

PEMBERDAYAAN UMKM TAHU TIKNO DI KECAMATAN

WAYHALIM UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh:

Okta Dayu Annisa

1812120099

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

PEMBERDAYAAN UMKM TAHU TIKNO DI KECAMATAN

WAYHALIM UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN

Oleh :

Okta Dayu Annisa

1812120099

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan

Fitri Agustina S.E., M.Acc., Akt

NIK. 40130414

KETUA R/D
RW. 01 LINGRONGAN II
KEL. JAGABAYA III
KEC. WAYHALIM
Suparjo

Ketua Jurusan Akuntansi

Toni Nurhadianto S.E., M.Sc

NIK. 14900319

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.3.1 Tujuan.....	3
1.3.2 Manfaat.....	5
1.4 Mitra Yang Terlibat.....	6
BAB II. PELAKSANAAN PROGRAM	
2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan.....	7
2.2 Waktu Kegiatan.....	8
2.3 Hasil Kegiatan Dari Dokumentasi.....	9
2.3.1 Survei Dan Izin UMKM.....	9

2.3.2	Dokumentasi Proses Pembuatan Tahu.....	11
2.3.3	Inovasi Menu Olahan Dari Tahu.....	12
2.3.4	Desain Logo Dan Packaging.....	13
2.3.5	Dokumentasi Edukasi Anak-Anak.....	14
2.3.6	Dokumentasi Kegiatan Sosialisasi.....	15
2.3.7	Dokumentasi Kegiatan Menjaga Lingkungan Sekitar.....	15
2.4	Dampak Kegiatan.....	16
 BAB III. PENUTUP		
3.1	Kesimpulan.....	19
3.2	Saran.....	20
3.3	Rekomendasi.....	20
DAFTAR PUSTAKA.....		21
 LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Permintaan Izin UMKM.....	9
Gambar 2.2 Proses Pembuatan Tahu.....	10
Gambar 2.3. Inovasi Menu Baru.....	11
Gambar 2.4. Desain Logo dan Packaging Untuk Dipasarkan.....	12
Gambar 2.5. Edukasi Anak-Anak Di TK Rumah Pintar.....	14
Gambar 2.5.1 Eduasi Bersama Anak-Anak.....	14
Gambar 2.6. Poster Sosialisasi.....	15
Gambar 2.6.1 Menempelkan Poster Di Beberapa Tempat.....	15
Gambar 2.7 Jum'at Bersih.....	16
Gambar 2.7.1 Koordinir Penyemprotan Disinfektan.....	16
Gambar 2.7.2 Vaksinasi.....	16

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Program Kerja.....	7
Tabel 2.1 Waktu Kegiatan.....	8

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di RT 001 Kelurahan Jagabaya III, Kecamatan Wayhalim, Kota Bandar Lampung serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya yang berjudul **“PEMBERDAYAAN UMKM TAHU TIKNO DI KECAMATAN WAYHALIM UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN”**

Dalam penyusunan laporan ini, saya banyak mendapat tantangan dan hambatan, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Saya mengucapkan terima kasih kepada pihak - pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diantaranya :

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan kepada saya dari awal sampai selesai.
2. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar dan Reza Pandu Wibowo yang telah memberi semangat, do'a dan motivasi kepada saya.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A.,M.Sc selaku Rektor IIB DARMAJAYA.
4. Ibu Fitri Agustina S.E., M.Acc., Akt selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.

5. Bapak Toni Nurhadianto SE., M.Sc selaku ketua jurusan Akuntansi IIB Darmajaya.
6. Bapak Supratikno dan Ibu Wati selaku owner UMKM di RT 001.
7. Bapak Suparjo sebagai ketua RT 001 Jagabaya III Wayhalim.
8. Warga Sekitar RT 001 Jagabaya III Wayhalim.

Secara sistematis penyusunan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini bersifat Tematik Individual di Masa pandemik COVID-19. Artinya laporan ini berisi pelaksanaan kegiatan di lapangan secara individu. Mencakup Bab I Pendahuluan, Bab II Pelaksanaan Program Program PKPM, dan Bab III Penutup. Saya menyadari penyusunan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Masa Pandemi COVID- 19 ini belumlah sempurna dan pastinya banyak sekali kekurangan. Oleh karena itu, saran dan masukan yang konstruktif sangat diharapkan guna perbaikan dan penyempurnaan laporan ini dikemudian hari. Atas kerjasama saya mengucapkan terima kasih, semoga laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Masa Pandemi COVID- 19 dapat bermanfaat. Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan juga bagi penyusun pada khususnya.

Bandar Lampung, 16 September 2021

Okta Dayu Annisa

NPM. 1812120099

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era perkembangan saat ini, terutama dibidang teknologi informasi dan bisnis sangat cepat mengalami perubahan, sehingga menimbulkan persaingan dalam dunia bisnis terutama untuk usaha rumah tangga (*Home Industry*). Demikian juga mahasiswa yang tidak dapat lepas dari perkembangan ilmu dan teknologi informasi. Perlunya keikutsertaan mahasiswa di masyarakat akan menambah serta membuka cakrawala yang tidak didapatkan selama masa perkuliahan.

Ketahanan nasional merupakan salah satu faktor dalam kehidupan nasional yang mana mampu dalam menghadapi dan mengatasi segala problema atau gangguan baik yang datang dari dalam maupun dari luar, secara langsung maupun tidak langsung. Dalam masa pandemi saat ini ketahanan nasional sangat lah diuji khususnya di bidang ekonomi dan kesehatan. Ketahanan ekonomi merupakan faktor pendukung ketahanan nasional dimana sektor ekonomi selalu menjadi salah satu fokus pemerintah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dalam masa pandemi saat ini Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) tidak dapat dilepaskan dari terdampaknya pandemi Covid-19. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) haruslah dapat bertahan di masa pandemi saat ini yang mana dituntun harus mempunyai inovasi lebih untuk meningkatkan daya jual ke masyarakat dengan tetap terus mematuhi protokol kesehatan.

Berdasarkan uraian diatas, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya menerapkan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu kegiatan untuk mahasiswa sebagai persyaratan tugas akhir (Skripsi) sekaligus sarana pengembangan ide kreatifitas dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat bagi Mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat diharapkan mampu dapat menambah ilmu dan wawasan dalam hidup bermasyarakat. Bagi Masyarakat, kehadiran mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat diharapkan mampu menurunkan ilmu yang didapatkan selama dibangku perkuliahan agar dapat memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Seperti ilmu – ilmu terupdate yang diharapkan membantu masyarakat agar tidak ketinggalan jaman.

Pelaksanaan PKPM secara individu atau mandiri akan lebih efektif dari sisi penjagaan diri dari penularan daripada secara berkelompok yang justru memiliki potensi penularan lebih besar. Maka dari itu saya melakukan Praktek Kerja Pengebdian Masyarakat (PKPM) secara Individu di lingkungan sekitar alamat Jl. Arif Rahman Hakim Gg. H. Syahri RT 001 RW 000 Kelurahan Jagabaya III Kecamatan Wayhalim, dalam kurun waktu 31 Hari.

Di dalam lingkungan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ada beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) , Saya memilih UMKM Tahu Tikno menggunakan inovasi untuk mengembangkan usaha bisnisnya dan mengimplementasikan pengetahuan dalam bidang ekonomi dan teknologi kepada UMKM yang saya pilih, serta melakukan upaya dalam bidang pendidikan dengan

cara pendampingan belajar kepada anak-anak. Berdasarkan Uraian diatas saya mengangkat judul PKPM **“PEMBERDAYAAN UMKM TAHU TIKNO DI KECAMATAN WAYHALIM UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN ”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu:

- a. Bagaimana cara meningkatkan penjualan UMKM Tahu Tikno dimasa Pademi COVID-19?
- b. Bagaimana meningkatkan pengetahuan masyarakat di lingkungan Wayhalim terkait pandemi Covid-19?
- c. Bagaimana meningkatkan mutu pendidikan Taman Kanak-Kanak dimasa pandemi Covid-19?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

1. Tujuan Umum:

Tujuan Umum Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) COVID-19 sebagai berikut:

- a. Mewujudkan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu bidang pengabdian kepada masyarakat dengan mengedepankan kepada pencegahan dan penanggulangan COVID-19 yang dilakukan Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah.

- b. Membantu mahasiswa dalam menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang dipelajari secara langsung yang sesuai dengan teori sehingga memberi manfaat bagi masyarakat.
- c. Membekali mahasiswa dengan kemampuan pendekatan masyarakat dan membentuk sikap serta perilaku untuk senantiasa peka terhadap persoalan yang dihadapi masyarakat khususnya di masa pandemi COVID-19 ini.
- d. Memberi pengalaman belajar mahasiswa dalam kehidupan masyarakat dan mendewasakan kepribadian dan memperluas wawasan mahasiswa.
- e. Melatih mahasiswa belajar bersama masyarakat untuk berpartisipasi dan berkontribusi dalam pencegahan dan penganggulangan COVID-19.
- f. Membantu pemberdayaan masyarakat terdampak COVID-19 melalui penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi sebagai upaya penanggulangan.

2. Tujuan Khusus:

Tujuan Khusus Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) COVID-19 sebagai berikut:

- a. Membantu meningkatkan penjualan UMKM Tahu Tikno.
- b. Membantu meringankan para orang tua yang terdampak Covid-19 untuk melakukan pembelajaran atau edukasi anak-anak.
- c. Mengedukasi tingkat pemahaman masyarakat tentang bahaya dan bagaimana cara pencegahan penyebaran COVID-19.

1.3.2 Manfaat

1. Manfaat Bagi IIB Darmajaya

Manfaat yang diperoleh bagi IIB Darmajaya adalah:

- a. Untuk menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IIB Darmajaya selama melaksanakan kegiatan diwilayah masing-masing
- b. Untuk Sasaran Media Promosi bagi IIB Darmajaya khususnya pada tempat PKPM berlangsung.
- c. Untuk melahirkan kader-kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat dimasa akan datang.

2. Manfaat Bagi Mahasiswa

- a. Mendapatkan nilai lebih yaitu dalam kemandirian, bertanggung jawab, disiplin, berkerjasama dan kepemimpinan.
- b. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat walaupun adanya pandemic COVID-19.
- c. Memotivasi mahasiswa untuk membangun potensi yang dimiliki.

3. Manfaat Bagi Masyarakat Sekitar

- a. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di lingkungan kita.
- b. Untuk meningkatkan perekonomian masyarakat serta untuk memanfaatkan dan untuk memberdayakan masyarakat agar semua masyarakat dapat membuka usaha

dan memanfaatkan kemajuan teknologi yang canggih.

c. Dapat mengembangkan dan mengelola potensi yang dimiliki menjadi lebih berkualitas.

1.4 Mitra Yang Terlibat

1. Ketua RT 001 Kel.Jagabaya III Kec.Way Halim Bandar Lampung.
2. Pemilik UMKM Tahu Tikno di RT 001 Kel.Jagabaya III Kec.Way Halim Bandar Lampung.
3. Anak-anak TK Rumah Pintar.
4. Lingkungan masyarakat RT 001 Kel.Jagabaya III Kec.Way Halim.

BAB II
PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Tabel 1.1 Program Kerja

NO.	Program Kerja	Keterangan
1.	Permintaan izin ke RT dan pemilik UMKM	Izin untuk melakukan PKPM di wilayah morotai dan di UMKM setempat
2.	UMKM TAHU	Membantu proses pembuatan tahu dari awal hingga selesai, dan mengamati inovasi apa yang bisa dibuat dari UMKM tersebut. Lalu mendesain logo dan packaging menu baru bertujuan agar tahu tersebut memiliki ciri khas dan dikenal banyak orang.
3.	Edukasi anak-anak di wilayah Morotai	Membantu anak-anak mengerjakan tugas yang terdampak sekolah daring, membantu kegiatan anak anak TPA serta mengedukasi anak-anak di TK.
4.	Sosialisasi dengan masyarakat di lingkungan sekitar terkait Covid-19	Mensosialisasikan dan menginformasikan kepada masyarakat agar memutus rantai penyebaran COVID-19 dan selalu mengikuti protokol kesehatan pemerintah.

5.	Membantu menjaga kebersihan lingkungan	Menjaga lingkungan sekitar dengan program kerja jum'at bersih, disinfektan, vaksin dan lain-lain.
----	--	---

2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 2.1 Waktu Kegiatan

NO.	Program Kerja	Waktu Kegiatan
1.	Izin RT dan pemilik UMKM	16 Agustus 2021
2.	UMKM Tahu	21 Agustus – 4 September 2021
3.	Edukasi anak-anak	18 & 19 Agustus 2021, 6 September 2021, dan 15 September 2021
4.	Vaksinasi dan Sosialisasi dengan lingkungan sekitar	23 - 24 Agustus 2021
5.	Menjaga kebersihan lingkungan	Setiap Jum'at

Kegiatan PKPM dilaksanakan selama 1 bulan terhitung sejak tanggal 16 Agustus 2021 s.d 16 September 2021. Pelaksanaan program kerja disesuaikan dengan kondisi masyarakat sekitar dan kegiatan yang dilakukan pun dibatasi agar tidak terjadi kerumunan dan tetap menaati protokol kesehatan menurut WHO.

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Survei dan meminta izin UMKM Pabrik Tahu Tikno

UMKM adalah roda penggerak perekonomian Indonesia. Ketika berbicara tentang bisnis dan ekonomi, apalagi tentang dunia usaha terkadang kita dihadapkan pada satu istilah yang sangat berperan terhadap perekonomian yaitu UMKM. UMKM secara umum adalah singkatan dari Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Yang mana ini merupakan satu model baru dalam kegiatan perniagaan atau perdagangan. Ada juga yang mengartikan bahwa UMKM adalah suatu usaha perniagaan yang pengelolaannya dilakukan oleh individu atau perorangan serta badan usaha dengan lingkup kecil yang lebih dikenal dengan istilah mikro.



Gambar 2.1. Izin UMKM

2.3.2 Mengikuti Proses Pembuatan Tahu

Tahu adalah makanan tradisional berbahan dasar kedelai. Tahu kaya akan protein, zat besi, kalsium dan rendah sodium, kolesterol dan kalori. Selain itu, tahu juga memiliki kelebihan yaitu kandungan lemak jenuh yang rendah. Kegiatan yang saya lakukan saat PKPM salah satunya yaitu membantu proses pembuatan tahu

dari awal sampai selesai, langkahnya yaitu :

1. Lakukan proses pemilihan bahan baku tahu usahakan yang memiliki kualitas bagus. Proses penyortiran biasanya dilakukan menggunakan Tampi/tampah.
2. Kedelai selanjutnya dicuci, kemudian dan direndam dalam air hangat kurang lebih selama 6 sampai 12 jam. Hal ini dilakukan sampai tekstur kedelai mudah diolah. Usahakan seluruh kedelai tenggelam. Dalam proses perendaman ini kedelai akan mengembang.
3. Selesai direndam kacang kedelai dibersihkan dengan cara dicuci berkali kali. Usahakan kedelai ini sebersih mungkin untuk menghindari kedelai cepat masam.
4. Untuk selanjutnya dihancurkan sampai halus. biasanya menggunakan gilingan atau kalau yang dibuat sedikit bisa juga menggunakan blender. tambahkan air sedikit demi sedikit sehingga kedelainya berbentuk bubur.
5. Sari kedelai disaring sedikit demi sedikit sampai ampas kedelai tidak tersisa lagi. Proses ini biasanya dilakukan berkali-kali agar air kedelai dapat dibuat menjadi tahu yang halus.
6. Bubur kedelai dimasak pada suhu 70-80 derajat (biasanya ditandai dengan gelembung kecil yang muncul pada kedelai yang dimasak.
7. Kemudian tunggu sampai uap panasnya menghilang. Saring bubur kedelai tersebut, sambil diaduk secara perlahan. Tambahkan bahan pembuat tahu (batu tahu atau asam cukup) dan aduk rata. Proses ini akan menghasilkan endapan tahu (gumpalan). Endapan siap untuk di press.

8. Selanjutnya adonan tahu dalam cetakan dikempa/dipress agar air yang terkandung di dalam adonan tahu tersebut dapat terperas habis.

9. Setelah itu adonan tahu tersebut sudah dapat dipotong-potong sesuai ukuran yang diinginkan. Dan tahu pun sudah jadi dan siap untuk dipasarkan.



Gambar 2.2. Proses Pembuatan

2.3.3 Inovasi Menu Olahan Dari Tahu

Walaupun tahu sendiri di kenal sebagai makanan tradisional yang biasa dijadikan lauk pauk, sekarang dengan kreatifitas saya dan pemilik UMKM ingin Tahu pun di sulap menjadi Olahan, atau jajanan yang enak, modern, unik dan menarik untuk

di jadikan sebagai peluang usaha jajanan. (diperlukan adanya sebuah kreatifitas dan inovasi yang dilakukan oleh pelaku bisnis bertujuan agar usahanya tetap berkembang dan bertahan).



Gambar 2.3. Inovasi Menu Olahan

2.3.4 Desain Logo dan Packaging

Logo memiliki fungsi yang sangat penting bagi usaha maupun perusahaan. Bahkan, logo juga dapat mempengaruhi perkembangan dari sebuah merk. Dengan adanya logo, seseorang dapat mengenali sebuah instansi dengan mudah dan melekat diingatan.



Gambar 2.4. Packaging yang siap dipasarkan

2.3.5 Edukasi Anak-Anak

Sebagai upaya untuk mencegah pandemi Covid-19, pemerintah mengeluarkan kebijakan agar sekolah-sekolah meminta siswanya untuk belajar di rumah. Beberapa pemerintah daerah memutuskan menerapkan kebijakan untuk meliburkan siswa dan mulai menerapkan metode belajar dengan sistem daring (dalam jaringan) atau online. Semua sektor merasakan dampak corona. Dunia pendidikan salah satunya. Dilihat dari kejadian sekitar yang sedang terjadi, baik siswa maupun orangtua siswa yang tidak memiliki handphone untuk menunjang kegiatan pembelajaran daring ini merasa kebingungan, sehingga pihak sekolah ikut mencari solusi untuk mengantisipasi hal tersebut. Beberapa siswa yang tidak memiliki handphone melakukan pembelajaran secara berkelompok, sehingga

mereka melakukan aktivitas pembelajaran pun bersama.

Dalam penerapan belajar online ini tidak sedikit siswa yang mengalami kesulitan dalam belajar dikarenakan kurangnya efektifitas interaksi komunikasi antara guru dan siswa, maka dari itu saya membantu proses belajar anak-anak yang terdampak pandemi ini.



Gambar 2.5. Edukasi Anak-Anak di TK Rumah Pintar



Gambar 2.5.1 Edukasi Bersama Anak-Anak

2.3.6 Kegiatan Bersosialisasi Untuk Warga Sekitar

Mensosialisasikan kepada masyarakat tentang bahaya COVID-19 dan menginformasikan kepada masyarakat agar memutus mata rantai penyebaran

COVID-19. Karena masih banyak dari mereka yang tidak menerapkan protokol kesehatan dalam sehari-hari.



Gambar 2.6. Poster Sosialisasi Gambar 2.6.1 Menempelkan poster

2.3.7 Kegiatan Menjaga Lingkungan Sekitar

Dengan adanya pandemi Covid-19 kita sebagai masyarakat dituntut lebih aware terhadap lingkungan, salah satunya yaitu dengan menjaga kebersihan lingkungan sekitar, maka dari itu saya mengambil progja Jum'at bersih dan membantu mengkoordinir penyemprotan disinfektan dilingkungan setempat. Jum'at bersih ini dilakukan berkala sesuai dengan kebutuhannya di tiap minggu. Penyemprotan disinfektan agar wilayah sekitar terjaga selain dari kebersihannya.



Gambar 2.7. Jum'at Bersih



Gambar 2.7.1 Vaksinasi



Gambar 2.7.2 Penyemprotan Disinfektan

2.4 Dampak Kegiatan

Dari hasil PKPM di RT 001 Kelurahan Jagabaya III, Kecamatan Wayhalim, Kota Bandar Lampung dampak yang dapat dilihat yaitu:

1. UMKM merasa lebih terbantu dan terbuka pikiran terhadap inovasi – inovasi perkembangan.

2. Anak-anak dapat belajar secara langsung dan mempertanyakan apa yang tidak dimengerti. Dan endapat pengertian lebih tentang materi yang di pelajari lebih detail.

3. Menambah wawasan masyarakat tentang pencegahan Covid-19 dan lebih patuh pada protokol kesehatan

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2021 ini, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya mengambil tema besar “*Lampung Economic Recovery Melalui Optimalisasi Digital Smart Solution Darmajaya*”. Berdasarkan serangkaian kegiatan dan program kerja yang telah saya lakukan di RT 001 Kelurahan Jagabaya III, Kecamatan Wayhalim, Kota Bandar Lampung maka dapat saya simpulkan:

1. Telah dibuat inovasi menu olahan terbaru terbuat dari bahan dasar tahu dan membuat desain logo dan packaging untuk membantu UMKM Tahu Tikno agar memiliki nilai lebih dan ciri khas dari produknya. Selain itu inovasi ini juga membantu meningkatkan perkembangan penjualan. Pembuatan desain logo dilakukan kesepakatan antara owner.
2. Telah membantu mengedukasi anak-anak disekitar lingkungan setempat. Bertujuan agar anak – anak yang terkena dampak sekolah daring mendapat pengertian lebih tentang materi yang di pelajari lebih detail.
3. Telah mensosialisasikan bahaya COVID-19 dan juga cara mencegahnya ke masyarakat sekitar agar masyarakat lebih paham akan adanya virus tersebut dan memutus rantai penularan, melakukan vaksinasi dan mengkoordinir penyemprotan disinfektan.

3.2 Saran

Adapun saran dan masukan yang dapat saya berikan adalah sebagai berikut :

1. UMKM Tahu Tikno lebih peduli terhadap perkembangan zaman, tidak hanya mengandalkan produk awal saja tetapi bisa menginovasikan menu baru dengan memakai bahan dasar Tahu.
2. Kepada lingkungan masyarakat dapat memberikan penyuluhan ataupun sosialisai rutin agar masyarakat tetap mengenakan protokol kesehatan terlebih pada lokasi masing masing.
3. Lebih diperkuat kerjasama membantu anak-anak yang terdampak sekolah online.

3.3 Rekomendasi

Berdasarkan hasil kesimpulan pada bab penutup ini, maka saya mencoba memberikan beberapa rekomendasi yaitu :

1. Terus menginovasikan packaging UMKM tahu Tikno agar memiliki nilai jual dan ciri khas dari produknya.
2. Kepada masyarakat, khususnya orang tua diharapkan agar lebih melakukan pendampingan anak saat sedang belajar, dikarenakan pelajaran yang seharusnya diperoleh dari sekolah tetapi tidak mereka peroleh secara maksimal.
3. Rekomendasi untuk masyarakat sekitar agar menghindari kerumunan dan mematuhi protokol kesehatan.

DAFTAR PUSTAKA

LP4M INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA DARMAJAYA, (2021)
BUKU PANDUAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT
(PKPM) COVID-19 “LAMPUNG ECONOMIC RECOVERY MELALUI
OPTIMALISASI DIGITAL DARMAJAYA.

<https://pkpm.darmajaya.ac.id/wp-content/uploads/2019/02/Buku-Panduan-PKPM-Baru.pdf>

<https://www.kompas.com/skola/read/2021/06/08/151456069/ketahanan-nasional-pengertian-dan-fungsinya>

<https://money.kompas.com/read/2021/03/26/153202726/apa-itu-umkm-pengertian-kriteria-dan-contohnya?page=all>

<https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-kemasan.html>

https://www.canva.com/id_id/membuat/logo/

<https://bdkjakarta.kemenag.go.id/berita/efektivitas-pembelajaran-daring-di-masa-pandemi-covid-19>

LAMPIRAN – LAMPIRAN



(Nametag)



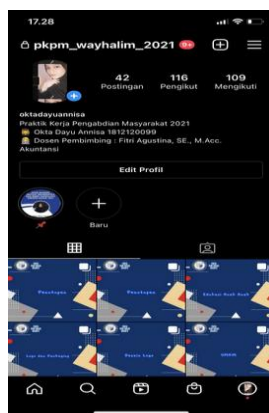
(Izin RT)



(Surat Balasan Izin Dari RT)



(Upacara 17 Agustusan Via Zoom)



(Akun Instagram)



(Edukasi Anak-Anak)



(Edukasi Anak-Anak)



(Jum'at Bersih)



(Vaksinasi)



(Desain Logo)



(Aktivitas Pabrik)



(Inovasi Menu Baru Terbuat Dari Tahu)



(Poster Sosialisasi)



(Disinfektan)

BIODATA PELAKSANA

1. Identitas

- a. Nama** : Okta Dayu Annisa
- b. NPM** : 1812120099
- c. Tempat/Tanggal Lahir** : Bandar Lampung, 17 Oktober 1999
- d. Agama** : Islam
- e. Suku** : Lampung
- f. Alamat** : Jl. Arif Rahman Hakim Gg. H. Syahri
No. 74 Wayhalim Bandar Lampung
- g. Kewarganegaraan** : Indonesia
- h. E-mail** : oktadayuannisa@yahoo.com
- i. No Telpon** : 0895387818193

2. Riwayat Pendidikan

- a. TK** : TK Shandy Putra Telkom
- b. Sekolah Dasar** : SDN 2 Rawa Laut Teladan
- c. Sekolah Menengah Pertama** : SMPN 12 Bandar Lampung
- d. Sekolah Menengah Atas** : SMKN 1 Bandar Lampung

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan di atas adalah benar

Bandar Lampung, 27 September 2021

Okta Dayu Annisa
NPM. 1812120099