

**PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI PADA UMKM MIE AYAM  
EKA DAN SOSIALISASI PENCEGAHAN PENYEBARAN WABAH  
COVID-19 WAYHUWI JATI AGUNG LAMPUNG SELATAN  
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**



**Disusun Oleh:**

**Vira Faliana Zein  
1812110308**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**LAPORAN**  
**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**  
**PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI PADA UMKM MIE AYAM**  
**EKA DAN SOSIALISASI PENCEGAHAN PENYEBARAN WABAH**  
**COVID-19 WAYHUWI JATI AGUNG LAMPUNG SELATAN**

Oleh :  
Vira Faliana Zein (1812110308)

Telah memenuhi syarat untuk diterima  
Menyetujui,

**Dosen Pembimbing**

**Pembimbing Lapangan**

**Anggawidia Wibaselppa, S.E., M.M.**  
**NIK. 14430318**

**Aisya S**

**Ketua Program Studi Manajemen**

**Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM**  
**NIK. 11310809**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat .....	3
1.4 Mitra Yang Terlibat.....	4

### **BAB II PELAKSANAAN PROGRAM**

2.1 Program – program yang dilaksanakan .....	6
2.1.1 Peningkatan UMKM Mie Ayam Eka .....	6
2.1.2 Kegiatan Sosialisai Mencegah Penyebaran Covid-19.....	6
2.2 Waktu Kegiatan .....	7
2.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi .....	8
2.3.1 Kunjungan ke ketua RT Perum Pemda .....	8
2.3.2 Kunjungan ke pemilik UMKM Mie Ayam Eka.....	9
2.3.3 Proses Pembuatan Mie Ayam Eka.....	9
2.3.4 Logo Mie Ayam Eka.....	12
2.3.5 Belajar Memasak Mie Ayam .....	12
2.3.6 Kegiatan Sosialisasi .....	14
2.4 Dampak Kegiatan .....	17
2.4.1 Peningkatan UMKM Mie Ayam Eka.....	17
2.4.2 Peningkatan Kegiatan Sosial .....	17

### **BAB III PENUTUP**

3.1 Kesimpulan.....	18
3.2 Saran .....	18
3.3 Rekomendasi .....	18

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Promosi produk UMKM melalui media sosial .....	2
Gambar 1. Pendampingan belajar anak-anak.....	8
Gambar 3. Kegiatan sosialisasi .....	9
Gambar 4. Logo Mie Ayam Eka.....	10

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada tanggal 16 agustus sampai dengan 16 september 2021 ini tepat pada waktunya. Yang mana kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini salah satunya dilaksanakan di Kelurahan Pemda Wayhuwi Lampung Selatan. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini merupakan salah satu bagian dari Tri Darma Perguruan Tinggi yang harus dipenuhi oleh mahasiswa di Perguruan Tinggi dalam kegiatan pembelajaran serta penelitian.

Dalam pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini, banyak mendapat bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak sehingga kegiatan PKPM ini dapat terlaksana dan terselesaikan dengan baik.

Saya menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritikan yang membangun sangat kami harapkan. Saya meminta maaf kepada semua pihak atas segala kesalahan saya dalam pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini.

Semoga laporan ini bermanfaat bagi penyusun khususnya dan semua pihak yang terkait pada umumnya. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan nikmat dan rahmat-Nya sehingga dalam kegiatan dan penyusunan laporan ini diberikan kelancaran dan kemudahan.
2. Orang tua tercinta yaitu ayah, ibu serta kakak yang selalu memberikan doa dan dukungannya.
3. Rekan-rekan yang ku sayangi.
4. Bapak Dr (Can) Ir. Hi. Firmansyah YA., M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB Darmajaya.
5. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri, M.M., selaku ketua jurusan Manajemen IIB Darmajaya.
6. Ibu Anggawidia Wibaselppa, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing lapangan Program Kegiatan PKPM Mandiri.

7. Ibu Aisyah S, selaku Ketua RT Desa Wayhuwi, yang telah memberikan izin dan mendampingi penulis dalam kegiatan PKPM Mandiri.
8. Ibu Rizka Permata Sari selaku kepala UMKM Desa Wayhuwi Kec. Jati Agung yang memberikan izin untuk penulis dalam membantu kegiatan dalam UMKM.
9. Masyarakat Desa Wayhuwi, yang telah memberikan kepercayaannya dalam membantu kegiatan pendampingan belajar daring.
10. Serta adik-adik yang bersedia menjadi peserta dalam kegiatan PKPM Mandiri.

Semoga semua bantuan yang telah diberikan mendapatkan pahala dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari kata sempurna, namun penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Bandar Lampung, 27 September 2021

Penulis

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Semenjak (WHO) Badan Kesehatan Dunia yang secara resmi menyatakan bahwa Virus Corona Covid-19 sebagai pandemi. Pandemi atau epidemi global mengindikasikan infeksi Covid-19 yang sangat cepat penyebarannya hingga hampir tak ada negara atau wilayah di dunia yang absen dari virus Corona. Peningkatan jumlah kasus terjadi dalam waktu singkat hingga butuh penanganan yang sangat cepat dan intensif. Namun hingga kini belum ada obat spesifik untuk menangani kasus infeksi virus Corona atau Covid-19 ini. Berdasarkan situs resmi pemerintah tentang penanganan Covid-19, terkonfirmasi Covid-19 di Indonesia tembus 4.170.088. Bahkan virus ini telah merenggut nyawa masyarakat Indonesia sebanyak 137.782 orang. Kemudian di Provinsi Lampung yang dilihat dari situs resmi covid19.lampungprov.go.id dengan tanggal update 15 September 2021 terkonfirmasi positif Covid-19 yaitu sebanyak 48,335 orang yang tersebar di wilayah Lampung dengan kasus sembuh sebanyak 42,230 orang dan meninggal dunia sebanyak 3,713 orang.

Peningkatan penyebaran virus Covid-19 yang terus meningkat disetiap harinya menuntut masyarakat harus mengikuti aturan PPKM yang ditetapkan oleh Presiden RI yaitu bapak Jokowi pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) Level 4 dikota Bandar Lampung yang ditetapkan dari tanggal 26 juli sampai 8 agustus 2021. Melakukan protokol kesehatan seperti ketika beraktivitas di luar rumah, menjaga jarak dengan orang lain, selalu menggunakan masker, menghindari kerumunan atau keramaian, selalu mencuci tangan serta menggunakan *hand sanitizer*. Dengan keadaan yang sekarang mengharuskan kita semua untuk melakukan kegiatan secara daring atau online untuk meminimalisir terpaparnya virus Covid-19. Dalam keadaan serta kondisi pandemi Covid-19, maka kampus Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya melaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat.

Bencana pandemi Covid-19 membuat aktivitas ekonomi masyarakat sangat terdampak berdasarkan survei bahwa UMKM merasakan dampak yang paling berat yaitu dari penurunan omset, sebelum adanya pandemi Covid-19 ini pendapatan yang di dapat mie ayam Eka bisa mencapai Rp. 450.000/per-hari tapi setelah adanya pandemi Covid-19 mewabah pendapatan yang didapat sehari hanya mencapai Rp.100.000 – Rp. 200.000/per-hari. Pemilik UMKM Mie Ayam Eka harus memutar otak bagaimana usaha mereka bisa bangkit kembali karena pendapatannya sangat menurun akibat dari pandemi ini. Sehingga UMKM Mie Ayam Eka mengalami penurunan konsumen karena itu saya berinovasi untuk membantu dan mengembangkan UMKM Mie Ayam Eka dengan pembuatan logo dan media pemasaran sehingga dengan adanya logo tersebut para konsumen bisa lebih mengenal Mie Ayam Eka dan membuat para masyarakat lebih mengenal UMKM dan dibantu dengan bantuan media sosial Instagram. Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, Penulis membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini berjudul “Pemanfaatan Teknologi Informasi Sosialisasi Pencegahan Penyebaran Wabah Covid-19 UMKM Mie Ayam Eka Wayhuwi Jati Agung Lampung Selatan”

## **1.2 Rumusan Masalah**

Adapun Rumusan Masalah dari kegiatan PKPM ini yaitu :

1. Bagaimana meningkatkan pendapatan UMKM Mie Ayam Eka?
2. Bagaimana cara promosi yang digunakan untuk meningkatkan penjualan Mie Ayama Eka?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat**

Manfaat dari hasil kegiatan PKPM adalah sebagai berikut :

### **1.3.1 Tujuan**

- a) Meningkatkan penjualan produk Mie Ayam Eka di masa pandemi Covid-19, dengan pemanfaatan media sosial Instagram guna mengenalkan UMKM Mie Ayam Eka dari berbagai kalangan, serta membuat logo UMKM Mie Ayam Eka sebagai tanda pengenal baru untuk meningkatkan penjualan dengan media sosial.



- b) Meningkatkan kegiatan sosial yaitu pada kegiatan posyandu yang dilakukan setiap satu bulan sekali untuk memberi kesehatan pada bayi dan balita serta membantu anak-anak tk-sd dalam pembelajaran sekolah daring agar lebih mudah dalam belajar.

#### 1.3.2 Manfaat

- a) Membantu UMKM dalam memulihkan perekonomian dan kegiatan pada masa Covid-19 melalui Pemanfaatan media sosial Instagram.
- b) Membantu Masyarakat sekitar dalam kegiatan Posyandu serta membantu anak-anak tk-sd desa sekitar dalam memahami materi pembelajaran daring.

#### 1.4 Mitra yang Terlibat

Selain itu juga tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ketua RT Desa Wayhuwi

Proses perizinan kepada RT setempat yaitu ibu Aisya S dalam melaksanakan kegiatan PKPM Mandiri TA. 2020/2021.

2. UMKM Mie Ayam Eka Desa Wayhuwi

Kegiatan dalam meningkatkan pendapatan Mie Ayam Eka Perumahan Pemda Desa Wayhuwi.

3. Masyarakat Perumahan Pemda Wayhuwi

Masyarakat desa Wayhuwi yang turut berpartisipasi dalam kegiatan PKPM Mandiri.

## BAB II

### PELAKSANAAN KEGIATAN

#### 2.1 Program – program yang dilaksanakan

Pelaksanaan kegiatan PKPM Mandiri yang dilakukan di Desa Wayhuwi, Kecamatan Jati Agung, Kabupaten Lampung Selatan. Adapun program kerja utama PKPM Mandiri ini memiliki fokus dalam kegiatan pemulihan kegiatan UMKM dan pendampingan belajar anak-anak TK-SD dalam pembelajaran daring. Tujuan dilakukannya kegiatan pemulihan UMKM adalah untuk membantu UMKM dalam meningkatkan penjualan, membantu dalam promosi, dan dapat di kenal oleh masyarakat luas, sedangkan tujuan dari pendampingan belajar anak-anak SD adalah untuk membantu mereka memahami materi yang diberikan oleh guru serta membantu orang tua dalam mengajar anak-anak. Adapun program kegiatan yang dilaksanakan yaitu sebagai berikut:

**Tabel 2.1 Program Yang Dilaksanakan**

<b>Nama Kegiatan</b>	<b>Lokasi Kegiatan</b>	<b>Keterlibatan</b>	<b>Metode/ cara</b>	<b>Jangka Waktu</b>
Membuat Logo UMKM Mie Ayam Eka.	Kegiatan dilakukan dari rumah. Ditunjukkan hasil dirumah bu Eka	Ibu Eka	Metode yang digunakan dalam membuat logo dibantu oleh Canva web.	Proses membuat logo kurang lebih 1 jam
Membuat media sosial Instagram UMKM.	Kegiatan dilakukan dari rumah. Ditunjukkan hasil dirumah bu Eka	Instagram yang sudah di buat dillihatkan kepada pemilik UMKM Mie Ayam Eka	Metode yang digunakan dalam membuat logo dibantu aplikasi	Proses membuat Instagram kurang lebih 30 (tiga puluh) menit.

			Instagra m	
Melakukan promosi melalui Instagram @mie_ayam_eka	Kegiatan dilakukan dari rumah.	Dilakukan bersama ibu Eka selaku pemegang akun Instagram @mie_ayam_eka	Cara yang dilakukan dengan mengupload produk terbaru melalui akun Instagram @mie_ayam_eka	Jangka waktu membuat web lebih dari 1(satu) jam.
Melakukan penyemprotan disinfektan disekitar Perum Pemda Wayhuwi	Kegiatan dilakukan dirumah-rumah warga Perum Pemda Wayhuwi	Warga-warga sekitar Perum Pemda Wayhuwi	Cara yang dilakukan yaitu dengan menggunakan alat penyemprotan yang diisi dengan air dan disinfektan	Proses yang dilakukan yaitu 1 jam 30 menit kurang lebih
Memasang Pamphlet edukasi pencegahan Covid-19 dan ajakan melakukan Vaksin	Perumahan Pemda Wayhuwi	Warga-warga sekita Perumahan Pemda Wayhuwi	Cara yang dilakukan ialah dengan menempelkan pamphlet di tempat yang ramai atau di jangkauan warga	Proses yang dilakukan yaitu 1 jam

Gotong royong bersama membersihkan lingkungan	Lingkungan Perum Pemda Wayhuwi	Warga-warga Perumahan Pemda Wayhuwi	Cara yang dilakukan membersihkan lingkungan yang kurang terawat	Proses yang dilakukan yaitu 2 jam
Membersihkan Masjid Nurul Pemda	Masjid Nurul Pemda	Warga-warga Perumahan Pemda Wayhuwi	Cara yang dilakukan membersihkan masjid agar tetap bersih	Proses yang dilakukan yaitu 2 jam

## 2.2 Waktu Kegiatan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan dari pengabdian kepada masyarakat selama 32 hari, yaitu dari tanggal 16 Agustus 2021 sampai dengan 16 September 2021. Kegiatan ini dilaksanakan di RT. 028 Wayhuwi, Lampung Selatan. Berikut ini waktu pelaksanaan kegiatan yang dilakukan :

**Tabel 2.2 Waktu Kegiatan**

No	Hari/Tanggal	Kegiatan
1	Senin/16 Agustus 2021	Pelepasan Peserta PKPM Mandiri
2	Selasa/17 Agustus 2021	1. Meminta izin kepada ketua RT 2. Meminta izin kepada pemilik UMKM
3	Rabu/18 Agustus 2021	Membantu UMKM dalam proses penyajian mie ayam untuk konsumen
4	Kamis/19 Agustus 2021	Mengajar anak-anak Desa sekitar dalam proses pembelajaran tugas Online sekolah
5	Jum'at/20 Agustus 2021	Melakukan penyemprotan disinfektan kerumah-rumah warga sekitar
6	Sabtu/21 Agustus 2021	Membantu UMKM dalam produksi Mie kuning yang di pakai untuk Mie ayam
7	Minggu/22 Agustus 2021	Memebersihkan lingkungan sekitar Perum Pemda Wayhuwi agar selalu tetap bersih

8	Senin/23 Agustus 2021	1. Membuat logo UMKM untuk sarana penjualan yang baru dan lebih mudah di ingat konsumen 2. Membuat Pamflet penjualan Mie Ayam
9	Selasa/24 Agustus 2021	Menempelkan pamphlet penjualan Mie Ayam di tempat yang ramai dikunjungi dan di lihat warga
10	Rabu/25 Agustus 2021	Membuat media sosial Instagram UMKM Mie Ayam untuk menambah konsumen baru
11	Kamis/26 Agustus 2021	Edukasi ke pemilik UMKM cara-cara memasarkan produk di media sosial
12	Jum'at/27 Agustus 2021	Menempelkan pamphlet edukasi 5M untuk pencegahan Covid-19
13	Sabtu/28 Agustus 2021	Membuat pamphlet edukasi vaksin
14	Minggu/29 Agustus 2021	Memasarkan UMKM Mie Ayam Eka di media sosial Instagram
15	Senin/30 Agustus 2021	Mengajar anak-anak desa perum Pemda dalam mewarnai agar melatih Kretivitas anak-anak
16	Selasa/31 Agustus 2021	Memberiskan Masjid Nurul Pemda agar selalu tetap bersih
17	Rabu/1 September 2021	Membantu UMKM dalam proses penyajian pembuatan Mie Ayam untuk konsumen
18	Jum'at/3 September 2021	Membuat Pamflet edukasi ajakan Vaksin Covid-19
19	Sabtu/4 September 2021	Mengajar anak-anak desa dalam mengambil wudhu yang benar dan belajar doa niat selesai wudhu
20	Senin/6 September 2021	Membantu UMKM dalam proses pembuatan Baso ayam sebagai topping Mie Ayam
21	Rabu/7 September 2021	Menempelkan pamphlet edukasi ajakan vaksin Covid-19 di sekitaran Perum Pemda Wayhuwi
22	Kamis/9 September 2021	Membantu dalam kegiatan Posyandu yang diadakan rutin setiap 1bulan/ sekali
23	Jumat/10 September 2021	Membantu UMKM dalam pembuatan Ayam kecap sebagai topping Mie Ayam Eka
24	Sabtu/11 September 2021	Membantu dalam UMKM produksi Mie
25	Minggu/12 September 2021	Memberi edukasi kepada anak-anak sekitar desa Perum Pemda dalam mencuci tangan yang benar dan cara memakai masker yang benar
26	Senin/13 September 2021	Membantu dalam produksi pangsit ayam

		yang menjadi topping mie ayam EKA
27	Rabu/15 September 2021	Memberi kenang-kenangan kepada Pemilik UMKM dan Ibu RT karena sudah member izin dan kepercayaan untuk melakukan PKPM ini
28	Kamis/16 September 2021	Penarikan peserta PKPM 2021

### 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Hasil kegiatan yang telah dilakukan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Pemda Wayhuwi. Hasil kegiatan tersebut diantaranya:

#### 2.3.1 Promosi UMKM Mie Ayam Eka

Promosi melalui *social media* instagram, mampu membuat produk dikenal luas hingga antar daerah. Dengan adanya promosi melalui *social media* khususnya instagram ini diharapkan jangkauan penjualan dari produk UMKM bisa mencapai ke berbagai penjuru kota, antar kota maupun antar negara.



Gambar 1.Promosi produk UMKM melalui media sosial

### 2.3.2 Pendampingan Belajar

Sebagian dari orang tua mengeluh dalam mengajari anak mereka melalui Online, oleh karena itu dengan adanya pendampingan belajar ini diharapkan mampu memberikan bantuan kepada orang tua serta membantu anak-anak tk-sd dalam belajar.



Gambar 2. Pendampingan Belajar Anak-anak

### 2.3.3 Kegiatan Sosialisasi

Kegiatan sosialisasi dilakukan untuk menimbulkan kesadaran para warga di Kelurahan Pemda Wayhuwi untuk taat terhadap protocol kesehatan dan member informasi tentang pentingnya Vaksin untuk masyarakat memlalui penyebaran Pamflet, lalu penyemprotan disinfektan setiap rumah warga dan lingkungan sekitar rumah warga.



Gambar 3. Kegiatan Sosialisasi

### 2.3.4 Logo atau Merek Mie Ayam

Pembuatan logo atau merek mie ayam bertujuan untuk memberikan hal yang beda kepada konsumen serta menjadi media promosi baru untuk UMKM Mie Ayam Eka.



Gambar 4. Logo Mie ayam

## 2.4 Dampak dari Kegiatan

### 2.4.1 Meningkatnya Penjualan dan Pemasaran UMKM Mie Ayam Eka

Dengan adanya media pemasaran yang lebih baik akan membuat penjualan dari mie ayam meningkat dikarenakan proses pemasarannya lebih luas jangkauannya ketika sebelum memanfaatkan teknologi seperti media sosial. Dengan adanya media sosial maka para konsumen dapat lebih mudah mengetahui informasi serta pemesanan dengan cepat. Konsumen di mie ayam mengalami peningkatan sejak adanya media pemasaran yang lebih baik serta adanya logo yang menarik para konsumen untuk membeli mie ayam tersebut. Dampaknya cukup baik sehingga seiring waktu berjalan dapat mengembalikan keadaan sebelum adanya pandemi.

### 2.4.2 Kegiatan Sosialisasi

Dengan diadakannya belajar bersama untuk sama-sama belajar, semangat anak-anak untuk belajar semakin meningkat karena dengan adanya kegiatan belajar bersama para anak-anak merasa terbantu dengan tugas sekolah yang diberikan serta lebih dapat memahami



tugas yang diberikan oleh guru secara online dan dengan adanya belajar mewarnai bersama juga anak-anak lebih bebas mengekspresikan dirinya dan lebih kreativitas lagi, setelah dilakukannya sosialisasi tentang pandemi Covid-19 di Pemda Wayhuwi kini para warga sudah mulai menyadari pentingnya menjaga kesehatan dan mengikuti protokol kesehatan yang ditetapkan oleh pemerintah serta mengetahui penting vaksinasi Covid-19, para warga sudah mulai taat untuk menggunakan masker jika melakukan aktivitas diluar rumah,tidak melakukan perkumpulan yang mengundang khalayak ramai untuk meminimalisir penularan Virus Corona. Kini dengan diadanya kegiatan bersih-bersih lingkungan kualitas udara juga dapat lebih segar,nyaman dipandang dan bisa mengurangi terhindarnya dari virus Covid-19 ini.

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pendampingan selama kegiatan PKPM di Kelurahan Pemda Wayhuwi, Kecamatan Jati Agung Kabupaten Lampung Selatan dapat diambil kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Konsumen kini lebih mudah mencari informasi Mie Ayam Eka melalui media sosial Instagram dan pamphlet yang sudah di pasangkan ditempat yang ramai.
2. Pemilik UMKM sudah bisa memanfaatkan media sosial dan pamflet yang ada untuk mempromosikan usahanya.
3. Pemilik UMKM sudah meningkatkan media pemasaran yang lebih luas agar dapat dijangkau banyak masyarakat luar.
4. Peningkatan konsumen sudah mulai membaik dan mulai ramai kembali.
5. UMKM sudah memiliki logo.

#### **3.2 Saran**

Adapun saran yang dapat saya berikan adalah sebagai berikut :

##### **A. Untuk Pemilik UMKM Mie Ayam Eka.**

1. UMKM dapat lebih kreatif dalam mencoba inovasi-inovasi terbaru agar konsumen lebih tertarik lagi.
2. Lebih memanfaatkan media sosial Instagram yang sudah ada agar selalu dapat perkembangan baru dalam UMKM.
3. Untuk UMKM agar lebih kreatif lagi dalam pengeditan foto produk sebagai upaya peningkatan promosi melalui pemanfaatan media sosial Instagram sebagai strategi pemasaran yang mampu menjangkau konsumen yang lebih luas lagi.

##### **B. Untuk masyarakat Kelurahan Pemda Wayhuwi.**

1. Lebih meningkatkan ketaatan dalam mematuhi protocol kesehatan.
2. Meningkatkan rasa kepedulian dan kerjasama yang baik untuk kemajuan Kelurahan Pemda Wayhuwi

3. Meningkatkan sarana di bidang teknologi untuk proses pembelajaran agar bisa lebih maksimal.

### **1.3 Rekomendasi**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka penulis mengajukan rekomendasi yang dipandang berguna untuk peningkatan UMKM serta Kelurahan Pemda wayhui diantaranya yaitu :

1. Kepada pemilik UMKM diharapkan bisa menjaga kualitas produk dari Mie ayam Eka.
2. Kepada masyarakat Kelurahan Pemda Wayhuwi hendaknya selalu taat mengikuti protokol kesehatan yang sudah dianjurkan oleh pemerintah.

## DAFTAR PUSTAKA

PKPM Level 4 di Bandar Lampung di perpanjang hingga 8 Agustus 2021

<https://kabarsiger.com/read/ppkm-level-4-bandarlampung-diperpanjang-hingga-8-agustus-2021>

Data Covid-19 di Provinsi Bandar Lampung <https://covid19.lampungprov.go.id/>

Kasus Kematian Covid-19 Indonesia Peringkat 2 di Asia

[https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/09/kasus-kematian-covid-19-indonesia-peringkat-2-di-asia#:~:text=Total%20Kasus%20Kematian%20akibat%20Covid,September%202021%20Pukul%2001.48%20GMT\)&text=Hingga%20Kamis%2009%20September%202021,yang%20terbanyak%20kedua%20di%20Asia.](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/09/kasus-kematian-covid-19-indonesia-peringkat-2-di-asia#:~:text=Total%20Kasus%20Kematian%20akibat%20Covid,September%202021%20Pukul%2001.48%20GMT)&text=Hingga%20Kamis%2009%20September%202021,yang%20terbanyak%20kedua%20di%20Asia.)

Pentingnya Vaksinasi Covid-19 [https://dinkes.surakarta.go.id/pentingnya-](https://dinkes.surakarta.go.id/pentingnya-vaksinasi-covid-19/#:~:text=Vaksinasi%20bertujuan%20untuk%20memberikan%20kekebalan,akan%20mengalami%20gejala%20yang%20ringan.)

[vaksinasi-covid-](https://dinkes.surakarta.go.id/pentingnya-vaksinasi-covid-19/#:~:text=Vaksinasi%20bertujuan%20untuk%20memberikan%20kekebalan,akan%20mengalami%20gejala%20yang%20ringan.)

[19/#:~:text=Vaksinasi%20bertujuan%20untuk%20memberikan%20kekebalan,akan%20mengalami%20gejala%20yang%20ringan.](https://dinkes.surakarta.go.id/pentingnya-vaksinasi-covid-19/#:~:text=Vaksinasi%20bertujuan%20untuk%20memberikan%20kekebalan,akan%20mengalami%20gejala%20yang%20ringan.)

# **LAMPIRAN**



Tanggal 17 Agustus 2021  
(Perizinan Ke RT Setempat)



Tanggal 17 Agustus 2021  
(Perizinan Ke UMKM Mie Ayam Eka)



Tanggal 18 Agustus 2021  
(Membantu UMKM membuat  
Mie Ayam Konsumen )



Tanggal 19 Agustus 2021  
(Kegiatan Mengajar)



Tanggal 20 Agustus 2021  
(Melakukan Penyemprotan Disinfektan)



Tanggal 21 Agustus 2021  
(Membantu UMKM dalam Produksi)



Tanggal 3 September 2021  
(Membersihkan Masjid Nurul)



Tanggal 5 September 2021  
(Membersihkan Lingkungan)



Tanggal 7 September 2021  
(Menempelkan Edukasi)



Tanggal 9 September 2021  
(Menempelkan Pamflet promosi Mie Ayam)



Tanggal 11 September 2021  
(Mengajar anak-anak)



Tanggal 15 September  
(Membantu kegiatan Posyandu)