

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Telah dilakukan rancang bangun aplikasi *Customer Relationship Management* (CRM) pada CV.Jetoz Steel dengan kelebihan sebagai berikut:

1. Membangun hubungan baik dengan *customer*.
2. Membangun usaha untuk *customer*.
3. Fitur promosi, email *marketing*, *feedback* dan penjualan produk.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan serta beberapa kesimpulan, adapun implikasi dari penelitian yang telah dilakukan dalam bentuk saran-saran yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini agar mendapatkan hasil yang lebih baik. Dalam hal ini kaitannya terhadap penggunaan aplikasi *Customer Relationship Management* (CRM) pada CV.Jetoz Steel, peneliti ingin memberikan saran-saran sebagai berikut :

##### **5.2.1 Saran Untuk CV.Jetoz Steel.**

Menambahkan varian dan fitur yang terdapat pada produk pertamini digital.

##### **5.2.2 Saran Untuk Customer.**

Memberikan masukan atau *feedback* apabila terjadi kendala pada pertamini digital atau ketidaknyamanan penggunaan pada aplikasi *Customer Relationship Management* pada CV.Jetoz Steel.

##### **5.2.3 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.**

1. Menambahkan sistem transaksi pembayaran *virtual* pada aplikasi *Customer Relationship Management* pada CV.Jetoz Steel.
2. Menambahkan halaman dropship untuk *customer*.