

**INOVASI PRODUK SUSU KEDELAI DAN PEMANFAATAN
TEKNOLOGI *DIGITAL MARKETING* DENGAN
MENGOPTIMALISASIKAN UMKM TAHU DI KECAMATAN
KEMILING**

PRAKTEK KERJA DAN PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun Oleh :

Selfi Damaiaati 1812110295

PRODI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2021

HALAMAN PENGESAHAN

**LAPORAN
PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)
INOVASI PRODUK SUSU KEDELAI DAN PEMANFAATAN
TEKNOLOGI *DIGITAL MARKETING* DENGAN
MENGOPTIMALISASIKAN UMKM TAHU DI KECAMATAN
KEMILING.**

Oleh:
Selfi Damaati
1812110295

Telah memenuhi syarat untuk diterima
Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan



Besti Liliana, S.H., M.M.
NIK. 00850304



Sumiati

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Angealia Wibesuri, S.Kom., MM
NIK. 14310800

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Daftar Isi	iii
Daftar Gambar.....	v
Daftar Tabel	vi
Kata Pengantar.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan Manfaat	4
1.4. Mitra Yang Terlibat	5
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	
2.1. Program-Program yang dilaksanakan	6
2.2. Waktu Kegiatan	9
2.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	11
2.4. Dampak Kegiatan	22
BAB III PENUTUP	
3.1. Kesimpulan	23
3.2. Saran	23
3.3. Rekomendasi.....	24

Lampiran-Lampiran

Bukti aktivitas lainnya.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tampilan Perendaman Kedelai.....	12
Gambar 2 Tampilan Penggilingan Kedelai.....	12
Gambar 3 Tampilan Perebusan Kedelai.....	13
Gambar 4 Tampilan Penyaringan Sari Kedelai.....	13
Gambar 5 Tampilan Produk Susu Kedelai Dulu-Sekarang.....	14
Gambar 6 Tampilan Logo Susu Kedelai.....	15
Gambar 7 Tampilan Akun Media Sosial Susu Kedelai.....	16
Gambar 8 Tampilan Digital Marketing Susu Kedelai.....	17
Gambar 9 Tampilan Belajar Online Bersama Anak-Anak.....	18
Gambar 10 Tampilan Menggambar Brsama Anak-Anak.....	18
Gambar 11 Tampilan Sosialisasi Covid-19 Kepada Masyarakat.....	19
Gambar 12 Tampilan bersih-bersih lingkungan sekitar	20
Gambar 13 Tampilan bersih-bersih lingkungan sekitar masjid.....	21
Gambar 14 Tampilan membantu masyarakat dalam berkebun.....	21

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kegiatan PKPM.....	9
----------------------------	---

KATA PENGANTAR

Allhamdulillah segala puji bagi Allah SWT, Sang Pemilik dunia dan seisinya, tiada Tuhan selain Allah dan hanya kepada-Nya lah kita patut memohon dan berserah diri. Hanya karena nikmat kesehatan dan kesempatan dari Allah-lah penyusun dapat melaksanakan semua kegiatan PKPM serta menyelesaikan laporan PKPM ini. Shalawat selalu kita haturkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW.

Tidak terasa pelaksanaan PKPM di Kecamatan Kemiling Bandar Lampung telah selesai. Banyak hal yang bertambah selain pengalaman, ilmu, namun juga menambah saudara. Sikap masyarakat yang sangat menghargai, membimbing dan sangat membantu dalam kegiatan sangatlah memotivasi saya untuk melaksanakan setiap program PKPM dengan sebaik-baiknya. Sebagai hasilnya, semua program PKPM dapat berjalan dengan lancar.

Tak lupa pada kesempatan kali ini mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu menyelesaikan PKPM ini. Ucapan terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kehidupan, keselamatan dan kesehatan baik jasmani dan rohani.
2. Nabi Muhammad SAW yang senantiasa menjadi panutan kami.
3. Keluarga besar dan para rekan-rekan ku tercinta, terima kasih atas doa dan dukungannya selama PKPM ini.
4. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc. selaku Rektor Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yang telah memberi kesempatan kepada kami untuk melaksanakan program PKPM ini.
5. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM selaku ketua jurusan prodi manajemen Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yang telah mendukung kegiatan ini
6. Bapak Hendra Kurniawan, S.Kom., M.T.I. selaku ketua penyelenggara Kegiatan PKPM Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya 2021 , terima

kasih yang telah memberi kesempatan kepada kami untuk melaksanakan program PKPM ini.

7. Ibu Besti Lilyana, S.H., M.M. selaku Dosen Pembimbing Lapangan, terima kasih banyak atas segala masukan support, kritik dan saran yang Ibu berikan kepada saya.
8. Bapak Suwarji selaku Kepala Rukun Tetangga (RT) 04, terima kasih telah bersedia menerima kami di Desa ini.
9. Bapak/ibu Pemilik UMKM Tahu Kecamatan Kemiling Bandar Lampung beserta karyawan UMKM Tahu
10. Warga masyarakat RT 04 terima kasih atas kerja sama dan bantuannya selama kegiatan berlangsung.
11. Semua pihak yang telah ikut membantu kesuksesan kegiatan PKPM yang tidak mungkin disebutkan satu persatu.

Semoga segala amal kebaikan dan kerelaannya membantu dalam proses belajar dimasyarakat serta berbagai macam kegiatan selama pelaksanaan program kegiatan Praktik Kerja dan Pengabdian Masyarakat (PKPM) mendapat Ridho dan balasan dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu segala kritik dan saran dari pembaca dan masyarakat yang sifatnya membangun, diterima dengan senang hati, demi kesempurnaan dan kemajuan bersama. Penulis berharap semoga laporan ini berguna bagi pembaca pada umumnya dan masyarakat khususnya. Aamiin

Bandar Lampung, September 2021



Selfi Damaiati

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah perwujudan dari pengabdian masyarakat yang merupakan salah satu dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Hal tersebut sebagai wujud kristalisasi dan integritas dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah dan diterapkan secara nyata dalam kehidupan bermasyarakat. Namun di masa pandemi COVID 19 seperti saat ini, peserta PKPM tidak diwajibkan untuk melakukan kegiatan yang dapat melanggar protokol kesehatan yang sudah ada. Jadi tetap melakukan kegiatan di lingkungan sekitar tempat tinggal atau dilakukan secara mandiri dengan mematuhi protokol kesehatan. Dengan adanya kegiatan PKPM diharapkan dapat memberi pengalaman yang bermanfaat bagi mahasiswa sehingga pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran bermasyarakatnya menjadi lebih baik.

Kegiatan ini merupakan salah satu mata kuliah wajib yang ditujukan sebagai sarana pengembang ide kreatif mahasiswa dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan masyarakat. Kehadiran Mahasiswa peserta PKPM diharapkan mampu membagikan ilmu dan pengetahuannya kepada masyarakat sehingga dapat menjadi motivasi dan menumbuhkan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal tersebut selaras dengan peran dan fungsi perguruan tinggi dalam hal pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Kegiatan ini dilaksanakan mulai tanggal 16 Agustus 2021 hingga 16 September 2021, yang dilaksanakan di salah satu kecamatan yang ada di Bandar Lampung yaitu Kecamatan Kemiling. Tujuannya adalah untuk membantu mengembangkan potensi yang ada di tempat dilaksanakannya praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM).

Kecamatan Kemiling merupakan salah satu kecamatan yang terletak di Kota Bandar Lampung, Indonesia. Luas kecamatan Kemiling 2.505 Ha, dengan jumlah penduduk sebanyak 87.526 jiwa ditahun 2020. Masyarakat Kecamatan Kemiling Bandar Lampung memiliki kebudayaan yang baik dimana masyarakatnya ramah tamah dan mudah bersosialisasi. Kemiling merupakan kecamatan yang memiliki potensi akan hasil perkebunan, dan terkenal akan tempat rekreasi dan wisata yang indah seperti wisata

kampung vietnam, lengkung langit, dan masih banyak lagi wisata lainnya, dan terdapat beberapa UMKM yang sudah mulai dikenal oleh masyarakat.

Adanya wabah pandemi Covid-19 ini, membuat hampir seluruh dunia terpuruk oleh pandemi Covid-19. Bukan hanya menyerang sektor kesehatan tapi wabah Covid-19 ini menurunkan perekonomian di Indonesia secara drastis. Dimana yang kita ketahui bahwa di Indonesia beberapa masyarakat memiliki usaha yang mereka kembangkan sendiri seperti usaha dalam bidang produksi makanan. UMKM merupakan singkatan dari Usaha Mikro Kecil Menengah, UMKM adalah kegiatan usaha atau bisnis yang dijalankan oleh individu, rumah tangga, maupun badan usaha kecil, dan di kecamatan Kemiling terdapat beberapa usaha pembuatan makanan contohnya seperti usaha pembuatan tahu milik bapak Abdul Wahid ini yang terletak di Kecamatan Kemiling Kota Bandar Lampung, Bapak Abdul Wahid sendiri merupakan warga asal Lampung Timur yang merantau ke Kota Bandar Lampung dengan memulai usaha pembuatan tahu tersebut. Usaha ini dirintis kurang lebih 6 Tahun, Kini bapak Abdul Wahid memiliki kurang lebih 5 Karyawan yang membantunya menjalankan bisnis pembuatan tahu tersebut. Dapat diketahui bahwa tempat memproduksi tahu milik bapak Abdul Wahid ini masih mengontrak lahan milik orang lain, karena lokasinya yang cukup strategis untuk proses pembuatan tahu bapak Abdul Wahid mau mengontraknya, lokasinya dekat dengan aliran sungai hal ini bermanfaat untuk mempermudah pembuangan air, dan masyarakat sekitar yang menerima tempat produksi tahu ini sendiri. Usaha milik bapak Abdul Wahid ini memproduksi berbagai jenis tahu, mulai dari tahu putih, tahu kopong, dan tahu sayur.

Dampak dari wabah Covid-19 ini membuat pemasarannya sulit karena pemerintah mewajibkan kita untuk membatasi mobilitas dan berkumpul, tentu saja hal ini membuat pemasaran di pasar berkurang, belum lagi jika harga kedelai yang mahal yang mengharuskan UMKM untuk merintis ulang, karena jika harga kedelai naik harga tahu harus tetap seperti harga pasaran sebelumnya karena jika harga tahu naik maka peminat pembeli akan berkurang maka dari itu pemasaran penjualan tahu ini akan menurun, diketahui dimana pada masa sebelum pandemi ini UMKM mampu memproduksi sebanyak 6 kwintal perhari, namun setelah pandemi dan juga penerapan PPKM di Kota Bandar Lampung ini UMKM hanya memproduksi sesuai pesanan dari

konsumen. Jadi untuk produksi yang dilakukan pada masa pandemi ini hanya jika pesanan masuk, kurang lebih produksi pada masa pandemi sekarang sebanyak 3 atau 2,5 kwintal perharinya. Pemasaran produk tahu dilakukan dipasar-pasar, warung sayur, pembelian tahu secara langsung ketempat, dan pesanan melalui *offline*

Dapat diketahui bahwa UMKM Tahu milik bapak Abdul Wahid hanya memproduksi Tahu yang kemudian dijual kepasar-pasar, warung sayur, pembelian tahu secara langsung ketempat, dan pesanan melalui *offline* maka dari itu sebagai bentuk pemanfaatan dari bahan kedelai tersebut saya melakukan inovasi dengan memproduksi susu kedelai. Dan untuk memperkenalkan dan memasarkan produk pada masa pandemi ini dilakukan dengan memanfaatkan teknologi digital marketing.

Maka dari itu saya mahasiswa dari PKPM IBI Darmajaya ingin membantu pemilik dalam mengoptimalkan UMKM Tahu dimasa pandemi covid-19 ini. Pelaksanaan PKPM ini diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi UMKM Tahu. Inovasi produk susu kedelai adalah salah satu bentuk dalam mengoptimalkan UMKM Tahu dimasa pandemi, dan sebagai bentuk dari pemanfaatan kedelai yang dapat dijadikan minuman nabati yang enak sehat dan bernutrisi. Terkait dengan hal tersebut maka saya menambahkan logo pada produk agar lebih menarik. Dan untuk mempermudah dan memperluas pemasaran maka saya juga memanfaatkan teknologi *digital marketing* dengan membuat akun media sosial dan mencantumkan *contact person whatsapp*.

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul “ **Inovasi Produk Susu Kedelai Dan Pemanfaatan Teknologi *Digital Marketing* Dengan Mengoptimalkan UMKM Tahu di Kecamatan Kemiling**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat dirumuskan sebagai berikut:

- 1).Bagaimana inovasi produk susu kedelai dengan mengoptimisasikan UMKM Tahu di Kecamatan Kemiling?
- 2).Bagaimana pemanfaatan teknologi *digital marketing* dengan mengoptimisasikan UMKM Tahu di Kecamatan Kemiling?
- 3).Bagaimana inovasi produk susu kedelai dan pemanfaatan teknologi *digital marketing* dengan Mengoptimisasikan UMKM Tahu di Kecamatan Kemiling?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan Kegiatan

- a. Memperkenalkan teknologi *digital marketing* sebagai media pemasaran produk susu kedelai
- b. Menciptakan inovasi baru untuk mengoptimisasikan UMKM.
- c. Melatih mahasiswa belajar bersama masyarakat untuk berpartisipasi dan berkontribusi dalam pencegahan dan penanggulangan penyebaran virus Covid-19.
- d. Membantu pemberdayaan masyarakat dengan membantu mereka dalam kehidupan sehari-hari

1.3.2 Manfaat Untuk UMKM Tahu

Adapun manfaat pelaksanaan PKPM bagi UMKM Tahu adalah sebagai berikut :

- a) Untuk mengetahui bagaimana cara pengembangan digital marketing dalam pemasaran produk
- b) Untuk mengetahui bagaimana inovasi baru produk susu kedelai dalam mengoptimisasikan UMKM
- c) Untuk memperkenalkan produk baru agar lebih dikenal banyak kalangan masyarakat dengan memberikan logo/merk

1.3.3 Manfaat Bagi IIB Darmajaya

Beberapa manfaat pelaksanaan PKPM bagi IIB Darmajaya adalah sebagai berikut :

- a. Sebagai bentuk nyata dari pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya terhadap masyarakat.
- b. PKPM ini dapat menjadi media promosi dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap IIB Darmajaya.
- c. PKPM ini dapat membina hubungan baik antara IIB Darmajaya dan masyarakat.

1.3.4 Manfaat Bagi Mahasiswa

Berikut adalah beberapa manfaat pelaksanaan PKPM bagi mahasiswa, antara lain sebagai berikut :

- a. Mahasiswa mendapat pelajaran dan pengalaman tentang kemandirian, kedisiplinan, tanggung jawab, dan kepemimpinan.
- b. Kegiatan PKPM ini menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan Masyarakat.
- c. Kegiatan ini juga memotivasi mahasiswa untuk dapat mengembangkan potensi yang dimilikinya.

1.4 Mitra yang Terlibat

Didalam melakukan kegiatan PKPM ini adapun pihak atau mitra yang terkait yaitu :

- a). Kepala RT 04 Kecamatan Kemiling Bandar Lampung
- b). Ibu/Bapak Pemilik UMKM Tahu Dan Karyawan UMKM Tahu
- c). Masyarakat RT 04 Kecamatan Kemiling Bandar Lampung

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – Program yang Dilaksanakan

Kegiatan PKPM kali ini dilaksanakan secara Mandiri atau Individu didaerah masing- masing dikarenakan Virus Covid-19 semakin meningkat. Pelaksanaan PKPM ini tetap mentaati protokol kesehatan guna untuk menjamin keselamatan bersama dan adapun program kerja yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

2.1.1 Proses Produksi Susu Kedelai

Kegiatan program kerja dalam hal ini adalah proses awal sampai akhir produksi susu kedelai :

Perendaman Kedelai, kedelai direndam selama 7-8 jam menggunakan Ember dan Drum yang berisikan kedelai 15-20 Kg dan setelah itu baru dibiarkan hingga pagi hari.

Penggilingan Kedelai, penggilingan kedelai sampai halus sebagai bahan dasar pembuatan susu kedelai.

Perebusan Kedelai, kedelai yang sudah digiling hingga halus lalu dimasukan kedalam wadah perebusan selama 15 sampai 20 menit.

Penyaringan Kedelai Menggunakan kain, fungsi dari penyaringan ini adalah memisahkan antara sari kedelai dan ampas kedelai hingga tidak ada ampas yang ikut kedalam bak tempat penyaringan tersebut. Setelah penyaringan selesai, didinginkan terlebih dahulu sebelum kemudian dipacking. Susu kedelai merupakan susu yang berasal dari sari kedelai berwarna putih kekuningan mirip dengan susu. Sari kedelai sebenarnya merupakan produk samping alami dari pembuatan tahu. Sari kedelai dapat dijadikan sebagai pengganti susu. Susu kedelai ini kaya akan protein, vitamin, dan rasa yang enak.

2.1.2 Pengemasan Produk Susu Kedelai

Pengemasan produk susu kedelai, Setelah proses penyaringan sari kedelai, kedelai didinginkan kemudian dipacking. Penggunaan packing produk susu kedelai

menggunakan packing plastik dan botol, untuk harganya dengan kemasan plastik biasa seharga 2000, plastik klip seharga 4000, dan untuk botol seharga 6000.

2.1.3 Logo Susu Kedelai

Logo susu kedelai, logo merupakan suatu gambaran yang memiliki arti tertentu, dan mewakili suatu arti dari produk, sesuatu hal yang singkat dan mudah diingat sebagai identitas suatu brand. Dan untuk mempermudah produk agar mudah dikenal oleh masyarakat luas saya memberikan logo, fungsi dari logo itu sendiri adalah sebagai sarana promosi dan informasi dari produk.

2.1.4 Memanfaatkan Teknologi Digital Marketing

Mengenalkan Susu Kedelai Melalui Sosial Media, di era pandemi yang belum selesai pada saat ini ditambah dengan penerapan PPKM yang ada di Kota Bandar Lampung, Produk susu kedelai dikenalkan melalui media sosial yaitu Instagram, Facebook, dan WhatsApp sebagai bentuk dari pemanfaatan teknologi *digital marketing* dan untuk mengurangi dampak buruk yang akan menyebabkan penyebaran virus semakin meningkat, maka dari itu saya membuat akun media sosial sebagai sarana *digital marketing* produk susu kedelai tersebut. Memperkenalkan susu kedelai melalui media sosial ini bertujuan agar produk dapat dikenal lebih cepat, dan mengingat bahwa media sosial sangat berperan pada masa pandemi sekarang selain praktis sosial media mempermudah interaksi antara penjual dan pembeli tanpa harus bertemu secara langsung.

2.1.5 Melakukan Pendampingan Belajar Dari Rumah

Kegiatan program kerja ini dilakukan dikarenakan sekolah-sekolah yang *dionline*-kan sesuai dengan aturan yang sudah ditetapkan dan diresmikan oleh Presiden RI. Sehingga para pelajar tetap melakukan pembelajaran namun dilakukan dari rumah. Di RT 04 banyak anak-anak yang kesulitan dalam mengerjakan tugas yang sudah diberikan oleh bapak/ibu guru mereka. Terlebih jika daring, karena sulitnya pemahaman jika belajar sendiri bagi anak-anak, serta kurangnya pendampingan dari orangtua. Hal-hal tersebut dapat menghambat proses pembelajaran *online* atau dari rumah. Oleh Karena itu saya melakukan pendampingan belajar terhadap beberapa anak.

2.1.6 Mengingatnkan Bahaya COVID-19 Kepada Masyarakat RT 04

Kegiatan program kerja ini dilakukan dengan melakukan sosialisasi giat melakukan 5M, yaitu : Menjauhi Kerumunan, Menjaga Jarak, Mencuci Tangan, Memakai Masker, dan Membatasi Mobilitas. Hal ini dilakukan sebagai salah satu bentuk pencegahan penyebaran virus Covid-19 agar tidak semakin meningkat. Mengingat bahwa kasus semakin meningkat maka dari itu saya mengajak masyarakat untuk tetap menerapkan protokol kesehatan dalam melakukan aktivitas sehari-hari

2.1.7 Melakukan Bersih-Bersih Lingkungan dan Membantu Masyarakat

Kegiatan program kerja ini dilakukan dengan ikut serta melaksanakan bersih-bersih dilingkungan sekitar tempat tinggal hal ini guna menciptakan lingkungan yang asri dan bersih. Bersih-bersih lingkungan masjid hal ini bertujuan agar dapat memberikan kenyamanan saat beribadah. Dan membantu masyarakat dalam bidang perkebunan.

Melakukan Bersih-Bersih Lingkungan Sekitar Dan Lingkungan Masjid, Kegiatan program kerja ini dilakukan bertujuan untuk menciptakan lingkungan yang bersih, asri dan sehat bagi lingkungan sekitar tempat tinggal, seperti membersihkan selokan, membersihkan tempat yang menjadi tempat berkembang-biakan nyamuk Warga Kecamatan Kemiling sangat antusias dalam melakukan pembersihan. Dan kegiatan membersihkan masjid yang berada dilingkungan sekitar tempat tinggal, karena kebersihan merupakan sebagian dari iman dan lingkungan masjid yang bersih dapat memberikan kenyamanan saat beribadah.

Membantu Masyarakat Dalam Memanen Hasil Perkebunan, Hasil dari kegiatan ini bertujuan dalam membantu masyarakat Kemiling yang bekerja sebagai petani, dilihat dari wilayahnya Kemiling memiliki tempat yang strategis dan cocok untuk bercocok tanam. Wilayahnya yang sejuk membuat tanaman tumbuh subur hal ini dimanfaatkan masyarakat sebagai mata pencaharian mereka, disini saya melakukan panen sayuran lalu diikat dan kemudian nanti akan dibersihkan untuk dijual ke pasar-pasar dan di warung-warung sayur daerah sekitar.

2.2 Waktu Kegiatan

Waktu Kegiatan yang dilakukan selama kegiatan PKPM berlangsung adalah sebagai berikut:

Tabel 1

Kegiatan PKPM

No	Hari/Tanggal	Program Kerja / Kegiatan
1.	Senin, 16 Agustus 2021	Meminta izin kepada ketua RT untuk melakukan PKPM Mandiri 2021
2.	Selasa, 17 Agustus 2021	Ikut serta dalam kegiatan 17 agustus 2021
3.	Rabu, 18 Agustus 2021	Membantu masyarakat dalam berkebun
4.	Kamis, 19 Agustus 2021	Membantu anak - anak dalam belajar <i>online</i>
5.	Jum'at, 20 Agustus 2021	Melakukan sosialisasi giat melaksanakan 5M, menjaga jarak, membatasi mobilitas, memakai masker, mencuci tangan, menjauhi kerumunan sebagai bentuk pencegahan virus covid 19
6.	Sabtu, 21 Agustus 2021	Membantu anak-anak dalam belajar online
7.	Minggu, 22 Agustus 2021	Bersih-bersih lingkungan sekitar
8.	Senin, 23 Agustus 2021	Meminta izin kepada pemilik UMKM untuk melaksanakan PKPM Mandiri 2021
9.	Selasa, 24 Agustus 2021	Ikut serta dalam proses penggilingan kedelai, lalu ke proses perebusan kedelai yang sudah digiling
10.	Rabu, 25 Agustus 2021	Ikut serta dalam proses penyaringan lalu diaduk sampai sari pati kedelainya terlihat, dan keproses pencetakan tahu sampai menjadi tahu

		lalu didinginkan
11.	Kamis, 26 Agustus 2021	Ikut serta dalam proses pembungkusan tahu menggunakan kain
12.	Jum'at, 27 Agustus 2021	Membantu anak-anak belajar <i>online</i>
13.	Sabtu, 28 Agustus 2021	Membantu anak-anak belajar <i>online</i>
14.	Minggu, 29 Agustus 2021	Bersih-bersih lingkungan sekitar masjid
15.	Senin, 30 Agustus 2021	Melakukan proses perendaman kedelai, penggilingan kedelai, lalu ke proses perebusan kedelai yang sudah digiling untuk inovasi susu kedelai
16.	Selasa, 31 Agustus 2021	Melakukan proses penyaringan kedelai yang sudah direbus
17.	Rabu, 01 September 2021	Melakukan pembungkusan susu kedelai
18.	Kamis, 02 September 2021	Membuat akun media sosial dan membuat logo
19.	Jum'at, 03 September 2021	Membantu anak - anak dalam belajar <i>online</i>
20.	Sabtu, 04 September 2021	Membantu anak - anak dalam belajar <i>online</i>
21.	Minggu, 05 September 2021	Membeli plastik <i>packing</i> baru
22.	Senin, 06 September 2021	Ikut serta kegiatan <i>webinar</i> Gojek Lampung.
23.	Selasa, 07 September 2021	Melakukan Pesamasaran secara <i>online</i>
24.	Rabu, 08 September 2021	Melakukan proses perendaman kedelai dan penggilingan kedelai
25.	Kamis, 09 September 2021	Melakukan proses perebusan dan penyaringan

26.	Jum'at, 10 September 2021	Melakukan proses penempelan logo susu kedelai
27.	Sabtu, 11 September 2021	Melakukan pembungkusan susu kedelai dengan packing baru
28.	Minggu, 12 September 2021	Memberikan edukasi cara penggunaan sosial media
29.	Senin, 13 September 2021	Mengantarkan pesanan susu kedelai kepada pemesan
30.	Selasa, 14 September 2021	Melakukan pemasaran secara <i>online</i>
31.	Rabu, 15 September 2021	Berpamitan dan mengucapkan terima kasih atas ilmu yang diberikan oleh pemilik dan karyawan di UMKM Tahu pak Abdul Wahid
32.	Kamis, 16 September 2021	Ikut serta penutupan dan penarikan peserta PKPM Mandiri 2021

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Proses Produksi Susu Kedelai

Kegiatan program kerja dalam hal ini adalah proses awal sampai akhir produksi susu kedelai :

Perendaman Kedelai, Kedelai direndam selama 7-8 jam menggunakan Ember dan Drum yang berisikan kedelai 15-20 Kg dan setelah itu baru dibiarkan hingga pagi hari.



Gambar 1 Tampilan Perendaman Kedelai

Penggilingan Kedelai, penggilingan kedelai sampai halus sebagai bahan dasar pembuatan susu kedelai.



Gambar 2 Tampilan Penggilingan Kedelai

Perebusan Kedelai, Kedelai yang sudah digiling hingga halus lalu dimasukan kedalam wadah perebusan selama 15 sampai 20 menit.



Gambar 3 Tampilan Perebusan Kedelai

Penyaringan Kedelai Menggunakan kain, Fungsi dari penyaringan ini adalah memisahkan antara sari kedelai dan ampas kedelai hingga tidak ada ampas yang ikut kedalam bak tempat penyaringan tersebut. Setelah penyaringan selesai, didinginkan terlebih dahulu sebelum kemudian dipacking. Susu kedelai merupakan susu yang berasal dari sari kedelai berwarna putih kekuningan mirip dengan susu. Sari kedelai sebenarnya merupakan produk samping alami dari pembuatan tahu. Sari kedelai dapat dijadikan sebagai pengganti susu. Susu kedelai ini kaya akan protein, vitamin, dan rasa yang enak.



Gambar 4 Tampilan Penyaringan Sari Kedelai

2.3.2 Packaging Produk Susu Kedelai

Packaging produk susu kedelai, Setelah proses penyaringan sari kedelai, kedelai didinginkan kemudian dipacking. Penggunaan packing produk susu kedelai menggunakan packing plastik dan botol, untuk harganya dengan kemasan plastik biasa seharga 2000, plastik klip seharga 4000, dan untuk botol seharga 6000.



Gambar 5 Tampilan Produk Susu Kedelai Dulu-Sekarang

2.3.3 Logo Produk Susu Kedelai

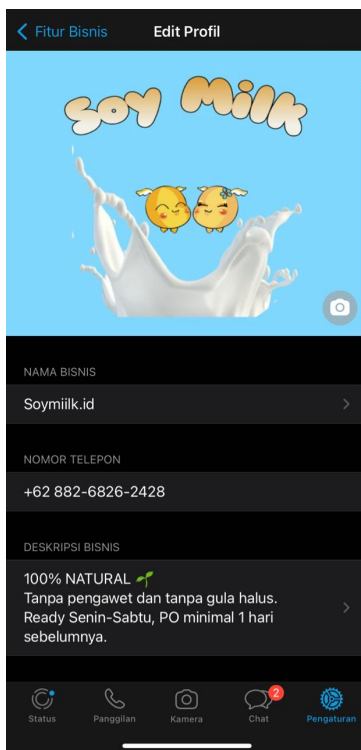
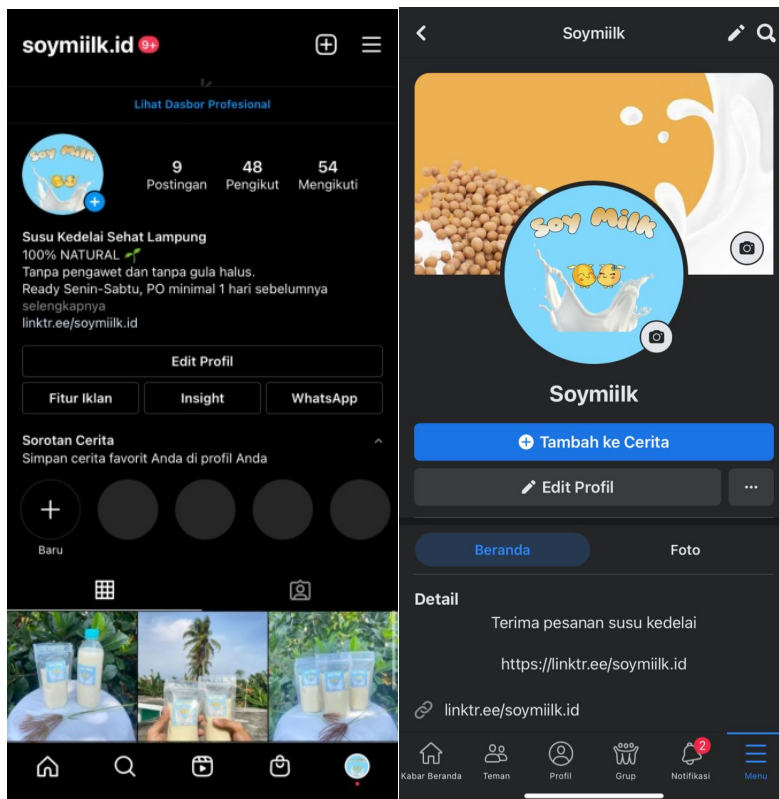
Logo merupakan suatu gambaran yang memiliki arti tertentu, dan mewakili suatu arti dari produk, sesuatu hal yang singkat dan mudah diingat sebagai identitas suatu brand. Dan untuk mempermudah produk agar mudah dikenal oleh masyarakat luas saya memberikan logo, fungsi dari logo itu sendiri adalah sebagai sarana promosi dan informasi dari produk.



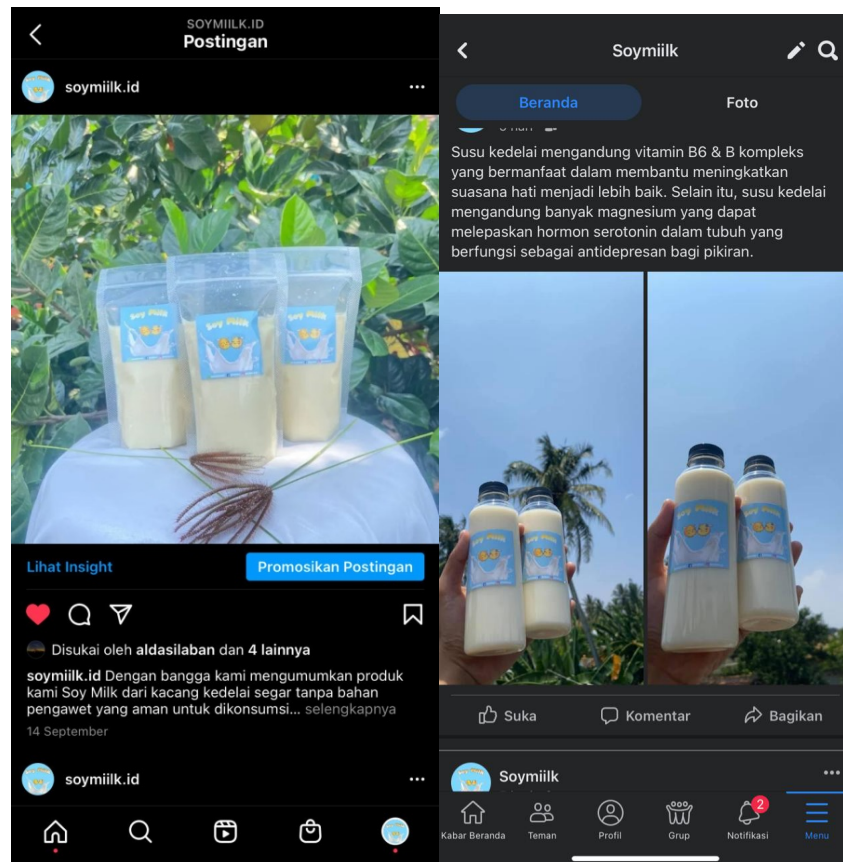
Gambar 6 Tampilan Logo Susu Kedelai

2.3.4 Memanfaatkan Teknologi Digital Marketing

Mengenalkan Susu Kedelai Melalui Sosial Media, di era pandemi yang belum selesai pada saat ini ditambah dengan penerapan PPKM yang ada di Kota Bandar Lampung, Produk susu kedelai dikenalkan melalui media sosial yaitu Instagram, Facebook, dan WhatsApp sebagai bentuk dari pemanfaatan teknologi *digital marketing* dan untuk mengurangi dampak buruk yang akan menyebabkan penyebaran virus semakin meningkat, maka dari itu saya membuat akun media sosial sebagai sarana *digital marketing* produk susu kedelai tersebut. Memperkenalkan susu kedelai melalui media sosial ini bertujuan agar produk dapat dikenal lebih cepat, dan mengingat bahwa media sosial sangat berperan pada masa pandemi sekarang selain praktis sosial media mempermudah interaksi antara penjual dan pembeli tanpa harus bertemu secara langsung.



Gambar 7 Tampilan Akun Media Sosial Susu Kedelai



Gambar 8 Tampilan *Digital Marketing* Susu Kedelai

2.3.5 Melakukan Pendampingan Belajar Dari Rumah

Kegiatan program kerja ini dilakukan dikarenakan sekolah-sekolah yang *dionline*-kan sesuai dengan aturan yang sudah ditetapkan dan diresmikan oleh Presiden RI. Sehingga para pelajar tetap melakukan pembelajaran namun dilakukan dari rumah. Di RT 04 banyak anak-anak yang kesulitan dalam mengerjakan tugas yang sudah diberikan oleh bapak/ibu guru mereka. Terlebih jika daring, karena sulitnya pemahaman jika belajar sendiri bagi anak-anak, serta kurangnya pendampingan dari orangtua. Hal-hal tersebut dapat menghambat proses pembelajaran *online* atau dari rumah. Oleh karena itu saya melakukan pendampingan belajar terhadap beberapa anak, dan ada juga kegiatan menggambar untuk melatih kreativitas anak-anak untuk meningkatkan imajinasi mereka.



Gambar 9 Tampilan Belajar Online Bersama Anak-Anak



Gambar 10 Tampilan Menggambar Bersama Anak-Anak

2.3.6 Mengingatnkan Bahaya COVID-19 Kepada Masyarakat RT 04

Kegiatan program kerja ini dilakukan dengan melakukan sosialisasi giat melakukan 5M, yaitu : Menjauhi Kerumunan, Menjaga Jarak, Mencuci Tangan, Memakai Masker, dan Membatasi Mobilitas. Hal ini dilakukan sebagai salah satu bentuk pencegahan penyebaran virus COVID-19 agar tidak semakin meningkat. Mengingat bahwa kasus semakin meningkat maka dari itu saya mengajak.



Gambar 11 Tampilan Sosialisasi Covid-19 Kepada Masyarakat

2.3.6 Melakukan Bersih-Bersih Lingkungan dan Membantu Masyarakat

Kegiatan program kerja ini dilakukan dengan ikut serta melaksanakan bersih-bersih di lingkungan sekitar tempat tinggal hal ini guna menciptakan lingkungan yang asri dan bersih. Bersih-bersih lingkungan masjid hal ini bertujuan agar dapat memberikan kenyamanan saat beribadah. Dan membantu masyarakat perkebunan.

Melakukan Bersih-Bersih Lingkungan Sekitar Dan Lingkungsn Masjid, Kegiatan program kerja ini dilakukan bertujuan untuk menciptakan lingkungan yang bersih, asri dan sehat bagi lingkungan sekitar tempat tinggal, seperti membershikan selokan, membersihkan tempat yang menjadi tempat perkembang-biakan nyamuk Warga Kecamatan Kemiling sangat antusias dalam melakukan pembersihan. Dan kegiatan membersihkan masjid yang berada dilingkungan sekitar tempat tinggal, karena kebersihan merupakan sebagian dari iman dan lingkungan masjid yang bersih dapat memberikan kenyamanan saat beribadah.



Gambar 12 Tampilan bersih-bersih lingkungan sekitar



Gambar 13 Tampilan bersih-bersih lingkungan sekitar masjid

Membantu Masyarakat Dalam Memanen Hasil Perkebunan

Hasil dari kegiatan ini bertujuan dalam membantu masyarakat Kemiling yang bekerja sebagai petani, dilihat dari wilayahnya Kemiling memiliki tempat yang strategis dan cocok untuk bercocok tanam. Wilayahnya yang sejuk membuat tanaman tumbuh subur hal ini dimanfaatkan masyarakat sebagai mata pencaharian mereka, disini saya melakukan panen sayuran lalu diikat dan kemudian nanti akan dibersihkan untuk dijual ke pasar-pasar dan di warung-warung sayur daerah sekitar.



Gambar 14 Tampilan membantu masyarakat dalam berkebun

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak dari kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang sudah dilaksanakan selama kurang lebih 32 hari di Kecamatan Kemiling Kota Bandar Lampung adalah sebagai berikut :

2.4.1 Dampak Bagi UMKM Tahu

Dengan dilaksanakannya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di UMKM Tahu milik bapak Abdul Wahid dapat memberikan kontribusi dan motivasi kepada semua karyawan dan pemilik UMKM ini tentunya, membuat mereka lebih berwawasan dalam memanfaatkan teknologi di era sekarang dan memanfaatkan potensi yang ada dilingkungan sekitar. Dengan adanya inovasi yang diberikan diharapkan dapat memberi inspirasi bagi pemilik dan karyawan dalam mengoptimalkan UMKM agar dapat bersaing dan berkembang didunia bisnis sekarang.

2.4.2 Dampak Bagi Masyarakat Kecamatan Kemiling Kota Bandar Lampung

Dengan dilaksanakannya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di masyarakat dapat memberikan mereka motivasi bagaimana cara keberlangsungan hidup yang sehat, dan dengan adanya kegiatan ini diharapkan dapat lebih memperkuat tali persaudaraan antara masyarakat kecamatan Kemiling.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dapat ditarik dari kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah sebagai berikut :

- 1). Menciptakan inovasi produk susu kedelai sebagai pemanfaatan dari bahan dasar kedelai diharapkan mampu untuk menambah pemasukan bagi UMKM Tahu milik bapak Abdul Wahid
- 2). Memberikan merek/logo yang membantu masyarakat mengenal produk dan menjadi identitas bagi produk susu kedelai,
- 3). Pemanfaatan teknologi *digital marketing* yang dilakukan lewat sosial media, dapat mempermudah produk untuk dikenal dengan cepat dan mudah oleh masyarakat,
- 4). Menggunakan packing yang unik dan menarik, menjadi minat bagi pembeli.

3.2 Saran

Saran yang dapat saya sampaikan kepada UMKM Tahu di Kecamatan Kemiling. Adapun saran-saran atau masukan yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

3.2.1 Bagi UMKM

- a) UMKM Tahu diharapkan dapat lebih berani untuk melakukan inovasi lain sebagai bentuk pemanfaatan kedelai
- b) UMKM Tahu dapat lebih kreatif dan inovatif agar pelanggan tertarik dan membeli produk tersebut
- c) Memanfaatkan teknologi sebagai sarana *digital marketing* dan untuk pengembangan UMKM
- d) Tetap menjaga kebersihan dan tetap mematuhi protokol kesehatan dalam pelaksanaan kegiatannya

3.2.2 Bagi Masyarakat Kecamatan Kemiling Bandar Lampung

Untuk meminimalisir penyebaran virus Covid-19 diharapkan masyarakat tetap mematuhi protokol kesehatan dan tetap giat melaksanakan 5M yaitu Menjauhi Kerumunan, Mencuci Tangan, Menjaga Jarak, Membatasi Mobilitas, dan Memakai Masker dalam kegiatan sehari-hari, semoga dengan kita selalu menerapkan hal tersebut dalam kehidupan sehari-hari maka pandemi ini cepat berakhir.

3.3 Rekomendasi

Untuk UMKM diharapkan dapat memanfaatkan teknologi karena dimasa pandemi seperti ini teknologi sangat berperan, dan memanfaatkan potensi yang ada di UMKM, maka dari itu diharapkan pihak UMKM mampu untuk beradaptasi dengan keadaan seperti sekarang. Agar tetap dapat bertahan dan dapat bersaing dibidang bisnis dengan UMKM lainnya sehingga terus melakukan produksi dan menciptakan inovasi lainnya.

LAMPIRAN



Meminta Izin Kepada Ketua RT 04 dan Berpartisipasi dalam Kegiatan 17 Agustus 2021



Membantu Masyarakat dalam Berkebeun



Melakukan Kegiatan Belajar *Online* Bersama



Melakukan Sosialisasi Giat 5M, sebagai salah satu upaya pencegahan Covid-19



**Melakukan Kegiatan Bersih-Bersih dan Meminta Izin Kepada Pemilik UMKM
Tahu**



Proses Perendaman Kedelai



Proses Penggilingan Kedelai dan Proses Perebusan Kedelai



Proses Penyaringan, Pencetakan, dan Pembungkusan Tahu



Tampilan Penemasan Susu Kedelai



Serah Terima Kenang-Kenangan Kepada Pemilik UMKM Tahu Yang Telah Memberikan Ilmu Selama Pelaksanaan PKPM Ini



Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA
Kampus Ajiwa Husin
Jl. Zonal Abidin Pager Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp 787214 Fax. 782281 http://darmajaya.ac.id

FORMULIR

**FORM PENGAJUAN JUDUL
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Nama : Selvi Damalia
NPM : 18110209
Program Studi : Manajemen
Pembimbing PKPM : Beth Lijana, S.H., M.M.

Judul Yang Diajukan:

1. Judul	Inovasi Produk Baru Kedai dan Pemanfaatan Teknologi Digital Marketing dengan Mengoptimalkan UMKM Tahu di Kecamatan Kemuning
Latar Belakang	Untuk mengoptimalkan UMKM Tahu di masa Pandemi yang memerlukan inovasi produk baru kedai dan pemanfaatan teknologi Digital Marketing sebagai sarana pemasaran.
2. Judul	Membantu UMKM Omaha Pandemi Dengan Pemanfaatan Teknologi dan Menginovasi Produk Baru.
Latar Belakang	Ditengah masa Pandemi saat sekarang ini banyak tempat usaha Omaha yang mengalami penurunan omaha akibat terdapatnya pandemi. Perlu dilakukan pengembangan usaha dengan memanfaatkan teknologi dan menginovasi produk baru.
3. Judul	Upaya Pemulihan Usaha Omaha Pandemi Dengan Menginovasi Produk Baru dan Pemanfaatan Teknologi
Latar Belakang	Menginovasi produk baru adalah salah satu upaya pemulihan usaha dan dengan memanfaatkan teknologi di era sekarang diharapkan hal tersebut dapat memulihkan usaha.

Menyetujui
Ketua Program Studi
Dr. Anugrah Wibisono, S.H., M.M.
NIK. 1130809

Bandar Lampung,
Mahasiswa yang bersangkutan,
Selvi Damalia
NPM. 18110209

Syarat:
Judul yang disetujui dituliskan dan diberi paraf pada nomor tersebut



Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA
Kampus Ajiwa Husin
Jl. Zonal Abidin Pager Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp 787214 Fax. 782281 http://darmajaya.ac.id

FORMULIR

**FORM BIMBINGAN PENULISAN LAPORAN PRAKTEK KERJA
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Nama : Selvi Damalia
NPM / Kelas : 18110209
Tempat KP/ PKPM : RT 04, Kecamatan Kemuning
Nama Pembimbing : Beth Lijana, S.H., M.M.
Judul Laporan : Inovasi Produk Baru Kedai dan Pemanfaatan Teknologi Digital Marketing dengan Mengoptimalkan UMKM Tahu di Kecamatan Kemuning

NO	TANGGAL BIMBINGAN	MATERI	PARAF PEMBIMBING
1	Juni 20 September 2019	Bimbingan hari produk dan bab 1	<u>[Signature]</u>
2	Juni 24 September 2019	Bimbingan bab 1, bab 2 dan bab 3	<u>[Signature]</u>
3	Juni 27 September 2019	Bimbingan Review bab 1 dan 2	<u>[Signature]</u>
	Juni 28 September 2019	Bimbingan Revisi bab 1 dan 2	<u>[Signature]</u>
	Agus 19 September 2019	Bimbingan Revisi	<u>[Signature]</u>
		ACC Colok	<u>[Signature]</u>

Bandar Lampung,
Ketua Jurusan
Dr. Anugrah Wibisono, S.H., M.M.
NIK. 1130809