

**PEMULIHAN EKONOMI NASIONAL MELALUI DIGITAL  
MARKETING SEBAGAI STRATEGI BISNIS BAGI PELAKU UMKM DI  
KECAMATAN LANGKAPURA KOTA BANDAR LAMPUNG**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun Oleh :**

**Niken Salsabillah 1812120118**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**BANDAR LAMPUNG**

**2020/2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**LAPORAN**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

**PEMULIHAN EKONOMI NASIONAL MELALUI DIGITAL  
MARKETING SEBAGAI STRATEGI BISNIS BAGI PELAKU UMKM DI  
KECAMATAN LANGKAPURA KOTA BANDAR LAMPUNG**



Oleh:

Niken Salsabillah 1812120118

Telah memenuhi syarat untuk diterima  
Menyetujui,

Dosen pembimbing

Pembimbing Lapangan

  
**KETUA RT.07 LK.II  
KEL. LANGKAPURA BANGUN  
KEC. LANGKAPURA  
BANDAR LAMPUNG**

Toni Nurhadianto, S.E., M.Sc.  
NIK. 14900319

Asmawi

Ketua Program Studi

Toni Nurhadianto, S.E., M.Sc.  
NIK. 14900319

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	4
1.3    Tujuan dan Manfaat.....	4
1.4    Mitra Yang Terlibat.....	6
1.4.1 Ketua RT 07 dan Masyarakat Kecamatan Langkapura Kota .. Bandar Lampung	6
1.4.2 UMKM Rumah Jahit Mba Lela.....	7
1.4.3 UMKM Produksi Meja dan Kursi Bambu.....	7
<b>BAB II</b> .....	8
<b>PELAKSANAAN PROGRAM</b> .....	8
2.1    Program-Program Yang Dilaksanakan.....	8
2.1.1    Pembuatan Desain Logo, Kartu Nama dan Banner UMKM.....	8
2.1.2    Pengembangan Pemasaran Melalui Digital Marketing.....	8
a.    Branding UMKM Melalui Media Sosial .....	8
b.    Pemasaran Melalui Website UMKM.....	9
2.1.3    Pembuatan Alamat Usaha pada Aplikasi Google Maps .....	9
2.1.4    Pengembangan Pelatihan Pembukuan Digital Melalui Aplikasi Buku Kas Pada UMKM Rumah Jahit .....	9
2.1.5    Pengembangan Pelatihan Perhitungan Harga Pokok Penjualan Pada UMKM Produksi Meja dan Kursi Bambu .....	9
2.2    Waktu Kegiatan .....	12
2.3    Hasil Kegiatan dan Dokumentasi .....	14

A.	Program Utama .....	14
a.	Pembuatan Logo UMKM .....	14
b.	Pembuatan dan Proses Pencetakan Banner UMKM.....	14
c.	Kegiatan Digital Marketing UMKM .....	16
d.	Pembukuan Kas, Invoice, Transaksi Digital.....	18
B.	Program Bantu .....	18
a.	Sosialisasi Covid-19 di Daerah Langkapura.....	18
b.	Kegiatan Mengajar Siswa Tingkat SMA/Sederajat Langkapura.....	20
c.	Kegiatan Bersih-bersih Sekitar Rumah Warga dan Musholla Ar-.....	21
d.	Pembuatan Pamflet Tips Belajar Daring Untuk Siswa Tingkat SD/SMP/SMA/Sederajat .....	21
2.2	Dampak Kegiatan .....	22
2.2.1	Dampak Kegiatan PKPM Untuk Masyarakat .....	22
2.2.2	Dampak Kegiatan PKPM Untuk Pemerintah.....	22
2.2.3	Dampak Kegiatan PKPM Untuk UMKM Rumah Jahit Mba Lela .	23
<b>BAB III</b>	.....	24
<b>PENUTUP</b>	.....	24
3.1	Kesimpulan.....	24
3.2	Saran .....	24
3.2.1	Masyarakat .....	24
3.2.2	Pemerintah.....	25
3.2.3	UMKM Rumah Jahit dan Produksi Meja dan Kursi Bambu .....	25
3.3	Rekomendasi .....	26
3.3.1	Masyarakat.....	26
3.3.2	Pemerintah .....	26
3.3.3	Mahasiswa.....	26
3.3.4	IIB DARMAJAYA .....	27
<b>LAMPIRAN</b>	.....	28
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	32

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Desain Logo Rumah Jahit Mba Lela.....	14
Gambar 2. 2 Design Logo Produksi Meja dan Kursi Bambu Doa Ibu .....	14
Gambar 2. 3 Pembuatan Design Banner UMKM Produksi Bambu.....	15
Gambar 2. 4 Pembuatan Design Banner UMKM Produksi Bambu.....	15
Gambar 2. 5 Proses Pencetakan Banner UMKM Rumah Jahit Mba Lela .....	15
Gambar 2. 6 Proses Pencetakan Banner UMKM Produksi Bambu .....	15
Gambar 2. 7 Banner Rumah Jahit Mba Lela.....	16
Gambar 2. 8 Banner Produksi Meja dan Kursi Bambu.....	16
Gambar 2. 9 Instagram Rumah Jahit Mba Lela .....	16
Gambar 2. 10 Website Rumah Jahit Mba Lela .....	17
Gambar 2. 11 Alamat Google Maps Rumah Jahit Mba Lela.....	17
Gambar 2. 12 Kartu Nama Rumah Jahit Mba Lela.....	17
Gambar 2. 13 Pembukuan Digital .....	18
Gambar 2. 14 Sosialisasi Covid-19 Kepada Anak-anak Langkapura .....	18
Gambar 2. 15 Persiapan Materi Sosialisasi Covid-19.....	19
Gambar 2. 16 Sosialisasi Covid-19 Kepada Masyarakat Melalui Zoom .....	19
Gambar 2. 17 Sosialisasi Cuci Tangan Sesuai Standar WHO dan Kemenkes.....	19
Gambar 2. 18 Kegiatan Mengajak Warga Langkapura Vaksin Covid-19 .....	19
Gambar 2. 19 Mengikuti dan Mengajak warga Vaksin Covid-19 Dosis 2 .....	20
Gambar 2. 20 Kegiatan Mengajar Siswa Tingkat SMA di Langkapura .....	20
Gambar 2. 21 Bersih-bersih Rumah Warga Langkapura .....	21
Gambar 2. 22 Bersih-bersih Musholla Ar-Raudhoh .....	21
Gambar 2. 23 Pembuatan Pamflet Tips Belajar Daring.....	22

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Bahan Setengah Jadi .....	10
Tabel 2. 2 Bahan Baku Penolong .....	10
Tabel 2. 3 BOP .....	10
Tabel 2. 4 Kegiatan Program Utama .....	12
Tabel 2. 5 Kegiatan Program Bantu .....	13
Tabel 2. 6 Kegiatan Sosialisasi <i>Covid-19</i> di Era <i>New Normal</i> .....	20

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dihaturkan ke khadirat Allah SWT atas segala kelimpahan rahmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan secara tertulis yang tertuang dalam Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dengan judul “Pemulihan Ekonomi Nasional Melalui Digital Marketing Sebagai Strategi Bisnis Bagi Pelaku Umkm Di Kecamatan Langkapura Kota Bandar Lampung”. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan yang terjadwal secara akademik di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya dalam bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa sebagai salah satu wujud dari Tridharma Perguruan Tinggi. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2021 dilakukan 30 (tiga puluh) hari oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Jurusan Akuntansi, Manajemen, Teknik Informatika, dan Sistem Komputer. Lingkungan II Kelurahan Langkapura Baru Kecamatan Langkapura Kota Bandar Lampung merupakan lokasi sasaran kegiatan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Laporan ini saya susun dengan maksud guna melengkapi syarat untuk menyelesaikan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, dan saya menyadari tentunya dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini tidak lepas dari bantuan dan arahan dari semua pihak. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan serta pengetahuan yang diturunkan kepada saya.
2. Orang Tua saya yang selalu memberikan dukungan baik secara moril dan materil serta doa dan dukungannya kepada saya.
3. Bpk. Ir. Firmansyah YA, MBA., M.Sc., selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Bpk. Toni Nurhadianto, S.E., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) saya yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
5. Bpk. Toni Nurhadianto, S.E., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Akuntansi IIB Darmajaya.

6. Bpk. Asmawi RT 07 yang telah membimbing dan membantu kegiatan program kerja yang saya lakukan.
7. Ibu Lela pemilik Usaha Rumah Jahit Mba Lela yang sudah bersedia untuk saya bantu dalam pemulihan UMKM
8. Bpk. Yamin pemilik Usaha Produksi Meja dan Kursi Bambu yang sudah bersedia untuk saya bantu dalam pemulihan UMKM.
9. Masyarakat Kecamatan Langkapura yang telah membantu saya dan berkontribusi dalam kegiatan di lapangan.
10. Serta pihak-pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan membantu saya dalam setiap kegiatan yang saya lakukan selama kegiatan PKPM ini.

Semoga amal dan perbuatan baik mereka dalam memberikan dukungan bagi saya mendapatkan balasan Tuhan Yang Maha Esa. Saya berharap banyak Laporan ini dapat berguna bagi Mahasiswa yang akan menyusun Laporan PKPM di Periode Selanjutnya dan saya menyadari bahwa dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu demi kesempurnaan laporan ini saya mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun guna mencapai hasil laporan yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang.

Bandar Lampung, 19 September 2021

Niken Salsabillah  
1812120118



## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) adalah istilah umum dalam khazanah ekonomi yang merujuk kepada usaha ekonomi produktif yang dimiliki perorangan maupun badan usaha sesuai dengan kriteria yang ditetapkan oleh Undang-undang No. 20 tahun 2008. UMKM artinya bisnis yang dijalankan individu, rumah tangga, atau badan usaha ukuran kecil.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan yang terjadwal secara akademik di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya setiap semester dalam bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa secara interdisipliner, institusional, dan kemitraan sebagai salah satu wujud dari Tridharma Perguruan Tinggi. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) saat ini dilakukan ditengah pandemi *Covid-19*, Pelaksanaan dilakukan secara mandiri atau individu oleh masing-masing mahasiswa yang berlokasi di daerah domisili tempat tinggal mahasiswa dengan menerapkan protokol kesehatan Hal ini dilakukan untuk memutus rantai penyebaran *Covid-19*.

Seluruh sektor kesehatan, Pertanian, Pertambangan, Properti, Infrastruktur, Utilitas, Transportasi terdampak *Covid-19* . Laporan Badan Pusat Statistik (BPS) Agustus ini menyebut bahwa pertumbuhan ekonomi Indonesia pada kuartal II 2021 minus 5,32 persen. Sebelumnya, pada kuartal I 2020, BPS melaporkan bahwa pertumbuhan ekonomi Indonesia hanya tumbuh sebesar 2,97 persen, turun jauh dari pertumbuhan sebesar 5,02 persen pada periode yang sama 2019 lalu. Kinerja ekonomi yang melemah ini turut pula berdampak pada situasi ketenagakerjaan di Indonesia.

Dalam hal ini mahasiswa berperan sebagai problem solver, motivator, fasilitator, dan dinamisator dalam proses penyelesaian masalah dan pembangunan masyarakat.

Melalui inovasi dan perubahan konsep, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu mengembangkan diri sebagai agen perubahan yang cerdas dan tepat dalam menyelesaikan masalah yang dihadapi di masyarakat.

Praktek kerja pengabdian masyarakat dilaksanakan selama 30 hari dan dilakukan secara individu, dalam pelaksanaannya mahasiswa sebagai pelaksana dan penyelenggara dituntut untuk dapat melaksanakan program kerja yang dapat membantu pemerintah daerah dalam memutus penyebaran *Covid-19* yang menjadi permasalahan dalam lingkungan sekitar tempat tinggal serta melakukan pemulihan UMKM dalam membantu meningkatkan pendapatan ekonomi.

Kecamatan Langkapura Kota Bandar Lampung merupakan tempat dilaksanakannya kegiatan PKPM, wilayah tersebut termasuk memiliki banyak potensi lingkungan yang harus digali dan diperbaiki sebagai pemulihan dan pemajuan lingkungan setempat. Adapun tema kegiatan PKPM periode genap tahun 2020-2021 ini adalah "*Lampung Economic Recovery Melalui Optimalisasi Digital Smart Solution Darmajaya*"

Pada dasarnya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan bentuk pengabdian nyata mahasiswa kepada masyarakat. Setelah mendapatkan ilmu dan materi yang bermanfaat di dunia perkuliahan yang senantiasa berguna dalam melaksanakan program kerja PKPM tersebut. Dalam pengabdian ini mahasiswa memberikan pengalaman ilmu pengetahuan, teknologi, seni, kesehatan, pendidikan, agama dan wawasan untuk dapat menanggulangi masalah yang dihadapinya. Dengan kata lain, mahasiswa membantu pembangunan/pemberdayaan masyarakat mengikuti perkembangan zaman di era *New Normal Covid-19*.

### 1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Nama Desa/Kelurahan	: Langkapura Baru
Nomor Kode Wilayah	: 18.71.16
Nomor Kode Pos	: 35154
Kecamatan	: Langkapura
Kabupaten/Kota	: Bandar Lampung
Provinsi	: Lampung
Nama Kepala RT	: Asmawi. S
Nama Kepala Lurah	: M. Agus

#### A. DATA UMUM

1. Tipologi Desa : Penghasil Usaha Industri/Kerajinan, Perdagangan, dan Pariwisata.
2. Tingkat Perkembangan Desa : Swasembada
3. Luas Wilayah : 173,5 Ha
4. Batas Wilayah
  - a. Sebelah Utara : Kec. Rajabasa
  - b. Sebelah Selatan : Kec. Labuhan Ratu & Kec. Tjk Barat
  - c. Sebelah Barat : Kec. Tanjung Karang Barat
  - d. Sebelah Timur : Kec. Kemiling
5. Orbitasi (Jarak dari Pusat Pemerintahan)
  - a. Jarak dari Pusat Pemerintahan Kecamatan : 6 Km
  - b. Jarak dari Pusat Pemerintahan Kab/Kota : 6 Km
  - c. Jarak dari Ibukota Provinsi : 8 Km
6. Jumlah Penduduk : 35.839 ribu
7. Kepadatan Penduduk : 5.856 Per (Km<sup>2</sup>)
  - a. Laki-laki : 19.024 ribu
  - b. Perempuan : 16.815 ribu
  - c. Sex Ratio : 102
  - d. Persentase : 5,59 %

### 1.1.2 Profil UMKM

#### A. Rumah Jahit Mba Lela

Nama Usaha : Rumah Jahit Mba Lela  
Kluster : Jahit Busana/Kain  
Nama Pemilik : Nurlela  
Nomor Telepon : 082183195139

#### B. Produksi Meja dan Kursi Bambu

Nama Usaha : Produksi Meja dan Bambu Doa Ibu  
Kluster : Kerajinan Bambu  
Nama Pemilik : Yamin  
Nomor Telepon : 089513559899

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, saya merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian sebagai berikut.

1. Bagaimana cara meningkatkan penjualan produk UMKM Rumah Jahit Mba Lela dan UMKM Produksi Meja dan Bambu ?
2. Bagaimana menggunakan media online sebagai sarana pemasaran jasa atau produk ?
3. Bagaimana cara UMKM bertahan di tengah pandemi *Covid-19*?
4. Bagaimana UMKM menggunakan transaksi digital ?

### 1.3 Tujuan dan Manfaat

**Adapun tujuan PKPM sebagai berikut.**

1. Mengetahui cara meningkatkan penjualan produk UMKM Rumah Jahit Mba Lela dan UMKM Produksi Meja dan Bambu.
2. Mengetahui menggunakan media online sebagai sarana pemasaran jasa atau produk.
3. Mengetahui cara UMKM bertahan di tengah pandemi *Covid-19*.
4. Memberikan inovasi penjualan dengan menggunakan transaksi digital.

**Adapun manfaat PKPM sebagai berikut.**

1. Manfaat Bagi IIB Darmajaya

Manfaat yang diperoleh bagi IIB Darmajaya, mahasiswa, dan masyarakat Langkapura adalah :

- a. Untuk menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IIB Darmajaya selama melaksanakan kegiatan di Kecamatan Langkapura Kota Bandar Lampung.
- b. Memperoleh umpan balik sebagai hasil pngintegrasian mahasiswa dengan proses pembangunan di masyarakat untuk penyesuaian kurikulum, materi perkuliahan dan menemukan berbagai masalah untuk pengembangan penelitian.
- c. Untuk melahirkan kader-kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat di masa akan datang.

2. Manfaat Bagi Mahasiswa

Manfaat yang diperoleh bagi mahasiswa dalam pengimplementasi pengetahuan yang diperoleh dari perkuliahannya adalah :

- a. Memperdalam cara berfikir dan bekerja secara interdisipliner, sehingga dapat menghayati adanya ketergantungan kaitan dan kerjasama antar sektoral.
- b. Memberikan keterampilan untuk melaksanakan pembangunan berdasarkan ilmu, wawasan, teknologi, dan seni.
- c. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimilikinya.
- d. Memberikan pengalaman dalam melakukan penelaahan, merumuskan dan memecahkan masalah secara langsung sehingga tumbuh sifat profesionalisme dan rasa tanggung jawab dalam arti membentuk kepedulian social.

### 3. Manfaat Bagi Kecamatan Langkapura Kota Bandar Lampung

Manfaat yang diperoleh masyarakat Kecamatan Langkapura Kota Bandar Lampung adalah :

- a. Memperoleh bantuan tenaga dan pikiran untuk melaksanakan pembangunan di masyarakat yang berada di bawah tanggung jawab pemerintah.
- b. Memperoleh cara baru di bidang ilmu dan teknologi yang dibutuhkan untuk merencanakan dan melaksanakan pembangunan.
- c. Untuk meningkatkan perekonomian masyarakat dan memanfaatkan kemajuan teknologi.
- d. Membantu UMKM dalam mengelola keuangan secara digital seperti Aplikasi Buku Kas.

## **1.4 Mitra Yang Terlibat**

### **1.4.1 Ketua RT 07 dan Masyarakat Kecamatan Langkapura Kota Bandar Lampung**

Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilaksanakan dilingkungan tempat tinggal masing-masing mahasiswa dikarenakan kondisi yang menuntut kita untuk tidak beraktivitas di luar rumah untuk menghindari keramaian. Kegiatan ini melibatkan Ketua Rukun Tetangga sebagai pembimbing lapangan dan sebagai orang yang berwenang mengizinkan saya menjalankan beberapa kegiatan selama PKPM berlangsung. Keterlibatan masyarakat sekitar sangat besar sebagai salah satu fundamen untuk membantu program kerja PKPM ini berjalan sesuai yang sudah ditentukan.

#### **1.4.2 UMKM Rumah Jahit Mba Lela**

Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) melibatkan dua UMKM yang akan saya bantu dalam pemulihan untuk meningkatkan penjualan barang atau jasa. Poros utama dari kegiatan PKPM ini adalah ketahanan masyarakat selama masa pandemi yang salah satunya adalah ketahanan dalam perekonomian, UMKM Rumah Jahit Mba Lela merupakan salah satu tujuan saya dalam program kerja ini karena penjualan jasa ini membutuhkan digital marketing untuk mempermudah akses dalam melakukan penjualan di tengah pandemi *Covid-19*.

#### **1.4.3 UMKM Produksi Meja dan Kursi Bambu**

UMKM Produksi Bambu ini merupakan salah kedua dari UMKM tujuan saya dalam menerapkan beberapa program kegiatan demi membantu keberlangsungan perekonomian. UMKM ini saya berkontribusi untuk memasarkannya melalui pemasangan Banner dan promosi digital secara online untuk memperluas akses pelanggan.

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan.**

##### **2.1.1 Pembuatan Desain Logo, Kartu Nama dan Banner UMKM**

Logo merupakan sebuah tulisan, sketsa, atau gambar yang mempunyai makna tertentu dan bisa mewakili identitas atas suatu bentuk entitas, seperti lembaga, organisasi, perusahaan, daerah, negara, atau produk. Tujuan pembuatan logo menjadi bentuk penggambaran maupun identitas dari pemilik usaha sehingga akan menjadi citra perusahaan. Sedangkan banner atau spanduk merupakan sebuah bendera yang berukuran panjang yang menampilkan sebuah simbol, logo, slogan, atau pesan lainnya. Banner juga merupakan salah satu media promosi yang dicetak dengan print digital yang umumnya berbentuk potrait atau vertikal agar dapat menarik pelanggan dalam mendapatkan informasi.

##### **2.1.2 Pengembangan Pemasaran Melalui Digital Marketing**

Digital Marketing adalah suatu kegiatan pemasaran atau promosi sebuah brand atau produk menggunakan media digital atau internet. Tujuan digital marketing adalah untuk menarik konsumen dan calon konsumen secara cepat. Seperti yang kita tahu, penerimaan teknologi dan internet di masyarakat sangat luas sehingga tidak heran kegiatan pemasaran secara digital dijadikan pilihan utama oleh perusahaan-perusahaan.

###### **a. Branding UMKM Melalui Media Sosial**

Pembuatan Sosial Media Instagram dengan username @rumahjahit\_mbalela. Tujuannya agar pelanggan mudah mengakses dari internet, sejak adanya Covid-19 belanja online sangat diminati bagi para pelanggan, untuk itu saya membuatkan instagram agar mudah melihat produk dan mendapatkan informasi.



## **b. Pemasaran Melalui Website UMKM**

Website marketing adalah proses menggunakan internet untuk memasarkan bisnis. Upaya ini mencakup penggunaan media sosial, mesin pencari, blogging, video, dan email. Link yang dapat diakses dalam Website UMKM yang sudah saya buat adalah <https://desty.page/rumahjahitmbalela>

### **2.1.3 Pembuatan Alamat Usaha pada Aplikasi Google Maps**

Alamat pada Google Maps adalah untuk membantu pelanggan menemukan bisnis secara akurat di Google Maps dan Penelusuran masukkan alamat bisnis di Profil Bisnis juga dapat menetapkan posisi pin untuk lokasi bisnis. Hal ini dapat memudahkan pelanggan dalam menemukan lokasi usaha rumah jahit. Adapun nama alamat di Google Maps adalah “Rumah Jahit Mba Lela”.

### **2.1.4 Pengembangan Pelatihan Pembukuan Digital Melalui Aplikasi Buku Kas Pada UMKM Rumah Jahit**

Pembukuan Kas secara digital saat ini memudahkan pelaku usaha / UMKM dan pelanggan lebih mudah dan praktis dalam bertransaksi, dalam hal ini saya menggunakan Aplikasi BukuKas karena menyediakan aplikasi laporan keuangan gratis yang membantu UMKM untuk mencatat semua transaksi secara detail, memantau arus kas, memonitor performa bisnis, dan merencanakan keuangan usaha agar bisnis dapat berkembang pesat.

### **2.1.5 Pengembangan Pelatihan Perhitungan Harga Pokok Penjualan Pada UMKM Produksi Meja dan Kursi Bambu**

Harga Pokok Penjualan atau HPP adalah jumlah pengeluaran dan beban yang dikeluarkan secara langsung maupun tidak langsung untuk menghasilkan produk atau jasa. Contoh yang termasuk dalam HPP adalah biaya tenaga kerja, bahan, dan overhead.

### Perhitungan Harga Pokok Penjualan

Perhitungan Bahan Baku

1 set = 2 meter

1 kursi = 3 set

No	Bahan Baku	Harga Bahan Baku	Harga Bahan Baku/set
1	Bambu	Rp. 1000.000/100 set	Rp.10.000/ set x 3 = Rp. 30.000

**Tabel 2. 1 Bahan Setengah Jadi**

No	Bahan Baku	Perhitungan	Harga Bahan Baku/set
1	Paku	Rp. 600.000/100set	Rp. 6000
2	Lem	(45 kaleng/100set) x Rp.110.000	Rp. 49.500/33set = Rp.1.500
3	Cat + Pelitur	Rp. 650.000/4set (1kaleng untuk set 4 kursi)	Rp. 40.625
4	Tiner	Rp. 3000 x 65 Liter = Rp. 195.000/100 set	Rp. 1.950
<b>TOTAL</b>			<b>Rp. 50.075</b>

**Tabel 2. 2 Bahan Baku Penolong**

<b>BOP</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Biaya</b>
Gaji Pegawai	1 Orang	RP. 50.000
Transport	1 motor	RP. 20.000
Listrik	350.000/bulan	RP. 12.000/set
		<b>RP. 82.000</b>

**Tabel 2. 3 BOP**

Dalam 1 hari produksi hanya menggunakan biaya bahan setengah jadi sebanyak 3 set bambu untuk menjadi 1 kursi.

Jadi dengan modal Produksi sebesar Rp. 162.075 menghasilkan jumlah produk sebanyak 1 buah kursi bambu premium.

HPP = Biaya Bahan Setengah Jadi + Biaya Bahan Penolong + BOP :  
Jumlah Produk

$$\mathbf{HPP = RP. 30.000 + RP. 50.075 + RP. 82.000 : 1 = RP. 162.075}$$

Dengan harga pokok penjualan sebesar RP. 162.075 produk dijual dengan harga RP.200.000/Kursi

$$\begin{aligned}\text{Keuntungan per unit} &= \text{Harga Jual} - \text{Harga Pokok Penjualan} \\ &= \text{RP. 200.000} - \text{RP. 162.075} = \text{RP. 37.925}\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Pendapatan kotor} &= \text{Harga Jual} \times \text{Jumlah Produk} \\ &= \text{RP. 200.000} \times 1 = \text{RP. 200.000}\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Keuntungan satu produksi} &= \text{Pendapatan Kotor} - \text{HPP} \\ &= \text{RP. 200.000} - (\text{RP. 162.075} \times 1) = \text{RP. 37.925}\end{aligned}$$

## 2.2 Waktu Kegiatan

### a. Program Utama

<b>Waktu Kegiatan</b>	<b>Program Kerja</b>	<b>Target Kegiatan</b>
17-Aug-21	Kunjungan UMKM Rumah Jahit Mba Lela untuk pemulihan UMKM	UMKM Rumah Jahit
18-Aug-21	Pembuatan Design Logo Rumah Jahit	UMKM Rumah Jahit
19-Aug-21	Pembuatan Akun Intstagram guna memajukan UMKM melalui sosial media	UMKM Rumah Jahit
21-Aug-21	Pembuatan Website dan Alamat Google Maps UMKM	UMKM Rumah Jahit
28-Aug-21	Proses Pencetakan Banner UMKM Rumah Jahit Mba Lela	UMKM Rumah Jahit
30-Aug-21	Pembuatan Pembukuan Kas, Invoice, Faktur, Laporan Keuangan Secara Digital melalui Aplikasi Buku Kas	UMKM Rumah Jahit
31-Aug-21	Pembuatan Kartu Nama UMKM	UMKM Rumah Jahit
04-Sep-21	Penyerahan dan pemasangan Banner UMKM Rumah Jahit	UMKM Rumah Jahit
05-Sep-21	Kunjungan UMKM Produksi Meja dan Kursi Bambu	UMKM Produksi Meja dan Kursi Bambu
07-Sep-21	Pembuatan Brosur UMKM	UMKM Produksi Meja dan Kursi Bambu
09-Sep-21	Pembuatan Design Logo Produksi Bambu	UMKM Produksi Meja dan Kursi Bambu
12-Sep-21	Membantu Proses Jahit dalam Pembuatan Sarung Kasur, Bantal dan Guling	UMKM Rumah Jahit
13-Sep-21	Pembuatan Design Banner UMKM	UMKM Produksi Meja dan Kursi Bambu
14-Sep-21	Proses Pencetakan Banner UMKM Produksi Bambu	UMKM Produksi Meja dan Kursi Bambu
15-Sep-21	Penyerahan Banner Kepada UMKM Produksi Bambu	UMKM Produksi Meja dan Kursi Bambu

**Tabel 2. 4 Kegiatan Program Utama**

**b. Program Bantu**

<b>Waktu Kegiatan</b>	<b>Program Kerja</b>	<b>Target Kegiatan</b>
16-Aug-21	Permohonan izin kegiatan PKPM kepada Kepala RT 07 LK II Kec. Langkapura, Bandar Lampung	Kepala RT 07 Langkapura
20-Aug-21	Kegiatan Membersihkan Musholla Ar-Raudhoh Komplek Puri Dwita Langkapura Baru	Musholla Ar-Raudhoh
26-Aug-21	Pembuatan Pamflet Tips Belajar Daring	Siswa SD/SMP/SMA
27-Aug-21	Kegiatan Bersih-bersih di sekitar rumah warga Langkapura	Masyarakat
29-Aug-21	Kegiatan Mengajar Ssiswa Tingkat SMA Belajar Ekonomi di Lingkungan Langkapura	Siswa SMA/Sederajat
01-Sep-21	Sosialisasi Cuci Tangan sesuai standar WHO dan Kemenkes	Masyarakat
02-Sep-21	Persiapan Materi Sosialisasi Covid-19 kepada warga Langkapura	Masyarakat
03-Sep-21	Sosialisasi Covid-19 kepada warga Langkapura Melalui Aplikasi Zoom	Masyarakat
06-Sep-21	Mengikuti Webinar Gojek Goes To Campus	Mahasiswa
08-Sep-21	Kegiatan Mengajar Ssiswa Tingkat SMA Belajar Ekonomi di Lingkungan Langkapura	Siswa SMA/Sederajat
10-Sep-21	Mengajak warga Langkapura Melakukan Vaksin Covid-19	Masyarakat
11-Sep-21	Mengikuti Vaksin Covid-19 Dosis ke 2 bersama warga Langkapura	Masyarakat
16-Sep-21	Penarikan Mahasiswa PKPM/KP Periode Genap 2020/2021	Mahasiswa

**Tabel 2. 5 Kegiatan Program Bantu**

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

### A. Program Utama

#### a. Pembuatan Logo UMKM

Logo adalah sebuah gambar atau sketsa yang dalam pembuatannya mempunyai tujuan agar dapat mengenalkan sebuah brand, perusahaan, daerah ataupun organisasi. Pembuatan konsep desain logo untuk perusahaan sendiri, tentunya akan dapat meningkatkan daya tarik terhadap masyarakat. Berikut merupakan pembuatan desain logo pada UMKM Rumah Jahit Mba Lela dan UMKM Produksi Meja dan Kursi Bambu .



Gambar 2. 1 Desain Logo Rumah Jahit Mba Lela



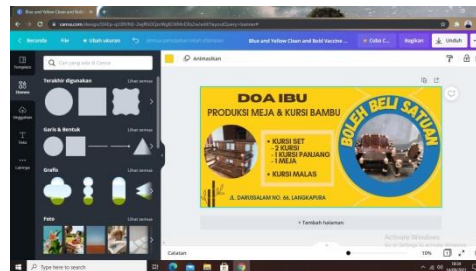
Gambar 2. 2 Design Logo Produksi Meja dan Kursi Bambu Doa Ibu

#### b. Pembuatan dan Proses Pencetakan Banner UMKM

Pembuatan Desain Banner dan proses pencetakan ini dilakukan sebagai bentuk informasi yang dapat pelanggan akses lebih mudah dan menarik. Banner ini juga bertujuan sebagai lokasi usaha yang sudah ditetapkan untuk berjualan. Berikut merupakan pencetakan dan penyerahan banner kepada pemilik UMKM Rumah Jahit Mba Lela dan UMKM Produksi Meja dan Kursi Bambu yang ada di Daerah Langkapura.



**Gambar 2. 3 Pembuatan Design Banner UMKM Produksi Bambu**



**Gambar 2. 4 Pembuatan Design Banner UMKM Produksi Bambu**



**Gambar 2. 5 Proses Pencetakan Banner UMKM Rumah Jahit Mba Lela**



**Gambar 2. 6 Proses Pencetakan Banner UMKM Produksi Bambu**



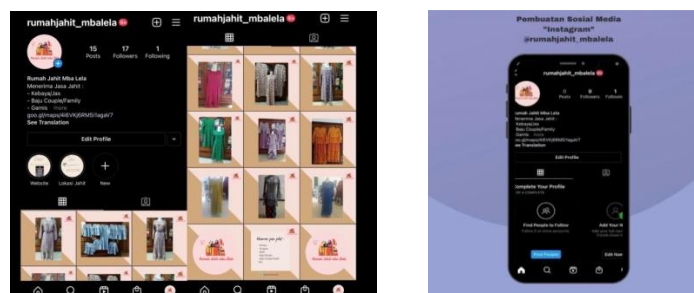
Gambar 2. 7 Banner Rumah Jahit Mba Lela



Gambar 2. 8 Banner Produksi Meja dan Kursi Bambu

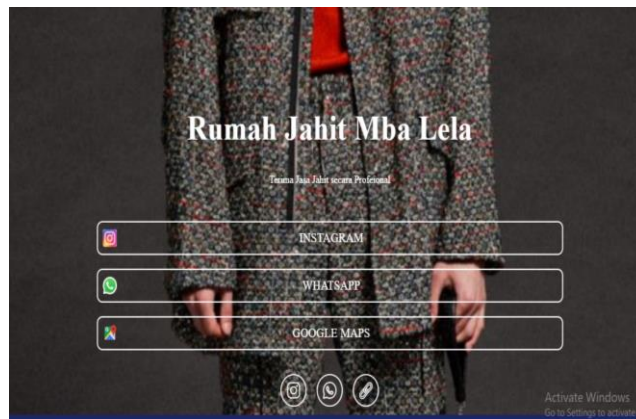
### c. Kegiatan Digital Marketing UMKM

Digital marketing adalah kegiatan pemasaran termasuk branding yang menggunakan berbagai media. Sebagai contoh yaitu blog, website, e-mail, adwords, dan berbagai macam jaringan media sosial. Berikut merupakan kegiatan yang dilakukan sebagai bentuk pemasaran melalui sosial media pada UMKM Rumah Jahit Mba Lela dan UMKM Produksi Meja dan Kursi Bambu.

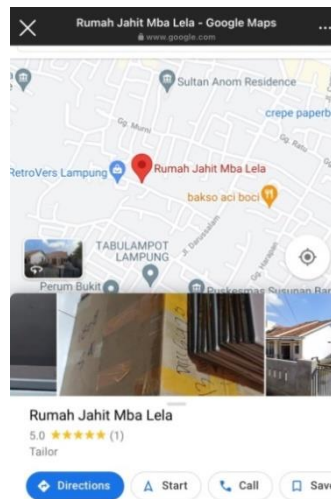


Gambar 2. 9 Instagram Rumah Jahit Mba Lela





**Gambar 2. 10 Website Rumah Jahit Mba Lela**

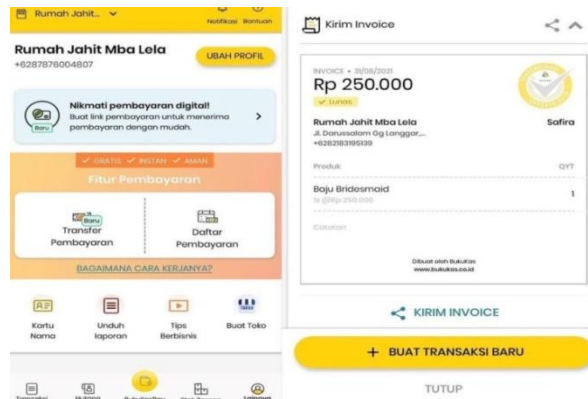


**Gambar 2. 11 Alamat Google Maps Rumah Jahit Mba Lela**



**Gambar 2. 12 Kartu Nama Rumah Jahit Mba Lela**

#### d. Pembukuan Kas, Invoice, Transaksi Digital



Gambar 2. 13 Pembukuan Digital

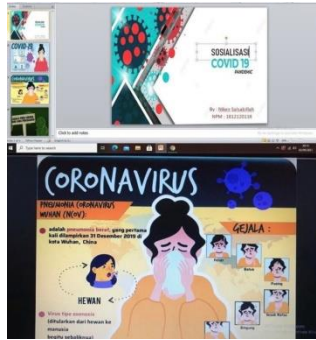
### B. Program Bantu

#### a. Sosialisasi Covid-19 di Daerah Langkapura

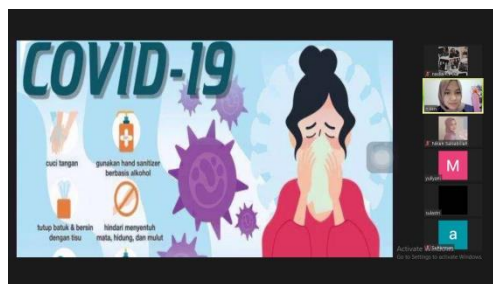
Sosialisasi Covid-19 dilakukan dalam bentuk poster untuk mencegah dan meminimalisasi penyebaran serta mengurangi risiko infeksi *Corona Virus Disease (Covid-19)* dengan menyusun desain dan materi yang menarik, simpel, kekinian dan edukatif dalam bentuk Infografis. Saat pandemi Covid-19, semua orang harus bisa menjaga kesehatannya. Salah satunya dengan menerapkan protokol kesehatan. Hal ini juga berlaku bagi orang tua yang memiliki anak usia dini. Anak harus diberikan pengertian mengenai bahaya virus corona atau *Covid-19*.



Gambar 2. 14 Sosialisasi Covid-19 Kepada Anak-anak Langkapura



Gambar 2. 15 Persiapan Materi Sosialisasi Covid-19



Gambar 2. 16 Sosialisasi Covid-19 Kepada Masyarakat Melalui Zoom



Gambar 2. 17 Sosialisasi Cuci Tangan Sesuai Standar WHO dan Kemenkes



Gambar 2. 18 Kegiatan Mengajak Warga Langkapura Vaksin Covid-19



**Gambar 2. 19 Mengikuti dan Mengajak warga Vaksin Covid-19 Dosis 2**

<b>Kegiatan</b>	<b>Tujuan</b>	<b>Sasaran</b>
Sosialisasi Covid-19 dan Protokol Kesehatan	- Menambah pengetahuan Masyarakat pentingnya menerapkan protokol kesehatan selama pandemi dan memasuki era <i>new normal</i> .	Masyarakat

**Tabel 2. 6 Kegiatan Sosialisasi Covid-19 di Era New Normal**

**b. Kegiatan Mengajar Siswa Tingkat SMA/Sederajat Langkapura**

Pada pendampingan belajar siswa tingkat SMA/Sederajat ini dilakukan karena siswa sangat membutuhkan belajar tambahan pelajaran Ekonomi usai sekolah daring. Dalam 1 bulan kegiatan PKPM berlajan sudah 3 kali kegiatan belajar mengajar ini terlaksana. Saya membantu agar siswa tetap semangat dalam sekolah dari rumah.



**Gambar 2. 20 Kegiatan Mengajar Siswa Tingkat SMA di Langkapura**

**c. Kegiatan Bersih-bersih Sekitar Rumah Warga dan Musholla Ar-Raudhoh Langkapura**

Kegiatan ini dilakukan untuk meminimalisir resiko penyebaran Covid-19 yang dapat menular antar manusia, berbagai upaya pencegahan telah dilakukan. Salah satunya adalah dengan menjaga kebersihan, lingkungan yang sehat membuat masyarakat menjadi nyaman dan terhindar dari berbagai macam penyakit.



**Gambar 2. 21 Bersih-bersih Rumah Warga Langkapura**



**Gambar 2. 22 Bersih-bersih Musholla Ar-Raudhoh**

**d. Pembuatan Pamflet Tips Belajar Daring Untuk Siswa Tingkat SD/SMP/SMA/Sederajat**

Pembuatan pamflet dengan tujuan memberikan Tips Belajar Daring untuk siswa tingkat SD/SMP/SMA/Sederajat untuk dapat produktif dan termotivasi dalam belajar online



**Gambar 2. 23 Pembuatan Pamflet Tips Belajar Daring**

## **2.2 Dampak Kegiatan**

Pratek kerja pengabdian masyarakat ini berdampak terhadap masyarakat, pemerintah dan UMKM. Dampak positif ini memperoleh hasil yang nyata sehingga kontribusi tersebut bermanfaat bagi para pelaku yang terlibat dan menjadikan kegiatan ini berpotensi untuk semakin tumbuh dan berkembang.

### **2.2.1 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Masyarakat**

Bentuk program kerja dalam Program Pengabdian Masyarakat ini membuat masyarakat lebih peduli akan kesehatan, masyarakat di kalangan usia anak anak, muda hingga dewasa telah menaati protocol kesehatan saat ingin beraktivitas keluar rumah, masyarakat juga tidak melakukan kerumunan atau kegiatan yang dapat menimbulkan keramaian. Anak-anak dapat bermain dengan melaksanakan protokol kesehatan seperti mencuci tangan, memakai masker, menjaga jarak, serta membersihkan diri setelah keluar rumah.

### **2.2.2 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Pemerintah**

Dampak kegiatan ini terhadap pemerintah yaitu, membantu pemerintah dalam menangani masyarakat dalam menjalankan protokol kesehatan. Kegiatan ini juga membantu menghimbau secara langsung kepada masyarakat, dan menumbuhkan rasa sosial sehingga satu sama lain masyarakat saling peduli dalam menjaga kesehatan.

### **2.2.3 Dampak Kegiatan PKPM Untuk UMKM Rumah Jahit Mba Lela dan Produksi Meja dan Kursi Bambu**

Suatu usaha sangat penting untuk dapat memberikan yang terbaik bagi pelangganya, kegiatan ini telah melakukan kontribusi positif untuk dapat memulihkan UMKM yang ada di sekitar Langkapura. Saya menggunakan peran teknologi digital dalam melakukan branding usaha dan pemasaran produk ataupun jasa karena saya merasakan bahwa perkembangan zaman yang semakin maju menuntut para pengusaha untuk bisa menggunakan media online dalam bersaing dan bertahan di Era Pandemi Covid-19.

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ( PKPM ) di Kecamatan Langkapura Baru Kota Bandar Lampung program kerja ini sangat fokus dalam pemulihan UMKM untuk dapat meningkatkan Perekonomian Nasional. Dalam kegiatan tersebut dapat disimpulkan bahwa :

- a. Perekonomian Nasional sangat dipengaruhi oleh para pelaku usaha baik disektor perdagangan barang atau jasa, ekspor atau impor, transportasi dan lain sebagainya. Hal tersebut menyadarkan bahwa para generasi muda harus dapat berkontribusi dalam melakukan perubahan bagi UMKM yang membutuhkan ilmu dan wawasan sebagai pemulihan UMKM yang nyata.
- b. Digital Marketing merupakan solusi untuk memudahkan akses pelanggan dan dapat memecahkan masalah yang timbul dalam usaha yang berdiri ditengah pandemi Covid-19.
- c. Pembukuan digital melalui aplikasi Buku Kas dapat membantu pemilik UMKM dalam melakukan transaksi penjualan.
- d. Terstrukturnya laporan keuangan UMKM Rumah Jahit dan Produk Bambu.

#### **3.2 Saran**

##### **3.2.1 Masyarakat**

- a. Masyarakat sebaiknya mengembangkan potensi sumber daya alam maupun sumber daya manusia yang ada di wilayah Kecamatan Langkapura seperti melakukan kegiatan bercocok tanam agar lebih asri dan produktif, ibu-ibu dapat melakukan kerajinan tangan saat sedang duduk santai agar lebih menghasilkan hal yang bermanfaat.



- b. Masyarakat harus lebih giat dan berusaha dalam upaya meningkatkan kesejahteraan hidup keluarga dengan mengembangkan potensi diri maupun potensi wilayah yang dimiliki saat ini.

### **3.2.2 Pemerintah**

- a. Pemerintah sebaiknya lebih memfasilitasi keperluan yang dibutuhkan seperti kemudahan dalam perizinan usaha.
- b. Pemerintah sebaiknya memperbaiki jalan di beberapa gang yang sudah rusak agar mudah bagi para pelaku UMKM untuk pelangganya yang ingin berkunjung ke lokasi penjualan.
- c. Sebaiknya pemerintah memberikan dukungan kelompok industri kecil agar diberikan pengayoman oleh pemerintah setempat.

### **3.2.3 UMKM Rumah Jahit dan Produksi Meja dan Kursi Bambu**

Bisnis adalah system ekonomi di mana barang dan jasa dipertukarkan menjadi bentuk lain atau dalam bentuk uang. Bisnis membutuhkan investasi dan pelanggan yang cukup menjual untuk menghasilkan keuntungan maksimal, pada UMKM atau usaha yang sedang merintis sebaiknya melakukan inovasi untuk lebih peka terhadap perkembangan zaman, belajar untuk menghadapi zaman yang sudah menggunakan teknologi agar bisnis dapat terus berkembang lebih baik, menggunakan media online adalah suatu kewajiban agar pelaku usaha dapat melihat peluang memperbaiki bisnisnya

### **3.3 Rekomendasi**

#### **3.3.1 Masyarakat**

- a. Memanfaatkan potensi diri dan potensi wilayah setempat untuk dapat melakukan sesuatu yang bermanfaat.
- b. Menghilangkan persepsi bahwa mahasiswa PKPM adalah sebagai penyandang dana (donatur), melainkan sebagai motivator, mediator dan dinamisator.
- c. Menerapkan program yang sudah dilakukan dalam proses yang berkelanjutan atau tidak hanya berhenti saat program kerja selesai.

#### **3.3.2 Pemerintah**

- a. Dukungan pihak Pemerintah Daerah terhadap adanya mahasiswa PKPM hendaknya ditingkatkan lagi dalam bentuk bantuan materiil maupun non materiil.
- b. Perlu adanya usaha dalam meningkatkan kesadaran masyarakat untuk aktif dalam kegiatan kemasyarakatan untuk itu sebaiknya pemerintah daerah membuat gebrakan baru yang dalam memotivasi dalam keterampilan masyarakat.

#### **3.3.3 Mahasiswa**

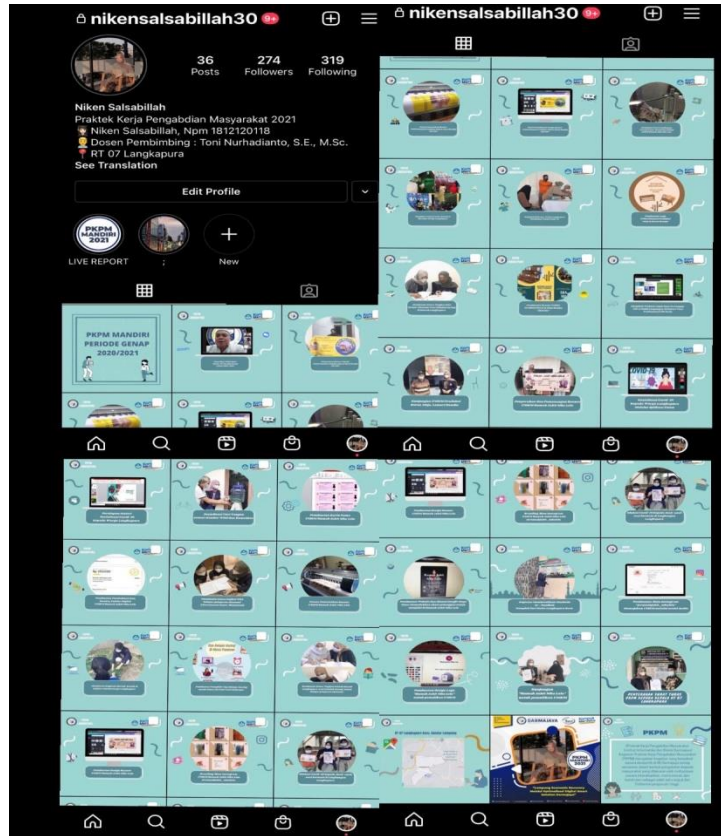
- a. Mahasiswa dapat berkontribusi nyata dalam melaksanakan program kerja PKPM.
- b. Dalam kegiatan ini mahasiswa harus dapat berfikir terbuka untuk dapat menerima saran dan masukan dari berbagai pihak, namun mahasiswa juga harus tegas dalam menentukan pilihannya
- c. Menumbuhkan rasa tanggung jawab, disiplin, berjiwa kepemimpinan, dan niat yang tulus untuk dapat membangun loyalitas dalam memajukan potensi wilayah setempat.
- d. Mahasiswa harus dapat mengelola waktu yang dimiliki selama PKPM dengan sebaik-baiknya.

### **3.3.4 IIB DARMAJAYA**

Sebagai program tahunan yang ada di dua periode genap dan ganjil sebaiknya IIB Darmajaya melakukan pelatihan tidak dalam waktu yang singkat dan berdekatan dengan pelaksanaan PKPM agar dapat memaksimalkan mahasiswa dalam terjun melakukan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

## LAMPIRAN

### A. Bukti Aktifitas di Media Online dan Media Lainnya





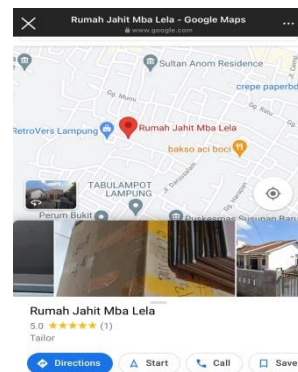
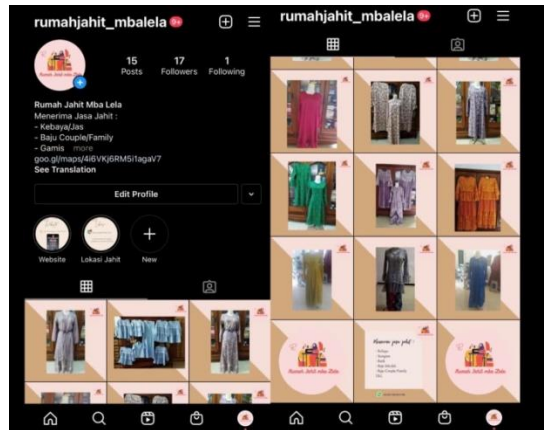
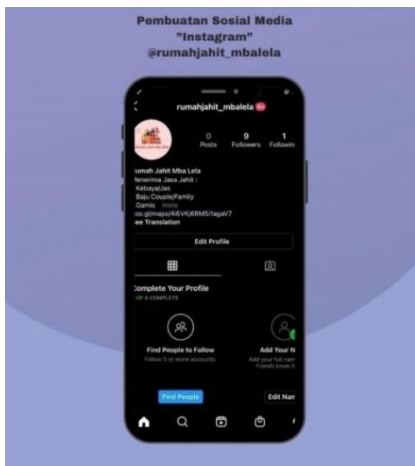
**Rumah Jahit Mba Lela**  
JASA JAHIT PROFESIONAL

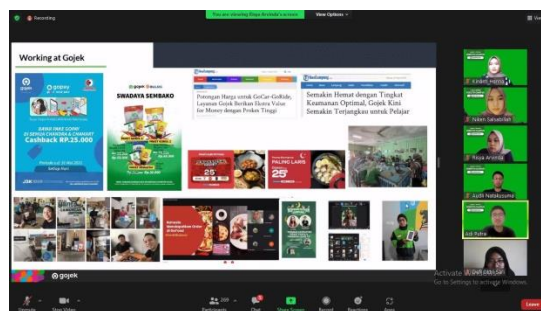
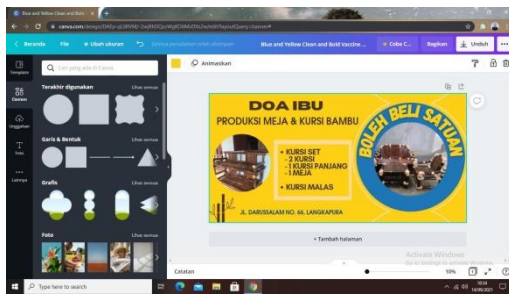
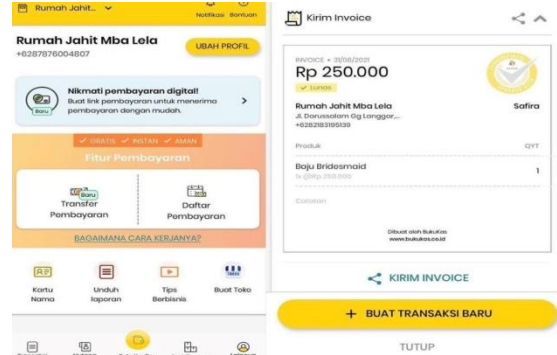
Mba Lela  
082183195139  
Jl. Darussalam Gg Langgar, Langkapura  
Rumah Jahit Mba Lela  
@rumahjahit\_mbalela

MENERIMA PEMBUATAN :  
- KURSI  
- MEJA TAMU  
- MEJA MAKAN  
- LEMARI  
- AYUNAH  
- DLL

MENERIMA REQUEST SESUAI KEINGINAN  
A. Darussalam No.88, Langkapura, B. Lampung

PRODUKSI KURSI, MEJA, LEMARI BAMBU  
**DOA IBU**  
LANGKAPURA







## DAFTAR PUSTAKA

- Kompas.com. (2020, August 25). *Update Corona 25 Agustus 2021: Kematian Harian Indonesia Tertinggi Kedua di Dunia* Dipetik September 22, 2021, dariKompas.com:  
<https://www.google.co.id/amp/s/amp.kompas.com/tren/read/2021/08/25/083100765/update-corong-25-25-agustus-2021--kematian-harian-indonesia-tertinggi-kedua-di>
- Tim Penyusun. 2021. *Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Mandiri Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Periode Genap 2020/2021*
- bps.go.id. (2021, August 5). *Badan Pusat Statistik Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan II-2021*. Dipetik Agustus 22, 2021, dari <https://www.bps.go.id/pressrelegse/2021/08/05/1813/ekonomi-indonesia-triwulan-ii-2021-tumbuh-7-07-persen--y-on-y-.html>