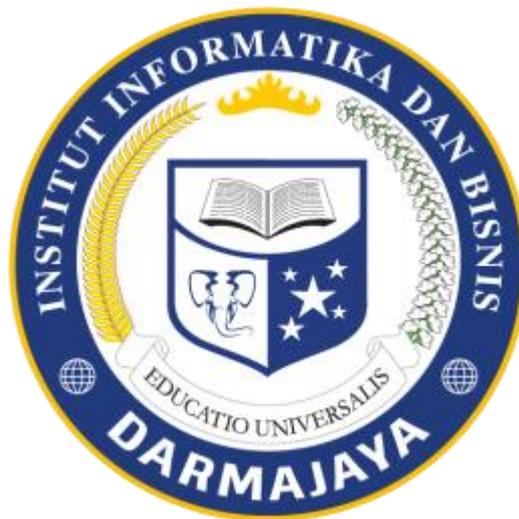


**OPTIMALISASI E-COMMERCE UNTUK UMKM DI DESA WAY  
TABAK PALAPA**

**PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun oleh**

**Rizal Hermawan      1911058005p**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
TAHUN 2021**

**HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN**

**LAPORAN  
PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**

**OPTIMALISASI E-COMMERCE UNTUK UMKM DI DESA WAY  
TABAK KECAMATAN PALAPA**

Oleh :

Rizal Hermawan

1911058005p

Telah memenuhi syarat untuk diterima  
Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan

TM Zaini, S.Kom.,M.Kom  
**NIK.00250101**

Abdul Rahman

Ketua Program Studi Sistem Informasi

Dr.Handoyo Widi Nugroho, S.Kom., M.T.I  
**NIK. 00400502**

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>ii</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>iii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>iv</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>v</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>vi</b>
<b>Bab I Pendahuluan.....</b>	<b>8</b>
1.1 Latar Belakang.....	8
1.1 Rumusan Masalah.....	10
1.2 Tujuan dan Manfaat.....	10
1.2.1 Tujuan.....	10
1.2.2 Manfaat.....	11
1.2.2.1 Manfaat bagi Masyarakat .....	11
1.2.2.2 Manfaat bagi Mitra/UMKM .....	11
1.2.2.3 Manfaat bagi IIB Darmajaya .....	11
1.2.2.4 Manfaat bagi Mahasiswa .....	12
1.3 Mitra Yang Terlibat.....	12
<b>Bab II Pelaksanaan Program.....</b>	<b>13</b>
2.1 Program-Program yang dilaksanakan.....	13
2.2 Waktu Kegiatan .....	14
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi .....	14
2.4 Dampak Kegiatan .....	23
<b>Bab III Penutup.....</b>	<b>24</b>
3.1 Kesimpulan.....	24
3.2 Saran .....	24
3.2.1 Saran bagi UMKM .....	24
3.2.2 Saran bagi Masyarakat.....	25
3.2.3 Saran bagi IIB Darmajaya .....	25
3.3 Rekomendasi .....	26
<b>Lampiran .....</b>	<b>27</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Meminta izin kegiatan PKPM.....	15
Gambar 1.2 Dokumentasi bersama pemilik UMKM.....	16
Gambar 1.3 Pembuatan akun Shopee UMKM.....	16
Gambar 1.4 Instagram UMKM.....	17
Gambar 1.5 Merek/Logo Pempek Ikan Naira.....	18
Gambar 1.6 Proses pembuatan pempek.....	18
Gambar 1.7 Proses penggorengan pempek.....	18
Gambar 2.1 Proses pembuatan cuko.....	19
Gambar 2.2 Pempek Ikan Naira dalam kemasan frozen.....	19
Gambar 2.3 Membantu warga sekitar bertani.....	20
Gambar 2.4 Mendampingi anak – anak mengaji.....	20
Gambar 2.5 Sosialisasi 5M melalui poster.....	21
Gambar 2.6 Sosialisasi 5M dengan membagikan masker.....	21
Gambar 2.7 Pendampingan belajar online.....	22

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Program – program yang dilaksanakan.....	13
Tabel 2.2 Waktu Kegiatan.....	14

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Way Tabak Palapa Kec.Tj. Karang Pusat, serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya yang berjudul “**OPTIMALISASI E-COMMERCE UNTUK UMKM DI DESA WAY TABAK PALAPA**”. Dalam Penyusunan laporan ini terdapat hambatan juga pengalaman, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga atas segala bantuan yang telah di berikan mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diantaranya :

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan di setiap kegiatan,
2. Bapak dan ibu Saya beserta keluarga besar yang telah memberikan semangat do'a dan dukungan motivasi kepada saya,
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Bapak Dr. RZ. Abdul Aziz, ST., MT., selaku wakil rektor I IIB Darmajaya,
5. Bapak Rony Nazar, S.E., MT., selaku wakil rektor II IIB Darmajaya,
6. Bapak Muprihan Thaib, S.Sos., MM., selaku wakil rektor III IIB Darmajaya,
7. Bapak Prof. Dr. Ir. Raden Achmad Bustomi Rosadi, M.S wakil rektor IV IIB Darmajaya,
8. Bapak Dr. Handoyo Widi Nugroho, S.Kom., M.T.I ,selaku ketua Prodi Sistem Informasi IIB Darmajaya,

9. Bapak TM Zaini, M.Kom selaku Dosen Pembimbing Lapangan yang telah membimbing, serta saran-saran selama kegiatan hingga penyusunan laporan PKPM,
10. Bapak Abdul Rahman, selaku Ketua RT. Bandar Lampung, yang telah memberikan izin dan mendampingi saya dalam melaksanakan kegiatan PKPM,
11. Ibu Nunung yang telah mengizinkan serta mengajarkan saya seputar usahanya yakni “Pempek Naira” dari proses awal hingga pemasaran produknya.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari segi penyusunan serta cara penulisan laporan ini. Kritik dan Saran yang sangat diharapkan bagi penulis demi kesempurnaan laporan ini.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan juga bagi penyusun pada khususnya.

Bandarlampung, 23 September 2021

Rizal Hermawan

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya.

Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk program S1 di Kampus IIB Darmajaya pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswa untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Tematik merupakan salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa secara interdisipliner, institusional, dan kemitraan sebagai salah satu wujud dari tridharma perguruan tinggi. Oleh karena itu, berdasarkan pertimbangan di masa Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) dan pandemi COVID-19, maka pelaksanaan PKPM periode Genap 2020/2021 akan dilaksanakan secara mandiri/individu oleh mahasiswa dan berlokasi di daerah domisili tempat tinggal peserta PKPM dengan tetap menerapkan prosedur dan protokol kesehatan yang ketat. Hal ini juga bertujuan untuk memutus mata rantai penyebaran COVID-19. Pelaksanaan PKPM secara individu/mandiri akan lebih efektif dari sisi penjagaan diri dari penularan daripada secara berkelompok yang justru memiliki potensi penularan lebih

besar. Maka dari itu kami melakukan Praktek Kerja Pengebodian Masyarakat (PKPM) secara Individu dilingkungan sekitar desa Way Tabak Palapa, Kec. Tj.Karang Pusat Bandar Lampung, dalam kurun waktu 1 bulan.

Didalam Lingkungan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ada beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), saya memilih UMKM Pempek untuk mengembangkan usaha bisnisnya dan mengimplementasikan pengetahuan dalam bidang ekonomi dan teknologi kepada UMKM yang saya pilih. Disini saya membantu produksi dari pembuatan dasar pempek, proses pengemasan, serta pemasaran produk secara online guna meningkatkan nilai ekonomi dari produk tersebut. Berdasarkan Uraian diatas saya mengangkat judul PKPM **“OPTIMALISASI E-COMMERCE UNTUK UMKM DI DESA WAY TABAK PALAPA”** Dikarenakan adanya Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM), Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) pempek ikan disini omset penjualan nya menurun dikarenakan metode pemasaran nya yang masih manual dan juga terkena dampak nya atas pemberlakuan dari pemerintah tersebut. Usaha ini sudah cukup banyak diminati oleh masyarakat sekitar wilayah karena terdapat banyak yang membeli dari citra rasa ikannya yang khas bagi pengonsumsi. Saya mencoba memberikan inovasi kepada pemilik usaha “Pempek Ikan Naira” agar lebih diminati oleh masyarakat yaitu dengan pembuatan akun E-Commerce agar informasi dan penjualan seputar produk UMKM tersebut dapat dilihat oleh kalangan masyarakat dengan menggunakan gadget.

## **1.1 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, dapat dirumuskan bahwa :

- A. Bagaimana cara meningkatkan penjualan produk di masa PPKM?
- B. Bagaimana cara meningkatkan penjualan melalui media E-Commerce supaya lebih menarik?
- C. Bagaimana cara memberikan sosialisasi terkait 5M protokol kesehatan di masa PPKM kepada masyarakat?

## **1.2 Tujuan dan Manfaat**

Pada subbab ini akan diuraikan beberapa tujuan dan manfaat dari pelaksanaan (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat) PKPM ini :

### **1.2.1 Tujuan**

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini memiliki tujuan sebagai berikut.

- A. Tujuan pembuatan media E-Commerce “UMKM Pempek Naira” ini adalah sebagai media informasi dan juga penjualan seputar UMKM tersebut yang dapat di akses melalui internet.
- B. Tujuan dari sosialisasi masyarakat terkait 5M di masa PPKM yakni supaya dapat memutus rantai virus COVID-19 dan menghimbau masyarakat untuk tetap memperhatikan protokol kesehatan sehari-hari.
- C. Melatih mahasiswa belajar bersama masyarakat untuk berpartisipasi dan berkontribusi dalam pencegahan dan penanggulangan COVID-19.

## **1.2.2 Manfaat**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat memberikan manfaat kepada masyarakat, Mitra/UMKM, IIB Darmajaya, dan mahasiswa sebagai berikut.

### **1.2.2.1 Manfaat bagi Masyarakat**

Beberapa manfaat yang di dapatkan masyarakat atas berlangsung nya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah sebagai berikut.

- A. Supaya masyarakat lebih memahami bahaya dan mengetahui cara pencegahan dari virus COVID-19,
- B. Memperoleh informasi terkait penerapan 5M di masa PPKM.

### **1.2.2.2 Manfaat bagi Mitra/UMKM**

Beberapa manfaat untuk UMKM yang terlibat dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah sebagai berikut.

- A. Pengenalan media E-Commerce kepada mitra/umkm yang terlibat untuk meningkatkan penjualan.
- B. Inovasi penjualan dengan lebih memanfaatkan teknologi yang ada.

### **1.2.2.3 Manfaat bagi IIB Darmajaya**

Beberapa manfaat pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) bagi IIB Darmajaya adalah sebagai berikut.

- A. Untuk menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IIB Darmajaya selama melaksanakan kegiatan diwilayah masing-masing.
- B. PKPM ini dapat menjadi media promosi dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap IIB Darmajaya.
- C. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat.

#### **1.2.2.4 Manfaat bagi Mahasiswa**

Beberapa manfaat yang diperoleh mahasiswa dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah sebagai berikut.

- A. Memperoleh pengetahuan terkait bidang usaha mikro kecil menengah Pempek Ikan Naira termasuk proses awal mula pembuatan hingga pemasaran.
- B. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, bertanggung jawab, disiplin, berkerjasama dan kepemimpinan
- C. Menjadi sarana pembelajaran mahasiswa terhadap bidang sosial hingga menyalurkan ilmu yang telah didapatkan dari kampus kepada masyarakat setempat.

#### **1.3 Mitra yang Terlibat**

Beberapa mitra yang terlibat dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah sebagai berikut.

1. Perangkat desa Way Tabak Palapa Kec. Tj.Karang Pusat Bandarlampung.
2. UMKM “Pempek Ikan Naira”.
3. Masyarakat.

**BAB II**  
**PELAKSANAAN PROGRAM**

**2.1 Program – program yang dilaksanakan**

<b>NO</b>	<b>WAKTU</b>	<b>JENIS KEGIATAN</b>
1.	Minggu ke- 1	Pelepasan Mahasiswa PKPM dan Permohonan Izin Kegiatan kepada ketua RT di Desa setempat.
2.	Minggu ke- 2	Membantu masyarakat dan pendampingan Belajar : A. Membantu masyarakat sekitar seperti bertani B. Melakukan pendampingan Belajar
3.	Minggu ke- 3	Sosialisasi 5M protokol kesehatan, optimalisasi UMKM, dan pendampingan belajar mengaji.

**Tabel 2.1** Program-program yang dilaksanakan

## 2.2 Waktu Kegiatan

No	Kegiatan	Hari/Tanggal
1.	Permohonan ijin ketua RT setempat a. Pertemuan izin ketua RT setempat b. Diskusi Program Kerja c. Dokumentasi	16 Agustus 2021
2.	Membantu kegiatan lomba HUT RI ke 76	17 Agustus 2021
3.	Pertemuan pemilik UMKM Pempek Ikan Naira a. Pertemuan izin pemilik UMKM b. Dokumentasi	18 Agustus 2021
5.	Pengabdian Masyarakat a. Bimbingan Belajar b. Dokumentasi	19,21,22 Agustus 2021
6.	Membantu warga desa bertani	24 – 25 Agustus 2021
7.	Pembuatan Logo dan Banner UMKM pempek	01 September 2021
8.	Memasarkan produk pempek secara online	06 September 2021
9.	Membantu proses pembuatan dan pengemasan produk	07 September 2021
10.	Pembuatan foto dan video produk	08 September 2021
11.	Membuat poster 5M Protokol Kesehatan	09 September 2021
12.	Sosialisasi Protokol Kesehatan 5M kepada warga sekitar	10 September 2021
13.	Berpamitan kepada pemilik UMKM	14 September 2021
14.	Berpamitan kepada ketua RT setempat	15 September 2021
15.	Evaluasi serta penutupan pelaksanaan pkpm	16 September 2021

**Tabel 2.2 Waktu Kegiatan**

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Di awal minggu pertama, saya mengunjungi kediaman Ketua RT setempat, untuk meminta izin kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan IIB Darmajaya sekaligus dokumentasi dengan foto bersama.

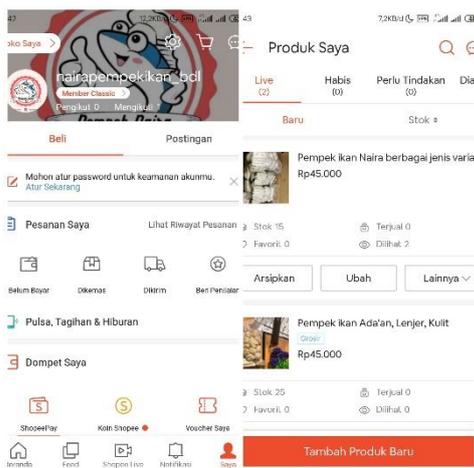


**Gambar 1.1** Meminta izin kegiatan PKPM

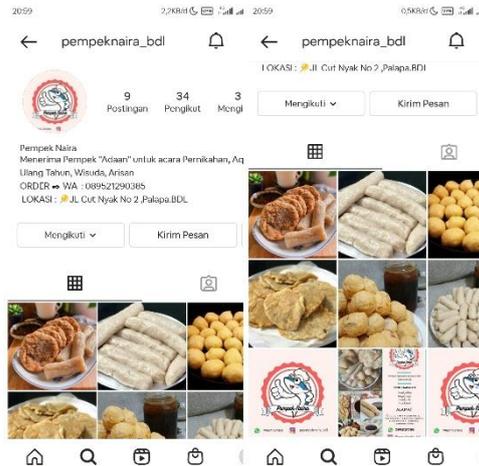
Saya membantu UMKM Pempek Ikan yang ada di daerah Desa Way Tabak Palapa. Kegiatan ini dilakukan untuk dapat membantu dalam pengoptimalan penjualan, dengan menggunakan metode E-commerce sebagai sarana promosi di media sosial. Serta melakukan inovasi di dalam pengemasan diberikan logo/merek untuk menunjang kemasan yang baik. Melalui E-Commerce/Media Sosial yang banyak tersedia saat ini, kita bisa memanfaatkannya sebagai sarana promosi pemasaran yang ada dapat dikenal oleh masyarakat luas sehingga jumlah penjualan dapat meningkat dari tahun ketahunnya. Kebanyakan para customer melihat di media sosial, media sosial menjadi sangat penting dalam membangun reputasi yang baik untuk meningkatkan loyalitas pelanggan. Dan setelah itu ada beberapa kegiatan lainnya yang saya kerjakan, seperti sosialisasi 5M Protokol Kesehatan di masa PPKM, pendampingan belajar/mengaji, dan membantu warga sekitar dalam berkegiatan. Bertujuan membantu dan meringankan beban masyarakat yang terkena dampak dari Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) akibat COVID-19 di Indonesia.



**Gambar 1.2** Dokumentasi bersama pemilik UMKM



**Gambar 1.3** Pembuatan akun Shopee UMKM



**Gambar 1.4** Instagram UMKM

Kenapa saya memilih dua media di atas? Karena Instagram dan Shopee yang sudah banyak digunakan orang dan juga mudah dalam hal promosi dan penjualan. Bukan hanya itu saja, di karena kan pemilik yang kurang mengetahui kegunaan media sosial yang bisa meningkat daya jual dan promosi produknya, maka saya pun memberikan pengetahuan bagaimana cara menggunakannya mulai dari membuat akun nya, memposting produknya dan lain-lain.

Berikut link Instagram :

[https://instagram.com/pempeknaira\\_bdl?utm\\_medium=copy\\_link](https://instagram.com/pempeknaira_bdl?utm_medium=copy_link)

Selain media-media diatas, saya juga membantu membuat sebuah logo/merek untuk kemasan Pempek Ikan tersebut. Logo/merek adalah tanda yang berupa gambar, nama, kata, huruf-huruf, angka-angka, susunan warna, atau kombinasi dari unsur-unsur tersebut yang memiliki daya pembeda dan digunakan dalam kegiatan perdagangan dan jasa. Sebuah merek dapat meningkatkan sebuah nilai jual produk dan juga sebagai tanda pengenalan kepada konsumen.



**Gambar 1.5** Merek/Logo Pempek Ikan Naira

Kegiatan selanjutnya, saya membantu dalam proses penggorengan pempek dan pembuatan cuko. Pempek merupakan makanan khas Sumatera Selatan yang terbuat dari bahan utama yaitu ikan. Ikan yang biasa digunakan adalah Ikan Tenggiri. Rasanya sangat enak dan makanan tradisional juga ini sudah terkenal di Indonesia. Sudah banyak juga inovasi-novasi dari makanan khas Pempek Ikan ini.



**Gambar 1.6** Proses pembuatan pempek

Dikarenakan pemilik sedang ada urusan di luar, jadi semua proses dibimbing oleh anak nya.



**Gambar 1.7** Proses penggorengan pempek



**Gambar 2.1** Membantu proses pembuatan cuko

Ada juga pempek yang dijual dalam kemasan frozen, jadi para konsumen bisa menggorengnya sendiri dirumah.



**Gambar 2.2** Pempek Ikan Naira dalam kemasan frozen

Kegiatan selanjutnya, saya membantu warga di sekitar desa berkegiatan, salah satunya yaitu bertani. Sawah disini memiliki luas  $\pm 2500 \text{ m}^2$  dan biasanya hasil panen di jual oleh warga kepada mitra – mitra terdekat. dalam kesempatan kali saya membantu menanam padi. Cuaca yang sedang cerah dan stabil sangat mendukung dalam pertumbuhan padi.



**Gambar 2.3** Membantu warga sekitar bertani

Sorenya, saya mendampingi anak – anak di daerah sekitar desa belajar mengaji. Kegiatan ini rutin dilaksanakan setiap hari senin – jum’at mulai pukul 16:00 wib. Mereka belajar mengaji mulai dari penghafalan tanda baca dan tajwid-tajwid lalu dilanjutkan iqra’ dan al-qur’an. Diharapkan dengan kegiatan ini, anak – anak ini bisa tumbuh menjadi anak yang sholeh dan bisa paham mengenai baca tulis al-qur’an.



**Gambar 2.4** Mendampingi anak – anak mengaji

Saat ini sedang diberlakukan kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) untuk menekan penyebaran virus ini. Pemerintah pertama kali menerapkan PPKM ini mulai tanggal 3 Juli 2021 dan terus diperpanjang dikarenakan jumlah positif COVID-19 yang terus melonjak. Sebab itu lah saya melakukan sosialisasi dengan cara mengajari dan membuat poster 5M Protokol Kesehatan. Di harapkan dengan adanya kegiatan ini, masyarakat disini bisa selalu taat protokol kesehatan agar bisa memutus mata rantai COVID-19 bersama – sama.



**Gambar 2.5** Sosialisasi 5M menghimbau melalui poster



**Gambar 2.6** Sosialisasi 5M dengan membagikan masker

Dikarena kan jumlah positif covid-19 kemarin sedang naik – naiknya, kami Mahasiswa IIB Darmajaya dihimbau oleh pihak kampus untuk membatasi mobilitas dengan masyarakat.

Karena Indonesia sedang melakukan PPKM, maka semua kegiatan yang dilakukan di luar rumah harus dihentikan sampai pandemi ini mereda. Beberapa pemerintah daerah memutuskan menerapkan kebijakan untuk meliburkan siswa dan mulai menerapkan metode belajar dengan sistem daring (dalam jaringan) atau online. Kebijakan pemerintah ini mulai efektif diberlakukan di beberapa wilayah provinsi di Indonesia, yang juga diikuti oleh wilayah-wilayah provinsi lainnya. Sistem pembelajaran daring (dalam jaringan) merupakan sistem pembelajaran tanpa tatap muka secara langsung antara guru dan siswa tetapi dilakukan melalui online yang menggunakan jaringan internet. Guru harus memastikan kegiatan belajar mengajar tetap berjalan, meskipun siswa berada di rumah.



**Gambar 2.7** Pendampingan belajar online

Melihat dari sistem belajar yang baru ini, banyak wali murid yang kewalahan menemani buah hati mereka dalam kegiatan belajar secara daring ini, atas dasar itu lah saya memiliki inisiatif untuk mengadakan bimbingan belajar ini dan Alhamdulillah para wali murid merasa dan merasa senang dengan adanya kegiatan ini, bahkan mereka berharap agar kegiatan ini terus berlanjut selama masih diterapkannya kegiatan belajar secara daring ini.

## **2.4 Dampak Kegiatan**

Dampak dari kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang sudah dilaksanakan ialah mampu memberikan apa saja yang kita dapat dari kampus contohnya rasa kemanusiaan, memberikan sebuah informasi bermanfaat yaitu dengan terjun langsung ke masyarakat. Mampu mengenalkan produk Pempek Ikan ke ruang lingkup yang lebih luas, kemudian masyarakat merasa sangat terbantu dengan adanya program kerja belajar dari rumah, karena orangtua sangat kesulitan untuk mendampingi buah hatinya dalam proses kegiatan belajar secara daring dan juga masyarakat mendapat wawasan baru terkait dengan pemanfaatan media E-Commerce sebagai sarana pemasaran seperti Shopee, bahkan dari kegiatan pendampingan belajar dari rumah para wali murid sangat merasa terbantu dan sangat senang dengan adanya kegiatan tersebut, namun dampak negatifnya terjadi kendala jaringan yang kurang bagus atau kurang memadai dalam menggunakan media sosial.

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Adapun kesimpulan yang dapat ditarik dari kegiatan UMKM Pempek Naira dan sosialisasi 5M serta pendampingan anak - anak belajar dan mengaji adalah sebagai berikut.

- 1) Pemilik UMKM Pempek Ikan Naira beserta karyawan lainnya sangat antusias dalam memproduksi, kedisiplinan waktu yang baik sehingga dapat mengefisiensikan waktu yang diperlukan.
- 2) Menciptakan inovasi kreatif dalam pemberian label/merek yang membantu para konsumen mengenal produk dan menjadi identitas produk
- 3) Mampu beradaptasi dan bersaing di masa PPKM ini, dengan tetap menjaga kebersihan produk yang diproduksi, agar dapat meningkatkan penjualan.
- 4) Pemasaran dan promosi yang dilakukan secara online dapat mengoptimalkan distribusi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di masa PPKM.

#### **3.2 Saran**

Adapun saran - saran yang dapat saya sampaikan kepada UMKM, Masyarakat setempat dan juga IIB Darmajaya adalah sebagai berikut.

##### **3.2.1 Saran bagi UMKM**

Beberapa sarannya untuk UMKM “Pempek Ikan Naira adalah sebagai berikut.

- 1) UMKM Pempek Ikan Naira dapat berkembang lebih kreatif dan berinovasi agar para konsumen di luar daerah pun tertarik dan membeli produk tersebut.
- 2) Menjadikan teknologi sebagai sarana untuk penggunaan metode E-Commerce melalui promosi online yang dapat mempermudah

penyampaian informasi dan juga daya jual terkait UMKM Pempek Ikan Naira di masa PPKM.

- 3) Tetap melakukan pekerjaan atau bisnis yang sedang dijalani dengan cara beradaptasi dengan keadaan dan kondisi di masa PPKM saat ini. Agar tetap bertahan dan berusaha untuk meningkatkan penjualan dengan menggunakan teknologi melalui metode E-Commerce untuk memasarkan produk tersebut. Serta tetap menjaga kebersihan dan tetap mematuhi 5M protokol kesehatan yang sudah ada.

### **3.2.2 Saran bagi Masyarakat**

Untuk UMKM yang sedang melakukan adaptasi di masa PPKM seharusnya dapat memanfaatkan fasilitas teknologi secara maksimal dan terus beradaptasi pada keadaan yang sedang terjadi. Agar tetap bertahan dan mampu bersaing dengan UMKM lainnya sehingga dapat terus memproduksi dan mempekerjakan karyawannya agar tetap memiliki penghasilan.

### **3.2.3 Saran bagi IIB Darmajaya**

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat, panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan/desa.

### **3.3 Rekomendasi**

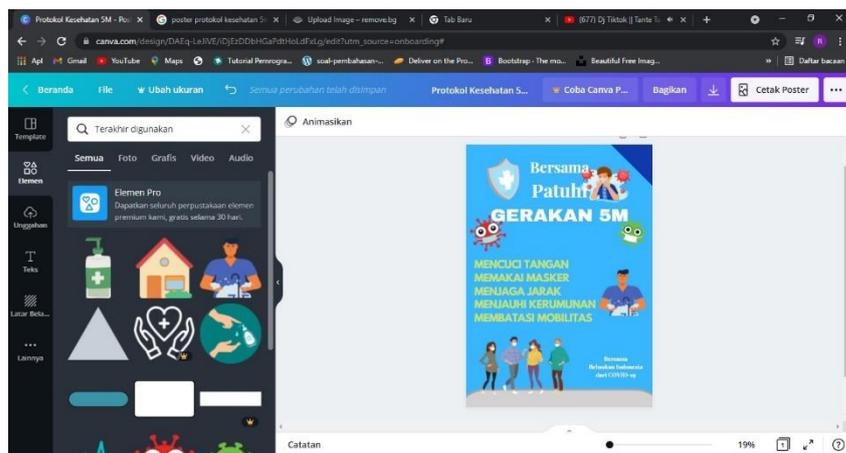
Untuk UMKM yang sedang melakukan adaptasi di masa PPKM seharusnya dapat memanfaatkan fasilitas teknologi secara maksimal dan terus beradaptasi pada keadaan yang sedang terjadi. Agar tetap bertahan dan mampu bersaing dengan UMKM lainnya sehingga dapat terus memproduksi dan mempekerjakan karyawannya agar tetap memiliki penghasilan.

## LAMPIRAN

Adapun lampiran – lampiran dokumentasi kegiatan adalah sebagai berikut.



Pendampingan Baca/tulis Al-Qur-an



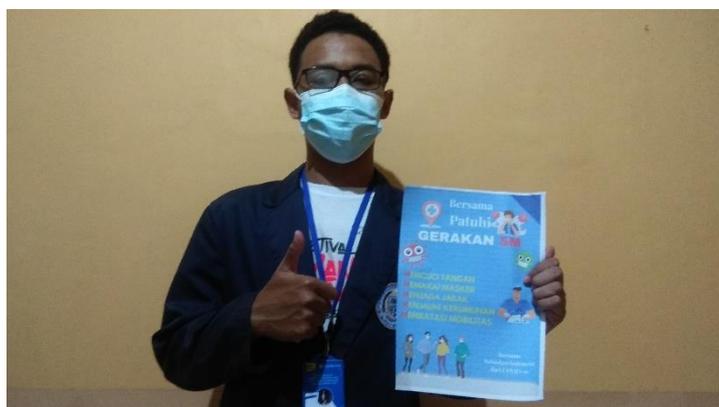
Pembuatan poster 5M Protokol Kesehatan



Membantu proses menanam padi di wilayah setempat



Membantu dalam acara lomba 17 Agustusan



Poster 5M Protokol Kesehatan

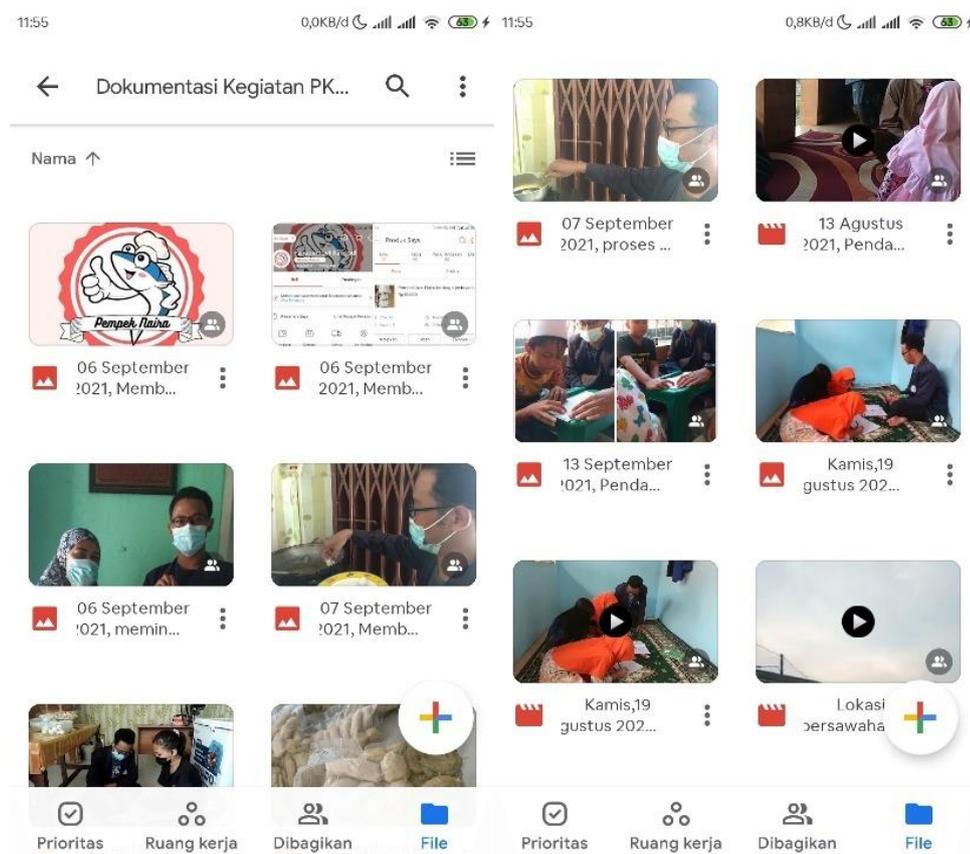


Poster dirumah warga sebagai pengingat protokol kesehatan

Bapak TM Zaini selaku Dosen Pembimbing Lapangan menghimbau dokumentasi cukup di upload ke Google Drive yang sudah Full Access, jadi beliau bisa ikut memantau kegiatan PKPM kami.

Berikut adalah link google drive nya :

[https://drive.google.com/drive/folders/1poarBd9\\_96XJQAQPRnL2lcaCDHgPCo7?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1poarBd9_96XJQAQPRnL2lcaCDHgPCo7?usp=sharing)



11:55

0,0KB/d 11:55

0,0KB/d 11:55



Membantu proses peng...



Membantu IMKM dalam...



Poster protokol kes...



Produk setelah dibe...



Membuatkan akun Instagr...



Pendamping an mengaji, ...



Produk setelah dibe...



Selasa, 24 gustus 202...



Pendamping an mengaji, ...



Pendamp... an mengaji



Selasa, 24 gustus 202...



Senin,16 ,gustus 202...

Prioritas Ruang kerja Dibagikan File

Prioritas Ruang kerja Dibagikan File

11:55

2,3KB/d 11:55



Produk setelah dibe...



Selasa, 24 gustus 202...



Selasa, 24 gustus 202...



Senin,16 ,gustus 202...



Senin,16 ,gustus 202...



Sosialis... dengan pos...

Prioritas Ruang kerja Dibagikan File