

**PERAN MAHASISWA DALAM PEMANFAATAN BISNIS
DIGITAL UNTUK MENGOPTIMALKAN KINERJA UMKM
MIE IYUN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI
KELURAHAN KANGKUNG**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



DISUSUN OLEH:

Mega Purnamasari

1812120006

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDARLAMPUNG
TAHUN 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**PERAN MAHASISWA DALAM PEMANFAATAN BISNIS DIGITAL
UNTUK MENGOPTIMALKAN KINERJA UMKM MIE IYUN PADA
MASA PANDEMI COVID-19 DI KELURAHAN KANGKUNG**

Oleh:

Mega Purnamasari 1812120006

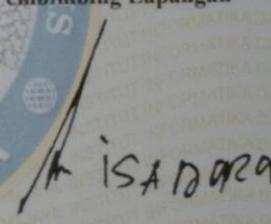
Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

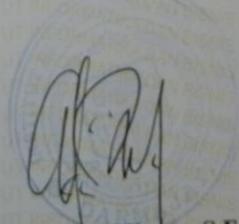
Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan


M. Sadat Pulungan, S.E., M.M., M.S.Ak
NIK. 00140100


Isadora

Ketua Jurusan Akuntansi


Toni Nuyhadiano, S.E., M.Sc
NIK. 14900319

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
KATA PENGANTAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)	3
1.3.1 Tujuan Umum	3
1.3.2 Tujuan Khusus	3
1.3.3 Manfaat Kegiatan	4
1.3.3.1 Bagi IIB Darmajaya	4
1.3.3.2 Bagi UMKM (Mie Iyun)	4
1.3.3.3 Bagi Mahasiswa	4
1.4 Mitra yang Terlibat	5
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	6
2.1 Program-Program yang Dilaksanakan	6
2.2 Waktu Kegiatan	9
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	11
2.3.1 Pengenalan tentang bisnis digital	11
2.3.2 Pembuatan media sosial dan logo usaha	12

2.3.3	Membersihkan rumah ibadah dan lingkungan sekitar.....	13
2.3.4	Pendaftaran UMKM ke <i>platform Gojek</i>	15
2.4	Dampak Kegiatan	16
2.4.1	Dampak Kegiatan Pengenalan Bisnis Digital	16
2.4.2	Dampak Kegiatan Pembuatan Media Sosial	16
2.4.3	Dampak Kegiatan Bersih-Bersih	16
2.4.4	Dampak Kegiatan Pendaftaran <i>Gofood</i>	17
BAB III	PENUTUP	18
3.1	Kesimpulan.....	18
3.2	Saran.....	19
3.2.1	Bagi IIB Darmajaya	19
3.2.2	Bagi Pemilik UMKM	19
3.3	Rekomendasi	19
3.3.1	Bagi IIB Darmajaya	19
3.3.2	Bagi Pemilik UMKM	19
3.3.3	Bagi Mahasiswa	20

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta Wilayah Kelurahan Kangkung.....	6
Gambar 2.2 Pengenalan tentang bisnis digital.....	11
Gambar 2.3 Logo usaha.....	12
Gambar 2.4 Akun <i>Instagram</i> UMKM.....	12
Gambar 2.5 Kegiatan membersihkan rumah ibadah.....	13
Gambar 2.6 Kegiatan membersihkan lingkungan.....	14
Gambar 2.7 Pendaftaran UMKM ke <i>Gofood</i>	15

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Program Kegiatan.....	7
Tabel 2.2 Tabel Kegiatan.....	9

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan anugerah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dengan tema “Lampung *Economic Recovery* Melalui Optimalisasi *Digital Smart Solution* Darmajaya”.

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu syarat mata kuliah wajib mahasiswa dapat mengeluarkan ide kreatifitas dalam optimalisasi teknologi informasi di Kelurahan Kangkung. Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2021 dilakukan selama 1 (satu) bulan di Kelurahan Kangkung, Kecamatan Bumi Waras.

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian (PKPM) dapat terlaksana dengan baik karena mendapat dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan kepada saya dari awal pembuatan sampai selesai.
2. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberi semangat, doa dan motivasi kepada kami.
3. Bapak Dr (Can) Ir. Firmansyah YA, MBA, M.Sc. selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Bapak Toni Nurhadianto, S.E., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Akuntansi IIB Darmajaya.
5. Bapak M. Sadat Pulungan, S.E., M.M., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Lapangan.

6. Ibu Isadora selaku Ibu RT yang telah menerima saya selama berlangsungnya kegiatan PKPM.
7. Ibu Iyun selaku pemilik UMKM yang bersedia untuk dibantu selama berlangsungnya kegiatan PKPM.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, demi kesempurnaan laporan ini saya mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun guna mencapai hasil laporan yang lebih baik lagi di masa yang akan datang.

Bandarlampung, 20 September 2021

Penulis

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk wujud dari pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu bidang pengabdian masyarakat. Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu mata kuliah wajib yang harus diambil oleh mahasiswa sebagai syarat dalam penyelesaian tugas akhir. Sasaran kegiatan ini adalah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) setempat yang terkena dampak pandemi yang terjadi saat ini. UMKM artinya sebagai bisnis yang dijalankan individu, rumah tangga, atau badan usaha ukuran kecil. Penggolongan UMKM lazimnya dilakukan dengan batasan omzet per tahun, jumlah kekayaan atau aset, serta jumlah karyawan.

Dalam pelaksanaan PKPM tahun 2021 ini Indonesia masih dilanda pandemi COVID-19. Hal ini tidak memungkinkan instansi untuk menerjunkan mahasiswa untuk melaksanakan kegiatan PKPM secara berkelompok. Pandemi COVID-19 ini menjadi pertimbangan IIB Darmajaya dalam pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) secara langsung yang dapat menimbulkan keramaian.

Oleh karena itu, berdasarkan pertimbangan pandemi COVID-19, maka pelaksanaan PKPM Periode Genap 2020/2021 akan dilaksanakan secara mandiri / individu oleh mahasiswa dan berlokasi di daerah domisili tempat tinggal peserta PKPM dengan tetap menjalankan protokol kesehatan yang sudah ditetapkan pemerintah. Hal ini bertujuan untuk memutus mata rantai penyebaran COVID-19.

Adanya pandemi COVID-19 ini juga membawa dampak buruk setiap aspek kehidupan bermasyarakat di mana seluruh kegiatan dibatasi dan mengubah setiap kebiasaan yang ada. Aspek yang terkena pengaruh besar terdapat pada bidang pendidikan, kesehatan, dan ekonomi. Pada bidang pendidikan seluruh aktifitas kegiatan belajar mengajar menjadi tidak efektif karena kegiatan tersebut dilakukan secara daring. Pada bidang kesehatan juga menjadi sangat terhambat karena penyebaran virus COVID-19 yang begitu cepat sehingga memerlukan perawatan yang intensif agar virus COVID-19 dapat teratasi. Kemudian pada bidang ekonomi terdapat beberapa pekerja yang harus terpaksa diberhentikan karena beberapa dari kegiatan operasional perusahaan terganggu akibat pandemi, serta beberapa usaha yang terpaksa ditutup akibat terkena dampak pandemi.

UMKM yang saya bantu dalam kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini adalah Mie Iyun. UMKM ini berada di Jl. Laksamana Malahayati No. 42, Kangkung, Bumi Waras, Teluk Betung, Kota Bandar Lampung, Lampung. UMKM ini menjual mie ayam, nasi tim, locupan, bakso ikan, dan lain-lain.

Dalam kondisi seperti ini, para peserta PKPM IIB Darmajaya dituntut untuk dapat berkontribusi dalam upaya pencegahan virus COVID-19 di daerah tempat tinggal sekitar, dapat membantu masyarakat sekitar terdampak COVID-19 untuk terus dapat mengembangkan UMKMinya.

1.2 Rumusan Masalah

1. Apa masalah yang dihadapi pemilik UMKM selama pandemi?
2. Bagaimana cara pengoptimalisasian pemilik UMKM dalam menjalankan usahanya di masa pandemi?
3. Bagaimana cara mahasiswa memanfaatkan teknologi yang ada dalam proses kegiatan PKPM?

1.3 Tujuan dan Manfaat Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)

1.3.1 Tujuan Umum

Tujuan umum Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) COVID-19 adalah mewujudkan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu bidang pengabdian kepada masyarakat dengan mengedepankan kepada pencegahan dan penanggulangan COVID-19 yang dilakukan pemerintah pusat dan pemerintah daerah.

1.3.2 Tujuan Khusus

Tujuan khusus Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sebagai berikut:

- a. Untuk mengatasi masalah yang dihadapi pemilik UMKM selama pandemi COVID-19.
- b. Untuk mengoptimalkan UMKM dengan memanfaatkan teknologi dalam menjalankan usahanya di masa pandemi.

1.3.3 Manfaat Kegiatan

1.3.3.1 Bagi IIB Darmajaya

- a. Memberikan tambahan referensi untuk perguruan tinggi IIB Darmajaya mengenai perkembangan teknologi informasi yang dapat digunakan oleh pihak yang memerlukan.
- b. Membangun kerja sama yang baik antara lingkungan akademis dengan lingkungan kerja.
- c. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya pada Kelurahan Kangkung, Kecamatan Bumi Waras.

1.3.3.2 Bagi UMKM (Mie Iyun)

- a. Meningkatkan pengetahuan pemanfaatan bisnis digital dalam kegiatan penjualan.
- b. Memanfaatkan teknologi dalam proses penjualan.

1.3.3.3 Bagi Mahasiswa

- a. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik dengan masyarakat sekitar.
- b. Mendapatkan nilai lebih, yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab dan kepemimpinan.
- c. Melatih kepekaan mahasiswa dalam menyelesaikan masalah dan memberikan solusi yang baik bagi UMKM.

1.4 Mitra yang Terlibat

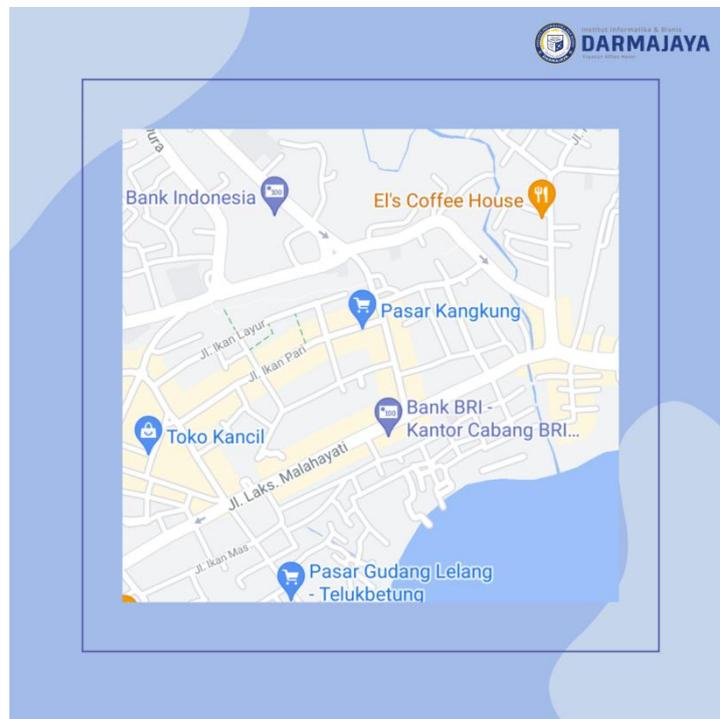
Selain itu juga tidak terlepas dari dukungan beberapa pihak, untuk itu pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr (Can) Ir. Firmansyah YA, MBA, M.Sc selaku Rektor IIB Darmajaya.
2. Bapak Dr. RZ Abdul Aziz, S.T., M.T. selaku Wakil Rektor I IIB Darmajaya.
3. Bapak Ronny Nazar, S.E., M.M. selaku Wakil Rektor II IIB Darmajaya.
4. Bapak Muprihan Thaib, S.Sos., M.M. selaku Wakil Rektor III IIB Darmajaya.
5. Bapak Toni Nurhadianto, S.E., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Akuntansi.
6. Bapak M. Sadat Pulungan, S.E., M.M., M.S.Ak selaku Dosen Pembimbing Lapangan.
7. Ibu Isadora selaku Ibu RT yang telah menerima dan memberikan arahan selama kegiatan PKPM berlangsung.
8. Ibu Iyun selaku pemilik UMKM yang bersedia untuk dibantu selama kegiatan PKPM berlangsung.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

Pada pelaksanaan Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat yang bertempat di Mie Iyun, Jl. Laksamana Malahayati No. 42, Kelurahan Kungkung. Kelurahan Kungkung sendiri berada di lingkup Kecamatan Bumi Waras, Kota Bandarlampung.



Gambar 2.1 Peta Wilayah Kelurahan Kungkung

2.1 Program-Program yang Dilaksanakan

Rencana program kerja yang telah saya susun berdasarkan masalah pada lokasi UMKM dan Kelurahan Kungkung ada 4 program kerja. Program kerja tersebut antara lain:

1. Pengenalan singkat tentang bisnis digital dan bagaimana cara memanfaatkannya untuk proses pemasaran produk di masa pandemi kepada pemilik UMKM.
2. Pembuatan media sosial, yaitu akun *Instagram* UMKM, sebagai alat promosi secara daring dan membuat logo untuk UMKM yang akan dipakai sebagai foto profil di media sosial dan agar lebih dikenal oleh masyarakat.
3. Membersihkan rumah ibadah dan lingkungan sekitar dengan tujuan untuk tetap menjaga kebersihan agar tetap sehat di masa pandemi COVID-19.
4. Pendaftaran UMKM ke *platform Gojek* (layanan *Gofood*) untuk memaksimalkan penjualan di masa pandemi.

Tabel 2.1 Daftar Program Kegiatan

No.	Program yang Dilaksanakan	Tujuan dan Sasaran Program
1.	Pengenalan tentang bisnis digital.	Tujuan dari program ini adalah untuk mengenalkan secara singkat kepada pemilik UMKM apa itu bisnis digital dan bagaimana cara memanfaatkan teknologi yang ada dalam memasarkan produk agar lebih dikenal oleh masyarakat luas.
2.	Pembuatan akun <i>Instagram</i> dan logo usaha.	Tujuan dari program ini adalah wujud nyata dari pemanfaatan teknologi yang juga digunakan

		sebagai alat promosi serta memasarkan produk secara <i>online</i> kepada masyarakat.
3.	Membersihkan rumah ibadah dan lingkungan sekitar.	Tujuan dari program ini adalah untuk membersihkan rumah ibadah dan lingkungan sekitar lokasi agar masyarakat terhindar dari penyakit dan hidup bersih. Kegiatan ini dilakukan dengan harapan sebagai contoh untuk masyarakat dalam meningkatkan kesadaran tentang menjaga lingkungan agar menciptakan lingkungan yang bersih dan asri.
4.	Pendaftaran UMKM ke <i>platform Gojek (layanan Gofood)</i>	Tujuan dari program ini adalah untuk memaksimalkan penjualan dengan memanfaatkan teknologi yang tersedia di masa pandemi dan sebagai contoh nyata pemanfaatan bisnis digital.

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan selama 1 (satu) bulan yang berlangsung dari tanggal 16 Agustus 2021 – 16 September 2021, dengan kegiatan sebagai berikut:

Tabel 2.2 Tabel Kegiatan

No.	Hari/Tanggal	Kegiatan
1.	Selasa, 17 Agustus 2021	Pemberian surat pengantar kepada RT
2.	Rabu, 18 Agustus 2021	Pemberian surat pengantar kepada pemilik UMKM
3.	Kamis, 19 Agustus 2021	Pengenalan singkat kepada pemilik UMKM
4.	Jumat, 20 Agustus 2021	Membantu pemilik UMKM berjualan
5.	Senin, 23 Agustus 2021	Pembuatan logo usaha
6.	Rabu, 25 Agustus 2021	Membantu pemilik UMKM berjualan
7.	Kamis, 26 Agustus 2021	Membantu pemilik UMKM berjualan
8.	Jumat, 27 Agustus 2021	- Wawancara dengan pemilik UMKM - Berkunjung ke Yayasan Bodhisattva
9.	Senin, 30 Agustus 2021	Pemberian surat pengantar ke pengurus Yayasan Bodhisattva
10.	Selasa, 31 Agustus 2021	Kegiatan bersih-bersih vihara Bodhisattva
11.	Rabu, 01 September 2021	Membantu pemilik UMKM berjualan
12.	Kamis, 02 September 2021	Menempel poster tentang pencegahan

		COVID-19
13.	Jumat, 03 September 2021	Membantu pemilik UMKM berjualan
14.	Senin, 06 September 2021	Pembuatan akun <i>Instagram</i> UMKM
15.	Selasa, 07 September 2021	Mengisi <i>feeds</i> akun <i>Instagram</i> dengan foto menu
16.	Rabu, 08 September 2021	Membantu pemilik UMKM berjualan
17.	Kamis, 09 September 2021	Menempel poster tentang pencegahan COVID-19
18.	Jumat, 10 September 2021	Kegiatan bersih-bersih lingkungan sekitar
19.	Senin, 13 September 2021	Sosialisasi dengan warga sekitar secara daring
20.	Selasa 14 September 2021	Pendaftaran UMKM ke <i>platform Gojek</i>
21.	Rabu, 15 September 2021	Membantu pemilik UMKM berjualan
22.	Kamis, 16 September 2021	Pemberian bingkisan sebagai tanda terima kasih

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Pengenalan tentang bisnis digital



Gambar 2.2 Pengenalan tentang bisnis digital

Kegiatan ini saya laksanakan pada saat awal kegiatan PKPM dimulai. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mengenalkan secara singkat kepada pemilik UMKM apa itu bisnis digital dan bagaimana cara memanfaatkan teknologi yang ada dalam memasarkan produk agar lebih dikenal oleh masyarakat luas. Pemilik UMKM paham pentingnya mengenal bisnis digital serta kegunaannya, sehingga kedepannya diharapkan mampu menjalankan usahanya dengan memanfaatkan teknologi secara maksimal.

2.3.2 Pembuatan media sosial dan logo usaha



Gambar 2.3 Logo usaha



Gambar 2.4 Akun *Instagram* UMKM

Tujuan dari kegiatan ini adalah wujud nyata dari pemanfaatan teknologi yang juga digunakan sebagai alat promosi serta memasarkan produk secara *online* kepada masyarakat. Saya membuat logo usaha menggunakan aplikasi Canva dan membuat

akun *Instagram* UMKM dengan nama pengguna @mieiyun_bdl. Kegiatan ini diharapkan mampu menarik perhatian masyarakat, khususnya pengguna *Instagram* yang kita tahu bahwa saat ini menjadi salah satu media sosial yang paling banyak digunakan masyarakat.

2.3.3 Membersihkan rumah ibadah dan lingkungan sekitar



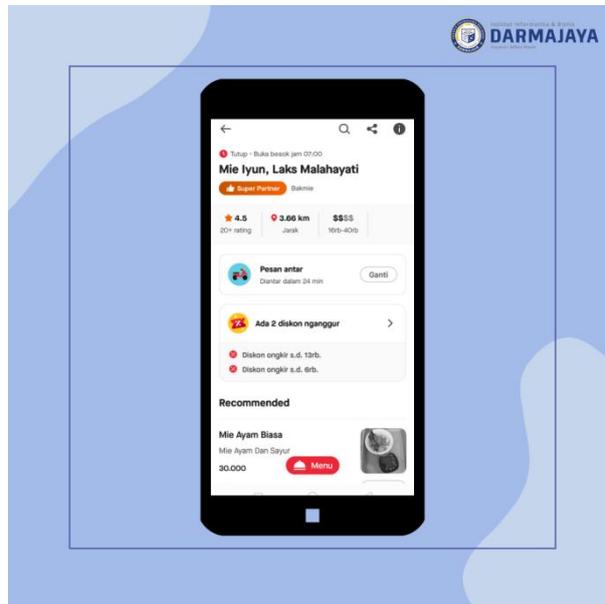
Gambar 2.5 Kegiatan membersihkan rumah ibadah



Gambar 2.6 Kegiatan membersihkan lingkungan

Kegiatan ini dilaksanakan di Vihara Bodhisattva dan lingkungan sekitar lokasi UMKM. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk membersihkan rumah ibadah dan lingkungan sekitar lokasi agar masyarakat terhindar dari penyakit dan hidup bersih. Kegiatan ini dilakukan dengan harapan sebagai contoh untuk masyarakat dalam meningkatkan kesadaran tentang menjaga lingkungan agar menciptakan lingkungan yang bersih dan asri.

2.3.4 Pendaftaran UMKM ke *platform Gojek* (layanan *Gofood*)



Gambar 2.7 Pendaftaran UMKM ke *Gofood*

Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk memaksimalkan penjualan dengan memanfaatkan teknologi yang tersedia di masa pandemi dan sebagai contoh nyata pemanfaatan bisnis digital. Kegiatan ini memungkinkan pembeli untuk memesan secara *online* tanpa perlu ke lokasi usaha, sehingga memudahkan pembeli serta mampu membuat UMKM tetap berjalan meskipun ada larangan tidak boleh makan di tempat (*dine in*).

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Dampak Kegiatan Pengenalan Bisnis Digital

Dampak yang dirasakan oleh pemilik UMKM dalam kegiatan ini adalah beliau menjadi mengerti apa itu bisnis digital dan manfaat-manfaat apa saja yang dapat diterima beliau. Dengan adanya bisnis digital ini, diharapkan beliau mampu memanfaatkan teknologi canggih yang sudah tersedia dengan baik dalam masa pandemi ini untuk membantu kegiatan berjualan sehari-hari.

2.4.2 Dampak Kegiatan Pembuatan Media Sosial

Dampak yang dapat dirasakan oleh pemilik UMKM dalam kegiatan ini adalah dengan dibuatkan akun media sosial (*Instagram*), UMKM dapat lebih dikenal oleh pengguna *Instagram* sehingga tertarik untuk membeli produk dan juga lokasi UMKM menjadi lebih mudah untuk dicari karena sudah dicantumkan alamat dan peta lokasi sehingga memudahkan masyarakat yang ingin datang.

2.4.3 Dampak Kegiatan Bersih-Bersih

Hal yang pasti menjadi dampak dari program ini adalah terciptanya lingkungan yang bersih untuk dapat menunjang hidup sehat untuk masyarakat. Upaya peningkatan kesadaran masyarakat untuk hidup sehat diawali dengan bersihnya lingkungan sekitar. Kegiatan ini juga dapat melatih masyarakat untuk hidup bergotong royong dalam menjaga kebersihan lingkungan sekitar. Dampak yang paling

dirasakan adalah lebih bersihnya lingkungan dari sebelumnya dan membuat masyarakat sadar untuk selalu menjaga kebersihan agar dapat terciptanya hidup sehat.

2.4.4 Dampak Kegiatan Pendaftaran *Gofood*

Dampak dari kegiatan ini adalah memudahkan masyarakat yang ingin memesan produk namun tidak bisa pergi lokasi, sehingga melalui aplikasi *Gojek* dapat membantu pemesanan secara *online* menjadi lebih cepat dan praktis, dan juga bagi pemilik UMKM ini sangat menguntungkan karena mengingat bahwa saat ini masyarakat harus menjaga jarak satu sama lain, ini menjadi solusi tepat karena dapat mengurangi adanya kerumunan dan memudahkan pemilik UMKM dalam berjualan secara *online*.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kelurahan Kangkung, Kecamatan Bumi Waras, Kota Bandarlampung difokuskan untuk membantu UMKM Mie Iyun dengan memanfaatkan bisnis digital dan juga fokus terhadap upaya meningkatkan kesadaran masyarakat untuk bisa hidup lebih sehat di masa pandemi. Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini mengikuti arahan pemerintah untuk selalu menerapkan protokol kesehatan COVID-19. Kegiatan yang dilakukan juga menggunakan teknologi sebagai salah satu media untuk membantu program-program yang dijalankan. Hasil kegiatan yang telah dilaksanakan di Kelurahan Kangkung, Kecamatan Bumi Waras, Kota Bandarlampung sebagai berikut:

1. Pengenalan singkat tentang bisnis digital dan bagaimana cara memanfaatkannya untuk proses pemasaran produk di masa pandemi kepada pemilik UMKM.
2. Pembuatan media sosial, yaitu akun *Instagram* UMKM, sebagai alat promosi secara daring dan membuat logo untuk UMKM yang akan dipakai sebagai foto profil di media sosial dan agar lebih dikenal oleh masyarakat.
3. Membersihkan rumah ibadah dan lingkungan sekitar dengan tujuan untuk tetap menjaga kebersihan agar tetap sehat di masa pandemi COVID-19.

4. Pendaftaran UMKM ke *platform Gojek* (layanan *Gofood*) untuk memaksimalkan penjualan di masa pandemi.

3.2 Saran

3.2.1 Bagi IIB Darmajaya

Semoga pelaksanaan kegiatan PKPM tahun selanjutnya lebih terorganisir dan dapat mengusung tema yang lebih baik di tahun yang akan datang.

3.2.2 Bagi Pemilik UMKM

Semoga beliau dapat memanfaatkan bisnis digital dengan baik dan lebih berinovasi dalam menjalankan usahanya.

3.3 Rekomendasi

3.3.1 Bagi IIB Darmajaya

Pihak institusi seharusnya dapat memberikan fasilitas kepada mahasiswa yang dapat menunjang dan mendukung kegiatan mahasiswa selama PKPM berlangsung.

3.3.2 Bagi Pemilik UMKM

Pemilik UMKM diharapkan dapat terus mengembangkan bisnis digital dan memanfaatkan teknologi dengan baik.

3.3.3 Bagi Mahasiswa

Mahasiswa dapat lebih kreatif dalam mengembangkan ide-ide untuk kemajuan UMKM dan dapat membangun kerja sama yang baik dengan masyarakat sekitar.

DAFTAR PUSTAKA

Fadly, H. D., & Utama, S. (2020). Membangun Pemasaran Online Dan Digital Branding Ditengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Ecoment Global: Kajian Bisnis dan Manajemen*, 5(2), 213-222.

Juhaeri, J., Febianto, D., Diana, E. Y., Pamungkas, A. H., Fauziah, E., & Sokhibi, S. (2021). PERANAN DIGITAL MARKETING DALAM MEMASARKAN PRODUK UMKM INTERMODA BSD CITY DIMASA COVID-19. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 376-382.

Muslih, B. (2020). Urgensi komunikasi dalam menumbuhkan motivasi di era pandemi COVID-19. *PENATARAN: Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*, 5(1), 57-65.

Zai, S. N. P., Sutipa, E., Eko, Z. A., & Sukmajati, A. (2021). PELATIHAN PLATFORM DIGITAL BISNIS DAN APLIKASI KEUANGAN PADA UMKM JARINGAN MUDA WONOSARI–DELANGGU DI MASA PANDEMI COVID-19. *BUDIMAS: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT*, 3(2), 303-308.

Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Mandiri Periode Genap 2021/2021

LAMPIRAN



Pemberian surat pengantar kepada RT setempat



Pemberian surat pengantar kepada pemilik UMKM



Lokasi UMKM



Tempat memasak mie ayam



Salah satu produk yang dijual



Membantu memasak mie ayam



Mempersiapkan peralatan makan



Wawancara dengan pemilik UMKM



Pemberian surat pengantar kepada pengurus vihara



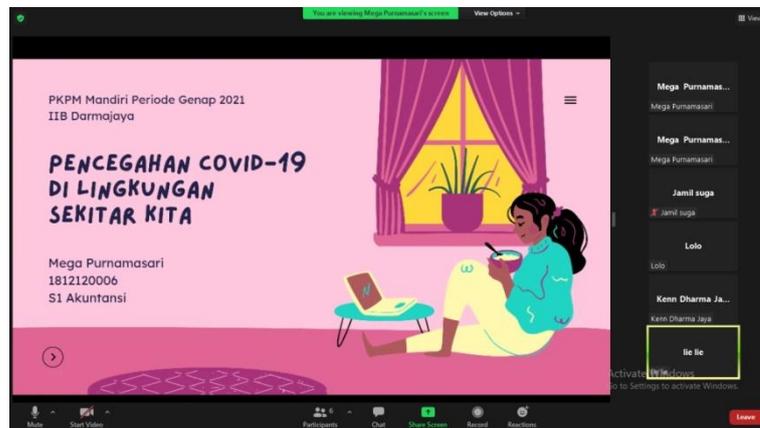
Berkunjung ke Vihara Bodhisattva



Memasang poster di lingkungan sekitar



Design poster

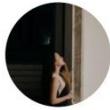


Sosialisasi *online* dengan warga sekitar



Bingkisan berupa sembako

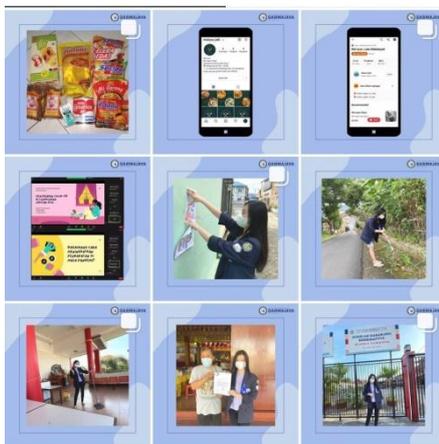
mgprnmsr ▾ ●



21 Postingan 139 Pengikut 99 Mengikuti

Mega Purnamasari
PKPM 2021
1812120006
M. Sadat Pulungan, S.E., M.M., M.S.Ak.
Jl. Laksamana Malahayati No. 42, Bumi Waras

Edit Profil



Aktivitas selama PKPM yang saya posting di Instagram

mgprnmsr ▾ ●



Aktivitas selama PKPM yang saya posting di Instagram