

**PEMBERDAYAAN UMKM KERIPIK PISANG DITENGAH PANDEMI
COVID-19 BERBASIS TEKNOLOGI DIGITAL DESA RAMA MURTI**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh:

Niluh Ketut Mulyastini 1812120037

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2021

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**PEMBERDAYAAN UMKM KERIPIK PISANG DITENGAH PANDEMI
COVID-19 BERBASIS TEKNOLOGI DIGITAL DESA RAMA MURTI**

Oleh:

Niluh Ketut Mulyastini (1812120037)

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan


Wyan Swarte, SE.,M.S.Ak


I Ketut Ardana

NIK. 42610919

Ketua Program Studi Akuntansi


Toni Nurhadianto, S.E.,M.Sc

NIK. 14900319

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	v
KATA PENGANTAR	vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat	
1.3.1 Tujuan	3
1.3.2 Manfaat	4
1.4 Mitra yang Terlibat	4

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Sejarah Rama Murti	5
2.2 Program-Program yang dilaksanakan.....	6
2.2.1 Laporan Keuangan.....	6
2.2.1.1 Laporan Keuangan Usaha Mandiri Keripik Pisang Catur Putri per Produksi	7
2.2.1.2 Laporan Perubahan Modal	9
2.2.1.3 Laporan Posisi Keuangan (Neraca)	10
2.2.1.4 Penghitungan Jumlah Kas	11
2.2.1.5 Penghitungan Harga Pokok Produksi	11
2.2.2 Pengembangan Pemasaran Melalui Promosi dan Pendistribusian.....	15
2.2.3 Membuat Kemasan Produk yang Menarik	16

2.2.4 Pencegahan Virus COVID-19 Kepada Masyarakat	16
2.2.5 Program Pendidikan	16
2.2.5.1 Mendampingi dalam Pembelajaran Jarak Jauh	17
2.2.5.2 Meningkatkan Keterampilan dalam Berkreativitas.....	17
2.2.6 Program Ekonomi.....	18
2.2.7 Program Memperingati HUT RI.....	18
2.3 Waktu Kegiatan	18
2.4 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	20
2.4.1 Hasil Kegiatan.....	20
2.4.2 Dokumentasi	25
2.5 Dampak Kegiatan	30

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan	31
3.2 Saran	31
3.3 Rekomendasi.....	32

DAFTAR PUSTAKA	34
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	35
-------------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Memperkenalkan Cara Membuat Laporan Keuangan	14
Gambar 2.2 Merk Produk Keripik Pisang Catur Putri	21
Gambar 2.3 Proses Pembuatan Bahan Baku	22
Gambar 2.4 Keripik Pisang Rasa Original	22
Gambar 2.5 Keripik Pisang Rasa Balado	23
Gambar 2.6 Keripik Pisang Rasa Coklat.....	23
Gambar 2.7 Inovasi Kemasan Produk.....	23
Gambar 2.8 Pemasaran Produk	24
Gambar 2.9 Pembuatan Poster Waspada Covid-19	25
Gambar 2.10 Pemberian Surat Izin kepada Pak RT.....	25
Gambar 2.11 Menyiapkan Hadiah Lomba 17 Agustus.....	26
Gambar 2.12 Mengadakan Lomba Makan Kerupuk.....	26
Gambar 2.13 Proses Pembuatan Keripik Pisang.....	26
Gambar 2.14 Membantu Ibu KWT Berkebun.....	27
Gambar 2.15 Mengajari Anak-anak Berkreasi Menggunakan Barang Bekas	27
Gambar 2.16 Membantu Usaha Sablon Rumahan	28
Gambar 2.17 Mendampingi siswa mengerjakan tugas sekolah	29
Gambar 2.18 Memperkenalkan pemilik warung Aplikasi Buku Warung.....	29

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Laporan Laba Rugi Usaha Mandiri Keripik Pisang Catur Putri	7
Tabel 2.2 Rincian Perhitungan Laporan Laba Rugi Keripik Pisang.....	7
Tabel 2.3 Laporan Perubahan Modal Usaha Mandiri Keripik Pisang Catur Putri	9
Tabel 2.4 Rincian Perhitungan Laporan Perubahan Modal	9
Tabel 2.5 Laporan Posisi Keuangan Usaha Mandiri Keripik Pisang Catur Putri	10
Tabel 2.6 Rincian Perhitungan Laporan Posisi Keuangan.....	10
Tabel 2.7 Rincian Perhitungan Kas.....	11
Tabel 2.8 Biaya Bahan Baku Per Produksi	11
Tabel 2.9 BOP.....	12
Tabel 2.10 Perhitungan Bahan Baku Yang Digunakan	13
Tabel 2.11 Perhitungan Biaya Produksi.....	13
Tabel 2.12 Perhitungan Harga Pokok Produksi	13
Tabel 2.13 Perhitungan Harga Pokok Penjualan.....	14
Tabel 2.14 Rencana Kegiatan Pengembangan Pemasaran Melalui Promosi dan Pendistribusian	15
Tabel 2.15 Rencana Kegiatan Pencegahan Virus COVID-19 kepada Masyarakat	16
Tabel 2.16 Waktu Kegiatan.....	18

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kita Panjatkan ke Hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya yang telah memberikan kesehatan serta kenikmatan sehingga kami dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan PKPM di tengah pandemi COVID-19 di Desa Rama Murti Kecamatan Seputih Raman Kabupaten Lampung Tengah yang dilaksanakan pada tanggal 16 Agustus sampai 16 September 2021 dengan baik tanpa ada kendala, serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya.

Dalam penyusunan Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini disusun berdasarkan hasil PKPM dan syarat khusus guna menyelesaikan pendidikan di IIB Darmajaya. Adapun judul yang diangkat dalam laporan ini adalah **“PEMBERDAYAAN UMKM KERIPIK PISANG DITENGAH PANDEMI COVID-19 BERBASIS TEKNOLOGI DIGITAL DESA RAMA MURTI”**. Selain itu juga tidak terlepas dukungan dari berbagai pihak, untuk itu kami ucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa, atas rahmat dan karuniaNya yang telah diberikan serta pengetahuan yang diturunkan kepada kami.
2. Orang Tua kami yang selalu memberikan dukungan baik secara moril dan materiil serta doa dan dukungannya kepada kami.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA,MBA., M.Sc., selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Bapak Dr. RZ. Abdul Aziz, S.T., M.T. selaku Wakil Rektor I IIB Darmajaya.
5. Bapak Ronny Nazar, S.E, M.M. selaku Wakil Rektor II IIB Darmajaya.
6. Bapak Muprihan Thaib, S.Sos., M.M. selaku Wakil Rektor III IIB Darmajaya.
7. Bapak Wayan Swarte,SE.,M.S.Ak, selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) kami yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
8. Bapak Toni Nurhadianto, S.E., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Akuntansi IIB Darmajaya.

9. Bapak I Ketut Ardana sebagai Ketua RT 011 Desa Rama Murti Kecamatan Seputih Raman yang telah membimbing dan membantu setiap kegiatan yang kami lakukan.
10. Ibu Jero selaku pemilik UKM yang telah membantu kami dalam pembuatan bahan laporan PKPM.
11. Ibu KWT Desa Rama Murti yang telah membantu kami dalam melaksanakan kegiatan program kerja kami.
12. Serta pihak- pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan membantu kami dalam setiap kegiatan yang kami lakukan selama kegiatan PKPM ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna baik dari bentuk penyusunan maupun materinya. Oleh sebab itu kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan laporan ini. Atas kritik dan sarannya, kami ucapkan terimakasih.

Rama Murti, 18 September 2021

Penulis,

Niluh Ketut Mulyastini.

NPM.1812120037

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud nyata dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat. Ada perbedaan dalam pelaksanaan PKPM tahun ini bagi mahasiswa IIB Darmajaya yaitu PKPM dengan sistem tematik di tengah masa pandemi COVID-19 diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Tujuan utama adanya PKPM tematik ini adalah agar mahasiswa memperoleh pengalaman belajar yang berharga melalui keterlibatannya dalam masyarakat, dan secara langsung dapat menemukan, mengidentifikasi, merumuskan, serta memecahkan permasalahan dalam kehidupan bermasyarakat di masa pandemi. Berdasarkan pernyataan diatas, PKPM Institut Informatika Dan Bisnis (IIB) Darmajaya 2021 secara tematik sebagai bentuk aplikasi keilmuan yang dimiliki mahasiswa terhadap masyarakat dalam mengembangkan kompetensinya, diharapkan sudah selayaknya siap untuk menghadapi masa pandemi COVID-19.

Dalam program PKPM tahun ini dilaksanakan di Desa Rama Murti. Desa Rama Murti adalah salah satu tempat yang menjadi pelaksanaan kegiatan PKPM tepatnya di Kecamatan Seputih Raman Kabupaten Lampung Tengah. Desa Rama Murti memiliki banyak potensi mulai dari pertanian, peternakan, perikanan, maupun usaha-usaha lainnya. Sebagian besar masyarakat desa Rama Murti berprofesi sebagai petani atau pekebun, banyak lahan yang mereka jadikan perkebunan sehingga banyak hasil kebun yang bisa dimanfaatkan. Ada beberapa

Usaha Kecil Menengah (UMKM) yang terdapat pada Desa Rama Murti yaitu salah satunya adalah Usaha Keripik Pisang yang memanfaatkan hasil dari kebun pisang dan kemudian diolah menjadi keripik pisang. Berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan oleh penulis, Usaha Keripik Pisang tersebut mengalami penurunan pendapatan karena kurangnya strategi pemasaran dikarenakan dampak dari pandemi COVID-19 ini sangat berpengaruh pada penjualan Keripik Pisang.

Dalam hal ini penulis melakukan pengembangan terhadap Usaha Mandiri Keripik Pisang dengan memanfaatkan media sosial sebagai sarana untuk memasarkan produk, serta peningkatan efektifitas dalam proses produksi, pembuatan desain merk dan logo, pengemasan pada produk, penambahan inovasi dengan berbagai macam varian rasa baru pada produk dan melakukan promosi melalui media digital. Usaha Mandiri Keripik Pisang atau Keripik Pisang Catur Putri sudah dirintis selama 3 Tahun tepatnya pada Tahun 2018 dimana usaha tersebut merupakan usaha yang dibentuk oleh Ibu Jero. Dalam merintis usaha tersebut terdapat beberapa permasalahan seperti pengemasan, penjualan, pemasaran, inovasi rasa dan perhitungan dalam laporan keuangan yang perlu di inovasi.

Hasil produksi Keripik Pisang Catur Putri masih di packing sederhana dan masih menggunakan plastik tipis. Ruang lingkup penjualan Keripik Pisang masih di sekitar Desa Rama Murti lebih tepatnya wilayah Kecamatan Seputih Raman dengan cara dititipkan ke warung-warung dan mengantarkan langsung kepada konsumen. Secara promosi Keripik Pisang masih minim sehingga kurang begitu dikenal oleh masyarakat luas. Dalam varian rasa Keripik Pisang Catur Putri hanya memiliki 1 varian rasa yaitu rasa original. Keripik Pisang Catur Putri belum memiliki perhitungan laporan keuangan untuk mengetahui kejelasan dari aliran dana masuk maupun keluar, dimana pemilik dari Keripik Pisang Catur Putri hanya melihat dana yang masuk dari penjualan keripik saja dan tidak melakukan perhitungan biaya untuk mengetahui Usaha Mandiri Keripik Pisang Catur Putri mengalami laba atau rugi.

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas serta melihat kurang maksimalnya pemasaran keripik pisang dan kurangnya perhitungan laporan keuangan, maka perlu dilakukan perancangan strategi pemasaran yang dapat

dilakukan dengan bantuan media sosial agar Usaha Keripik Pisang ini dapat berjalan lancar di masa pandemi COVID-19 serta perlu dilakukan perhitungan laporan keuangan agar Usaha Keripik Pisang ini dapat mengetahui keuntungan maupun kerugian di dalamnya. Dengan demikian hal tersebut menjadi tantangan bagi penulis untuk membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul **“PEMBERDAYAAN UMKM KERIPIK PISANG DITENGAH PANDEMI COVID-19 BERBASIS TEKNOLOGI DIGITAL DESA RAMA MURTI”**

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan temuan masalah diatas penulis merumuskan masalah yang ada dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana cara untuk menyusun laporan keuangan yang baik untuk Usaha mandiri Keripik Pisang Catur Putri?
2. Bagaimana cara untuk meningkatkan penjualan melalui promosi dengan media social dan pendistribusian produk?
3. Bagaimana cara membuat kemasan produk yang menarik?
4. Bagaimana upaya untuk meminimalisir penyebaran Covid-19 kepada masyarakat?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Tujuan dari pembuatan kegiatan ini adalah sebagai berikut :

1. Meningkatkan kualitas produk dari segi pemasaran luas melalui media sosial dan inovasi produk sehingga dapat meningkatkan penjualan dari produk itu sendiri.
2. Pemilik Usaha Mandiri Keripik Pisang Catur Putri dapat menyusun laporan keuangan yang baik dan sederhana sehingga keuangan dalam Usaha Mandiri Keripik Pisang Catur Putri dapat tercatat dengan jelas agar perolehan hasil usaha (laba) dapat diketahui dengan baik.

3. Pemilik Usaha Mandiri Keripik Pisang Catur Putri dapat menghitung besarnya biaya produksi dalam satu kali produksi guna dapat menentukan besarnya harga jual agar laba yang didapatkan maksimal.
4. Dapat membantu meningkatkan kualitas produk dari segi pembuatan merek yang lebih kreatif.
5. Membantu memberikan ide dan gagasan dalam mengetahui potensi desa untuk dijadikan suatu Peluang Usaha Milik Desa.
 1. Untuk mengasah potensi kreativitas warga di tengah pandemi.
 2. Untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya kesehatan di tengah pandemi.

1.3.2 Manfaat

Manfaat dari kegiatan ini adalah sebagai berikut :

1. Meningkatkan Kualitas sumber daya manusia pada tenaga kerja dalam Usaha Keripik Pisang Catur Putri.
2. Pemilik Usaha Mandiri Keripik Pisang Catur Putri dapat meningkatkan penjualan produk dengan cara online.
3. Pemilik Usaha Mandiri dapat membuat media sosial yang sederhana sehingga akses tentang internet dalam Usaha Mandiri Keripik Pisang Catur Putri dapat diperoleh dengan baik agar informasi tentang Desa Rama Murti tersebut bisa dikenal luas dan dapat diketahui oleh masyarakat.
4. Meningkatkan kualitas produk dari segi pembuatan merek yang lebih kreatif.
5. Masyarakat menjadi lebih peduli akan kebersihan dan kesehatan di tengah pandemi dengan menjalankan protokol kesehatan.

1.4 Mitra yang Terlibat

Ibu Jero sebagai pemilik UMKM

- a. I Ketut Ardana selaku RT
- b. Masyarakat Desa Rama Murti

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Sejarah Rama Murti

Desa Rama Murti merupakan sebuah wilayah yang terletak di Kecamatan Seputih Raman Kabupaten Lampung Tengah, banyak potensi yang terdapat di desa Rama Murti mulai dari pertanian, perikanan, peternakan, industri-industri kecil menengah masyarakat dan lain-lain. Sebagian besar masyarakat desa Rama Murti berprofesi sebagai petani atau pekebun, banyak lahan yang dijadikan perkebunan sehingga banyak hasil kebun yang bisa diolah dan dimanfaatkan.

Memajukan perekonomian di Desa Rama Murti adalah tugas penting bagi masyarakatnya, hal ini dikarenakan mayoritas penduduknya adalah masyarakat pedesaan. Sektor yang menopang ekonomi masyarakat di desa Rama Murti adalah sektor pertanian, peternakan, perikanan dan lain sebagainya. Dalam bidang pendidikan sebagian besar masih tertinggal dibandingkan masyarakat perkotaan, sehingga kurangnya pemahaman tentang teknologi yang saat ini menjadi pengaruh besar untuk meningkatkan perekonomian masyarakat di masa Pandemi COVID-19. Karena kurangnya keterampilan dan pengetahuan atau pemahaman tentang teknologi hal tersebut sangat berdampak pada masyarakat khususnya pelaku UMKM.

Permasalahan yang terjadi dapat dilihat dari usaha keripik pisang Ibu Jero sebagai pelaku UMKM di Desa Rama Murti, kurangnya keterampilan di bidang teknologi mengakibatkan usaha yang dilakukannya mengalami kemerosotan di masa pandemi serta kurangnya perhitungan laporan keuangan mengakibatkan kurangnya kejelasan antara pendapatan dan pengeluaran dalam usaha keripik pisang tersebut.

Dengan diadakannya PKPM ini penulis ingin membantu sekaligus memberdayakan usaha keripik pisang yang dilakukan Ibu Jero yang sudah berjalan 3 tahun lalu. Adapun program-program kegiatan yang penulis lakukan untuk membantu memberdayakan usaha Keripik Pisang Catur Putri sebagai berikut:

2.2 Program-Program yang dilaksanakan

Adapun kegiatan-kegiatan yang telah penulis laksanakan selama mengikuti Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sebagai berikut:

2.2.1 Laporan Keuangan

Keuangan merupakan unsur terpenting di dalam bisnis, karena ini yang menjadi penentu usaha akan berkembang atau sebaliknya. Namun tidak semua orang mengetahui pengertian dan pentingnya laporan keuangan. Secara umum laporan keuangan adalah sebuah laporan ataupun catatan yang berisikan informasi mengenai keuangan dari sebuah usaha dalam suatu periode tertentu, baik itu harian, bulanan, ataupun tahunan, yang menggambarkan situasi kinerja perusahaan tersebut. Laporan keuangan sendiri, bagi untuk setiap usaha pun akan berbeda satu sama lainnya. Namun, secara keseluruhan semua usaha harus memiliki komponen laporan keuangan yang seperti jumlah laporan pembelian, penjualan, dan kredit ataupun biaya operasional.

Seluruh informasi yang terdapat di dalam laporan keuangan pun harus dapat di pertanggung jawabkan, dan juga terus di evaluasi. Hal ini karena, laporan keuangan akan di gunakan untuk menentukan arah atau strategi usaha tersebut selanjutnya. Selain laporan keuangan dapat digunakan untuk menentukan strategi, laporan keuangan juga berfungsi untuk hal-hal seperti bahan pertanggung jawaban usaha, dan juga dokumen penting untuk pengajuan modal. Dalam memenuhi tujuannya, laporan keuangan juga menunjukkan pertanggungjawaban manajemen atas sumber daya yang mengelola.

Pada dasarnya, tujuan laporan keuangan adalah untuk memberikan informasi kepada pihak lain tentang kondisi suatu perusahaan dari sudut angka-angka dalam satuan moneter.

Dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), penulis menemukan permasalahan di salah satu usaha milik Ibu Jero yang dari awal membentuk UMKM sampai saat ini belum pernah membuat sebuah laporan keuangan. Hal ini memiliki dampak yang terjadi apabila usaha kecil tidak melakukan penyusunan laporan keuangan maka usaha tersebut akan

berantakan, sekecil apapun usaha hendaknya dilakukan penyusunan laporan keuangan yang baik, hal ini berguna untuk menghitung besarnya laba dan rugi pada usaha tersebut, sehingga pelaku usaha kecil dapat melakukan langkah yang tepat untuk mengembangkan usahanya.

Dengan demikian, melihat permasalahan yang terjadi penulis selaku mahasiswa sekaligus peserta Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) berupaya untuk memberdayakan UMKM milik Ibu Jero dengan cara memperkenalkan apa itu laporan keuangan, tujuan laporan keuangan, dan manfaat laporan keuangan agar usaha yang dilakukan Ibu Jero dapat di kelola dengan baik.

Berikut adalah hasil dari kegiatan-kegiatan yang telah penulis lakukan selama menjadi peserta Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM):

2.2.1.1 Laporan Keuangan Usaha Mandiri Keripik Pisang Catur Putri per Produksi

Usaha Mandiri Keripik Pisang Catur Putri

Laporan Laba Rugi

Periode yang berakhir 31 Agustus 2021

Tabel 2.1 Laporan Laba Rugi Usaha Mandiri Keripik Pisang Catur Putri

Pendapatan		Rp 9.000.000
Harga Pokok Produksi		(Rp 3.695.000)
Total Pendapatan		Rp 5.305.000
Biaya-Biaya		
Biaya Bahan Baku	Rp4.080.000	
Biaya Tenaga Kerja	-	
Biaya Pemasaran	-	
Total Biaya		(Rp 4.080.000)
Laba/Rugi Usaha		Rp 1.225.000 / s,

Keterangan :

Tabel 2.2 Rincian Perhitungan Laporan Laba Rugi

Nama Akun	Keterangan	Perhitungan
------------------	-------------------	--------------------

Pendapatan	<p>Pendapatan diperoleh dari harga jual produk dikalikan dengan banyak jumlah produk di produksi.</p> <p>-Harga Jual Produk</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Original = 1000/bungkus 2. Balado = 1000/bungkus 3. Coklat = 1000/bungkus <p>-Jumlah Produk di produksi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Original = 150 bungkus 2. Balado = 150 bungkus 3. Coklat = 150 Bungkus 	<p>Pendapatan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Original Rp 1000 x 150 bungkus = Rp 150.000 2. Balado Rp 1000 x 150 bungkus = Rp 150.000 3. Coklat Rp 1000 x 150 bungkus = Rp 150.000 <p>Total pendapatan sebulan = 9.000 bks x Rp 1000 = Rp 9.000.000</p>
Harga Pokok Produksi	Harga Pokok Produksi diperoleh dari perhitungan Harga Pokok Produksi yang telah dilakukan sebelumnya.	
Total Pendapatan	<p>Total Pendapatan diperoleh dari pendapatan dikurangi harga pokok produksi.</p> <p>-Pendapatan = Rp 9.000.000</p> <p>-Harga Pokok Produksi = Rp 3.695.000</p>	<p>Total Pendapatan = Rp 9.000.000 - Rp 3.695.000 = Rp 5.305.000</p>
Biaya- Biaya	Biaya- Biaya diperoleh dari hasil penggolongan dan perhitungan biaya-biaya yang telah dilakukan sebelumnya.	
Total Biaya	Total biaya diperoleh dari penjumlahan biaya- biaya seperti biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya pemasaran.	Total Biaya Rp 4.080.000

	-Biaya Bahan Baku = Rp 4.080.000	
Laba/Rugi	Laba/ Rugi diperoleh dari selisih Total pendapatan dengan Total Biaya. -Total Pendapatan = Rp 5.305.000 -Total Biaya = Rp 4.080.000	Laba/ Rugi = Rp8.335.000 – Rp 4.080.000 =Rp1.225.000

2.2.1.2 Laporan Perubahan Modal

Usaha Mandiri Keripik Pisang Catur Putri

Laporan Perubahan Modal

Periode yang berakhir 31 Agustus 2021

Tabel 2.3 Laporan Perubahan Modal Usaha Mandiri Keripik Pisang Catur Putri

Modal Awal	Rp4.500.000
Prive	Rp -
Laba Usaha	Rp1.225.000
Modal Akhir	Rp 5.725.000

Keterangan :

Tabel 2.4 Rincian Perhitungan Laporan Perubahan Modal

Nama Akun	Keterangan
Modal Awal	Modal awal diperoleh dari modal awal yang dikeluarkan oleh pemilik Usaha Mandiri Keripik Pisang Catur Putri untuk memulai usahanya. Adapun modal awal dari usaha ini sebesar Rp 4.500.000
Laba Usaha	Laba Usaha diperoleh dari jumlah total laba yang diperoleh dari usaha ini. Dalam hal ini laba usaha diambil dari lapora laba/ rugi yang telah diperhitungkan sebelumnya yaitu sebesar Rp 1.225.000
Modal Akhir	Modal Akhir diperoleh dari penjumlahan Modal awal dengan laba usaha. Modal Akhir = Rp 4.500.000 + Rp 1.225.000 = Rp 5.725.000

2.2.1.3 Laporan Posisi Keuangan (Neraca)

Usaha Mandiri Cireng Moena Sari Metro

Laporan Posisi Keuangan

Periode 31 Agustus 2020

Tabel 2.5 Laporan Posisi Keuangan Usaha Mandiri Cireng Moena Sari Metro

Aset		Kewajiban dan Ekuitas	
Kas	Rp5.340.000	Kewajiban :	
Peralatan	Rp 385.000	Utang Jangka Pendek	Rp. 0
		Utang Jangka Panjang	Rp. 0
		Total Kewajiban	Rp.0
		Modal	
		Modal Ibu Jero	Rp 5.725.000
Total Aset	R 5.725.000	Total Kewajiban dan Modal	Rp 5.725.000

Keterangan :

Tabel 2.6 Rincian Perhitungan Laporan Posisi Keuangan

Nama Akun	Keterangan
Kas	Jumlah kas diperoleh dari penjumlahan modal awal dikurangi dengan biaya-biaya yang dikeluarkan dan ditambahkan dengan total pendapatan. Adapun dari perhitungan jumlah kas diperoleh kas sebesar Rp 5.340.000*
Peralatan	Peralatan diperoleh dari perhitungan peralatan yang telah dilakukan sebelumnya yaitu sebesar Rp385.000
Total Aset	Total aset diperoleh dari penjumlahan Kas dan Peralatan. Total Aset = Rp5.340.000 + Rp 385.000 = Rp 5.725.000
Kewajiban	Kewajiban diperoleh dari data hutang yang terjadi selama usaha tersebut berjalan. Dari hasil yang diperoleh maka

	diketahui bahwa pemilik usaha tidak memiliki hutang selama menjalankan usahanya.
Modal	Modal diperoleh dari jumlah modal akhir yang telah diperhitungkan dalam laporan Perubahan Ekuitas yaitu sebesar Rp 5.725.000
Total Kewajiban dan Modal	Total kewajiban dan modal di peroleh dari total kewajiban ditambah dengan total modal. Total kewajiban dan modal = Rp 0 + R 5.725.000 = Rp 5.725.000

2.2.1.4 Penghitungan Jumlah Kas

Tabel 2.7 Rincian Perhitungan Kas

Keterangan	Debit	Kredit	Saldo
Modal	Rp. 4.500.000		Rp. 4.500.000
Pembelian Bahan Baku		Rp. 4.080.000	
Biaya Overhead		Rp. 385.000	
Biaya Tenaga Kerja		-	
Biaya Pemasaran		-	
Pendapatan Usaha	Rp. 5.305.000		Rp. 9.805.000

2.2.1.5 Penghitungan Harga Pokok Produksi

Tahapan dalam penghitungan dari Harga Pokok Produksi adalah sebagai berikut :

1) Pengumpulan Data

Adapun data yang diperoleh dari proses pengumpulan data adalah sebagai berikut :

- a. Biaya Bahan Baku per Produksi

Tabel 2.8 Biaya Bahan Baku Per Produksi

Biaya Bahan Baku :			
Bahan Baku	Quantity	Price	Total

Pisang Kepok	20 Sisir	Rp. 5000	Rp. 100.000
Gula Pasir	1 kg	Rp. 10.000	Rp. 10.000
Pewarna Kuning	1 Botol	Rp. 8.000	Rp. 8.000
Garam	1 Bks	Rp. 2.000	Rp. 2.000
Minyak Goreng	4 kg	Rp. 11.000	Rp. 44.000
Bubuk Balado	1 kg	Rp. 10.000	Rp. 10.000
Bubuk Coklat	1 kg	Rp. 10.000	Rp. 10.000
Mentega	1 Bks	Rp. 6.000	Rp. 6.000
Vanili	1 Bks	Rp. 1.000	Rp. 1.000
Plastik Besar	1 Pack	Rp. 7.000	Rp. 7.000
Plastik	1 Pack	Rp. 6.000	Rp. 6.000
Biaya bahan baku untuk satu kali produksi			Rp. 204.000
Biaya bahan baku selama 20 hari sebulan (20 produksi)			Rp. 4.080.000

b. Biaya Overhead Pabrik - Depresiasi Peralatan per Produksi

Tabel 2.9 BOP

Peralatan	Quantity	Price	Total
Wajan Besar	1 buah	Rp. 200.000	Rp. 200.000
Alat Pres	1 Buah	Rp. 60.000	Rp. 60.000
Timbangan	1 Buah	Rp. 50.000	Rp. 50.000
Baskom	3 Buah	Rp. 5.000	Rp. 15.000
Sutil	1 Buah	Rp. 10.000	Rp. 10.000
Alat Pengiris	5 Buah	Rp. 10.000	Rp. 50.000
Total Peralatan			Rp. 385.000

2) Perhitungan Harga Pokok Produksi

Produksi Keripik Pisang Catur Putri dilakukan sebanyak 20 kali dalam sebulan, pada awal produksi diketahui persediaan bahan

baku adalah Rp 250.000. langkah awal dalam perhitungan Harga Pokok Produksi adalah sebagai berikut:

a. Menghitung Bahan Baku yang digunakan

Pada akhir proses produksi diketahui bahwa sisa persediaan bahan baku untuk satu bulan sebesar Rp250.000

Tabel 2.10 Perhitungan Bahan Baku Yang Digunakan

Bahan Baku Per Bulan :		
Persediaan awal bahan baku	Rp. 0	
Pembelian bahan baku	Rp. 4.080.000	
		Rp. 4.080.000
Persediaan akhir bahan baku		(Rp. 250.000)
Total Bahan Baku yang digunakan		Rp. 3.830.000

b. Menghitung biaya produksi

Tabel 2.11 Perhitungan Biaya Produksi

Biaya Produksi		
Bahan baku yang digunakan	Rp. 4.080.000	
Biaya Tenaga Kerja Langsung	-	
Total		Rp. 4.080.000
Biaya Overhe		(Rp. 385.000)
Total Biaya Produksi		Rp. 3.695.000

c. Menghitung Harga Pokok Produksi (HPP)

Usaha Mandiri Keripik Pisang Catur Putri

Laporan Harga Pokok Produksi

Untuk 1 bulan periode

Tabel 2.12 Perhitungan Harga Pokok Produksi

Biaya	Jumlah Biaya
-------	--------------

Persediaan awal barang dalam proses	Rp. 0
(+) Biaya Produksi	Rp. 3.695.000
(-) Persediaan akhir barang dalam proses	(Rp. 0)
Total Harga Pokok Produksi	Rp. 3.695.000

d. Penentuan Harga Pokok Penjualan

Dari biaya-biaya yang dikeluarkan tadi dapat menghasilkan sebanyak 9.000 bungkus Keripik Pisang Catur Putri dan perhitungan harga jual nya adalah sebagai berikut :

Tabel 2.13 Perhitungan Harga Pokok Penjualan

Jenis- jenis biaya		
Biaya Bahan Baku	Rp. 4.080.000	
Biaya Overhead	Rp. 385.000	
Total Biaya		Rp. 4.465.000
Jumlah barang diproduksi		9.000 bks
Harga Pokok Penjualan per unit		Rp. 496.11

Gambar 2.1 Memperkenalkan Cara Membuat Laporan Keuangan



Laporan Keuangan
Keripik Pisang/Catur Putri
per 31 Agustus 2021

NO	Keterangan	Dr	Cr
1	Pisang Kepok	Rp. 100.000	-
2	Gula Pasir	Rp. 10.000	-
3	Perwarna Kuning	Rp. 8.000	-
4	Garam	Rp. 2.000	-
5	Minyak Goreng	Rp. 24.000	-
6	Bubuk Baking	Rp. 10.000	-
7	Bubuk Coklat	Rp. 10.000	-
8	Mentega	Rp. 6.000	-
9	Vanila	Rp. 1.000	-
10	Plasak Kecil	Rp. 7.000	-
11	Plastik Besar	Rp. 6.000	-
	TOTAL	Rp. 204.000	
	Wajan	Rp. 200.000	
	Alat pres	Rp. 60.000	
	Timbangan	Rp. 50.000	
	Baskor	Rp. 15.000	
	Satel	Rp. 10.000	
	Alat pengiris	Rp. 50.000	
	TOTAL	Rp. 385.000	

Untuk menyusun Laporan Keuangan secara sederhana seperti gambar diatas yaitu dengan menghitung seluruh pengeluaran dalam setiap produksi dan melakukan proses jurnal transaksi dan mengelompokkannya kedalam masing-masing akun kelompok aktiva, pasiva, dan laba rugi yang terdiri dari penjualan dan seluruh biaya.

2.2.2 Pengembangan Pemasaran Melalui Promosi dan Pendistribusian

Tabel 2.14 Rencana Kegiatan Pengembangan Pemasaran Melalui Promosi dan Pendistribusian

Kegiatan	Tujuan	Sasaran
Promosi media sosial Usaha mandiri Keripik Pisang Catur Putri	Meningkatkan jumlah penjualan melalui promosi media online (Media Sosial) seperti What'sApp, Instagram, dan Facebook	Usaha Mandiri Keripik Pisang Catur Putri
Distribusi Usaha Mandiri Keripik Pisang Catur Putri	Otlet-otlet terdekat seperti warung, pusat oleh-oleh	Usaha Mandiri Keripik Pisang Catur Putri

2.2.3 Membuat Kemasan Produk yang Menarik

Dalam pembuatan kemasan produk Keripik Pisang Catur Putri banyak inovasi yang dapat dibuat untuk meningkatkan penampilan produk yang berorientasi pada minat konsumen untuk lebih tertarik membeli produk tersebut, dalam pembuatannya mulai dari desain label dan merk yang di tentukan yaitu Keripik Pisang Catur Putri yang memiliki makna secara tersirat kehidupan pemilik memiliki anak perempuan sebanyak 4 anak, salah satu strategi agar pelanggan penasaran dari merk yang di gunakan, kemasan yang di buat dan kami rekomendasikan ke pengusaha keripik pisang ini adalah dalam bentuk evaluasi dari kemasan yang sebelumnya, mulai cara pengemasan harus dengan cara yang baik dan rapi.

2.2.4 Pencegahan Virus COVID-19 kepada Masyarakat

Tabel 2.15 Rencana Kegiatan Pencegahan Virus COVID-19 kepada Masyarakat

Kegiatan	Tujuan	Sasaran
Pembuatan dan pemasangan Poster Waspada Covid-19	Mencegah penularan virus COVID-19 dengan mematuhi protokol kesehatan	Masyarakat Desa Rama Murti 02

Di tengah masa pandemi ini pemerintah menganjurkan masyarakat untuk mematuhi protokol kesehatan yang telah ditetapkan. Cara sederhana untuk menerapkannya adalah yang pertama dengan menjaga lingkungan tempat tinggal selalu bersih dan nyaman. Yang kedua adalah menggunakan masker saat beraktivitas di luar rumah dan selalu membawa hand sanitizer.

2.2.5 Program Pendidikan

Program Pendidikan merupakan salah satu program yang penulis laksanakan selama praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) di Desa Rama Murti RT 011.

2.2.5.1 Mendampingi Pelajar dalam Pembelajaran Jarak Jauh

Pandemi COVID-19 bukan hanya berdampak pada perekonomian dan kesehatan masyarakat, namun COVID-19 juga berdampak pada dunia pendidikan. Akibat dari pandemi COVID-19 tersebut mengakibatkan perubahan sistem pembelajaran pada dunia pendidikan. Pemerintah melakukan berbagai cara agar pendidikan bisa terus berjalan di era pandemi ini, karena pendidikan merupakan aset yang sangat penting bagi sebuah bangsa demi kemajuan suatu negara. Pemerintah akhirnya membuat kebijakan baru dengan menerapkan sistem pembelajaran di rumah masing-masing (daring). Metode tersebut memanfaatkan jaringan internet yang dapat menghubungkan antara satu dengan yang lainnya. Pembelajaran berbasis daring ini dilakukan oleh berbagai tingkatan jenjang pendidikan, mulai dari tingkatan TK sampai perguruan tinggi.

Program yang penulis lakukan dalam kegiatan ini adalah mendampingi pelajar yang masih ada di jenjang TK dalam belajar daring. Hal ini penulis lakukan karena menurut penulis pembelajaran daring ini kurang efektif bagi pelajar yang masih ada di jenjang TK. Kurang atau minimnya pemahaman tentang teknologi dan sulitnya sinyal internet mengakibatkan pembelajaran secara daring ini kurang efektif.

2.2.5.2 Meningkatkan Keterampilan Anak dalam Berkreativitas

Keterampilan sangat penting dalam dunia pendidikan, pendidikan keterampilan adalah bimbingan yang diberikan kepada anak agar memiliki kemampuan dalam hal membuat atau menciptakan sesuatu untuk melakukan kegiatan atau hal yang baik dan cermat terhadap sumber-sumber yang ada di lingkungan nya menjadi barang-barang kerajinan yang bermanfaat untuk memenuhi kebutuhan.

Dalam program ini penulis mengajak anak-anak sekitar rumah untuk membuat kerajinan dari barang bekas yaitu stick es cream yang nantinya akan di olah menjadi miniatur rumah.

2.2.6 Program Ekonomi

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan di Desa Rama Murti RT 011 ini saya isi dengan berbagai macam kegiatan, seperti mengunjungi beberapa UMKM milik warga sekitar. UMKM yang penulis pilih pada Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yaitu UMKM Keripik Pisang Catur Putri. Kegiatan yang penulis lakukan pada UMKM Keripik Pisang tersebut adalah mengamati proses pembuatan, membantu membuat label kemasan, membantu dalam pengemasan produk agar lebih menarik, membantu UMKM dalam strategi pemasaran, membantu menciptakan inovasi baru seperti membuat varian rasa baru, dan menyusun laporan keuangan.

Selain UMKM keripik Pisang Catur Putri, adapun UMKM lain yang penulis kunjungi yaitu UMKM yang dimiliki oleh Gurun Perdi yang sedang membudidayakan ikan patin, beternak bebek dan ternak ayam. Selanjutnya UMKM Sablon kaos yang dilakukan oleh Mas Govin yang masih beroperasi di masa pandemi COVID-19. Disamping itu penulis membantu ibu-ibu KWT (Kelompok Wanita Tani) dalam berkebun sayur dan memperkenalkan aplikasi Buku Warung kepada pemilik warung guna mempermudah dalam perhitungan laporan keuangan.

2.2.7 Program Memperingati HUT RI

Seluruh masyarakat Indonesia tentu saja tidak ada yang lupa bahwa tanggal 17 Agustus 2021 menjadi Hari Ulang Tahun ke-76 Republik Indonesia. Dalam memperingati Hari Ulang Tahun Kemerdekaan Republik Indonesia, penulis isi dengan kegiatan lomba makan kerupuk yang diikuti oleh anak-anak sekitar yang rata-rata masih menginjak bangku Sekolah Dasar (SD). Kegiatan tersebut saya lakukan berupaya untuk meningkatkan semangat juang generasi penerus bangsa dan menciptakan solidaritas agar tercapainya tujuan dari sila ketiga yang berbunyi "*Persatuan Indonesia*".

2.3 Waktu Kegiatan

Tabel 2.16 Waktu Kegiatan

No	Tanggal	Kegiatan
1	16 Agustus 2021	Pemberian surat izin PKPM kepada RT
2	17 Agustus 2021	Memperingati HUT RI Ke-76
3	18 Agustus 2021	Membantu Usaha Mandiri Dalam Pembuatan Keripik Pisang
4	19 Agustus 2021	Meminta izin Ibu KWT untuk membantu kegiatannya
5	20 Agustus 2021	Membantu Ibu KWT berkebun sayur
6	21 Agustus 2021	Mengajari anak-anak sekitar Rumah berkresi memanfaatkan barang bekas.
7	22 Agustus 2021	Membantu Mas Govin dalam pembuatan Sablon Kaos
8	23 Agustus 2021	Membantu Usaha Mandiri Pembuatan keripik pisang
9	24 Agustus 2021	Membantu pengemasan Keripik pisang
10	25 Agustus 2021	Melakukan survei kolam milik warga sekitar tempat tinggal
11	26 Agustus 2020	Membantu memberi pakan budidaya ikan patin
12	27 Agustus 2021	Membantu memberi makan ternak bebek
13	28 Agustus 2021	Membantu memberi makan ternak ayam milik warga sekitar
14	29 Agustus 2021	Membuat desain logo untuk UMKM Keripik pisang
15	30 Agustus 2021	Membuatkan media sosial Intagram untuk membantu promosikan keripik pisang
16	31 Agustus 2021	Membantu UMKM ibu jero mencari buah pisang di kebun
17	1 September 2021	Membantu Usaha Mandiri Pembuatan

		keripik pisang
18	3 September 2021	Membuat pamflet waspada COVID-19 untuk mencegah penyebarannya.
19	4 September 2021	Pemasangan pamflet waspada COVID-19 di tempat umum yang ramai dilalui masyarakat.
20	5 September 2021	Mengenalkan aplikasi buku warung untuk memudahkan pencatataan laporan keuangan kepada pemilik warung di sekitar tempat tinggal.
21	6 September 2021	Mendampingi kegiatan pembelajaran daring .
22	7 September 2021	Membantu Usaha Mandiri Pembuatan Keripik Pisang.
23	9 September 2021	Memperkenalkan dan mengajari anak SMP untuk belajar desain suatu logo
24	10 September 2021	Melakukan pencetakan logo untuk Usaha Mandiri keripik pisang catur putri
25	11 September 2021	Membantu UMKM ibu jero mencari buah pisang di kebun
26	12 September 2021	Membantu Usaha Mandiri Pembuatan keripik pisang
27	13 September 2021	Membantu pengemasan keripik pisang dengan menambahkan logo serta inovasi baru
28	15 September 2021	Pembuatan serta melakukan pemasaran produk keripik pisang melalui Facebook

2.4 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.4.1 Hasil Kegiatan

Berikut ini adalah hasil kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang penulis lakukan antara lain:

1) Merk Produk

Merk Produk ini didesain menggunakan Photoshop. Dengan pembuatan label (stiker) tersebut diharapkan dapat meningkatkan penjualan dari Usaha Mandiri Keripik Pisang Catur Putri itu sendiri. label ini akan digunakan untuk meningkatkan penjualan dan nantinya akan diletakkan dibagian depan kemasan.

Gambar 2.2 Merk Produk Keripik Pisang Catur Putri



2) Pengolahan Bahan Baku

Bahan baku adalah hal utama yang harus dimiliki oleh perusahaan ataupun usaha karena ketersediaan bahan bakulah maka akan terjadi produksi untuk berjalannya aktifitas produksi. Dalam pengelolaannya harus dilaksanakan dengan baik agar hasil dan kinerja karyawan sesuai dengan harapan perusahaan. Maka perlunya inovasi untuk pengelolaan bahan baku. Atas dasar itu saya melakukan beberapa pelatihan untuk meningkatkan kualitas pada produk baru pengelolaan bahan baku dan menginovasi varian rasa.

Gambar 2.3 Proses Pengolahan Bahan Baku



3) Inovasi Produk

Dalam usaha inovasi adalah salah satu senjata untuk dapat mempertahankan produk unggulan perusahaan. Karena dengan inovasilah produk dapat lebih dikenal karena produk juga harus mengikuti perkembangan zaman agar dapat diterima konsumen. Maka perlu adanya pelatihan untuk memenuhi kebutuhan dan perkembangan zaman yang begitu cepat. Inovasi yang dilakukan disini ialah penambahan varian rasa. Pada awalnya Usaha Mandiri Keripik Pisang Catur Putri hanya memiliki satu macam produk untuk di pasarkan, saya menginovasi menjadi beberapa macam varian yaitu keripik pisang rasa balado dan keripik pisang rasa

Gambar 2.4 Keripik Pisang Varian Rasa Original



Gambar 2.5 Keripik Pisang Varian Rasa Coklat



Gambar 2.6 Keripik Pisang Varian Rasa Balado



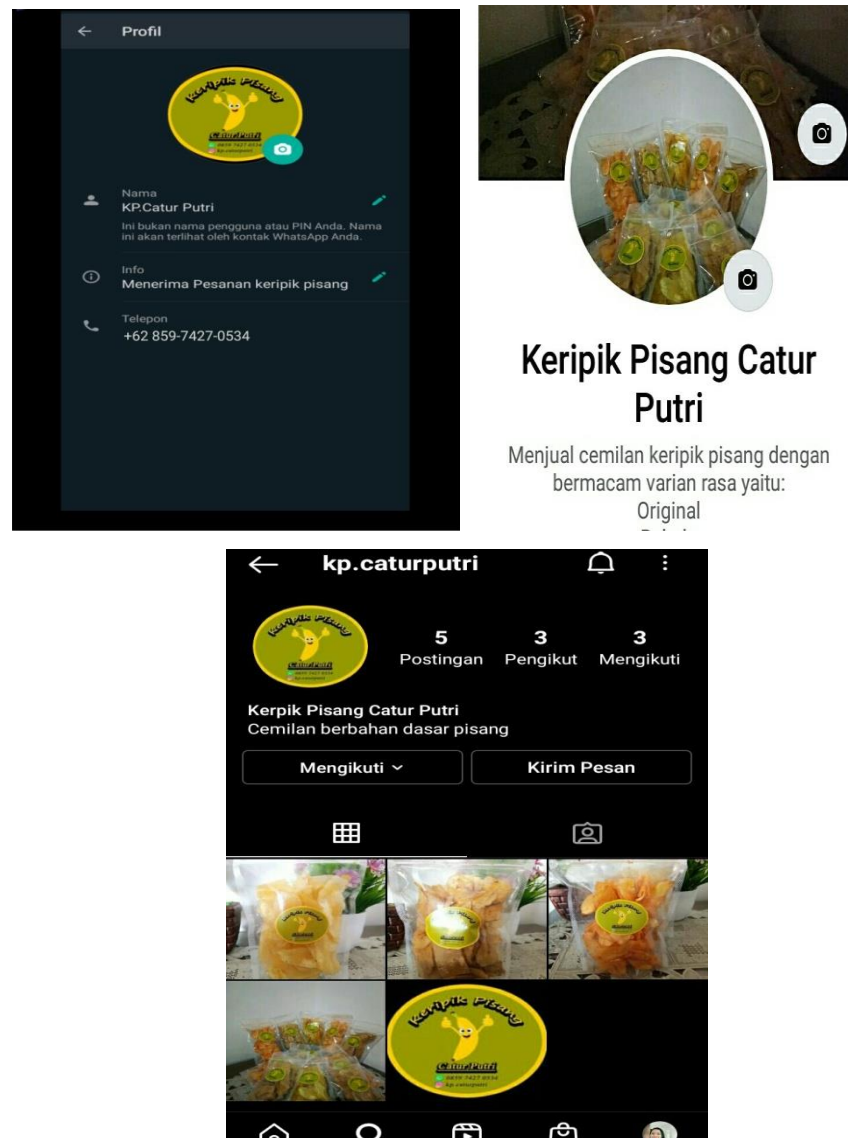
Gambar 2.7 Inovasi Kemasan Produk



4) Strategi Pemasaran Produk

Dalam usaha bagaimana memasarkan produk merupakan hal yang harus di rencanakan dengan matang agar dapat memaksimalkan laba dari produk yang kita jual, strategi yang digunakan juga berpengaruh terhadap maksimal atau tidaknya penjualan produk. Saya memilih pemasaran melalui media social karena saat ini kita berada di era digital dimana aktivitas di dunia digital lebih luas cakupannya. Saya memasarkan produk melalui What'sApp, Instagram dan Facebook

Gambar 2.8 Pemasaran Produk Melalui Sosial Media.



5) Pencegahan Virus COVID-19

Dalam hal ini saya membuat poster pencegahan dan penanggulangan bahaya COVID-19. Dengan saya membuat poster tersebut diharapkan mampu mencegah penyebaran virus melalui kegiatan edukasi COVID-19..

Gambar 2.9 Pembuatan Poster COVID-19



2.4.2 Dokumentasi

Gambar 2.10 Pemberian Surat Izin kepada Pak RT 011



Gambar 2.11 Menyiapkan Hadiah Lomba



Gambar 2.12 Lomba Makan Kerupuk



Gambar 2.13 Proses Pembuatan Keripik Pisang



Gambar 2.14 Membantu Ibu KWT Berkebun Sayur



Gambar 2.15 Berkreasi Menggunakan Barang Bekas





Gambar 2.16 Membantu Sablon Milik Mas Govin



Gambar 2.17 Mendampingi Siswa Mengerjakan Tugas Sekolah



Gambar 2.18 Memperkenalkan Pemilik Warung Aplikasi Buku Warung



2.5 Dampak Kegiatan

Dari pelaksanaan kegiatan tersebut terdapat dampak yang ditimbulkan :

1. Pemilik Usaha Mandiri memiliki merk baru yang lebih menarik konsumen dan lebih lengkap informasi pemesanannya karena di dalam merek tersebut tercantum social media Usaha Mandiri Keripik Pisang Catur Putri.
2. Meningkatnya jumlah konsumen Usaha Mandiri Keripik Pisang Catur Putri setelah pemasaram melalui Media Sosial.
3. Pemilik Usaha Mandiri Keripik Pisang Catur Putri menjadi lebih aktif untuk memasarkan produknya di media social.
4. Usaha Mandiri Keripik Pisang Catur Putri memiliki beberapa inovasi varian rasa yang baru untuk konsumen guna meningkatkan kualitas dan daya beli konsumen dengan banyaknya varian rasa.
5. Pemilik warung jadi lebih mudah mencatat laporan keuangannya menggunakan aplikasi Buku Warung.
6. Masyarakat RT 011 Rama Murti mendapat pengetahuan akan bahaya serta gejala-gejala dari COVID-19.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkain kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di RT 011 Desa Rama Murti, Kecamatan Seputih Raman, Kabupaten Lampung Tengah difokuskan pada pengembangan Usaha Mandiri dengan memanfaatkan media sosial yaitu peningkatan dan pengembangan usaha Keripik Pisang Catur Putri dengan hasil kerja yang telah dilaksanakan yang didapat kesimpulan yaitu:

1. Saat ini beberapa warung dan toko terlihat telah menerapkan strategi bersaing dengan ritel modern dan telah memiliki strategi masing-masing untuk dapat menarik minat konsumen dan mempertahankan pelanggan.
2. Pemberian merek, inovasi kemasan dan pemasaran produk dapat membantu konsumen mengenal produk dan meningkatkan nilai jual.
3. Pembuatan social media Keripik Pisang Catur Putri untuk memudahkan pemilik usaha mandiri Keripik Pisang Catur Putri dalam memasarkan produk kepada konsumen, sehingga pemilik usaha tidak lagi kesulitan untuk mempromosikan produk secara luas.
4. Saat ini masyarakat RT 011 desa Rama Murti telah mengetahui gejala-gejala yang timbul saat terkena virus COVID-19 serta untuk melakukan mencegahnya dengan menjalankan protokol kesehatan.

3.2 Saran

Adapun saran-saran atau masukan yang dapat saya berikan adalah sebagai berikut :

- a. Untuk Masyarakat RT 011 Desa Rama Murti
 1. Tingkatkan rasa kepedulian terhadap perkembangan ekonomi kampung, tingkatkan keaktifan dalam hal usaha untuk membangun kampung dengan kreativitas dan kemampuan yang dimiliki.

2. Selalu meningkatkan partisipasi dan keinginan untuk belajar dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang lebih baik lagi.
3. Tingkatkan rasa kepedulian terhadap kebersihan lingkungan guna menciptakan kehidupan yang sehat, bersih dan nyaman untuk bermasyarakat sehingga dapat bersama-sama mencegah penularan virus COVID-19 yang sedang melanda negara kita.

b. Untuk Institusi

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan dampak positif dalam pengembangan karakter mahasiswa serta meningkatkan rasa kepedulian mahasiswa terhadap sesama dan terhadap lingkungan sekitar, melatih mahasiswa berfikir lebih kreatif belajar menjadi pemecahan masalah di dalam masyarakat dan bercermin dan bersyukur karena dapat mengenyam pendidikan tingkat lanjut.

3.3 Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka saya mengajukan rekomendasi yang dipandang berguna dan dapat meningkatkan kualitas desa dalam perkembangan desa :

1. Kepada Usaha Mandiri yang berada di desa Rama Murti diharapkan dapat mengembangkan produknya dengan mengikuti perkembangan yang sedang berjalan dengan mengeluarkan inovasi-inovasi produk yang menarik konsumen.
2. Kepada masyarakat desa Rama Murti diharapkan dapat membuat pelatihan industri rumahan bagi ibu-ibu desa guna meningkatkan kualitas dan mutu desa supaya masyarakat luar desa Rama Murti lebih mengenal produk-produk yang dihasilkan.

3. Kepada masyarakat desa Rama Murti agar dapat menjaga lingkungan untuk tetap bersih dan sehat guna menciptakan kehidupan yang sehat di tengah pandemi COVID-19.

DAFTAR PUSTAKA

<http://makalahgw.blogspot.com/2015/02/contoh-skripsi-bab-v-kesimpulan-dan.html>

<https://projasaweb.com/pengertian-merek/>

[https://www.jurnal.id/id/blog/panduan-lengkap-mengelola-laporan-keuangan-bagi-ukm/#Tujuan Laporan Keuangan](https://www.jurnal.id/id/blog/panduan-lengkap-mengelola-laporan-keuangan-bagi-ukm/#Tujuan_Laporan_Keuangan)

<https://moodah.id/blog/2020/12/07/pengertian-laporan-keuangan-dan-fungsinya-untuk-ukm/>

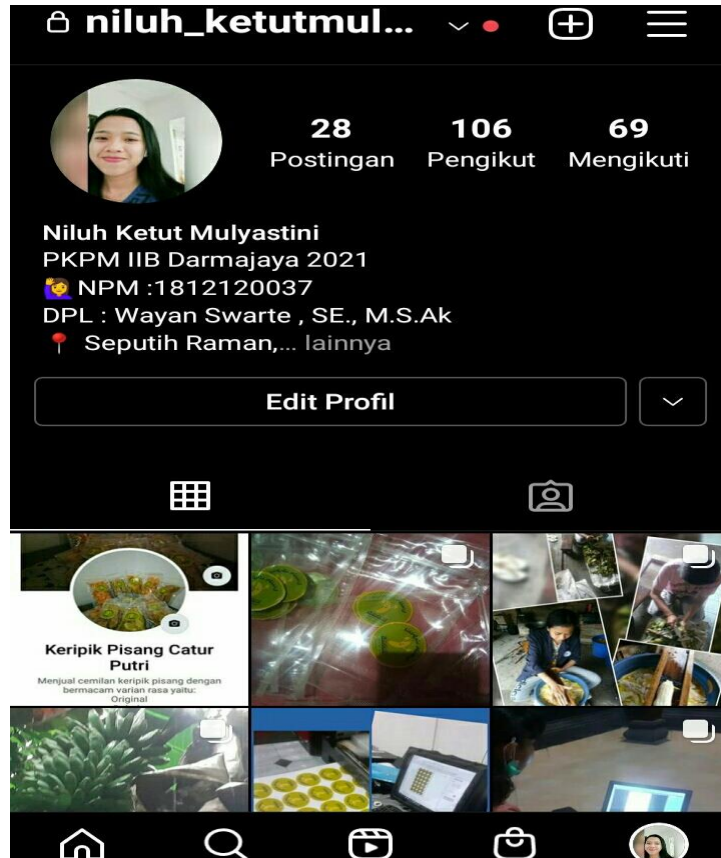
Kotler, Philip. *Buku 2 jilid 13 Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat

IIB Darmajaya, 2018. Laporan Kelompok, Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Kecamatan Parsaduka, Pringsewu.

IIB Darmajaya, 2018. Laporan Kelompok, Praktek Kerja Pengabdian Masyarkat, Kecamatan Negeri Katon, Pesawaran.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Bukti Aktivitas di Media Online atau Sosial Media



Nama Instagram : [@niluh_ketutmulyastini](https://www.instagram.com/niluh_ketutmulyastini)

Bukti Aktivitas Lainnya

