggan yang menggunakan jasa pangkas rambut 'JUN'?
- 2 Mengetahui kebutuhan media promosi pangkas rambut 'JUN'
- 3 Mengetahui sejauh mana penggunaan media sosial dapat dimaksimalkan sebagai media promosi?.

## **1.3. Tujuan Masalah**

Tujuan yang ingin diperoleh dari kegiatan ini adalah:

- 1 Menganalisa jumlah pelanggan yang menggunakan layanan pangkas rambut JUN.
- 2 Menganalisa kebutuhan media promosi pangkas rambut JUN.
- 3 Memanfaatkan media sosial sebagai media promosi.

## **1.4. Mitra yang Terlibat**

Mitra kegiatan ini adalah UMKM Pangkas Rambut 'JUN' yang dimiliki oleh Simanjuntak yang beriri sejak 2019 UMKM ini berlokasi di JL. Pulau Singkep No.32 Sukarame, Bandar Lampung.

Sasaran pelanggan pangkas rambut ini adalah wanita, pria, dan anak-anak. Layanan yang diberikan adalah pangkas rambut pria, pangkas rambut anak – anak, cuci rambut, catok rambut, smoothing rambut, cat rambut, sanggul dengan Jumlah

pelanggan rata-rata 3 – 4 orang perhari yang kebanyakan adalah pria dan anak - anak.

Media promosi yang di pakai adalah *instagram* dan *whatsapp* untuk mengait calon pelanggan. Selain itu juga dua media promosi itu sangat banyak di gunakan oleh masyarakat sekarang ini.

Semenjak COVID-19 ada di bandar lampung dan adanya pemberlakuan PPKM. Pelanggan pangkas rambut ‘JUN’ berkurang. Dimana yang biasanya bisa menerima 5 – 8 per hari menjadi 3 – 4 orang per hari.

PKPM ini juga melibatkan bapak Anwar. AR, SE selaku kepala lurah di kelurahan Sukarame Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung untuk meminta izin melakukan kegiatan PKPM

Selain itu, ada juga keterlibatan Kepala RT.001. Kelurahan Sukarame Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung ibu Yuda Prabu sebagai pembimbing saya di daerah ini.

## BAB II

### PELAKSANAAN PROGRAM

#### 2.1. Program – Program yang dilaksanakan

Berdasarkan kegiatan yang di lakukan pada UMKM pangkas rambut ‘JUN’ memiliki program yang dilihat pada tabel berikut:

Tabel 2.1. Program – program yang dilaksanakan

No	Kegiatan	Tempat
1	Perizinan dan Pendataan penduduk RT 01, Kelurahan Sukarame, Kecamatan Sukarame, Kota Bandar Lampung <ul style="list-style-type: none"><li>• Perizinan kepala kelurahan Sukarame</li><li>• Perizinan kepala RT 01 kelurahan Sukarame</li></ul>	Kantor kelurahan
2	Diskusi dengan pemilik UMKM Pangkas Rambut JUN <ul style="list-style-type: none"><li>• Pembuatan akun Instagram</li><li>• Pembuatan logo</li><li>• Pembuatan feed Instagram</li><li>• Pelatihan kepada pemilik pangkas rambut ‘JUN’</li></ul>	Di rumah dan kios pangkas rambut ‘JUN’

3	Diskusi dengan ketua RT.01 Sukarame dalam pembuatan desain banner <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembuatan desain banner untuk kegiatan senam</li> <li>• Pembuatan desain banner sebagai sosialisasi COVID-19</li> </ul>	Di rumah, rumah ketua RT
4	Pendampingan Belajar anak anak <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendampingi anak – anak mewarnai</li> </ul>	Di rumah

Dapat dilihat pada Tabel 2.1 bahwa program kerja utama memiliki 4 kegiatan yang meliputi usaha meningkatkan pelanggan di UMKM pangkas rambut ‘JUN‘ selain itu program kegiatan juga melakukan konfirmasi kepada Bapak Anwar. AR, SE selaku kepala kelurahan Sukarame Bandar Lampung dan juga Ibu Yuda selaku Ketua RT.01 Sukarame kemudian sosialisasi pandemi COVID – 19 dan pendampingan belajar anak – anak.

## 2.2. Waktu Kegiatan

Waktu kegiatan untuk menjalankan kegiatan Praktik Pengabdian Masyarakat dilakukan berdasarkan program – program yang sudah di rencanakan sebelumnya dan berlangsung selama 30 hari dari 16 Agustus - 9 September Adapun tabel di bawah sebagai waktu kegiatan yang sudah berlangsung :

Tabel 2.2. Waktu kegiatan

No	Hari / Tanggal	Kegiatan
1	Senin 16 Agustus 2021	Perizinan kepada kepala kelurahan dan kepala RT.
2	Senin, 16 Agustus 2021	Diskusi dengan Pemilik UMKM Pangkas Rambut JUN
3	Selasa 17, Jumat 20 Agustus 2021	Diskusi dengan ketua RT.01 untuk sosialisasi COVID-19 menggunakan banner. Diskusi dengan ketua RT.01 untuk pembuatan banner kegiatan senam
4	Rabu, 18 - Jumat 27 Agustus 2021 dan Rabu 1 – Kamis 3 September 2021	Pemulihan UMKM Pangkas Rambut JUN (pembuatan Konten dan promosi lewat media sosial Whatsapp dan Instagram)
9	Sabtu 28 – Selasa 31 Agustus 2021	Pembuatan banner Acara Senam RT 0.1
10	Rabu 1 – Sabtu 4 September 2021	Pembuatan banner sosialisasi COVID-19
11	Senin 6 – Selasa 7 September 2021	Mencetak Banner hasil desain dan di berikan kepada ketua RT.01
14	Rabu 8 September 2021	Pendampingan belajar anak anak mewarnai

		mewarnai.
15	Kamis 9 – Kamis 16 September 2021	Pelatihan kepada pemilik pangkas rambut 'JUN' dalam menggunakan media sosial whatsapp dan instagram

Pada tabel 2.2 dapat di lihat waktu kegiatan lebih banyak pada upaya pemulihan UMKM Pangkas rambut 'JUN' dalam bentuk promosi melalui media sosial whatsapp dan instagram, serta memiliki kegiatan tambahan berupa pembuatan desain banner, dan juga menemani anak – anak dalam kegiatan mewarnai.

### **2.3. Hasil Kegiatan Dokumentasi**

#### **2.3.1. Perizinan Kepala Kelurahan dan Ketua RT**

##### **1. Perizinan dengan Kepala Kelurahan Sukarame**

Perizinan kepada bapak Anwar. AR, SE selaku kepala kelurahan Sukarame dilaksanakan pada tanggal 16 Agustus 2021 bertempat di kantor kelurahan Sukarame Bandar Lampung. di mana perizinan ini di lakukan agar kegiatan PKPM di daerah sukarame dapat terlaksana dengan baik.





Gambar 2.1. Foto dengan kepala kelurahan

Sukarame

## **2. Perizinan dengan ketua RT 0.1**

Perizinan kepada ibu Yuda Prabu selaku ketua RT.01 Kelurahan Sukarame Kota Bandar Lampung pada tanggal 16 Agustus 2021 yang bertempat di kediaman beliau. di mana perizinan di lakukan agar kegiatan PKPM berjalan dengan lancar, selain itu penulis juga berdiskusi dengan beliau dan di dapatkan bahwa di daerah tersebut ada beberapa UMKM yang terkena dampak dari pemberlakuan PPKM Level 4 di kota Bandar Lampung.



Gambar 2.2. Foto dengan ketua RT.01

Kelurahan Sukarame

### **2.3.2. Pembuatan Banner Sosialisasi COVID-19 dan Kegiatan Senam**

#### **1. Pembuatan Banner Sosialisasi Pencegahan COVID – 19**

Pembuatan *banner* ini bertujuan sebagai pengingat kepada masyarakat untuk menggunakan masker dikarenakan masih ada masyarakat sekitar yang tidak memakai masker. Perancangan banner menggunakan perangkat lunak Adobe Photoshop banner ditempatkan di rumah ketua RT. gambar detailnya bisa di lihat di lampiran



Gambar 2.3.Desain banner sosialisasi COVID-19 dengan 5M

## 2. Pembuatan Banner Kegiatan Senam RT.01

Pembuatan *banner* ini bertujuan untuk mengajak senam bagi warga RT.01 yang berguna untuk menjaga imun tubuh sehingga meminimalisir penularan COVID-19 dan juga tetap menjaga protokol kesehatan.



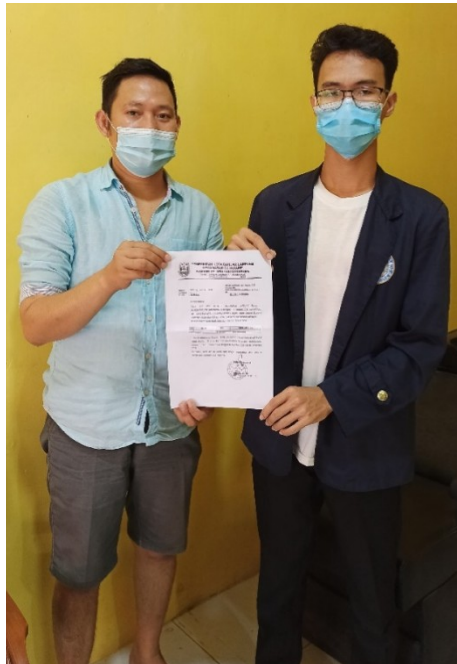
Gambar 2.4.Desain banner senam di lingkungan RT.01

### **2.3.3. Pemberdayaan UMKM Pangkas Rambut ‘JUN’**

UMKM Pangkas Rambut JUN sendiri sudah berdiri sekitar 2 tahun. semenjak pandemi ini penurunan pengunjung menurun drastis menurut beliau biasanya pelanggan yang berkunjung adalah anak – anak sekolah semenjak pandemi ini anak sekolah yang cukur berkurang drastis, hanya saja 1 hari sebelum lebaran lumayan ramai setelah itu pelanggannya tambah berkurang dikarenakan muncul aturan PSBB dan PPKM. Sampai saat ini dalam 1 hari beliau hanya mendapatkan 3 – 5 pelanggan yang sebelumnya bisa sampai 10 – 12 dalam satu hari.

#### **2.3.3.1. Berdiskusi dengan Pemilik Pangkas Rambut ‘JUN’**

Diskusi tersebut membicarakan tentang aktivitas dari UMKM pangkas rambut ‘JUN’, dan juga dampak dari pandemi COVID-19 ini. Pemilik UMKM pangkas rambut ‘JUN’ juga mengeluh disebabkan pelanggan yang datang semakin sedikit yang biasanya 5-8 orang per hari sekarang menjadi 3 - 4 orang per hari. Kemudian dari diskusi tersebut akan di coba untuk mempromosikan aktivitas dari kegiatan pangkas rambutnya lewat sosial media *instagram* dan *whatsapp*. Diharapkan akan mendatangkan calon pelanggan.



Gambar 2.5.Foto bersama pemilik pangkas rambut 'JUN'

### 2.3.3.2. Pembuatan Logo Pangkas Rambut ‘JUN’

Logo adalah sebuah desain, simbol atau ciri yang menunjukkan identitas dari suatu produk atau jasa. Logo mempunyai peran penting dalam sebuah pemesanan produk. Dengan adanya logo membuat konsumen menjadi familiar dengan produk. Untuk itu penulis membuat logo baru kepada pangkas rambut JUN.



Gambar 2.6.Desain logo pangkas rambut 'JUN'

### 2.3.3.3. Pembuatan Template Feed Instagram

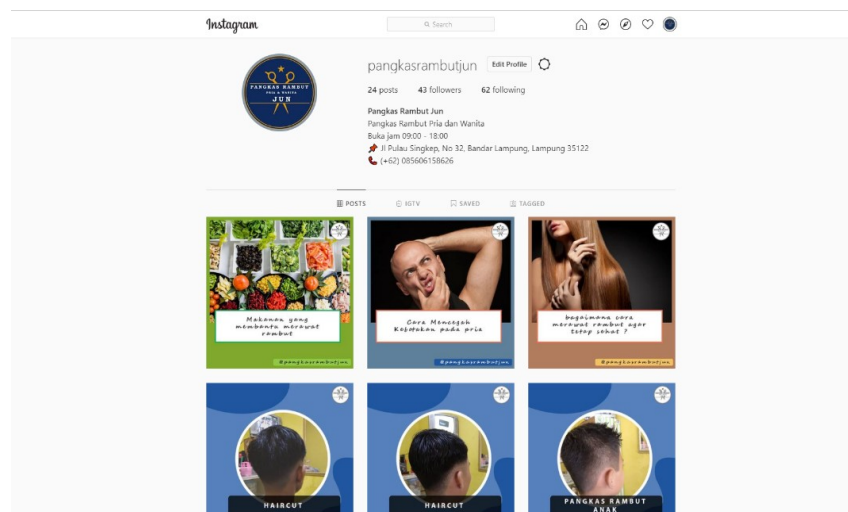
Pembuatan *template* digunakan agar dapat menarik pelanggan desain yang bagus dapat membuat pelanggan tertarik untuk melihat sebuah produk / jasa yang ada di media digital. Di sini penulis membuat desain template yang nantinya akan di gunakan untuk di unggah di media sosial instagram.



Gambar 2.7. Template post hasil  
potongan rambut

### 2.3.3.4. Pembuatan Akun Instagram Pangkas Rambut 'JUN'

Pembuatan akun instagram Pangkas Rambut JUN. Pembuatan social media bertujuan mengembangkan usaha jasa pangkas rambut ini agar di liat di lihat oleh media luar.



Gambar 2.8. Tampilan sosial media pangkas rambut 'JUN'

### 2.3.3.5. Pelatihan Kepada Pemilik Pangkas Rambut 'JUN'

Pelatihan dilakukan tanggal 9 Agustus 2021 kepada pemilik pangkas rambut JUN berguna agar kelak nantinya pemilik pangkas rambut dapat menggunakan media sosialnya untuk memasarkan hasil potongan rambutnya.



Gambar 2.9. Pendampingan mengelola sosial media kepada pemilik UMKM

#### 2.3.4. Pendampingan Belajar Anak – Anak

Pendampingan ini dilakukan di saat anak – anak sedang tidak melakukan kegiatan belajar di sekolah. mendampingi anak – anak dalam kegiatan mewarnai.



Gambar 2.10. Pendampingan belajar anak anak

#### 2.4. Dampak Kegiatan

##### 2.4.1. Pembuatan Banner Sosialisasi dan Pencegahan COVID – 19

Masyarakat mendapatkan informasi mengenai pencegahan COVID–19 dengan 5M. Sosialisasi diberikan melalui *banner* yang di harapkan masyarakat sekitar RT .01 Kelurahan Sukarame dapat menjaga kesehatannya.

##### 2.4.2. Upaya dalam Pemulihan Pangkas Rambut ‘JUN’

Dampak pemulihan UMKM pangkas rambut JUN adalah melakukan pemasaran/promosi melalui media sosial *Whatsapp* dan juga Instagram. Pada minggu pertama penulis melakukan observasi dengan melakukan pemasaran lewat Instagram. Pada saat promosi lewat Instagram ada 1 pelanggan baru yang tertarik



untuk memotong rambutnya di pangkas rambut JUN. Namun pemasaran lewat Instagram tidak berjalan mulus dikarenakan pemasaran tersendat karena pemilik UMKM tidak ingin memasarkannya lewat Instagram lagi karena ketika kita ingin melakukan promosi di Instagram. Kemudian penulis menggunakan cara kedua yakni melakukan promosi lewat *Whatsapp* setelah di lakukan promosi lewat whatsapp pada minggu ke 2 ada pelanggan yang datang / oroder lewat whatsapp. Berikut adalah tabel hasil promosi di media social whatsapp dan juga instagram.

Tabel 2.3. Hasil observasi pemasaran di media sosial

No	Hari	Waktu	Aktivitas	Platfrom	Feedback
1	Rabu, 18 Agustus 2021	12:00, 15:00	Post hasil potongan ke instagram	Instagram	-
2	Kamis, 19 Agustus 2021	12:00, 15:00	Post hasil potongan ke instagram	Instagram	Pelanggan bertanya tentang lokasi tempat cukur rambut.
3	Jumat 20 Agustus 2021	12:00, 15:00	Post hasil potongan ke story Instagram	instagram	-
3	Sabtu 21 Agustus 2021	12:00, 15:00	Post hasil potongan ke story Instagram	instagram	-

3	Minggu 22 Agustus 2021	12:00, 15:00	Post hasil potongan ke story Instagram	instagram	-
5	Senin, 23 Agustus 2021	12:45, 15:00	Post hasil potongan ke story instagram	Instagram	Pelanggan bertanya dan meminta no telp, Pelanggan bertanya alamat UMKM dan ingin mencukur rambut di UMKM Pangkas Rambut JUN
6	Selasa 24 Agustus 2021	15:00	Post ke story whatsapp	Whatsapp	mendapatkan 2 pelanggan dimana 1 orang memesan untuk potong di rumahnya dan 1 lagi di UMKM pangkas rambut JUN
7	Rabu 25 Agustus 2021	14:00	Post story whatsapp (Memberikan informasi bahwa pangkas rambut	Whatsapp	Pelanggan bertanya lokasi UMKM

			JUN bisa berkunjung ke rumah)		
8	Kamis, 26 Agustus 2021	13:00	Post Story whatsapp (tentang suanana lokasi di pangkas rambut JUN)	Whastapp	mendapatkan 1 pelanggan yang ingin memesan untuk melakukan potong rambut di rumahnya
9	Jumat 27 Agustus 2021	11:00, 14:00	Post story whatsapp (tentang kunjungan pemilik umkm ke salah satu rumah pelanggannya untuk melakukan potong rambut)	Whastapp	mendapatkan 1 pelanggan yang ingin memotong rambut di pangkas rambut JUN
11	Rabu 1 Agustus 2021	15:00	Post story promosi di whatsapp (tentang lokasi UMKM pangkas rambut jun)	Whatsapp	-
12	Kamis 2	11:00	Post story hasil	instagram	-

	Agustus 2021		potongan rambut		
13	Jumat 3 Agustus 2021	14:00	Post story hasil potongan rambut	whatsapp	Mendapatkan 2 pelanggan baru di pangkas rambut JUN

Pada tabel 2.3 penggunaan media sosial dapat mengajak pelanggan baru dimana pada tabel tersebut dijelaskan mengenai aktifitas, platform aplikasi serta *feedback* dari pelanggan selama 13 hari. Selama 13 hari berlangsung dapat dilihat pelanggan yang datang ke pangkas rambut 'JUN' melalui whatsapp.

Tabel 2.4. Hasil observasi pelanggan berdasarkan gender

No	Hari	Wanita	Anak Anak
1	Rabu, 18 Agustus 2021	0	0
2	Kamis, 19 Agustus 2021	0	0
3	Jumat, 20 Agustus 2021	0	0
4	Sabtu, 21 Agustus 2021	0	0
5	Minggu, 22 Agustus 2021	0	0
6	Senin 23 Agustus 2021	0	0
7	Selasa 24 Agustus 2021	0	1
8	Rabu, 25 Agustus 2021	0	0

9	Kamis 26 Agustus 2021	0	0
10	Jumat 27 Agustus 2021	0	0
11	Rabu 1 Agustus 2021	0	0
12	Kamis 2 Agustus 2021	0	0
13	Jumat 3 Agustus 2021	1	0
Total		1	1

Pada tabel 2.4 dapat di lihat selama 13 hari observasi di simpulkan bahwa pelanggan pria lebih banyak datang untuk memotong rambut di pangkas rambut 'JUN'.

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1. Kesimpulan**

Kegiatan – kegiatan yang di laksanakan oleh Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya 2021 dapat di laksanakan dengan baik, termasuk dalam membantu pemilihan ekonomi bagi UMKM yang terdampak pandemi COVID – 19 ini. Berdasarkan serangkaian kegiatan penulis sebagai mahasiswa PKPM yang di lakukan di kelurahan sukarama, dengan hasil yang di laksanakan dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut :

- 1 Terlaksananya pelepasan kegiatan PKPM 2021 oleh IIB Darmajaya
- 2 Terkalsananya diskusi dengan ketua RT.01 tentang dampak COVID – 19 terutama di bidang ekonomi pada UMKM sekitar.
- 3 Terlaksanakan upaya pemulihan ekonomi UMKM Pangkas Rambut JUN dalam bentuk pembuatan logo, promosi melalui Instagram dan Whatsapp. Selain itu, juga berkat teknologi tersebut UMKM Pangkas Rambut JUN bisa menambah pelanggannya.
- 4 Terlaksananya pendampingan dalam proses belajar anak – anak secara luring di sekitar rumah mewarnai.

### **3.2. Saran**

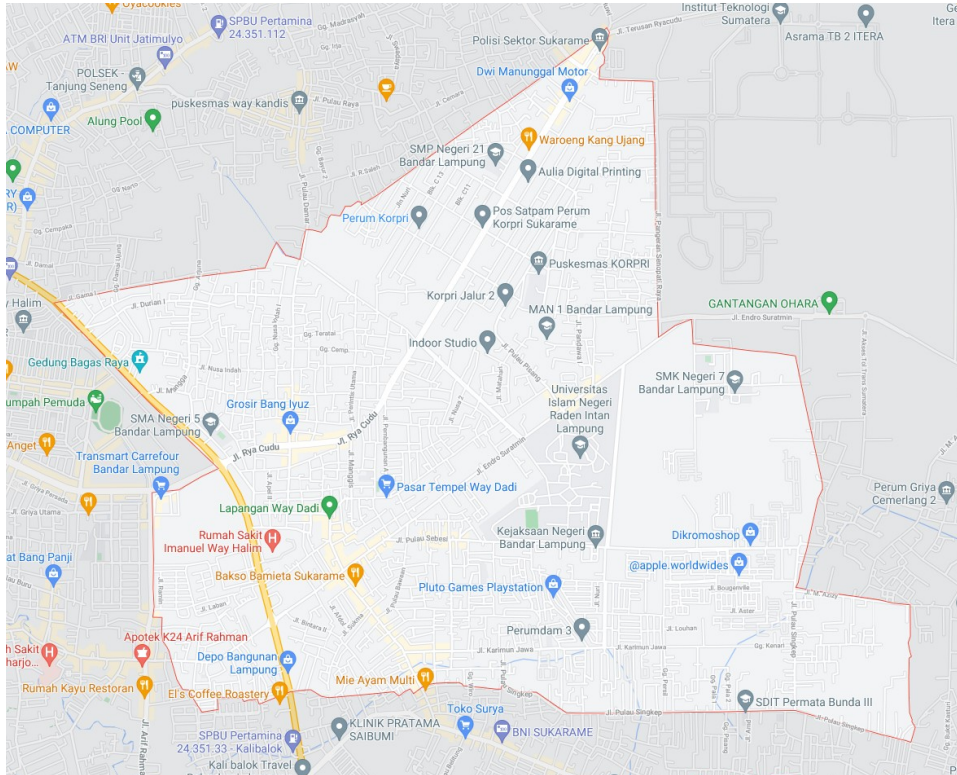
Setelah melaksanakan seluruh kegiatan PKPM IIB Darmajaya 2021, selanjutnya dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk memberikan informasi

- 1 Diharapkan adanya usaha peningkatan kesadaran masyarakat tentang protokol kesehatan COVID -19 serta menggunakan 5M.
- 2 UMKM Pangkas rambut JUN dapat melanjutkan penggunaan whatsapp sebagai media promosi.

### **3.3. Rekomendasi**

Penggunaan sosial media whatsapp dalam menjangkau pelanggan baru khususnya pria.

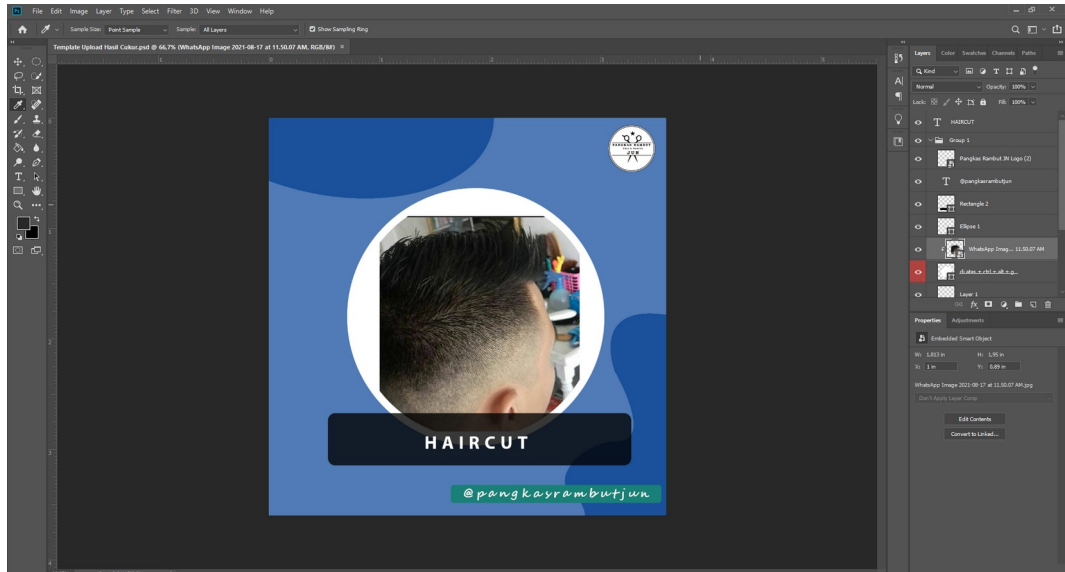
# LAMPIRAN



Lampiran 1. Denah lokasi PKPM Kelurahan Sukarame







Gambar Proses desain Logo dan Template untuk di post di instagram



Pelatihan kepada pemilik pangkas rambut 'JUN'



Penyerahan banner pencegahan COVID-19 dengan 5M kepada Ketua RT.01



Penyerahan Banner Kegiatan Senam kepada Ketua RT.01





Menemani anak anak mewarnai di sekitar rumah