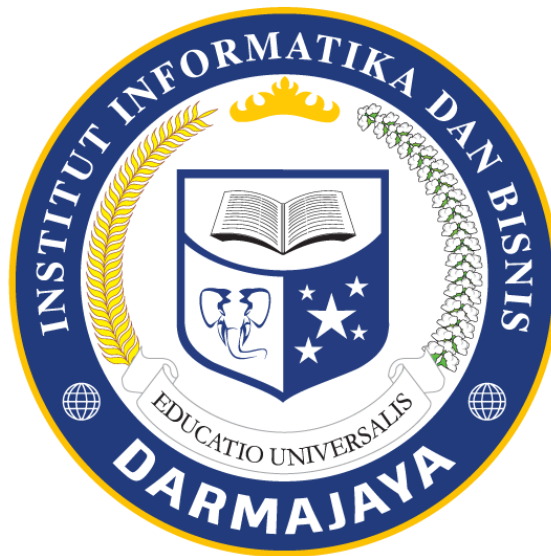


**UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN IKAN HIAS CUPANG
PADA UMKM FULL BETTA FARM MELALUI PEMANFAATAN
MEDIA SOSIAL**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun oleh :

Roby Jaka Utama 1812110155

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
BANDAR LAMPUNG**

2021

i

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN
PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)
UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN IKAN HIAS CUPANG
PADA UMKM FULL BETTA FARM MELALUI PEMANFAATAN
MEDIA SOSIAL

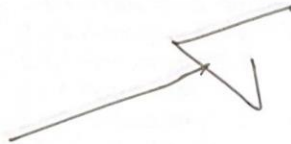
Oleh :

Roby Jaka Utama 1812110155

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Lukmanul Hakim, S.E., M.Si
NIK 14360118

Pembimbing Lapangan



Syaiful Amin
Pemilik Usaha

Ketua Program Studi



Dr. Anggalia Wibasuri, S.kom., MM
NIK 11310809

DAFTAR ISI

| | |
|--|----|
| HALAMAN JUDUL | |
| HALAMAN PENGESAHAN | i |
| DAFTAR ISI | ii |
| DAFTAR GAMBAR | iv |
| DAFTAR TABEL | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 LatarBelakang..... | 1 |
| 1.1.1 Profil dan Potensi Desa..... | 2 |
| 1.1.2 Profil BUMDES..... | 2 |
| 1.1.3 Profil UMKM..... | 2 |
| 1.2 RumusanMasalah..... | 2 |
| 1.3 Tujuan..... | 3 |
| 1.4 Manfaat..... | 3 |
| 1.4.1 Manfaat Bagi Penulis..... | 3 |
| 1.4.2 Manfaat Bagi UMKM..... | 3 |
| 1.4.3 Manfaat Bagi IIB Darmajaya..... | 4 |
| 1.5 Mitra Yang Terlibat..... | 4 |
| BAB II PELAKSANAAN PROGRAM | 5 |
| 2.1 Program Program yang dilaksanakan..... | 5 |
| 2.1.1 Pemilihan Induk..... | 6 |
| 2.1.2.Penyiapan Tempat Pijah..... | 6 |
| 2.1.3 Pemantauan Pemijahan..... | 6 |
| 2.1.4 Penyiapan Kolam Tebar..... | 6 |
| 2.1.5 Pemberian Pakan..... | 7 |
| 2.1.6 Pemanenan..... | 7 |
| 2.1.7 Pemasaran..... | 7 |
| 2.2 WaktuPelaksanaan..... | 7 |
| 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi..... | 9 |
| 2.3.1 Perizinan Kepada Perangkat Desa Totokaton Punggur Lampung Tengah.... | 9 |
| 2.3.1.1 Perizinan Kepada Kepala Kampung Totokaton Punggur..... | 9 |
| 2.3.1.2 Perizinan Kepada Kepala Dusun Irian 1 Totokaton Punggur..... | 10 |
| 2.3.2. Pemberdayaan UMKM Budidaya Ikan Hias Cupang..... | 11 |
| 2.3.2.1 Perizinan Kepada Pemilik UMKM Budidaya Ikan Hias Cupang..... | 11 |
| 2.3.2.2 Berdiskusi dengan Pemilik UMKM Budidaya Ikan Hias Cupang..... | 12 |
| 2.3.2.3 Membantu Mempromosikan Ikan Hias Cupang..... | 12 |
| 2.3.2.4 Pelatihan Pembuatan Halaman Landing Page..... | 13 |
| 2.3.2.5 Membantu Proses Budidaya Ikan Hias Cupang..... | 14 |
| 2.3.3 Pengabdian Masyarakat sekitar Dusun Irian 1 Totokaton Punggur..... | 15 |
| 2.3.3.1 Membantu Karang Taruna Desa Totokaton Punggur..... | 15 |
| 2.3.3.2 Membantu Perangkat Desa dan Satgas Covid-19 Balaidesa Totokaton | 16 |
| 2.4 Dampak Kegiatan..... | 17 |

| | |
|------------------------------|----|
| BAB III PENUTUP | 18 |
| 3.1 Kesimpulan..... | 18 |
| 3.2 Saran..... | 18 |
| 3.3 Rekomendasi | 19 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Foto dengan Kepala Kampung Totokaton..... | 9 |
| Gambar 2.2 Foto dengan Kepala Dusun Irian 1 Totokaton | 10 |
| Gambar 2.3 Foto dengan Pemilik UMKM Budidaya Ikan Hias Cupang | 11 |
| Gambar 2.4 Berdiskusi dengan Pemilik UMKM Ikan Hias Cupang | 12 |
| Gambar 2.5 Membantu Mempromosikan Ikan Hias Cupang Melalui Media Sosial | 13 |
| Gambar 2.6 Pelatihan Pembuatan Halaman Landing Page..... | 14 |
| Gambar 2.7 Membantu Pengemasan Ikan Hias Cupang milik Pelanggan..... | 15 |
| Gambar 2.8 Membantu Karang Taruna Totokaton Memeriahkan Acara HUT RI..... | 15 |
| Gambar 2.9 Foto Bersama Perangkat Desa dan Warga Terdampak Covid -19 | 16 |

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|---|---|
| Program-program yang dilaksanakan | 5 |
| Waktu Pelaksanaan | 7 |

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta tidak lupa shalawat serta salam selalu terucapkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, sehingga saya dapat menyelesaikan dan membuat laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yang bertempat di Desa Totokaton Kecamatan Punggur Kabupaten Lampung Tengah.

Laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini disusun sebagai satu persyaratan penilaian dari program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) berdasarkan hasil observasi dan praktik kerja di Desa Totokaton Punggur Kecamatan Punggur Kabupaten Lampung Tengah yang dimulai sejak 16 Agustus 2021 - 16 September 2021.

Tujuan dari penyusunan ini sekaligus sebagai pertanggung jawaban dan sebagai indikator sejauh mana program kegiatan mahasiswa dalam melakukan PKPM dapat terealisasi dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dan penyusunan ini tidak lepas dari bimbingan, dorongan dan bantuan baik material maupun spritual dari berbagai pihak. Oleh karena itu perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kepada Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan kepada penulis dari awal pelaksanaan sampai dengan selesai
2. Kepada Ayah Dan Ibu Beserta Keluarga Yang Telah Memberi Semangat, Doa Dan Motivasi Kepada Penulis.
3. Kepada Bapak Ir.Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Kepada Ibu Dr. Anggalia Wibasuri S.kom.,MM selaku Kepala Program Studi Manajemen IIB Darmajaya.
5. Kepada Bapak Dr. Lukmanul Hakim, S.E.,M.Si selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL).

6. Kepada Bapak Subagiyo Selaku Kepala Kampung Totokaton Punggur
7. Kepada Bapak Eko Jarwanto Selaku Kepala Dusun Irian 1 Totokaton Punggur
8. Kepada Seluruh Warga Masyarakat Totokaton, Kecamatan Punggur, Kabupaten Lampung Tengah
9. Kepada Bapak Syaiful Amin selaku Pemilik UMKM Budidaya Ikan Hias Cupang
Semoga Allah mencatatnya sebagai amal kebaikan dan selalu memberikan keberkahan dan rahmat-Nya kepada kita semua dan semoga laporan ini bermanfaat bagi semua pembaca pada umumnya dan pada penulis khususnya.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Lampung Tengah, September 2021

Penulis

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sudah dua tahun lebih Indonesia di landa virus Covid-19. Salah satu upaya untuk meredakan tingkat Positif Covid-19 di Lampung Tengah adalah dengan adanya penerapan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) sejak 10 Agustus 2021 sampai 23 Agustus 2021 (*Sumber: Diskominfotik Provinsi Lampung*). Peraturan tersebut berdampak cukup signifikan pada pertumbuhan ekonomi di daerah ini. Antara lain penurunan daya beli dan pemutusan hubungan.

UMKM Budidaya Ikan Hias Cupang Full Betta Farm didirikan oleh Bapak Syaiful Amin pada tahun 2003. Full Betta Farm berlokasi di Jl. Raya Punggur Totokaton, Punggur, Lampung Tengah. Full Betta Farm melayani juga penjualan beberapa ikan seperti ikan guppy, ikan koi, dan beberapa ikan hias lainnya.

Selama masa pandemi UMKM tersebut mengalami tingkat penurunan pendapatan yang signifikan. Semenjak 2018, UMKM ini telah menggunakan facebook sebagai media promosi, hanya saja belum dilaksanakannya promosi yang teratur, terarah, dan berkesinambungan. Sehingga, penggunaan facebook belum bisa dijadikan media untuk meningkatkan volume penjualan.

Solusi tersebut salah satu upaya yang bisa dilakukan adalah inovasi penggunaan berbagai promosi di media pemasaran seperti facebook, instagram, dan berbagai media lainnya untuk meningkatkan tingkat penjualan ikan hias cupang.

Metode kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan beberapa tahap, menganalisis situasi dengan observasi langsung, wawancara ke pihak-pihak terkait, menetapkan program yang relevan seperti sosialisasi bagaimana memanfaatkan media sosial secara optimal guna memperluas jaringan pemasaran.

1.1.1 **Profil dan Potensi Desa**

Punggur adalah salah satu kecamatan yang ada di Lampung Tengah. Punggur memiliki Sembilan Desa yaitu Astomulyo, Badran Sari, Mojopahit, Ngesti Rahayu, Nunggalrejo, Sidomulyo, Sri Sawahan, Tanggul Angin, Totokaton. Potensi yang dimiliki di Desa Totokaton meliputi perikanan, pertanian, peternakan, perkebunan, dan industri makanan.

1.1.2 **Profil BUMDES**

Desa Totokaton memiliki BUMDES (Badan Usaha Milik Desa) yang berdiri sejak tanggal 15 November 2013 dengan Kepala Desa Bapak Subagiyo. BUMDES ini berdiri dikarenakan Pemerintah Desa ingin membentuk sebuah Lembaga Perekonomian yang dapat mengelola potensi yang dimiliki Desa Totokaton. Melihat dari potensi-potensi Desa yang ada maka BUMDES Totokaton mendirikan unit-unit usaha yang bergerak di bidang-bidang tersebut yaitu unit usaha pertanian, unit usaha peternakan, dan unit usaha pasar desa. (Widyastuti,2013)

1.1.3 **Profil UMKM**

Full Betta Farm adalah salah satu Badan Usaha yang didirikan oleh Bapak Syaiful Amin sejak tahun 2003. UMKM ini berada di sekitar Kelurahan Totokaton Kecamatan Punggur Lampung Tengah.. Full Betta Farm adalah usaha yang mana berfokus dengan Ikan Hias Cupang. UMKM ini melayani penjualan dalam bentuk *online* maupun *offline*.

1.2 **Rumusan Masalah**

Latar belakang diatas menjelaskan bahwa, secara khusus pembahasan penelitian yang menjadi pokok permasalahan sebagai berikut :

- 1.2.1. Untuk mengetahui Strategi Pemasaran apa yang diterapkan UMKM Budidaya Ikan Hias Cupang Bapak Syaiful agar dapat bertahan disektor bisnis pada saat PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat) di masa pandemi Covid-19

1.2.2. Untuk mengetahui Kebutuhan Media Promosi UMKM Full Beta Farm Bapak Syaiful pada saat PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat) di masa pandemi Covid-19

1.2.3 Untuk Mengetahui Sejauh mana penggunaan Media Sosial Facebook sebagai promosi Ikan Hias Cupang

1.3 **Tujuan**

Tujuan yang ingin diperoleh dari terlaksananya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat di antaranya:

1.3.1 Memahami strategi pemasaran apa yang paling cocok diterapkan UMKM Budidaya Ikan Hias Cupang Bapak Syaiful.

1.3.2 Memahami kebutuhan media promosi UMKM Budidaya Ikan Hias Cupang Bapak Syaiful.

1.3.3 Memahami Peran penggunaan media sosial facebook sebagai media promosi UMKM Budidaya Ikan Hias Cupang Bapak Syaiful

1.4 **Manfaat**

1.4.1 **Manfaat bagi penulis**

1.4.1.1 Penulis dapat mengimplementasikan strategi pemasaran kepada pemilik UMKM di dunia kerja.

1.4.1.2 Penulis dapat belajar langsung melakukan pemasaran pada UMKM Budidaya Ikan Hias Cupang di Desa Totokaton Punggur Lampung Tengah.

1.4.1.3 Mendapatkan Pengetahuan tentang peran media sosial pada UMKM Budidaya Ikan Hias Cupang di masa pandemic Covid-19

1.4.2 **Manfaat Bagi UMKM**

1.4.2.1 Mendapatkan para konsumen baru yang didapatkan melalui media sosial ataupun lainnya.

1.4.2.2 Pemilik usaha mendapatkan strategi-strategi penjualan Ikan Hias Cupang.

1.4.3 Manfaat Bagi IIB Darmajaya

1.4.3.1 Kampus IIB Darmajaya menjadi diketahui oleh UMKM yang ada di Lampung Tengah.

1.4.3.2 Kampus IIB Darmajaya dapat dijadikan referensi untuk kegiatan penelitian selanjutnya.

1.5 Mitra yang terlibat

Mitra kegiatan ini adalah UMKM Full Betta Farm yang dimiliki oleh Bapak Syaiful Amin yang berdiri sejak 2003. UMKM ini berlokasi di JL. Raya Punggur, Totokaton, Punggur, Lampung Tengah. Sasaran pelanggan UMKM ini adalah anak-anak, penjual ikan hias cupang, dan penghobi Ikan Hias Cupang dari berbagai kalangan. Layanan penjualan terdiri dari *online* dan *offline*.

Media promosi yang dipakai adalah Instagram dan Facebook untuk mengait calon pelanggan. Selain itu, juga dua media promosi tersebut sangat banyak digunakan oleh masyarakat sekarang ini. Semenjak pemberlakuan PPKM di masa Covid-19

Pelanggan dan reseller berkurang. Dimana yang biasanya menerima 40 – 80 per minggunya menjadi 8 – 20 orang per minggunya. PPKM ini juga melibatkan Bapak Subagiyo selaku Kepala Kampung Totokaton Kecamatan Punggur Kabupaten Lampung Tengah untuk meminta izin melakukan kegiatan PPKM. Selain itu, ada juga keterlibatan Kepala Bapak Eko Jarwanto selaku Kepala Dusun Irian 1 Totokaton Punggur Lampung Tengah sebagai pembimbing penulis di daerah ini.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang dilaksanakan

Program – program yang telah dilaksanakan pada kegiatan PKPM selama satu bulan, 16 Agustus 2021 – 16 September 2021 dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 2.1 Program yang Dilaksanakan

| No | Rencana | Tujuan | Keterangan |
|----|--|--|------------|
| 1. | Sosialisai kepada pemilik UMKM Bagaimana Mengoptimalkan Penjualan Ikan Hias Cupang Melalui Media Sosial | Agar pemilik UMKM Full Betta Farm dapat mudah menjual Ikan Hias Cupang ke jaringan yang lebih luas | Terlaksana |
| 2. | Pelatihan pemanfaatan Media Sosial dan <i>Landing Page</i> | Agar pemilik UMKM bisa menggunakan media sosial sebagai salah satu sarana pemasaran | Terlaksana |
| 3. | Membantu Kegiatan Masyarakat Totokaton | Membantu masyarakat dalam melaksanakan program desa | Terlaksana |

Tabel 2.1 menunjukkan bahwa program kerja utama yang dilakukan memiliki 3 kegiatan yang meliputi usaha meningkatkan pelanggan di UMKM Full Betta Farm dalam bentuk sosialisasi dan pelatihan. Selain itu, program juga ditujukan untuk membantu Program Kerja Desa dalam bentuk pembagian sembako untuk warga Desa Totokaton yang terdampak Covid-19 dan membantu Program Kerja Karang Taruna Desa Totokaton seperti melaksanakan lomba memperingati hari kemerdekaan.

Kegiatan yang dilaksanakan pada UMKM Full Betta Farm memiliki program kerja sebagai berikut :

2.1.1 Pemilihan Induk

Sebelum melakukan tahapan Pemijahan yang dilakukan pada UMKM Budidaya Ikan Hias Cupang “Full Betta Farm” adalah menentukan atau memilih Induk Jantan dan Induk Betina yang terbaik untuk proses perjodohan.

2.1.2 Penyiapan Tempat Pijah

Menyiapkan Kolam atau Aquarium yang sudah dibersihkan dan disterilkan lalu diberi air dengan ketinggian 20-30 centi meter dan air di endapkan kurang lebih 30 - 60 menit, setelah itu Induk Jantan terlebih dahulu dituangkan didalam kolam atau aquarium kemudian setelah 60 menit Induk Betina di lepaskan juga kedalam kolam atau aquarium dengan botol khusus sebagai adaptasi kepada Induk Jantan, setelah 60 menit Induk Betina sudah dapat dilepaskan dari botol khusus dan disatukan dalam satu kolam atau aquarium dengan Induk Jantan.

2.1.3 Pemantauan Pemijahan

Proses Pemantauan Pemijahan Telur yang sudah menjadi “Burayak” atau anak Ikan Hias Cupang.

2.1.4 Penyiapan Kolam Tebar

Penyiapan Kolam Tebar untuk anak Ikan Hias Cupang atau “Burayak” yang usianya sudah 14 hari untuk dipindahkan dari kolam atau aquarium sebelumnya guna perawatan lebih lanjut.

2.1.5 Pemberian Pakan

Selanjutnya anak Ikan Hias Cupang atau “Burayak” yang sudah dipindahkan, mulai diberi pakan berupa “Kutu Air” mengingat Usia Ikan yang masih rentan.

2.1.6 Pemanenan

Setelah Ikan berumur 2 sampai 3 bulan, Ikan Hias Cupang, siap dipanen dan dipasarkan. Pemanenan ini butuh waktu yang cukup lama, mulai dari pengurasan kolam kemudian penyortiran untuk memisahkan jenis kelamin Ikan Hias Cupang Jantan dan Betina, kemudian setelah dipisahkan Ikan dengan kategori *Grade* yang baik akan ditempatkan dalam botol khusus guna perawatan lebih lanjut sampai dengan penjualan.

2.1.7 Pemasaran

Pemasaran Ikan Hias Cupang “Full Betta Farm” dipasarkan secara *online* dan *offline*, menggunakan media sosial Whatsapp, Facebook dan Instagram atau pembeli dapat langsung berkunjung ke alamat UMKM tersebut.

2.2 Waktu Pelaksanaan

PKPM dilaksanakan pada tanggal 16 Agustus - 16 September 2021 Adapun detail kegiatan yang dilaksanakan adalah :

| No | HARI/TANGGAL | KEGIATAN |
|----|-------------------------|---|
| 1. | Senin, 16 Agustus 2021 | Meminta izin kepada Kepala Dusun Irian 1 dan Kepala Kampung Desa Totokaton Punggur Lampung Tengah |
| 2. | Selasa, 17 Agustus 2021 | Survei lokasi UMKM dan Meminta izin Kepada Pemilik UMKM Budidaya Ikan Hias Cupang |

| | | |
|-----|---------------------------------------|--|
| 3. | Selasa, 17 Agustus 2021 | Melakukan diskusi dengan pemilik UMKM |
| 4. | Rabu, 18 – Sabtu 22 Agustus 2021 | Membantu Karang Taruna Dalam Rangka Lomba Kemerdekaan di Desa Totokaton Punggur Lampung Tengah |
| 5. | Senin, 23 - Selasa, Agustus 2021 | Membantu Proses Budidaya Ikan Hias Cupang “Full Betta Farm”. |
| 6. | Rabu, 25 Agustus 2021 | Kegiatan Membantu Bapak Syaiful Memberi Pakan Seluruh Ikan Hias Cupang dan Mengemas Pembelian Ikan Hias Cupang Milik Pelanggan Bapak Syaiful. |
| 7. | Kamis , 26 Agustus 2021 | Memberikan pelatihan pembuatan Landing Page guna menyatukan seluruh akses Media Sosial dan Marketplace untuk memperluas Jaringan Penjualan. |
| 8. | Jumat, 27 Agustus 2021 | Membantu Perangkat Balai Kampung Totokaton Punggur Lampung Tengah dan Satgas Covid 19 Membagikan Sembako Kepada Warga Terdampak Covid 19 di Berberapa Dusun |
| 9. | Rabu, 1 September – 14 September 2021 | Membantu memasarkan Ikan Hias Cupang dari berbagai sosial media dan membantu proses pengiriman |
| 10. | 15 September 2021 | Penyerahan kenang-kenangan Kepada Pemilik UMKM Budidaya Ikan Hias Cupang “Full Betta Farm” dan Memberikan kenangan Plang Gang atau Jalan desa Totokaton didampingi Bapak Kepala Dusun Irian 1 Totokaton Punggur Lampung Tengah |

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berikut adalah hasil kegiatan PKPM di Desa Totokaton Punggur Lampung Tengah

2.3.1 Perizinan Kepada Perangkat Desa Totokaton Punggur

2.3.1.1 Perizinan Dengan Kepala Kampung Totokaton Punggur

Perizinan kepada Bapak Subagiyo selaku Kepala Kampung Totokaton. Hasil dari perizinan ini berfungsi sebagai identitas penulis bahwa penulis akan mengadakan kegiatan PKPM di Kampung Totokaton. Kegiatan ini dilaksanakan pada senin, 16 Agustus 2021 dapat dilihat pada Gambar.1



**Gambar.1 Foto Dengan Bapak Kepala
Kampung Totokaton**

2.3.1.2 Perizinan kepada Kepala Dusun Irian 1 Totokaton Punggur

Perizinan kepada bapak Eko Jarwnto selaku Kepala Dusun Irian 1 Kelurahan Totokaton Lampung Tengah. di mana perizinan di lakukan agar kegiatan PKPM berjalan dengan lancar, selain itu penulis juga berdiskusi dengan beliau dan didapatkan bahwa di daerah tersebut ada beberapa UMKM yang terkena dampak dari pemberlakuan PPKM di Punggur. Kegiatan ini dilaksanakan pada senin, 16 Agustus 2021 dapat dilihat pada Gambar 2.



Gambar.2 Foto Bersama Bapak Kepala Dusun Irian 1 Totokaton

2.3.2 Pemberdayaan UMKM Budidaya Ikan Hias Cupang

UMKM Budidaya Ikan Hias Cupang sendiri sudah berdiri sejak tahun 2003. Semenjak Pandemi ini penurunan pelanggan menurun drastis menurut beliau biasanya pelanggan atau *reseller* yang berkunjung kebanyakan anak-anak dan penjual ikan di sekolah-sekolah. Semenjak pandemi ini pendapatan UMKM menurun drastis karena munculnya aturan pemerintah tentang pembelajaran *online*. Dikarenakan muncul aturan PSBB dan PPKM. Sampai saat ini dalam satu minggu beliau hanya mendapatkan 8 – 20 pelanggan yang sebelumnya bisa sampai 40 – 80 dalam satu minggu.

2.3.2.1 Perizinan Kepada Pemilik UMKM Ikan Hias Cupang

Melakukan Survei lokasi UMKM dan Perizinan kepada Bapak Syaiful Amin selaku pemilik UMKM di Desa Totokaton Punggur Lampung Tengah. di mana perizinan di lakukan agar kegiatan PKPM berjalan dengan lancar. Kegiatan ini dilaksanakan pada Selasa, 17 Agustus 2021 dapat dilihat pada Gambar 3



Gambar. 3 Foto Bersama Bapak Syaiful Selaku Pemilik
UMKM Buidaya Ikan Hias Cupang

2.3.2.2 Berdiskusi dengan pemilik UMKM Ikan Hias Cupang

Berdiskusi bagaimana strategi pemilik UMKM agar bisa bertahan dimasa pandemi Covid-19 dan penggunaan pemasaran melalui berbagai media sosial. Kegiatan ini dilaksanakan pada Selasa, 17 Agustus 2021 dapat dilihat pada Gambar 4.



**Gambar.4 Berdiskusi dengan Pemilik UMKM
Budidaya Ikan Hias Cupang**

2.2.2.3 Membantu Mempromosikan Ikan Hias Cupang

Membantu mempromosikan Ikan Hias Cupang dari berbagai sosial media guna meningkatkan jaringan pemasaran yang lebih luas dan sosialisasi penggunaan aplikasi *shopee*. Kegiatan ini dilaksanakan pada Senin, 23 Agustus- 24 Agustus 2021 dapat dilihat pada Gambar 5.



Gambar.5 Membantu Mempromosikan Ikan Hias Cupang Melalui Media Sosial

2.3.2.4 Pelatihan Pembuatan Halaman *Landing Page*

Melakukan pelatihan pembuatan *Landing Page* kepada pemilik UMKM guna menaikkan prospek dan konversi penjualan. Juga untuk mempermudah pelanggan dalam menanyakan atau membeli Ikan Hias Cupang. Kegiatan ini dilaksanakan pada selasa, 17 Agustus 2021 dapat dilihat pada Gambar 6. *Landing Page* bisa diakses melalui link ini <https://linktr.ee/syaifulamin>



Gambar.6 Proses Pembuatan halaman *Landing Page*
Bersama Bapak Syaiful

2.3.2.5 Membantu Proses Budidaya Ikan Hias Cupang

Membantu proses Budidaya Ikan Hias Cupang dari tahapan pemilihan induk, penyiapan tempat pijah, pemantauan pemijahan, persiapan kolam tebar, pemberian pakan, pemanenan, perawatan, pengemasan, dan pemasaran. Dapat dilihat pada Gambar.7.



Gambar.7 Membantu Proses Perawatan,Pengemasan dan Pengirimann Ikan Hias Cupang Milik Pelanggan

2.3.3 Pengabdian Masyarakat Sekitar Dusun Irian 1 Totokaton

2.3.3.1 Membantu Karang Taruna Dusun Irian 1 Totokaton

Membantu karang taruna kelurahan Totokaton menyiapkan hadiah serta membantu panitia perlombaan dalam rangka memperingati Hari Kemerdekaan Indonesia ke 76. Dapat dilihat pada Gambar.8



Gambar 8. Membantu Karang Taruna dalam menyiapkan Hadiah Lomba Kemerdekaan Indonesia

2.3.3.2 Membantu Perangkat Desa dan Satgas Covid Desa Totokaton

Membantu perangkat Balai Desa Totokaton dan Satgas Covid-19 dalam program pemberian sembako kepada masyarakat Totokaton yang terkena dampak Covid-19. Dengan tujuan membantu pemenuhan kebutuhan dasar warga dan penyandang distabilitas terdampak wabah Covid-19. Dapat dilihat pada Gambar.9



Gambar.9 Foto Bersama warga terdampak pandemi Covid-19

2.4 Dampak Kegiatan

1. Dampak dari kegiatan ini bagi pihak UMKM salah satunya dapat meningkatkan penjualan pemasaran Ikan Hias Cupang melalui media sosial yang telah dibuat, selain saya bisa bertatapans secara langsung dengan para konsumen yang membeli ikan hias cupang tersebut.
2. Secara tidak langsung strategi penjualan dapat berkembang untuk waktu yang akan datang.
3. Mengetahui kondisi pasar saat pandemi covid-19 ini berlangsung.

BAB III

PENUTUPAN

3.1 Kesimpulan

Serangkaian kegiatan yang telah dilakukan dapat disimpulkan :

1. Strategi Pemasaran yang tepat untuk meningkatkan penjualan ikan hias cupang pada UMKM Full Betta Farm adalah memanfaatkan media sosial facebook, Strategi ini membawa dampak pada UMKM dalam membantu UMKM Full Betta Farm untuk memudahkan proses penjualan terkait Ikan Hias Cupang yang telah di posting dan juga membantu meningkatkan penjualan Ikan Hias Cupang melalui media sosial facebook sebagai sarana promosi agar memperluas jangkauan untuk membantu dalam peningkatan penjualan dan juga target pemasaran.
2. Pembuatan Landing Page dan pemanfaatan penjualan melalui media sosial secara optimal sebagai upaya untuk mengatasi permasalahan meningkatkan pelanggan pada UMKM Full Betta Farm. Pembuatan Landing page yang berisi media social Whatsapp, Instagram, dan Facebook membawa hal positif bagi pelanggan ikan hias cupang, karena sangat mempermudah akses pembelian pelanggan Full Betta Farm.
3. Peranan media sosial facebook sangat berpengaruh besar dalam proses promosi dan penjualan pada UMKM Ikan Hias Cupang Full Betta Farm, banyak sekali para penghobi, peternak ikan hias yang menggunakan media social facebook sebagai sarana jual-beli Ikan Hias Cupang.

3.2 Saran

Setelah melaksanakan seluruh kegiatan PKPM IIB Mandiri Darmajaya 2021, selanjutnya dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan UMKM Ikan Hias Cupang di Desa Totokaton Kecamatan Punggur Kabupaten Lampung Tengah yaitu:

1. Perlunya membuat jadwal piket untuk membuat foto/video dan mengunggahnya di media sosial agar terjadinya kesinambungan promosi pada UMKM Ikan Hias Cupang
2. Perlunya merekrut pegawai paruh waktu untuk fokus pada pengeolaan media promosi facebook.
3. Perlu adanya peningkatan kesadaran masyarakat dalam melakukan pencegahan Covid-19.

3.3 **Rekomendasi**

1. Rekomendasi yang diajukan adalah agar Pemilik UMKM atau karyawan mengikuti pelatihan tentang pemasaran menggunakan media sosial untuk menambah keterampilan dalam mengelola media tersebut secara baik dan benar.
2. Pemilik UMKM Full Betta Farm perlu menambah tenaga kerja yang ahli dalam promosi, professional, dan berpengalaman pada bidang pemasaran agar tingkat penjualan dan target dapat tercapai dan meningkat.

DAFTAR PUSTAKA

Recovery. L.E.(2021). *Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)*

Tim Penyusun 2020. *BukuPraktikKerjaPengabdianMasyarakatMandiri*

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Periode Ganjil 2020/2021

Sumber: Diskominfotik Provinsi Lampung

<https://totokaton.smartvillage.co.id/index.php/>

UMKM Full Betta Farm

<https://linktr.ee/syaifulamin>

LAMPIRAN



Gambar 1. Proses Pemantauan Pemijahan



Gambar 2. Proses Pengemasan Ikan Hias Cupang Untuk dikirim Kepada Pembeli



Gambar 3. Proses Penyortiran Ikan Hias Cupang



Gambar 4. Membantu Karang Taruna Menguras Kolam Untuk Persiapan Lomba Memancing HUT RI



Gambar 5. Foto bersama pemenang lomba layang-layang terunik



Gambar 6. Membantu administrasi panitia lomba HUT RI



Gambar 7. Membersihkan kolam pemijahan



Gambar 8. Proses pemilihan Induk Jantan dan Betina untuk dipijah



Gambar 9. Proses pemberian pakan Ikan Hias Cupang



Gambar 10. Proses perawatan ikan yang sudah dipesan untuk dijaga kualitas dan kesehatannya



Gambar 11. Proses pengambilan gambar Ikan Hias Cupang dengan kualitas yang baik guna menarik pelanggan di sosial media



Gambar 12. Pemasangan plang nama jalan didampingi Bapak Kepala Dusun Irian 1 Totokaton



Gambar 13. Proses pemanenan Ikan Hias Cupang



Gambar 14. Pemberian plakat ucapan terima kasih kepada pemilik UMKM



Institut Farmasi & Biologi
DARMAJAYA
VETERAN ALIFIAN HASAN

FORMULIR KUNJUNGAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT

Desa
Kecamatan
Kelompok
Dusun IRUAN I TOTOKATON
PUNBÉUK

| NO | HARI/TANGGAL | HASIL KUNJUNGAN | TTD Mahasiswa & NPM | TTD Aparat Desa | Paraf Koordinator DPL |
|----|-------------------------------------|--|---|--------------------|-----------------------|
| 1 | 16-17 Agustus 2021 | MENDAPATKAN DIN DREI PINTA UMKM, KEPALA DUSUN DAM KEPALA DESA | 1. <i>[Signature]</i> 2. 1812-110155 | <i>[Signature]</i> | |
| 2 | 17 Agustus 2021 | BERDISKUSI DAN MEMBAKUTU PROSES BUDI DAYA IKAN HIAS CUPANG "FALL BETTA FARM" | 1. <i>[Signature]</i> 2. 1812-110155 | <i>[Signature]</i> | |
| 3 | 26 Agustus 2021 | PEMBUATAN HALAMAN LANDING PAGE PROJEK PADA UMKM BUDI DAYA IKAN HIAS CUPANG | 1. <i>[Signature]</i> 2. 1812-110155 | <i>[Signature]</i> | |
| 4 | 23 Agustus 2021 - 15 September 2021 | MENDAPATKAN PELANCONG BARU MELALUI MEDIA SOSIAL DARI PEMERINTAH IKAN HIAS CUPANG | 1. <i>[Signature]</i> 2. 1812-110155 | <i>[Signature]</i> | |

Dosen Pembimbing Lapangan
[Signature]
Dr. LAKSMANUL HERNIM SE.,M.Si
NIK. 193.01178

4FM-SP202323

Revisi : 00

Tanggal Beraku : 04 September 2019



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Alifan Husin

**FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Desa : TOTOKATON
 Kecamatan : PUNGGUR
 NPM : 1812110155
 Nama : ROBY JAKA HUTAMA
 Kelompok :

| No | HARI/TANGGAL | KEGIATAN | TTD* |
|----|--------------------|--|------|
| 1 | SENIN, 16/08/2021 | PERIZINAN KEPADA KEPALA KAMPUNG | ROBY |
| 2 | SENIN, 16/08/2021 | PERIZINAN KEPADA KEPALA DUSUN | ROBY |
| 3 | SELASA, 17/08/2021 | SURVEI LOKASI UMKM | ROBY |
| 4 | SELASA, 17/08/2021 | PERIZINAN KEPADA PEMILIK UMKM | ROBY |
| 5 | SELASA, 17/08/2021 | DISKUSI DENGAN PEMILIK UMKM | ROBY |
| 6 | RABU, 18/08/2021 | MEMBANTU KARANG TARUNA DAN LOMBA | ROBY |
| 7 | RABU, 18/08/2021 | MEMBANTU KARANG TARUNA HUT RI | ROBY |
| 8 | RABU, 18/08/2021 | MENYIAPKA LOMBA HUT RI | ROBY |
| 9 | KAMIS, 19/08/2021 | MEMBANTU PANITIA LOMBA HUT RI | ROBY |
| 10 | JUMAT, 20/08/2021 | MEMBANTU ADMINISTRASI LOMBA HUT RI DENGAN KARANG TARUNA | ROBY |
| 11 | SENIN, 23/08/2021 | MEMBANTU PROSES BUDI DAYA IKAN HIAS CUDANG | ROBY |
| 12 | RABU, 25/08/2021 | MEMBANTU PENDEMASAKAN IKAN HIAS CUDANG | ROBY |
| 13 | KAMIS, 26/08/2021 | PEMBUATAN HALAMAN LANDING PAGE UMKM BUDI DAYA IKAN HIAS CUDANG | ROBY |
| 14 | JUMAT, 27/08/2021 | MEMBANTU PROGRAM KERJA DESA | ROBY |
| 15 | KAMIS, 16/09/2021 | PENYELESAIAN DAN PEMUTUPAN KEGIATAN PKPM BERSAMA UMKM DAN DESA | ROBY |

*) TTD oleh Penanggung jawab kegiatan

Kepala Desa

SUBAGIO
 NIK.

No. Dokumen : 4FM-SP20324

Revisi : 00

Tgl Berlaku : 04 September 2019



INSTITUT TEKNOLOGI & BISNIS
DARMAJAYA

Jl. Zonal Abden Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35442 Telp. 181214 Fax. 700281 http://darmajaya.ac.id
FORMULIR

BIRO ADMINISTRASI AKADEMIK KEMAHASISWAAN (BAAK)

DAFTAR HADIR PESERTA PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Desa : TOTOKATONJ
 Kecamatan : PUNGUR
 Kabupaten : LAMPUNG TENGAH
 Propinsi : LAMPUNG
 Kelompok :

| NO | NPM | NAMA MAHASISWA | TANGGAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|------------|------------------|---------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|---|---|---|--|
| | | | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | | | | |
| 1 | 1812110155 | ROBY JAKA HUTAMA | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Mengetahui:
 Kepala Desa
 (.....
 NIK.....)

Bandar Lampung.....
 Ketua Kelompok
 (.....
 NPM.....)

No. Dokumen : 4FM-SP20325 Revisi : 00 Tgl Berlaku : 04 September 2019



Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA

Yayasan Alfan Husin
Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp. 787214 Fax. 700261 http://darmajaya.ac.id

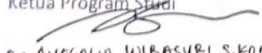
FORMULIR

**FORM PENGAJUAN JUDUL
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Nama : ROBY JAKA HUTAMA
NPM : 1812110155
Program Studi : MANAJEMEN
Pembimbing PKPM : Dr. LYKMANUL HAKIM, SE., M. Si

Judul Yang Diajukan :

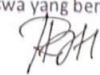
| | |
|----------------|---|
| 1. Judul | PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN PEMASARAN UMKM BUDIDAYA IKAN HIAS CUPANG "FULL BETTA FARM" PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA TOTOKATON PUNGGUR LAMPUNG TENGAH. |
| Latar Belakang | |
| 2. Judul | OPTIMALISASI PEMASARAN UMKM BUDIDAYA IKAN HIAS CUPANG MELALUI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DI MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA TOTOKATON PUNGGUR LAMPUNG TENGAH |
| Latar Belakang | |
| 3. Judul | UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM IKAN HIAS CUPANG FULL BETTA FARM MELALUI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DI MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA TOTOKATON PUNGGUR LAMPUNG TENGAH |
| Latar Belakang | |

Menyetujui
Ketua Program Studi

Dr. ANGGALA WIBASURI, S.Kom., MM
(.....)
NIK. 11310809

Syarat:

Judul yang disetujui dilingkari dan diberi paraf pada nomor tersebut

Bandar Lampung, 23 SEPTEMBER 2021
Mahasiswa yang bersangkutan,


(ROBY JAKA HUTAMA
(.....))
NPM. 1812110155

No. Dokumen : 4FM-SP20322

Revisi : 00

Tgl Berlaku : 04 September 2019



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Pangreh: A'Uun 40000

Jl. Zainal Abidin Pager Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp: 787214 Fax: 700261 http://darmajaya.ac.id

FORMULIR**FORM BIMBINGAN PENULISAN LAPORAN PRAKTEK KERJA
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Nama : ROBY JAKA HUTAMA
 NPM / Kelas : 1812110185
 Tempat KP/PKPM : DESA TODKATON PUNBBUR LAMPUNG TENGAH
 Nama Pembimbing : DR. LUKMANUL HAKIM, SE. M.SI
 Judul Laporan : _____

| NO | TANGGAL BIMBINGAN | MATERI | PARAF PEMBIMBING |
|----|-------------------|----------------------------|------------------|
| 1. | 22/09-2021 | BIMBINGAN JUDUL PKPM | |
| 2 | 24/09 2021 | PERBAIKAN FORMAT PENULISAN | |
| 3. | 27/09-2021 | MERAPIHKAN KEMBALI LAPORAN | |
| 4 | 28/09 2021 | REVISI PENYEMPURNAAN | |
| 5 | 29/09 2021 | ACC CETAK | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Bandar Lampung,
 Ketua Program Studi

DR. ANGGALA WIRASURI, S.KOM. MM
 NIK. 11510809

No. Dokumen : 4FM-SP20327

Revisi : 00

Tgl Berlaku : 04 September 2019