

**MEMANFAATKAN TEKNOLOGI PEMASARAN SEBAGAI
PRASARANA PERKEMBANGAN UMKM SALE PISANG UNTUK
MENINGKATKAN LITERASI DIGITAL MARKETING**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



DISUSUN OLEH :

NAMA :PUTRI SRIWAHYUNI

NPM :1812110223

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

“Memanfaatkan Teknologi Pemasaran Sebagai Prasarana Perkembangan UMKM
Sale Pisang Untuk Meningkatkan Literasi Digital Marketing.”

Oleh:

Putri Sriwahyuni 1812110223

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Lapangan



Rico Elhando Badri, S.E.I., M.E

NIK. 14691018

Pembimbing Lapangan



Agus Riyadi

Ketua Rt. 07

Ketua Jurusan Manajemen



DR. ANGGALIA WIBASURI, S.Kom., M.M

NIK. 11310809

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Daftar isi	iii
Daftar Gambar	iv
Daftar Tabel	v
Kata Pengantar	vi
Bab I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 manfaat	3
1.5 Mitra Yang Terlibat	4
Bab II Pelaksanaan Program	
2.1 Program-Program yang dilaksanakan	5
2.2 Waktu Kegiatan	9
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	11
2.4 Dampak Kegiatan	17
Bab III : Penutup	
3.1 Kesimpulan	19
3.2 Saran	20
Daftar pustaka	

DAFTAR GAMBAR

2.3.1.1 kegiatan produksi sale pisang	12
2.3.1.2 pembuatan logo dan brand milik UMKM	12
2.3.1.3 pembuatan akun media sosial	13
2.3.1.4 membuat selebaran brosur	14
2.3.1.5 pembuatan market place	14
2.3.2 pendampingan belajar anak-anak tingka SD	15
2.3.3.1 penyemprotan disinfektan kerumah-rumah warga	16
2.3.3.2 pembuatan pamflet tentang covid-19	16

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 program kerja	9
Tabel 2.2 hasil kegiatan PKPM mandiri periode genap 2021	11
Tabel 2.4 dampak kegiatan PKPM	18

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya hanturkan kehadiran Allah SWT karena berkat Rahmat dan Hidayah-NYA saya dapat menyelesaikan Laporan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Mandiri Periode Genap Tahun 2021 dengan judul “**Memfaatkan teknologi Pemasaran Sebagai Prasarana Perkembangan UMKM Sale Pisang Untuk Meningkatkan Literasi Digital Marketing**” .Dalam penyusunan laporan, tentu saya menemukan hambatan, Untuk itu, saya ingin berterima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan laporan ini diantaranya:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan dan kelancaran dalam setiap kegiatan yang dilakukan.
2. Ayah dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberikan dukungan berupa doa yang tidak pernah henti dan kata-kata penyemangat.
3. Bapak Ir. Firmansyah Y. Alfian, MBA., MSc selaku Rektor Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
4. Bapak Rico Elhando Badri, S.E.I.,M.E selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah membimbing dan memberikan arahan selama kegiatan PKPM Mandiri berlangsung hingga penyusunan laporan PKPM.
5. Bapak Agus Riyadi selaku Ketua RT 007 Serbajadi I yang telah memberikan izin untuk melaksanakan kegiatan PKPM Mandiri.
6. Ibu Tunjiah selaku pemilik UMKM Sale Pisang yang telah memberikan izin, untuk saya melaksanakan kegiatan PKPM Mandiri 2021.

Demikian Penyusunan Laporan hasil pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dibuat sebagai tanda bukti/bentuk bahwasannya Saya telah Melaksanakan Kegiatan PKPM Mandiri. Saya pribadi meminta maaf apabila ada kesalahan dalam penulisan kata dalam berbahasa. Semoga laporan ini dapat bermanfaat untuk ita semua. Sekian, terimakasih.

Bandar Lampung, 22 September 2021



PUTRI SRIWAHYUNI

NPM.1812110223

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Merupakan salah satu institusi pendidikan tinggi swasta (PTS) Yang memiliki fungsi untuk menjalankan Tri Dharma Perguruan Tinggi dalam rangka mewujudkan suatu pencapaian yang telah ditetapkan. Tri Dharma adalah kewajiban Perguruan Tinggi untuk menyelenggarakan pendidikan, penelitian dan pengabdian pada masyarakat. Dalam mewujudkan Tri Darma Perguruan Tinggi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya menjalankan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan setiap tahunnya. Pelaksanaan PKPM sebagai bentuk Impelementasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah dapat diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, untuk diaplikasikan dan dikembangkan dalam membantu kehidupan masyarakat.

Ditahun ini Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kembali melaksanakan PKPM, Akan tetapi PKPM kali ini berbeda dari tahun-tahun sebelumnya, Dimana PKPM dilaksanakan pada saat PPKM. Mengingat bahwa covid-19 belum juga usai, hal tersebut membuat Kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya mebuat kebijakan agar PKPM ditahun ini dapat terlaksana, dengan melakukan PKPM secara mandiri. Hal tersebut dilakukan guna mencegah dan memutus rantai penularan Covid-19 dilingkungan masyarakat. PKPM Mandiri dilakukan secara mandiri/individu oleh mahasiswa dan penempatan lokasi tidak ditentukan oleh pihak Institusi Perguruan Tinggi melaikan di daerah domisili tempat tinggal peserta Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dengan tetap mematuhi dan menerapkan prosedur protokol kesehatan yang ketat. Oleh karena itu Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat

(PKPM) Mandiri kali ini dilaksanakan di Dusun Serbajadi 1, Desa Pemanggilan Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan. Provinsi Lampung menjadi peghasil pisang terbesar di Indonesia dengan jenis yang berbeda-beda, jadi tidak heran jika Lampung disebut sebagai sentra produksi pisang tertinggi, bagaimana tidak, pisang dapat diolah dengan beragam seperti, kripik pisang, piscok, sale pisang dan lain sebagainya. Sale Pisang merupakan makanan ringan yang sering dijadikan camilan dengan berbahan dasar pisang. Ibu Tunjiah merupakan pemilik Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Sale Pisang yang ada di desa Pemanggilan. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) milik ibu Tunjiah ini sudah dijalankan belasan tahun lamanya, usaha ini merupakan Home Industri pengerjaanyapun masi dilakukan secara Manual hanya menggunakan cetakan yang dibuatnya dari kayu tidak dengan menggunakan mesin, dan yang mengerjakannya hanyalah Ibu Tunjiah dan anaknya tidak memiliki seorang pekerja untuk membantunya menyelesaikan pekerjaan, penjualapun masi dilakukan secara keliling dan penitipan sale pisang diwarung. Dengan demikian laporan PKPM ini saya beri judul ;

“Memanfaatkan Teknologi Pemasaran Sebagai Prasarana Perkembangan UMKM Sale Pisang Untuk Meningkatkan Literasi Digital Marketing”

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang diatas, saya merumuskan masalah dalam penelitian ini yaitu;

- 1.) Bagaimana cara Untuk Mengembangkan Produk dari UMKM Sale Pisang?
- 2.) Apakah Pemilik UMKM Perlu Mengetahui Pentingnya Literasi Digital dalam Proses Perkembangan Produk?
- 3.) Bagaimana Cara Membuat Anak-anak Sekolah Dasar Tetap semangat belajar di masa pandemi Covid-19?

1.3 TUJUAN

Tujuan dari kegiatan PKPM diantaranya adalah sebagai berikut :

- 1.) Untuk dapat Mengembangkan Produk UMKM Sale Pisang secara meluas dengan melakukan Strategi Pemasaran
- 2.) Untuk dapat Mengembangkan Produk UMKM Sale Pisang perlunya Pengarahan Kepada Pemilik UMKM akan pentingnya Literasi Digital khususnya dibidang Marketing.
- 3.) Untuk Menjadi Penyemangat dalam Belajar dengan Memberikan Pemahaman yang mudah dimengerti oleh Anak-anak Sekolah Dasar.

1.4 MANFAAT

Adanya Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilingkungan Masyarakat diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, diantaranya ;

- 1.) Bagi UMKM
 - a) Membantu pemilik UMKM dalam penggunaan teknologi digital untuk Media Pemasaran
 - b) Memberikan Pemahaman akan Pentingnya Literasi Digital pada Marketing
 - c) Membantu Pengembangan Produk UMKM
- 2.) Bagi IIB Darmajaya
 - a) Sebagai bentuk nyata adanya pengabdian Masyarakat yang dilakukan oleh Mahasiswa IIB Darmajaya kepada UMKM
 - b) Bagian dari promosi Kampus IIB Darmajaya untuk lebih luas dikenal masyarakat
- 3.) Manfaat Bagi Mahasiswa
 - a) Kegiatan ini dapat Menambah pengetahuan, dan gambaran nyata dalam menjalankan sebuah Bisnis/UMKM
 - b) Memberikan pengalaman dalam bekerja membangun sebuah usaha

- c) Menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan di bangku Perkuliahan ke lingkungan Masyarakat.

1.5 MITRA YANG TERLIBAT

- 1.) Bapak Agus Riyadi selaku Ketua RT 07 Lingkungan Serbajadi I, Desa Pemanggilan, Kecamatan Natar, Kabupaten Lampung Selatan.
- 2.) Masyarakat disekitar Lingkungan RT 07 Serbajadi I, Desa Pemanggilan, Kecamatan Natar, Kabupaten Lampung Selatan.
- 3.) Ibu Tunjiah selaku pemilik UMKM “Sale Pisang”.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 PROGRAM-PROGRAM YANG DILAKSANAKAN

2.1.1 Mengembangkan Produk UMKM Sale Pisang

Adanya Covid-19 menjadi permasalahan bagi para pelaku usaha khususnya para pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), karena kurangnya pemahaman mereka dalam mempertahankan usaha alhasil mereka harus kehilangan Bisnisnya. Dampak Covid-19 juga dirasakan oleh Ibu Tunjiah, beliau adalah pemilik UMKM Sale Pisang yang sudah beroprasi belasan tahun lamanya akan tetapi saat ini produksinya menurun. Dengan adanya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Mandiri ini, saya ingin membantu Ibu Tunjiah dalam mengembangkan Produknya.

Untuk dapat mengembangkan produk agar dapat dikenal oleh masyarakat bukanlah hal yang mudah, karena dalam pengembangannya produk itu sendiri terdapat banyak hambatan baik itu dari dalam ataupun luar. Menurut Philip Kotler dan Kevin Lane Keller “Pengembangan Produk adalah strategi untuk pertumbuhan perusahaan dengan menawarkan produk baru atau yang dimodifikasi ke segmen pasar yang sekarang. Mengembangkan konsep produk menjadi produk fisik untuk meyakinkan bahwa gagasan produk dapat diubah menjadi yang dapat diwujudkan”

Untuk itu kali ini saya membantu ibu Tunjiah dalam mengembangkan Produknya agar dapat dikenal oleh masyarakat dengan membuat 2 jenis sale pisang yaitu sale patah dan utuh dan melakukan pembuatan Brand dan Logo dengan menggunakan nama pemilik yaitu ; “Salepis Butun”

2.1.2 Mengenalkan Literasi Digital Marketing kepada Pemilik UMKM

Di era yang serba canggih saat ini, Teknologi tidak pernah lepas dari kehidupan aktivitas sehari-hari manusia. Kemajuan Teknologi membuat segala sesuatu dapat diselesaikan dengan cara-cara yang praktis dan mudah baik itu dalam Penerimaan Informasi maupun Berkomunikasi. Kemajuan teknologi yang semakin lama semakin canggih memberikan pengaruh terhadap beberapa aspek diantaranya yaitu ; ekonomi, politik, social dan budaya. Oleh sebab itu dalam penggunaannya kita perlu memanfaatkan teknologi yang ada saat ini untuk menunjang perekonomian, dengan adanya aplikasi-aplikasi seperti; media social, Market place dan lain sebagainya dapat kita gunakan untuk merintis ataupun mengembangkan Usaha ada. Namun Ternyata masih banyak para pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang tidak mengikuti trend dan Memanfaatkan teknologi yang ada saat ini, itu semua karena kurangnya Pemahaman mereka mengenai Teknologi. Perlu adanya Pengenalan teknologi untuk Meningkatkan Literasi Digital. Literasi digital merupakan keterampilan menggunakan media secara efektif sehingga individu dapat mengetahui tempat dan informasi yang relevan (Buckingham, 2015). Media yang dimaksud tentunya adalah pemanfaatan Internet sebagai salah satu media yang sangat erat kaitannya dengan kehidupan masyarakat. Literasi digital khususnya pada marketing sangatlah penting karena pemasaran yang dilakukan haruslah mampu untuk menarik minat konsumen dalam membeli Produk. Apalagi saat ini aktifitas belanja online meningkat selama pandemic covid-19. Digitalisasi menjadi langkah yang tepat bagi para pelaku UMKM karena dapat menjangkau pasar yang luas dan pastinya aman, karena ada UU no 8 th 1999 tentang Perlindungan Konsumen, jadi tidak perlu takut untuk berbelanja..

Penggunaan Media sosial dalam mengembangkan UMKM dapat mengembangkan jaringan pasar yang lebih luas lagi. Sosial media

merupakan salah satu media yang mempermudah komunikasi interaktif antara pengusaha dengan siapapun, termasuk konsumen, dan berbagai pihak yang berkepentingan, kapanpun dan berada dimanapun.

Tidak hanya itu, perkembangan informasi dari seluruh dunia juga dapat diakses dimanapun dan oleh siapapun. Oleh karenanya, penggunaan teknologi informasi dan sosial media dapat membantu UKM untuk terus mengembangkan produknya dan sangat membantu dalam pengambilan keputusan bisnis Dan yang paling penting , manfaat darimedia sosial ini adalah tidak berbayar (R. Miller, N. Lanmass, 2009).

2.1.3 Pendampingan Belajar Anak-anak Sekolah Dasar di Desa Pemanggilan

Adanya Covid-19 saat ini membuat masyarakat harus menerapkan PPKM yang berkepanjangan sehingga menyebabkan segala aktivitas terganggu; seperti work from home (WFH), Pembelajaran melalui daring. Pembelajaran yang dilakukan secara daring membuat anak-anak sekolah dasar kesulitan memahaminya dikarenakan materi pembelajaran dan penyampaian pelajaran oleh guru disekolah hanya melalui daring yang membuat anak-anak Sekolah Dasar oleh karena itu pendampingan terhadap anak-anak khususnya anak sekolah dasar sangatlah penting untuk membantu pemahaman dan penalaran dalam pembelajaran daring yang kurang dipahami.

2.1.4 Aksi Bersih warga

Aksi bersih warga merupakan kegiatan warga di dusun serbajadi 1, bersama-sama dalam membersihkan kampung agar terlihat bersih, dimana biasanya melakukan aksi bersih dalam 1bulan sekali seperti; pembenahan jalan, memotong rumput liar yang berada dijalan-jalan, pembersihan Selokan air. Hal tersebut dilakukan guna memberikan kenyamanan tinggal.

Berikut tabel program kerja dan kegiatan selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Mandiri berlangsung:

PROGRAM KERJA	KEGIATAN	KETERANGAN
Mengembangkan UMKM Sale Pisang	1. Membantu Ibu Tunjiah dalam Proses Produksi Sale Pisang	Terlaksana
	2. Membantu Ibu tunjiah dalam pembuatan brand dan logo	Terlaksana
	3. Membantu membuat media sosial berupa Instagram dan Facebook,	Terlaksana
	4. Membuatkan brosur	Terlaksana
	5. Membuatkan Market Place Shopee dan Whattsapp Bisnis	Terlaksana
Aksi Bersih Warga	1. Penyemprotan disinvektan disekitar rumah-rumah warga	Terlaksana
	2. Penyebaran Selebaran paflet tentang Pencegahan penularan covid-19	Terlaksana

Menjadi Pendamping Belajar Anak-anak sekolah Dasar	1. Melakukan kegiatan belajar mengajar sekaligus pendampingan belajar untuk anak-anak tingkat Sekolah Dasar untuk memberikan dorongan semangat belajar.	Terlaksana
--	---	------------

Table 2.1 program kerja

2.2 WAKTU KEGIATAN

Pelaksanaan Kegiatan PKPM dilakukan mulai dari tanggal 16 Agustus 2021 sampai dengan 16 September 2021. Pelaksanaan ini dilakukan dengan melakukan koordinasi kepada Pemilik UMKM dan mentaati protocol Kesehatan.

Adapun uraian waktu pelaksanaan kegiatan sebagai berikut :

Minggu	NO.	Hari/Tanggal	Kegiatan
MINGGU KE-1	1	Senin, 16 Agustus 2021	Pelepasan PKPM dan Penyerahan surat pengantar izin Ke Rt. 07 untuk melakukan kegitan PKPM Mandiri
	2	Selasa, 17 Agustus 2021	Pendampingan Belajar Anak-anak Sekolah dasar dalam pengerjaan Tugas dari Sekolah
	3	Rabu, 18 Agustus 2021	Kunjungan Ke Tmpat Ibu Pawit yang merupakan Pemilik UMKM Klanting
	4	Jumat, 20 Agustus 2021	Kunjungan ke Rumah Ibu Tunjiah yang merupakan pemilik dari UMKM Sale Pisang
	5	Sabtu, 21 Agustus 2021	Membantu Proses Produksi Pisang Sale milik Ibu Tunjiah mulai dari

			pengupasan Pisang, pencetakan sampai proses penjemuran
	6	Minggu, 22 Agustus 2021	Membantu Ibu Tujiah selaku pemilik UMKM dalam melanjutkan Proses Produksi Pisang Sale untuk dijemur lalu digoreng.
MINGGU KE-2	7	Senin, 23 Agustus 2021	Mengajar Anak-anak Sekolah Dasar di dusun serbajadi 1, Rt.07 Pelajaran bahasa inggris
	8	Selasa, 24 Agustus 2021	Ikut serta dalam aktivitas warga dikebun timun, yaitu membantu ibu minah dalam memanen timun
	9	Rabu, 25 Agustus 2021	Berkunjung sekaligus membantu ibu Mar yang merupakan pemilik UMKM dalam produksi Getuk
	10	Kamis, 26 Agustus 2021	Ikut serta dalam aktivitas warga diladang Pare
	11	Jumat, 27 Agustus 2021	Membantu kegitan warga untuk Penyemprotan disinfektan kerumamah
	12	Sabtu, 28 Agustus 2021	Mewawancara Pemilik UMKM Sale Pisang terkait UMKM yang didirikannya
	13	Minggu, 29 Agustus 2021	Membantu Ibu Tujiah selaku pemilik UMKM Sale Pisang dalam pengemasan produk yang akan dipasarkan keliling nantinya
MINGGU KE-3	14	Selasa, 31 Agustus 2021	Pembuatan logo dengan menggunakan nama ibu tunjiah
	15	Rabu, 01 September 2021	Membantu membuat brand untuk ditempel pada kemasan

			produk Sale Pisang
	16	Jumat, 03 September 2021	Mengajarkan anak-anak sekolah dasar pelajaran matematika
	17	Sabtu, 04 September 2021	Memberikan pemahaman tentang Literasi Digital kepada Ibu Tunjiah yang merupakan pemilik UMKM
	18	Minggu, 05 September 2021	Ikut serta dalam kumpulan rutin bulanan yang diadakan oleh PSJ (Pemuda Pemudi Serbajaya) guna mempererat tali silaturahmi dan membangun desa.
MINGGU KE-4	19	Rabu, 08 September 2021	Membuat Akun media social
	20	Kamis, 09 September 2021	Pemasangan Stiker kemasan Sale Pisang
	21	Sabtu, 11 September 2021	Pemasangan logo sekaligus pemotretan Produk Sale Pisang
	22	Minggu, 12 September 2021	Mendesain Selebaran Brosur yangnantinya akan disebarakan
MINGGU KE-5	23	Senin, 13 September 2021	Pembuatan Market Place dengan Shopee
	24	Selasa, 14 September 2021	Pemantauan kegiatan Marketing
	25	Rabu, 15 September 2021	Membuatkan whatsapp bisnis untuk Penjualan Sale Pisang
	26	Kamis, 16 September 2021	Pelepasan Penutupan PKPM Pemberian Cindra Mata Kepada Bpk Rt

Tabel 2.2. Hasil Kegiatan PKPM Mandiri Periode Genap 2021

2.3 HASIL KEGIATAN DAN DOKUMENTASI

2.3.1 Mengembangkan UMKM Sale Pisang

Kegiatan yang dilakukan guna membantu mengembangkan UMKM Sale Pisang diantaranya Adalah :

1. Membantu Ibu Tunjiah dalam Proses Produksi Sale Pisang, Mulai dari pengupasan, pencetakan, penjemuran dan juga penggorengan.

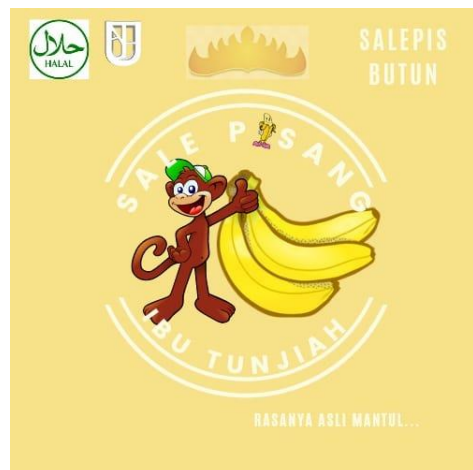


Gambar 2.3.1.1 Kegiatan Produksi sale pisang

2. Membantu Ibu tunjiah dalam pembuatan brand dan logo yang nantinya akan ditempel pada kemasan produk sale pisang milik Ibu Tunjiah kemudia dipasarkan



G
a



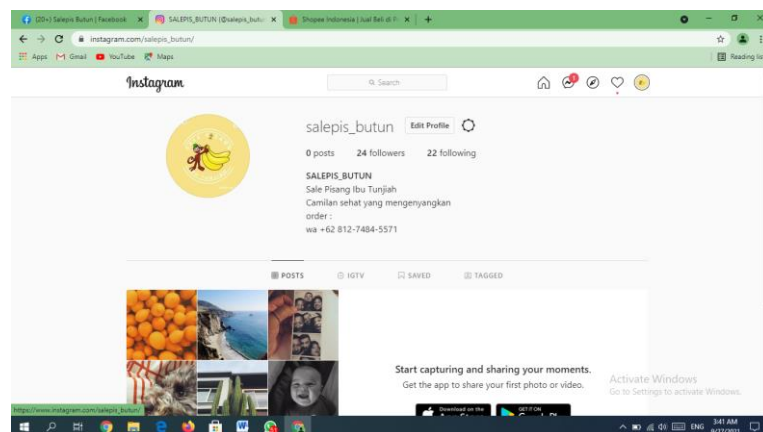
Gambar 2.3.1.2. Pembuatan logo dan brand milik UMKM

3. Membantu membuat media sosial berupa Instagram dan Facebook, untuk media memperluas pemasaran produk sale pisang



Gambar 2.3.1.3 Membuat Facebook

<https://web.facebook.com/SALEPISBUTUN/>



Gambar Membuat Instagram

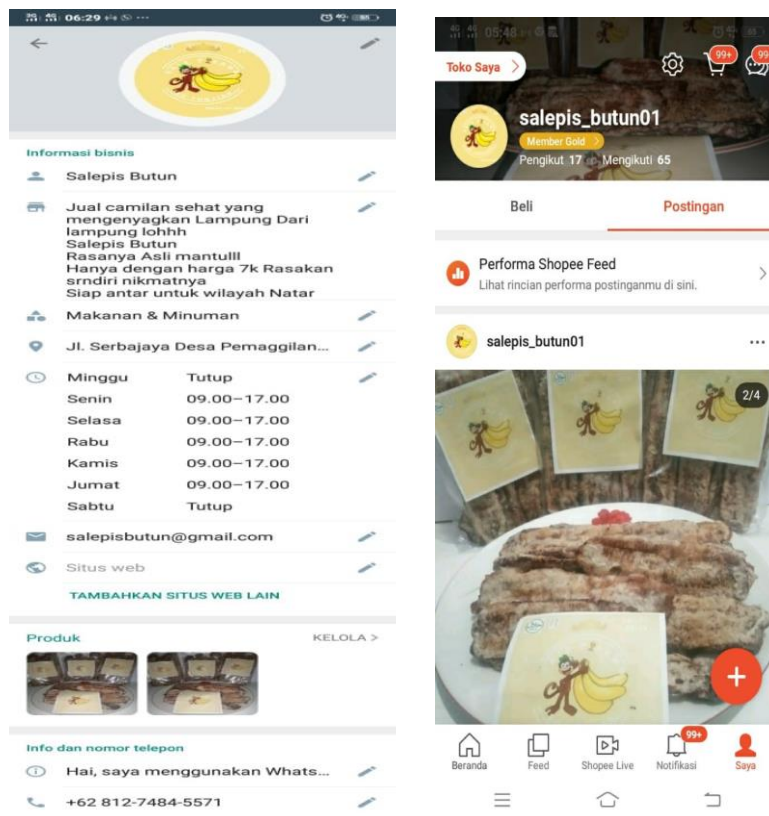
https://www.instagram.com/salepis_butun/

4. Membuatkan brosur untuk memperkenalkan dan menarik minat konsumen dalam membeli produk sale pisang sekaligus membuat foto produk untuk diposting.



Gambar 2.3.1.4 Membuat Selebaran Brosur

5. Membuatkan Market Place Shopee dan Whatsapp Bisnis dengan membuat akun yang sekaligus memperluas segmen pemasaran sale pisang



Gambar 2.3.1.5 Membuat akun Whattasapp Bisnis dan Market Place shopee

2.3.2 Menjadi Pendamping Belajar Anak-anak sekolah Dasar

Program ini dilakukan dengan mengadakan pendampingan belajar kepada anak-anak tingkat Sekolah Dasar secara luring di lingkungan Serbajadi I. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan Pemahaman anak-anak terhadap pelajaran yang tidak dipahami saat daring sekaligus memberikan motivasi agar tetap semangat bersekolah meskipun secara daring.



*Gambar 2.3.2 Pendampingan belajar Pengerjaan Tugas anak-anak Sekolah Dasar
Dan Kegiatan Mengajar anak-anak Sekolah Dasar*

2.3.3 Aksi Bersih Warga

Kegiatan aksi bersih warga ini dilakukan guna mengedukasi warga akan pentingnya menjaga kebersihan lingkungan sekitar dimasa pandemic covid-19. Dengan melakukan kegiatan :

1. Penyemprotan disinfektan disekitar rumah-rumah warga Serbajadi I guna mencegah persebaran covid-19



Gambar2.3.3.1 Penyemprotan disinfektan dirumah warga

2. Penyebaran Selebaran paflet tentang Pencegahan penularan covid-19



Gambar 2.3.3.2 Penyebaran paflet tentang covid-19

2.4 DAMPAK KEGIATAN

Dampak dari Pelaksanaan Kegiatan PKPM, diantaranya adalah ;

Jenis Kegiatan	Sebelum Kegiatan	Sesudah Kegiatan
Proses Pemasaran Sale Pisang	Pemasaran dilakukan secara tradisional dengan berjualan berkeliling desa, pasar dan penitipan Produk Sale Pisang Kewarung-warung terdekat.	Pemasaran dilakukan dengan Memanfaatkan Teknologi Pemasaran, dengan media digital mengikuti trend dan perkembangan zaman saat ini, yaitu melalui media social dan market Place. Dengan Membuatkan akun media social dan market Place sebagai prasarana penjualan UMKM Sale Pisang melalui online.
Pengembangan Produk	<ul style="list-style-type: none"> • Produk Sale Pisang hanya deikemas dengan menggunakan plastic polos biasa lalu direkatkan dengan lilin seperti jajanan warung pada umumnya 	<ul style="list-style-type: none"> • Pengemasan Produk Sale Pisang Menggunakan Plastik yang trasnparan dan tebal dan perekatannya menggunakan streples hal tersebut untuk menghindari

		produk Melempam.
	<ul style="list-style-type: none"> • Tidak adanya brand/ logo sebagai Penanda Produk hak Milik 	<ul style="list-style-type: none"> • Pembuatan brand/logo untuk dapat mengenalkan Produk dipasaran, Agar mampu bersaing dan dikenal oleh masyarakat sekitar yang nantinya akan ditempelkan pada kemasan Produk Sale Pisang

Tabel 2.4. Dampak Kegiatan PKPM Mandiri Periode Genap 2021

BAB III

PENUTUP

3.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah dilaksanakan di Dusun Serbajadi I, Desa Pemanggilan Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan dapat disimpulkan bahwa;

1. Adanya Covid-19 dan Pemberlakuan PPKM membatasi setiap aktivitas masyarakat, dan membuat sebagian masyarakat merasakan dampaknya terutama para pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Dimana terjadinya penurunan Produksi akibat rendahnya tingkat penjualan, alhasil banyak dari para pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) memutuskan untuk gulung tikar. Melalui kegiatan PKPM Mandiri ini, saya berkontribusi untuk mengembangkan UMKM milik Ibu Tunjiah dengan melakukan branding terhadap produk Sale Pisang yaitu ; membuat logo, dan brand yang nanti akan ditempekkan pada kemasan Pdoduk.
2. Pemahaman tentang Literasi Digital sangatlah penting, karena saat ini perkembangan teknologi digital sangatlah pesat dan pastinya memilikibanyak manfaat. Apalagi saat ini pembelanjaan via online meningkat selama pandemic, mengingat bahwasannya kita harus stay save and stay home untuk memutus rantai covid. Untuk itu saya memberikan pemahaman kepada Ibu Tunjiah akan hal pentingnya penggunaan teknologi sebagai media pemasaran agar UMKM yang dkelola mampu bertahan dan bersaing.
3. Dengan diadakannya pendampingan belajar secara luring pada

anak-anak tingkat Sekolah di RT 007 Serbajadi I, anak-anak akan dapat memahami pelajaran yang sebelumnya dianggap sulit ketika daring dan lebih semangat untuk belajar meskipun kegiatan belajar mengajar di sekolah masih dilakukan secara daring.

3.2 SARAN

1. Untuk UMKM sebaiknya dalam pengembangan produk terus dilakukan agar produk yang dijual nantinya menarik minat para konsumen(pembeli)
2. Sebaiknya penggunaan media sosial terus dilakukan dengan memposting produk-produk dari UMKM, untuk menjadi sarana penjualan Produk UMKM
3. Diharapkan untuk pihak sekolah dasar (SD) agar memberikan dorongan dan himbauan kepada guru agar lebih kreatif dalam melakukan kegiatan belajar mengajar secara daring. dan para orangtua harus menjadi pendamping kala anak belajar

Daftar Pustaka

- CIDA, E. (2016). JURNAL. *Pengaruh penggunaan media sosial terhadap UMKM*, 12.
- kotler, p. d., & lane k, k. (2007). *Manajemen Pemasaran* (Vol. 12). jakarta: prenhallindo.
- Yusyida, Munsa, Y. d., & Pinilih, M. (2019). Pengembangan Sumber Daya Pedesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan IX. *Prosiding seminar nasional*, 3.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DOKUMENTASI



Pembukaan sekaligus Pelepasan Peserta PKPM Mandiri 2021



Penyerahan Surat Izin PKPM Mandiri di dusun serbajadi I



Kunjungan Ke UMKM Sale Pisang Sekaligus permintaan Izin untuk melaksanakan Kegiatan PKPM di UMKM Sale Pisang



Wawancara dengan Pemilk UMKM terkait UMKM yang sedang dijalankannya



Pelepasan sekaligus Penarikan Peserta PKPM Mandiri 2021



Berpamitan pada bpk. Agus Riyadi selaku Ketua RT.07 Di Dusun Serbajadi I

FORMULIR KUNJUNGAN PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA
Yayasan Alfian Husin

FORMULIR KUNJUNGAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT

Desa : Pemangailan
Kecamatan : Natar
Kelompok :

NO	HARI/TANGGAL	HASIL KUNJUNGAN	TTD Mahasiswa & NPM	TTD Aparat Desa	Paraf Koordinator DPL
1	Rabu, 18 Agustus 2021	Pengamatan keadaan UMKM	1. <u>Putri</u> 2. 1812110223		f
2	Minggu, 29 Agustus 2021	Menemukan masalah dalam pengemasan dan pemasaran Sale Pisang	1. <u>Putri</u> 2. 1812110223		d
3	Rabu, 01 September	Memperbaiki kemasan produk UMKM & Pembuatan logo dan Brand	1. <u>Putri</u> 2. 1812110223		d
4	Rabu, 08 September	Pembuatan akun penjualan melalui sosial media & Penerapan digital Marketing	1. <u>Putri</u> 2. 1812110223		d

Dosen Pembimbing Lapangan
Rico Elhendo Badri, S.E.I., M.E
NIK. 1.9.69.1018

DAFTAR HADIR KEGIATAN PESERTA PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA
Yayasan Alfian Husin
Jl. Zainal Abidin Pager Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp 787214 Fax. 700261 http://darmajaya.ac.id

FORMULIR

BIRO ADMINISTRASI AKADEMIK KEMAHASISWAAN (BAAK)

DAFTAR HADIR PESERTA PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Desa : Pemangailan
Kecamatan : Natar
Kabupaten : Lampung Selatan
Propinsi : Lampung
Kelompok :

NO	NPM	NAMA MAHASISWA	TANGGAL																										
			16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	1812110223	Putri Sriwahyuni	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
2																													
3																													
4																													
5																													
6																													
7																													
8																													

Mengetahui,
Kepala Desa

(Agus Riadi)
NIK.

Bandar Lampung, 16 September 2021
Ketua Kelompok,

(Putri Sriwahyuni)
NPM. 1812110223

FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Alfian Husin

**FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Desa : Pemanggilan
 Kecamatan : Natar
 NPM : 1812110223
 Nama : Putri Sriwahyuni
 Kelompok : -



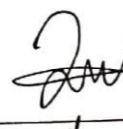


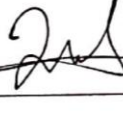

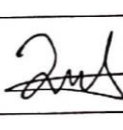
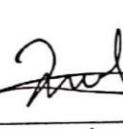
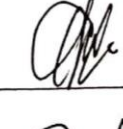
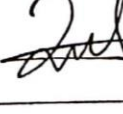
NO.	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD
1	Senin, 16 Agustus 2021	Pelepasan PKPM dan Penyerahan surat pengantar izin Ke Rt. 07 untuk melakukan kegiatan PKPM Mandiri	
2	Selasa, 17 Agustus 2021	Pendampingan Belajar Anak-anak Sekolah dasar dalam pengerjaan Tugas dari Sekolah	
3	Rabu, 18 Agustus 2021	Kunjungan Ke Tmpat Ibu Pawit yang merupakan Pemilik UMKM Klanting	
4	Jumat, 20 Agustus 2021	Kunjungan ke Rumah Ibu Tunjiah yang merupakan pemilik dari UMKM Sale Pisang	
5	Sabtu, 21 Agustus 2021	Membantu Proses Produksi Pisang Sale milik Ibu Tunjiah mulai dari pengupasan Pisang, pencetakan sampai proses penjemuran	
6	Minggu, 22 Agustus 2021	Membantu Ibu Tujiah selaku pemilik UMKM dalam melanjutkan Proses Produksi Pisang Sale untuk dijemur lalu digoreng.	



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Alfian Husin




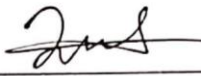
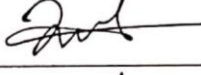
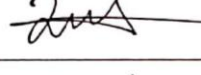
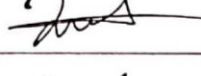

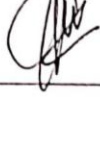
7	Senin, 23 Agustus 2021	Mengajar Anak-anak Sekolah Dasar di dusun serbajadi 1, Rt.07 Pelajaran bahasa inggris	
8	Selasa, 24 Agustus 2021	Ikut serta dalam aktivitas warga dikebun timun, yaitu membantu ibu minah dalam memanen timun	
9	Rabu, 25 Agustus 2021	Berkunjung sekaligus membantu ibu Mar yang merupakan pemilik UMKM dalam produksi Getuk	
10	Kamis, 26 Agustus 2021	Ikut serta dalam aktivitas warga diladang Pare	
11	Jumat, 27 Agustus 2021	Membantu kegitan warga untuk Penyemprotan disinfektan kerumamah	
12	Sabtu, 28 Agustus 2021	Mewawancara Pemilik UMKM Sale Pisang terkait UMKM yang didiriikannya	
13	Minggu, 29 Agustus 2021	Membantu Ibu Tujiah selaku pemilik UMKM Sale Pisang dalam pengemasan produk yang akan dipasarkan keliling nantinya	
14	Selasa, 31 Agustus 2021	Pembuatan logo dengan menggunakan nama ibu tunjiah	
15	Rabu, 01 September 2021	Membantu membuat brand untuk ditempel pada kemasan produk Sale Pisang	
16	Jumat, 03 September 2021	Mengajarkan anak-anak sekolah dasar pelajaran matematika	
17	Sabtu, 04 September 2021	Memberikan pemahaman tentang Literasi Digital kepada Ibu Tunjiah yang merupakan pemilik UMKM	



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Alfian Husin

18	Minggu, 05 September 2021	Ikut serta dalam kumpulan rutin bulanan yang diadakan oleh PSJ (Pemuda Pemudi Serbajaya) guna mempererat tali silaturahmi dan membangun desa.	
19	Rabu, 08 September 2021	Membuat Akun media social	
20	Kamis, 09 September 2021	Pemasangan Stiker kemasan Sale Pisang	
21	Sabtu, 11 September 2021	Pemasangan logo sekaligus pemotretan Produk Sale Pisang	
22	Minggu, 12 September 2021	Mendesain Selebaran Brosur yangnantinya akan disebarakan	
23	Senin, 13 September 2021	Pembuatan Market Place dengan Shopee	
24	Selasa, 14 September 2021	Pemantauan kegiatan Marketing	
25	Rabu, 15 September 2021	Membuatkan whatsapp bisnis untuk Penjualan Sale Pisang	
26	Kamis, 16 September 2021	Pelepasan Penutupan PKPM Pemberian Cindra Mata Kepada Bpk Rt	

*) TTD oleh Penanggung jawab kegiatan

Kepala Desa,



Agus Riyadi

NIK.