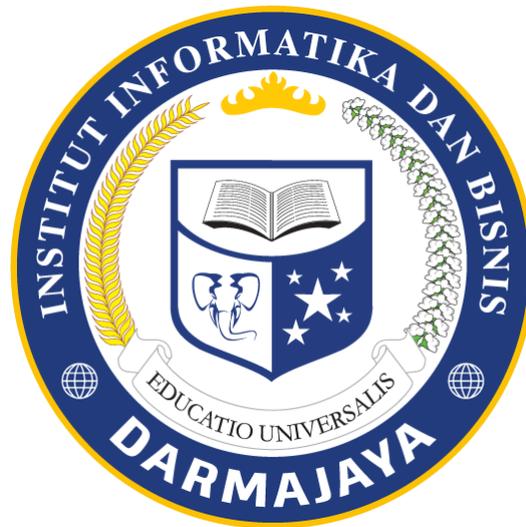


**PEMANFAATAN MEDIA DIGITAL SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN  
PEMASARAN UMKM BUDIDAYA IKAN HIAS CUPANG (FULL BETTA FARM)  
PADA MASA PANDEMI COVID-19**

**LAPORAN PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun oleh :**

**Rahmat Rizki Pratama**

**1812110168**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA BANDAR LAMPUNG  
2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**LAPORAN**

**PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

**“PEMANFAATAN MEDIA DIGITAL SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN  
PEMASARAN UMKM BUDIDAYA IKAN HIAS CUPANG (FULL BETTA FARM)  
PADA MASA PANDEMI COVID-19”**

**Oleh :**

**Rahmat Rizki Pratama 181210168**

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

**Dosen Pembimbing**

**Pembimbing Lapangan**

  
Rico Elhando Badri, S.E.I.M.E  
NIK. 14691018

  
Syaiful Amin  
Pemilik Usaha

Ketua Jurusan Manajemen

  
DR. ANGGALIA WIBASURI, S.Kom., M.M  
NIK. 11310809

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
Daftar Isi.....	iii
Daftar Gambar .....	iv
Daftar Tabel.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Bab I Pendahuluan .....	1
1.1 LatarBelakang.....	1
1.2 RumusanMasalah.....	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat .....	3
1.4.1 Manfaat Bagi Mahasiswa .....	3
1.4.2 Manfaat Bagi Masyarakat.....	3
1.4.3 Manfaat Bagi IIB Darmajaya.....	4
1.5 Mitra Yang Terlibat .....	4
Bab II Pelaksanaan Program.....	5
2.1 Program Program yang dilaksanakan .....	5
2.2 WaktuPelaksanaan .....	9
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	11
2.3.1 .....	11
2.3.2 .....	11
2.3.3 .....	13
2.3.4 .....	13
2.3.5 .....	15
2.3.6 .....	16
2.3.7 .....	17
2.3.8 .....	17
2.4 DampakKegiatan.....	19

Bab III Penutup.....	20
3.1 Kesimpulan.....	20
3.2 Saran .....	21
3.3 Rekomendasi .....	21
Daftar Pustaka.....	22
Lampiran .....	23

## DAFTAR GAMBAR

Gambar.1 Membantu Mempromosikan Ikan Hias Cupang Melalui Media Digital.....	12
Gambar.2 Pembuatan Logo “Full Betta Farm”.....	12
Gambar.3 Proses Pembuatan Halaman Linktr.ee Bersama Bapak Syaiful .....	13
Gambar.4 Proses Pengambilan Gambar Ikan Hias Cupang Guna Penjualan Melalui Media Sosial .....	16
Gambar.5 Membantu Proses Perawatan,Pengemasan dan Pengiriman Ikan Hias Cupang Milik Pelanggan .....	16
Gambar.6 Membantu Karang Taruna dalam menyiapkan Hadiah Lomba Kemerdekaan Indonesia.....	17
Gambar.7 Foto Bersama warga terdampak pandemic Covid-19 dan didampingi Perangkat Desa Satgas Covid.....	18

## DAFTAR TABEL

Program-program yang dilaksanakan .....	7
Waktu Pelaksanaan .....	9

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dianturkan kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan secara tertulis dengan judul “PEMANFAATAN MEDIA DIGITAL SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN PEMASARAN UMKM BUDIDAYA IKAN HIAS CUPANG (FULL BETTA FARM) PADA MASA PANDEMI COVID-19” dalam Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu alternatif kegiatan untuk mahasiswa sebagai syarat mata kuliah serta mengeluarkan ide kreativitas dalam memanfaatkan sumber daya potensial yang ada di daerahnya masing-masing. Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2021 dilaksanakan dari tanggal 16 Agustus – 16 September 2021 oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Kelurahan Toto Katon merupakan lokasi sasaran kegiatan program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

Laporan ini penulis susun guna melengkapi syarat untuk menyelesaikan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Dan penulis menyadari tentunya dalam penulisan laporan PKPM ini tidak lepas dari bantuan dan arahan dari semua pihak. Oleh karena itu perkenankanlah saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kepada Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan kepada kami dari awal pembuatan sampai selesai
2. Kepada Ayah Dan Ibu Beserta Keluarga Yang Telah Memberi Semangat, Doa Dan Motivasi Kepada Penulis.
3. Kepada Bapak Ir.Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Kepada Ibu Dr. Anggalia Wibasuri S.kom.,MM selaku Kepala Program Studi Manajemen IIB Darmajaya.
5. Kepada Bapak Rico Elhando Badri, S.E.I.,M.E selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL).

6. Kepada Bapak Subagiyo Selaku Kepala Kampung Totokaton Punggur
7. Kepada Bapak Eko Jarwanto Selaku Kepala Dusun Irian 1 Totokaton Punggur
8. Kepada Seluruh Warga Masyarakat Totokaton, Kecamatan Punggur, Kabupaten Lampung Tengah
9. Kepada Bapak Syaiful Amin selaku Pemilik UMKM Budidaya Ikan Hias Cupang

Semoga Allah mencatatnya sebagai amal kebaikan dan selalu memberikan keberkahan dan rahmat-Nya kepada kita semua dan semoga laporan ini bermanfaat bagi semua pembaca pada umumnya dan pada penulis khususnya.

Lampung Tengah, 22 September 2021

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Rahmat Rizki Pratama

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Di masa PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat), pemulihan ekonomi masyarakat PPKM pada pandemi Covid-19 merupakan hal yang penting mengingat Covid-19 berdampak pada seluruh kegiatan perekonomian masyarakat dan pentingnya untuk tetap menjaga kesehatan agar terhindar dari penularan Covid-19. IIB Darmajaya pada periode genap kali ini melakukan kegiatan PKPM (Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat) secara mandiri yang dilaksanakan di domisili masing-masing mahasiswa dengan tetap menetapkan protokol kesehatan.

Melalu kegiatan PKPM mahasiswa dituntut untuk mencari solusi atas permasalahan yang ada di sekitar lingkungan tempat tinggal mereka, Salah satunya yang dilakukan oleh saya sebagai mahasiswa Program Studi Manajemen yang melakukan kegiatan PKPM di Dusun Irian 1 RT.011 RW.05 , Totokaton, Kecamatan Punggur, Lampung Tengah di UMKM Budidaya Ikan Cupang milik Bapak Syaiful yang bertempat di Desa Totokaton, Punggur, Lampung Tengah.

Full Betta Farm adalah salah satu Badan Usaha yang didirikan oleh Bapak Syaiful Amin sejak tahun 2003. UMKM ini berada di sekitar Kelurahan Totokaton Kecamatan Punggur Lampung Tengah. Full Betta Farm adalah usaha yang mana berfokus dengan ikan hias cupang. Bapak Syaiful juga memiliki badan usaha ikan lainnya seperti ikan Nila, Lele, Koi, dan Guppy. UMKM ini melayani penjualan dalam bentuk online maupun offline.

Dalam rangka pemulihan ekonomi sejak pandemi covid-19, banyak orang yang kehilangan pekerjaannya, itulah yang menyebabkan salah satu warga Dusun Irian 1 RT.011 RW.05 , Totokaton Kecamatan Punggur Lampung Tengah ini membuka usaha Budidaya Ikan Hias Cupang. Usaha ini berpotensi untuk di kembangkan karena cukup banyak orang yang gemar memelihara Ikan Hias Cupang.

Selama masa pandemi UMKM tersebut mengalami tingkat penurunan pendapatan yang signifikan yang biasanya ikan hias cupang dipesan 40-80 pelanggan menjadi 8-20 pelanggan setiap minggunya. Semenjak 2018, UMKM ini telah menggunakan facebook sebagai media promosi, hanya saja belum dilaksanakannya promosi yang teratur, terarah, dan berkesinambungan. Sehingga, penggunaan facebook belum bisa dijadikan media untuk meningkatkan volume penjualan.

Untuk mengatasi hal tersebut, salah satu upaya yang bisa dilakukan adalah inovasi penggunaan berbagai promosi di media pemasaran seperti facebook, instagram, dan berbagai media lainnya untuk meningkatkan tingkat penjualan Ikan Hias Cupang.

Metode kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan beberapa tahap, menganalisis situasi dengan observasi langsung, wawancara ke pihak-pihak terkait, menetapkan program yang relevan seperti sosialisasi bagaimana memanfaatkan media digital secara optimal guna memperluas jaringan pemasaran.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka secara khusus pembahasan penelitian yang menjadi pokok permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana mengetahui Strategi Pemasaran apa yang diterapkan UMKM Budidaya Ikan Hias Cupang Bapak Syaiful agar dapat bertahan disektor bisnis pada saat Pandemi Covid-19 ?
2. Bagaimana mengetahui Kebutuhan Media Promosi UMKM Full Betta Farm Bapak Syaiful di masa Pandemi Covid-19 atau PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat) ?
3. Bagaimana UMKM Budidaya Ikan Hias Cupang Bapak Syaiful Amin di Totokaton Punggur Lampung Tengah dalam meningkatkan pendapatan atau keuntungan untuk menjalankan usaha tersebut?

## **1.3 Tujuan**

Tujuan yang ingin diperoleh dari terlaksananya kegiatan Praktik Kerja

Pengabdian Masyarakat di antaranya:

1. Untuk mengetahui strategi pemasaran apa yang paling cocok diterapkan UMKM Budidaya Ikan Hias Cupang Bapak Syaiful.
2. Untuk mengetahui kebutuhan media promosi UMKM Budidaya Ikan Hias Cupang Bapak Syaiful.
3. Untuk mengetahui cara UMKM Ikan Hias Cupang Bapak Syaiful Amin meningkatkan pendapatan atau keuntungan untuk menjalankan usaha tersebut.

## **1.4 Manfaat**

Dengan diadakannya Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, antara lain:

1. Mahasiswa
  - a. Memperoleh pengetahuan dan pengalaman baru selama mengabdikan kepada masyarakat.
  - b. Melatih pola pikir mahasiswa mengenai pemecahan suatu masalah yang terjadi di dalam masyarakat

- c. Memperdalam teori serta menerapkan bisnis digital dan digital marketing dalam menjalankan usaha agar dapat mengoptimalkan penggunaan teknologi.
- 2 Masyarakat
    - a. Memperoleh pemahaman mengenai pentingnya melaksanakan vaksinasi dan menerapkan protokol kesehatan.
    - b. Khusus masyarakat pelaku UMKM berkesempatan untuk dapat mengembangkan usahanya di masa Pandemi Covid-19 dengan menerapkan teknologi secara optimal.
  - 3 Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya
    - a. Memperoleh hasil kegiatan mahasiswa mengenai kemampuan mahasiswa dalam menelaah dan mengatasi permasalahan yang ada di masyarakat.
    - b. Memperoleh rujukan mengenai kasus-kasus sosial sehingga dapat dijadikan sebagai materi perkuliahan.

### **1.5 Mitra yang terlibat**

- 1. Bapak Subagiyo Selaku Kepala Kampung Totokaton, Punggur, Lampung Tengah
- 2. Bapak Eko Jarwanto Selaku Kepala Dusun Irian 1 Totokaton, Punggur, Lampung Tengah
- 3. Masyarakat Totokaton, Kecamatan Punggur, Kabupaten Lampung Tengah
- 4. Bapak Syaiful Amin selaku Pemilik UMKM Budidaya Ikan Hias Cupang “Full Betta Farm”

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program-Program yang dilaksanakan**

##### **2.1.1 Membantu penjualan UMKM ikan hias cupang**

Dengan memfokuskan pembudidayaan ikan hias cupang untuk mendapatkan kualitas yang terbaik sehingga dapat dipromosikan dan diperjualbelikan untuk pecinta ikan hias cupang.

Cara promosi ikan cupang yang fenomenal :

Saat ini ada banyak canggihnya teknologi yang bisa dimanfaatkan untuk media promosi termasuk promosi ikan cupang ini. Promosi ini bisa dilakukan melalui media sosial seperti Instagram, Facebook, WA, dan juga marketplace seperti Shoope, Lazada, dan sebagainya. Hal yang unik dan fenomenal untuk media promosi saat ini adalah melalui pelelangan ikan. Caranya hanya melalui siaran langsung melalui Instagram yang diikuti para penggemar ikan cupang. Nanti akan ada MC atau pemandu pelelangannya.

Cukup sediakan waktu kurang lebih 30 menit sampai pelelangan itu selesai. Dalam pelelangan ini, nasib beruntung memang bisa dibilang salah satu pemicu yang penting.

Pelelangan itu bisa saja ditawarkan dengan harga yang sangat tinggi, namun bisa juga ditawarkan dengan harga yang pas-pasan. Harga yang ditawarkan mulai dari 50 ribu, lalu 100 ribu, 200, ribu, 300, ribu, hingga bisa puluhan jutaan rupiah.

##### **2.1.2 Pelatihan pemanfaatan Media Digital dan Linktree**

Melakukan pelatihan media sosial dan pembuatan Linktree kepada pemilik UMKM guna menaikkan prospek dan konversi penjualan. Juga untuk mempermudah pelanggan dalam menanyakan atau membeli Ikan Hias Cupang.

### **2.2.3 Membantu Kegiatan Masyarakat Totokaton**

Membantu karang taruna kelurahan Totokaton menyiapkan hadiah serta membantu panitia perlombaan dalam rangka memperingati Hari Kemerdekaan Indonesia ke 76 dan Membantu perangkat Balai Desa Totokaton dan Satgas dalam program pemberian sembako kepada masyarakat Totokaton yang terkena dampak Covid-19. Dengan tujuan membantu pemenuhan kebutuhan dasar warga dan penyandang disabilitas terdampak wabah Covid-19.

## 2.2.4 Membantu Kegiatan Masyarakat Totokaton

Berikut tabel program kerja dan kegiatan selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Mandiri berlangsung:

No	Program Kerja	Tujuan	Keterangan
1.	Membantu penjualan UMKM ikan hias cupang	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mempromosikan ikan hias Cupang</li><li>2. Membantu Proses Budidaya Ikan Hias Cupang</li><li>3. Pemberdayaan budidaya ikan hias Cupang</li><li>4. Pembuatan logo UMKM ikan hias Cupang</li><li>5. Agar pemilik UMKM Full Betta Farm dapat mudah menjual Ikan Hias Cupang ke jaringan yang lebih luas</li></ol>	Terlaksana
2.	Pelatihan pemanfaatan Media Digital seperti Media sosial, Olshop dan Linktree	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Pembuatan media digital seperti Instagram, Facebook dan Shopee</li><li>2. Pembuatan halaman Linktree</li><li>3. Agar pemilik UMKM</li></ol>	Terlaksana

		bisa menggunakan media digital sebagai salah satu sarana pemasaran	
<b>3.</b>	Membantu Kegiatan Masyarakat Totokaton	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membantu Karang Taruna Dusun Irian 1 Totokaton.</li> <li>2. Membantu Perangkat Satgas Covid balai desa Totokaton.</li> <li>3. Memasang Plang Jalan.</li> </ol>	Terlaksana

## 2.2 Waktu Pelaksanaan

PKPM dilaksanakan pada tanggal 16 September sampai 16 Agustus 2021 Adapun detail kegiatan yang dilaksanakan adalah :

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1.	16 Agustus 2021	Meminta izin kepada Kepala Dusun Irian 1 dan Kepala Kampung Desa Totokaton Punggur Lampung Tengah
2.	17 Agustus 2021	Membantu kegiatan masyarakat Totokaton dalam memperingati hari kemerdekaan ke 76
3.	18-19 Agustus 2021	Survei lokasi UMKM dan Meminta izin Kepada Pemilik UMKM Budidaya Ikan Hias Cupang
4.	20 Agustus 2021	Membantu Warga dan Panitia 17 Agustus Membersihkan Kolam untuk Persiapan Lomba Memancing.
5.	23 - 24 Agustus 2021	Berdiskusi dengan Pemilik UMKM dan Membantu Proses Budidaya Ikan Hias Cupang "Full Betta Farm"
6.	25 Agustus 2021	Mengemas Pembelian Ikan Hias Cupang "Full Betta Farm"
7.	26 Agustus 2021	Memberikan pelatihan pembuatan Linktr.ee guna menyatukan seluruh akses Media Sosial dan Marketplace untuk memperluas Jaringan Penjualan
8.	27 Agustus 2021	Membantu Perangkat Balai Kampung Totokaton Punggur Lampung Tengah dan Satgas Covid 19 Membagikan Sembako Kepada Warga Terdampak Covid 19 di Beberapa Dusun

9.	30 Agustus 2021	Membuatkan toko online di Shopee untuk “Full Betta Farm”
10.	31 Agustus 2021	Membantu proses pemantauan pemijahan telur ikan Cupang
11.	1 September 2021	“Packing” pengiriman pembeli online ikan hias Cupang “Full Betta Farm”
12.	2 September 2021	Memberi pakan ikan hias Cupang
13.	3 September 2021	Meninjau perkembangan Burayak ikan hias Cupang
14.	6 September 2021	Pemanenan Ikan Hias Cupang
15.	7 September 2021	Pernyortiran Ikan Hias Cupang
16.	8 September 2021	Mendata dan mengecek pesanan pembeli yang sudah dipesan
17.	9 – 13 September 2021	Membantu memasarkan Ikan Hias Cupang dari berbagai sosial media dan membantu proses Pengambilan gambar, pengemasan, dan pengiriman
18.	14 September 2021	Memasang Plang jalan
19.	15 September 2021	Penyerahan kenang-kenangan Kepada Pemilik UMKM Budidaya Ikan Hias Cupang “Full Betta Farm” dan Memberikan kenangan Plang Gang atau Jalan desa Totokaton didampingi Bapak Kepala Dusun Irian 1 Totokaton Punggur Lampung Tengah

20.	16 September 2021	Mengikuti penutupan dan penarikan kegiatan PKPM Mandiri 2021 melalui Zoom
-----	-------------------	---

### **2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi**

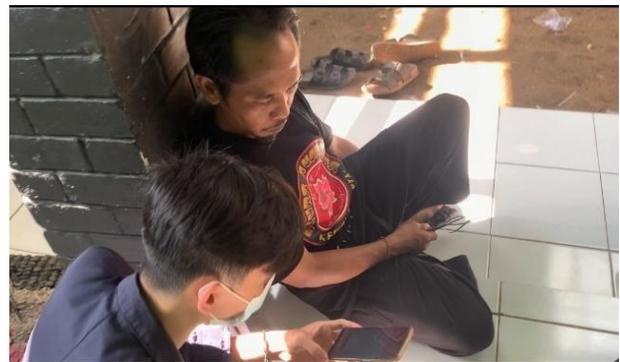
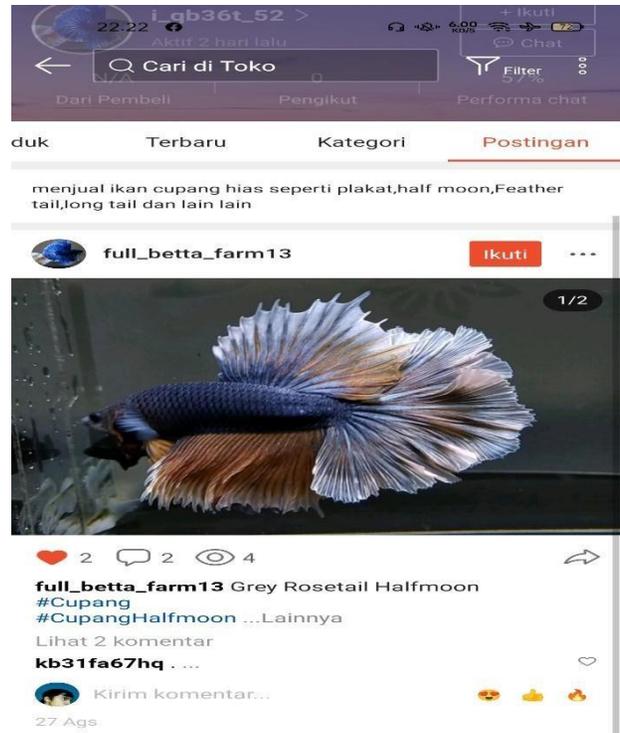
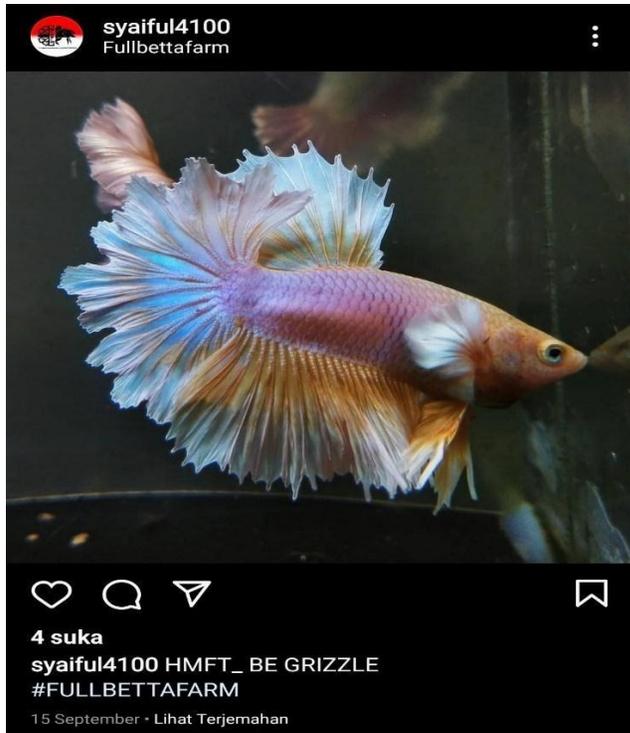
Berikut adalah hasil kegiatan PKPM di Desa Totokaton Punggur Lampung Tengah

#### **2.3.1 Pemberdayaan UMKM Budidaya Ikan Hias Cupang**

UMKM Budidaya Ikan Hias Cupang sendiri sudah berdiri sejak tahun 2003. Semenjak Pandemi ini penurunan pelanggan menurun drastis menurut beliau biasanya pelanggan atau reseller yang berkunjung kebanyakan anak-anak dan penjual ikan di sekolah-sekolah. Semenjak pandemi ini pendapatan UMKM menurun drastis karena munculnya aturan pemerintah tentang pembelajaran online. Dikarenakan muncul aturan PSBB dan PPKM. Sampai saat ini dalam satu minggu beliau hanya mendapatkan 8 – 20 pelanggan yang sebelumnya bisa sampai 40 – 80 dalam satu minggu.

#### **2.3.2 Membantu Mempromosikan Ikan Hias Cupang**

Membantu mempromosikan Ikan Hias Cupang dari berbagai media digital guna meningkatkan jaringan pemasaran yang lebih luas dan sosialisasi penggunaan aplikasi Instagram, Facebook dan Shopee. Kegiatan ini dilaksanakan pada Senin, 30 Agustus 2021 dapat dilihat pada Gambar 5.



**Gambar.1 Membantu Mempromosikan Ikan Hias Cupang Melalui Media Digital.**

### 2.3.3 Pembuatan Logo

Membuat Logo untuk UMKM Ikan Hias Cupang “Full Betta Farm” milik Bapak Syaiful Agar orang – orang lebih mengenal UMKM bapak Syaiful yang memiliki logo sendiri dan Memiliki ciri khas dari logo tersebut sebagai identitas dari Full Betta Farm.



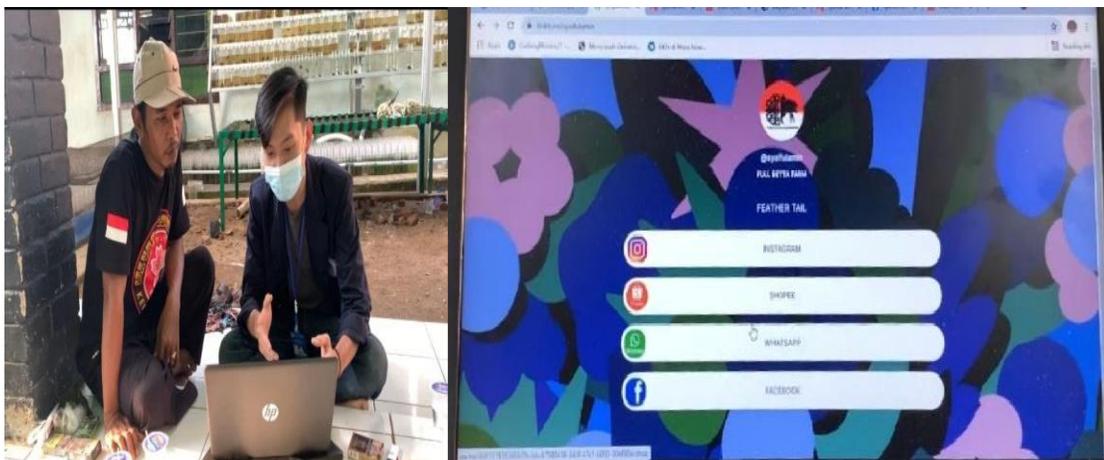
Gambar.2 Pembuatan Logo “Full Betta Farm”

### 2.3.4 Pelatihan Pembuatan Halaman Linktree

Melakukan pelatihan pembuatan Linktree kepada pemilik UMKM guna menaikkan prospek dan konversi penjualan. Juga untuk mempermudah pelanggan dalam menanyakan atau membeli Ikan Hias Cupang. Kegiatan ini dapat dilihat pada Gambar 6.

Halaman Linkt

ree bisa diakses melalui link ini <https://linktr.ee/syaifulamin>



### **Gambar.3 Proses Pembuatan Halaman Linktree Bersama Bapak Syaiful**

Secara umumnya, Linktree merupakan sebuah jejaring situs website. Website ini menyediakan layanan bagi penggunanya untuk mengoptimalkan link. Dimana para pengguna melalui Linktree, diberikan akses satu link dalam bentuk tampilan yang sederhana dan mudah untuk digunakan. LinkTree merupakan tools untuk memaksimalkan trafik pengunjung yang ada dari sosial media. Melalui Linktree, hanya dengan menyediakan satu link yang berisi banyak link seperti blog post atau halaman product dalam bentuk tampilan yang sederhana. Maka Linktree begitu mudah digunakan dan praktis tentunya. Ketika pengunjung Instagram kamu mengklik tautan tersebut, maka akan tampil kumpulan tautan dengan sebuah keterangan di tombol tautan tersebut. Setelah audiens maupun konsumen mengklik tautan tersebut, maka dapat langsung memudahkan audiens memahami isi tautan yang dibagikan tersebut. Linktree merupakan tools gratis untuk menyediakan dan menyimpan berbagai link seperti website atau media sosial dalam satu link. Kamu dapat membagikan link tersebut di mana saja khususnya di berbagai akun media sosial kamu, seperti bio Instagram, Facebook, atau profil Twitter, bisnis usaha online shop ataupun akun pribadi yang kamu miliki. Namun terdapat berbagai pilihan yang bisa kamu pilih di Linktree, yaitu akun berbayar dan tidak berbayar.

#### **Cara Buat Linktree Praktis dan Mudah**

Berikut beberapa tahapan membuat Linktree.

1. Login ke akun Linktree.
2. Masuk ke menu Links.
3. Pilih Add New Link.
4. Masukkan teks "Nama Website" ke kolom Title.

5. Selanjutnya, masukkan link Website kamu di bagian kolom URL.
6. Selesai.

### **Manfaat Memiliki Linktree**

Dengan memiliki akun Linktree terdapat berbagai manfaat yang bisa kamu dapatkan.

- Di antaranya yakni sebagai berikut:
- Memudahkan mendapatkan konsumen
- Mengoptimalkan trafik pengunjung ke sosial media kamu
- Memaksimalkan trafik pengunjung ke website kamu
- Menghubungkan calon konsumen dengan media komunikasi kamu
- Memberikan informasi secara detail kepada konsumen dan audiens tentang produk dan konten kamu
- Dapat dengan mudah membagikan konten
- Memberikan akses audiens dan konsumen dalam melihat katalog produk bisnis kamu

### **2.3.5 Membantu Pengambilan Gambar Ikan Hias Cupang**

Membantu pengambilan gambar ikan hias Cupang untuk pemasaran. Calon pembeli atau pelanggan akan merasa tertarik jika foto atau video yang di perlihatkan terlihat jernih, dan sangat jelas setiap detail tubuh ikan hias cupang tersebut sehingga pelanggan ingin membelinya.



**Gambar.4 Proses Pengambilan Gambar Ikan Hias Cupang  
Guna Penjualan Melalui Media Sosial**

### **2.3.6 Membantu Proses Perawatan, Pengemasan dan Pengiriman Ikan Hias Cupang Milik Pelanggan**

Membantu proses Budidaya Ikan Hias Cupang dari tahapan pemilihan induk, penyiapan tempat pijah, pemantauan pemijahan, persiapan kolam tebar, pemberian pakan, pemanenan, perawatan, pengemasan, dan pemasaran. Dapat dilihat pada Gambar.7.





**Gambar.5 Membantu Proses Perawatan,Pengemasan dan Pengiriman Ikan Hias Cupang Milik Pelanggan**

### **2.3.7 Pengabdian Masyarakat Sekitar Dusun Irian 1 Totokaton**

### **2.3.8 Membantu Karang Taruna Dusun Irian 1 Totokaton dan Membantu Perangkat Desa dan Satgas Covid Balai Desa Totokaton**

Membantu karang taruna kelurahan Totokaton menyiapkan hadiah serta membantu panitia perlombaan dalam rangka memperingati Hari Kemerdekaan Indonesia ke 76. Dapat dilihat pada Gambar.8



**Gambar.6 Membantu Karang Taruna dalam menyiapkan Hadiah Lomba Kemerdekaan Indonesia**

Membantu perangkat Balai Desa Totokaton dan Satgas dalam program pemberian sembako kepada masyarakat Totokaton yang terkena dampak Covid-19. Dengan tujuan membantu pemenuhan kebutuhan dasar warga dan penyandang disabilitas terdampak wabah Covid-19. Dapat dilihat pada Gambar.9



**Gambar.7 Foto Bersama warga terdampak pandemic Covid-19 dan didampingi Perangkat Desa Satgas Covid**

## 2.4 Dampak Kegiatan

Kegiatan	Sebelum Kegiatan	Setelah Kegiatan
Memberikan pelatihan pembuatan Landing Page guna menyatukan seluruh akses Media Sosial dan Marketplace untuk memperluas Jaringan Penjualan	Belum Terlalu Memanfaatkan Media sosial sebagai Sarana Pemasaran	Sudah menggunakan Media Sosial dan Pemilik Full Betta Farm sangat terbantu dalam Pemasaran
Membantu memasarkan Ikan Hias Cupang dari berbagai sosial media dan membantu proses Promosi, Pengambilan gambar, Pengemasan, dan pengiriman	Masih Minimnya Tingkat Penjualan “Full Betta Farm”	Naiknya Angka Penjualan setelah Menggunakan Media Sosial untuk Pemasaran
Membuat Plang Jalan di Totokaton, Punggur, Lampung Tengah	Plang Jalan sudah Rusak Sehingga Menyulitkan Orang orang mengetahui Nama nama Jalan di totokaton	Plang Jalan Baru dan bisa menjadi Petunjuk Jalan di Totokaton
Mitigasi Covid 19	Masih Banyak Masyarakat Kurang Sadar akan Pentingnya Protokol Kesehatan	Masyarakat Mulai Sadar Pentingnya Protokol Kesehatan Untuk Mencegah Penyebaran Covid 19

## **BAB III**

### **PENUTUPAN**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan serangkaian kegiatan yang telah dilakukan dapat disimpulkan :

1. Telah dilaksanakannya kegiatan sosialisasi dan pelatihan tentang pembuatan Linktree,Shopee dan pemanfaatan penjualan melalui media sosial secara optimal sebagai upaya untuk mengatasi permasalahan meningkatkan pelanggan pada UMKM Full Betta Farm. Kegiatan ini membawa dampak pada UMKM dalam membantu UMKM Full Betta Farm untuk memudahkan proses penjualan terkait Ikan Hias Cupang yang telah di posting dan juga membantu meningkatkan penjualan Ikan Hias Cupang melalui Media Sosial untuk membantu dalam peningkatan penjualan dan juga target pemasaran dengan strategi pemasaran yaitu selalu aktif mempromosikan ikan Hias di sosial media secara teratur/terjadwal.
2. Kebutuhan media promosi UMKM budidaya ikan hias Cupang Bapak Syaiful adalah melalui Media Digital Facebook,Instagram,Shopee sebagai sarana promosi agar memperluas jangkauan lebih luas untuk membantu dalam peningkatan penjualan dan juga target pemasaran.
3. Bagi pemilik atau pelaku usaha UKM, yaitu dengan mengutamakan kualitas dan kuantitas Ikan Hias Cupang selain itu mengembangkan promosi untuk memperluas jaringan pasar agar meningkatkan pendapatan dan keuntungan bagi UKM tersebut.

### **3.2 Saran**

Setelah melaksanakan seluruh kegiatan PKPM IIB Darmajaya 2021, selanjutnya dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan UMKM Ikan Hias Cupang di Desa Totokaton Kecamatan Punggur Kabupaten Lampung Tengah yaitu:

1. Pemilik ataupun karyawan UMKM dapat membuat jadwal piket untuk membuat foto/video dan mengunggahnya di media sosial agar terjadinya kesinambungan promosi.
2. Merekrut pegawai paruh waktu untuk fokus pada pengelolaan media sosial.
3. Perlu adanya sosialisasi tentang covid 19 sebagai peningkatan kesadaran masyarakat dalam melakukan pencegahan covid-19.

### **3.3 Rekomendasi**

1. Rekomendasi agar Pemilik atau karyawan UMKM mengikuti pelatihan tentang pemasaran menggunakan media sosial untuk menambah keterampilan dalam mengelola media tersebut secara baik dan benar
2. Direkomendasikan untuk UMKM Full Betta Farm untuk aktif mempromosikan Ikan hias Cupang melalui berbagai media sosial secara teratur.
3. Direkomendasikan agar masyarakat Dusun Irian 1 Totokaton Punggur untuk mengikuti vaksinasi dan melaksanakan protokol kesehatan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ramdani, I., & Sudrartono, T. (2021). PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI KEMBALI IKAN CUPANG DI BETTACUCO BANDUNG. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 5(3), 74-84.
- Arahmah, W., Pitri, P., & Putri, A. M. (2021). Penerapan Strategi Pemasaran yang Tepat Bagi Perusahaan dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 pada Perusahaan Waralaba (Studi Kasus Toko Kopi Janji Jiwa). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 3112-3118.
- Penyusun, T. (2021). *Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Mandiri Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya*. Bandarlampung.

## LAMPIRAN



**Gambar.8 Pelepasan PKPM**



**Gambar.9 Izin kepada kepala desa**



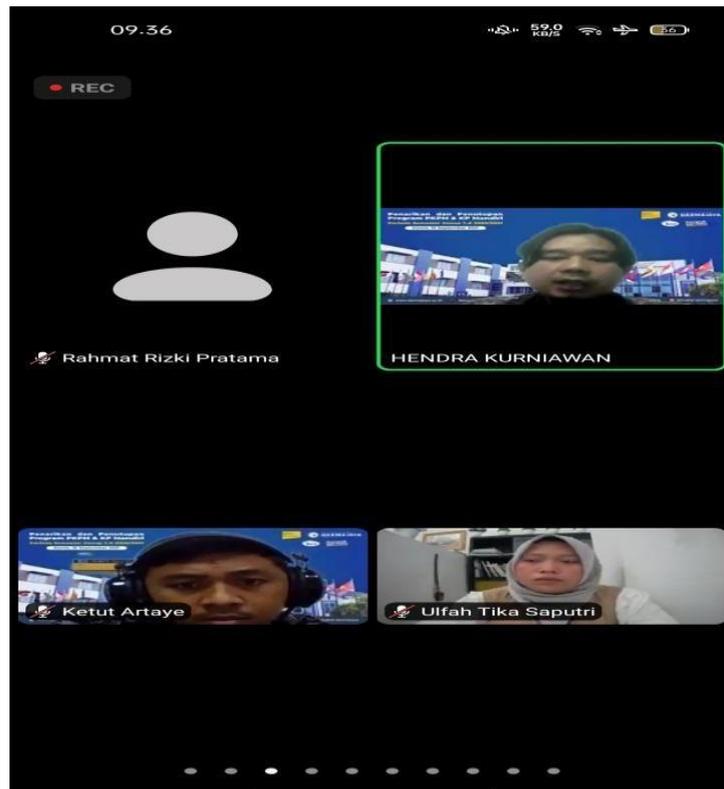
**Gambar.10 Izin kepada lurah setempat**



**Gambar.11 Izin kepada pemilik UMKM**



**Gambar.12 Berpamitan kepada pemilik UMKM**



**Gambar.13 Penutupan PKPM**



FORMULIR KUNJUNGAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT

Desa : Totokaton  
Kecamatan : Panggur  
Kelompok : .....

NO	HARI/TANGGAL	HASIL KUNJUNGAN	TTD Mahasiswa & NPM	TTD Aparat Desa	Paraf Koordinator DPL
1	18-19 Agustus 2021	Pemamatan keadaan UMKM	1. <i>Rahmat Rizki Pratama</i> 2. 1812110168	<i>Jho</i>	<i>d</i>
2	23-24 Agustus 2021	Menemukan masalah dalam pemasaran Produk	1. <i>Rahmat Rizki Pratama</i> 2. 1812110168	<i>Jho</i>	<i>d</i>
3	30 Agustus 2021	Pembuatan toko online di Shopee	1. <i>Rahmat Rizki Pratama</i> 2. 1812110168	<i>Jho</i>	<i>d</i>
4	9-13 September 2021	Penerapan Digital marketing untuk Menembangan usaha "Full Batta Farm"	1. <i>Rahmat Rizki Pratama</i> 2. 1812110168	<i>Jho</i>	<i>d</i>

Dosen Pembimbing Lapangan

*Rico Ekando Badi*, S.E.I., M.E  
NIK. 14021018

Formulir Kunjungan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat



FORMULIR

BIRO ADMINISTRASI AKADEMIK KEMAHASISWAAN (BAAK)

DAFTAR HADIR PESERTA PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Desa : Totokaton  
Kecamatan : Panggur  
Kabupaten : Lampung Tengah  
Propinsi : Lampung  
Kelompok : .....

NO	NPM	NAMA MAHASISWA	TANGGAL																						
			16	17	18	19	20	23	24	25	26	27	30	31	1	2	3	6	7	8	9	10	13	14	15
1	1812110168	Rahmat Rizki Pratama	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2																									
3																									
4																									
5																									
6																									
7																									
8																									

Mengetahui,  
Kepala Desa *Jho*  
(..... Subagio .....)  
NIK .....

Bandar Lampung, 28 September 2021  
Ketua Kelompok *Rahmat Rizki Pratama*  
(..... Rahmat Rizki Pratama .....)  
NPM. 1812110168



**FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA  
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Desa : Totokaton  
Kecamatan : Punggur  
NPM : 1812110168  
Nama : Rahmat Rizki Pratama  
Kelompok : Individu / Mandiri

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	16 Agustus 2021	Meminta izin kepada Kepala Dusun Irian 1 dan Kepala Kampung Desa Totokaton Punggur Lampung Tengah	<i>Hw</i>
2	17 Agustus 2021	Membantu kegiatan masyarakat Totokaton dalam memperingati hari kemerdekaan ke 76	<i>Hw</i>
3	18-19 Agustus 2021	Survei lokasi UMKM dan Meminta izin Kepada Pemilik UMKM Budidaya Ikan Hias Cupang	<i>SW</i>
4	20 Agustus 2021	Membantu Warga dan Panitia 17 Agustus Membersihkan Kolam untuk Persiapan Lomba Memancing.	<i>Hw</i>
5	23 - 24 Agustus 2021	Berdiskusi dengan Pemilik UMKM dan Membantu Proses Budidaya Ikan Hias Cupang "Full Betta Farm"	<i>SW</i>
6	25 Agustus 2021	Mengemas Pembelian Ikan Hias Cupang "Full Betta Farm"	<i>SW</i>
7	26 Agustus 2021	Memberikan pelatihan pembuatan Linktr.ee guna menyatukan seluruh akses Media Sosial dan Marketplace untuk memperluas Jaringan Penjualan	<i>SW</i>
8	27 Agustus 2021	Membantu Perangkat Balai Kampung Totokaton Punggur Lampung Tengah dan Satgas Covid 19 Membagikan Sembako Kepada Warga Terdampak Covid 19 di Beberapa Dusun	<i>Hw</i>
9	30 Agustus 2021	Membuatkan toko online di Shopee untuk "Full Betta Farm"	<i>SW</i>
10	31 Agustus 2021	Membantu proses pemantauan pemijahan telur ikan Cupang	<i>SW</i>
11	1 September 2021	"Packing" pengiriman pembeli online ikan hias Cupang "Full Betta Farm"	<i>SW</i>
12	2 September 2021	Memberi pakan ikan hias Cupang	<i>SW</i>
13	3 September 2021	Meninjau perkembangan Burayak ikan hias Cupang	<i>SW</i>
14	6 September 2021	Pemanenan Ikan Hias Cupang	<i>SW</i>



	7 September 2021	Pernyortiran Ikan Hias Cupang	
16	8 September 2021	Mendata dan mengecek pesanan pembeli yang sudah dipesan	
17	9 – 13 September 2021	Membantu memasarkan Ikan Hias Cupang dari berbagai sosial media dan membantu proses Pengambilan gambar, pengemasan, dan pengiriman	
18	14 September 2021	Memasang Plang jalan	
19	15 September 2021	Penyerahan kenang-kenangan Kepada Pemilik UMKM Budidaya Ikan Hias Cupang "Full Betta Farm" dan Memberikan kenangan Plang Gang atau Jalan desa Totokaton didampingi Bapak Kepala Dusun Irian 1 Totokaton Punggur Lampung Tengah	
20	16 September 2021	Mengikuti penutupan dan penarikan kegiatan PKPM Mandiri 2021 melalui Zoom	

\*) TTD oleh Penanggung jawab kegiatan

Kepala Desa,

Subagio

NIK.