ABSTRAK

CV.Jetoz Steel merupakan badan usaha yang dimiliki oleh beberapa orang yang bergerak pada bidang penjualan dan pembuatan Pertamini Digital untuk seluruh penjual bahan bakar eceran yang ada di seluruh Nusantara yang terletak di Desa Sumber Baru, Kecamatan Seputih Banyak. Kabupaten Lampung Tengah, Provinsi Lampung. Kendala yang muncul berdasarkan survei yang dilakukan oleh peneliti di CV.Jetoz Steel, yaitu kurangnya relasi antara konsumen dengan CV.Jetoz *Steel* yang dikarenakan sulitnya komunikasi jika terjadi kendala dengan unit Pertamini Digital yang sudah dibeli oleh konsumen. Berdasarkan permasalahan yang ada maka dirancang dan dibangun aplikasi *Customer Relationship Management* guna membantu CV.Jetoz Steel dalam mengelola penjualan serta relasi dengan konsumen. Aplikasi *Customer Relationship Management* ini memiliki fitur promosi, *e-mail marketing*, *feedback* dan penjualan produk, dengan adanya aplikasi ini, CV.Jetoz *Steel, reseller, dan customer* dapat saling berkomunikasi dan membangun hubungan dengan baik.

Kata Kunci: *Customer Relationship Management*, CV.Jetoz Steel, *Customer.*

ABSTRACT

CV.Jetoz Steel is a business entity owned by several people who are engaged in the sale and manufacture of Pertamini Digital for all retail fuel sellers throughout the archipelago, located in Sumber Baru Village, Seputih Banyak District. Central Lampung Regency, Lampung Province. Constraints that arise based on a survey conducted by researchers at CV.Jetoz Steel, namely the lack of a relationship between consumers and CV.Jetoz Steel due to the difficulty of communication if there are problems with Pertamini Digital units that have been purchased by consumers.

The method used in this research is Customer Relationship Management (CRM).

The result of this research is a Customer Relationship Management (CRM) application, in this application there are features of product sales, feedback, email marketing, and monthly recapitulation. With this application, CV.Jetoz Steel and customers can build better relationships.

Keywords: ***Customer Relationship Management*****, CV.Jetoz Steel*****, *****Customer*****.**