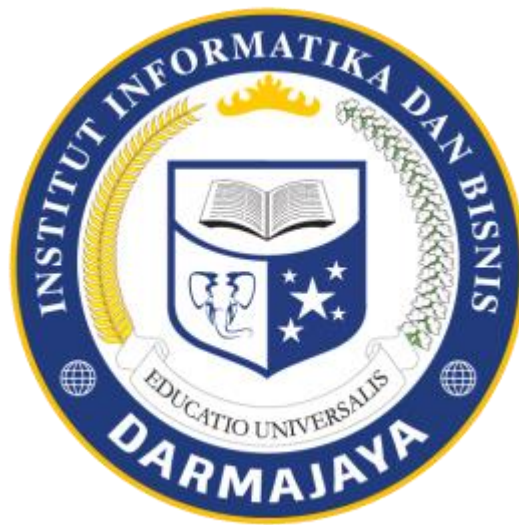


**PENGEMBANGAN DIGITAL MARKETING DAN PENGINOVASIAN MIE  
AYAM PADA UMKM BAKSO DAN MIE AYAM ROMLI DI DESA  
KAMPUNG BARU LABUHAN RATU**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun Oleh:**

**SAPITRI ROPITA SARI**

**1812110142**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**BANDAR LAMPUNG**

**2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT ( PKPM )**

**PENGEMBANGAN *DIGITALMARKETING* SERTA PENGINOVASIAN  
PRODUK PADA UMKM BAKSO DAN MIE AYAM ROMLI DI MASA  
PANDEMI COVID-19 DESA KAMPUNG BARU BANDAR LAMPUNG**

Oleh :

Sapitri Ropita Sari (1812110142)

Telah Memenuhi Syarat Untuk Diterima Menyetujui ,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan



Besti Lilyana, S.H., M.M

NIK. 00850304



Romli S

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Anggoro Wibasuro, S.Kom., M.M

NIK. 1131066

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Pelaksanaan PKPM .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	3
1.3    Tujuan dan Manfaat.....	3
1.3.1    Tujuan PKPM .....	3
1.3.2    Manfaat untuk UMKM Bakso dan Mie Ayam .....	4
1.3.3    Manfaat untuk Institusi .....	4
1.3.4    Manfaat untuk Mahasiswa .....	5
1.4    Mitra yang Terlibat PKPM.....	5
<b>BAB II.....</b>	<b>6</b>
<b>PELAKSANAAN PROGRAM .....</b>	<b>6</b>
2.1    Program-Program yang Dilaksanakan.....	6
2.1.1    Program Kunjungan ke UMKM Bakso dan Mie Ayam .....	6
2.1.2    Program Pengembangan UMKM Bakso dan Mie Ayam .....	6
2.1.2.1Pengembangan Inovasi Produk .....	6
2.1.2.2Pengembangan Inovasi Packaging.....	6
2.1.2.3Pengembangan Logo/Merek .....	7
2.1.2.4Pengembangan Digital Marketing .....	7

2.1.3	Pendampingan Belajar Daring kepada Siswa di Desa Kampung Baru.....	8
2.1.4	Pendampingan Belajar Tambahan Seperti Melatih Kreativitas Anak Dalam Belajar.....	8
2.1.5	Pembuatan dan Penyebaran Poster Online Maupun TerjunLangsung ke Lingkungan Desa Kampung Baru .....	9
2.1.6	Edukasi Covid-19 kepada Anak-Anak di Desa Kampung Baru	9
2.1.7	Praktek Cuci Tangan dalam Mencegah Covid-19 Kepada Anak-Anak di Desa Kampung Baru .....	10
2.1.8	Sosialisasi Pencegahan Covid-19 kepada Masyarakat .....	10
2.1.9	Program Menjadi Panitia 17 Agustus .....	10
2.1.10	Posyandu.....	11
2.2	Waktu Kegiatan.....	11
2.3	Hasil Kegiatan dan Dokumentasi .....	14
2.3.1	Program Kunjungan ke UMKM Bakso dan Mie Ayam .....	14
2.3.2	Program Pengembangan UMKM Bakso dan Mie Ayam .....	15
	2.3.2.1Pengembangan Inovasi Produk.....	15
	2.3.2.2Pengembangan Inovasi Packaging.....	16
	2.3.2.3Pengembangan Logo/Merek .....	16
	2.3.2.4Pengembangan Digital Marketing .....	17
2.3.3	Pendampingan Belajar Daring Kepada Siswa di Desa Kampung Baru.....	20
2.3.4	Pendampingan Belajar Tambahan Seperti Melatih Kreativitas Anak Dalam Belajar.....	21
2.3.5	Pembuatan dan Penyebaran Poster Online Maupun Terjun Langsung ke Lingkungan Desa Kampung Baru .....	21
2.3.6	Edukasi Covid-19 kepada Anak- Anak di Desa Kampung Baru.....	22

2.3.7	Praktek Cuci Tangan dalam Mencegah Covid-19 Kepada Anak- Anak di Desa Kampung Baru .....	23
2.3.8	Sosialisasi Pencegahan Covid-19 Kepada Masyarakat.....	24
2.3.9	Program Menjadi Panitia 17 Agustus .....	25
2.3.10	Posyandu.....	25
2.4	Dampak Kegiatan .....	26
2.4.1	Program Kunjungan ke UMKM Bakso dan Mie Ayam .....	26
2.4.2	Program Pengembangan UMKM Bakso dan Mie Ayam .....	26
2.4.3	Pendampingan Belajar Daring Kepada Siswa di Desa Kampung Baru.....	27
2.4.4	Pendampingan Belajar Tambahan Seperti Melatih Kreativitas Anak Dalam Belajar.....	27
2.4.5	Pembuatan dan Penyebaran Poster Online Maupun Terjun Langsung ke Lingkungan Desa Kampung Baru .....	27
2.4.6	Edukasi Covid-19 kepada Anak- Anak di Desa Kampung Baru.....	28
2.4.7	Praktek Cuci Tangan dalam Mencegah Covid-19 Kepada Anak- Anak di Desa Kampung Baru .....	28
2.4.8	Sosialisasi Pencegahan Covid-19 Kepada Masyarakat.....	28
2.4.9	Program Menjadi Panitia 17 Agustus .....	28
2.4.10	Posyandu.....	29
<b>BAB III.....</b>		<b>30</b>
<b>PENUTUP.....</b>		<b>30</b>
3.1	Kesimpulan .....	30
3.2	Saran .....	30
3.2.1	Saran untuk UMKM .....	30
3.2.2	Saran untuk Institusi .....	31

3.2.3	Saran untuk Mahasiswa .....	31
3.3	Rekomendasi .....	31
3.2.1	Rekomendasi untuk UMKM Bakso dan Mie Ayam Romli .....	31
3.2.2	Rekomendasi untuk Desa.....	31
3.2.3	Rekomendasi untuk Masyarakat .....	32
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>33</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>34</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Program Kunjungan ke UMKM.....	14
Gambar 2. Peningkatan Produk .....	15
Gambar 3. Peningkatan Packaging .....	16
Gambar 4. Pengembangan Logo/Merek.....	17
Gambar 5. Pengembangan Digital Marketing.....	19
Gambar 6. Pendampingan Belajar.....	20
Gambar 7. Pengembangan Kreativitas Anak .....	21
Gambar 8. Poster .....	22
Gambar 9. Edukasi Covid-19 pada Anak.....	23
Gambar 10. Praktek Cuci Tangan .....	24
Gambar 11. Sosialisasi ke Masyarakat.....	24
Gambar 12. Ikut Serta Kegiatan Panitia 17 Agustus.....	25
Gambar 13. Kegiatan Posyandu.....	26

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Waktu Pelaksanaan Kegiatan .....	11
-------------------------------------------	----



## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkah dan rahmatNya. Salawat beserta salam selalu dihanturkan untuk junjungan Nabi Muhammad salallahu alaihi wassalam yang sudah menghantarkan umat manusia memiliki ilmu pengetahuan, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada tanggal 16 Agustus 2021 sampai dengan tanggal 16 September tahun 2021 ini tepat pada waktunya. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilaksanakan di Kecamatan Labuhan Ratu Desa Kampung Baru RT/02 LK 01 Kota Bandar Lampung. Kegiatan ini merupakan salah satu bagian dari Tri Darma Perguruan Tinggi yang harus dilakukan oleh mahasiswa di Perguruan Tinggi dalam kegiatan pembelajaran dan penelitian. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orangtua yang telah memberikan motivasi baik moril maupun material dan doa kepada saya.
2. Bapak Ir. Firmansyah YA, MBA., M.Sc. selaku Rektor IIB DARMAJAYA
3. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen IIB DARMAJAYA
4. Ibu Besti Lilyana, S.H., M.M selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan sampai penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).
5. Bapak Bakhri selaku RT 02 Desa Kampung Baru Kecamatan Labuhan Ratu yang telah memberikan arahan dan membantu kelancaran kegiatan yang dilakukan.
6. Masyarakat Desa Kampung Baru yang telah membantu kegiatan dilapangan.
7. Para pelajar Desa Kampung Baru yang telah berpartisipasi dalam mendukung kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).
8. Para anak-anak Desa Kampung Baru yang telah berpartisipasi secara aktif dalam kegiatan Praktek kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

Semoga penyusunan laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Penulis berharap hasil laporan ini dapat dijadikan sebagai bahan masukan dan acuan dalam pengembangan penelitian laporan selanjutnya.

Bandar Lampung, 16 September 2021



Sapitri Ropita Sari

1812110142

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang ekonomi dan sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya. Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program S1 di Kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu kampus yang telah ditentukan, dimana proses secara teori yang telah diserap di Kampus senantiasa dapat diterapkan di Desa Kampung Baru, Kecamatan Labuhan Ratu, Prov. Lampung.

Dengan adanya wabah pandemi Covid-19, hampir seluruh Negara di Dunia sedang terpuruk oleh pandemi Covid-19. Bukan hanya sekedar bencana kesehatan, virus yang dikenal sebagai Covid-19 ini telah menimbulkan kekacauan disektor ekonomi. Tidak hanya di industri besar saja, tetapi UMKM yang bergerak disektor produksi rumahan, seperti produk olahan makanan serta konveksi pun mengalami penurunan omset yang amat signifikan. Salah satunya para pelaku UMKM yang berada di Desa Kampung Baru, Kecamatan Labuhan Ratu. Mereka yang bekerja sebagai pelaku UMKM kesulitan mendapatkan penghasilan karena beberapa lokasi yang ditutup akibat pandemi Covid-19. Telah

1 tahun lebih Covid-19 membuat para pelaku UMKM mengalami penurunan dalam mendapatkan penghasilan bahkan ada juga yang tidak mendapatkan pemasukan. Ditambah lagi bagi mereka yang minim pengetahuan mengenai dunia digital tentu sangat terpuruk, baik dari segi pemasukan, pengalaman, serta pengetahuan tentang pemasaran digital.

Salah satu pelaku UMKM di Desa Kampung Baru, Kecamatan Labuhan Ratu ialah Bapak Romli selaku pemilik UMKM bakso dan mie ayam mengaku hanya mengandalkan pemasarannya di sekitaran ruko belakang Unila saja. Meski sebelumnya mereka telah berjualan dengan cukup lancar dengan mengandalkan pelanggan tetap, namun pemanfaatan cara promosi dan ide-ide kreatif berbasis digital dalam bentuk video promosi ataupun konten digital masih belum maksimal. Dapat dijelaskan kedalam empat aspek kebutuhan mereka yaitu:

1. Minimnya pengetahuan, khususnya dalam bidang dunia digital dirasa masih kurang, mereka lebih mengandalkan pelanggan tetap yang terbatas dan tidak pasti.
2. Belum memanfaatkan potensi media sosial, dimana dimasa saat ini media sosial sangat melaju dengan pesat, dimana semua kegiatan bisa dilakukanserba online.
3. Minimnya pengetahuan dalam mengembangkan usaha dengan inovasi baru supaya dapat mendapatkan pemasukan tambahan .
4. Serta minimnya pengetahuan cara packaging, dimana saat ini customer selalu ingin menggunakan alat makan yang praktis, mudah di gunakan dan bisa dimakan atau dibawa kemana saja.

Dalam kegiatan PKPM ini secara umum bertujuan untuk memberikan inovasi kreatifitas yang dapat membantu meningkatkan pemasukan perekonomian pada UMKM bakso dan mie ayam Romli di Desa Kampung Baru, Kecamatan Labuhan Ratu. Dengan memberikan solusi untuk inovasi produk baru, inovasi packaging, membuat konten digital di media sosial, dan membuat logo/merek untuk produk, supaya dapat membantu meningkatkan pemasukan, dan membantu pemilik UMKM lebih mengenal digital marketing.

Selain itu sebelum mengenalkan dan memasarkan produk melalui media sosial, sebagai mahasiswa yang sedang mengabdikan/membantu pemilik UMKM juga memberikan inovasi kepada pemilik UMKM supaya dapat mengembangkan produknya yaitu yang sebelumnya hanya memproduksi menu bakso dan mie ayam saja menjadi adanya terobosan menu baru yaitu Mie Semur Jamur dan menginovasikan packaging yang sebelumnya hanya menggunakan plastik polos. Sehingga bisa membantu meningkatkan pemasukan dan penjualan UMKM.

Berdasarkan uraian di atas, maka PKPM ini menjadi salah satu solusi memberikan inovasi serta pengetahuan tentang digital marketing untuk membantu meningkatkan pendapatan bagi UMKM tersebut. Maka penulis membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul **“PENGEMBANGAN DIGITAL MARKETING DAN PENGINOVASIAN MIE AYAM PADA UMKM BAKSO DAN MIE AYAM ROMLI DI DESA KAMPUNG BARU LABUHAN RATU”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana cara pengembangandigital marketingpada UMKM Bakso dan Mie Ayam Romli di Desa Kampung Baru Labuhan Ratu?
2. Bagaimana melakukan penginovasian produk pada UMKM Bakso dan Mie Ayam Romli di Desa Kampung Baru Labuhan Ratu?
3. Bagaimana mengembangkan digital marketing dan penginovasian produk pada UMKM Bakso dan Mie Ayam Romli di Desa Kampung Baru Labuhan Ratu?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat**

### **1.3.1 Tujuan PKPM**

1. Memperkenalkan digital marketing sebagai media pemasaran produk guna meningkatkan penjualan pada UMKM.

2. Menciptakan inovasi terbaru untuk mengembangkan UMKM.
3. Melatih mahasiswa belajar bersama masyarakat untuk berpartisipasi dan berkontribusi dalam pencegahan dan penanggulangan Covid-19.
4. Membantu pemberdayaan masyarakat terdampak Covid-19 melalui penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi sebagai upaya penanggulangan.
5. Membekali mahasiswa dengan kemampuan pendekatan masyarakat dan membentuk sikap serta perilaku untuk senantiasa peka terhadap persoalan yang dihadapi masyarakat khususnya di masa pandemi Covid-19 ini.

### **1.3.2 Manfaat untuk UMKM Bakso dan Mie Ayam**

1. Membantu pelaku UMKM untuk mengetahui cara pengembangan digital marketing untuk pemasaran produk mereka.
2. Lebih berkembangnya usaha dengan meluncurkan inovasi terbaru.
3. Usaha UMKM lebih dikenal banyak kalangan masyarakat dengan memberikan logo/merek

### **1.3.3 Manfaat untuk Institusi**

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian Institut Informatika Bisnis Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Kampung Baru Kecamatan Labuhan Ratu Bandar Lampung.
2. Meningkatnya peran Civitas Akademika Institut Informatika Bisnis Darmajaya dalam upaya pencegahan Covid-19.
3. Memperoleh hasil kegiatan mahasiswa, dapat menelaah dan merumuskan keadaan/ kondisi masyarakat yang berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni serta dapat mendiagnosa secara tepat kebutuhan masyarakat sehingga ilmu pengetahuan, teknologi dan seni yang diamalkan dapat sesuai dengan tuntutan nyata.

#### **1.3.4 Manfaat untuk Mahasiswa**

1. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggungjawab dan juga kepemimpinan.
2. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang di dapatkan dari kampus untuk masyarakat sekitar.
3. Memberi pengalaman belajar mahasiswa dalam kehidupan bermasyarakat dan mendewasakan kepribadian dan memperluas wawasan mahasiswa.
4. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik di depan masyarakat ramai.
5. Mendapatkan ilmu pengetahuan dari UMKM tentang proses pembuatan bakso dan mie ayam.
6. Melatih para mahasiswa agar lebih terampil dalam memecahkan masalah yang ada di dalam masyarakat agar dapat mampu memberdayakan masyarakat desa itu sendiri.

#### **1.4 Mitra yang Terlibat PKPM**

##### **1. Pemilik UMKM**

Bakso dan mie ayam Romli sebagai mitra yang terlibat dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) berpartisipasi aktif dalam memberikan arahan dan pengetahuan mengenai permasalahan dan kondisi yang dialami dalam usahanya.

##### **2. Masyarakat Desa Kampung Baru**

Selaku sasaran kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), warga Desa Kampung Baru khususnya para pelajar dan anak-anak menerima serta mendukung kegiatan-kegiatan dalam rangka membantu masyarakat mencegah penularan Covid-19 serta membantu memulihkan aktivitas yang terganggu karena adanya Covid-19.

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program-Program yang Dilaksanakan**

##### **2.1.1 Program Kunjungan ke UMKM Bakso dan Mie Ayam**

UMKM bakso dan mie ayam Romli adalah salah satu UMKM yang berada di Desa Kampung Baru Kecamatan Labuhan Ratu, UMKM bakso dan mie ayam Romli merupakan usaha rumahan yang membuat olahan bakso dan mie ayam sendiri.

Tujuan program berkunjung ke UMKM bakso dan mie ayam ini ialah untuk melihat bagaimana keadaan produksi bakso dan mie ayam tersebut dimasa pandemi dan bagaimana kondisi penjualan dimasa pandemi Covid-19.

##### **2.1.2 Program Pengembangan UMKM Bakso dan Mie Ayam**

###### **2.1.2.1 Pengembangan Inovasi Produk**

Pengembangan inovasi produk pada UMKM bakso dan mie ayam Romli yang saya lakukan ialah pembuatan inovasi menu terbaru untuk menu makanan yaitu “Mie Semur Jamur” dimana dengan trobosan menu terbaru ini dapat menarik ketertarikan minat beli konsumen. Dan dengan adanya menu terbaru ini bisa direkomendasikan untuk konsumen yang tidak suka ayam.

###### **2.1.2.2 Pengembangan Inovasi Packaging**

Pengembangan inovasi packaging pada UMKM bakso dan mie ayam Romli yang saya lakukan ialah melakukan



penginovasi pada cara packaging, dimana sebelumnya UMKM bakso dan mie ayam Romli hanya menggunakan plastik saja. Dengan adanya penginovasian packaging ini konsumen dapat lebih mudah makan di mana saja dan tidak repot cari tempat makan atau takut tumpah.

### **2.1.2.3 Pengembangan Logo/Merek**

Pengembangan logo/merek pada UMKM bakso dan mie ayam Romli yang saya lakukan ialah membuat logo/merek sebagai ciri khas atau maskot pada UMKM bakso dan mie ayam Romli, sehingga dengan adanya logo/merek tersebut konsumen dapat lebih mudah mengingat UMKM bakso dan mie ayam Romli.

### **2.1.2.4 Pengembangan Digital Marketing**

Pengembangan digital marketing pada UMKM bakso dan mie ayam Romli yang saya lakukan ialah membuat akun Instagram, Foto Produk, Website, akun Go-food, titik lokasi UMKM pada Google Maps, sistem pembayaran digital Scan QR ShopeePay, sistem pembukuan pendapatan ataupun pengeluaran pada aplikasi Buku Kas dan pembuatan konten digital marketing untuk Instagram. Sehingga dengan adanya pengembangan inovasi digital marketing ini UMKM bakso dan mie ayam Romli dapat menarik minat beli konsumen dimana pun mereka berada melalui digital marketing ini. Dengan begitu UMKM bakso dan mie ayam Romli dapat meningkatkan pendapatannya.

### **2.1.3 Pendampingan Belajar Daring kepada Siswa di Desa Kampung Baru**

Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nadiem Makarim sejak Maret lalu sudah memberlakukan pembelajaran jarak jauh. Akhirnya orang tua dan murid di Desa Kampung Baru harus beradaptasi serta bereksperimen memanfaatkan teknologi untuk kegiatan belajar. Oleh karena itu, hal yang dilakukan dalam pendampingan belajar daring sebanyak 4x pertemuan adalah membantu para pelajar mengerti cara penggunaan smartphone dan internet serta pengerjaan tugas. Dalam kegiatan ini menggunakan laptop, smartphone serta koneksi internet sebagai alat pendukungnya.

### **2.1.4 Pendampingan Belajar Tambahan Seperti Melatih Kreativitas Anak Dalam Belajar**

Kreativitas merupakan sebuah bagian penting dan tak terpisahkan dalam proses pendidikan seorang anak. Terutama pada masa sekarang. Keberhasilan seseorang tidak lagi ditentukan oleh nilai-nilai akademis semata, melainkan pada kemampuan dalam mengambil keputusan, kreativitas dalam berkarya, moralitas, dan lainnya.

Kreatifitas pada anak perlu kita pupuk sejak usia dini, karena pada usia ini adalah usia terpenting pada kehidupan anak, otak anak berkembang sangat pesat dan responsif pada usia dini.

Dengan begitu tujuan kegiatan ini ialah untuk melatih kreativitas anak dalam melatih imajinasi menggambar, memberikan anak kebebasan bereksplorasi, dan memberikan sedikit pertanyaan-pertanyaan tentang kosakata yang sudah diberikan gambar-gambar yang menarik untuk menarik minat belajar anak.

### **2.1.5 Pembuatan dan Penyebaran Poster Online Maupun Terjun Langsung ke Lingkungan Desa Kampung Baru**

Pembuatan dan penyebaran poster online maupun terjun langsung ke lapangan adalah salah satu langkah untuk meminimalisir penyebaran Covid-19. Di dalamnya terdiri dari dua informasi, yaitu mengenai pentingnya pola hidup sehat di masa pandemi dan pencegahan Covid-19 yang dikutip informasinya dari *World Health Organization (WHO)*. Berdasarkan hasil riset *We Are Social* mencatat jumlah pengguna media sosial secara global terus meningkat setiap tahunnya. Pada Januari 2021, angkanya mencapai 4,2 miliar atau tumbuh 13,2% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Sehingga, ini adalah langkah yang efektif untuk menarik pengguna media sosial untuk melihat dan memahami informasi yang tertuang di dalam pamflet. Sedangkan, metode pelaksanaan yang digunakan online melalui Instagram.

(<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/18/jumlah-pengguna-media-sosial-di-dunia-capai-42-miliar>) diakses pada tanggal 14 September 2021, 14.20 WIB.

### **2.1.6 Edukasi Covid-19 kepada Anak-Anak di Desa Kampung Baru**

Edukasi Covid-19 adalah memberikan arahan kepada anak-anak agar lebih memahami bahaya Covid-19. Edukasi Covid-19 ini menggunakan video yang menarik sebagai media penghantar informasi ke anak-anak. Alat pendukung untuk menunjang kegiatan ini adalah laptop dan speaker. Statistik dari modul Parental Control Kaspersky Lab mengungkapkan bahwa anak-anak lebih cenderung menonton konten video dan mendengarkan musik. Sehingga, ini merupakan langkah yang tepat dalam mengedukasi anak-anak agar menumbuhkan kebiasaan baru untuk pencegahan Covid 19. (<https://jakartakita.com/2018/09/10/parental-control-kaspersky-lab-ungkap-konten-yang-sering-ditelusuri-anak-anak-di-seluruh-dunia->

[indonesia-saat-online/](#)) diakses pada tanggal 14 September 2021, 14.50 WIB.

### **2.1.7 Praktek Cuci Tangan dalam Mencegah Covid-19 Kepada Anak-Anak di Desa Kampung Baru**

Kementrian Kesehatan Republik Indonesia menyatakan bahwa cara yang paling efektif untuk mencegah penularan Covid-19 adalah dengan sering mencuci tangan pakai sabun dan air mengalir. Dalam hal ini, anak-anak dicontohkan bagaimana cara mencuci tangan selama 20 detik yang baik dan benar. Kemudian, barulah praktek cuci tangan dengan air mengalir dan sabun dilakukan oleh anak-anak agar menjaga kebersihan diri supaya terhindar dari penularan Covid-19.

### **2.1.8 Sosialisasi Pencegahan Covid-19 kepada Masyarakat**

Program ini merupakan program yang sarannya adalah masyarakat yang berada di Desa Kampung Baru. Dengan adanya kegiatan sosialisasi ini supaya masyarakat mengetahui betapa bahayanya Covid 19 bagi ibu-ibu yang memiliki balita dan masyarakat lainnya agar dapat memahami betapa pentingnya menjaga hidup sehat.

### **2.1.9 Program Menjadi Panitia 17 Agustus**

program ini bertujuan untuk program ini bertujuan untuk memperingati jasa para pahlawan yang telah gugur mendahului kita demi kemerdekaan Indonesia, memperingati 17 Agustus adalah salah satu sikap cinta tanah air. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2009 tentang Bendera, Bahasa, dan Lambang Negara serta Lagu Kebangsaan pasal 7 ayat 3 mengatur tentang kewajiban mengibarkan bendera Merah Putih bagi setiap warga negara yang memiliki hak penggunaan rumah, gedung kantor, satuan pendidikan,

transportasi publik dan transportasi pribadi di wilayah NKRI, serta kantor perwakilan diplomatik Indonesia di luar negeri pada tanggal 17 Agustus.

### 2.1.10 Posyandu

Dalam kegiatan Posyandu ini yang berlangsung di Desa Kampung Baru yang di dampingi oleh Ibu-ibu kader Desa Kampung Baru. Saya ikut serta membantu kegiatan posyandu seperti, mengukur tinggi bayi, menimbang berat badan bayi, mendata bayi dan memberi vitamin A untuk anak usia 3 tahun.

## 2.2 Waktu Kegiatan

**Tabel 1. Waktu Pelaksanaan Kegiatan**

No	Tanggal	Pelaksanaan Kegiatan
1	16 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memberikan surat pengantar PKPM mahasiswa kepada ketua RT 02 dan meminta izin melaksanakan kegiatan PKPM mandiri di lingkungan sekitar Kampung Baru</li> <li>• Meminta perizinan kepada pemilik UMKM bakso Romli untuk melaksanakan kegiatan PKPM di tempat usahanya.</li> </ul>
2	17 Agustus 2021	Ikut serta menjadi panitia 17 agustus di Desa Kampung Baru
3	18 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kunjungan ke tempat UMKM bakso dan mie ayam Romli,</li> <li>• Serta membantu mengolah pembuatan mie ayam</li> </ul>

4	19 Agustus 2021	Mengikuti kegiatan posyandu
5	20 Agustus 2021	Pendampingan belajar pada siswa Sekolah Dasar
6	21 Agustus 2021	Sosialisasi Pencegahan Covid-19 kepada masyarakat Desa Kampung Baru
7	22 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membantu UMKM berbelanja bahan-bahan keperluan usaha dan</li> <li>• Membantu memasak bumbu bakso dan mie ayam untuk berjualan</li> </ul>
8	23 Agustus 2021	Membantu UMKM dalam pembuatan bakso
9	24 Agustus 2021	Membantu UMKM membuat pesanan untuk konsumen
10	25 Agustus 2021	Edukasi kepada anak-anak tentang bahayanya virus Covid-19
11	26 Agustus 2021	Wawancara dengan pemilik UMKM mengenai latar belakang usaha dan pendapatan penjualan sebelum dan sesudah pandemi
12	27 Agustus 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuatkan logo/merek untuk produk bakso Romli,</li> <li>• Serta membuatkan akun media sosial seperti Instagram</li> </ul>
13	28 Agustus 2021	Membantu memberikan penjelasan tentang bagaimana memasarkan produk UMKM melalui media sosial
14	30 Agustus 2021	Membantu membuatkan Website dan akun Go-food untuk UMKM
15	31 Agustus 2021	Proses pembuatan Google Maps untuk UMKM

16	1 September 2021	Memberikan inovasi produk baru pada menu makanan UMKM
17	2 September 2021	Memberikan inovasi packaging serta membuatkan stiker informasi pemesanan pada UMKM
18	3 September 2021	Proses pembuatan foto produk pada UMKM
19	4 September 2021	Membantu membuatkan konten digital marketing di media sosial Instagram
20	6 September 2021	Mengenalkan sistem pembayaran digital (Scan QR Shopee pay) pada UMKM
21	7 September 2021	Mengenalkan aplikasi Buku kas untuk sistem pembukuan pendapatan ataupun pengeluaran pada UMKM
22	8 September 2021	Program pendampingan belajar kepada anak Paud di Desa Kampung Baru
23	9 September 2021	Pendampingan belajar pada siswa Sekolah Dasar
24	10 September 2021	Pendampingan belajar daring pada siswa Sekolah Menengah Pertama
25	11 September 2021	Pendampingan mata pelajaran tambahan seperti melatih kreativitas anak dalam belajar
26	13 September 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembuatan Poster</li> <li>• Mitigasi pentingnya menerapkan pola hidup sehat di masa pandemi Covid-19 melalui penyebaran poster di Desa Kampung Baru</li> </ul>
27	14 September 2021	Edukasi pencegahan Covid-19 pada anak tentang bagaimana mencuci tangan dengan baik dan benar
28	15 September 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembuatan Poster</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Mitigasi pencegahan Covid-19 melalui penyebaran poster secara online</li> </ul>
29	16 September 2021	Mengikuti kegiatan penutupan PKPM mahasiswa IIB Darmajaya

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

### 2.3.1 Program Kunjungan ke UMKM Bakso dan Mie Ayam

Program berkunjung ke UMKMbakso dan mie ayam yang saya lakukan ini saya dapat meningkatkan kreativitas dari pemilik UMKMbakso dan mie ayam yang mana mereka hanya tau cara membuat produk saja tetapi mereka sekarang tau bagaimana cara memasarkan penjualan secara online sehingga walaupun kondisi sekarang masih pandemi, keuangan mereka pun bisa tetap stabil tanpa hanya mengandalkan pelanggan tetap sekitaran warung saja.



Gambar 1. Program Kunjungan ke UMKM



## 2.3.2 Program Pengembangan UMKM Bakso dan Mie Ayam

### 2.3.2.1 Pengembangan Inovasi Produk

Program pengembangan inovasi produk pada UMKM bakso dan mie ayam yang saya lakukan ialah pembuatan inovasi menu terbaru untuk menu makanan yaitu Mie Semur Jamur dimana dengan trobosan menu terbaru ini bisa direkomendasikan untuk konsumen yang tidak suka ayam.



Gambar 2. Penginovasian Produk

### 2.3.2.2 Pengembangan Inovasi Packaging

Program pengembangan inovasi packaging pada UMKM bakso dan mie ayam Romli yang saya lakukan ialah melakukan penginovasi pada cara packaging, dimana sebelumnya UMKM bakso dan mie ayam Romli hanya menggunakan plastik saja. Dengan adanya penginovasian packaging ini konsumen dapat lebih mudah makan di mana saja dan tidak repot cari tempat makan atau takut tumpah.



Gambar 3. Penginovasian Packaging

### 2.3.2.3 Pengembangan Logo/Merek

Program pengembangan logo/merek pada UMKM bakso dan mie ayam Romli yang saya lakukan ialah membuat logo/merek sebagai ciri khas atau maskot pada UMKM bakso dan mie ayam Romli, sehingga dengan adanya logo/merek tersebut konsumen dapat lebih mudah mengingat UMKM bakso dan mie ayam Romli.



Gambar 4. Pengembangan Logo/Merek

#### 2.3.2.4 Pengembangan Digital Marketing

Program pengembangan digital marketing pada UMKM bakso dan mie ayam Romli yang saya lakukan ialah membuat akun Instagram, Foto Produk, Website, akun Go-food, titik lokasi UMKM pada Google Maps, sistem pembayaran digital Scan QR ShopeePay, pembuatan konten digital marketing untuk instagram dan sistem pembukuan pendapatan ataupun pengeluaran pada aplikasi Buku Kas. Sehingga dengan adanya pengembangan inovasi digital marketing ini UMKM bakso dan mie ayam Romli dapat menarik minat beli konsumen dimana pun mereka berada melalui digital marketing ini.



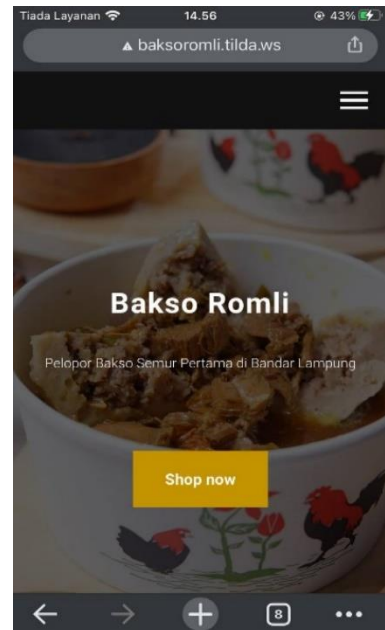
Pembuatan Instagram



Foto Produk



Pendaftaran akun Go-food



Website





Google Maps Bakso Romli



Pembayaran Digital Scan QR



Konten digital marketing untuk Instagram



Pembuatan Aplikasi Buku Kas

Gambar 5. Pengembangan Digital Marketing

### 2.3.3 Pendampingan Belajar Daring Kepada Siswa di Desa Kampung Baru

Siswa yang ada di Desa Kampung Baru masih kesusahan untuk mengoperasikan smartphone, dan cara mencari materi di internet. Sehingga, diadakanlah pendampingan belajar daring kepada Siswa di Desa Kampung Baru dengan hasil kegiatannya, yaitu:

- a) Mengajari cara menggunakan aplikasi yang terhubung dengan belajar daring sekolah masing- masing pelajar.
- b) Mengajari cara mencari materi menggunakan internet dan google search.
- c) Mengawasi proses pengerjaan tugas belajar, dilihat kerapihan, ketepatan dan kebersihan.
- d) Membantu proses pengerjaan tugas belajar daring seperti menghitung dengan rumus cepat, dan mencari jawaban yang tepat.



Gambar 6. Pendampingan Belajar

### 2.3.4 Pendampingan Belajar Tambahan Seperti Melatih Kreativitas Anak Dalam Belajar

Pelajar di Desa Kampung Barumasih ada yang kurang bersemangat dalam melakukan pembelajaran daring, dimana mereka kurangnya berinteraksi sesama teman, bosan dengan tugas yang itu-itu saja tanpa adanya hiburan atau imajinasi dalam pembelajaran yang menyebabkan anak malas belajar. Dengan begitu kegiatan ini ialah untuk melatih kreativitas anak dalam melatih imajinasi menggambar, memberikan anak kebebasan bereksplorasi, dan memberikan sedikit pertanyaan-pertanyaan tentang kosakata yang sudah diberikan gambar-gambar yang menarik untuk menarik minat belajar anak.

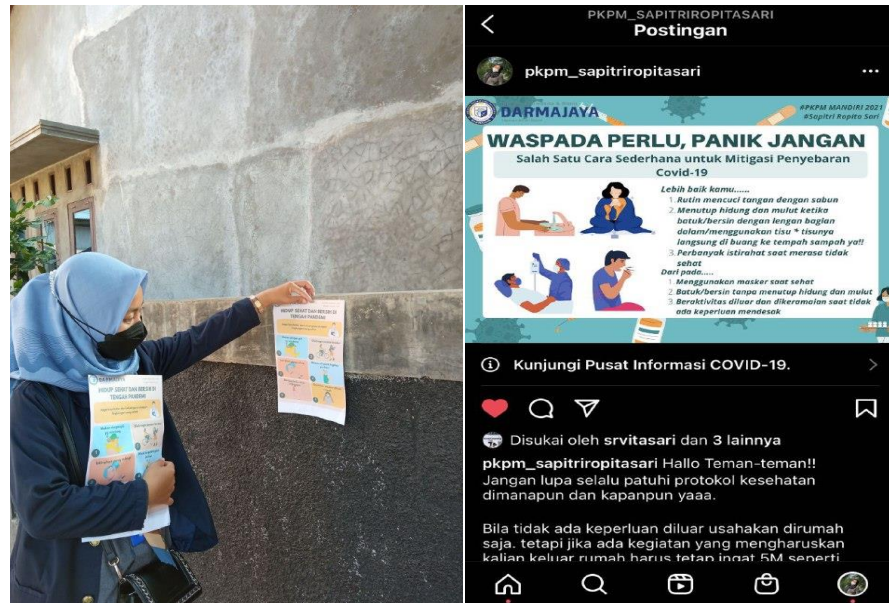


Gambar 7. Pengembangan Kreativitas Anak

### 2.3.5 Pembuatan dan Penyebaran Poster Online Maupun Terjun Langsung ke Lingkungan Desa Kampung Baru

Pengguna media sosial masih banyak yang kurang memperdulikan informasi terkait pencegahan penularan Covid-19 dan pola hidup sehat di masa pandemi. Sehingga, dalam pembuatan dan penyebaran poster secara online maupun turun langsung ke lingkungan Desa Kampung Baru hasil kegiatannya, yaitu:

- a. Mengedit poster secara online di aplikasi Canva.
- b. Menyebarluaskan poster tersebut melalui media sosial Instagram.
- c. Mengedukasi dan menginformasi pengguna media sosial maupun masyarakat sekitar lingkungan Kampung Baru



Gambar 8. Poster

### 2.3.6 Edukasi Covid-19 kepada Anak- Anak di Desa Kampung Baru

Anak- anak di Desa Kampung Baru bermain tanpa memperhatikan jaga jarak dan tidak memakai masker. Mereka belum memahami penyebaran, dampak bahkan pencegahan dari Covid-19. Sehingga, di dalam edukasi Covid-19 kepada anak-anak hasil kegiatannya, yaitu:

- a) Menampilkan video animasi edukasi pengertian, penyebaran dan pencegahan Covid-19.
- b) Memberikan kesempatan bagi anak- anak untuk menanggapi dan berargumentasi mengenai materi di video animasi tersebut.
- c) Mengarahkan anak- anak untuk menjelaskan apa yang mereka pahami dari video animasi Covid-19 tersebut.
- d) Memberikan pertanyaan terkait Covid-19 kepada anak- anak di Desa Kampung Baru.





Gambar 9. Edukasi Covid-19 pada Anak

### 2.3.7 Praktek Cuci Tangan dalam Mencegah Covid-19 Kepada Anak- Anak di Desa Kampung Baru

Anak-anak Desa Kampung Baru kurang memperhatikan kebersihan dan tidak membiasakan diri untuk mencuci tangan secara baik. Bahkan, tidak terlihat himbauan orang tua kepada anaknya untuk menerapkan protokol kesehatan di lingkungan tersebut. Sehabis bermain mereka langsung makan dan minum tanpa mencuci tangan terlebih dahulu. Sehingga, diadakan praktek cuci tangan dengan hasil kegiatannya, yaitu:

- a) Mempraktekkan secara langsung kepada mereka cara mencuci tangan yang baik dan benar.
- b) Mengarahkan anak- anak untuk mencuci tangan dengan sabun dan air mengalir.



Gambar 10. Praktek Cuci Tangan

### 2.3.8 Sosialisasi Pencegahan Covid-19 Kepada Masyarakat

Masyarakat di Desa Kampung Baru ternyata belum membiasakan diri untuk menerapkan protokol kesehatan pada lingkungan keluarganya, seperti: tidak menjaga jarak, tidak memakai masker, dan sering berkumpuldengan hasil kegiatannya, yaitu:

- a) Menjelaskan mengenai penyebaran Covid-19, hal- hal apa saja yang perlu dibawa saat berpergian.
- b) Memperlihatkan gambar dan data hasil print out yang berhubungan dengan Covid-19.
- c) Memberikan arahan kepada warga untuk terbiasa dan disiplin protokol kesehatan terutama untuk anak balita.



Gambar 11. Sosialisasi ke Masyarakat

### 2.3.9 Program Menjadi Panitia 17 Agustus

Hasil kegiatan dari program kerja yang saya lakukan ini saya bisa menumbuhkan rasa nasionalisme dari setiap warga Desa Kampung Baru dari kalangan remaja, anak-anak hingga ibu-ibu dan bapak-bapak yang tadinya mereka tidak mengerti apa itu nasionalisme dan sekarang mereka bisa ikut serta dalam memperingati para pahlawan yang gugur demi memerdekakan Indonesia, dari segi positif dari remaja mereka yang tadinya di kampung mereka tidak aktif setelah ada ajakan dan pengetahuan yang saya berikan mereka menjadi aktif menjadi panitia hingga mewujudkan acara yang meriah sebagai bukti sikap nasionalisme mereka ada pada diri mereka.



Gambar 12. Ikut Serta Kegiatan Panitia 17 Agustus

### 2.3.10 Posyandu

Hasil dari kegiatan Posyandu ini yang berlangsung di Desa Kampung Baru Saya ikut serta membantu kegiatan posyandu seperti, mengukur tinggi bayi, menimbang berat badan bayi, mendata bayi dan memberi vitamin A untuk anak usia 3 tahun.



Gambar 13. Kegiatan Posyandu

## 2.4 Dampak Kegiatan

### 2.4.1 Program Kunjungan ke UMKM Bakso dan Mie Ayam

Dampak kegiatan yang didapat dari program kunjungan ke UMKM adalah dimana pemilik yang sebelumnya hanya mengetahui membuat produk saja dan mengandalkan pelanggan tetap sekarang mereka tau bagaimana cara memasarkan produk nya secara luas dengan memanfaatkan media digital.

### 2.4.2 Program Pengembangan UMKM Bakso dan Mie Ayam

Dampak kegiatan yang didapat dari program pengembangan UMKM adalah pemilik usaha bisa memasarkan produknya secara digital, dan dapat menarik minat beli pelanggan secara luas dll. Dengan mengembangkan digital marketing pada penjualan. UMKM bakso dan mie ayam bapak Romli menjadi banyak dikenal orang termasuk diluar lingkungan Desa Kampung Baru

#### **2.4.3 Pendampingan Belajar Daring Kepada Siswa di Desa Kampung Baru**

Dampak kegiatan yang didapat dari program pendampingan Belajar Daring kepada Siswa Desa Kampung Baru adalah pelajar mampu memahami materi dan tugas yang disampaikan secara daring, dapat mengoperasikan smartphone dan internet dengan baik sebagai langkah untuk menunjang proses belajar secara daring.

#### **2.4.4 Pendampingan Belajar Tambahan Seperti Melatih Kreativitas Anak Dalam Belajar**

Dampak kegiatan yang didapat dari program pendampingan belajar tambahan seperti melatih kreativitas anak dalam belajar yaitu anak dapat memiliki sifat semangat belajar yang tinggi serta memiliki tingkat kreativitas yang baik untuk masa depan nya kelak.

#### **2.4.5 Pembuatan dan Penyebaran Poster Online Maupun Terjun Langsung ke Lingkungan Desa Kampung Baru**

Dampak kegiatan yang didapat dari program pembuatan dan penyebaran poster online maupun terjun langsung ke lingkungan Desa Kampung Baru, yaitu banyak dari mereka yang sebelumnya tidak mengetahui bahaya nya Covid-19 akhirnya mereka mengetahui bagaimana melakukan pola hidup sehat di masa pandemi serta mengerti pencegahan Covid-19. menurut *World Health Organization (WHO)*. Bahkan mengedukasi dan menginformasi pengguna media sosial mengenai Covid-19 menjadikan pribadi yang disiplin protokol kesehatan.

#### **2.4.6 Edukasi Covid-19 kepada Anak- Anak di Desa Kampung Baru**

Dampak kegiatan yang didapat dari program edukasi Covid-19 kepada anak- anak adalah mereka memahami pengertian, penyebaran dan cara pencegahan Covid-19. Dengan kegiatan ini pula, semakin membiasakan anak- anak untuk menjalankan protokol kesehatan saat bermain di luar rumah.

#### **2.4.7 Praktek Cuci Tangan dalam Mencegah Covid-19 Kepada Anak- Anak di Desa Kampung Baru**

Dampak kegiatan yang didapat dari program praktek cuci tangan pada anak dalam mencegah Covid-19, yaitu anak-anak dapat menerapkan protokol kesehatan, menanamkan kebiasaan baru dengan rajin mencuci tangan, dan memutus penyebaran Covid-19.

#### **2.4.8 Sosialisasi Pencegahan Covid-19 Kepada Masyarakat**

Dampak kegiatan yang didapat dari program sosialisasi pencegahan Covid-19 kepada masyarakat, yaitu masyarakat memahami cara penyebaran dan pencegahan Covid-19, masyarakat memahamiperaturannya, dan masyarakat mulai membiasakan melaksanakan protokol kesehatan di lingkungannya.

#### **2.4.9 Program Menjadi Panitia 17 Agustus**

Dampak kegiatan yang didapat dari program panitia 17 Agustus yaitu pemuda dan pemudi mulai aktif dalam melakukan kegiatan nasionalisme pada diri mereka, sehingga mereka bersatu untuk menyelenggarakan kegiatan hari memperingati kebangsaan Indonesia

#### **2.4.10 Posyandu**

Dampak kegiatan yang didapat dari kegiatan posyandu yaitu dimana anak-anak balita dan anak usia 3 tahun mendapatkan vitamin untuk masa kembang nya kelak.

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Kampung Baru RT/02 LK 01 Kecamatan Labuhan Ratu Kota Bandar Lampung dengan hasil yang dilaksanakan dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Memberikan arahan bagi UMKM untuk mengembangkan digital marketing agar dapat berkembang lebih maju dan dapat dikenal banyak orang tanpa mengandalkan pelanggan tetap.
2. Memberikan inovasi produk baru pada UMKM sehingga dengan adanya pengembangan inovasi ini dapat meningkatkan pendapatan pada UMKM.
3. Pendampingan belajar daring bagi pelajar berhasil membuat pelajar memiliki kemampuan mandiri dalam melaksanakan proses belajar daring.
4. Adanya edukasi mengenai pencegahan Covid-19 memberikan dampak baik untuk anak- anak dan masyarakat di Desa Kampung Baru.

#### **3.2 Saran**

##### **3.2.1 Saran untuk UMKM**

Perlunya pemahaman yang lebih terkait strategi pemasaran dan manajemen. Selain itu, perlunya pemahaman tentang memanfaatkan dan pengembangan digital marketing dalam menjalankan usaha bagi pelaku UMKM.



### **3.2.2 Saran untuk Institusi**

Pemenuhan fasilitas dan kebutuhan yang diperlukan oleh mahasiswa untuk tahun yang akan datang lebih ditingkatkan seperti baju seragam, IDCard yang sama agar lebih terlihat seragam.

### **3.2.3 Saran untuk Mahasiswa**

1. Meningkatkan komunikasi dan dapat memiliki pengetahuan dan penguasaan materi serta keterampilan yang dapat melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dengan baik dan lancar tanpa hambatan apapun.
2. Koordinasi, kerjasama, dan sosialisasi yang lebih baik antara kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) maupun dengan warga masyarakat dalam setiap kegiatan tambahan.

## **3.3 Rekomendasi**

### **3.2.1 Rekomendasi untuk UMKM Bakso dan Mie Ayam Romli**

Untuk kegiatan pengembangan digital marketing pada UMKM diharapkan dapat dilakukan secara konsisten agar penjualan secara digital yang dilakukan ini dapat berkelanjutan dan memberikan manfaat bagi UMKM di Desa Kampung Baru.

### **3.2.2 Rekomendasi untuk Desa**

Untuk Desa Kampung Baru sangat cocok digunakan lokasi untuk PKPM di periode selanjutnya, karena UMKM di Desa Kampung Baru masih sangat minim tentang pengetahuan teknologi dan sangat membutuhkan bantuan yang berbentuk inovasi digital marketing dan inovasi produk yang dapat membantu memperluas jangkauan konsumen.

### **3.2.3 Rekomendasi untuk Masyarakat**

Untuk masyarakat Desa Kampung Baru harus tetap disiplin membiasakan diri menjalankan protokol kesehatan agar terhindar dari penularan Covid-19. Serta pendampingan belajar daring pada anak harus selalu diawasi dan diberikan arahan agar pelajar tetap memahami tugas yang disampaikan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Tim Penyusun. 2021 Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Mandiri Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/18/jumlah-pengguna-media-sosial-di-dunia-capai-42-miliar> diakses pada tanggal 14 September 2021, 14.20 WIB
- <https://jakartakita.com/2018/09/10/parental-control-kaspersky-lab-ungkap-konten-yang-sering-ditelusuri-anak-anak-di-seluruh-dunia-indonesia-saat-online/> diakses pada tanggal 14 September 2021, 14.50 WIB

## LAMPIRAN

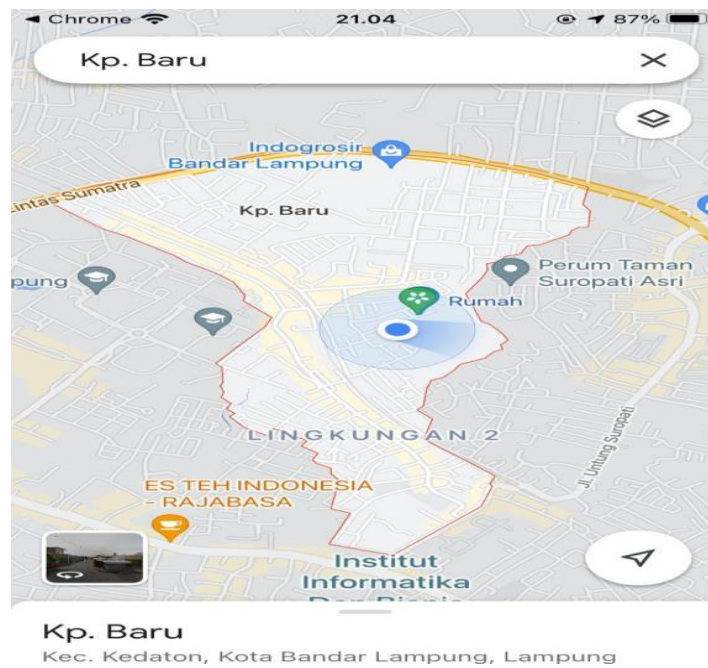


Izin PKPM kepada RT



Izin PKPM kepada UMKM

Gambar 1. Perizinan Pelaksanaan PKPM kepada RT dan UMKM



Gambar 2. Lokasi PKPM



Gambar 3. Membantu Berbelanja Bahan-Bahan Keperluan UMKM



Gambar 4. Pembuatan Bakso



Gambar 5. Membantu Membuat Pesanan Customer



Gambar 6. Wawancara dengan UMKM





Gambar 8. Pembuatan Google Maps, Website, Instagram



Gambar 7. Memberikan Penjelasan pada UMKM Penggunaan Media Sosial



Gambar 8. Pembuatan Foto Produk



Gambar 9. Packaging untuk UMKM





Gambar 10. Pembayaran Digital (Scan QR)



Gambar 11. Pengenalan Aplikasi Buku Kas



Gambar 12. Pendampingan Belajar



Gambar 13. Posyandu



Institut Informatika & Bisnis

**DARMAJAYA**

Yayasan Alifian Husin

**FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA  
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Desa : Kampung Baru  
Kecamatan : Labuhan Ratu  
NPM : 1812110192  
Nama : Sapitri Ropita Sari  
Kelompok : -

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	16 Agustus 2021	memberikan surat pengantar PKPM kepada ketua Rt 02 Kampung Baru	
2	16 Agustus 2021	meminta izin kepada pemilik UMKM untuk melaksanakan kegiatan	
3	17 Agustus 2021	ikut serta menjadi panitia 17 Agustus	
4	18 Agustus 2021	Kunjungan ke tempat UMKM Bakso dan Mie Ayam Ronli	
5	18 Agustus 2021	membantu UMKM dalam pembuatan Mie Ayam	
6	19 Agustus 2021	mengikuti kegiatan Posyandu	
7	20 Agustus 2021	Pendampingan belajar pada siswa Sekolah Dasar	
8	21 Agustus 2021	Sosialisasi pencegahan Covid-19 kepada masyarakat setempat	
9	22 Agustus 2021	membantu UMKM berbelanja bahan-bahan keperluan usaha	
10	22 Agustus 2021	membantu UMKM memasok bumbu bakso dan mie ayam untuk bejualan.	
11	23 Agustus 2021	membantu UMKM dalam pembuatan Bakso	
12	24 Agustus 2021	membantu UMKM dalam membuat pesanan untuk konsumen	
13	25 Agustus 2021	Edukasi kepada anak-anak tentang bahayanya Covid-19	
14	26 Agustus 2021	wawancara dengan pemilik UMKM mengenai penjualan	
15	27 Agustus 2021	membuatkan logo/merek untuk produk Bakso dan Mie Ayam Ronli	

\*) TTD oleh Penanggung jawab kegiatan







Institut Informatika & Bisnis

**DARMAJAYA**

Yayasan Alfian Husin

**FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA  
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Desa : Kampung Baru  
Kecamatan : Lalauhan Ratu  
NPM : 1812110142  
Nama : Sapitri Ropita Sari  
Kelompok : -

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	27 Agustus 2021	membuatkan akun media sosial (instagram)	<i>[Signature]</i>
2	28 Agustus 2021	membantu memberikan penjelasan bagaimana memasarkan online	<i>[Signature]</i>
3	30 Agustus 2021	membuatkan website dan akun Go-Food	<i>[Signature]</i>
4	31 Agustus 2021	Pembuatan Google Maps	<i>[Signature]</i>
5	1 September 2021	memberikan inovasi produk baru pada menu makanan	<i>[Signature]</i>
6	2 September 2021	memberikan inovasi packaging serta membuat stiker pemesanan	<i>[Signature]</i>
7	3 September 2021	Proses pembuatan Foto produk	<i>[Signature]</i>
8	4 September 2021	membantu membuat konten digital di media sosial.	<i>[Signature]</i>
9	6 September 2021	mengkenalkan sistem pembayaran digital (scan QR Shopeepay) pada UMKM	<i>[Signature]</i>
10	7 September 2021	mengkenalkan aplikasi Buku Kas untuk sistem pembukuan pada UMKM	<i>[Signature]</i>
11	8 September 2021	Program pendampingan belajar pada anak paud	<i>[Signature]</i>
12	9 September 2021	Pendampingan belajar pada siswa setingkat Dasar	<i>[Signature]</i>
13	10 September 2021	Pendampingan belajar daring pada siswa SMP	<i>[Signature]</i>
14	11 September 2021	Pendampingan belajar tambahan seperti melatih kreativitas anak	<i>[Signature]</i>
15	13 September 2021	Pembuatan poster	<i>[Signature]</i>

\*) TTD oleh Penanggung jawab kegiatan





Institut Informatika & Bisnis

**DARMAJAYA**

Yayasan Alfian Husin

**FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA  
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Desa : Kampung Baru  
Kecamatan : Labuhan Ratu  
NPM : 1812110192  
Nama : Sapitri Ropita Sari  
Kelompok : -

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	13 September 2021	Mitigasi Penerapan pola hidup sehat di masa pandemi berupa poster (offline)	<i>[Signature]</i>
2	14 September 2021	Edukasi pencegahan Covid-19 dengan mencuci tangan pada anak	<i>[Signature]</i>
3	15 September 2021	Pembuatan poster	<i>[Signature]</i>
4	15 September 2021	Mitigasi pencegahan Covid-19 melalui penyebaran poster secara online	<i>[Signature]</i>
5	16 September 2021	Mengikuti kegiatan Penutupan RPPM mahasiswa IIS Darmajaya.	<i>[Signature]</i>
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

\*) TTD oleh Penanggung jawab kegiatan

Kepala Desa,  
*[Signature]*

Gambar 14. Formulir Kegiatan PKPM



Institut Informatika & Bisnis

# DARMAJAYA

Yayasan Alifan Husin  
Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp 787214 Fax. 700261 http://darmajaya.ac.id

### FORMULIR

#### BIRO ADMINISTRASI AKADEMIK KEMAHASISWAAN (BAAK)

#### DAFTAR HADIR PESERTA PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Desa : Kampung Baru  
 Kecamatan : Lalabuan Ratu  
 Kabupaten : Bandar Lampung  
 Propinsi : Lampung  
 Kelompok : .....

NO	NPM	NAMA MAHASISWA	TANGGAL																																	
			14/8	17/8	18/8	19/8	20/8	21/8	22/8	23/8	24/8	25/8	26/8	27/8	28/8	29/8	30/8	31/8	1/9	2/9	3/9	4/9	5/9	6/9	7/9	8/9	9/9	10/9	11/9	12/9						
1	1812110142	Sapitri Ropita Sari	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
2																																				
3																																				
4																																				
5																																				
6																																				
7																																				
8																																				

Mengetahui,  
 Kepala Desa  
 (.....)  
 NIK .....



Bandar Lampung, .....2  
 Ketua Kelompok,  
 (.....)  
 ( Sapitri Ropita Sari )  
 NPM ..1812110142.....

No. Dokumen :  
4,FM-S1.08.06

Revisi :  
03



Institut Informatika & Bisnis

# DARMAJAYA

Yayasan Alifan Husin  
Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp 787214 Fax. 700261 http://darmajaya.ac.id

### FORMULIR

#### BIRO ADMINISTRASI AKADEMIK KEMAHASISWAAN (BAAK)

#### DAFTAR HADIR PESERTA PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Desa : Kampung Baru  
 Kecamatan : Lalabuan Ratu  
 Kabupaten : Kota Bandar Lampung  
 Propinsi : Lampung  
 Kelompok : .....

NO	NPM	NAMA MAHASISWA	TANGGAL		
			14/8	15/8	16/8
1	1812110142	Sapitri Ropita Sari	✓	✓	✓
2					
3					
4					
5					
6					

Mengetahui,  
 Kepala Desa  
 (.....)  
 NIK .....



Bandar Lampung, .....20.....  
 Ketua Kelompok,  
 (.....)  
 ( Sapitri Ropita Sari )  
 NPM ..1812110142.....

No. Dokumen : 4FM-SP20325

Revisi : 00

Tgl Berlaku : 04 September 2019

Gambar 15. Formulir Daftar Hadir





Institut Informatika & Bisnis  
**DARMAJAYA**

Yayasan Al-Fan Husin  
Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp. 787214 Fax. 700261 http://darmajaya.ac.id

**FORMULIR**

**FORM PENGAJUAN JUDUL  
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Nama : Sapitri Ropita Sari  
NPM : 1812110142  
Program Studi : Manajemen  
Pembimbing PKPM : Besti Lilyano, S.H., M.M

Judul Yang Diajukan :

1. Judul ACC	Pengembangan Digital Marketing dan Penginovasian Mie Ayam pada UMKM Bakso dan Mie Ayam Romli di Desa
	Kampung Baru Lalahan Ratu.
Latar Belakang	Pengembangan digital marketing dan penginovasian produk mie ayam pada UMKM bakso dan mie ayam Romli salah satu solusi untuk membantu meningkatkan pendapatan.
2. Judul	Pengembangan UMKM Bakso dan Mie Ayam Melalui Optimalisasi Digital Marketing di Masa Pandemi Covid-19
Latar Belakang	Mengembangkan UMKM, dengan memanfaatkan media sosial dan memulihkan UMKM saat pandemi.
3. Judul	Pengelolaan Digital Marketing pada UMKM Bakso dan Mie Ayam dalam Mengembangkan Inovasi Produk di Masa Pandemi Covid-19
Latar Belakang	Pengelolaan digital marketing pada UMKM di masa pandemi Covid-19 merupakan kelurusan yang dilakukan UMKM, dengan digital marketing UMKM dapat menarik konsumen lebih luas lagi

Menyetujui  
Ketua Program Studi

Dr. Anggalia Wibasari, S.Kom., M.M.  
Nim. 18080131

Bandar Lampung, 29 September 2021  
Mahasiswa yang bersangkutan,

(Sapitri Ropita Sari)  
Npm. 1812110142

Gambar 16. Formulir Pengajuan Judul



Institut Informatika & Bisnis

**DARMAJAYA**

Yayasan Alfian Husin

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp 787214 Fax. 700261 http://darmajaya.ac.id


**FORMULIR**

**FORM BIMBINGAN PENULISAN LAPORAN PRAKTEK KERJA  
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Nama : Sapitri Ropita Sari  
NPM / Kelas : 1812110142 /  
Tempat KP/PKPM : Desa Kampung Baru, Bandar Lampung  
Nama Pembimbing : Besti Lilyana, S.H., M.M  
Judul Laporan :

NO	TANGGAL BIMBINGAN	MATERI	PARAF PEMBIMBING
1.	18 September 2021	Pengajuan Judul laporan yang akan digunakan untuk membuat laporan PKPM	af
2.	20 September 2021	Bimbingan laporan Bab 1 dan Bab 2	af
3.	21 September 2021	Revisi Bab 1, dan menyerahkan lanjutan laporan Bab 3	af
4.	27 September 2021	Revisi Bab 1 (Rumusan Masalah), dan Bab 2 (Penambahan subbab pada 2.1.2)	af
5	28 September 2021	Bimbingan Revisi Bab 1, bab 2 yang sudah diperbaiki	af
6	29 September 2021	ACC Cetak	af

Bandar Lampung, 29 September 2021  
Ketua Jurusan

  
Dr. Anggala Wibasuri, S.Kom., M.M  
NIK. 11310809

Gambar 17. Formulir Bimbingan Laporan