

**PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN UMKM MEUBEL
(FURNITURE) BERBASIS *E-COMMERCE***

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh:

Adi Putra 1811050178

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2021

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN UMKM MEUBEL
(FURNITURE) BERBASIS *E-Commerce*

Oleh :

Adi Putra 1811050178

Telah memenuhi syarat untuk diterima.

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



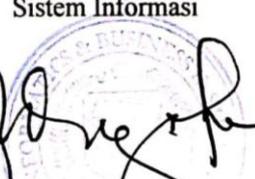
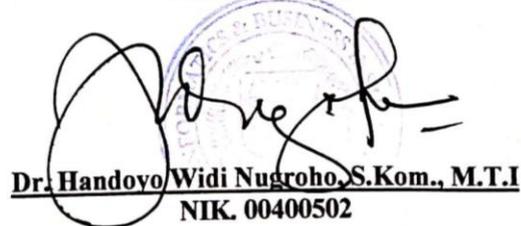
Agus Rahardi, S.Kom., M.T.I
NIK. 00670403

Pembimbing Lapangan



Sukri

Ketua Jurusan
Sistem Informasi



Dr. Handoyo Widi Nugroho, S.Kom., M.T.I
NIK. 00400502

DAFTAR ISI

JUDUL LAPORAN	
HALAMAN PENGESAHAN	
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Manfaat	3
1.4 Mitra Yang Terlibat	4
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....	5
2.1 Program-Program yang Terlaksana.....	5
2.2 Waktu Kegiatan	5
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	6
2.3.1 Kegiatan di Kantor Desa	6
2.3.2 Kegiatan di UMKM Meubel	8
2.3.3 Kegiatan di Lingkungan dan Sekolah Sekitar	13
2.4 Dampak Kegiatan	15
2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi Kantor Desa.....	15
2.4.2 Dampak Kegiatan Bagi UMKM	15
2.4.3 Dampak Kegiatan Bagi Lingkungan dan Sekolah	15
BAB III PENUTUP	16
3.1 Kesimpulan.....	17
3.2 Saran	17
3.3 Rekomendasi	18
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sosialisasi dan Pembekalan SDGs	6
Gambar 1.2 Pendataan Masyarakat Penerima BLT	6
Gambar 1.3 Penerimaan BLT di Kantor Desa	7
Gambar 1.4 Pelatihan Peningkatan Kapasitas Kaum Perempuan	7
Gambar 1.5 Blogspot Tiyuh Gunung Menanti.....	8
Gambar 1.6 Mengikuti Rapat dengan Masyarakat.....	8
Gambar 2.1 Proses Penghalusan Permukaan Kayu.....	8
Gambar 2.2 Proses Pemahatan Pada Kerangka Jendela	9
Gambar 2.3 Pemasangan Kaca Pada Kerangka Jendela	9
Gambar 2.4 Hasil Pembuatan Jendela	10
Gambar 2.5 Pendaftaran UMKM Pada <i>Market Place</i>	10
Gambar 2.6 Logo UMKM Meubel	11
Gambar 2.7 Shopee UMKM Meubel	11
Gambar 2.8 Tokopedia UMKM Meubel	12
Gambar 2.9 Facebook UMKM Meubel	12
Gambar 3.1 Membantu Kegiatan Pembelajaran	13
Gambar 3.2 Membagikan Bantuan Langsung Tunai (BLT)	13
Gambar 3.3 Diskusi Dengan Karang Taruna	14
Gambar 3.4 Persiapan Penyemprotan Desinfektan	14
Gambar 3.5 Pelatihan Pembuatan Keset Dengan Kain Perca	14

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Program Kerja Yang di Laksanakan	5
Tabel 1.2 Waktu Kegiatan.....	5

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Mahakuasa, karena atas rahmat dan karunianya sehingga kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sehingga penyusunan laporan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu yang telah ditentukan.

Dalam kesempatan ini penulis juga menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Ir. Firmansyah YA. MBA,MSc., selaku Rektor IIB Darmajaya.
2. Bapak Zaidir Jamal, S.T., M.Eng selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer IIB Darmajaya Bandar Lampung.
3. Bapak Dr. Handoyo Widi Nugroho, S.Kom., M.T.I selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi IIB Darmajaya.
4. Bapak Agus Rahardi, S.Kom., M.T.I selaku dosen pembimbing lapangan yang membimbing saya dalam mengerjakan laporan ini.
5. Bapak Hariyanto selaku Kepala Desa Gunung Menanti yang telah ikut mendukung semua program kerja Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang saya jalankan.
6. Masyarakat desa Gunung Menanti yang juga ikut berpartisipasi dalam pelaksanaan PKPM ini.

Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat saya susun berdasarkan apa yang telah saya jalankan selama melaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat dilaksanakan mulai tanggal 16 Agustus - 16 September 2021.

Dalam penyusunan laporan ini, saya menyadari masih banyak kekurangan baik dari susunan serta cara penulisan laporan, karenanya saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan laporan ini sangat saya harapkan. Semoga laporan ini bisa bermanfaat bagi para pembaca dan khususnya juga bermanfaat bagi penyusun.

Bandar Lampung, 18 September 2021



ADI PUTRA
1811050178

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya.

Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program S1 di Kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu kampus yang telah ditentukan, dimana proses secara teori yang telah diserap di Kampus senantiasa dapat diterapkan di Desa Gunung Menanti, Kecamatan Tumijajar, Kabupaten Tulang Bawang Barat. Hal ini dinilai perlu karena begitu banyak potensi yang terdapat di Desa, seperti industri-industri kecil menengah masyarakat. Jika potensi-potensi ini dapat dikenal keluar daerah Gunung Menanti, banyak orang serta pengusaha-pengusaha, secara tidak langsung dapat berdampak positif dan dapat memajukan potensi daerah tersebut. Ada beberapa Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang terdapat pada Desa Gunung Menanti yaitu salah satunya adalah Meubel (Furniture). Meubel merupakan salah satu usaha pribadi yang masih aktif dalam melakukan produksi.

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas serta melihat kurang maksimalnya pemasaran usaha furniture tersebut, maka mekanisme yang perlu dilakukan adalah melakukan inovasi dan membuat perancangan strategi pemasaran seperti *E-Commerce* untuk pemasaran furniture yang dirasa mampu mengatasi permasalahan-permasalahan yang terjadi dalam pemasaran hasil furniture, serta diharapkan mampu meningkatkan kualitas penjualan dan pemasukkan bertambah bagi usaha tersebut.

Selain itu dari metode *E-Commerce* secara tidak langsung membuka pola pikir bagi pemilik usaha Meubel (Furniture) tersebut bahwa teknologi dapat digunakan sebagai media pemasaran. Adapun konsep pemasaran melalui media sosial dilakukan secara umum yaitu pembeli bisa langsung melihat contoh produk furniture yang sudah dibuat dan di media sosial tersebut telah tercantum alamat serta kontak untuk pemesanan.

Jadi dengan adanya strategi baru dalam melakukan pemasaran produk furniture tersebut membuat UMKM Meubel dapat dikenal bukan hanya di daerah sekitar Desa Gunung Menanti saja melainkan dapat dikenal oleh pihak luar daerah. Akan menjadi suatu kebanggaan juga bagi masyarakat Gunung Menanti jika salah satu UMKM daerah dapat dikenal dikalangan luar daerah dan hal tersebut juga akan membuat pemilik UMKM lainnya termotivasi untuk belajar pengelolaan administrasi dan pemasaran melalui media sosial dan *e-commerce*.

Dengan demikian hal itu akan menjadi tantangan bagi penulis untuk membantu dan mengabdikan diri kepada masyarakat guna mendapat pengalaman serta ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek yang ada disekitar masyarakat setempat. Diharapkan nanti masyarakat juga dapat melanjutkan kegiatan-kegiatan positif yang dilakukan selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat tersebut. Jadi berdasarkan permasalahan dan analisa di atas tersebut, penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul **“Pengembangan Strategi Pemasaran UMKM Meubel (Furniture) Berbasis *E-Commerce*”**.

1.2 Rumusan Masalah

Pada UMKM Meubel (Furniture) ini, memiliki kekurangan dari segi pemasarannya. Karena pemasaran yang dilakukan masih menggunakan cara yang sederhana atau tradisional bisa dibilang kurang maksimal, oleh karena itu maka rumusan masalah yang diambil adalah :

1. Bagaimana melakukan inovasi dan kreatifitas baru pada UMKM Meubel (Furniture)?
2. Bagaimana melakukan pemasaran melalui *E-Commerce* serta media social?
3. Bagaimana menciptakan produk-produk furniture yang lebih modern?
4. Bagaimana memaksimalkan media social dalam melakukan pemasaran?
5. Bagaimana melakukan pengelolaan data yang benar pada UMKM, baik data penjualan maupun data pembelian bahan-bahan yang akan digunakan dalam pembuatan produk furniture?

1.3 Tujuan dan Manfaat

➤ Tujuan dari kegiatan ini untuk UMKM adalah:

1. Melakukan inovasi dan kreativitas pada UMKM Meubel (Furniture) supaya dapat berjalan lebih efektif dan efisien.
2. Membantu UMKM Meubel (Furniture) dalam memaksimalkan kegiatan pemasaran.
3. Melakukan strategi pemasaran melalui media *E-Commerce* dan media sosial.

➤ Manfaat Untuk Mahasiswa

1. Meningkatkan kemandirian, disiplin, tanggung jawab dan juga sikap kepemimpinan.
2. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang di dapatkan dari kampus untuk masyarakat sekitar.

➤ Manfaat Bagi Usaha Meubel (Furniture)

1. Terciptanya inovasi terhadap merek yang membuat mudah diingat.
2. Memperluas pemasaran produk Meubel (Furniture) melalui *E-Commerce* dan media sosial.
3. Meningkatkan pendapatan pengusaha Meubel (Furniture) melalui inovasi produk yang lebih menarik, kreatif dan modern.

➤ Manfaat bagi Instansi

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Gunung Menanti.
2. Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat Desa.
3. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

1.4 Mitra yang Terlibat

1. Staf Desa Gunung Menanti
2. Pemilik UMKM Meubel (Furniture)
3. Lingkungan Sekitar
4. Karang Taruna Desa Gunung Menanti
5. PMI Tumijajar

Dari beberapa permasalahan yang terjadi terkait kurangnya pemasaran produk serta kreativitas dalam menciptakan produk-produk yang lebih modern, sehingga hal tersebut akan membuat UMKM ataupun produk yang dihasilkan kurang menarik. Jadi saya sebagai peserta Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat menawarkan beberapa cara agar menarik minat pembeli dan pemasaran yang lebih efisien, salah satunya dengan cara mengajak pemilik UMKM dalam menganalisa produk-produk meubel lainnya sehingga menciptakan menciptakan produk yang lebih modern, melakukan pemasaran dengan media sosial dan *e-commerce*.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

NO	Program Kerja	Keterangan
1	Membantu aktivitas di kantor Desa	Membantu aktivitas yang di lakukan di kantor desa seperti mendesain banner pencegahan covid-19 dan membuat poster untuk di sebarakan ke masyarakat
2	Membantu kegiatan dan Menganalist system penjualan UMKM	Membantu pemilik UMKM dalam kegiatan sehari-hari nya dan mebuatkan logo UMKM tersebut serta menganalist sistem penjualan UMKM tersebut
3	Bersosialisasi Dengan Lingkungan dan sekolahan sekitar Mengenai Bahaya nya Virus Covid-19	Mensosialisasikan kepada masyarakat betapa Bahaya nya covid-19 dan memberitahu kepada lingkungan tentang protokol kesehatan.

Tabel 1.1 Program Kerja Yang Dilaksanakan

2.2 Waktu Kegiatan

No	Progarm Kerja	Waktu Kegiatan
1	Membantu aktivitas di kantor Desa	17-25 Agustus 2021
2	Membantu kegiatan dan Menganalist system penjualan UMKM	26 Agustus - 07 September 2021
3	Bersosialisasi Dengan Lingkungan sekitar dan menggali beberapa potensi masyarakat desa	08-15 September 2021

Tabel 1.2 Waktu Kegiatan

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Kegiatan di Kantor Desa



Gambar 1.1 Sosialisasi dan Pembekalan SDGs

- **Sustainable Development Goals (SDGs Desa)** adalah upaya terpadu mewujudkan Desa tanpa kemiskinan dan kelaparan, Desa ekonomi tumbuh merata, Desa peduli kesehatan, Desa peduli lingkungan, Desa peduli pendidikan, Desa ramah perempuan, Desa berjejaring, dan Desa tanggap budaya untuk percepatan pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.



Gambar 1.2 Pendataan Masyarakat Penerima BLT

- Melakukan pendataan masyarakat penerima Bantuan Langsung Tunai yang dilakukan di Kantor Desa



Gambar 1.3 Penerimaan BLT di Kantor Desa

- **Bantuan Langsung Tunai (BLT)** adalah bantuan yang berasal dari alokasi dana desa pada Anggaran Pendapatan Belanja Desa (APB Desa) yang akan diberikan oleh pemerintah kepada masyarakat yang kehilangan mata pencaharian karena pandemik virus corona atau Covid-19.



Gambar 1.4 Pelatihan Peningkatan Kapasitas Kaum Perempuan

- Kegiatan pelatihan peningkatan kapasitas kaum perempuan bagi para masyarakat desa Gunung Menanti yang sudah tua maupun yang masih muda



Gambar 1.5 Blogspot Tiyuh Gunung Menanti

- Pembuatan blogspot untuk Desa Gunung Menanti agar desa gunung menanti lebih dikenal kalangan luar, dapat di cek di <https://gmmenanti.blogspot.com/>



Gambar 1.6 Mengikuti Rapat dengan Masyarakat

2.3.2 Kegiatan di UMKM Meubel (Furniture)



Gambar 2.1 Proses Penghalusan Permukaan Kayu

- Menghaluskan permukaan kayu dengan amplas elektrik



Gambar 2.2 Proses Pemahatan Kerangka Jendela

- Proses pemahatan ini guna mempermudah saat pemasangan kaca ada kerangka jendela



Gambar 2.3 Pemasangan Kaca Pada Kerangka Jendela

- Aktivitas selanjutnya ini melakukan pemasangan kaca pada kerangka jendela yang tadi sudah dipahat.



Gambar 2.4 Hasil Pembuatan Jendela



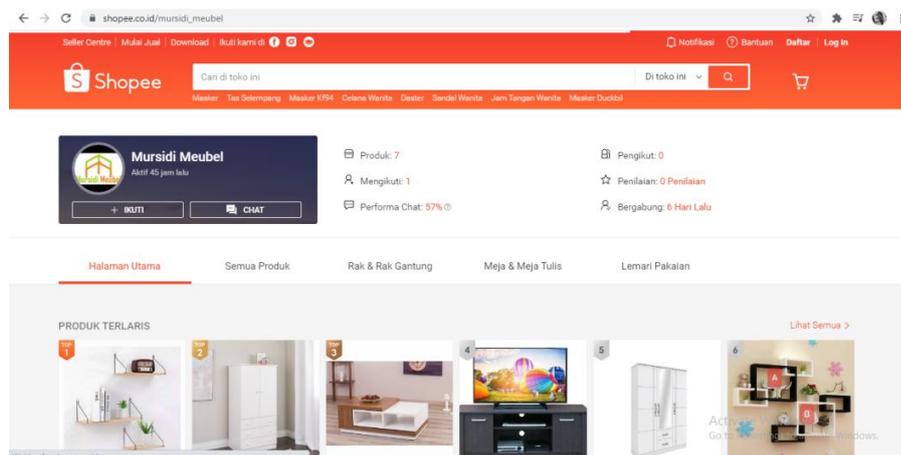
Gambar 2.5 Mendaftarkan UMKM pada *Market Place*

- Pendaftaran ini guna menunjang penghasilan dan pemasaran UMKM supaya lebih luas dan dikenal khalayak luar daerah



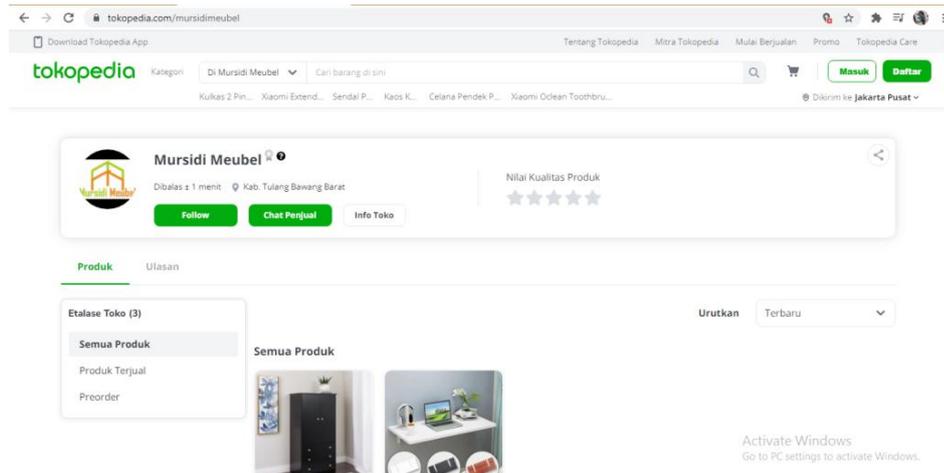
Gambar 2.6 Logo UMKM Meubel

- Logo pada UMKM Meubel, logo ini agar UMKM mempunyai ciri tersendiri dan dapat lebih mudah di ingat bagi para pelanggan.



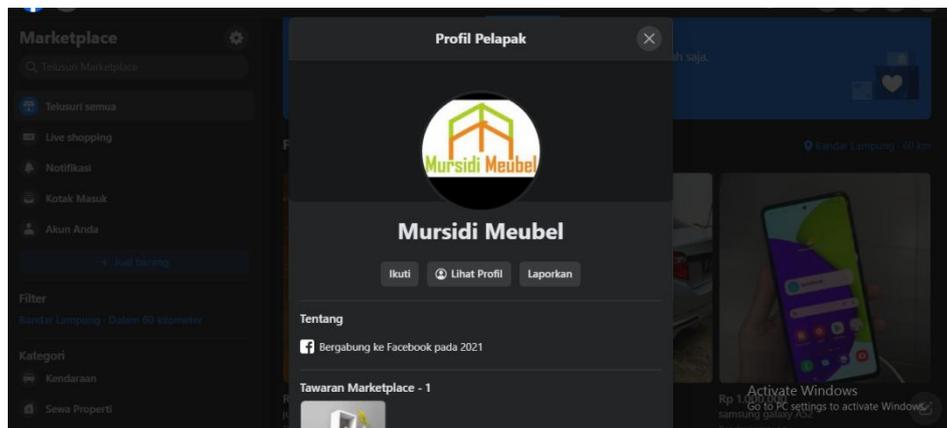
Gambar 2.7 Shopee UMKM Meubel

- Pembuatan Shopee guna memudahkan konsumen untuk memesan furniture dan memperluas pemasaran. Link toko https://shopee.co.id/mursidi_meubel



Gambar 2.8 Tokopedia UMKM Meubel

- Pembuatan Tokopedia juga sama dengan shopee guna memudahkan konsumen untuk memesan produk-produk furniture dan untuk memperluas pemasaran. Link toko <https://www.tokopedia.com/mursidimeubel>



Gambar 2.9 Facebook UMKM Meubel

- Pembuatan facebook juga untuk memudahkan konsumen untuk memesan jika konsumen belum mengetahui shopped dan tokopedia UMKM, ini juga salah satu *market place* atau *e-commerce* yang masih digunakan banyak orang untuk mencari produk-produk yang ada disekitar daerah.

2.3.3 Kegiatan dengan Lingkungan dan Pemuda Sekitar



Gambar 3.1 Membantu Kegiatan Pembelajaran

- Membantu guru dan siswa untuk tetap mematuhi protokol kesehatan serta membantu kegiatan pembelajaran pada SD Negeri Gunung Menanti.



Gambar 3.2 Membagikan Bantuan Langsung Tunai (BLT)

- Membantu aparaturnya desa dalam membagikan Bantuan Langsung Tunai (BLT) kepada masyarakat yang kurang mampu.



Gambar 3.3 Diskusi Dengan Karang Taruna



Gambar 3.4 Persiapan Penyemprotan Desinfektan

- Penyemprotan desinfektan ini dilakukan oleh karang taruna dan mendapat bantuan juga dari PMI sekitar.



Gambar 3.5 Pelatihan Pembuatan Kesen Dengan Kain Perca

- Ibu-ibu melakukan pelatihan pembuatan keset dari kain perca yang mana nanti dapat dijual.

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi Kantor Desa Gunung Menanti

Kantor Desa Gunung Menanti memiliki banyak kegiatan rutin desa seperti musdes, Sosialisai dan pembekalan SDGs dan Pelatihan peningkatan kapasitas kaum Perempuan, dengan adanya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat di sana lebih memudahkan para staf kantor untuk mengerjakan seperti membuat banner dan desain poster dan sekarang desa Gunung Menanti sudah di buat blog desa dimana isinya seputra berita yang berkaitan dengan desa Gunung Menanti.

2.4.2 Dampak Kegiatan Bagi UMKM Meubel

Meubel salah satu UMKM yang ada di desa Gunung Menanti yang di milik oleh salah satu warga, dengan adanya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini UMKM ini jadi lebih mudah untuk memasarkan produk meubel ke luar daerah bahkan sekarang UMKM mempunyai logo dan logo itu yang membedakan dari lain nya atau menjadi salah satu ciri khas nya UMKM Meubel.

2.4.3 Dampak Kegiatan Bagi Lingkungan dan Sekolah

- **Dampak Bagi Lingkungan**

Lingkung desa Gunung Menanti belum seberapa memahami betapa bahayanya virus covid-19 dan di lingkungan sekitar desa juga belum memahami tentang protokol kesehatan, saya sebagai peserta Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat memberikan beberapa pengertian betapa bahayanya virus covid-19 ini dengan memberikan penjelasan tentang protokol kesehatan dan selalu menghimbau masyarakat agar menggunakan masker dan jaga jarak agar tidak terpapar penularan covid-19. Bukan hanya itu, untuk sekarang ibu-ibu lingkungan sekitar jadi lebih rajin melakukan pelatihan guna menggali potensi dan menambah nilai ekonomi seperti pembuatan keset menggunakan kain perca.

- Dampak Bagi sekolah

Salah satu sekolah yang ada di desa Gunung Menanti sudah masuk terjadwal senin-sabtu, tetapi dengan ketentuan masuk sekolah sesuai dengan kelas ganjil atau genap serta tetap mematuhi protokol kesehatan dengan memakai masker, saya selaku mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat sedikit mensosialisasikan tentang teknologi yang sedang berkembang pesat saat ini dan penggunaannya yang bermanfaat dan tidak lupa saya mensosialisasikan tentang bahaya nya virus covid-19 ini dengan memberi tahu cara hidup sehat.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di desa Gunung Menanti, Kecamatan Tumijajar, Kabupaten Tulang Bawang Barat difokuskan pada pengembangan ekonomi lokal masyarakat berbasis bisnis dan teknologi yang dirancang untuk melaksanakan misi dalam bidang kemasyarakatan yaitu peningkatan pemasaran dan pengembangan usaha meubel dengan hasil kerja yang telah dilaksanakan.

3.2 Saran

- **Untuk Aparatur Desa**

Sebagai sarana pengolahan informasi dan pelayanan administratif kepada masyarakat desa, Blog desa sekiranya bisa terus dikelola dengan baik dan terus melakukan update mengenai berita atau informasi terbaru Desa Gunung Menanti, sehingga masyarakat luar mengetahui perkembangan apa saja yang terdapat di Desa Gunung Menanti. Diharapkan adanya peningkatan pada Blog Desa yang mana tidak hanya digunakan untuk memperkenalkan tentang informasi dan kegiatan desa saja, tetapi juga dapat membantu aparatur desa dalam sistem administrasi desa.

- **Untuk Masyarakat Desa Gunung Menanti**

1. Mencari dan menggali apa saja potensi-potensi yang ada di dalam Desa Gunung Menanti, untuk dijadikan UMKM sehingga secara tidak langsung membuat lapangan pekerjaan baru dan mengurangi angka pengangguran yang ada.
2. Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil risiko didalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi didalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha.

3. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis dan dalam kegiatan organisasi Desa yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang kreatif, cerdas dan berakhlak mulia.

- **Untuk Institusi**

1. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat sekitar.
2. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau Desa lokasi pelaksanaan PKPM

3.3 Rekomendasi

Dengan berakhirnya kegiatan PKPM ini, apabila melihat kesimpulan yang ada kami merekomendasikan kepada:

- **Panitia Pelaksana PKPM**

Panitian pelaksana PKPM IIB Darmajaya agar dalam pelaksanaan PKPM tahun mendatang lebih maksimal untuk mengawasi atau membimbing mahasiswa dalam melaksanakan kegiatan PKPM karena di PKPM 2021 ini banyak hal yang baru yang belum kami pahami dan itu sangat menghambat kami dalam melaksanakan kegiatan.

- **Untuk Aparatur Desa**

Kepada aparaturnya agar lebih terbuka lagi dalam bekerjasama dengan mahasiswa yang sedang melakukan PKPM agar mempermudah dalam memberikan izin untuk memilih UMKM yang ada.

- **Untuk UMKM**

Kepada pemilik UMKM agar lebih sabar lagi dalam membimbing mahasiswa dalam kegiatan PKPM ini dan juga lebih maksimal lagi dalam kegiatan pemasaran dan pengelolaan administrasi apa yang sudah kami berikan serta mungkin dapat di jalankan dan di manfaatkan lagi untuk kedepannya.

LAMPIRAN





Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Alfian Husin

**FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Desa : Cunung Menanti
Kecamatan : Tunjung
NPM : 1811050178
Nama : A. di Putra
Kelompok : Mandiri

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	16-08-2021	Menyerahkan Perizinan PKPM kepada ketua RW	<i>[Signature]</i>
2	17-08-2021	Diskusi terkait kondisi desa di masa pandemi	<i>[Signature]</i>
3	20-08-2021	Menghimbau Masyarakat terkait pentingnya melakukan Vaksin	<i>[Signature]</i>
4	22-08-2021	Diskusi dengan Karang taruna desa	<i>[Signature]</i>
5	23-08-2021	Membantu staf desa membagikan bantuan	<i>[Signature]</i>
6	25-08-2021	Penyempitan disinfeksi bersama Karang taruna dan PMI Tunjung	<i>[Signature]</i>
7	29-08-2021	Mengunjungi Petalik Umkm Meubel	<i>[Signature]</i>
8	29-08-2021	Memberikan informasi terkait penggunaan aplikasi E-Commerce	<i>[Signature]</i>
9	30-08-2021	Membantu Melakukan Pendaftaran Umkm	<i>[Signature]</i>
10	1-09-2021	Pelatihan Peningkatan Kapasitas kaum Perempuan	<i>[Signature]</i>
11	9-09-2021	Pelatihan pengolahan data Penguan Umkm	<i>[Signature]</i>
12	11-09-2021	Membantu guru dalam melaksanakan Pembelajaran offline	<i>[Signature]</i>
13			
14			
15			

*) TTD oleh Penanggung jawab kegiatan

Kepala Desa,

[Signature]

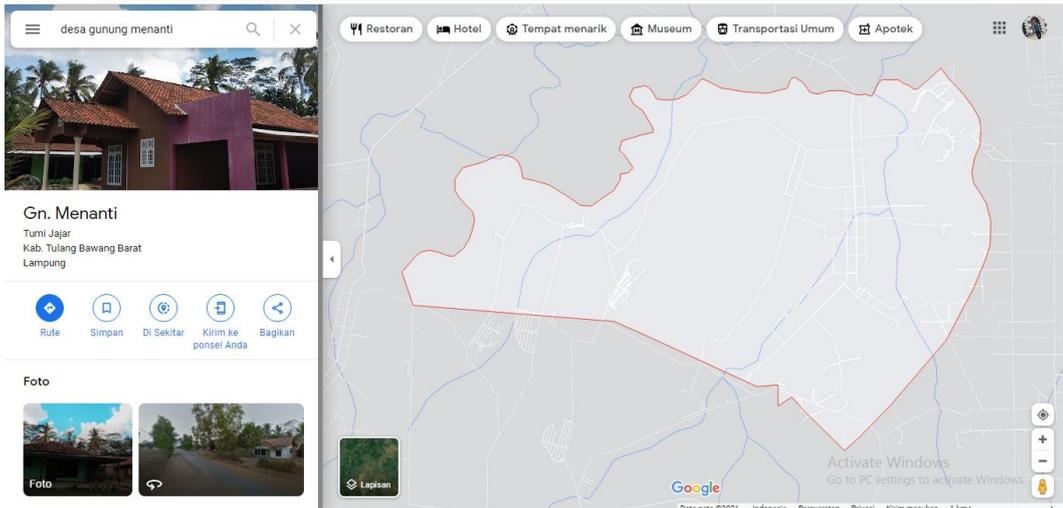
Hariyanto

NIK. 1812021304870100

No. Dokumen : 4FM-SP20324

Revisi : 00

Tgl Berlaku : 04 September 2019



pkpm.adiputra



11
Postingan

13
Pengikut

17
Mengikuti

PKPM Adi Putra

Edit Profil

