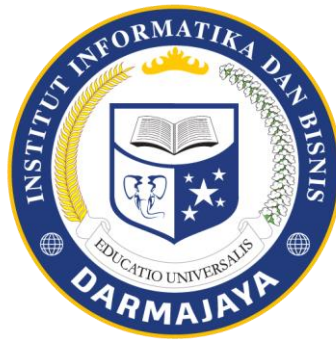


**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA UNTUK  
MENINGKATKAN PEMASARAN PADA UMKM DAPUR SUZAN SERTA  
OPTIMALISASI MASYARAKAT DALAM RANGKA PENCEGAHAN  
COVID-19**

**PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun Oleh :**

**Rizke Carolyna Fitri                      1812120071**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
TAHUN 2021/2022**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**LAPORAN**

**PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA UNTUK  
MENINGKATKAN PEMASARAN PADA UMKM DAPUR SUZAN SERTA  
OPTIMALISASI MASYARAKAT DALAM RANGKA PENCEGAHAN  
COVID-19**

Oleh :

Rizke Carolyna Fitri

1812120071

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan

Pebrina Swisia, SE., MM.

NIK. 01631107

Eka Dwi Arum

NIK.

Ketua Jurusan Akuntansi

Tom Nuhadianto, S.E., M. SC

NIK. 14900319

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Pengesahan .....</b>	<b>ii</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>iii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>vii</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>viii</b>
<b>Bab I Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.1.1 Profil Desa .....	4
1.1.2 Profil UMKM .....	6
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat .....	7
1.3.1 Tujuan .....	7
1.3.2 Manfaat .....	8
1.4 Mitra Yang Terlibat .....	8
<b>Bab II Pelaksanaan Program .....</b>	<b>9</b>
2.1. Program-Program yang dilaksanakan .....	9
2.1.1 Pembuatan Logo dan Feed Instagram UMKM Dapur Suzan ...	9

2.1.2	Pembuatan Poster Iklan dan Video Promosi Produk UMKM Dapur Suzan .....	10
2.1.3	Pembuatan Link Website UMKM Dapur Suzan .....	11
2.1.4	Sosialisasi Bisnis Digital Kepada UMKM Dapur Suzan .....	12
2.1.5	Sosialisasi Serta Edukasi Mengenai Pencegahan Covid-19 Kepada Masyarakat Sekitar .....	12
2.1.6	Senam Bersama .....	13
2.2.	Waktu Kegiatan .....	14
2.3.	Hasil Kegiatan dan Dokumentasi .....	17
2.3.1	Penyerahan Surat Izin Kegiatan PKPM Mandiri Kepada RT 012 .....	17
2.3.2	Penyerahan Surat Izin Kegiatan PKPM Mandiri Kepada UMKM Dapur Suzan .....	18
2.3.3	Perhitungan Harga Pokok Penjualan Produk UMKM Dapur Suzan .....	19
2.3.4	Pembuatan Logo dan Feed Instagram UMKM Dapur Suzan ...	25
2.3.5	Pembuatan Poster Iklan dan Video Promosi Produk UMKM Dapur Suzan .....	25
2.3.6	Pembuatan Link Website UMKM Dapur Suzan .....	26
2.3.7	Sosialisasi Bisnis Digital Kepada UMKM Dapur Suzan .....	27
2.3.8	Sosialisasi Pencegahan Covid-19 Kepada Ibu-Ibu .....	27
2.3.9	Edukasi Cara Mencuci Tangan Yang Benar Kepada Anak-Anak .....	28
2.3.10	Senam Bersama Ibu-Ibu .....	28

2.4. Dampak Kegiatan .....	29
<b>Bab III Penutup .....</b>	<b>30</b>
3.1 Kesimpulan .....	30
3.2 Saran .....	31
3.3 Rekomendasi .....	31

**Daftar Pustaka**

**Lampiran-Lampiran**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Penyerahan Surat Izin PKPM .....	18
Gambar 2.2 Penyerahan Surat Izin PKPM .....	18
Gambar 2.3 Pembuatan Logo dan Feed Instagram .....	25
Gambar 2.4 Pembuatan Poster Iklan dan Video Promosi Produk .....	26
Gambar 2.5 Pembuatan Link Website .....	26
Gambar 2.6 Sosialisasi Bisnis Digital .....	27
Gambar 2.7 Sosialisasi Pencegahan Covid-19 .....	27
Gambar 2.8 Edukasi Cara Mencuci Tangan Yang Benar .....	28
Gambar 2.9 Senam Bersama .....	28

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kepala Desa/Lurah Yang Pernah Menjabat .....	5
Tabel 2.1 Waktu Kegiatan .....	14
Tabel 2.2 Total Biaya Produksi /resep Dimsum Original .....	19
Tabel 2.3 Total Biaya Produksi /resep Dimsum Mentai .....	20
Tabel 2.4 Total Biaya Produksi /resep Brownies Panggang .....	21
Tabel 2.5 Total Biaya Produksi /resep Pie Pisang .....	23
Tabel 2.6 Total Biaya Produksi /resep Pempek .....	24

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kita Panjatkan Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan PKPM di tengah Covid-19 di Perumahan Puri Rupi Indah, Provinsi Lampung, Kota Bandar Lampung yang dilaksanakan pada tanggal 16 Agustus 2021 sampai 16 September 2021 dengan baik tanpa ada kendala dan menyelesaikan laporan tepat pada waktunya.

Laporan ini dibuat sebagai bentuk pertanggung jawaban saya atas kegiatan PKPM yang telah dilaksanakan. Oleh karena itu, penyusunan Laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini disusun berdasarkan hasil PKPM yang telah saya laksanakan. Adapun judul yang saya angkat dalam laporan ini adalah **“PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PADA UMKM DAPUR SUZAN SERTA OPTIMALISASI MASYARAKAT DALAM RANGKA PENCEGAHAN COVID-19”**. Selain itu, saya sebagai penulis tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak untuk itu saya ucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas Rahmat dan Karunia-Nya serta pengetahuan yang telah diberikan kepada kami.
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun materiil serta doa dan dukungannya dalam menjalani perkuliahan di kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA., MBA., M.SC., selaku Rektor IIB Darmajaya.



4. Bapak Dr. Rz. Abdul Aziz, S.T., M.T. selaku Wakil Rektor I IIB Darmajaya.
5. Bapak Ronny Nazar, S.E., M.M. selaku Wakil Rektor II IIB Darmajaya.
6. Bapak Muprihan Thaib, S.Sos., M.M. selaku Wakil Rektor III IIB Darmajaya.
7. Ibu Pebrina Swisia, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan Laporan PKPM.
8. Bapak Toni Nurhadianto, S.E., M. SC selaku Ketua Jurusan Akuntansi IIB Darmajaya.
9. Ibu Eka Dwi Arum sebagai Ketua RT 012 Perumahan Puri Rupi Indah yang telah membimbing kami selama melaksanakan kegiatan PKPM.
10. Saudari Ibu Yanti Suzan selaku pemilik UMKM Dapur Suzan yang telah membantu kami dalam pembuatan bahan Laporan PKPM.
11. Serta pihak-pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan membantu kami dalam setiap kegiatan yang kami lakukan selama kegiatan PKPM ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna baik dari bentuk penyusunan maupun materinya. Oleh sebab itu, kepada semua pihak dengan sangat terbuka saya mengharapkan kritik, saran maupun masukannya untuk membantu kesempurnaan laporan ini.

Atas kritik, saran maupun masukannya, kami ucapkan terimakasih.

Bandar Lampung, 18 September 2021

Penulis,

Rizke Carolyn Fitri

NPM. 1812120071

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa/i sebagai salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Pengabdian masyarakat merupakan suatu kegiatan yang bertujuan untuk membantu masyarakat dalam melakukan aktivitasnya. Diharapkan dengan adanya kegiatan PKPM ini mahasiswa/i dapat menerapkan, serta menyalurkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang dipelajari secara langsung selama duduk dibangku perkuliahan yang sesuai dengan teori sehingga dapat memberikan manfaat bagi masyarakat. Kegiatan PKPM ini dilaksanakan mulai dari 16 Agustus sampai 16 September 2021 dengan tema “Lampung Economic Recovery Melalui Optimalisasi Digital Smart Solution Darmajaya”. Melalui tema tersebut kegiatan PKPM ini bertujuan untuk membantu pemulihan UMKM yang terkena dampak sejak adanya Covid-19.

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat dilakukan secara terjadwal di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Darmajaya baik semester ganjil ataupun genap (6/7). PKPM dilakukan secara Mandiri / Tematik oleh IIB Darmajaya dikarenakan adanya wabah Covid-19 yang dimulai pada tahun 2020 hingga saat ini. Sebagai bentuk pencegahan dan penanggulangan Covid-19, maka kampus IIB Darmajaya melakukan kegiatan

PKPM secara Mandiri / Tematik yang akan dilaksanakan oleh mahasiswa/i dan berlokasi di daerah domisili tempat tinggal atau daerah asal peserta PKPM dengan tetap menerapkan prosedur dan protokol kesehatan yang ketat. Hal ini juga merupakan bentuk kegiatan dukungan dan penguatan program Pemerintah dalam rangka pencegahan dan penanggulangan Covid-19 serta bertujuan untuk memutus mata rantai penyebaran virus Covid-19.

Dalam program PKPM Mandiri tahun ini Perumahan Puri Rupi Indah menjadi salah satu tempat pelaksanaan kegiatan PKPM. Perumahan Puri Rupi Indah berada di kecamatan/kelurahan Sukabumi, provinsi Lampung, kota Bandar Lampung. Dalam rangka pelaksanaan PKPM Mandiri adapun prosedur yang harus dilakukan yaitu melakukan perizinan kepada RT setempat untuk melakukan kegiatan PKPM di lingkungan tersebut. Setelah melakukan perizinan, barulah mahasiswa/i dapat melaksanakan kegiatan PKPM.

Dengan melakukan diskusi bersama RT setempat, telah diketahui bahwa Perumahan Puri Rupi Indah memiliki beberapa Usaha Micro Kecil Menengah (UMKM). UMKM adalah bisnis yang dijalankan baik secara individu, rumah tangga ataupun badan usaha kecil. Semenjak adanya Covid-19 banyak UMKM yang terkena dampaknya salah satunya adalah UMKM Dapur Suzan yang berada di Perumahan Puri Indah tempat saya melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). UMKM Dapur Suzan dirintis secara mandiri oleh Ibu Yanti Suzan sejak tahun 2017 sampai sekarang. UMKM Dapur Suzan menjual beberapa jenis makanan yaitu dimsum original, dimsum mentai, brownies panggang, pie pisang dan pempek. Untuk sebagian

makanan UMKM Dapur Suzan menjualnya dengan membuka *open pre order* (PO) dan untuk sebagian nya lagi terkadang dijual sebagai makanan beku (*frozen*).

Dampak dari Covid-19 ini banyak menyulitkan UMKM dalam menjalankan usahanya. Salah satunya adalah kesulitan yang dihadapi oleh UMKM Dapur Suzan yaitu mengalami penurunan penjualan produk. Biasanya UMKM Dapur Suzan memasarkan produknya apabila sedang melakukan kegiatan produksi saja. Jika tidak melakukan kegiatan produksi maka UMKM tersebut tidak akan memasarkan produknya, sedangkan UMKM tersebut terkadang membuat makanan dalam bentuk *frozen* (beku) yang siap diantar apabila ada konsumen yang melakukan pemesanan melalui aplikasi gojek (melalui fitur gosend). Selain itu biasanya UMKM Dapur Suzan lebih sering mempromosikan produknya kepada orang-orang yang ada disekitarnya, contohnya : rekan kerja atau teman dekatnya saja sehingga tidak dapat diketahui oleh masyarakat yang lebih luas. Oleh karena itu, UMKM Dapur Suzan dapat memanfaatkan media sosial untuk melakukan pemasaran serta promosi secara terus-menerus agar dapat meningkatkan pemasaran dan juga penjualan produknya sehingga kembali pulih seperti sebelum terkena dampak dari Covid-19.

Covid-19 tidak hanya berdampak pada UMKM saja tetapi terhadap Pemerintah juga. Dikarenakan semenjak adanya Covid-19 Pemerintah sempat kewalahan dikarenakan banyaknya kasus masyarakat yang positif terpapar virus Covid-19. Virus Covid-19 ini muncul pada tahun 2020 hingga saat ini. Selama pandemi Covid-19 berlangsung Pemerintah sempat mengadakan

beberapa kali kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) diberlakukan di beberapa kota yang bertujuan untuk menekan penyebaran virus Covid-19. Akan tetapi, seberapa keras usaha Pemerintah untuk menekan penyebaran virus Covid-19 masih saja ada masyarakat yang tidak peduli dan tidak mengikuti anjuran Pemerintah. Padahal Pemerintah sudah menganjurkan kepada masyarakat untuk menerapkan protokol kesehatan dan kebijakan PPKM, tetapi masih saja ada masyarakat yang tidak mematuhi anjuran dari Pemerintah. Protokol kesehatan yang dianjurkan Pemerintah adalah dengan menerapkan 5M (mencuci tangan, memakai masker, menjaga jarak, menjauhi kerumunan dan mengurangi mobilitas). Namun, karena ketidakpedulian masyarakat terhadap anjuran yang diberikan oleh Pemerintah maka dari itu virus Covid-19 masih terus ada hingga saat ini. Oleh karena itu, masyarakat harus diajak untuk melakukan pencegahan Covid-19 sehingga dapat mengurangi kasus yang terpapar virus Covid-19.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka saya selaku penulis membuat Laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini berjudul : **“Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Untuk Meningkatkan Pemasaran Pada UMKM Dapur Suzan Serta Optimalisasi Masyarakat Dalam Rangka Pencegahan Covid-19”**.

### **1.1.1 Profil Desa**

#### **Kelurahan Sukabumi**

Berdasarkan Peraturan Walikota Bandar Lampung Nomor 04 Tahun 2012 tentang penataan dan pemekaran wilayah Kecamatan dan

Kelurahan di Bandar Lampung, Kelurahan Sukabumi merupakan bagian dari wilayah Kecamatan Sukabumi Kota Bandar Lampung yang terletak di ujung Timur dari Pusat Pemerintahan Kota Bandar Lampung dengan batas-batas kelurahan sebagai berikut :

1. Sebelah Utara berbatasan dengan Kelurahan Sukarame dan Kelurahan Sukarame baru.
2. Sebelah Selatan berbatasan dengan Kelurahan Campang Raya dan Kelurahan Nusantara Permai.
3. Sebelah Barat berbatasan dengan Kelurahan Sukabumi Indah.
4. Sebelah Timur berbatasan dengan Kabupaten Lampung Selatan.

Selama Kelurahan Sukabumi berdiri, adapun Kepala Desa/Lurah yang pernah menjabat adalah sebagai berikut :

Tabel 1.1 Kepala Desa/Lurah Yang Pernah Menjabat

No	Nama	Masa Jabatan
1	MINDAR. R. TINGGI	-
2	HASANUDDIN. KR	1959-1988
3	Camat Sukarame	1988-1989
4	M. AMIN. BA	1989-1991
5	M. SYAHRIAL, M. BA.	18 Juni 1991-Okt 1998
6	ACHMAD JUFRI	Okt 1988- Sept 2000
7	SIDARMAN	Sept 2000-Agust 2006

8	Hi. AMIN. ZUBIR, BA	Agust 2006-Nov 2007
9	WAKIDJO, BCHk.	Nov 2007-Agust 2008
10	Drs. A LABAWAN, MM	Agust 2008-Nov 2009
11	MURSYID RIANTIO	26 Nov 2009-27 Jan 2020
12	DARWANI, BBA	27 Jan 2010-Mei 2020
13	Plt. IMRON ROZALI, ST	2 Juni 2020-sekarang

Penduduk Kelurahan Sukabumi terdiri dari dua kelompok besar yaitu penduduk asli Lampung dan penduduk pendatang yang berasal dari berbagai daerah/suku, seperti Banten, Sumatera Selatan, Jawa, Sunda, Minang Sumatera Barat, Aceh, Batak, Bugis dan lain sebagainya. Kelurahan Sukabumi terdiri dari tiga Kepala Lingkungan yaitu Kepala Lingkungan satu dengan total RT sebanyak 15, Kepala Lingkungan dua dengan total RT sebanyak 13 dan Kepala Lingkungan tiga dengan total RT sebanyak 15.

### 1.1.2 Profil UMKM Dapur Suzan

UMKM Dapur Suzan didirikan oleh Ibu Yanti Suzan sejak tahun 2017. UMKM ini dikembangkan oleh Ibu Yanti Suzan secara mandiri dan hanya memiliki 1 karyawan saja untuk membuat stok makanan beku (*frozen*). UMKM ini menjual makanan baik secara *Open Pre Order* (PO) ataupun makanan beku (*frozen*). UMKM ini bertempat di



Perumahan Puri Rupi Indah, blok E1 No.7, Sukabumi, Kecamatan Sukabumi, Kota Bandar Lampung, Lampung.

Produk yang dijual oleh UMKM Dapur Suzan adalah sebagai berikut :

1. Dimsum Original
2. Dimsum Mentai
3. Brownies Panggang
4. Pie Pisang
5. Pempek

## **1.2 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana cara agar UMKM Dapur Suzan lebih dikenal oleh masyarakat luas?
2. Bagaimana cara untuk meningkatkan penjualan produk UMKM Dapur Suzan melalui media sosial?
3. Bagaimana cara mengajak masyarakat untuk melakukan pencegahan Covid-19?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat**

### **1.3.1 Tujuan**

- a. Membantu UMKM Dapur Suzan agar lebih dikenal oleh masyarakat luas.
- b. Membantu meningkatkan penjualan produk UMKM Dapur Suzan dengan melakukan pemasaran melalui media sosial.

- c. Mengajak masyarakat untuk menerapkan protokol kesehatan dan selalu menjaga kebersihan serta kesehatan.

### **1.3.2 Manfaat**

- a. UMKM Dapur Suzan dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas.
- b. Dapat meningkatkan penjualan produk UMKM Dapur Suzan.
- c. Masyarakat menjadi memiliki kesadaran diri untuk menerapkan protokol kesehatan dan selalu menjaga kebersihan serta kesehatan.

### **1.4 Mitra Yang Terlibat**

- a. Ibu Eka Dwi Arum selaku RT 012;
- b. Ibu Yanti Suzan selaku pemilik UMKM Dapur Suzan;
- c. Warga sekitar Perumahan Puri Rupi Indah;

## BAB II

### PELAKSANAAN PROGRAM

#### 2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

##### 2.1.1 Pembuatan Logo dan Feed Instagram UMKM Dapur Suzan

Semenjak adanya Covid-19 banyak UMKM yang terkena dampaknya. Salah satu UMKM yang terkena dampaknya adalah UMKM Dapur Suzan. UMKM Dapur Suzan kurang melakukan *branding* atas produknya sehingga tidak dikenal oleh masyarakat luas. *Branding* adalah pencitraan agar suatu produk dapat menarik perhatian para konsumen. *Branding* juga dapat diartikan sebagai bentuk komunikasi perusahaan dengan konsumen yang menjadi sasarannya. Tujuan melakukan *branding* ini adalah untuk mengenalkan produk UMKM Dapur Suzan agar dikenal oleh masyarakat luas. Selain itu, *branding* juga bertujuan untuk membangun citra positif dan reputasi suatu usaha agar terlihat bagus dimata konsumen.

*Branding* yang saya lakukan terhadap UMKM Dapur Suzan adalah dengan pembuatan logo dan feed instagram. Logo yang dibuat untuk UMKM Dapur Suzan menggambarkan karakteristik atau ciri khas UMKM atau produknya sehingga masyarakat akan lebih mudah mengingat suatu produk dengan adanya logo tersebut. Didalam logo tersebut saya memasukan beberapa informasi mengenai UMKM nya yaitu : nama UMKM, nomer telepon/whatsaap dan instagram UMKM.

Selain itu, saya juga memasukan gambar koki perempuan dengan tulisan “YUMMY FOOD” yang bertujuan untuk menggambarkan bahwa pemilik UMKM Dapur Suzan adalah seorang perempuan dan juga produk yang dijualnya memiliki cita rasa yang lezat.

Kemudian saya juga membuat feed instagram UMKM Dapur Suzan yang bertujuan untuk menarik perhatian para konsumen. Feed instagram adalah semua foto atau gambar yang terpampang di akun instagram suatu usaha. Feed instagram ini di desain semenarik mungkin agar akun instagram UMKM Dapur Suzan terlihat lebih menarik, rapih dan nyaman untuk dilihat sehingga mendapatkan respon yang positif dari konsumen yang melihatnya.

### **2.1.2 Pembuatan Poster Iklan dan video Promosi Produk UMKM Dapur Suzan**

Selain kurang dikenal oleh masyarakat luas, UMKM Dapur Suzan juga kurang melakukan pemasaran produknya apalagi dimasa Covid-19 ini. Oleh karena itu, UMKM Dapur Suzan mengalami penurunan penjualan semenjak adanya Covid-19. Strategi yang saya lakukan untuk membantu meningkatkan penjualan produknya adalah dengan membuat poster iklan dan video promosi produk yang nantinya akan digunakan untuk melakukan promosi melalui media sosial. Poster iklan dan video promosi produk ini dibuat dengan desain yang menarik sehingga dapat menarik perhatian konsumen. Selain desain yang menarik, pengambilan foto produk juga harus maksimal sehingga

terlihat menarik dan membuat para konsumen memiliki rasa ingin mencoba akan produk tersebut.

Di dalam poster iklan dan video promosi produk saya memasukan beberapa informasi terkait UMKM berupa : nama usaha, foto produk, nomer telepon/whatsaap dan instagram UMKM. Oleh karena itu, pembuatan poster iklan dan video promosi produk ini dapat meningkatkan pemasaran produknya sehingga penjualan nya pun ikut meningkat. Poster iklan dan video promosi produk ini nantinya akan di post melalui media sosial (instagram dan whatsapp) sehingga dapat dilihat oleh konsumen.

### **2.1.3 Pembuatan Link Website UMKM Dapur Suzan**

Pembuatan link website UMKM Dapur Suzan ini bertujuan untuk memudahkan konsumen mengetahui informasi lebih lanjut mengenai produk apa saja yang dijual oleh UMKM Dapur Suzan. Di dalam link website tersebut terdapat instagram UMKM dan nomor whatsapp UMKM yang bisa dihubungi apabila ingin mengetahui informasi lebih lanjut mengenai harga dan lainnya. Dengan adanya link website tersebut UMKM Dapur Suzan dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas dan juga dapat meningkatkan penjualan produknya, dikarenakan siapa pun bisa mengakses link website tersebut dimana saja dan kapan saja.

#### **2.1.4 Sosialisasi Bisnis Digital Kepada UMKM Dapur Suzan**

Bisnis digital adalah salah satu jenis bisnis jasa yang menggunakan kecanggihan teknologi saat membuat suatu produk ataupun dalam proses pemasarannya. Dalam hal ini, yang akan saya bahas adalah pemasarannya. Bisnis digital juga bisa merupakan seluruh jenis usaha yang penjualan produknya bisa dilakukan secara online, baik melalui website, media sosial ataupun aplikasi. Ide yang saya sarankan kepada UMKM Dapur Suzan adalah memasarkan produknya melalui media sosial baik instagram ataupun whatsapp sehingga dapat dilihat dan diketahui oleh banyak orang. Dengan melakukan sosialisasi bisnis digital kepada pemilik UMKM Dapur Suzan dapat memberikan pengetahuan baru bahwa untuk memasarkan produknya bisa melalui berbagai cara salah satunya adalah dengan memanfaatkan media sosial untuk melakukan pemasarannya. Apalagi disaat pandemi seperti ini UMKM Dapur Suzan terkena dampak dari Covid-19 yaitu penurunan penjualan, dengan memanfaatkan media sosial sebagai media pemasaran produknya dapat meningkatkan penjualan produk sehingga dapat memulihkan kembali penjualannya sama seperti sebelum adanya Covid-19.

#### **2.1.5 Sosialisasi Serta Edukasi Mengenai Pencegahan Covid-19 Kepada Masyarakat Sekitar**

Sosialisasi dan edukasi ini dilakukan kepada masyarakat sekitar untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya pencegahan Covid-

19. Selain itu, sosialisasi dan edukasi ini juga membantu program Pemerintah dalam rangka “Pencegahan dan Penanggulangan Covid-19”. Apalagi di masa pandemi Covid-19 ini masih banyak masyarakat yang kurang peduli dan patuh akan pelaksanaan protokol kesehatan sehingga saya melakukan kegiatan ini untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya pelaksanaan protokol kesehatan.

Saya melakukan sosialisasi mengenai penerapan protokol kesehatan kepada ibu-ibu sekitar agar dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari. Protokol kesehatan adalah peraturan yang ditetapkan oleh Pemerintah untuk mencegah penyebaran virus Covid-19. Protokol kesehatan ini terdiri dari 5 hal yaitu : mencuci tangan, memakai masker, menjaga jarak, menjauhi kerumunan dan mengurangi mobilitas. Selain itu, saya juga melakukan edukasi mengenai cara mencuci tangan yang benar kepada anak-anak. Dikarenakan anak-anak masih harus diberi perhatian lebih dalam hal menjaga kebersihan. Apabila masyarakat sekitar telah menerapkan protokol kesehatan dan mencuci tangan dengan benar dalam kehidupan sehari-hari kita bisa menjaga diri sendiri dan juga orang-orang disekitar kita agar tetap sehat dan terhindar dari virus Covid-19.

#### **2.1.6 Senam Bersama**

Selain melakukan sosialisasi dan edukasi, menjaga kesehatan tubuh juga penting untuk mencegah Covid-19. Oleh karena itu, saya mengajak ibu-ibu sekitar untuk melakukan kegiatan senam bersama

dipagi hari setiap hari minggu. Banyak sekali manfaat dari melakukan kegiatan senam di pagi hari yaitu dapat meningkatkan kebugaran tubuh, meningkatkan kesehatan tulang, menjaga berat badan agar tetap stabil dan menyehatkan bagi jantung. Oleh karena itu. melakukan olahraga apapun selain senam merupakan hal yang penting dikarenakan dapat menjaga kesehatan tubuh kita dimasa Covid-19 seperti saat ini.

## 2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dimulai pada 16 Agustus sampai 16 September 2021. Berikut adalah tabel waktu dan kegiatan yang dilakukan :

Tabel 2.1 Waktu Kegiatan

<b>Tanggal</b>	<b>Kegiatan</b>	<b>Lokasi</b>
16 September 2021	Perkenalan dan izin kepada Ibu Eka Dwi Arum selaku RT 012.	RT
17 September 2021	Mengikuti kegiatan 17 Agustus'an di RT 012.	RT
18 September 2021	Kunjungan ke UMKM Ibu Yanti Suzan selaku pemilik UMKM Dapur Suzan sekaligus melihat proses produksi.	UMKM
19 September 2021	Wawancara dengan pemilik UMKM Dapur Suzan yaitu Ibu Yanti Suzan.	UMKM
20 September	Melakukan kegiatan gotong royong	RT



2021	bersama RT 012.	
21 September 2021	Pendampingan belajar siswa SD kelas 1 dan 2 mengenai penjumlahan serta pengurangan dan menulis kalimat.	RT
22 September 2021	Melakukan senam bersama dengan ibu-ibu sekitar.	RT
23 September 2021	Membantu kegiatan proses produksi dimsum di UMKM Ibu Yanti Suzan.	UMKM
24 September 2021	Membantu kegiatan proses pengemasan dimsum di UMKM Ibu Yanti Suzan.	UMKM
25 September 2021	Melakukan sosialisasi pengenalan bisnis digital kepada UMKM Ibu Yanti Suzan.	UMKM
26 September 2021	Melakukan sosialisasi aplikasi buku kas kepada UMKM warung Ibu Siti.	UMKM
27 September 2021	Membersihkan Masjid di Perumahan Puri Rupi Indah.	MASJID
28 September 2021	Pendampingan belajar kepada siswi kelas 4 SD mengenai kosa kata Bahasa Inggris.	RT
29 September 2021	Melakukan sosialisasi kepada ibu-ibu sekitar mengenai pencegahan Covid-19 sekaligus gejalanya.	RT
30 September 2021	Melakukan diskusi terkait desain logo baru dengan UMKM Ibu Yanti Suzan.	UMKM

31 September 2021	Pembuatan desain logo baru untuk UMKM Ibu Yanti Suzan.	UMKM
01 Agustus 2021	Diskusi terkait logo yang telah dibuat sebelumnya sekaligus sosialisasi cara pembuatan logo kepada UMKM Ibu Yanti Suzan	UMKM
02 Agustus 2021	Pembuatan poster iklan untuk UMKM Ibu Yanti Suzan.	UMKM
03 Agustus 2021	Memberikan edukasi mengenai laporan keuangan sederhana (laporan laba rugi) kepada UMKM Ibu Yanti Suzan.	UMKM
04 Agustus 2021	Pendampingan belajar kepada siswi kelas 6 SD mengenai materi matematika yaitu garis bilangan.	RT
05 Agustus 2021	Memberikan edukasi mengenai cara mencuci tangan yang benar kepada anak- anak disekitar.	RT
06 Agustus 2021	Diskusi terkait feed instagram bersama dengan UMKM Ibu Yanti Suzan.	UMKM
07 Agustus 2021	Pembuatan feed instagram UMKM Ibu Yanti Suzan.	UMKM
08 Agustus 2021	Diskusi feed instagram yang telah dibuat sebelumnya sekaligus sosialisasi cara pembuatan feed instagram kepada	UMKM

	UMKM Ibu Yanti Suzan.	
09 Agustus 2021	Pembuatan video promosi produk UMKM Ibu Yanti Suzan untuk dishare melalui media sosial (reels instagram).	UMKM
10 Agustus 2021	Pembuatan link website UMKM Ibu Yanti Suzan melalui situs desty.page.	UMKM
11 Agustus 2021	Pendampingan belajar melipat origami bersama anak-anak TK Risky Hidayah.	TK
12 Agustus 2021	Mengikuti kegiatan rapat wali murid di TK Risky Hidayah.	TK
13 Agustus 2021	Sosialisasi kepada UMKM Ibu Yanti Suzan mengenai penggunaan aplikasi buku kas.	UMKM
14 Agustus 2021	Pembuatan poster mengenai siapa saja yang wajib menggunakan masker.	RT
15 Agustus 2021	Berpamitan kepada Ibu RT beserta UMKM Ibu Yanti Suzan.	RT & UMKM
16 Agustus 2021	Penarikan sekaligus penutupan PKPM (secara daring).	RT

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

### 2.3.1 Penyerahan Surat Izin Kegiatan PKPM Mandiri kepada RT 012

Melakukan kunjungan ke kediaman RT 012 dalam rangka meminta izin untuk melakukan kegiatan PKPM Mandiri di lingkungan RT 012.



Gambar 2.1 Penyerahan Surat Izin PKPM

### 2.3.2 Penyerahan Surat Izin Kegiatan PKPM Mandiri Kepada UMKM

#### Dapur Suzan

Melakukan kunjungan ke UMKM Dapur Suzan dalam rangka meminta izin untuk melakukan kegiatan PKPM Mandiri di UMKM tersebut.



Gambar 2.2 Penyerahan Surat Izin PKPM

### 2.3.3 Perhitungan Harga Pokok Penjualan Produk UMKM Dapur Suzan

#### 1. Dimsum Original

Tabel 2.2 Total Biaya Produksi /resep Dimsum Original

No	Biaya Produksi	Harga (Rp)
1	Biaya Bahan Baku	
	- Daging fillet paha ayam	24.000
	- Kulit dimsum	9.200
	- Daun bawang	1.000
	- Wortel buah	4.000
	- Tepung tapioka	3.000
	- Bawang putih	2.000
	- Minyak wijen	3.000
	- Saos tiram	1.300
	- Kecap asin	2.000
	- Gula	520
	- Garam	200
	- Lada bubuk	200
	- Kaldu jamur	200
	- Telur	3.000
	- Saus sambal	4.000
2	Biaya Overhead Pabrik	
	- Kemasan	2.500
	- Gas	5.000

3	Biaya Tenaga Kerja	10.000
	JUMLAH	75.120

Perhitungan Harga Pokok Penjualan Produk Dimsum Original :

$$\text{Rp } 75.120 / 40 \text{ pcs} = 1.878/1 \text{ pcs}$$

Dengan harga pokok penjualan sebesar Rp 1.878/1 pcs, maka produk ini dijual dengan harga Rp 3.000/1 pcs.

$$\text{Keuntungan /1 pcs} = \text{Rp } 3.000 - \text{Rp } 1.878 = \text{Rp } 1.122$$

$$\text{Keuntungan /40 pcs} = \text{Rp } 1.122 \times 40 = \text{Rp } 44.880$$

## 2. Dimsum Mentai

Tabel 2.3 Total Biaya Produksi /resep Dimsum Mentai

No	Biaya Produksi	Harga (Rp)
1	Biaya Bahan Baku	
	- Daging fillet paha ayam	24.000
	- Kulit dimsum	9.200
	- Daun bawang	1.000
	- Wortel buah	4.000
	- Tepung tapioka	3.000
	- Bawang putih	2.000
	- Minyak wijen	3.000
	- Saos tiram	1.300
	- Kecap asin	2.000
	- Gula	520

	- Garam	200
	- Lada bubuk	200
	- Kaldu jamur	200
	- Telur	3.000
	- Saus sambal	4.000
	- Mayonaise	6.000
	- Bonnori	6.000
2	Biaya Overhead Pabrik	
	- Kemasan	2.500
	- Gas	5.000
3	Biaya Tenaga Kerja	10.000
	JUMLAH	87.120

Perhitungan Harga Pokok Penjualan Produk Dimsum Mentai :

$$\text{Rp } 87.120 / 40 \text{ pcs} = 2.178/1 \text{ pcs}$$

Dengan harga pokok penjualan sebesar Rp 2.178/1 pcs, maka produk ini dijual dengan harga Rp 3.500/1 pcs.

$$\text{Keuntungan /1 pcs} = \text{Rp } 3.500 - \text{Rp } 2.178 = \text{Rp } 1.322$$

$$\text{Keuntungan /40 pcs} = \text{Rp } 1.322 \times 40 = \text{Rp } 52.880$$

### 3. Brownies Panggang

Tabel 2.4 Total Biaya Produksi /resep Brownies Panggang

No	Biaya Produksi	Harga (Rp)
1	Biaya Bahan Baku	

	- Coklat batangan	15.300
	- Coklat bubuk	14.000
	- Tepung terigu	2.000
	- Gula halus	1.950
	- Telur	6.000
	- Minyak sayur	1.000
	- Butter	5.000
	- Topping	8.000
2	Biaya Overhead Pabrik	
	- Kemasan	3.500
	- Gas	5.000
3	Biaya Tenaga Kerja	10.000
	JUMLAH	71.750

Perhitungan Harga Pokok Penjualan Produk Brownies Panggang :

Rp 71.750 / 36 pcs = 1.993/1 pcs

Dengan harga pokok penjualan sebesar Rp 1.993/1 pcs, maka produk ini dijual dengan harga Rp 3.500/1 pcs.

Keuntungan /1 pcs = Rp 3.500 – Rp 1.993 = Rp 1.507

Keuntungan /36 pcs = Rp 1.507 x 36 = Rp 54.252



## 4. Pie Pisang

Tabel 2.5 Total Biaya Produksi /resep Pie Pisang

No	Biaya Produksi	Harga (Rp)
1	Biaya Bahan Baku	
	- Pisang	7.000
	- Kulit pastry	18.000
	- Telur	10.000
	- Susu uht	8.500
	- Tepung custard	5.000
	- Vanila	2.000
	- Topping	8.000
2	Biaya Overhead Pabrik	
	- Kemasan	4.500
	- Gas	5.000
3	Biaya Tenaga Kerja	10.000
	<b>JUMLAH</b>	<b>78.000</b>

Perhitungan Harga Pokok Penjualan Produk Pie Pisang :

$$\text{Rp } 78.000 / 22 \text{ pcs} = 3.545/1 \text{ pcs}$$

Dengan harga pokok penjualan sebesar Rp 3.545/1 pcs, maka produk ini dijual dengan harga Rp 5.000/1 pcs.

$$\text{Keuntungan /1 pcs} = \text{Rp } 5.000 - \text{Rp } 3.545 = \text{Rp } 1.455$$

$$\text{Keuntungan /22 pcs} = \text{Rp } 1.455 \times 22 = \text{Rp } 32.010$$

## 5. Pempek

Tabel 2.6 Total Biaya Produksi /resep Pempek

No	Biaya Produksi	Harga (Rp)
1	Biaya Bahan Baku	
	- Ikan	25.000
	- Sagu	10.000
	- Telur	8.000
	- Putih telur	2.000
	- Minyak sayur	1.000
	- Garam	200
	- Gula	1.000
	- Kaldu jamur	1.000
2	Biaya Overhead Pabrik	
	- Kemasan	1.500
	- Listrik	1.000
	- Gas	5.000
3	Biaya Tenaga Kerja	10.000
	JUMLAH	65.700

Perhitungan Harga Pokok Penjualan Produk Pempek :

$$\text{Rp } 65.700 / 40 \text{ pcs} = 1.643/1 \text{ pcs}$$

Dengan harga pokok penjualan sebesar Rp 1.643/1 pcs, maka produk ini dijual dengan harga Rp 2.500/1 pcs.

$$\text{Keuntungan /1 pcs} = \text{Rp } 2.500 - \text{Rp } 1.643 = \text{Rp } 857$$

Keuntungan /40 pcs = Rp 857 x 40 = Rp 34.280

#### 2.3.4 Pembuatan Logo dan Feed Instagram UMKM Dapur Suzan

Logo dan feed instagram didesain dan dibuat menggunakan aplikasi canva. Logo dan Feed Instagram ini nantinya akan digunakan untuk melakukan branding atas produk dan usaha UMKM Dapur Suzan sehingga lebih dikenal oleh masyarakat luas.

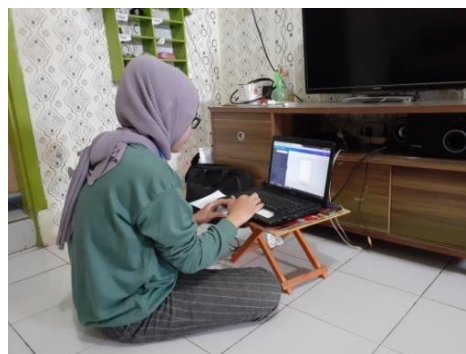


Gambar 2.3 Pembuatan Logo dan Feed Instagram

#### 2.3.5 Pembuatan Poster Iklan dan Video Promosi Produk UMKM Dapur Suzan

Poster iklan dibuat menggunakan aplikasi canva, sedangkan video promosi produk dibuat menggunakan aplikasi kinemaster. Poster iklan dan video promosi produk ini digunakan untuk meningkatkan promosi

produk UMKM Dapur Suzan sehingga dapat meningkatkan penjualan produknya.



Gambar 2.4 Pembuatan Poster Iklan dan Video Promosi Produk

### 2.3.6 Pembuatan Link Website UMKM Dapur Suzan

Link website dibuat menggunakan situs aplikasi desty.page yang ada di google. Link website ini nantinya akan digunakan untuk memudahkan konsumen mengetahui informasi mengenai UMKM Dapur Suzan.



Gambar 2.5 Pembuatan Link Website

### 2.3.7 Sosialisasi Bisnis Digital Kepada UMKM Dapur Suzan

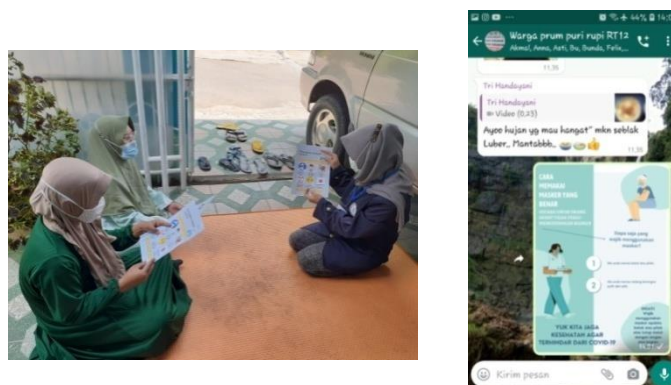
Sosialisasi ini memberikan dampak yang positif bagi UMKM, karena pemilik UMKM menjadi mengetahui bahwa untuk memasarkan produknya bisa melalui banyak cara. Salah satunya adalah dengan memanfaatkan media sosial untuk memasarkan produknya.



Gambar 2.6 Sosialisasi Bisnis Digital

### 2.3.8 Sosialisasi Pencegahan Covid-19 Kepada Ibu-Ibu

Sosialisasi ini dilakukan kepada ibu-ibu sekitar untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya pencegahan Covid-19 sehingga dapat meminimalisir penyebaran virus Covid-19.



Gambar 2.7 Sosialisasi Pencegahan Covid-19

### 2.3.9 Edukasi Cara Mencuci Tangan Yang Benar Kepada Anak-Anak

Edukasi ini dilakukan kepada anak-anak agar mereka memahami bagaimana cara mencuci tangan yang benar, dikarenakan anak-anak harus diberi perhatian lebih untuk menjaga kebersihannya. Menjaga kebersihan juga merupakan bagian dari pencegahan Covid-19.



Gambar 2.8 Edukasi Cara Mencuci Tangan Yang Benar

### 2.3.10 Senam Bersama Ibu-Ibu

Setelah dilakukan sosialisasi dan edukasi untuk pencegahan Covid-19, saya juga mengajak ibu-ibu untuk menjaga kesehatan tubuh karena menjaga kesehatan tubuh juga merupakan bagian dari pencegahan Covid-19. Oleh karena itu, saya mengajak ibu-ibu sekitar untuk melakukan senam bersama dipagi hari untuk menjaga kesehatan tubuh.



Gambar 2.9 Senam Bersama

## 2.4 Dampak Kegiatan

Dampak yang didapat setelah melakukan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) selama satu bulan adalah sebagai berikut :

1. UMKM Dapur Suzan dapat meningkatkan pemasaran produknya melalui media sosial dengan melakukan branding dan promosi produk. Dengan adanya logo dan feed instagram yang telah dibuat dapat digunakan untuk melakukan branding agar lebih dikenal oleh masyarakat luas, sedangkan link website, poster iklan dan video promosi produk digunakan untuk melakukan promosi produk sehingga dapat meningkatkan penjualan produknya.
2. Masyarakat menjadi lebih peduli dalam menerapkan protokol kesehatan untuk pencegahan Covid-19.

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah dilaksanakan selama satu bulan mulai dari 16 Agustus 2021 – 16 September 2021 di RT 012 desa/kelurahan Sukabumi, kecamatan sukabumi yang difokuskan pada pemanfaatan media sosial untuk meningkatkan pemasaran UMKM Dapur Suzan dengan hasil kerja yang telah dilaksanakan yang dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pemilik usaha mengetahui bagaimana cara meningkatkan pemasarannya melalui pemanfaatan media sosial.
2. Pemilik UMKM sudah memiliki branding untuk usahanya berupa logo dan feed instagram sehingga dapat menarik perhatian masyarakat luas.
3. Pemilik usaha sudah memiliki link website berupa desty page yang bisa dipasang di bio instagram dan whatsapp sehingga masyarakat luas menjadi lebih mudah apabila ingin menyebarkan informasi kepada orang-orang disekitarnya terkait dengan UMKM tersebut.
4. Pemilik usaha sudah memiliki poster iklan dan video promosi produk yang dapat disebarluaskan melalui media sosial agar lebih banyak masyarakat yang mengetahui UMKM tersebut.
5. Peranan masyarakat sangat penting dalam Pencegahan Covid-19.



### **3.2 Saran**

Setelah melaksanakan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) selama satu bulan, adapun beberapa saran atau masukan yang dapat saya berikan untuk menjadi perbaikan adalah sebagai berikut :

1. Tingkatkan lagi pemanfaatan media sosial dan teknologi yang ada saat ini untuk meningkatkan pemasaran produk UMKM.
2. Tingkatkan lagi kesadaran masyarakat akan pentingnya pencegahan Covid-19 dalam menjalankan kegiatan sehari-hari baik didalam rumah maupun diluar rumah.

### **3.3 Rekomendasi**

1. Sosialisasi dan edukasi yang telah diberikan dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari untuk memberikan dampak yang positif.
2. Tetap terus meningkatkan pemasaran UMKM dengan memanfaatkan media sosial dan teknologi yang ada saat ini sehingga UMKM menjadi lebih maju dikemudian hari.

## DAFTAR PUSTAKA

Data Kelurahan Sukabumi

<https://www.liputan6.com/tekno/read/4422100/penyedia-infrastruktur-social-commerce-dest-raih-pendanaan-dari-east-entures> (Diakses pada tanggal 18 September 2021)

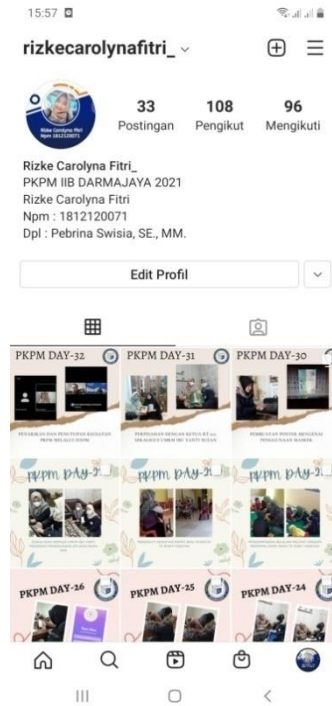
<https://www.rexona.com/id/gerak-tak-terbatas/4-manfaat-senam-pagi-untuk-kesehatan-tubuh-kamu.html> (Diakses pada tanggal 18 September 2021)

<https://accurate.id/bisnis-ukm/bisnis-digital/> (Diakses pada tanggal 22 September 2021)

<https://accurate.id/marketing-manajemen/apa-itu-branding/> (Diakses pada tanggal 23 September 2021)

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

Bukti aktivitas di media online



Gambaran Aktivitas Melalui Media Online (Instagram)

Bukti aktivitas lainnya



Gambaran Kegiatan 17 Agustus'an



Gambaran Wawancara Dengan Pemilik UMKM Dapur Suzan



Gambaran Proses Produksi Dimsum UMKM Dapur Suzan



Gambaran Proses Pengemasan Dimsum UMKM Dapur Suzan



Gambaran Sosialisasi Aplikasi Buku Kas Kepada UMKM Warung Ibu Siti



Gambaran Diskusi Mengenai Desain Logo Baru UMKM Dapur Suzan



Gambaran Diskusi Mengenai Desain Feed Instagram UMKM Dapur Suzan



Gambaran Kegiatan Rapat Wali Murid di TK Risky Hidayah



Gambaran Pendampingan Belajar Siswa/I TK dan SD



Gambaran Gotong Royong Bersama RT 012



Gambaran Membersihkan Masjid



FORMULIR KUNJUNGAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT

Desa Sukatani  
 Kecamatan Sukatani  
 Kelompok .....

NO	HARI/TANGGAL	HASIL KUNJUNGAN	TTD Mahasiswa & NPM	TTD Aparat Desa	Paraf Koordinator DPL
1	16 Agustus 2021	Mendapatkan info untuk melaksanakan PKM di Perumahan Puri Puri Indah RT. 012	1. Rizka Carolyna Fiki (181110071) 2. Ruzqah	[Signature]	[Signature]
2	17 Agustus 2021	Mendapatkan penjelasan mengenai kegiatan PKM 17 Agustus	1. Rizka Carolyna Fiki (181110071) 2. Ruzqah	[Signature]	[Signature]
3	18 Agustus 2021	Mendapatkan info untuk melaksanakan PKM di UPTKMA Ibu Yanti Suzan yaitu Pakar Suzan	1. Rizka Carolyna Fiki (181110071) 2. Ruzqah	[Signature]	[Signature]
4	19 Agustus 2021	Mengikuti bahwa UPTKMA Pakar Suzan mulai berjalan tahun 2017 dan mengalami penurunan produksi semenjak adanya COVID-19	1. Rizka Carolyna Fiki (181110071) 2. Ruzqah	[Signature]	[Signature]

Dosen Pembimbing Lapangan  
 Rizka Sulistyia, SE, MM  
 NIK. 2163167





FORMULIR KUNJUNGAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT

Desa : Sukabungsi  
 Kecamatan : Sukabungsi  
 Kelompok : .....

NO	HARI/TANGGAL	HASIL KUNJUNGAN	TTD Mahasiswa & NPM	TTD Aparat Desa	Paraf Koordinator DPL
1	20 Agustus 2021	daerah yg dibersihkan menjadi lebih bersih. Serta dapat menjaga kebersihan lingkungan sekitar dan terhindar dari penyakit.	1. Rizka Cahayana Eliki (1812120511) 2. <del>Rizka</del>		
2	21 Agustus 2021	siswa kelas 1 & 2 dapat memahami materi yg merdeka belajar (matematika dan sains)	1. Rizka Cahayana Eliki (1812120511) 2. <del>Rizka</del>		
3	22 Agustus 2021	mengapa kesehatan warga sekitar agar terhindar dari Covid-19	1. Rizka Cahayana Eliki (1812120511) 2. <del>Rizka</del>		
4	23 Agustus 2021	mengetahui proses produksi pembuatan minuman UMMM Ibu Yanti Suzan (Dapus Suzan)	1. Rizka Cahayana Eliki (1812120511) 2. <del>Rizka</del>		

Dosen Pembimbing Lapangan  
  
 Rizka Cahayana Eliki, MM  
 NIK 0163107



FORMULIR KUNJUNGAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT

Desa : Sukabumi  
 Kecamatan : Sukabumi  
 Kelompok : .....

NO	HARI/TANGGAL	HASIL KUNJUNGAN	TTD Mahasiswa & NPM	TTD Aparat Desa	Paraf Koordinator DPL
1	24 Agustus 2021	Mengetahui proses pengemasan produk makanan di UMKM Ibu Yanti Suzan (Ragor Suzan).	1. Rizka Cahaya Fitri (1812120071) 2. Rumpi		
2	25 Agustus 2021	Rembuk UMKM Ragor Suzan yaitu Ibu Yanti Suzan dapat memecahkan apa itu bisnis digital dan apa saja peranan 3 bisnis digital.	1. Rizka Cahaya Fitri (1812120071) 2. Rumpi		
3	26 Agustus 2021	Diadakan UMKM warung Ibu Siti mengenai terdorong 4/ memanfaatkan perogunan aplikasi digital 4/ mengembangkannya (buku-buku).	1. Rizka Cahaya Fitri (1812120071) 2. Rumpi		
4	27 Agustus 2021	Masyarakat menjadi bersih dan juga meningkatkan kenyamanan warga dalam melakukan ibadah.	1. Rizka Cahaya Fitri (1812120071) 2. Rumpi		

Dosen Pembimbing Lapangan

Rizka Cahaya Fitri, S.E., M.M.  
 NIK. 01631107



FORMULIR KUNJUNGAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT

Desa : Sukabumi  
Kecamatan : Sukabumi  
Kelompok : .....

NO	HARI/TANGGAL	HASIL KUNJUNGAN	TTD Mahasiswa & NPM	TTD Aparat Desa	Paraf Koordinator DPL
1	28 Agustus 2021	Siswa pandemoninger bebagi kelas 4 50 dapat memahami materi mengenai masa lalu bahasa logpis.	1. Raka Cahyasa Fika (81212021) 2. Raka		
2	29 Agustus 2021	100% sekitar dapat mengetahui apa saja hal yg harus dilakukan untuk pencegahan Covid-19 sekaligus sejarah.	1. Raka Cahyasa Fika (81212021) 2. Raka		
3	30 Agustus 2021	mengetahui desam logo seperti apa yg digunakan oleh Ibu Yanti Susan selaku pemilik UMKM di desa Sukar.	1. Raka Cahyasa Fika (81212021) 2. Raka		
4	31 Agustus 2021	Desam logo baru untuk UMKM Ibu Yanti Susan.	1. Raka Cahyasa Fika (81212021) 2. Raka		

Dosen Pembimbing Lapangan  
  
NIK. 81163107.....



**FORMULIR KUNJUNGAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**

Desa .....  
 Kecamatan .....  
 Kelompok .....  
 Suka bumi .....  
 Suka bumi .....

NO	HARI/TANGGAL	HASIL KUNJUNGAN	TTD Mahasiswa & NPM	TTD Aparat Desa	Paraf Koordinator DPL
1	1 September 2021	Perilaku UMUM DAFTAR SUKSES yaitu Ibu Yanti Suzan dapat memahami bagaimana cara pembuatan longo.	1. Prakte Carolyssa Fikri (181120071) 2. Ruyff		
2	2 September 2021	Poskot kelas yg nantinya akan distore melalui media sosial (instagram maupun whatsapp).	1. Prakte Carolyssa Fikri (181120071) 2. Ruyff		
3	3 September 2021	diharapkan perilaku UMUM DAFTAR SUKSES yaitu Ibu Yanti Suzan dapat melaksanakan pembuatan laporan keorgan yg sudah biasa dan mengorganisasikan usahanya.	1. Prakte Carolyssa Fikri (181120071) 2. Ruyff		
4	4 September 2021	siswa Pendidikan belajar kelas 6 SD dapat memahami materi mengenai matematika yaitu garis bilangan.	1. Prakte Carolyssa Fikri (181120071) 2. Ruyff		

Dosen Pembimbing Lapangan

NIK. 9162107

4FM-SP20323



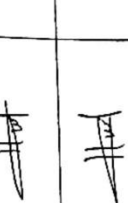
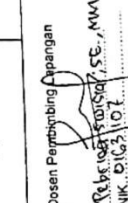
Revisi : 00

Tanggal Bertaku : 04 September 2019



**FORMULIR KUNJUNGAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**

Desa ..... Sukrahayu  
 Kecamatan ..... Sukrahayu  
 Kelompok .....

NO	HARITANGGAL	HASIL KUNJUNGAN	TTD Mahasiswa & NPM	TTD Aparat Desa	Paraf Koordinator DPL
1	5 September 2021	aspek-aspek dapat memahami dan menerapkan cara mencari target yang besar dalam kegiatan sehari-hari.	1. Rizka Darulhaq, Fikri (191210071) 2. Ruyfs		
2	6 September 2021	mengetahui desain feed instagram yg diinginkan oleh Ibu Yanti Suzan selaku pemilik UMKM Dapur Suzan.	1. Rizka Darulhaq, Fikri (191210071) 2. Ruyfs		
3	7 September 2021	Feed Instagram yang nantinya akan dibuat melalui Instagram Dapur Suzan.	1. Rizka Darulhaq, Fikri (191210071) 2. Ruyfs		
4	8 September 2021	Pemilik UMKM Dapur Suzan yaitu Ibu Yanti Suzan dapat memahami bagaimana cara pembuatan feed Instagram.	1. Rizka Darulhaq, Fikri (191210071) 2. Ruyfs		

Dosen Pembimbing Lapangan  
  
 Rebe (191210071), S.E., M.M.  
 NIK. 0162101.....

4FM-SP20323

Revisi : 00

Tanggal Berlaku : 04 September 2019



FORMULIR KUNJUNGAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT

Desa .....  
 Kecamatan .....  
 Kelompok .....

NO	HARI/TANGGAL	HASIL KUNJUNGAN	TTD Mahasiswa & NPM	TTD Aparat Desa	Paraf Koordinator DPL
1	9 September 2021	video promosi produk UMKM Dapur Suzon yg nantinya akan diiklarkan melalui media sosial (reels instagram).	1. Rizka Cahaya Fitri (1812120071) 2. Rizka		
2	10 September 2021	link website UMKM Dapur Suzon yg nantinya akan diumumkan dlm pengembangaran usahanya.	1. Rizka Cahaya Fitri (1812120071) 2. Rizka		
3	11 September 2021	siswa tesisi TK Pustek Hibayah dapat mengembangkan kreatifitasnya melalui kegiatan membuat kerias orngami.	1. Rizka Cahaya Fitri (1812120071) 2. Rizka		
4	12 September 2021	mengetahui apa saja yg diudangkan dlm rapat tersebut dan mencari jalan keluarnya yg dilakukan oleh kepala sekolahan TK Pustek Hibayah.	1. Rizka Cahaya Fitri (1812120071) 2. Rizka		

Dosen Pembimbing Lapangan  
 Rizka Cahaya Fitri, S.Pd, M.Pd  
 NIK. 016.211017

4FM-SP20323

Revisi : 00

Tanggal Berlaku : 04 September 2019



**FORMULIR KUNJUNGAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**

Desa ..... Sukabumi  
 Kecamatan ..... Sukabumi  
 Kelompok .....

NO	HARI/TANGGAL	HASIL KUNJUNGAN	TTD Mahasiswa & NPM	TTD Aparat Desa	Paraf Koordinator DPL
1	13 September 2021	Menyampaikan UTMEM Dapur Suman yg dimiliki oleh Ibu Yanti Suman kepada terdorong untuk memanfaatkan penggunaan aplikasi digital (Chaku kas) untuk meningkatkan usahanya.	1. Prita Sasulaya, Fiki (012120011) 2. Ruzka		
2	14 September 2021	Memeriksa pecum dari cupi sudah menjadi lebih pedulis untuk menjaga kesehatan dan meningkatkan perekonomian masyarakat.	1. Prita Sasulaya, Fiki (012120011) 2. Ruzka		
3	15 September 2021	Mendapatkan nilai dari PT.02 atas hasil kegiatan PEREM yang telah dilaksanakan selama satu bulan dan mendapatkan motivasi dari pemilik UTMEM Dapur Suman untuk terus semangat dan melanjutkan.	1. Prita Sasulaya, Fiki (012120011) 2. Ruzka		
4	16 September 2021	Penarikan sekaligus penutupan PEREM (selesai daring).	1. Prita Sasulaya, Fiki (012120011) 2. Ruzka		

Dosen Pembimbing Lapangan  
  
 Retna Susana SE, MM  
 NIK. 015.3.1017



**FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA  
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Desa : Sukabungri  
Kecamatan : Sukabungri  
NPM : 1812140071  
Nama : Rizke Carolina Fitri  
Kelompok :

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	16 Agustus 2021	Pengenalan dan izin kepada RT	
2	17 Agustus 2021	Mengikuti Kegiatan 17 Agustus'an	
3	18 Agustus 2021	Kunjungan ke UMKM Ibu Yanti sekaligus melihat proses produksi	
4	19 Agustus 2021	Wawancara dengan pemilik UMKM (Ibu Yanti)	
5	20 Agustus 2021	Kegiatan gotong royong bersama	
6	21 Agustus 2021	Pendampingan bkr siswa /siswi	
7	22 Agustus 2021	Kegiatan senam bersama	
8	23 Agustus 2021	Membantu kegiatan proses produksi di UMKM Ibu Yanti Suzan	
9	24 Agustus 2021	Membantu kegiatan proses pengemasan di UMKM Ibu Yanti Suzan	
10	25 Agustus 2021	Melakukan sosialisasi pengenalan bisnis digital ke UMKM Ibu Yanti Suzan	
11	26 Agustus 2021	Melakukan sosialisasi adaptasi buku keas ke UMKM wasdag Ibu Siti	
12	27 Agustus 2021	Membersihkan masjid di Kecamatan Pura Rupi Indah	
13	28 Agustus 2021	Pendampingan belajar siswa kelas 4 SD tentang kosa kata bahasa Inggris	
14	29 Agustus 2021	Melakukan sosialisasi ke ibu-ibu sekitar mengenai pencegahan covid sekaligus gejala	
15	30 Agustus 2021	Melakukan diskusi terkait desain logo baru dan UMKM Ibu Yanti Suzan	

\* TTD oleh Penanggung jawab kegiatan

Kepala Desa,

EKA DWI ARUM  
NIK 1871126104830005





**FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA  
 PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Desa : Sukabungri  
 Kecamatan : Sukabungri  
 NPM : 21220071  
 Nama : Rizke Carolina Fitri  
 Kelompok :

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	31 Agustus 2021	Pembuatan desain logo baru untuk UMKM Ibu Yanti	
2	1 September 2021	diskusi terkait logo yg telah dibuat sekaligus sosialisasi cara buat logo kepd UMKM Ibu Yanti	
3	2 September 2021	Pembuatan poster iklan untuk UMKM Ibu Yanti Suzan	
4	3 September 2021	memberikan edukasi mengenai laporan keuangan sederhana (4p) kepd UMKM Ibu Yanti	
5	4 September 2021	Pendampingan belajar siswa kelas 6 SD mengenai materi matematika	
6	5 September 2021	memberikan edukasi cara mencuci tangan yg benar kepd anak-anak	
7	6 September 2021	diskusi terkait Feed Instagram bersama UMKM Ibu Yanti Suzan	
8	7 September 2021	Pembuatan Feed Instagram UMKM Ibu Yanti Suzan	
9	8 September 2021	diskusi Feed Instagram yg telah dibuat sekaligus sosialisasi pembuatan Feed IG kepd UMKM Ibu Yanti Suzan	
10	9 September 2021	Pembuatan video promosi produk UMKM Ibu Yanti Suzan untuk distare melalui reels IG	
11	10 September 2021	Pembuatan link website UMKM Ibu Yanti Suzan melalui situs desktop page	
12	11 September 2021	Pendampingan belajar membuat ornamen bersama anak2 TK Risky Hidayah	
13	12 September 2021	menyikuti rapat wali murid di TK Risky Hidayah	
14	13 September 2021	sosialisasi kepd UMKM Ibu Yanti Suzan mengenai penggunaan aplikasi buku kas	
15	14 September 2021	Pembuatan poster mengenai siapa saja yg wajib menggunakan masker	

\*) TTD oleh Penanggung jawab kegiatan

Kepala Desa  
  
**EKA DWI ARUM**  
 NIK 1871126104830008



**FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA  
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Desa : Sukabungsi  
Kecamatan : Sukabungsi  
NPM : 1812120071  
Nama : Rizke Carolyna Fitri  
Kelompok : .....

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	15 September 2021	Bermiting kpd llw RT beserta umkm Ibu Yanti Suzan	
2	16 September 2021	Penarikan sekaligus penutupan PKPM (secara daring)	
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

\*) TTD oleh Penanggung jawab kegiatan

Kepala Desa,

EKA DWI ARUM  
NIK 1871126104030005



**DARMAJAYA**

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 83 Bandar Lampung 35142 Telp 787214 Fax. 700261 http://damajaya.ac.id

**FORMULIR**

**BIRO ADMINISTRASI AKADEMIK KEMAHASISWAAN (BAAK)  
DAFTAR HADIR PESERTA PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Desa : Sukabumi  
Kecamatan : Sukabumi  
Kabupaten : Bandar Lampung  
Propinsi : Lampung  
Kelompok : .....

NO	NPM	NAMA MAHASISWA	TANGGAL																															
			16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
1	181120071	Prakte Carolyra Fikti	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
2																																		
3																																		
4																																		
5																																		
6																																		

Mengisi: Kepala Desa, *(Signature)*  
EFA D.W. ARUM  
NIK 18.71126104830005

Bandar Lampung, 19 September, 2019  
Ketua Kelompok, *(Signature)*  
( Prakte Carolyra Fikti ..... )  
NPM 1812120071 .....

No. Dokumen : 4FM-SP20325  
Revisi : 00  
Tgl Berlaku : 04 September 2019



**DARMAJAYA**

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 83 Bandar Lampung 35142 Telp. 787214 Fax. 700261 <http://darmajaya.ac.id>

**FORMULIR**

**BIRO ADMINISTRASI AKADEMIK KEMAHASISWAAN (BAAK)**

**DAFTAR HADIR PESERTA PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Desa : Sukabungur  
 Kecamatan : Sukabungur  
 Kabupaten : Bandar Lampung  
 Propinsi : Lampung  
 Kelompok : .....

NO	NPM	NAMA MAHASISWA	TANGGAL																			
			15	16																		
1	1812120071	Rizke Corolyra Fitri	✓	✓																		
2																						
3																						
4																						
5																						
6																						

Mengetahui,  
 Kepala Desa RUPHINDAI & N. S. ...  
 Bandar Lampung, .. 29 September .. 2019 ..  
 Ketua Kelompok,

*(Signature)*  
 ( Rizke Corolyra Fitri .. )  
 NPM .. 1812120071 ..



No. Dokumen : 4FM-SP20325      Revisi : 00      Tgl Berlaku : 04 September 2019



**FORMULIR**

**FORM PENGAJUAN JUDUL  
 PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**


Nama : Rizke Carolyna Fitri  
 NPM : 1812120071  
 Program Studi : S1 Akuntansi  
 Pembimbing PKPM : Pebrina Swisna, SE., MM.

Judul Yang Diajukan :

1. Judul	Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Untuk Meningkatkan Pemasaran Pada UMKM Dapur Sujan Serta Optimalisasi Masyarakat Dalam Rangka Pencegahan Covid-19
Latar Belakang	Karena UMKM Dapur Sujan mengalami penurunan penjualan semenjak adanya Covid-19 serta kurangnya kesadaran masyarakat untuk melakukan pencegahan covid-19.
2. Judul	
Latar Belakang	
3. Judul	
Latar Belakang	

Bandar Lampung, 23 September 2021  
 Mahasiswa yang bersangkutan,

Menyetujui  
 Ketua Program Studi  
  
 Pebrina Swisna, SE., MM.  
 NIK: 14000319  
 Syarat:  
 Judul yang disetujui ditikari dan diberi paraf pada nomor tersebut

  
 (... Rizke Carolyna Fitri .....)  
 NPM. 1812120071



**FORMULIR**

**FORM BIMBINGAN PENULISAN LAPORAN PRAKTEK KERJA  
 PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Nama : Rizke Carolura Fitri  
 NPM / Kelas : 1812120071  
 Tempat KP/PKPM : Pecumahan Puri Rupi Indah  
 Nama Pembimbing : Pebriana Swisna, SE., MM.  
 Judul Laporan : Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Untuk Meningkatkan Pemasaran Pada UMKM  
 Dapur Suman Serta Optimalisasi Masyarakat Dalam Rangka Pencegahan Covid-19

NO	TANGGAL BIMBINGAN	MATERI	PARAF PEMBIMBING
1.	22 September 2021	Bab I : Latar belakang, Bab II - Proosa	
2.	25 September 2021	Bab III : Rumusan masalah	
3.	28 September 2021	Bab I - Bab III	
4.	29 September 2021	ACC LAPORAN	

Bandar Lampung, 29 September 2021

Ketua Program Studi



Pebriana Swisna, SE., M.Sc