BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT. Sari Segar Husada merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang distribusi, nata decoco, santan kelapa dan makaron delcoco (dc), ke berbagai distributor yang telah menjadi mitra kerjanya dalam mendistribusikan hasil olahan atau produksi barangnya. PT. Sari Segar Husada (SSH), selalu mengutamakan hasil produksi yang sangat berkualitas, untuk hasil produksi atau olahan yang sudah lulus uji kesehatan dan layak konsumsi barulah akan di pasarkan untuk selanjutnya di jual keberbagai daerah bahkan luar negri. Dengan banyaknya permintaan barang dari distributor ini membuktikan bahwa hasil produksi yang dihasilkan cukup baik sehingga permintaan dari distributor semakin meningkat. PT. Sari Segar Husada (SSH), lampung selatan berlokasi di Jl. Raya Bakauhuni KM. 16 Tarahan Lampung selatan. Perusahaan ini berdiri pada tahun 1897 dan mulai oprasi dalam sekala besar ditahun 1991. Semenjak beroprasi perusahaan ini berkembang sangat pesat sehingga hasil olahan atau produksinya mampu menjual hingga keluar daerah dan luar negeri.

Perusahan PT. Sari Segar Husada (SSH), saat ini memproduksi bahan makanan salah satu bahan olahanya yaitu nata decoco, makaron dan santan kelapa. Dalam melakukan peroses pemasaran hasil produk dan penjualan produk perusahaan ini memiliki proses *system by* telepon dan pencatatan manual, misalnya ketika calon konsumen ataupun distributor akan melakukan pemesanan produk maka pihak konsumen bisa melakukan transaksi pemesanan pada perusahaan PT. Sari Segar Husada (SSH), yaitu setiap pemesanan dapat menghubungi via telepon perihal permintaan barang yang akan diajukan ataupun dapat dilakukan melalui salah satu pegawai perusahaan yang datang langsung ke pihak distributor untuk mengecek persediaan barang yang ada. Sehingga menyebabkan proses pemesanan membutuhkan waktu yang lama dan tentu saja itu sangat menghambat dalam

melakukan interaksi bisnis. Jika hanya mengandalkan via telepon, pencatatan manual seperti pencatatan data order dengan buku dan aplikasi umum pada komputer seperti *Microsoft office* tentu hal ini akan menghambat jika terjadi pemesanan barang dalam skala minimum ataupun maksimum dari pihak distributor, jika distributor memesan barang dalam skala kecil tentu itu masih bisa disimpan dalam catatan manual maupun aplikasi *Microsoft office* sehingga ketika distributor memesan dalam sekala besar dibutuhkan *system* dan penyimpanan data yang terintegrasi antara *supplier*, manufaktur dan penyimpanan barang yang lebih efektif untuk menampung data yang masuk dari hasil transaksi pemesanan antara pihak distributor dan prusahaan. Untuk itu diperlukan peranan *supply chain* managemen agar dapat meningkatkan daya saing perusahaan karena *supply chain* managemen merupakan suatu alat bersaing strategi bagi perusahaan dalam industri manufakturing, kegiatan utamanya adalah mengkonversikan berbagai bahan mentah serta bahan-bahan pendukungnya menjadi barang jadi dan mendistribusikannya kepada pelanggan. Dengan menjalankannya kegiatan tersebut, maka apa yang disebut dengan *supply chain* atau rantai pasokan pada dasarnya telah terbentuk. Namun bagi sebuah perusahaan manufakturing, kegiatan *supply chain* atau rantai pasokan ini perlu dijalankan dengan efektif dan efisien sehingga diperlukan managemen yang professional dalam melaksanakanya. Akan lebih baik apabila perusahaan memanfaatkan peranan *supply chain*, dalam hal peningkatan barang hasil produksi, agar lebih efektif dan tidak menyulitkan bagi pihak distributor ataupun calon konsumen dalam melakukan pemesanan barang maupun pengecekan stock barang yang akan di pesannya. Oleh karena itu perlu dilakukannya pembaharuan pada *system* yang sedang berjalan saat ini, dengan beralih mengunakan teknologi yang lebih baik salah satunya dengan menggunakan fasilitas website. Jika masih menggunakan *system* lama yaitu hanya mengandalkan via telpon dan pencatatan manual, tentu hal itu akan menghambat proses bisnis karna jika hanya mengandalkan *system* tersebut dalam melakukan transaksi akan membuat data kurang tersusun dengan baik sehingga kemungkinan terjadinya kesalahan kerja masih sering terjadi,

dengan banyaknya data yang perlu disimpan dalam skala besar tentu itu membutuhkan tempat penyimpanan data khusus agar data yang tersimpan tidak mudah hilang, karna apabila hanya mengandalkan *system* saat ini hal tersebut dapat mengakibatkan proses kerja menjadi lebih lambat. Sistem yang belum terkomputerisasi dengan baik yang hanya mengandalkan tempat penyimpanan dan pencatatan data yang kurang efektif karna hanya mengandalkan beberapa aplikasi umum yang ada pada komputer seperti *Microsoft office* tentu hal itu akan membuat rekapitulasi data maupun penyimpanan data menjadi tidak terorganisir, dampaknya pada distributor ataupun informasi yang dihasilkan tidak akurat dan relevan. Dengan semakin berkembangnya perusahaan maka akan semakin tinggi tingkat permintaan dan akan semakin banyak data yang harus ditangani serta semakin besar media penyimpanan yang dibutuhkan untuk menyimpan data-data tersebut.

Berdasarkan dari permasalahan yang telah dijelaskan, maka PT. Sari Segar Husada membutuhkan suatu sistem yang baru dengan memanfaatkan perkembangan sistem teknologi informasi saat ini sehingga berfungsi mengurangi kekurangan yang ada seperti data hilang, kesalahan pencatatan data maupun dalam penyimpanan data. Oleh sebab itu, diperlukannya suatu sistem informasi *supply chain* managemen berbasis website agar proses permintaan barang dari distributor kepada PT. Sari Segar Husada dapat lebih mudah dan cepat sehingga persediaan barang dari setiap distributor dapat segera terpenuhi dengan baik, informasi yang dihasilkan dapat lebih berkualitas dan akurat serta dapat mengurangi kesalahan kerja yang terjadi serta memiliki fasilitas penyimpanan data berbasis database.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, rumusan masalah yang dapat diambil pada penelitian ini adalah bagaimana merancang Sistem Informasi *Supply Chain* Managemen PT. Sari Segar Husada Berbasis Web ?

1.3 Ruang Lingkup

Ruang lingkup penelitian yang akan dibahas meliputi:

a. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian Bertempat Di PT. Sari Segar Husada, Tepatnya Di Jl. Raya Bakahuni KM. 16 Tarahan, Lampung Selatan, 5453. Penelitian Di Mulai Pada Tanggal 13 Mei 2017 Dan Berakhir Pada Tanggal 20 Juni 2017.

b. Batasan Masalah

Pada penelitian ini dibatasi pada transaksi penjualan, persedian barang dan pengiriman barang dengan metode E-Customer relationship managemen dengan penerapan supply chain pada perusahaan PT. Sari Segar Husada.

1.4 Tujuan Penelitian

a. Untuk Mahasiswa

1. Yaitu untuk pengumpulan data dan menganalisis system yang sedang berjalan pada PT. Sari Segar Husada (SSH).
2. Meningkatkan ilmu pengetahuan, pengalaman dan pengamatan pada sebuah *system* yang ada saat ini pada perusahaan dan untuk bahan penulisan skripsi yang didapat selama melakukan penelitian.
3. Untuk mengetahui kendala-kendala pada *system* yang sedang berjalan pada perusahaan.

b. Untuk Perusahaan

1. Merancang suatu sistem informasi promosi penjualan produk nata decoco, santan kelpa dan makaron untuk persediaan barang pada PT. Sari Segar Husada (SSH), yang lebih baik untuk mengurangi kesalahan kerja yang sering terjadi.
2. Untuk membantu *system* pelayanan pada perusahaan PT. Sari Segar Husada (SSH).

c. Untuk IBI Darmajaya

1. Untuk menjadi bahan acuan atau referensi untuk mahasiswa berikutnya.
2. Sebagai salah satu implementasi penjualan dengan mengunakan media website.
3. Membantu pembelajaran dalam merancang sebuah website penjualan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

a. Diharapkan sistem yang diusulkan dapat memberikan kemudahan bagi para pegawai mapun pihak distributor dalam menerapkan *system supply chain* pada PT. Sari Segar Husada (SSH) .

b. Diharapkan sistem yang diusulkan dapat mengurangi masalah – masalah yang ada sehingga pegawai dapat memberikan pelayanan yang baik kepada setiap distributor yang ada.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan ini akan dibagi dalam 5 (lima) bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

a. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan dan manfaat penelitian, sistematika penulisan.

b. BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini akan diuraikan landasan teori yang terdiri dari pengertian sistem informasi, bahasa pemrograman yang digunakan yaitu, database Xampp, dan kamus data.

c. BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini dijelaskan tentang metodologi penelitian serta tools yang dipakai dan implementasinya.

d. BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang analisa yang berjalan, usulan pemecahan masalah, analisa program dan kebutuhan perangka lunak yang digunakan serta penjelasan dan pembahasan mengenai rancang bangun sistem informasi Penjualan Produk Nata Decoco, santan kelapa dan makaron pada PT. sari segar husada tarahan lampung selatan.

e. BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini akan diuraikan tentang hasil dari kesimpulan tiap bab dan saran penulis pada penelitian.

f. DAFTAR PUSTAKA

Bagian ini berisi daftar buku-buku, jurnal ilmiah, hasil penelitian orang lain, dan bahan-bahan yang dijadikan referensi pembahasan skripsi.

g. LAMPIRAN

Bagian ini berisi data yang mendukung atau memperjelas pembahasan yang dikemukakan pada bab sebelumnya.