

**PENGEMBANGAN UMKM KERIPIK PISANG DALAM  
MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS DENGAN MENGGUNAKAN  
MEDIA SOSIAL UNTUK MENUNJANG KEBERLANGSUNGAN USAHA  
DIMASA PANDEMI COVID-19 DI DESA DUNUNG REJO KECAMATAN  
WAY LIMA KABUPATEN PESAWARAN**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun Oleh :**

**Salma Janatun Nida 1812120107**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**BANDAR LAMPUNG**

**2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**LAPORAN**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

**PENGEMBANGAN UMKM KRIPIK PISANG DALAM  
MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS DENGAN MENGGUNAKAN  
MEDIA SOSIAL UNTUK MENUNJANG KEBERLANGSUNGAN USAHA  
DIMASA PANDEMI COVID-19 DI DESA GUNUNG REJO KEC WAY  
LIMA KABUPATEN PESAWARAN**

Oleh :

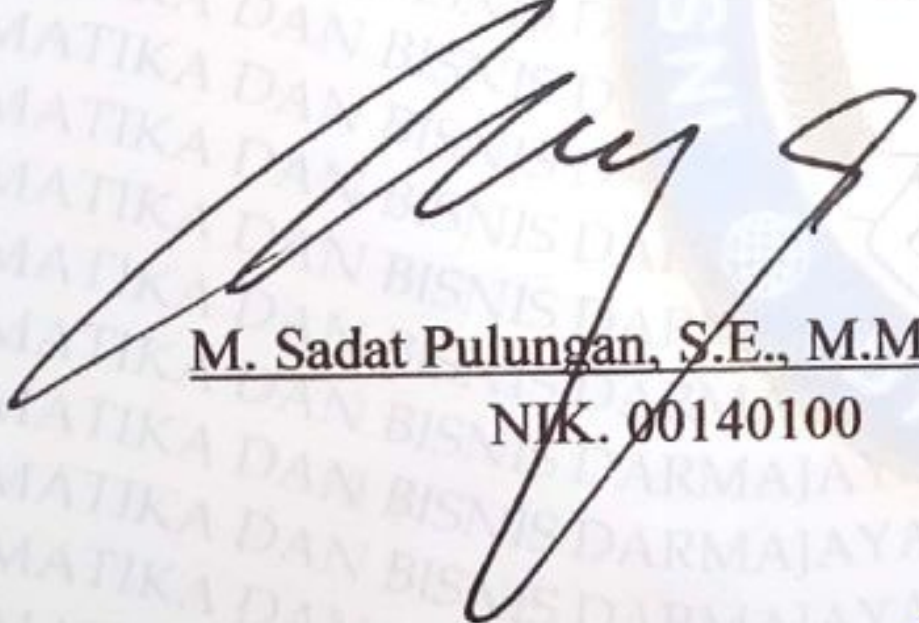
Salma Janatun Nida 1812120107

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan

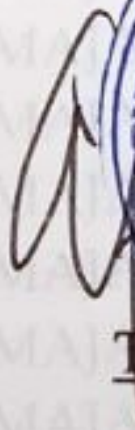
  
M. Sadat Pulungan, S.E., M.M., M.S.Ak

NIK. 00140100

  
Turiman

Mengetahui,

Ketua Jurusan

  
Toni Nurhidianto, SE., M.Sc

NIK.14900319

## Daftar Isi

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
Daftar Isi .....	iii
Daftar Gambar .....	v
Daftar Tabel .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar belakang masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan PKPM .....	4
1.4 Manfaat PKPM .....	5
1.4.1 Manfaat Bagi IIB Darmajaya.....	5
1.4.2 Manfaat Bagi Mahasiwa .....	5
1.4.3 Manfaat Bagi Desa Gunung Rejo dan Pemerintah .....	6
1.5 Mitra Yang Terlibat .....	7
1.5.1 Ketua RT 008 dan Masyarakat Desa Gunung Rejo .....	7
1.5.2 UMKM Keripik .....	7
BAB II.....	8
PELAKSANAAN PROGRAM .....	8
2.1 Program yang dilaksanakan .....	8
2.1.1 Sosialisasi Covid-19 Kepada Siswa Sekolah Dasar .....	8
2.1.2 Sosialisasi Covid-19 Kepada Masyarakat Sekitar Desa Gunung Rejo.....	9
2.1.3 Sosialisasi Covid Kepada UMKM Keripik .....	10
2.1.4 Pengembangan Pemasaran Melalui Promosi Online dan Pendistribusian Produk.11	
2.1.5 Pelatihan menghitung Harga Pokok Penjualan dan Penyusunan Laporan Keuangan Sederhana Kepada UMKM Keripik.....	12
2.2 Waktu Kegiatan .....	14

2.3	Hasil Kegiatan dan Dokumentasi .....	15
2.4	Dampak Kegiatan.....	21
2.4.1	Dampak Kegiatan PKPM Untuk Masyarakat.....	21
2.4.2	Dampak Kegiatan PKPM Untuk Pemerintah .....	21
2.4.3	Dampak Kegiatan PKPM Untuk UMKM Keripik .....	21
<b>BAB III .....</b>		<b>23</b>
<b>PENUTUP .....</b>		<b>23</b>
3.1	Kesimpulan .....	23
3.2	Saran .....	24
3.2.1	Untuk Ketua RT dan masyarakat sekitar .....	24
3.2.2	Untuk UMKM Keripik .....	24
3.3	Rekomendasi.....	24
3.3.1	Untuk Ketua RT dan Masyarakat Desa Gunung Rejo.....	24
3.3.2	Untuk Mahasiswa .....	25
3.3.3	Untuk IIB DARMAJAYA.....	25
3.3.4	Untuk UMKM Keripik.....	26
Lampiran .....		27
Daftar Pustaka.....		28

## Daftar Gambar

Gambar 2.1 Instagram Kerupuk.....	8
Gambar 2.2 Facebook Kerupuk .....	8
Gambar 2.3 Permohonan izin kepada mitra yang terlibat ( Ketua RT dan Pemilik UMKM .....	12
Gambar 2.4 Membantu Pengupasan Pisang.....	12
Gambar 2.5 Sosialisasi Covid-19 kepada Masyarakat sekitar tentang pentingnya menerapkan protokol kesehatan.....	12
Gambar 2.6 Proses UMKM setelah pengupasan.....	13
Gambar 2.7 Pembelajaran Siswa Sekolah Dasar .....	13
Gambar 2.8 Membantu Penggorengan Keripik Pisang.....	14
Gambar 2.9 Membantu Masyarakat Bergotong-royong dilingkungan sekitar.....	14
Gambar 2.10Melakukan Kegiatan Penyebaran Poster Informasi Yang Telah Di Buat Mengenai Mitigasi Covid-19 .....	15
Gambar 2.11memberikan Edukasi Bagaimana Cara Mencuci Tangan Dengan Benar Sebagai Langkah Mitigasi Covid-19.....	15
Gambar 2.12Kegiatan Pembuatan Logo UMKM.....	15
Gambar 2.13Membantu UMKM Mengantar Pesanan Ke Pelanggan.....	16
Gambar 2.14Pengenalan Kepada Karyawan UMKM Cara Menghitung HPP .....	16
Gambar 2.4Memberikan Pengenalan Kepada Karyawan UMKM Dalam Memasarkan Produk Menggunakan Media Sosial.....	16
Gambar 3.1 Komunikasi Media Olnile Dengan Ketua RT .....	20
Gambar 3.2 Komunikasi Media Online Dengan Pemilik UMKM .....	20
Gambar 3.3Memberikan Edukasi Pembelajaran Daring Kepada Siswa SD.....	20

## Daftar Tabel

Tabel 2.1	Pentingnya Menjalankan Protokol Kesetahan Untuk Melanjutkan Aktivitas Pembelajaran Selama <i>New Normal</i> .....	6
Tabel 2.2	Pentingnya Menjalankan Protokol Kesetahan Untuk Melanjutkan Aktivitas Sehari-hari Selama <i>New Normal</i> .....	7
Tabel 2.3	Pentingnya Menjalankan Protokol Kesetahan Untuk Melanjutkan Proses Produksi dan Penjualan Selama <i>New Normal</i> .....	8
Tabel 2.4	Biaya Bahan Setengah Jadi .....	9
Tabel 2.5	Biaya Bahan Penolong .....	10
Tabel 2.6	BOP .....	10
Tabel 2.7	Waktu Kegiatan PKPM.....	11

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur saya ucapkan kehadirat Allah SWT atas segala kelimpahan rahmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan secara tertulis yang tertuang dalam Peaktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Praktek Kerja Pengaabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu kegiatan untuk mahasiswa sebagai syarat mata kuliah srta mengeluarkan ide kreatifitas dalam memanfaatkan sumberdaya potensial yang ada di Desa Gunung Rejo. Desa Gunung Rejo, Kecamatan Way Lima, Kabupaten Pesawaran merupakan lokasi sasaran kegiatan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Laporan ini saya susun dengan maksud guna melengkapi syarat untuk menyelesaikan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB DARMAJAYA, dan saya menyadari tentunya dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini tidak lepas dari bantuan dan arahan dari semua pihak. Oleh karena itu, kami mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan kepada kami dari awal pembuatan sampai selesai.
2. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc. selaku Rektor IIB DARMAJAYA.
3. Bapak Dr. RZ. Abdul Aziz, S.T., M.T. selaku Wakil Rektor I IIB DARMAJAYA.
4. Bapak Ronny Nazar., S.E., M.M. selaku Wakil Rektor II IIB DARMAJAYA.

5. Bapak MuprihanThaib, S.SOS., M.M. selaku Wakil Rektor II IIB DARMAJAYA.
6. Bapak Prof. Dr. Ir. Raden Achmad BustomiRosadi, M. S selaku Wakil Rektor IV IIB DARMAJAYA.
7. Bapak Toni Nurhadianto,SE.,M.Sc selaku Ketua Jurusan Akuntansi IIB DARMAJAYA.
8. Bapak M. Sadat HP, S.E., M.M., M.S.Ak selaku dosen pembimbing lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan sampai penulisan laporan PKPM.
9. Bapak Turiman selaku Ketua RT yang telah memberikan arahan dan membantu setiap kegiatan yang kami lakukan.
10. Bapak M. Haris dan Ibu Sumarti selaku pemilik UMKM yang telah membantu kami dalam pembuatan bahan laporan PKPM.
11. Masyarakat Desa Gunung Rejo membantu kami dalam kegiatan di lapangan.
12. Serta pihak-pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan membantu kami dalam setiap kegiatan yang kami lakukan selama kegiatan PKPM ini.
13. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberi semangat, doa dan motivasi kepada kami.

Semoga amal dan perbuatan baik mereka dalam memberikan dukungan bagi saya mendapatkan balasan Tuhan Yang Maha Esa. Saya berharap banyak Laporan ini



dapat berguna bagi Mahasiswa yang akan menyusun Laporan PKPM di Periode selanjutnya dan saya menyadari bahwa dalam penulisan Laporan Prektek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, demi kesempurnaan laporan ini saya mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun guna mencapai hasil laporan yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang.

Gunung Rejo, 16 September 2021

Salma Janatun Nida

1812120107

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar belakang masalah**

Pada era perkembangan saat ini, terutama dibidang teknologi informasi dan bisnis yang sangat cepat perubahan akan menimbulkan banyak tantangan dan peluang yang harus dihadapi oleh semua pelaku bisnis. Mahasiswa perlu memanfaatkan kemajuan teknologi untuk mendapatkan pengetahuan yang berlimpah serta cepat dan mudah. Tidak hanya mahasiswa, masyarakat yang berkecimpung dibidang ekonomi juga harus meningkatkan pengetahuannya untuk menggunakan teknologi internet seperti media sosial. Media sosial merupakan alat yang paling penting untuk membangun konsumen dan juga para pelaku bisnis lainnya, dapat menekankan pentingnya menjaga hubungan dengan pihak eksternal, khususnya konsumen, sebagai dasar keunggulan kompetitif UMKM.

Berdasarkan uraian diatas, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya menerapkan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang bertemakan Lampung Economic Recovery Melalui Optumalisasi Digital Smart Solution Darmajaya. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu kegiatan untuk mahasiswa sebagai persyaratan tugas akhir (Skripsi) sekaligus sarana pengembang ide kreatifitas dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan Desa Gunung Rejo Kecamatan

Way Lima Kabupaten Pesawaran. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat bagi mahasiswa diharapkan dapat menambah ilmu dan wawasan dalam hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat diharapkan mampu menurunkan ilmu yang didapat selama dibangku kuliah agar dapat memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Dalam menjalankan program PKPM ini, anjuran dari pemerintah dan tenaga medis untuk bekerja dirumah, beraktifitasdirumah, serta mengurangi interaksi dengan orang lain dan lingkungan sekitar guna memutuskan rantai penyebaran Virus Corona ini. Dampak dari virus ini sangatlah dahsyat karena bukan hanya menyerang fisik manusia, tetapi juga menyerang finansial dari setiap orang yang harus beraktifitasdirumah sedangkan sumber penghasilannya berasal dari aktifitas kesehariannya. Salah satu contoh dampak dari menurunnya finansial di lingkungan saya adalah UMKM Keripik Pisang. UMKM ini berdiri sejak awal tahun 2017 dan bergerak sampai saat ini, penurunan omset dari UMKM tersebut.

Seperti yang kita ketahui, pandemi Covid-19 sangatlah berpengaruh terhadap kondisi kehidupan, dimana pandemi Covid-19 telah memberikan dampak yang signifikan terhadap perekonomian masyarakat. Banyak usaha yang terancam keberlangsungan termasuk UMKM. Pengaruh pandemi ini banyak memberikan pengaruh dari segi operational, manajerial, hingga finansial yang dapat mengakibatkan kerugian hingga penutupan usaha. Terlebih lagi pemilik UMKM merupakan pelaku usaha mandiri, dimana mereka sangat bergantung pada produktifitas kesehariannya. Di era milenial seperti sekarang ini,

pemanfaatan internet dan dunia komunikasi seperti media sosial sangat penting untuk membangun hubungan atau relasi yang dapat membantu berkomunikasi jarak jauh. Salah satu memanfaatkan internet sebagai sarana memperkenalkan dan memasarkan produk barang atau jasa melalui media sosial.

Desa Gunung Rejo memiliki masyarakat yang bermata pencaharian penduduk ialah petani, peternak, pedagang. Sumber daya manusia yang ada di Desa Gunung Rejo belum memiliki kemampuan dasar dan pengetahuan yang baik sehingga menjadikan salah satu kendala untuk mengembangkan potensi Desa tersebut. Oleh karena itu, saya PKPM IIB Darmajaya Berupaya untuk mengembangkan Desa Gunung Rejo dengan cara mengimplementasi pengetahuan dalam bidang ekonomi dan teknologi kepada masyarakat Desa Gunung Rejo. Desa Gunung Rejo sudah memiliki beberapa Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Sehingga kami hanya membantu UMKM tersebut dalam proses pengemasan, serta pemasaran produk secara online guna meningkatkan nilai ekonomi dari produk tersebut.

Dengan adanya inovasi ini, diharapkan dapat menambah penghasilan masyarakat Desa Gunung Rejo agar lebih baik dari sebelumnya dan dapat menjadikan Desa Gunung Rejo menggerakkan Ekonomi Kreatif berbasis teknologi. Berdasarkan uraian diatas, kami mencoba mengangkat judul PKPM adalah **“PENGAMBANGAN UMKM KERIPIK PISANG DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL UNTUK MENUNJANG KEBERLANGSUNG USAHA**

# **DIMASA PANDEMI COVID-19 DIDESA GUNUNG REJO KECAMATAN WAY LIMA KABUPATEN PESAWARAN”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang, saya merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana mengedukasi masyarakat dan lembaga pendidikan mengenai pentingnya menerapkan protocol kesehatan selama pandemic Covid-19?
2. Bagaimana mengajarkan masyarakat desa Gunung Rejo untuk melakukan pola hidup sehat?
3. Bagaimana menciptakan inovasi baru dalam pemasaran Keripik Pisang secara online untuk memperluas pemasaran?
4. Bagaimana cara Pembuatan Laporan Keuangan dan Perhitungan Harga Pokok Penjualan?
5. Bagaimana cara mempertahankan penjualan selama pandemic Covid-19?

## **1.3 Tujuan PKPM**

2. Mengetahui cara mengedukasi masyarakat mengenai pentingnya menerapkan protokol kesehatan selama pandemic Covid-19.
3. Memberikan edukasi akan urgensi dan manfaat memberlakukan pola hidup sehat.

4. Menciptakan sebuah inovasi pemasaran yang dapat meningkatkan nilai mutu, daya saing, dan kualitas dengan cara menambah cara pemasaran dengan cara online supaya lebih dikenal.
5. Untuk memberikan informasi berupa laporan keuangan yang terdiri atas penentuan Harga Pokok Penjualan (HPP) dan perhitungan laba rugi kepada pemilik UMKM.
6. Menjaga kepercayaan pelanggan bahwasanya keripik olahan UMKM ini steril dari virus Covid-19.

#### **1.4 Manfaat PKPM**

##### **1.4.1 Manfaat Bagi IIB Darmajaya**

Manfaat yang diperoleh bagi IIB Darmajaya, Mahasiswa, dan Masyarakat Desa Gunung Rejo adalah:

- a. Untuk menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IIB Darmajaya selama melaksanakan kegiatan di Desa Gunung Rejo Kecamatan Way Lima Kabupaten Pesawaran.
- b. Untuk melahirkan kader-kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat dimasa yang akan datang.

##### **1.4.2 Manfaat Bagi Mahasiswa**

PKPM bermanfaat bagi mahasiswa dalam pengimplementasi pengetahuan yang diperoleh dari perkuliahannya, antara lain:

- a. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
- b. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, percaya diri, dan beretika yang baik.
- c. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimilikinya.

#### **1.4.3 Manfaat Bagi Desa Gunung Rejo dan Pemerintah**

Tidak hanya bermanfaat bagi industri dan mahasiswanya, tetapi PKP

M memiliki beberapa manfaat yang dapat diperoleh oleh masyarakat Desa Gunung Rejo, diantaranya:

- a. Untuk meningkatkan perekonomian masyarakat serta untuk memberdayakan masyarakat agar semua masyarakat dapat membuka usaha dan memanfaatkan teknologi.
- b. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Desa Gunung Rejo.
- c. Membantu warga Desa Gunung Rejo dalam mengelola keuangan yang baik, seperti pembuatan laporan keuangan sederhana.
- d. Dapat mengembangkan dan mengelola potensi Desa Gunung Rejo menjadi lebih berkualitas.
- e. Menjadikan Desa Gunung Rejo sebagai Desa yang menggunakan IT.

- f. Dapat memperkenalkan dan memberikan informasi tentang Desa Gunung Rejo kepada masyarakat luas melalui media sosial.

## **1.5 Mitra Yang Terlibat**

### **1.5.1 Ketua RT 008 dan Masyarakat Desa Gunung Rejo**

Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilaksanakan dilingkungan tempat tinggal masing-masing mahasiswa dikarenakan kondisi alam yang menuntut kita untuk tidak terlalu banyak beraktivitas diluar rumah. Kegiatan ini melibatkan Ketua RT sebagai pembimbing lapangan dan sebagai orang yang berwenang mengizinkan saya menjalankan beberapa kegiatan selama PKPM berlangsung. Keterlibatan masyarakat sekitar tidak kalah penting sebagai salah satu fundamen untuk membantu salah satu program PKPM ini berjalan sesuai dengan yang telah saya susun.

### **1.5.2 UMKM Keripik**

Poros utama dari kegiatan PKPM ini adalah ketahanan masyarakat selama masapandemi yang salah satunya adalah ketahanan dalam perekonomian, UMKM keripik merupakan salah satu tujuan saya dalam menerapkan beberapa program kegiatan demi membantu keberlangsungan perekonomianUMKM itu sendiri dan pegawainya untuk menjadi salah satu UMKM yang lenih baik kedepannya.



## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program yang dilaksanakan**

##### **2.1.1 Sosialisasi Covid-19 Kepada Siswa Sekolah Dasar**

Pentingnya pendidikan kepada anak-anak penerus bangsa untuk menjadi pemuda dan pemudi yang cerdas, akan tetapi proses pembelajaran sangatlag terganggu dikarenakan penyakit Covid-19 yang dengan sangat mudahnya menular kepada manusia. Virus ini menular dengan berbagai cara seperti menulai melalui udara, cairan, interaksi dengan orang terpapar virus, dan sebagainya. Sangatlah tidak memungkinkan untuk para pelajat dan guru untuk melakukan pembelajaran secara normal tanpa menerpakan protokol kesehatan untuk melanjutkan proses pembelajaran dimasa pandemic ini. Oleh karena itu, saya bersosialisasi kepada siswa mengenai pentingnya menjalankan protokol kesehartan untuk melanjutkan aktivitas pembelajaran selama *new normal*.

kegiatan	Tujuan	Sasaran
Sosialisasi Covid-19 dan Protokol Kesehatan	Menambah pengetahuan siswa dan siswi pentingnya menerapkan protokol kesehatan selama pandemic dan memasuki era <i>new normal</i>	Siswa-siswi

**Tabel 2.1 Pentingnya Menjalankan Protokol Kesehatan Untuk Melanjutkan Aktivitas Pembelajaran Selama *New Normal*.**

### 2.1.2 Sosialisasi Covid-19 Kepada Masyarakat Sekitar Desa Gunung Rejo

Masyarakat sekitar tentu sudah mengetahui bahaya, cara penularan, dan cara pencegahan virus corona ini melalui sosial media dan televisi. Akan tetapi, tidak banyak kalangan masyarakat tidak menghiraukan hal itu sebagai suatu hal yang sangat berbahaya, dengan tidak menerapkan protokol kesehatan dalam aktivitas sehari-hari, saya bersosialisasi kepada masyarakat sekitar mengenai pentingnya menjalankan protokol kesehatan untuk melanjutkan aktivitas sehari-hari selama *New Normal*.

kegiatan	Tujuan	Sasaran
Sosialisasi Covid-19 dan Protokol Kesehatan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menyadarkan masyarakat pentingnya menerapkan protokol kesehatan selama pandemic dan memasuki era <i>new normal</i>.</li> <li>- Mempertegas protokol</li> </ul>	Masyarakat

	<p>kesehatan kepada masyarakat agar memutus rantai penularan virus corona.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memberikan contoh kepada masyarakat lain bahwa masyarakat Desa Gunung Rejo ikut melakukan protokol kesehatan yang dianjurkan oleh tenaga kesehatan dan pemerintah.</li> </ul>	
--	---	--

**Tabel 2.2 Pentingnya Menjalankan Protokol Kesehatan Untuk Melanjutkan Aktivitas Sehari-hari Selama *New Normal*.**

### 2.1.3 Sosialisasi Covid Kepada UMKM Keripik

Pentingnya menerapkan protokol kesehatan di UMKM Keripik ini sangatlah berpengaruh kepada daya jual dimana pelanggan menilai sterilisasi dari produk ini dari virus Covid-19. Saya bersosialisasi kepada UMKM keripik pentingnya menjalankan protokol kesehatan untuk melanjutkan proses produksi dan penjualan selama *New Normal*.

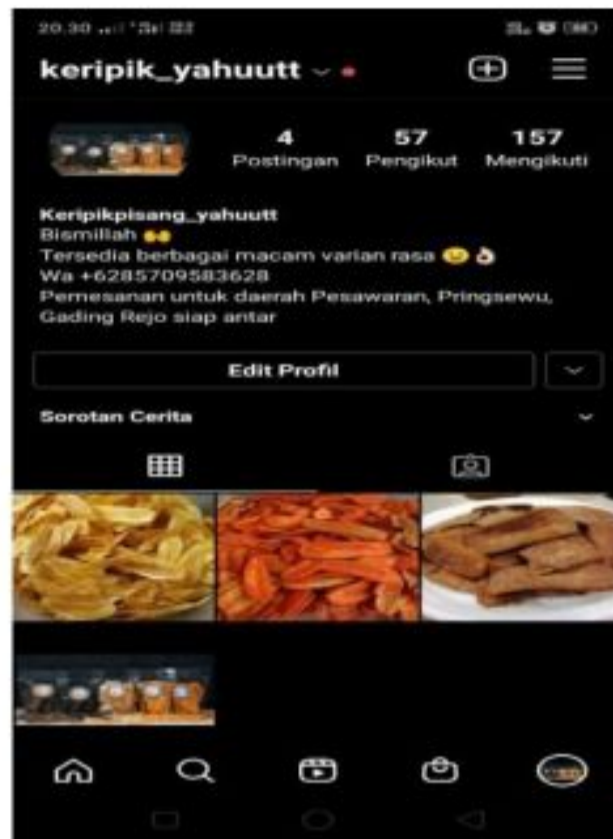
<b>Kegiatan</b>	<b>Tujuan</b>	<b>Sasaran</b>
Sosialisasi Covid-19 dan Protokol Kesehatan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjaga sterilisasi produk dari UMKM.</li> <li>- Menerapkan protokol kesehatan dalam pengolahan produk.</li> <li>- Menambah kewaspadaan pegawai dalam proses pengolahan.</li> </ul>	Pegawai UMKM
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mempertegas protokol kesehatan kepada pemilik</li> </ul>	Pemilik UMKM

	<p>dan pegawai agar menjaga kepercayaan pelanggan.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memberikan contoh kepada UMKM lain bahwa UMKM Keripik Desa Gunung Rejo ikut melakukan protokol kesehatan yang dianjurkan oleh tenaga kesehatan dan pemerintah.</li> <li>- Untuk menjaga stabilitas penjualan selama masa pandemic menuju <i>new normal</i>.</li> </ul>	
--	--	--

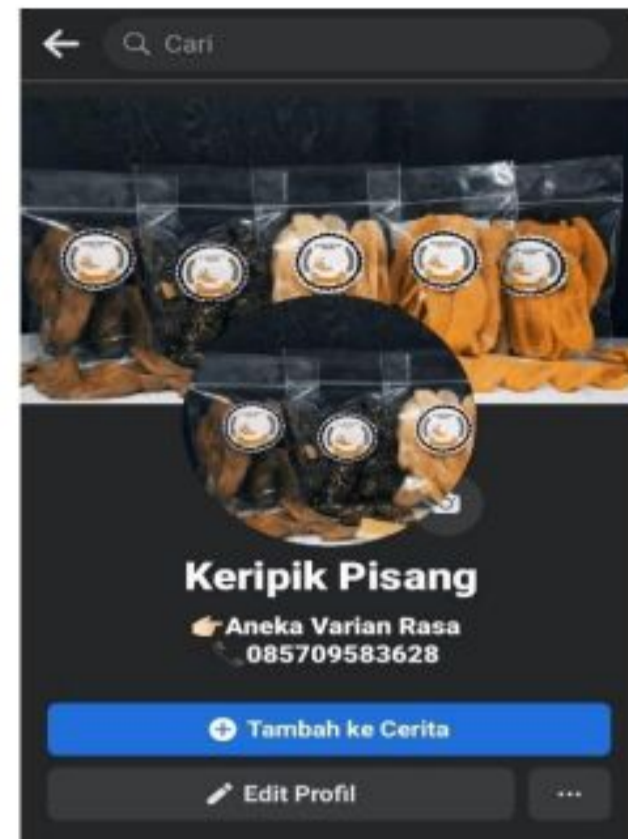
**Tabel 2.3 Pentingnya Menjalankan Protokol Kesehatan Untuk Melanjutkan Proses Produksi dan Penjualan Selama *New Normal*.**

#### **2.1.4 Pengembangan Pemasaran Melalui Promosi Online dan Pendistribusian Produk.**

Dalam berbisnis di era berkembangnya digital, sangatlah menguntungkan bagi pemilik dalam proses promosi produk yang dimiliki untuk memperluas lingkup pemasaran. Dalam hal ini saya memberikan sebuah inovasi kepada pemilik UMKM Keripik untuk memulai mempromosikan produknya di media sosial *Instagram* dan *facebook*. Tidak dipungkiri lagi pengguna media sosial tidaklah sedikit dan dari berbagai tingkatan masyarakat menggunakannya untuk kepentingan pribadi ataupun untuk mempermudah dalam mencari sesuatu yang mereka butuhkan.



**Gambar 2.1 Instagram  
Keripik**



**Gambar 2.2 Facebook  
Keripik**

### **2.1.5 Pelatihan menghitung Harga Pokok Penjualan dan Penyusunan Laporan Keuangan Sederhana Kepada UMKM Keripik**

Harga Pokok Produksi adalah seluruh biaya langsung yang dikeluarkan untuk memperoleh barang atau jasa, perhitungan biaya produksi bertujuan untuk mengetahui besarnya biaya produksi yang dikeluarkan dalam memproduksi barang atau jasa.

Menurut Bastian Bustami dan Nurlela (2010:49) Harga Pokok Produksi adalah kumpulan biaya produksi yang terdiri dari bahan baku langsung, tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik ditambah persediaan produk dalam proses akhir. Harga pokok produksi terikat pada produksi akan sama dengan biaya produksi apabila tidak ada persediaan produk dalam proses awal dan akhir.

Menurut Mulyadi (2010:65) tujuan dari perhitungan harga pokok produksi itu sendiri adalah:

- a. Menentukan harga jual produk.
- b. Memantau realisasi biaya produksi.
- c. Menghitung laba atau rugi periodik.
- d. Menentukan harga pokok persediaan produk jadi dan produk dalam proses yang disajikan dalam neraca.

Belum adanya perhitungan harga pokok produksi dalam UMKM Keripik membuat pemilik tidak pernah mengetahui berapa biaya yang dikeluarkan untuk memproduksi produknya sehingga penentuan harga hanya di kira-kira sehingga laba yang di dapatkan tidaklah optimal.

#### Perhitungan Harga Pokok Penjualan

Biaya Bahan Setengah Jadi	Harga Satuan	Jumlah	Total
- Pisang mentah	Rp. 6.000/Kg	45kg	Rp. 270.000

**Tabel 2.4 Biaya Bahan Setengah Jadi**

Biaya Bahan Penolong	Harga Satuan	Jumlah	Total
- Plastik Kemasan	Rp. 100/pcs	Rp. 1.500	Rp. 150.000
- Kayu Bakar	Rp. 10.000/ikat	30 ikat	Rp. 300.000
- Minyak Goreng	Rp. 14.000/L	15 L	Rp. 210.000
			<b>Rp. 660.000</b>

**Tabel 2.5 Biaya Bahan Penolong**

<b>BOP</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Biaya</b>
- Gaji Pegawai	6 Orang	Rp. 120.000
- Transport	2 Motor	Rp. 40.000
- Listrik		Rp. 20.000
		<b>Rp. 180.000</b>

**Tabel 2.6 BOP**

Jadi dengan modal produksi sebesar Rp. 1.110.000 menghasilkan jumlah produk sebanyak 1.500

HPP = Biaya Bahan Setengah Jadi + Biaya Bahan Penolong + BOP : Jumlah Produk

$$HPP = \frac{Rp. 270.000 + Rp. 660.000 + Rp. 180.000}{1.500} = Rp. 740$$

1.500

Dengan harga pokok penjualan sebesar Rp. 740 produk dijual dengan harga Rp. 8.000/pcs

$$\begin{aligned} \text{Keuntungan per unit} &= \text{harga jual} - \text{harga pokok penjualan} \\ &= Rp. 8.000 - Rp. 740 = Rp. 7.260 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Keuntungan satu Produksi} &= \text{keuntungan per unit} \times \text{jumlah produk} \\ &= Rp. 7.260 \times Rp. 1.500 = Rp. 10.890.000 \end{aligned}$$

## 2.2 Waktu Kegiatan

<b>Tanggal</b>	<b>Jenis Kegiatan</b>	<b>Waktu Penyelesaian Kegiatan</b>
16 Agustus 2021	Permohonan izin kepada mitra yang terlibat ( Ketua RT, Pemilik UMKM)	Satu Hari
17 Agustus 2021	Survey Lokasi Pembuatan Keripik dan sosialisasi kepada pegawai guna menerapkan protokol	Satu Hari

	kesehatan selama beraktivitas	
18 Agustus 2021	Kegiatan Penyebaran Poster tentang pencegahan Covid-19 agar masyarakat sekitar sadar tentang pencegahan penularan Covid-19	Satu Hari
19-23 Agustus 2021	Sosialisasi Covid-19 kepada masyarakat tentang pentingnya menerapkan protokol kesehatan yang dianjurkan oleh pemerintah dan tenaga kesehatan	Lima Hari
24-30 Agustus 2021	Membantu pemilik UMKM melakukan pengolahan Keripik	Tujuh Hari
31 Agustus 2021	Melakukan proses penggorengan keripik	Satu Hari
1-3 September 2021	Melakukan proses pengemasan keripik untuk dipasarkan	Tiga Hari
4-8 September 2021	Melakukan proses pengantaran kerupuk keripik kepada pelanggan	Lima Hari
9-11 September 2021	Melakukan kegiatan Pembelajaran Siswa SD	Tiga Hari
12 September 2021	Pembuatan Logo untuk produk UMKM	Satu Hari
13 September 2021	Membuat akun media sosial untuk UMKM	Satu Hari
14 September 2021	Membantu masyarakat ber Gotong-royong di lingkungan sekitar	Satu Hari
15 September 2021	Sosialisasi Covid-19 Kepada anak-anak Lingkungan sekitar	Satu Hari

**Tabel 2.7 Waktu Kegiatan PKPM**

### 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi





**Gambar 2.3 Permohonan izin kepada mitra yang terlibat (Ketua RT dan Pemilik UMKM)**



**Gambar 2.4 Membantu Pengupasan Pisang**



**Gambar 2.5 sosialisasi covid-19 kepada masyarakat sekitar tentang pentingnya menerapkan protokol kesehatan**



**Gambar 2.6 proses UMKM setelah pengupasan**



**Gambar 2.7 Pembelajaran siswa SD**



**Gambar 2.8 Membantu Proses Penggorengan Keripik Pisang**



**Gambar 2.9 Membantu Masyarakat Bergotong royong di Lingkungan Sekitar**



**Gambar 2.10 Melakukan Kegiatan Penyebaran Poster Informasi Yang Telah Di Buat Mengenai Mitigasi Covid-19**



**Gambar 2.11 Memberikan Edukasi Bagaimana Cara Mencuci Tangan Dengan Benar Sebagai Langkah mitigasi Covid-19**



**Gambar 2.12 Kegiatan Pembuatan Logo Untuk UMKM**



**Gambar 2.13 Membantu UMKM Mengantar Pesanan Ke Pelanggan**



**Gambar 2.14 Pengenalan Kepada Karyawan UMKM Cara Menghitung HPP**



**Gambar 2.15 Memberikan Pengenalan Kepada Karyawan UMKM dalam Memasarkan Produk Menggunakan Media Sosial**

## **2.4 Dampak Kegiatan**

Dari berbagai macam program kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri baik untuk masyarakat, pemerintah, dan UMKM yang saya bantu untuk berkembang lebih baik lagi.

### **2.4.1 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Masyarakat**

Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai bentuk program kerja dalam Program Pengabdian Masyarakat ini yang memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar seperti mulai menerapkan protokol kesehatan menggunakan masker saat beraktivitas didalam atau diluar rumah, menjaga jarak saat berinteraksi dengan orang lain, menghindari keramaian, rajin mencuci tangan seperti yang dianjurkan oleh pemerintah dan tenaga kesehatan.

### **2.4.2 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Pemerintah**

Dampak kegiatan ini terhadap pemerintah, yaitu membantu pemerintah dalam mengontrol masyarakat dalam menjalankan protokol kesehatan. Kegiatan ini juga membantu menghimbau secara langsung kepada masyarakat, tidak hanya sekedar himbauan spanduk,, sosial media, ataupun televisi yang hanya dibaca dan didengarkan tanpa ada pengawasan secara langsung.

### **2.4.3 Dampak Kegiatan PKPM Untuk UMKM Keripik**

Dalam suatu usaha, kepercayaan pelanggan merupakan salah satu poros terpenting untuk menunjang keberlangsungan dan keberhasilannya. Kegiatan PKPM ini memiliki dampak yang dapat dirasakan secara langsung seperti menerapkan protokol kesehatan selama masa pandemic. Pelanggan merasa percaya akan kesterilisasi produk ini dari wabah virus corona. Selain itu saya mengajarkan penyusunan laporan keuangan yang sangat berguna untuk memproses keuangan agar lebih terstruktur. Saya juga mengajarkan cara memasarkan produk di sosial media yang sangat efektif dan mempermudah proses pemesanan keripiknya. Selain itu, memasarkan produk di media sosial merupakan salah satu cara tercepat untuk memperluas cangkupan pemasaran produk ini.

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Gunung Rejo Kecamatan Way Lima Kabupaten Pesawaran. Berfokus pada pengoptimalisasian teknologi informasi untuk ketahanan perekonomian masyarakat selama pandemic corona, yang dirancang guna menjaga kestabilan keuangan, peningkatan dan pengembangan usaha Keripik, dengan program kegiatan yang telah dilakukan dapat disimpulkan yaitu:

- a. Aktivitas belajar dan mengajar dirumah tetap bisa dilakukan dengan menjalankan protokol kesehatan.
- b. Memberikan edukasi tentang Covid-19 bagaimana menerapkan protokol kesehatan yang selama ini dianjurkan agar bisa beraktivitas seperti biasa dalam keadaan *new normal* dan memutus rantai penyebaran virus tersebut kepada Ketua RT, masyarakat sekitar, dan UMKM Keripik.
- c. Terstrukturnya laporan keuangan UMKM keripik.
- d. Bertambah luasnya cangkupan pemasaran dengan mmedia sosial.



## **3.2 Saran**

### **3.2.1 Untuk Ketua RT dan masyarakat sekitar**

Selaku orang yang bertanggung jawab untuk lingkungan RT 008, Ketua RT mempertegas masyarakat sekitar dengan mewajibkan mengenakan masker ketika beraktivitas dan menjalankan protokol kesehatan lainnya untuk memutus rantai penyebaran Covid-19.

### **3.2.2 Untuk UMKM Keripik**

Dalam berbisnis tentu membutuhkan suatu skil dimana harus menciptakan suatu inovasi baru baik dari segi rasa atupun cara mengembangkan suatu usaha. Sebagimana yang telah saya terapkan beberapa program selama PKPM berlangsung, saya menerapkan penjualan secara online untuk mempermudah dan memperluas cangkupan pemasaran, dan program lain seperti menyusun laporan keuangan, perhitungan HPP. Semua program kegiatan yang telah saya terapkan dapat dilakukan selama UMKM Keripik ini berjalan supaya usaha ini lebih terstruktur dan lebih berkembang kedepannya.

## **3.3 Rekomendasi**

### **3.3.1 Untuk Ketua RT dan Masyarakat Desa Gunung Rejo**

- a. Tetap menganjurkan dirumah saja apabila tidak ada kepentingan yang mendesak.
- b. Ketua RT membuatkan jadwal berjaga dipintu masuk Desa Gunung Rejo guna menertibkan masyarakat untuk mengikuti protokol kesehatan.

### **3.3.2 Untuk Mahasiswa**

- a. Mahasiswa mampu membuat masyarakat berfikir lebih berguna untuk memajukan dan mensejahterakan masyarakat dengan adanya kegiatan PKPM.
- b. Mahasiswa mampu menerapkan ilmu selama perkuliahan dalam kegiatan PKPM untuk mengetahui tingkatan skil yang kita miliki ketika terjun ke masyarakat.
- c. Mahasiswa mampu menyesuaikan diri dengan kondisi apapun dilapangan.

### **3.3.3 Untuk IIB DARMAJAYA**

- a. Sebagai program yang wajib dilakukan oleh mahasiswanya, pihak IIB Darmajaya diminta untuk lebih memantapkan pelatihan pengerjaan dari kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

- b. Dalam kegiatan pembekalan mahasiswa dilakukan secara benar untuk mengetahui pemahaman mahasiswa tentang apa yang akan mereka hadapi baik secara teori maupun praktek.
- c. Dalam perizinan harus dilakukan secara keseluruhan agar mahasiswa sebagai peran yang berjalan dikegiatan PKPM tidak mendapatkan kendala yang rumit.

#### **3.3.4 Untuk UMKM Keripik**

- a. PKPM sebagai program kegiatan yang sangat menguntungkan untuk UMKM dimana mahasiswa menerapkan banyak pengetahuan baru dan ide kreatif untuk UMKM yang lebih baik lagi.
- b. Dapat menerapkan ilmu yang telah diterapkan selama kegiatan PKPM berlangsung.
- c. Lebih berani dalam pengambilan keputusan untuk mengembangkan usahanya untuk lebih maju.

## Lampiran

### a. Bukti Aktivitas di Media Online dan Media Lainnya



**Gambar 3.1 Komunikasi Media Online Dengan Ketua RT**



**Gambar 3.2 Komunikasi Media Online Dengan Pemilik UMKM**



**Gambar 2.12 Kegiatan Memberikan Edukasi Pembelajaran Daring Kepada Siswa SD**



### **Daftar Pustaka**

<https://www.kompas.com/sains/read/2020/05/27/163200923/indonesia-menuju-new-normal-corona-ini-protokol-kesehatan-covid-19-yang?page=all>