

**PEMANFAATAN WEB DAN SHOPEE SEBAGAI MEDIA
PEMASARAN PRODUK PADA UMKM KERUPUK RENGGINANG
DAN PELAMPUNG PANCING**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

Singgih Yulizar Ma'ruf 1811010190

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2021

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)
PEMANFAATAN WEB DAN SHOPEE SEBAGAI SARANA
PEMASARAN PRODUK PADA UMKM KERUPUK RENGGINANG
DAN PELAMPUNG PANCING

Oleh :

Singgih Yulizar Ma'ruf 1811010190

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

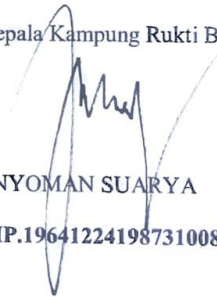
Dosen Pembimbing



NISAR, S.Kom., M.T.

NIK.00130100

Kepala Kampung Rukti Basuki



I NYOMAN SUARYA

NIP.19641224198731008

KETUA PROGRAM STUDI...TI



Dr. CHAIRANI, S.Kom., M.Eng.

NIK. 01190305

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| DAFTAR ISI..... | iii |
| DAFTAR GAMBAR..... | v |
| DAFTAR TABEL..... | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 1 |
| 1.3 Tujuan & Manfaat..... | 2 |
| 1.3.1 Tujuan..... | 2 |
| 1.3.2 Manfaat..... | 2 |
| 1.4 Mitra..... | 2 |
| BAB II PELAKSANAAN PROGRAM..... | 3 |
| 2.1 Program-program yang Dilaksanakan..... | 3 |
| 2.1.1 Pengenalan E-Commerce pada Pelaku UMKM..... | 3 |
| 2.1.2 Pembuatan Desain Kemasan Produk dan Iklan UMKM..... | 3 |
| 2.1.3 Pelatihan Penggunaan E-Commerce pada Pelaku UMKM..... | 3 |
| 2.1.4 Pembuatan Homepage Website UMKM..... | 3 |
| 2.2 Waktu Kegiatan..... | 3 |
| 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi..... | 5 |
| 2.3.1 Hasil Kegiatan..... | 5 |
| 2.3.2 Dokumentasi Kegiatan..... | 5 |
| 2.4 Dampak Kegiatan..... | 8 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| BAB III PENUTUP..... | 9 |
| 3.1 Kesimpulan..... | 9 |
| 3.2 Saran..... | 9 |
| 3.3 Rekomendasi..... | 9 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 10 |
| LAMPIRAN..... | 11 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----------|
| Gambar 1. Pengenalan E-Commerce pada Pelaku UMKM..... | 5 |
| Gambar 2. Pembuatan Desain Kemasan Produk UMKM..... | 6 |
| Gambar 3. Pelatihan Penggunaan E-Commerce pada Pelaku UMKM..... | 6 |
| Gambar 4. Pembuatan Desain Iklan untuk Media Social..... | 7 |
| Gambar 5. Pembuatan Desain Iklan untuk Media Social..... | 7 |
| Gambar 6. Pembuatan Homepage Website UMKM..... | 8 |
| Gambar 7. Pembuatan Homepage Website UMKM..... | 8 |
| Gambar 8. Surat Pengantar yang telah dilegalisir oleh Pihak Kelurahan..... | 11 |
| Gambar 9. Proses Pengukusan Beras Ketan..... | 12 |
| Gambar 10. Proses Pencetakan Beras Ketan..... | 12 |
| Gambar 11. Proses Penjemuran Beras Ketan yang sudah Dicetak..... | 13 |
| Gambar 12. Beras Ketan yang sudah Kering..... | 13 |
| Gambar 13. Proses Penggorengan Beras Ketan menjadi Rengginang..... | 14 |
| Gambar 14. Proses Pemberian Bumbu Rasa pada Rengginang..... | 14 |
| Gambar 15. Pemasangan Logo Produk yang telah dibuat pada Kemasan..... | 15 |
| Gambar 16. Kerupuk Rengginang yang siap Dijual..... | 16 |
| Gambar 17. Proses Pemotongan dan Pembentukan Gabus Bahan Baku Pelampung Pancing..... | 17 |
| Gambar 18. Proses Penghalusan dan Pembentukan Gabus Menggunakan Mesin..... | 18 |
| Gambar 19. Proses Pemberian Batang Pelampung Pancing..... | 19 |
| Gambar 20. Proses Pemberian Warna..... | 20 |
| Gambar 21. Pelampung Pancing yang siap Dijual..... | 21 |

| | |
|---|-----------|
| Gambar 22. Pembuatan Akun/Toko UMKM pada E-Commerce..... | 21 |
| Gambar 23. Silaturahmi dan Diskusi dengan Aparatur Desa..... | 22 |
| Gambar 24. Pembagian Jamu Herbal untuk Masyarakat Bersama Pemuda Desa..... | 23 |
| Gambar 25. Mengikuti Program Vaksinasi Covid-19..... | 24 |
| Gambar 26. Kegiatan Jum'at Bersih Bersama Aparatur Desa..... | 25 |
| Gambar 27. Proses Pembuatan Jamu Herbal dan Dibagikan ke Masyarakat Sekitar..... | 26 |
| Gambar 28. Pembuatan Apotik Hidup di Balai Desa Rukti Basuki..... | 27 |
| Gambar 29. Pengisian Data SDGs Kemendesa Desa Rukti Basuki..... | 28 |
| Gambar 30. Dokumentasi Dengan Aparatur Desa Rukti Basuki..... | 28 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----------|
| Tabel 1. Rangkaian Kegiatan & Waktu Pelaksanaan..... | 3 |
|---|----------|

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita haturkan ke hadirat Allah Swt. karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Rukti Basuki Kecamatan Rumbia serta dapat menyelesaikan laporan yang berjudul **“PEMANFAATAN WEB DAN SHOPEE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PRODUK PADA UMKM KERUPUK RENGGINANG DAN PELAMPUNG PANCING”** ini tepat pada waktunya. Dalam penyusunan laporan ini terdapat hambatan serta pengalaman. Namun, tentu dengan adanya bantuan dari berbagai pihak kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, diantaranya :

1. Allah Swt. yang telah memberi kelancaran dan kemudahan dalam setiap kegiatan.
2. Keluarga yang selalu memberikan doa dan motivasi terbaik untuk saya.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Bapak Nisar, S.Kom., M.T. selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah membimbing, serta saran-saran selama kegiatan hingga penyusunan laporan PKPM.
5. Ibu Dr. Chairani S.Kom., M.Eng. selaku ketua jurusan Teknik Informatika IIB Darmajaya.
6. Bapak I Nyoman Suarya selaku Kepala Kampung Rukti Basuki beserta jajaran yang telah memberikan izin dan mendampingi saya dalam melaksanakan kegiatan PKPM.
7. Mas Achmad Junnaidi yang telah mengizinkan dan mengajarkan saya terkait usaha yang dikelola, yakni Kerupuk Rengginang JGS dan Pelampung Pancing BSR dari pra-produksi hingga pemasaran produk.

Penulis sangat menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari segi penyusunan serta teknik penulisan dalam laporan ini, Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan juga bagi penyusun pada khususnya.

Rumbia, 19 September 2021

Penyusun

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada masa pandemi seperti ini, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) tidak terlepas dari dampak yang ditimbulkan akibat pandemi Covid-19. Tentu UMKM diharapkan mampu bertahan di masa sulit seperti ini dan dituntut untuk memiliki inovasi yang lebih agar lingkup pemasaran produknya dapat diperluas dan tidak terbatas di satu wilayah saja.

Mengacu dari faktor di atas, Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya menerapkan program PKPM (Praktek Kuliah Pengabdian Masyarakat). PKPM merupakan kegiatan mahasiswa sebagai syarat mata kuliah sekaligus sarana pengembangan ide kreatif dalam pemanfaatan teknologi informasi guna meningkatkan ketahanan masyarakat. Tujuan diadakannya PKPM IIB Darmajaya adalah untuk mengembangkan jiwa kreatif, menerapkan teknologi informasi bagi UMKM yang terlibat, sekaligus membantu pemerintah dalam menekan laju pertumbuhan Virus Covid-19, pengabdian mahasiswa ini juga untuk menjalin kerjasama yang berkelanjutan antara IIB Darmajaya dengan pemerintahan daerah di provinsi Lampung.

Desa Rukti Basuki merupakan salah satu wilayah PKPM IIB DARMAJAYA yang merupakan tempat tinggal saya. Letak desa ini berada di Provinsi Lampung, Kabupaten Lampung Tengah, Kecamatan Rumbia. Di desa ini terdapat UMKM terkait pembuatan produk kerupuk rengginang dan pelampung pancing.

Dengan adanya pandemi Covid-19, UMKM ini juga terkena dampaknya. Namun ditengah situasi tersebut, saya mencoba memberikan edukasi dan pelatihan pemanfaatan WEB dan Shopee kepada pemilik UMKM tersebut agar dapat memperluas lingkup dan area pemasaran produk ditengah pandemi Covid-19 yang saat ini sedang melanda.

Berdasarkan latar belakang di atas saya mengangkat permasalahan pada “UMKM Kerupuk Rengginang Dan Pelampung Pancing” yang terdapat di Desa Rukti Basuki dengan mengangkat judul “PEMANFAATAN WEB DAN SHOPEE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PRODUK PADA UMKM KERUPUK RENGGINANG DAN PELAMPUNG PANCING”.

1.2 Rumusan Masalah

- A. Apakah ada pengaruh teknologi informasi untuk UMKM dalam memasarkan produk?
- B. Bagaimana teknologi informasi perlu diterapkan dalam UMKM?

1.3 Tujuan & Manfaat

1.3.1 Tujuan

- A. Tujuan pemanfaatan teknologi informasi dalam UMKM Kerupuk Rengginang dan Pelampung Pancing adalah sebagai sarana informasi sekaligus media untuk pemasaran produk yang lebih mudah dan efektif serta dapat diakses secara daring.

1.3.2 Manfaat

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat memberikan manfaat kepada IIB Darmajaya, Mitra yang terlibat, dan mahasiswa sebagai berikut :

A. IIB Darmajaya

- Sebagai tambahan referensi dan pengetahuan terkait UMKM yang ada di Desa Rukti Basuki.
- Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya bagi Desa Rukti Basuki.

B. Mahasiswa

- Mendapatkan pengetahuan baru terkait UMKM Kerupuk Rengginang dan Pelampung Pancing termasuk dari tahap Pra-produksi hingga pemasaran produk.
- Memperdalam pengetahuan tentang teknologi informasi, khususnya dalam pembuatan website dan E-Commerce.
- Melatih mahasiswa agar berpikir kritis, empati, dan mampu memecahkan masalah dan situasi yang sedang dihadapi.
- Dapat bersosialisasi dan terjun langsung di masyarakat.
- Menjadi sarana mahasiswa dalam berbagi dan menyalurkan ilmu yang telah diperoleh selama belajar di kampus kepada masyarakat setempat.

1.4 Mitra

Mitra yang terlibat dalam kegiatan PKPM ini adalah UMKM Kerupuk Rengginang JGS dan Pelampung Pancing BSR rintisan Achmad Junnaldi, warga Desa Rukti Basuki.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang Dilaksanakan

2.1.1 Pengenalan E-Commerce pada Pelaku UMKM

Memberikan pengenalan dasar terkait E-Commerce sebagai sarana untuk memasarkan produk kepada pelaku UMKM.

2.1.2 Pembuatan Desain Kemasan Produk dan Iklan UMKM

Membuat desain logo untuk kemasan serta iklan produk menggunakan tools Adobe Photoshop.

2.1.3 Pelatihan Penggunaan E-Commerce pada Pelaku UMKM

Memberikan pelatihan kepada pelaku UMKM terkait penggunaan E-Commerce, mulai dari cara penggunaan fitur-fitur yang ada, membuat dan mendaftarkan toko, memasarkan produk, hingga teknis transaksi.

2.1.4 Pembuatan Homepage Website UMKM

Membuat Homepage Website UMKM menggunakan template yang ada, HTML dan CSS, serta mengintegrasikan dengan akun E-Commerce dan Media Sosial Pelaku UMKM.

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 16 Agustus 2021 dan berakhir pada 16 September 2021. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.

Tabel 1. Rangkaian Kegiatan & Waktu Pelaksanaan

| Tanggal | Kegiatan | Lokasi |
|-----------------|---|-----------------------------------|
| 5 Agustus 2021 | Pembekalan PKPM | Zoom Meeting |
| 9 Agustus 2021 | Pelatihan PKPM | Zoom Meeting |
| 13 Agustus 2021 | Survey Lokasi UMKM | Desa Rukti Basuki |
| 16 Agustus 2021 | Pelepasan PKPM, Permohonan izin ke Kepala Desa, Permohonan izin ke UMKM | Zoom Meeting Desa Rukti Basuki |
| 17 Agustus 2021 | Upacara peringatan Hari Kemerdekaan ke 76 NKRI | Desa Rukti Basuki |
| 18 Agustus 2021 | Penghalusan gabus untuk bahan baku pelampung pancing | Desa Rukti Basuki |
| 19 Agustus 2021 | Membantu penginputan data SDGs Desa Rukti Basuki | Desa Rukti Basuki |
| 20 Agustus 2021 | Pengenalan E-Commerce kepada pelaku UMKM, Pembuatan desain logo kemasan produk | Desa Rukti Basuki |

| | | |
|--------------------|---|-------------------|
| 21 Agustus 2021 | Penggorengan adonan kerupuk rengginang | Desa Rukti Basuki |
| 22 Agustus 2021 | Mendaftarkan dan pembuatan akun UMKM pada E-Commerce | Desa Rukti Basuki |
| 23 Agustus 2021 | Silaturahmi dengan aparat Desa | Desa Rukti Basuki |
| 24 Agustus 2021 | Penghalusan gabus untuk bahan baku pelampung pancing, Pelepasan warna | Desa Rukti Basuki |
| 25 Agustus 2021 | Pengukusan beras ketan, Pencetakan beras ketan | Desa Rukti Basuki |
| 26 Agustus 2021 | Pelatihan pemanfaatan fitur-fitur E-Commerce dan cara memasarkan produk | Desa Rukti Basuki |
| 27 Agustus 2021 | Membantu program pembagian jamu herbal dan edukasi gaya hidup sehat kepada masyarakat | Desa Rukti Basuki |
| 28 Agustus 2021 | Penyatuan pelampung pancing menggunakan lem bakar | Desa Rukti Basuki |
| 29 Agustus 2021 | Pembuatan desain iklan produk untuk media social | Desa Rukti Basuki |
| 30 Agustus 2021 | Pewarnaan badan pelampung pancing | Desa Rukti Basuki |
| 31 Agustus 2021 | Mengikuti program Vaksinasi Covid-19 Dosis Pertama | Puskesmas Rumbia |
| 1 September 2021 | Penjemuran beras ketan | Desa Rukti Basuki |
| 2 September 2021 | Membantu penginputan data SDGs Desa Rukti Basuki | Desa Rukti Basuki |
| 3 September 2021 | Melaksanakan kegiatan jum'at bersih bersama aparat Desa Rukti Basuki, Membagikan jamu herbal kepada masyarakat sekitar | Desa Rukti Basuki |
| 4-5 September 2021 | Membantu penginputan data SDGs Desa Rukti Basuki | Desa Rukti Basuki |
| 6 September 2021 | Mengikuti kegiatan Gojek Goes To Campus Darmajaya | Zoom Meeting |
| 7 September 2021 | Pemberian kerangka/tulang pada gabus pelampung | Desa Rukti Basuki |
| 8 September 2021 | Pengemasan (packing) pelampung pancing | Desa Rukti Basuki |
| 9 September 2021 | Penghalusan gabus pelampung | Desa Rukti Basuki |
| 10 September 2021 | Pembuatan apotik hidup di halaman Balai Desa Rukti Basuki | Desa Rukti Basuki |

| | | |
|----------------------|--|-------------------|
| 11 September 2021 | Pembuatan Homepage Website UMKM | Desa Rukti Basuki |
| 12-15 September 2021 | Membantu penginputan data SDGs Desa Rukti Basuki | Desa Rukti Basuki |
| 16 September 2021 | Penarikan PKPM | Zoom Meeting |

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Hasil Kegiatan

Berdasarkan rangkaian kegiatan yang telah dilaksanakan, dapat menghasilkan sebuah Homepage Website yang sudah terintegrasi dengan akun E-Commerce dan media social pelaku UMKM agar memudahkan proses transaksi dengan pembeli.

2.3.2 Dokumentasi Kegiatan

Berikut merupakan dokumentasi kegiatan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat :

1. Pengenalan E-Commerce pada pelaku UMKM, dapat dilihat pada gambar 1.



Gambar 1.

2. Pembuatan desain kemasan produk UMKM, dapat dilihat pada gambar 2.



Gambar 2.

3. Pelatihan penggunaan E-Commerce pada pelaku UMKM, dapat dilihat pada gambar 3.



Gambar 3.

4. Pembuatan desain iklan untuk media sosial, dapat dilihat pada gambar 4 dan 5.

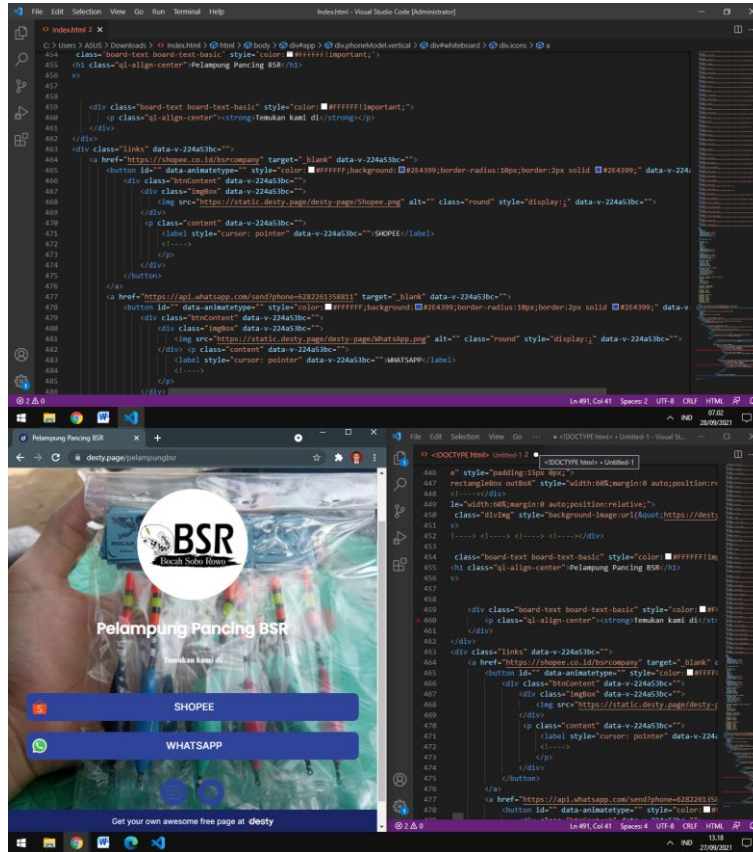


Gambar 4.

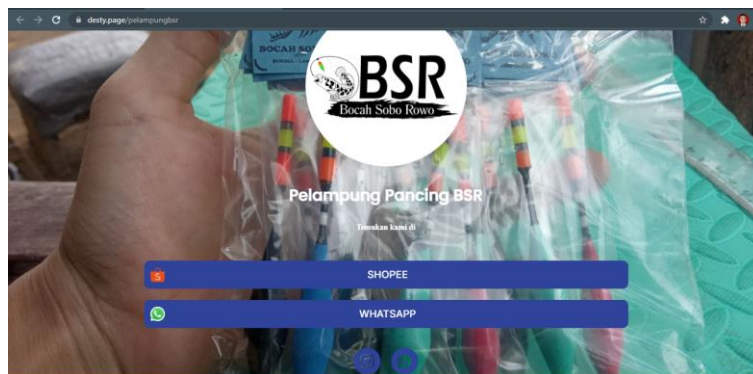


Gambar 5.

5. Pembuatan Homepage Website UMKM, dapat dilihat pada gambar 6 dan 7.



Gambar 6.



Gambar 7.

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak dari kegiatan PKPM ini bagi pihak UMKM diantaranya yaitu dapat membantu memperluas jangkauan pemasaran produk Kerupuk Rengginang JGS dan Pelampung Pancing BSR melalui media social dan E-Commerce.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Pandemi Covid-19 tentu mengakibatkan dampak yang sangat besar pada kehidupan masyarakat, termasuk pada bidang Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Oleh karena itu, dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari IIB Darmajaya, mahasiswa diharapkan dapat mengabdikan dan membantu memecahkan masalah yang dihadapi oleh masyarakat. Teknologi Informasi dapat digunakan sebagai salah satu alternatif untuk membantu para pelaku UMKM, karena dengan adanya digitalisasi, aktivitas para pelaku UMKM akan lebih efektif dan efisien di era pandemi seperti ini.

3.2 Saran

- Kepada pihak Desa Rukti Basuki agar lebih memperhatikan serta mendukung pergerakan UMKM yang ada agar dapat menjadi salah satu roda penggerak perekonomian desa.
- Kepada pihak UMKM agar dapat memaksimalkan teknologi informasi dalam memasarkan produk agar proses transaksi menjadi lebih efektif dan efisien di era pandemi seperti ini.

3.3 Rekomendasi

- Direkomendasikan untuk pembuatan pelampung pancing agar juga membuat pelampung pancing yang digunakan untuk di area laut agar target pasar akan semakin banyak.

DAFTAR PUSTAKA

https://lms.darmajaya.ac.id/pluginfile.php/126290/mod_resource/content/1/PANDUAN%20PKPM%20COVID-19%20FIXED.pdf

<http://www.guruberbahasa.com/2016/02/penulisan-judul-karangan-karya-ilmiah.html>

<https://www.desty.app/page>

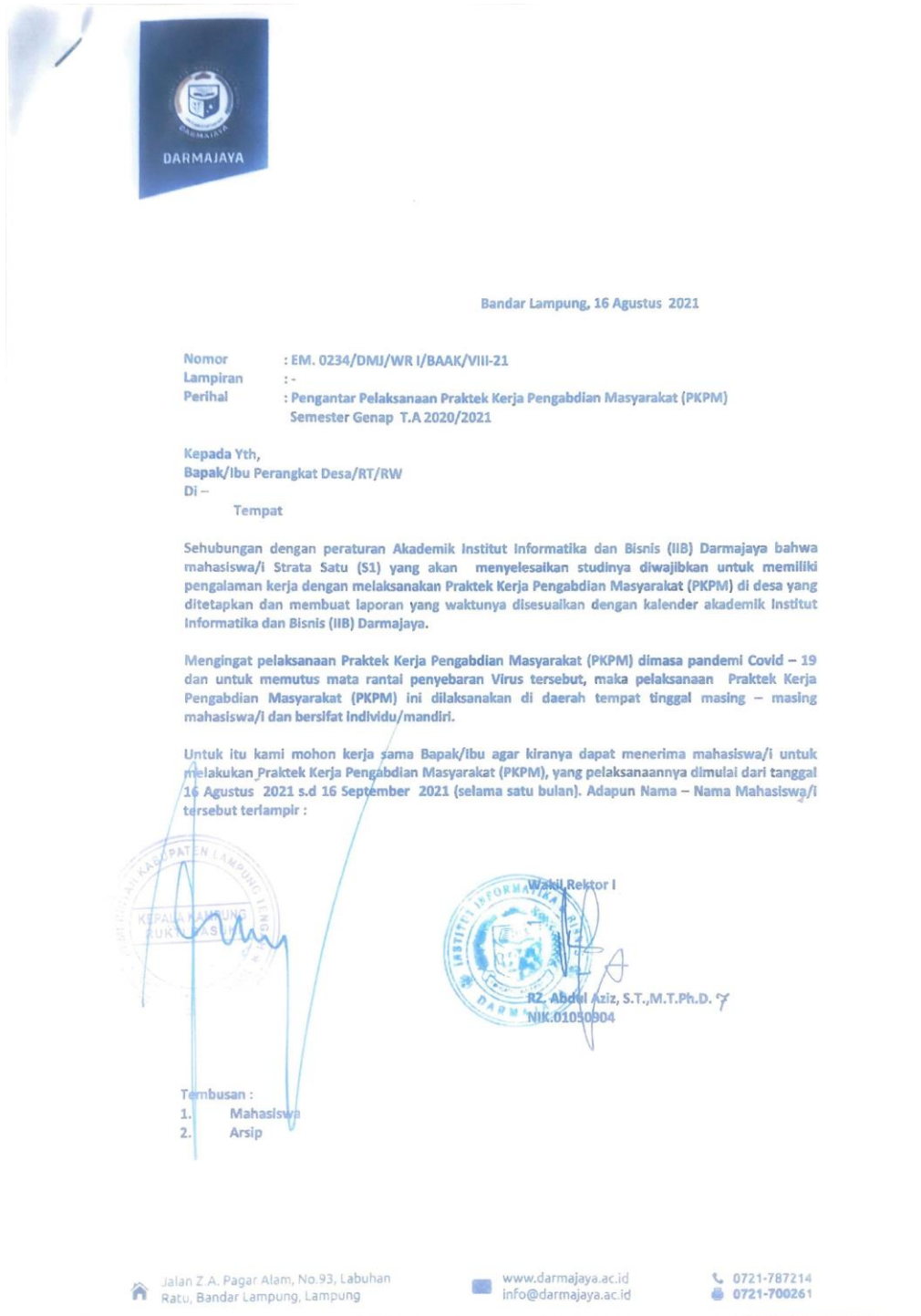
<https://desty.page/pelampungbsr>

<https://desty.page/rengginangjgs>

<https://shopee.co.id/bsrcompany>

https://shopee.co.id/warunk_jgs

LAMPIRAN



Gambar 8. Surat pengantar yang telah di legalisir oleh Pihak Kelurahan



Gambar 9. Proses pengukusan beras ketan



Gambar 10. Proses pencetakan beras ketan



Gambar 11. Proses penjemuran beras ketan yang sudah dicetak



Gambar 12. Beras ketan yang sudah kering



Gambar 13. Proses penggorengan beras ketan menjadi rengginang



Gambar 14. Proses pemberian bumbu rasa pada rengginang



Gambar 15. Pemasangan logo produk yang telah dibuat pada kemasan



Gambar 16. Kerupuk rengginang yang siap dijual



Gambar 17. Proses pemotongan dan pembentukan gabus bahan baku pelampung pancing



Gambar 18. Proses penghalusan dan pembentukan gabus menggunakan mesin



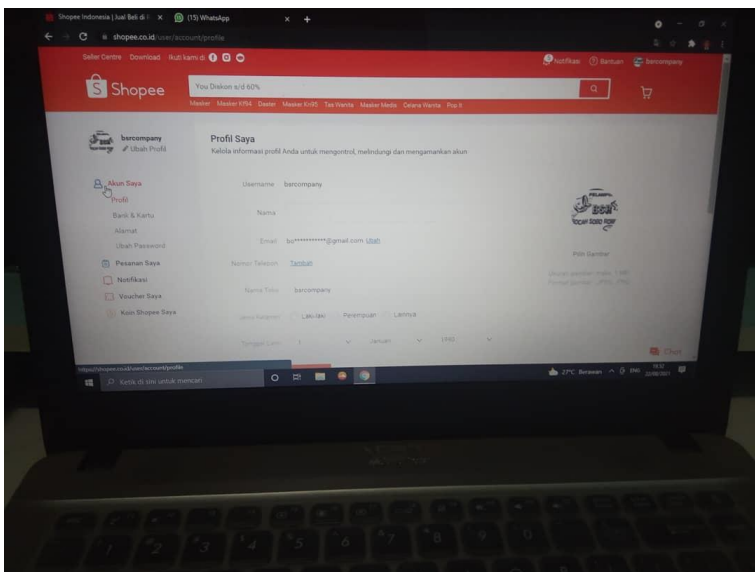
Gambar 19. Proses pemberian batang pelampung pancing



Gambar 20. Proses pemberian warna



Gambar 21. Pelampung pancing yang siap dijual



Gambar 22. Pembuatan akun/toko UMKM pada E-Commerce



Gambar 23. Silaturahmi dan diskusi dengan Aparatur Desa



Gambar 24. Pembagian jamu herbal untuk masyarakat bersama dengan pemuda Desa Rukti Basuki



Gambar 25. Mengikuti Program Vaksinasi Covid-19



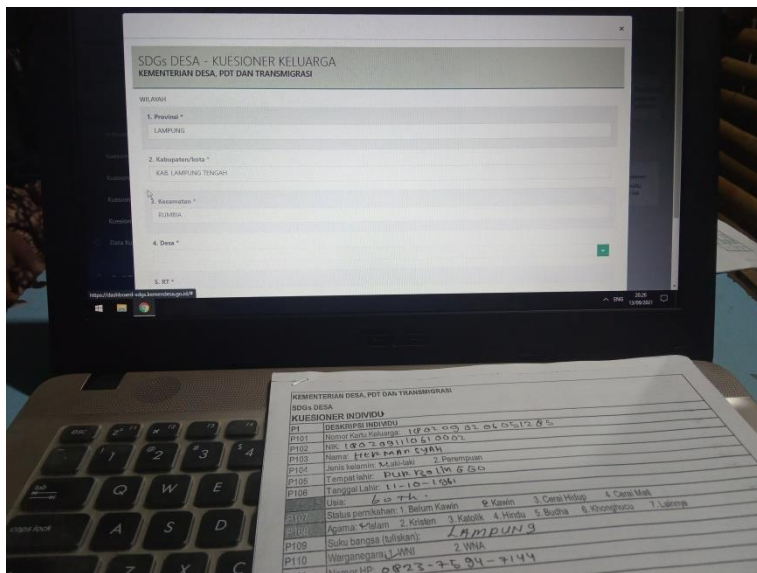
Gambar 26. Kegiatan jum'at bersih bersama Aparatur Desa



Gambar 27. Proses pembuatan jamu herbal dan dibagikan ke masyarakat sekitar



Gambar 28. Pembuatan apotik hidup di Balai Desa Rukti Basuki



Gambar 29. Pengisian data SDGs Kemendesa Desa Rukti Basuki

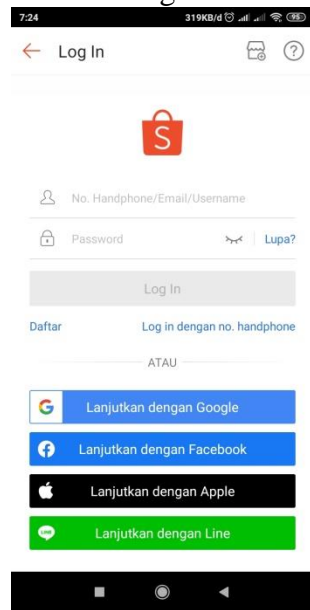


Gambar 30. Dokumentasi dengan Aparatur Desa Rukti Basuki

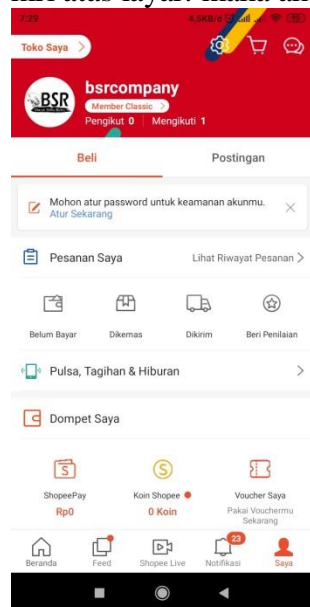
MODUL PELATIHAN ADMIN DAN USER DALAM PEMASARAN PRODUK UMKM KERUPUK RENGGINANG DAN PELAMPUNG PANCING MELALUI WEB DAN SHOPEE

ADMIN

1. Buka aplikasi Shopee di smartphone maupun komputer, lalu login menggunakan username dan password yang telah dibuat. Jika sudah, klik tombol “Log In”.



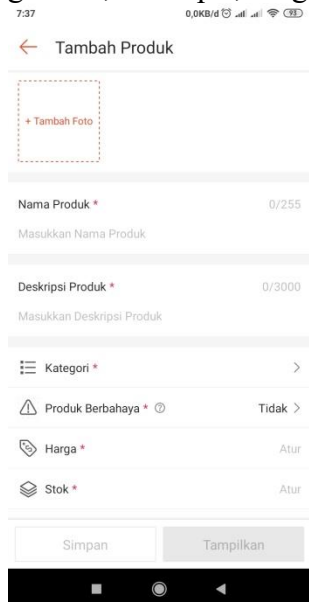
2. Setelah berhasil login, pindah ke tab “Saya”, lalu pilih “Toko Saya” di bagian kiri atas layar. maka akan muncul tampilan seperti ini.



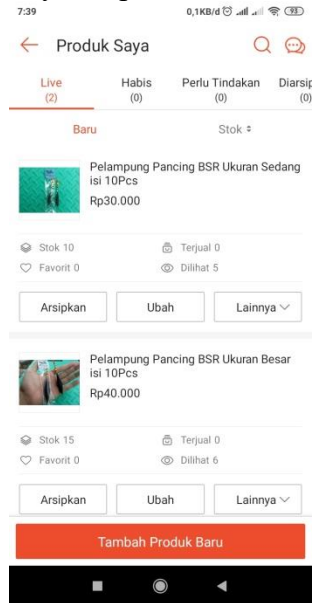
3. Kemudian klik menu “Tambah Produk Baru”.



4. Tambahkan data dan informasi produk yang diminta seperti nama produk, gambar, deskripsi, harga, dsb. Jika sudah, lalu klik “Tampilkan”.

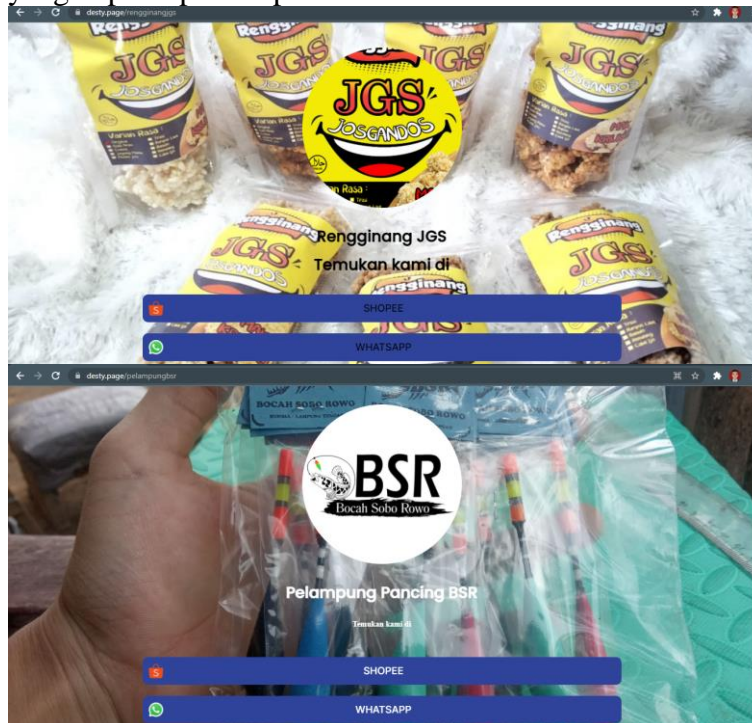


5. Jika berhasil, maka produk yang ditambahkan akan muncul pada tab “Produk Saya” seperti berikut.

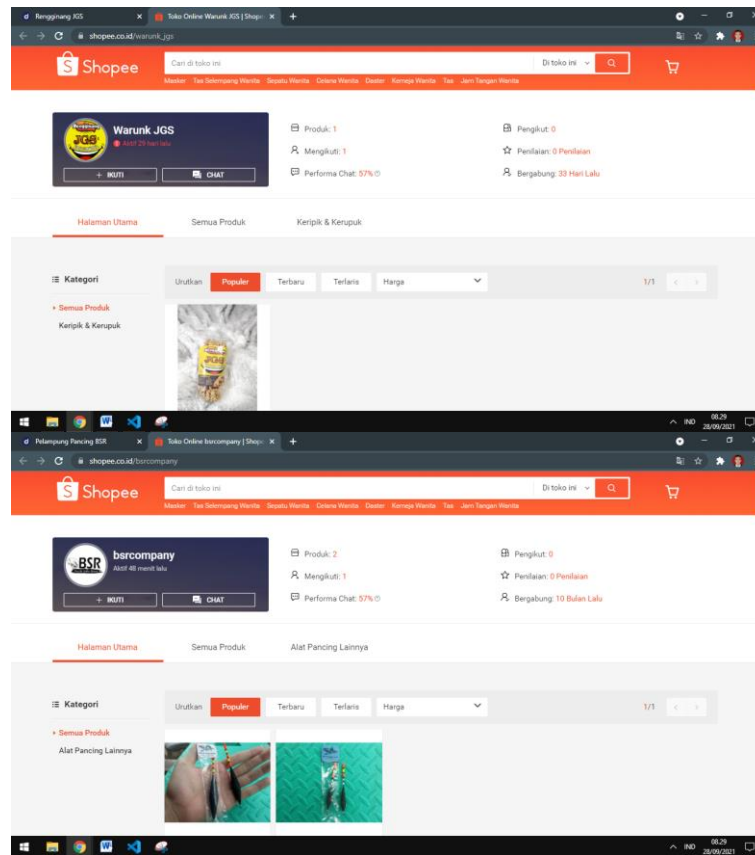


USER

1. Ketikkan <https://desty.page/rengginangjgs> atau <https://desty.page/pelampungbsr> pada kolom pencarian browser, maka akan muncul tampilan Homepage Website UMKM yang memiliki beberapa menu yang dapat dipilih seperti berikut.



2. Klik menu “Shopee” pada Homepage tersebut untuk melihat akun/toko dan produk dari UMKM, maka akan langsung mengarah ke halaman Shopee UMKM.



3. Klik menu “WhatsApp” pada Homepage tersebut untuk menghubungi pihak UMKM melalui WhatsApp, maka halaman akan langsung mengarah pada Nomor WhatsApp UMKM.

