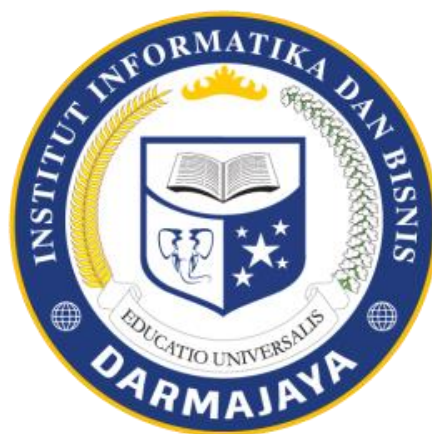


**PENINGKATAN PRODUKTIVITAS UMKM KERUPUK AZIZ DI MASA
PANDEMI COVID-19 DENGAN PENGELOLAAN BERBASIS
TEKNOLOGI DI DESA TALANG JEMBATAN KECAMATAN ABUNG
KUNANG KABUPATEN LAMPUNG UTARA**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun Oleh:

Rifki Haryadi 1912128047P

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2020

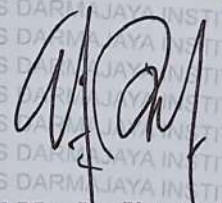
HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

PENINGKATAN PRODUKTIVITAS UMKM KERUPUK AZIZ DI MASA
PANDEMI COVID-19 DENGAN PENGELOLAAN BERBASIS
TEKNOLOGI DI DESA TALANG JEMBATAN KECAMATAN ABUNG
KUNANG KABUPATEN LAMPUNG UTARA

Oleh :
Rifki Haryadi (1912128047P)

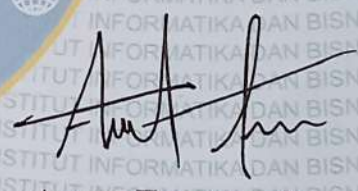
Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



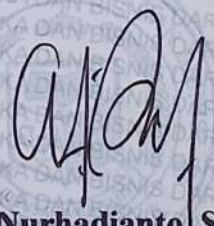
Toni Nurhadianto, S.E., M.Sc
NIK. 01170305

Pembimbing Lapangan



Anggy Erwansyah

Ketua Jurusan Akuntansi



Toni Nurhadianto, S.E., M.Sc
NIK. 01170305



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.1.1 Profil Desa Talang Jembatan	2
1.1.2 Profil UMKM	3
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat	3
1.4 Mitra Yang Terlibat	4

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – program yang dilaksanakan	5
2.1.1 Melakukan Perluasan Target UMKM	5
2.1.2 Pembuatan logo dan media pemaasaran	5
2.2 Waktu Kegiatan	6
2.3 Rincian dana kegiaytan UMKM kerupuk	7
2.4. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	8
2.4.1 Kunjungan ke UMKM Kerupuk Azis	8
2.4.2 Kegiatan Wawancara dengan Pemilik UMKM	8
2.4.3 Proses Pembuatan kerupuk aziz.....	9
2.4.4 Logo atau Merek kerupuk aziz	11
2.4.5 Pembuatan instagram.....	12
2.4.6 Kunjungan pendampingan belajar	12

2.4.7 Kegiatan Sosialisasi	13
2.4.8 Kegiatan Kerja Bakti	13
2.4.9 Kunjungan ke posyandu.....	14
2.5 Dampak Kegiatan	15

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan.....	16
3.2 Saran	16
3.3 Rekomendasi	16

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.7 Bahan – Bahan Pembuatan kerupuk	7
Tabel 1.8 Peralatan Pembuatankerupuk	7
Tabel 1.9 Biaya Tenaga Kerja.....	7

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Wawancara dengan pemilik UMKM	9
Gambar 1.2 Proses pembuatan kerupuk.....	9
Gambar 1.3 Logo kerupuk aziz.....	10
Gambar 1.4 Media pemasaran instagram.....	11
Gambar 1.5 Pendampingan belajar	12
Gambar 1.6 Pamflet pencegahan Covid.....	12
Gambar 1.7 Kerja bakti	13
Gambar 1.8 Kegiatan Posyandyu	13

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada tanggal 16 Agustus sampai dengan 16 September 2021 ini tepat pada waktunya. Yang mana kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat(PKPM) ini salah satunya dilaksanakan di Desa Talang Jembatan Kecamatan Abung Kunang Kabupaten Lampung Utara.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini merupakan salah satu bagian dari Tri Darma Perguruan Tinggi yang harus dipenuhi oleh mahasiswa di Perguruan Tinggi dalam kegiatan pembelajaran serta penelitian.

Dalam pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini, banyak mendapat bimbingan dan saran – saran dari berbagai pihak sehingga kegiatan PKPM ini dapat terlaksana dan terselesaikan dengan baik.

Saya menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritikan yang membangun sangat kami harapkan. Saya meminta maaf kepada semua pihak atas segala kesalahan saya dalam pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini. Saya juga ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang terlibat dalam melaksanakan PKPM ini, saya ucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Ir.Firmansyah YA, MBA.,M.Sc selaku Rektor IIB Darmajaya
2. Bapak Dr.RZ.Abdul Aziz, S.T., M.T selaku Wakil Rektor I IIB Darmajaya.
3. Bapak Ronny Nazar, S.E., M.M selaku Wakil Rektor II IIB Darmajaya.
4. Bapak Muprihan Thaib, S.Sos., M.M selaku Wakil Rektor III IBI Darmajaya.
5. Bapak Toni Nurhadianto.,S.E.,M.Sc selaku Ketua Jurusan Akuntansi
6. Bapak Toni Nurhadianto.,S.E.,M.Sc selaku dosen pembina lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan serta waktu nya dalam penulisan laporan PKPM ini

7. Bapak Riani Zahrudin selaku Lurah di Desa Talang Jembatan Kabupaten Lampung Utara
8. Bapak Anggy Erwansyah selaku Sekretaris Desa Talang Jembatan
9. Pemilik UMKM kerupuk aziz Ibu Dewi yang telah bersedia menjadi mitra dalam kegiatan PKPM ini.
10. Seluruh Masyarakat, Karang Taruna di Desa Talang Jembatan yang telah membantu kami dalam mengumpulkan data - data yang dibutuhkan selama penulis membuat laporan ini.
11. Kedua orang tua dan seluruh keluarga yang banyak memberikan dorongan baik moril maupun materil dalam menjalani perkuliahan di kampus IIB Darmajaya.
12. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian laporan PKPM ini.

Semoga laporan ini bermanfaat bagi penyusun khususnya dan semua pihak yang terkait pada umumnya.

Kotabumi, 16 September 2021

Rifki Haryadi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semenjak (WHO) Badan Kesehatan Dunia yang secara resmi menyatakan bahwa Virus Corona Covid – 19 sebagai pandemi. Pandemi atau epidemi global mengindikasikan infeksi Covid – 19 yang sangat cepat penyebarannya hingga hampir tak ada negara atau wilayah di dunia yang absen dari virus Corona. Peningkatan jumlah kasus terjadi dalam waktu singkat hingga butuh penanganan yang sangat cepat dan intensif. Namun hingga kini belum ada obat spesifik untuk menangani kasus infeksi virus Corona atau Covid – 19 ini. Berdasarkan situs resmi pemerintah tentang penanganan Covid – 19 melalui *website* Covid19.go.id dengan tanggal *update* terakhir 15/08/2020 terkonfirmasi Covid – 19 di Indonesia mencapai 4.170.088 kasus dari total kasus 219.355.685 di dunia. Bahkan virus ini telah merenggut nyawa masyarakat Indonesia sebanyak 137.782 orang. Kemudian di Provinsi Lampung yang dilihat dari situs resmi covid19.lampungprov.go.id dengan tanggal *update* 15/09/2021 terkonfirmasi positif Covid – 19 yaitu sebanyak 11.170 orang yang tersebar di wilayah Bnadar Lampung serta Kabupaten di Provinsi Lampung dengan kasus sembuh sebanyak 10.170 orang dan meninggal dunia sebanyak 782 orang.

Peningkatan penyebaran virus Covid – 19 yang terus meningkat disetiap harinya menuntut masyarakat harus melakukan protokol kesehatan seperti ketika beraktivitas di luar rumah, menjaga jarak dengan orang lain, selalu menggunakan masker, menghindari kerumunan atau keramaian, selalu mencuci tangan serta menggunakan *hand sanitizer*. Dengan keadaan yang sekarang mengharuskan kita semua untuk melakukan kegiatan secara daring atau online untuk meminimalisir terpaparnya virus Covid – 19.

Dalam keadaan serta kondisi pandemi Covid – 19, maka Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya melaksanakan Praktek Kerja Pengabdian

Masyarakat. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat.

Di tengah bencana pandemi COVID – 19 aktivitas ekonomi masyarakat sangat terdampak berdasarkan survei bahwa UMKM merasakan dampak yang paling berat yaitu dari penurunan omset, contoh seperti pemilik UMKM kerupuk aziz yang harus memutar otak bagaimana usaha mereka bisa bangkit kembali karena pendapatannya sangat menurun akibat dari pandemi ini dan banyak UMKM lain yang meniru usaha kegiatan kerupuk aziz. Sehingga UMKM kerupuk aziz mengalami penurunan konsumen karena banyak konsumen yang belum bisa membedakan kerupuk aziz yang asli dan yang bukan, oleh sebab itu saya berinovasi untuk membantu UMKM kerupuk aziz dengan pembuatan logo dan media pemasaran sehingga dengan adanya logo tersebut para konsumen diharapkan bisa membedakan kerupuk aziz yang asli dan UMKM bisa meningkatkan pendapatan dengan bantuan media sosial. Maka dari hal tersebut diatas penulis tertarik untuk mengagkat judul laporan PKPM ini yaitu **“Peningkatan Produktivitas UMKM Kerupuk Aziz dimasa Pandemi Covid-19 dengan Pengelolaan Berbasis Teknologi di Desa Talang Jembatan Kecamatan Abung Kunang Kabupaten Lampung utara”**

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Desa Talang Jembatan Merupakan desa yang terletak di kecamatan Abung Kunang Kabupaten Lampung Utara, berdiri sejak tahun 1952 dengan total jumlah penduduk saat ini 2.328, dengan jumlah KK 851 dan luas wilayah 4Km². Potensi yang ada didesa ini adalah berkebun dan bercocok tanam, karna memiliki iklim tropis. Selain itu juga ada potensi lain yang banyak dimiliki warga sekitar salah satunya yang dimiliki ibu dewi yaitu pengrajin UMKM Kerupuk yang sangat berpotensi untuk dikembangkan.

1.1.2 Profil UMKM

UMKM merupakan usaha kecil dan menengah yang memiliki peran penting dalam membantu perekonomian Negara Indonesia, baik dari sisi lapangan pekerjaan yang mampu membuka lapangan pekerjaan baru bagi yang belum memiliki pekerjaan. Dalam hal ini penulis mengambil UMKM Kerupuk Aziz yang beralamat di desa talang jembatan rt01/rw01 yang dimiliki oleh ibu dewi, berdiri sejak tahun 1988 sampai saat ini, sudah berusia 33 tahun melaksanakan usaha ini dan sampai saat ini pun masih dikelola oleh ibu dewi.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun Rumusan Masalah dari kegiatan PKPM ini yaitu :

- a. Bagaimana cara memberikan pengetahuan mengenai peningkatan produktivitas terhadap UMKM ?
- b. Bagaimana meningkatkan pengetahuan berwirausaha serta pengetahuan mengenai teknologi terhadap pelaku UMKM ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Bagi Kelurahan

- a. Membantu para pemilik usaha meningkatkan penjualan dengan teknologi informasi
- b. Dapat mengoptimalkan teknologi yang sudah ada
- c. Membantu siswa/i sekolah agar memahami dunia teknologi informasi sejak dini.
- d. Dapat menambah wawasan masyarakat di kelurahan ini.
- e. Dapat membantu kelurahan meminimalisir terpapar virus Covid - 19

1.3.2 Bagi Masyarakat

- a. Masyarakat dapat dengan mudah melakukan pembelian secara online.
- b. Masyarakat dapat mengetahui produk Kerupuk Aziz yang asli.
- c. Masyarakat lebih mudah mengetahui informasi Kerupuk Aziz dari media sosial.

1.3.3 Bagi Mahasiswa

- a. Dari kegiatan ini diharapkan dapat menjadi pembelajaran untuk mahasiswa tentang pemanfaatan teknologi
- b. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan dari kampus untuk masyarakat Desa Talang Jembatan Kecamatan Abung Kunang
- c. Menjalinkan hubungan serta komunikasi yang baik dengan masyarakat yang ada di Desa Talang Jembatan
- d. Dapat menambah tali persaudaraan serta mendapat banyak teman di luar kampus
- e. Menambah pengetahuan serta wawasan yang jelas mengenai peningkatan UMKM serta pemasarannya

1.3.4 Bagi IIB Darmajaya

- a. Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya kepada masyarakat di Desa Talang Jembatan
- b. Hasil dari kegiatan di Desa Talang Jembatan selama ini dapat membantu para mahasiswa IIB Darmajaya dalam menyelesaikan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)

1.3 Mitra yang Terlibat

Selain itu juga tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini saya mengucapkan terimakasih kepada :

- a. Bapak Riani Zahrudin selaku Lurah di Desa Talang Jembatan Kabupaten Lampung Utara
- b. Bapak Anggy Erwansyah selaku Sekretaris Desa Talang Jembatan
- c. Pemilik UMKM kerupuk aziz Ibu Dewi yang telah bersedia menjadi mitra dalam kegiatan PKPM ini.
- d. Seluruh Masyarakat, Karang Taruna di Desa Talang Jembatan yang telah membantu kami dalam mengumpulkan data - data yang dibutuhkan selama penulis membuat laporan ini.

BAB II

PELAKSANAAN KEGIATAN

2.1 Program – Program yang Dilaksanakan

2.1.1 Melakukan Perluasan Target UMKM Kerupuk Aziz dengan Pemanfaatan *Social Media*

Marketing atau pemasaran adalah hal yang sangat vital dalam sebuah aktivitas bisnis. Tanpa adanya bagian marketing, sebuah usaha tidak akan mendapatkan pelanggan yang artinya tidak ada pemasukan. Sehingga marketing dan bisnis adalah satu kesatuan yang sebenarnya tidak bisa dipisahkan. Marketing merupakan semua aktivitas yang bertujuan untuk mempromosikan suatu produk kepada target pasar tertentu., bentuk – bentuk marketing atau pemasaran umumnya berupa logo atau dengan media pemasaran lainnya. Oleh karena itu saya berinovasi membuat media pemasaran seperti media sosial yaitu instagram untuk membantu UMKM Kerupuk Aziz guna meningkatkan pendapatan serta membuat produk dari Kerupuk Aziz tersebut tidak lagi di tiru oleh UMKM lain. Media sosial yang jangkauannya sangat luas dapat dijadikan sebagai media pemasaran untuk lebih memperkenalkan kerupuk aziz agar lebih diketahui banyak orang, bisa berinteraksi dengan orang lain tanpa harus bertemu langsung dan masyarakat bisa membedakan kerupuk aziz yang asli.

2.1.2 Pembuatan Logo dan Media Pemasaran UMKM Kerupuk Azis

Logo merupakan simbol pengingat produk bagi konsumen. Penggunaan sebuah logo pada produk akan membantu para konsumen untuk mengingat produk kita dengan mudah dan bisa menjadi pembeda dengan produk pesaing, tetapi banyak UMKM yang belum memiliki logo sebagai identitas atau simbol dari usaha miliknya. Selain itu juga penggunaan logo dapat membantu para pelaku usaha dalam memasarkan produk yang mereka jual, hal ini disebabkan karena dilihat dari kebiasaan konsumen yang cenderung lebih mudah untuk mengingat gambar atau bentuk dalam mengenali suatu produk. Logo juga dapat menjadi salah satu media promosi untuk memperkenalkan produk kepada konsumen agar para konsumen dapat tertarik untuk membeli produk yang dijual.

Pembuatan media pemasaran untuk UMKM sangatlah penting seperti adanya akun sosial media tentang UMKM karena masyarakat saat ini mayoritas mempunyai akun media sosial, mereka bisa menghabiskan sebagian besar waktunya di media sosial sehingga banyaknya aktivitas tentang produk yang kita jual melalui media sosial akan menghadirkan peluang besar untuk menjangkau para konsumen dimanapun mereka berada. Media pemasaran dengan

2.3 Rincian biaya kegiatan pembuatan Kerupuk

Sagu	10.000/kg
Tepung	8.000/kg
Ikan	25.000/kg
Bumbu	50.000
Telur	20.000/kg

Tabel 1.5 : bahan – bahan kerupuk

Alat masak	Rp300.000
Mesin giling	Rp400.000

Tabel 1.6 : peralatan pembuatan kerupuk

Gaji Karyawan (1 karyawan x 1.000.000)	Rp1.000.0000
--	--------------

Tabel 1.7 : Gaji Karyawan

2.4 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Hasil kegiatan yang telah dilakukan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Talang Jembatan. Hasil kegiatan tersebut diantaranya :

2.4.1 Kunjungan ke UMKM Kerupuk Azis

Selama PKPM berlangsung saya ikut serta dalam proses pembuatan kerupuk dari tahap awal sampai dengan tahap akhir serta berinovasi membuat logo untuk Kerupuk Azis.

2.4.2 Kegiatan wawancara dengan pemilik UMKM

Proses kegiatan wawancara dilakukan untuk mengetahui apa saja dampak yang dirasakan para pemilik UMKM selama pandemi ini. Kegiatan ini merupakan kegiatan untuk mengawali pelaksanaan PKPM Mandiri. Yang dimana pada saat itu melakukan kunjungan dan silaturahmi dengan beberapa perangkat desa dan juga para pemilik UMKM serta berbincang mengenai permasalahan-permasalahan yang terjadi akibat dari dampak pandemi Covid-

19. Sehingga hasil dari perbincangan tersebut dapat menemukan titik terang mengenai program kerja yang akan dilaksanakan agar dapat membantu dari segala permasalahan yang terjadi. Kegiatan kunjungan dan silaturahmi ini kepada para pelaku UMKM



Gambar 1.1 Wawancara dengan pemilik UMKM

2.4.3 Proses Pembuatan kerupuk

Proses pembuatan kerupuk dilakukan dari tahap awal mencetak kerupuk sampai dengan tahap akhir membuat kerupuk. Dalam rangkaian kegiatan tersebut membantu aktivitas produksi sehari-hari para pemilik UMKM. Selama berkegiatan dengan terjun secara langsung dalam aktivitas produksi kerupuk aziz. Sehingga mahasiswa PKPM memahami mengenai ilmu usaha yang dimiliki oleh para pelaku UMKM.





Gambar 1.2 Proses pembuatan kerupuk

2.4.4 Logo atau Merk Kerupuk

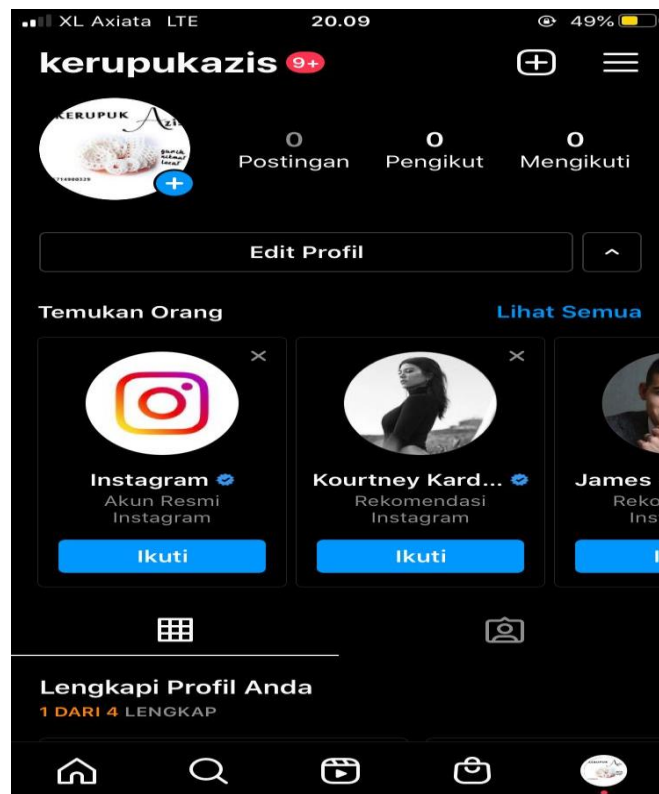
Pembuatan logo atau merek kerupuk bertujuan untuk memberikan hal yang beda kepada konsumen serta menjadi media promosi. Logo adalah salah satu hal penting bagi sebuah usaha. Dengan adanya logo mampu mencerminkan sebuah identitas dari usaha itu sendiri agar lebih dikenal banyak orang, karena logo atau *brand* adalah hal yang penting dalam memulai bisnis. Desain logo mewakili dari identitas usaha, biasanya didesain berdasarkan filosofi yang terkandung di dalamnya. Maka dari itu membuat logo sangat penting bagi pemilik usaha yang belum memilikinya oleh karenanya kegiatan ini dilakukan agar pemilik usaha tersebut memiliki identitas atau ciri khas tersendiri dari usaha yang sedang dijalaninya. Serta agar mampu menarik minat konsumen agar dapat meningkatkan penjualan.



Gambar 1.3 Logo Kerupuk

2.4.5 Pembuatan Media sosial

Pembuatan media sosial dilakukan untuk menyampaikan informasi – informasi terbaru sehingga di harapkan masyarakat akan mudah mendapatkan informasi mengenai UMKM Kerupuk Azis maupun info Desa Talang Jembatan. Manfaat media sosial ini sangat baik bagi pelaku UMKM untuk dia memasarkan produk yang dia jualkan agar lebih tersampaikan kepada konsumen.



Gambar 1.4 Tampilan instagram

2.4.6 Kunjungan ke rumah warga untuk membantu proses belajar mengajar

Pada hari Senin, 1 September 2021 melakukan pendampingan belajar untuk membantu menyelesaikan tugas sekolah. Dimasa pandemi seperti ini banyak para siswa yang dirumahkan untuk proses belajar mengajar, banyak dari mereka tidak paham dengan materi yang dipelajari, guru pun tidak menjelaskan secara terperinci maksud dari isi materi, jadi para siswa dituntut untuk mandiri dalam menyelesaikan tugas sekolah mereka. Disini peran saya sebagai mahasiswa yang terjun langsung dalam program PKPM ini membantu siswa untuk dapat memahami apa isi materi yang disampaikan oleh para guru dan mencoba membantu dalam mengerjakan pekerjaan tugas rumahan dari sekolah mereka. . Harapan nya dengan adanya pendampingan belajar seperti ini mahasiswa bisa

membantu para siswa belajar dalam mengerjakan tugas dan paham terhadap isi materi yang diberikan.



Gambar 1.5 Pendampingan belajar

2.4.7 Kegiatan Sosialisasi

Kegiatan sosialisasi dilakukan untuk menimbulkan kesadaran para warga di desa talang jembatan untuk taat terhadap protokol kesehatan yang sudah ditetapkan pemerintah untuk meminimalisir penularan Virus Corona. Informasi dilingkungan setempat mengenai mitigasi Covid-19 dan bagaimana cara untuk hidup sehat serta mengedukasi mereka bagaimana cara mencuci tangan dengan benar agar dapat tercegah dari Covid-19. Dengan adanya kegiatan ini mereka menjadi tahu dan mengerti seperti apa itu Covid-19 dan hal apa saja yang harus dilakukan jika terpapar dari Covid-19.



Gambar 1.6 Pamflet pencegahan covid

2.4.8 Kegiatan Kerja Bakti

Kegiatan – kegiatan desa yang dilakukan bertujuan untuk menciptakan suasana tempat yang bersih dan asri serta membuat hubungan antar warga terjalin dengan baik. Kegiatan gotong royong dilakukan dalam 1 bulan selama 2 kali oleh masyarakat desa talang jembatan, in i merupakan salah satu upaya saling tolong menolong. Gotong royong membersihkan lingkungan juga dapat menjadi salah satu cara untuk melindungi diri dari berbagai penyakit, apabila lingkungan sekitar kita bersih tentu akan tercipta keadaan fisik ysng bsik pula. Kegiatan ini juga mengikut sertakan masyarakat sekitar untuk melakukan kerja sama.



Gambar 1.7 Kerja bakti bersama

2.4.9 Membantu bidan desa melaksanakan posyandu

Kegiatan posyandu merupakan kegiatan rutin bulanan yang dilakukan secara rutin di Desa Talang Jembatan untuk meningkatkan peran serta masyarakat untuk mengembangkan kegiatan kesehatan dan KB agar tercapainya masyarakat sehat sejahtera.



Gambar 1.8 Kegiatan posyandu

2.5 Dampak dari Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini memiliki program kerja utama yaitu peningkatan UMKM yang mana berdampak bagi pelaku UMKM dan masyarakat sekitar Desa Talang Jembatan Kecamatan Abung Kunang Kabupaten Lampung Utara, dengan adanya kegiatan PKPM Mandiri ini yang diselenggarakan kampus IIB Darmajaya masyarakat kini lebih sadar akan pengoptimalan UMKM dan juga mampu mengenal sebuah teknologi dalam hal media pemasaran yang itu berdampak positif bagi pelaku industri UMKM tersebut

Dampak lain juga dirasakan oleh masyarakat sekitar dengan adanya program kerja pendukung PKPM Mandiri ini diantaranya sebagai berikut :

- a. Proses pembelajaran secara daring yang dilakukan siswa berjalan dengan baik dan lancar karna mendapat bantuan dan support oleh mahasiswa PKPM Mandiri ini.
- b. Penyelenggaran posyandu didesa talang jembatan dilakukan untuk bertujuan meningkatkan peran serta masyarakat untuk mengembangkan kegiatan kesehatan dan KB agar tercapainya masyarakat sehat sejahtera. Ini berdampak baik bagi kesejahteraan masyarakat sekitar
- c. Menumbuhkan kesadaran warga untuk menerapkan PHBS, yang dimana masa pandemi covid-19 seperti ini perlu membentengi diri dari bahayanya paparan virus covid-19, selain PHBS dikampung ini dilaksanakan rutinitas kegiatan olahraga yaitu volly,badminton dan senam lansia yang mana itu bisa berdampak baik bagi kesehatan dan kesejahteraan masyarakat sekitar.
- d. Selama kegiatan PKPM ini berlangsung dampak yang dirasakan mahasiswa yaitu, bisa terjun langsung diteangah tengah masyarakat sekitar untuk dapat bersosialisasi dengan baik dan membantu masyarakat sekitar serta belajar banyak hal yang mungkin tidak bisa didapatkan dibangku kuliah.
- e. Dampak lain juga yang dirasakan kampus IIB Darmajaya yaitu dengan adanya pelaksanaan PKPM ini mampu mengenalkan nama baik kampus Darmajaya kepada masyarakat, dan juga menjalankan Tri Darma Perguruan Tinggi

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari keseluruhan rangkaian program kerja yang telah dilakukan oleh Mahasiswa PKPM Darmajaya, di Desa Talang Jembatan Kecamatan Abung Kunang Kabupaten Lampung Utara dapat diambil kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Pemilik UMKM sudah bisa memanfaatkan teknologi yang ada untuk mempromosikan usahanya.
2. Pemilik UMKM sudah meningkatkan media pemasaran yang lebih luas agar dapat dijangkau banyak masyarakat luar
3. Peningkatan konsumen sudah mulai membaik dan mulai ramai kembali.
4. UMKM sudah memiliki logo atau merek sendiri.

3.2 Saran

Adapun saran yang dapat saya berikan adalah sebagai berikut :

A. Untuk masyarakat Desa Talang Jembatan

1. Lebih meningkatkan ketaatan dalam mematuhi protokol kesehatan.
2. Meningkatkan rasa kepedulian dan kerjasama yang baik untuk kemajuan Kelurahan Rejosari
3. Peningkatan sarana di bidang teknologi untuk proses pembelajaran agar bisa lebih maksimal.

B. Untuk Institusi

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat hendaknya diadakan kembali pada periode berikutnya karena kegiatan ini memberikan dampak positif kepada mahasiswa dalam bersosialisasi dengan masyarakat serta dapat membantu mengembangkan kegiatan yang ada di desa atau kelurahan setempat

3.3 Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka penulis mengajukan rekomendasi yang dipandang berguna untuk peningkatan UMKM serta Desa Talang Jembatan diantaranya yaitu :

1. Kepada pemilik UMKM beserta karyawan agar lebih aktif dalam mengembangkan media pemasaran yang telah ada sehingga dapat meningkatkan daya tarik konsumen.
2. Kepada pemilik UMKM diharapkan bisa menjaga kualitas produk dari Kerupuk Aziz
3. Kepada masyarakat Desa Talang Jembatan hendaknya selalu taat mengikuti protokol kesehatan yang sudah dianjurkan oleh pemerintah.

DAFTAR PUSTAKA

<https://m.detik.com/news/berita/d-4943950/latar-belakang-virus-corona-perkembangan-hingga-isu-terkini>

<https://covid19.lampungprov.go.id/>

<https://covid19.go.id/p/berita/infografis-covid-19-15-agustus-2020>

<https://www.google.com/amp/s/amp.suara.com/yoursay/2020/04/06/131814/guru-kreatif-orang-tua-aktif-kunci-sukses-anak-belajar-di-rumah>

<https://m.mediaindonesia.com/read/detail/303286-karena-pandemi-koronapara-siswa-dituntut-belajar-mandiri>

<https://karinov.co.id/marketing-pengertian-tugas-cara/#:~:text=Pengertian%20Marketing%20%2F%20Pemasaran,konsumen%20adalah%20bagian%20dari%20marketing.>

LAMPIRAN

1) Foto Bersama Sekdes Desa Talang Jembatan



2) Foto sedang proses belajar mengajar



3) Kunjungan ke Kebun buah jeruk milik warga sekitar



4) Kegiatan Posyandu bayi dan balita



5) Kegiatan kerja bakti bersama warga

