

**PENERAPAN STRATEGI
“PERSONAL SELLING” PADA GILINGAN PADI RUANTO
DI DESA BUMI AGUNG DUSUN SIDOBASUKI**

Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)

Oleh:

DENY DAMARA

NPM. 1812110213



**FAKULTAS MANAJEMEN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS (IBI) DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
LAMPUNG
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

**LAPORAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

**PENERAPAN STRATEGI
“PERSONAL SELLING” PADA GILINGAN PADI RUANTO
DI DESA BUMI AGUNG DUSUN SIDOBASUKI**

Oleh :

Deny Damara (1812110213)

Telah memenuhi syarat untuk diterima
Menyetujui,

Dosen Pembimbing


Dra Linda Septarina, M.M.

NIK. 30030603

Pembimbing Lapangan



Sumarno

Ketua Program Studi

Mahasiswa



Dr. Anggalia Wibasuri,
S.Kom., M.M

NIK. 11310809

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
KATA PENGANTAR	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan dan Manfaat	2
1.3.1 Tujuan	2
1.3.2 Manfaat	3
1.3.2.1 Manfaat Untuk Mahasiswa	3
1.3.2.2 Manfaat Untuk UMKM Penggilingan Padi	3
1.3.2.3 Manfaat Untuk Institusi	3
1.4 Mitra yang Terlibat	4
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	5
2.1 Program-program yang dilaksanakan	5
2.1.1 Menerapkan strategi <i>personal selling</i> pada UMKM penggilingan padi	5
2.1.2 Program baru diluar rencana	7
2.2 Waktu Kegiatan	9
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	9
2.3.1 Waktu dan Tanggal Kegiatan	9
2.3.2 Dokumentasi Kegiatan	11
2.4 Dampak Kegiatan	15
BAB III KESIMPULAN	16
3.1 Kesimpulan	16
3.2 Saran dan Rekomendasi	16
DAFTAR PUSTAKA	17
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 **9**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	11
Gambar 2.2	11
Gambar 2.3	12
Gambar 2.4	12
Gambar 2.5	13
Gambar 2.6	13
Gambar 2.7	14
Gambar 2.8	14

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Tuhan Yang Maha Esa, yang senantiasa memberi rahmat kepada kita, sehingga kita bisa menjalankan aktivitas tanpa gangguan apapun. Tak lupa salawat beserta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari jaman kegelapan menuju kehidupan yang tenteram.

Atas berkat dan Rahmat Allah SWT, saya dapat menyelesaikan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2021, dengan Judul **“Penerapan Strategi *“Personal Selling”* Pada Gilingan Padi Ruanto Di Desa Bumi Agung Dusun Sidobasuki”** Tujuan dilaksanakannya PKPM merupakan salah satu alternatif kegiatan untuk mahasiswa sebagai syarat mata kuliah. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan dari awal pembuatan sampai selesai,
2. Bapak Ir. Firmansyah YA, MBA., M.Sc., selaku rektor IIB Darmajaya,
3. Bapak Dr. RZ. Abdul Aziz, ST., MT., selaku wakil rektor I IIB Darmajaya,
4. Bapak Rony Nazar, S.E., MT., selaku wakil rektor II IIB Darmajaya,
5. Bapak Muprihan Thaib, S.Sos., MM., selaku wakil rektor III IIB Darmajaya,
6. Bapak Prof. Dr. Ir. Raden Achmad Bustomi Rosadi, M.S wakil rektor IV IIB Darmajaya,
7. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM Selaku Ketua Jurusan Manajemen Bisnis IIB Darmajaya
8. Ibu Dra. Linda Septarina, M.M. Dosen Pembimbing Lapangan dalam pelaksanaan PKPM yang memberikan bimbingan, petunjuk saran-saran yang sangat berharga,
9. Bapak Sumarno selaku Kepala Dusun Sidobasuki beserta jajaran yang telah membantu selama pelaksanaan PKPM,

10. Bapak Suratno selaku Kepala RT 23 Desa Bumi Agung yang telah membantu kegiatan selama pelaksanaan PKPM,
11. Bapak Ruanto selaku pemilik UMKM Gilingan Padi di desa Bumi Agung dusun Sidobasuki
12. Para pekerja digilingan padi milik Bapak Ruanto
13. Serta masyarakat Dusun Sidobasuki yang telah membantu berpartisipasi.

Laporan ini merupakan hasil usaha penulis yang tidak lepas dari salah dan khilaf, maka dengan adanya kritik dan saran dari rekan-rekan sangat penulis harapkan untuk menjadi bahan pertimbangan.

Akhir kata, semoga laporan ini ditindaklanjuti sebagai mana mestinya. Dan semoga apa yang kita lakukan ini menjadi amal dan mendapat ridho dan balasan serta ganjaran yang berlipat ganda dari Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang.

Sidobasuki, 28 September 2021

Deny Damara

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penggilingan padi menjadi industri yang menarik untuk diteliti karena berhubungan langsung dengan produksi makanan pokok. Penggunaan mesin penggilingan padi lebih menentukan kualitas beras yang dihasilkan dan penggilingan padi juga lebih efisien dibandingkan dengan cara tradisional yaitu dengan cara ditumbuk. Menurut (Lobwaer, 2018) penggilingan padi dibagi menjadi 4 kelompok berdasarkan aktivitasnya yaitu: 1) Penggilingan murni (P1); 2) Penggilingan multijasa (P2); 3) Penggilingan keliling (P3); 4) Penggilingan yang terikat kontrak khusus.

Indonesia adalah salah satu negara yang menjadikan nasi sebagai makanan pokok. Produksi padi dalam 3 tahun terakhir yaitu pada tahun 2013 sebesar 71.279.709 ton, pada tahun 2014 sebesar 70.846.465 ton sedangkan pada tahun 2015 sebesar 75.397.841 ton, hal ini menunjukkan tingginya tingkat produksi pada nasional (BPS, 2015). Perkembangan produksi padi di wilayah Lampung khususnya Kabupaten Pesawaran dalam tiga tahun kedepan dari 2015 sampai 2017 terus menerus mengalami kenaikan. Menurut BPS, data yang diperoleh pada tahun 2015 produksi padi sebesar 169 830.56 ton dengan luas wilayah 30 733 Ha, pada tahun 2016 sebesar 205 442 ton dengan luas wilayah 38 809 Ha, dan pada tahun 2017 sebesar 214 455 ton dengan luas wilayah 39 564 Ha (BPS, Badan Pusat Statistik Lampung, 2017).

Salah satu cara dalam mempertahankan kestabilan perkembangan penggilingan padi pada masa pandemi dibutuhkan strategi yang tepat. Manajemen strategi sebagai keseluruhan rencana penggunaan sumber daya yang tersedia guna mengantarkan perusahaan pada posisi yang menguntungkan sehingga perusahaan benar-benar dapat mencapai tujuan yang diinginkan. Organisasi yang mempunyai

strategi yang jelas akan lebih unggul (outperformed) kinerjanya dibandingkan dengan organisasi yang tidak memformulasikan strategi bisnisnya dengan jelas (Grant, 2013). *Personal selling* (jemput bola) adalah suatu percakapan dengan satu atau lebih calon pembeli dengan tujuan agar melakukan suatu pembelian dengan melakukan presentasi penjualan kepada orang atau sekelompok pembeli potensial lainnya. Audien penjualan pribadi dapat berupa pelanggan, pelanggan organisasional, atau perantara pemasaran. (Simamora, 2000). Dapat disimpulkan bahwa manajemen strategi merupakan langkah perusahaan dalam menentukan tujuan yang jelas, mempersiapkan cara untuk mencapai tujuan tersebut, dan mengalokasikan sumber daya agar tujuan yang telah ditetapkan dapat dicapai (Pratama, 2019).

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana cara penerapan strategi *personal selling* pada gilingan padi Ruanto di Desa Bumi Agung dusun Sidobasuki?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Tujuan dari kegiatan Pratek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah

1. Untuk mengetahui cara penerapan strategi *personal selling* pada gilingan padi Ruanto di Desa Bumi Agung Dusun Sidobasuki
2. Untuk mengetahui kestabilan penggilingan padi di masa pandemi
3. Untuk mempermudah konsumen tanpa harus berpergian ketempat produksi
4. Untuk mempromosikan pabrik penggilingan padi kemasyarakat luas
5. Untuk memperoleh pelanggan tetap dengan cara memberikan pelayan yang berkualitas

1.3.2 Manfaat

1.3.2.1 Manfaat Untuk Mahasiswa

Berfungsi untuk meningkatkan kemandirian, disiplin, tanggung jawab dan sikap kepemimpinan dan dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan dari kampus untuk masyarakat sekitar

2.3.2.1 Manfaat Untuk Bagi UMKM Penggilingan Padi Ruanto

Berfungsi supaya UMKM Penggilingan Padi Ruanto dapat tetap beroperasi di masa pandemi dengan cara menerapkan strategi yang baru yaitu *personal selling* (jemput bola).

3.3.2.1 Manfaat Untuk Institusi

Manfaat bagi Institusi dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah sebagai berikut :

- 1) Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat Dusun Sidobasuki khususnya UMKM Penggilingan Padi Ruanto.
- 2) Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat desa.
- 3) Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKMP) berikutnya.

1.4 Mitra yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah sebagai berikut :

- 1) Kepala Dusun Sidobasuki, Ketua RT 23 dan tokoh-tokoh masyarakat
- 2) Pemilik beberapa UMKM yang berada di Dusun Sidobasuki
- 3) Pemilik UMKM Penggilingan Padi Ruanto
- 4) Serta seluruh masyarakat Dusun Sidobasuki yang telah terlibat dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang dilaksanakan

2.1.1 Menerapkan strategi *personal selling* pada UMKM penggilingan padi

1. Orientasi lingkungan dan permintaan izin

Orientasi lingkungan penting dilakukan pada seseorang yang sedang berada di lingkungan yang baru. Hal ini juga saya lakukan ketika pertama kali mendatangi UMKM Penggilingan Padi milik bapak Ruanto di Dusun Sidobasuki. Orientasi dilakukan setelah permintaan izin di setujui oleh pemilik UMKM tersebut. Saya menjelaskan beberapa perencanaan program kerja untuk saya terapkan pada pabrik penggilingan padi mengenai *personal selling* (jemput bola). Orientasi lingkungan yang saya lakukan antara lain :

- a) Pengenalan pada para pekerja di UMKM penggilingan padi
- b) Pengenalan mesin penggilingan padi dan bagaimana cara pengoperasian mesin tersebut
- c) Mengobservasi bagaimana cara produksi penggilingan padi
- d) Mengobservasi pengemasan dan pendistribusian kepada para konsumen

2. Keikutsertaan dalam produksi, pengemasan, dan pendistribusian beras pada para konsumen dengan strategi *personal selling* (jemput bola)

Kegiatan yang saya lakukan setelah orientasi lingkungan dan observasi kegiatan yang biasa dilakukan oleh para pekerja. Ikut serta dalam kegiatan yang ada dipabrik tersebut dengan didampingi oleh para pekerja.

Kegiatan produksi penggilingan padi antara lain :

- a) Menerapan strategi *personal selling* (jemput bola) dengan cara mengambil kerumah konsumen yang berada di Dusun Sidobasuki
- b) Memasukan padi kemesin penggilingan padi
- c) Pada penggilingan pertama beras yang dihasilkan masih belum benar-benar terpisah dari kulit padi, maka dilakukan proses penggilingan tahap kedua untuk memperoleh hasil yang maksimal.
- d) Setelah padi melalui proses penggilingan sebanyak dua kali dan memperoleh hasil beras yang baik, beras akan melalui proses pengipasan supaya beras benar-benar terpisah dari debu atau batu-batu kecil yang menepel di beras.

Kegiatan pengemasan dan pendistribusian beras antara lain :

- a) Melakukan penimbangan beras dan dedak padi yang telah melalui proses penggilingan.
 - b) Mengangkut beras ke kendaraan operasional untuk siap diantarkan kerumah konsumen kembali
3. Melakukan perawatan rutin pada mesin penggilingan padi dan mesin diesel

Perawatan mesin penggilingan padi dan mesin diesel yang digunakan untuk menggerakkan mesin penggilingan padi. Perawatan mesin bertujuan untuk memastikan dapat digunakan secara maksimal pada saat produksi.

Kegiatan perawatan mesin antara lain :

- a) Mengecek oli mesin diesel, mengecek V Belt
- b) Menambahkan air radiator pada mesin diesel
- c) MemBERSIH seluruh bagian mesin dari oli dan debu yang menepel

4. Membuat desain banner UMKM penggilingan padi Ruanto dan menambahkan lokasi UMKM penggilingan padi di Google Maps.

Desain banner dan penambahan lokasi pada Google Maps yang saya buat berguna untuk membantu para konsumen menemukan lokasi UMKM penggilingan padi Ruanto. Desain dan lokasi pada Google Maps adalah hasil diskusi saya dengan pemilik UMKM.

2.1.2 Program Baru Diluar Rencana

Pada saat pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2021 saya juga melakukan kunjungan kebeberapa UMKM yang berada di Dusun Sidobasauki dan melaksanakan kegiatan lain sebagai berikut:

1. Kunjungan ke UMKM depot galon Anurma

Pada kunjungan ini saya melakukan orientasi lingkungan, observasi dan melihat langsung proses-proses produksi. Tahap-tahap dalam pengisian ulang air mineral pada depot galon Anurma anatar lain :

- a) Proses pembersihan galon
- b) Meletakkan galon dimesin pengisi ulangan sampai galon terisi dengan cukup
- c) Memasang tutup galon lalu dipanaskan dengan menggunakan *hairdryer*

2. Kunjungan ke UMKM pembuatan tahu

Pada kunjungan kali ini saya melakukannya pada malam hari karena proses produksi dilakukan pada malam hari agar bisa didistribusikan kepasar pada pagi hari. Tidak hanya melakukan kunjungan pemilik UMKM memperbolehkan saya untuk ikut serta pada proses pembuatan tahu, adapun tahap-tahap pembuatan tahu antara lain :

- a) Perendaman biji kedelai bertujuan untuk memperlunak biji tersebut supaya memudahkan pada proses penggilingan biji kedelai.
 - b) Penggilingan biji kedelai sampai benar-benar menjadi bubur
 - c) Pemasakan bubur kedelai masih menggunakan cara tradisional dengan menggunakan wajan berukuran besar yang sudah permanen diletakan ditungku
 - d) Penyaringan dilakukan dengan menggunakan kain belacu (mori kasar) yang dipasang dibak penampung kemudian dilakukan pengepresan dengan memberikan papan penjepit dan diberi beban sekuat-kuatnya agar semua air yang berada pada bubur kedelai terperas semua
 - e) Bubur kedelai yang sudah diperas lalu digumpalkan dan dicetak dengan alat pres yang ukurannya berbeda-beda sesuai dengan ukuran tahu yang akan dibuat
3. Pengenalan tentang virus corona kepada anak-anak dan cara mencuci tangan yang baik dan benar sesuai protokol kesehatan kepada anak-anak di Desa Bumi Agung.
- Saya melihat kurangnya kesadaran anak-anak tentang bahaya Covid-19 maka dari itu saya mengajak anak-anak desa untuk lebih mengenal apa itu Covid-19 dari mulai menonton video tentang bahaya Covid-19 dan bagaimana mencuci tangan dengan menggunakan sabun dan air mengalir dengan yang baik dan benar.
4. Penyemprotan cairan disinfektan dan pemasangan *leaflet* tentang Covid-19
- Penyemprotan cairan disinfektan saya lakukan di beberapa rumah warga di Dusun Sidobasuki untuk memutus rantai penyebaran Covid-19 dan

pemasangan *leaflet* ditempat-tempat seperti posyandu, balai dusun, dan pos kamling yang berada di Dusun Sidobasuki.

2.2 Waktu Kegiatan

Waktu pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah selama 31 hari terhitung dari Tanggal 16 Agustus hingga 16 September 2021 dengan masa kegiatan 24 hari.

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Waktu dan Tanggal Kegiatan

Waktu dan tanggal kegiatan dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 2.1 Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat

Hari dan Tanggal	Kegiatan
Senin, 16 Agustus 2021	Meminta Izin ke Kepala Dusun dan Ketua RT 22
Selasa, 17 Agustus 2021	Kunjungan ke UMKM penggilingan padi yang akan dijadikan tempat untuk melaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)
Rabu, 18 Agustus 2021	Membantu kegiatan lomba yang diselenggarakan oleh warga Dusun Sidobasuki dengan mematuhi protokol kesehatan
Kamis, 19 Agustus 2021	Kunjungan ke UMKM depot galon Anurma
Sabtu, 21 Agustus 2021	Kunjungan ke UMKM pembuatan tahu
Selasa, 24 Agustus 2021	Meminta izin kepemilik UMKM penggilingan padi untuk melakukan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)
Rabu, 25 Agustus 2021	Membantu kegiatan perawatan mesin penggilingan padi
Kamis, 26 Agustus 2021	Hari pertama membantu proses penggilingan padi dan menerapkan startegi <i>personal selling</i>
Jumat, 27 Agustus 2021	Hari kedua membantu proses penggilingan padi dan menerapkan startegi <i>personal selling</i>

Sabtu, 28 Agustus 2021	Hari ketiga membantu proses penggilingan padi dan menerapkan strategi <i>personal selling</i>
Minggu, 29 Agustus 2021	Mengedukasi anak-anak tentang Covid-19 dan mengajarkan cara mencuci tangan yang baik dan benar
Senin, 30 September 2021	Hari keempat membantu proses penggilingan padi dan menerapkan strategi <i>personal selling</i>
Selasa, 31 Agustus 2021	Penyemprotan disinfektan di beberapa rumah warga guna memangkas penyebaran Covid-19
Rabu, 1 September 2021	Hari kelima membantu proses penggilingan padi dan menerapkan strategi <i>personal selling</i>
Kamis, 2 September 2021	Hari keenam membantu proses penggilingan padi dan menerapkan strategi <i>personal selling</i>
Jumat 3 September 2021	Hari ketujuh membantu proses penggilingan padi dan menerapkan strategi <i>personal selling</i>
Sabtu, 4 September 2021	Hari ke-8 membantu proses penggilingan padi dan menerapkan strategi <i>personal selling</i>
Minggu, 5 September 2021	Pemasangan <i>leaflet</i> di balai dusun, posyandu dan pos kamling
Senin, 6 September 2021	Pembuatan desain benner UMKM penggilingan padi
Selasa, 7 September 2021	Pemasangan banner di pabrik penggilingan padi
Kamis, 9 September 2021	Perawatan membersihkan mesin gilingan padi dari debu-debu yang menempel
Sabtu, 11 September 2021	Membantu petani memanen tomat mengikat batang tomat agar tumbuhan tetap tegak
Selasa, 14 September 2021	Menambahkan alamat penggilingan padi pada Google Maps supaya konsumen mudah menemukan lokasi pabrik
Kamis, 16 September 2021	Memasang tempat cuci tangan di pabrik penggilingan padi

2.3.2 Dokumentasi Kegiatan



Gambar 2.1



Gambar 2.2



Gambar 2.3



Gambar 2.4



Gambar 2.5



Gambar 2.6



Gambar 2.7



Gambar 2.8

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak kegiatan setelah pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dipabrik penggilingan padi di Dusun Sidobasuki antara lain :

1. Pabrik penggilingan padi dapat menemukan solusi dalam memecahkan masalah kerumunan yang terjadi dipabrik penggilingan padi
2. Penggunaan strategi *personal selling* membuat pabrik penggilingan padi mendapatkan kosumen tetap yang baru
3. Pabrik penggilingan padi dapat terus berproduksi ditengah masa pandemi Covid-19
4. Penerapan startegi *personal selling* membuat para konsumen tidak perlu datang kepabrik penggilingan padi sehingga tidak akan terjadi kerumunan dipabrik penggilingan padi

BAB III

KESIMPULAN

3.1 Kesimpulan

Penggunaan mesin penggilingan padi lebih menentukan kualitas beras yang dihasilkan dan penggilingan padi juga lebih efisien dibandingkan dengan cara tradisional yaitu dengan cara ditumbuk. Salah satu strategi dalam mempertahankan kestabilan perkembangan penggilingan padi pada masa pandemi yaitu strategi *Personal selling* (jemput bola) dengan tujuan agar melakukan suatu pembelian dengan melakukan presentasi penjualan kepada orang atau sekelompok pembeli potensial lainnya. Dampak kegiatan dengan menggunakan strategi *personal selling* salah satunya yaitu pabrik penggilingan padi dapat terus berproduksi ditengah masa pandemi Covid-19 dan membuat para konsumen tidak perlu datang ke pabrik sehingga tidak akan terjadi kerumunan.

3.2 Saran dan Rekomendasi

- a) Bagi mahasiswa diharapkan dapat mempersiapkan sikap kemandirian, disiplin, tanggung jawab dan sikap kepemimpinan.
- b) Bagi UMKM penggilingan padi Ruanto diharapkan dapat menerapkan strategi *personal selling* (jemput bola) untuk meningkatkan pendapatan pabrik dan mendapatkan lebih banyak konsumen baru ditengah-tengah pandemi Covid-19
- c) Bagi instansi diharapkan dapat menjadi infomasi yang valid dan dapat dijadikan referensi Pratek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- BPS. (2015). Badan Pusat Statistik. *Dikutip dari website <https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/865>* .
- BPS. (2017). Badan Pusat Statistik Lampung. *Dikutip dari website <https://lampung.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/190>* .
- Grant, R. M. (2013). The Development of Knowledge Managment in the Oil & Gas Industry. *University Business* .
- Lobwaer, A. K. (2018). Strategi Rantai Pasokan Usaha Penggilingan Padi. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial* , 4(2):76.
- Pratama, F. C. (2019). Customer Relationship Management Sebagai Strategi Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Penggilingan Padi. *Ekobis* , 24(2):81.
- Simamora, H. (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid II*. Jakarta: Salemba Empat.

Lampiran 1 Permintaan izin ke Kepala Dusun Sidobasuki



Lampiran 2 Permintaan izin ke Ketua RT 23



Lampiran 3 Permintaan izin kepemilik UMKM



Lampiran 4 Kunjungan ke UMKM depot galon Anurma



Lampiran 5 Kunjungan ke UMKM pembuatan tahu



Lampiran 6 Pemasangan Leaflet



Lampiran 7 Pemasangan Banner



Lampiran 8 Penyemprotan disinfektan



Lampiran 9 Membantu Kegiatan Lomba



Lampiran 10 Sosialisai tentang Covid 19 dan cara mencuci tangan



Lampiran 11 Membantu petani memanen tomat



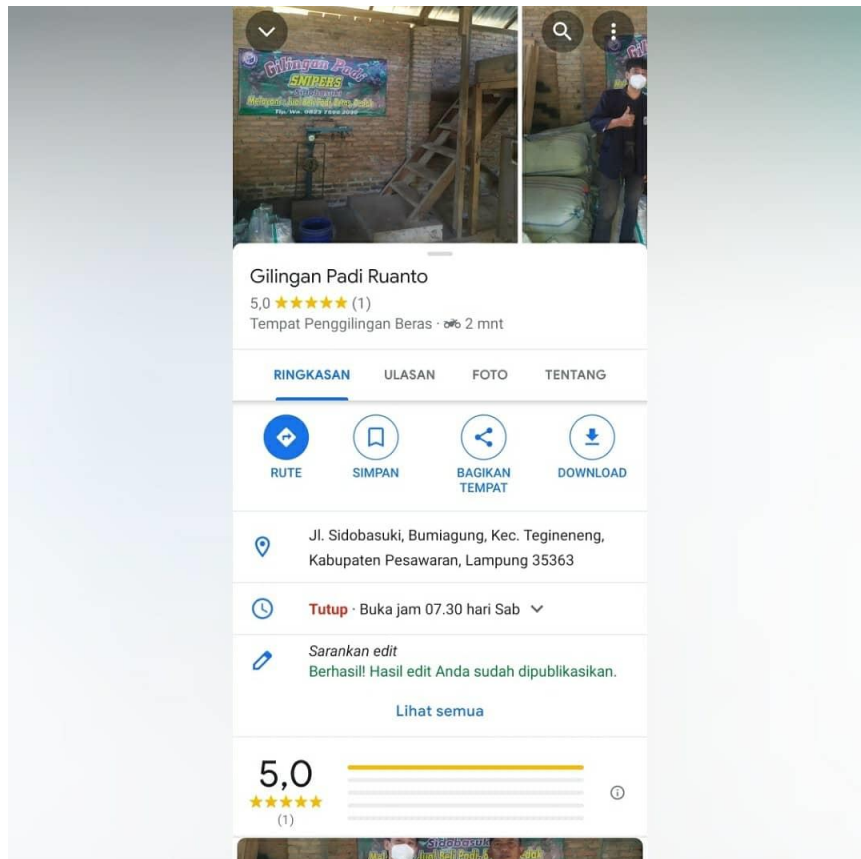
Lampiran 12 Perawatan mesin diesel penggerak mesin penggilingan padi



Lampiran 13 Perawatan mesin penggilingan



Lampiran 14 Penambahan lokasi UMKM di Google Maps



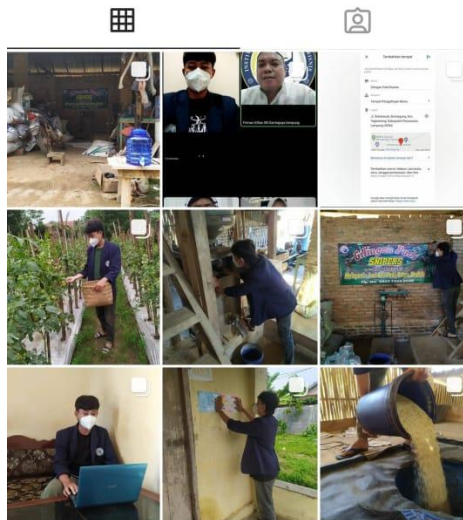
Lampiran 15 Akun media sosial

deny_damaraa ▾ ●

22 Postingan 102 Pengikut 102 Mengikuti

Deny Damara
PKMP 2021
IIB DARMAJAYA
DPL Dra. Linda Septarina, M.M

Edit Profil



Lampiran 16 Pemasangan tempat cuci tangan



Lampiran 17 Mengambil Padi dirumah Konsumen



Lampiran 18 Mengantar Beras kerumah Konsumen

