

**PENGENALAN DAN MEDIA APLIKASI KEUANGAN PADA UMKM DAN
PENANGGULANGAN PANDEMI DI KELURAHAN JAGABAYA III**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



DISUSUN OLEH:

YOGA WARDANA (181210122)

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2021

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN INDIVIDU
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)
Pengenalan dan Media Aplikasi Keuangan pada UMKM dan
Penanggulangan Pandemi di Kelurahan Jagabaya III

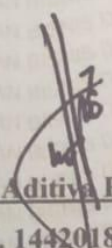
Oleh:

Yoga Wardana (1812110122)

Telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai laporan akhir Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Yan Aditya Pratama, S.Pd, M.Pd., M.M.
NIK. 1442018

Ketua RT



Suparjo
NIK.

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M
NIK. 11310809

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL	v
KATA PENGANTAR.....	vi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang pelaksanaan PKPM.	1
1.2 Rumusan Masalah.	6
1.3 Tujuan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).....	6
1.4 Manfaat Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).....	6
1.4.1 Manfaat bagi Mahasiswa.....	6
1.4.2 Manfaat bagi IIB Darmajaya Lampung.....	7
1.4.3 Manfaat bagi Kelurahan Jagabaya III	7
1.5 Mitra terlibat.....	7
BAB 11 PELAKSANAAN PROGRAM.....	10
2.1 Program program yang dilaksanakan.....	10
2.1.1 Program pengolah UMKM Tahu.....	10
2.1.2 Program kerja sosialisasi pencegahan Covid 19.....	10
2.1.3 Program Pendampingan Siswa-Siswi secara daring.....	11
2.1.4 Program Bakti Sosial membersihkan masjid sekitar UMKM	12
2.1.5 Program Pembukuan Kas Menggunakan Aplikasi Buku Kas.....	12
2.1.6 Program Pemasaran Melalui Media Sosial.....	12
2.2 Waktu dan tempat kegiatan.....	13
2.3 Hasil kegiatan dan dokumentasi.....	21
2.3.1 Melakukan pengolah ke UMKM Tahu Kelurahan Jagabaya III	21
2.3.2 Melakukan kerja sosialisasi pencegahan Covid 19	24
2.3.3 Mendampingi Siswa-Siswi belajar daring.....	25
2.3.4 Melakukan pembukuan kas dengan aplikasi Buku Kas.	26
2.3.5 Melakukan Bakti Sosial membersihkan masjid di sekitar UMKM	27
2.3.6 Melakukan pemasaran melalui sosial media.....	28

2.4 Dampak kegiatan	
2.4.1 Dampak kegiatan sebelum dan sesudah PKPM.....	29
BAB 111 PENUTUP	
3.1 Kesimpulan.....	31
3.2 Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA.....	33
LAMPIRAN	
1. Bukti aktivitas lainya.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3.1 Program pengolah UMKM Tahu.....	23
Gambar 2.3.2 Program kerja Penanggulangan Covid-19.....	24
Gambar 2.3.3 Mendampingi Siswa-siswi belajar daring.....	25
Gambar 2.3.4 Melakukan Pembukuan Kas dengan Aplikasi Buku Kas.....	26
Gambar 2.3.5 Melakukan Bakti sosial membersihkan Masjid disekitar UMKM Tahu.....	27
Gambar 2.3.6 Melakukan Pemasaran melalui media digital.....	28

DAFTAR TABEL

2.1 Program Pelaksanaan Kegiatan PKPM.....	8
2.3 Waktu dan Tempat Kegiatan... ..	13

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kehadiran tuhan yang maha esa karena berkah rahmat dan karunianya, sehingga kami dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) di Kelurahan Jagabaya III Kecamatan Way Halim, Provinsi Lampung serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya yang berjudul “Pengenalan dan Media Aplikasi Keuangan pada UMKM dan Penganggulan Pandemi di Kelurahan Jagabaya III”.

Dalam penyusunan laporan ini ,Praktek ini banyak mendapat tantangan dan hambatan, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi .oleh karena itu. kami mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga bantuannya mendapatkan balasan setimpal dari tuhan yang maha esa .oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan kepada saya dariawal pelaksanaan sampai dengan selesai.
2. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberi semangat, do'a dan motivasi kepada kami.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB DARMAJAYA.
4. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M selaku ketua jurusan Manajemen IIB DARMAJAYA.
5. Bapak Yan Aditiya Pratama, S.Pd, M.Pd., M.M. Selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran- saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
6. Bapak Suparjo selaku Ketua RT warga M. Saleh Kelurahan Jagabaya III, beserta jajarannya yang telah memberikan arahan dan membantu setiap kegiatan yang kami lakukan dan telah memberikan arahan dan membantu setiap kegiatan yang kami lakukan segenap warga setempat, anak - anak serta remaja Kelurahan Jagabaya III, yang senantiasa mendukung setiap agenda yang di buat. bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna baik dari bentuk penyusunan maupun

materinya. Kritik dan Saran dari pembaca sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan laporan ini. Akhir kata semoga laporan ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua.

7. Bapak Syawal selaku Pemilik UMKM Tahu yang telah mengizinkan untuk melakukan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah salah satu bentuk kegiatan Tri Darma Perguruan Tinggi dengan memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat di desa atau di daerah domisili atau daerah asal mahasiswa. Oleh karena itu, kegiatan ini diarahkan untuk menjamin keterkaitan antara dunia akademik dan dunia praktis.

Paradigma kegiatan PKPM yang dilaksanakan saat ini merespon keadaan dunia, khususnya Indonesia yang tengah menghadapi infeksi dan wabah dari penyebaran virus corona atau Covid-19. Selain itu, kegiatan PKPM ini juga dilaksanakan atas dasar merespon terhadap tekanan globalisasi saat ini serta peningkatan kualitas kehidupan perekonomian masyarakat Indonesia yang tertekan akibat pandemi Covid-19. Oleh sebab itu, program PKPM IIB Darmajaya perlu dikembangkan melalui beberapa pendekatan untuk mengurangi laju penyebaran Covid-19 dengan cara menerjunkan mahasiswa secara mandiri atau individu dengan domisili tinggal atau daerah asal mahasiswa sebagai objeknya. PKPM IIB Darmajaya semester ini bertemakan “Lampung Economic Recovery Melalui Optimalisasi Digital Smart Solution Darmajaya” yaitu Program PKPM Mandiri / Tematik sesuai dengan kompetensi program studi.

Pada Agustus tahun 2021 ini, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kembali menyelenggarakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) namun berbeda dengan yang sebelum nya, dimana pada kali ini mahasiswa melakukan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) secara individu di tempat tinggal masing-masing mahasiswa dan pengumpulan laporan secara individu. Dengan ini pihak institusi berharap dapat memutus rantai virus Covid-19 agar tidak semakin menyebar di berbagai daerah lain nya. Mengingat virus Covid-19 yang sudah memasuki Provinsi Lampung pada bulan Maret 2020 lalu, hingga sekarang masyarakat yang terinfeksi virus ini semakin bertambah banyak. Melihat situasi ini, percepatan penanganan covid-19 harus dilakukan secara menyeluruh dan melibatkan semua pihak termasuk perguruan tinggi.

Peran perguruan tinggi bisa dijadikan sebagai ujung tombak dalam peranannya untuk mensosialisasikan penanganan Covid-19 kepada masyarakat.

Sejak *World Health Organization* (WHO) secara resmi menyatakan virus Corona Covid-19 sebagai pandemi pada tahun 2020 dan hingga saat ini. Bahkan, Virus Corona mengalami mutasi yang diberi nama Delta. Dimana varian ini dinyatakan memiliki kemampuan penularan yang sangat kuat/lebih menular dan lebih berbahaya daripada virus sebelumnya. Sehingga, sekali lagi, berdasarkan ini, WHO memberi alarm pada semua negara dunia untuk terus meningkatkan kesiapan dan kesiagaan untuk mencegah maupun menangani wabah virus corona varian yang baru ini. Hal ini memungkinkan penyebaran virus corona second wave terjadi. Bahkan di Indonesia, berdasarkan sumber resmi Pemerintah melalui website Covid19.go.id dengan tanggal update terakhir 26/07/2021, pasien terkonfirmasi positif di Indonesia sebanyak 3.194.733 dari 92.528.190 di dunia. Bahkan di Indonesia telah merenggut nyawa manusia sebanyak 84.766 dari 2.285.633 di dunia. Sedangkan di Provinsi Lampung sendiri melalui website resminya covid19.lampungprov.go.id dengan tanggal update 21/07/2021 tercatat pasien terkonfirmasi positif corona sebanyak 29.519 orang dan tersebar di seluruh Kabupaten/Kota dengan jumlah terbanyak berada di Kota Bandar Lampung. Data ini menjelaskan bahwa virus corona varian baru ini sangat menular dan sangat berbahaya.

Peningkatan penyebaran dan jumlah pasien COVID-19 yang terus meningkat dan hal ini menjadikan Presiden Joko Widodo memutuskan mengambil kebijakan kembali dengan sistem Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat atau PPKM, yang terdiri dari PPKM level I, II, III hingga level IV. Hal ini bertujuan untuk memutus mata rantai penyebaran virus Corona atau COVID-19 di Indonesia yang dikategorikan sangat berbahaya dan beresiko. Kebijakan PPKM yang oleh Presiden memuat beberapa arahan yang harus ditaati diantaranya 1) Kegiatan sekolah dan bekerja dilakukan di rumah; 2) Pembatasan kegiatan keagamaan; 3) pembatasan kegiatan di tempat/fasilitas umum; 4) Pembatasan kegiatan sosial dan budaya; 5) Pembatasan moda transportasi; 6) Pembatasan kegiatan aspek lainnya khusus terkait aspek pertahanan dan keamanan. Kondisi untuk memutus mata rantai penyebaran COVID-19 yang dialami saat ini menuntut masyarakat harus melaksanakan protokol kesehatan seperti beraktivitas di rumah, memakai masker, menjaga jarak dengan orang atau *physical* dan

social distancing, menghindari kerumunan serta mencuci tangan menggunakan sabun atau *hand sanitizer*. Kebijakan PPKM ini mengharuskan semua aktivitas dan komunikasi dilakukan secara daring/*online*.

Kelurahan Jagabaya III merupakan salah satu Kelurahan yang mayoritas penduduknya bekerja sebagai buruh harian lepas, di Kelurahan Jagabaya III terdapat banyak usaha usaha kecil salah satunya usaha tahu yang secara tidak langsung memberikan dampak positif dan banyak potensi untuk memajukan kelurahan tersebut. Ada beberapa Ekonomi Mikro yang terdapat di Kelurahan Jagabaya III yaitu pembuatan tahu, tempe, dan oncom. Tetapi dengan adanya wabah virus corona (Covid-19) di Indonesia. Kondisi ekonomi Desa Jagabaya selama pandemi Covid-19 iyalah sangat berubah, mulai dari pendapatan yang menurun, tetapi banyak pengeluaran, sehingga harus pintar membagi uang untuk memenuhi kebutuhan selama pandemi virus corona (Covid-19). Virus corona ini sangat berdampak bagi masyarakat yang memiliki perekonomian bawah ataupun menengah. Banyak usaha yang mengalami kebangkrutan, karena kondisi harga penjualan yang tidak stabil, menurunnya permintaan konsumen, pendapatan dari biasanya sebelum pandemi ini terjadi, dan harga bahan produksi yang mengalami kenaikan. Dari situlah kita dapat melihat banyak nya usaha yang turun bahkan tutup tanpa terkecuali dengan kondisi umkm tahu ,usaha tahu tidak mengalami peningkatan dan penurunan tetapi dia berada di atas rata rata walaupun berada dikondisi pandemi covid 19 alasanya karena tahu ialah makanan yang tidak bisa di lepas oleh masyarakat khususnya Kelurahan Jagabaya III.

Desa Jagabaya memiliki UMKM yaitu umkm tahu dimana UMKM tersebut pemilik pabrik mengatakan bahwa dimasa pandemi ini produksi tahu mengalami normal normal saja akan tetapi didesa jagabaya ini masyarakat disekitar pabrik tahu ini banyak yang mengalami phk karena covid-19 ini maka dari itu pemilik usaha tahu ini kasihan dan berfikir bagaimana caranya masyarakat yang disekitar pabrik tahu ini tidak mengalami pengangguran ,dan salah satu memitas pengangguran ialah dengan cara membuka lowongan kerja, dan setelah berpikir panjang serta bermusyawarah dengan istrinya pemilik usaha tahu ini mulai mengajak para masyarakat yang disekitar usaha tahu tersebut untuk berkerja di pabriknya agar tidak mengganggur apalagi dikondisi covid 19 ini.

Sektor pertanian di Indonesia merupakan salah satu penggerak perekonomian hal ini didukung oleh potensi sumber daya alam yang luar biasa selain itu dapat dibuktikan oleh keanekaragaman hayati yang dimiliki, baik dilihat sektor pertanian, perikanan dan peternakan. Selain itu juga letak geografis yang strategis dan iklim cuaca yang menjadi kualitas potensi alam yang lebih unggul. Potensi ini harus dapat dimanfaatkan secara optimal oleh pemerintah agar Indonesia menjadi negara maju dan sejahtera terutama sektor yang dekat dengan sumber daya alam yaitu, Pertanian. Pemerintah juga melihat sektor pertanian yang mencakup sub-sektor seperti tanaman pangan, perkebunan, kehutanan, peternakan, dan perikanan hal ini sub-sektor tanaman pangan banyak menghasilkan produksi yaitu seperti padi, jagung, ketela pohon, kacang tanah, kedelai serta sayur dan buah-buahan. Di Indonesia salah satu komoditas yang banyak dikembangkan adalah kedelai. Kedelai merupakan salah satu komoditas tanaman pangan yang diminati dan digemari masyarakat Indonesia. Salah satu olahan kedelai yang terkenal di masyarakat Indonesia adalah Tahu.

Di Indonesia sudah banyak Usaha Kecil Menengah (UKM) atau Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang tersebar dari Sabang hingga Marauke hal ini perkembangan UKM dan UMKM begitu pesat sehingga daya beli masyarakat meningkat dan mengurangi jumlah pengangguran. Tercatat dari masyarakat berminat untuk membuka usaha tersebut yang tercatat begitu pesat hingga dapat mendobrak pendapatan dalam negeri. Banyak masyarakat mendirikan UKM dan UMKM yang memikirkan zero waste (bebas sampah). Salah satu komoditas ialah kedelai yang bisa diproduksi menjadi tahu, tempe, oncom susu kedelai, kecap dan masih banyak lagi. Selain itu mulai dari produksi hingga sampai ke tangan ke konsumen tidak ada limbah yang terbuang ke lingkungan sekitar hingga dapat memberikan dampak baik bagi masyarakat sekitar. Tetapi dalam UMKM atau Pabrik Tahu ini sendiri tidak lepas juga dari masalah-masalah mulai dari menjalankan hingga mempertahankan usaha itu tetap berjalan. Dampak yang sudah terasa oleh pengusaha ini adalah dimana seluruh dunia merasakan pandemi wabah ini yang berdampak kepada bahan utama kedelai yang rata-rata Indonesia mengimpor bahan tersebut yang berakibatkan harga kedelai menjadi mahal. Pandemi Covid-19 berdampak pada semua sector termasuk usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Salah satunya industri tahu. Dampak yang dirasakan pun signifikan. Omzet turun lebih dari 30 persen. Usaha tahu milik Pak Syawal, misalnya.

Usaha yang dirintis pada 2008 itu babak belur akibat pandemi Covid-19. Jika sebelum pandemi dia mampu mengolah lebih dari 400 kg kedelai sehari, saat ini hanya 280 kg per hari. Bahkan, dari pembatasan sosial berskala besar (PSBB) sampai saat ini pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat (PPKM). Hal itu berpengaruh besar pada pendapatan. Terlebih, harga kedelai sebagai bahan baku tahu kerap naik.

1.1.1. Profil dan Potensi Kelurahan

- Profil Kelurahan

Kegiatan umkm ini dilaksanakan di RT.001 Kelurahan Jagabaya III kecamatan Wayhalim Kota Bandar Lampung.

- Potensi Kelurahan

Beberapa potensi kelurahan yang dapat dijadikan modal dasar pembangunan di kelurahan jagabaya III adalah :

1. Sumber daya alam, Lahan atau tanah yang cukup mempunyai sumber mata air yang berlimpah.
2. Memiliki hubungan antar warga yang baik dengan adanya berbagai kegiatan di kelurahan tersebut.
3. Sumber daya manusia, jumlah penduduk yang cukup banyak dengan usia produktif yang terdidik dan terampil.
4. Letak Geografis yang strategis ditengah perkotaan, mudah di akses oleh pelaku UMKM.
5. Dekat dengan pusat pendidikan anak sekolah.
6. Kehidupan sosial budaya masyarakat yang beraneka ragam, terdiri dari berbagai agama yang berbeda berdampingan secara harmonis menjadi simbol terjaganya kerukunan hidup yang aman, damai sehingga menjadi modal dalam mengembangkan usaha dalam daerah tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana potensi UMKM tahu pak Syawal dalam meningkatkan pendapatan dalam bisnis tahu tersebut di era digital ini?
2. Mengapa anak sekolah mengalami kesulitan belajar online saat pandemi Covid 19 ?
3. Pembukuannya dilakukan secara manual.

1.3 Tujuan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)

1. Memberi pemahaman (mensosialisasikan) tentang bahaya dan pencegahan Covid-19.
2. Memberi pemahaman tentang teknologi dan cara penggunaannya
3. Memberi informasi serta menjelaskan cara pemasaran produk dengan sosial media.
4. Meningkatkan produksi bahan baku walaupun di masa pandemi

1.4 Manfaat Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)

1.4.1 Manfaat bagi mahasiswa Manfaat yang peroleh dalam pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat

1. Mendapatkan pengalaman belajar dalam kehidupan masyarakat dan mendewasakan kepribadian dan memperluas wawasan mahasiswa.
2. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik di depan masyarakat ramai.
3. Mendapatkan ilmu pengetahuan dari UMKM Tahu tentang proses pembuatan tahu.
4. Mendapatkan wawasan yang luas tentang berbisnis dan bagaimana cara pemasarannya.
5. Memberikan pengalaman yang menarik kepada mahasiswa tentang apa yang dilakukan masyarakat setiap harinya.
6. Melatih para mahasiswa agar lebih terampil dalam memecahkan masalah yang ada di dalam masyarakat agar dapat mampu memberdayakan masyarakat desa itu sendiri.

1.4.2 Manfaat IIB Darmajaya Lampung

1. Salah satu sarana promosi bagi Kampus IBI Darmajaya agar masyarakat desa jagabaya tau bahwa kampus IIB Darmajaya ialah kampus yang berbasis teknologi informasi dan ekonomi bisnis yang baik. Memperoleh umpan balik sebagai hasil pengintegrasian mahasiswanya dengan proses pembangunan di tengah-tengah masyarakat sehingga kurikulum, materi perkuliahan dan pembangunan ilmu pengetahuan yang diajarkan di perguruan tinggi dapat lebih disesuaikan dengan tuntutan nyata dari pembangunan.
2. Memperoleh berbagai kasus yang berharga yang dapat digunakan sebagai contoh dalam memberikan materi perkuliahan dan menemukan berbagai masalah untuk pengembangan penelitian.
3. Memperoleh hasil kegiatan mahasiswa, dapat menelaah dan merumuskan keadaan/ kondisi masyarakat yang berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni serta dapat mendiagnosa secara tepat kebutuhan masyarakat sehingga ilmu pengetahuan, teknologi dan seni yang diajarkan dapat sesuai dengan tuntutan nyata.

1.4.3 Manfaat bagi Kelurahan Jagabaya III

1. Membantu pelaku UMKM untuk mengetahui cara strategi pemasaran yang baik dan mengetahui pemanfaatan teknologi untuk pemasaran produk mereka.
2. Untuk menambahkan relasi antara mahasiswa dan pemilik UMKM Membantu para orang tua siswa belajar online (daring) untuk pendampingan proses daring. Memberi informasi tentang pencegahan Covid- 19.

1.5 Mitra Yang Terlibat

1. Masyarakat Desa Jagabaya III.
2. UMKM Tahu.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – Program yang dilaksanakan

Table 2.1 Pada pelaksanaan PKPM 2021, Laporan ini mempunyai rencana kegiatan kerja sebanyak 6 acuan utama.

No	Program	Sasaran	Rincian Kegiatan	Hasil	Di Laksanakan
1.	Pengolahan ke UMKM Tahu	UMKM Tahu	1. Perendaman Kedelai 2. Penggilingan Kedelai 3. Pemasakan Kedelai 4. Penyaringan Kedelai 5. Mencetak Tahu 6. Pemotongan Tahu 7. Pemasaran	Dapat Mengetahui Proses Pengolahan tahu dan pemasaran yang dilakukan oleh UMKM Tahu	Terlaksana
2.	Pendampingan siswa siswi secara daring	Siswa-Siswi	Kegiatan membantu pembelajaran siswa-siswi tingkat sekolah dasar dan menengah dalam mengerjakan soal	agar siswa siswa dapat mengerti dan memahami materi dalam mengerjakan soal	Terlaksana
3.	Bakti sosial membersihkan masjid	Masyarakat	Membantu bersih-bersih masjid dilingkungan masyarakat dalam persiapan solat jum'at	agar masjid lebih bersih dan nyaman saat digunakan beribadah	Terlaksana
4.	Edukasi pencegahan Covid-19	Anak-anak	Melakukan kegiatan penyuluhan mencuci tangan menggunakan	diharapkan agar kedepan anak-anak menjadi sadar	Terlaksana

	kepada anak-anak		Hand Sanitizer yang baik dan edukasi cara pencegahan covid-19 kepada anak-anak.	pentingnya mencuci tangan menggunakan hand sanitizer agar terbiasa hidup sehat dan bersih, serta memakai masker ditengah pandemi Covid-19 untuk mencegah penularan virus ini.	
5.	Pengaplikasian Buku Kas	UMKM Tahu.	1. Mengetahui status keuangan bisnis. 2. Pencatatan Pendapatan dan Pengeluaran.	Dapat mengetahui besarnya keuntungan atau kerugian, mengetahui setiap transaksi yang dilakukan oleh UMKM Pabrik Tahu.	Terlaksana
6.	Pemasaran Melalui Sosial Media	UMKM Tahu.	1. Membantu pemilik UMKM untuk memasarkan produk melalui media sosial, Saya menggunakan instagram untuk meningkatkan penjualan dikarenakan instagram memiliki peluang lebih besar	Menarik konsumen dengan informasi yang ada	Terlaksana

			<p>dimana aplikasi ini memiliki pengguna yang banyak sehingga mendukung peningkatan penjualan tahu.</p> <p>2. Memaksimalkan potensi media sosial.</p>		
--	--	--	---	--	--

2.1.1 Program Pengolahan ke umkm tahu

Tahu merupakan makanan khas bagi masyarakat Indonesia, makanan yang terbuat dari kedelai ini, banyak digemari oleh semua kalangan. Baik kalangan atas, bahkan yang terbawah sekalipun. Tahu juga bisa dijadikan sebagai kudapan sehari-hari.

Selain itu, tahu bisa dimasak dengan berbagai rasa dan jenis makanan. Mulai dari tahu goreng crispy, tahu gejrot, perkedel tahu, gorengan, dan lain sebagainya. Makanan yang terbuat dari proses kedelai itu memang sampai saat ini seakan tak pernah ada matinya dan mungkin akan selalu digemari selagi manusia masih ada.

Tujuan program berkunjung ke umkm tahu ini ialah untuk melihat bagaimana keadaan produksi tahu tersebut dimasa pandemi dan bagaimana kondisi bahan baku dimasa pandemi covid.

2.1.2 Program kerja Penanggulangan Covid-19

Program ini merupakan program yang sasarannya adalah masyarakat yang berada di Desa Jagabaya III, Provinsi. Lampung. Sasaran program dilihat dari sisi usia: 1) Remaja, 2) Dewasa, 3) Lansia. Sedangkan apabila dilihat dari sisi organisasi kelembagaan yang ada di masyarakat adalah kelompok masyarakat yang bergabung pada : Kelompok Bermain, Kelompok Usaha dll. Program disampaikan dengan menggunakan sosial media online dan menggunakan brosur/pamflet dengan mengunjungi rumah warga setempat. Yang diawasi langsung oleh Ketua Rt setempat

dengan menggunakan sosial media online. Adapun kegiatan yang dapat dilakukan adalah :

1. Pembuatan dan menyalurkan Alat Pelindung Diri (APD) pencegahan penyebaran virus corona (COVID-19) berupa masker kain untuk diberikan kepada masyarakat setempat.
2. Penyaluran atau Pemberian media edukasi pencegahan penyebaran virus corona (COVID-19) berupa pamflet / brosur kepada masyarakat desa.
3. Menjadi mitra serta Ketua Rt ikut serta dalam pencegahan penyebaran virus corona (COVID-19) kepada masyarakat desa setempat.

2.1.3 Program Pendampingan Siswa-siswi secara daring

Program ini merupakan program kolaborasi dengan pihak orang tua dengan melakukan penguatan pembelajaran online (daring) dan informasi yang berkenaan dengan pandemi COVID-19. Mahasiswa melakukan kolaborasi dengan guru/kepala sekolah yang ada di sekitar rumah tinggal dengan menggunakan media online dalam bentuk WhatsApp, Instagram, Facebook, dan Youtube. Sasaran dari program ini adalah siswa siswi sekolah dasar dan menengah yang berada di Desa Jagabaya III,. Jenis kegiatan edukasi yang diterapkan sebagai berikut :

1. Mendampingi kegiatan pembelajaran online siswa dari guru dengan menggunakan sosial media online dan buku pelajaran dari sekolah.
2. .Penguatan materi pembelajaran online yang disampaikan oleh guru serta membantu atau mendampingi untuk mengerjakan tugas dari sekolah.
3. Mengajarkan bagaimana cara menggunakan teknologi yang berupa laptop dan handphone untuk mendukung sistem pembelajaran online dari sekolah.

2.1.4 Program Bakti sosial membersihkan Masjid disekitar lingkungan UMKM

Program ini merupakan program bakti sosial untuk meningkat kualitas iman kita kerana kebersihan itu sebagian dari pada iman, oleh karena itu tempat ibadah yang bersih, sehat dan nyaman menjadi lebih kekhusuan dalam beribadah.

2.1.5 Program Pembukuan Kas menggunakan Aplikasi Buku Kas

Aplikasi Buku Kas dapat mengetahui status keuangan bisnis, akses pengawasan lebih mudah, memudahkan evaluasi kinerja bisnis dan pencatatan transaksi yang tersistem. 1) Catatan Harian, akan memiliki catatan arus keuangan harian yang detail dan terperinci. Dengan begitu akan lebih mudah mengelola penerimaan dan pengeluaran kas setiap harinya. 2) Dasar Kontrol dan Audit, akan lebih mudah dalam melakukan kontrol arus keuangan. Anda juga memiliki dasar yang kuat dalam melakukan penyesuaian antara catatan kas dengan kondisi real di lapangan terkait alokasi dana juga sumber pemasukannya. 3) Dasar Penelusuran Kesalahan, maka akan lebih mudah dalam menemukan letak kesalahan tersebut. Anda hanya perlu mencocokkan uang kas tunai yang ada dengan catatannya. Ketika terdapat selisih, maka bisa ditelusuri dari tiap transaksi yang ada dan akan segera diketahui sumber kesalahannya. 4) Identifikasi Kecurangan, Selain mempermudah dalam menelusuri kesalahan dalam pencatatan, pencatatan kas juga bisa sebagai salah satu bentuk pengaman keuangan perusahaan. Bisa mengidentifikasi adanya kecurangan dari laporan pencatatan keuangan ini. Cukup dengan melakukan penyesuaian antara jumlah tunai dengan saldo yang tertera dalam catatan kas, sedikit indikasi kecurangan pasti dapat ditemukan.

2.1.6 Program Pemasaran melalui Media Sosial

Sosial Media Marketing adalah sebuah iklan yang dipromosikan menggunakan sosial media. Iklan jenis ini banyak yang bilang lebih efisien dibandingkan dengan iklan-iklan konvensional. Kebanyakan iklan sosial media dilakukan di platform seperti Facebook, Twitter, hingga Instagram. 1) Meningkatkan Brand Awareness, Sosial media sangat cocok sekali bagi para pelaku bisnis untuk mejadikannya sebagai tempat beriklan. 2) Membangun Hubungan dengan Pelanggan, Komunikasi yang terjadi melalui sosial media memungkinkan pemilik bisnis dan pelanggan untuk saling berinteraksi. 3)

Mengetahui Prospek Keberhasilan Iklan Setelah Anda sudah memulai membangun hubungan dengan pelanggan bahkan berhasil di tahap selanjutnya kalian bisa mengetahui seberapa jauh konsumen berinteraksi dengan Anda .Anda bisa mengukur dengan melihat interaksi melalui postingan sosial media Anda . 4) Membantu Mempelajari Kompetitor Sosial media marketng adalah jalan terbaik untuk mempelajari kompetitor. Menggunakan sosial media akan lebih mudah dibandingkan dengan iklan-iklan konvensional.

2.2 Waktu dan tempat kegiatan

Waktu dan tempat kegiatan PKPM

No.	Tanggal	Aktivitas	Target	Tujuan	Dokumentasi
Nomor Kegiatan	Hari, Tanggal	Nama Aktivitas	Kepada Siapa	Tujuan Kativitas	Link Foto
1	Senin, 16 Agustus 2021	Melakukan pertemuan dan diskusi tentang program kerja serta perizinan kepada ketua RT setempat dan pemilik usaha	Ketua RT setempat dan Pemilik Usaha	Kegiatan ini dilaksanakan guna untuk dapat persetujuan dari pihak pamong RT dan pemilik usaha yang akan di jadikan oleh mahasiswa seagai UMKM yang akan di kembangkan lebih luas dalam segi pemasaran oleh mahasiswa	https://www.instagram.com/p/CSnz0iZHcG/?utm_medium=copy_link

2	Selasa, 17 Agustus 2021	Memperingati hari kemerdekaan Republik Indonesia ke-76	-	-	https://www.instagram.com/p/CSqqbN-n3s4/?utm_medium=copy <u>link</u>
3	Rabu, 18 Agustus 2021	Melakukan Kunjungan dan Mewawancarai pemilik umkm pabrik tahu	UMKM Tahu	jika mahasiswa sudah memahami teori dalam usaha tahu yang dilakukan oleh pemilik umkm tahu maka mahasiswa akan melakukan pengembangan usaha lebih luas dalam pemasaran, selama ini pemilik tahu hanya menjual produk nya di beberapa tempat saja, maka mahasiswa akan melakukan penjualan lebih luas dari segi media sosial, baner dll.	https://www.instagram.com/p/CSuIIWOJpmj/?utm_medium=copy <u>link</u>
4	Kamis, 19 Agustus 2021	Mengamati Proses Pembuatan tahu	UMKM Tahu	untuk mengetahui dan memahami proses pembuatan tahu sebelum mempraktekkannya.	https://www.instagram.com/p/CSwMuTAp4zd/?utm_medium=copy <u>link0</u>

5	Jum'at, 20 Agustus 2021	Membantu bersih- bersih masjid dilingkungan masyarakat dalam persiapan solat jum'at	Masyarakat	agar masjid lebih bersih	https://www.instagram.com/p/CSy9kIop5rN/?utm_medium=copy_link
6	Sabtu, 21 Agustus 2021	Membantu perendaman dan penggilingan kedelai untuk di olah menjadi tahu	UMKM Tahu	untuk memahami proses perendaman dan penggilingan	https://www.instagram.com/p/CS1tP8UJpCs/?utm_medium=copy_link
7	Minggu, 22 Agustus 2021	Membantu penyaringan dan pencetakan tahu	UMKM Tahu	untuk mengetahui cara penyaringan dan pencetakan tahu	https://www.instagram.com/p/CS4DyH_pyUn/?utm_medium=copy_link
8	Senin, 23 Agustus 2021	Setelah dicetak selanjutnya membantu pemotongan tahu	UMKM Tahu	untuk mengetahui cara pemotongan tahu	https://www.instagram.com/p/CS6rxQZp3Z1/?utm_medium=copy_link
9	Selasa, 24 Agustus 2021	Membantu memasukkan tahu cina ke kain agar menjadi bulat	UMKM Tahu	untuk mengetahui cara memasukkan tahu cina ke kain agar menjadi bulat	https://www.instagram.com/p/CS9QSE8J9jn/?utm_medium=copy_link
10	Rabu, 25 Agustus 2021	Membantu melepas kain tahu cina dan pengemasan tahu untuk siap dijual	UMKM Tahu	untuk mengetahui cara melepas kain dan pengemasan tahu	https://www.instagram.com/p/CS_9tAeJ7Ho/?utm_medium=copy_link

11	Kamis, 26 Agustus 2021	Membantu menimbang kedelai untuk diolah menjadi tahu dihari esok	UMKM Tahu	untuk mengetahui jumlah bahan baku dalam sehari	https://www.instagram.com/p/CTCgmLcpyFa/?utm_medium=copy_link
12	Jum'at, 27 Agustus 2021	Membantu bersih-bersih masjid dilingkungan masyarakat dalam persiapan solat jum'at	Masyarakat	agar masjid lebih bersih	https://www.instagram.com/p/CTFNrZwpue4/?utm_medium=copy_link
13	Sabtu, 28 Agustus 2021	Kegiatan membantu pembelajaran siswa-siswi tingkat smp dalam mengerjakan soal	Siswa-Siswi	agar siswa siswa dapat mengerti dalam mengerjakan soal	https://www.instagram.com/p/CTH1ziipW01/?utm_medium=copy_link
14	Minggu, 29 Agustus 2021	Mencari rumusan masalah yang banyak terjadi dan berkaitan dengan masa pandemi didalam umkm	UMKM Tahu	Agar omset pendapatan tetap stabil dan tidak mengalami penurunan	https://www.instagram.com/p/CTKaUYCpO4y/?utm_medium=copy_link
15	Senin, 30 Agustus 2021	Melakukan kegiatan pengolahan tahu umkm	UMKM Tahu	untuk memahami dan mengetahui proses pengolahan tahu	https://www.instagram.com/p/CTM_Qs1JBE/S/?utm_medium=copy_link
16	Selasa, 31 Agustus 2021	Melakukan kegiatan pengolahan tahu umkm	UMKM Tahu	untuk memahami dan mengetahui proses pengolahan tahu	https://www.instagram.com/p/CTPWu52pxtI/?utm_medium=copy_link

17	Rabu, 1 September 2021	Membantu perendaman dan penggilingan kedelai untuk di olah menjadi tahu	UMKM Tahu	untuk memahami proses perendaman dan penggilingan	https://www.instagram.com/p/CTSC4I0phEf/?utm_medium=copy_link
18	Kamis, 2 September 2021	Membantu penyaringan dan pencetakan tahu	UMKM Tahu	untuk mengetahui cara penyaringan dan pencetakan tahu	https://www.instagram.com/p/CTUn9BTJWKr/?utm_medium=copy_link
19	Jum'at, 3 September 2021	Membantu bersih-bersih masjid dilingkungan masyarakat dalam persiapan solat jum'at	Masyarakat	agar masjid lebih bersih	https://www.instagram.com/p/CTXHH01phA/?utm_medium=copy_link
20	Sabtu, 3 September 2021	Mendesain poster untuk edukasi kepada masyarakat agar terhindar dari covid-19 dengan cara mengikuti protokol kesehatan.	Masyarakat	Agar masyarakat yang melihat sadar akan protokol kesehatan	https://www.instagram.com/p/CTZkUSopMYn/?utm_medium=copy_link
21	Minggu, 4 September 2021	Melakukan kegiatan penempelan poster pencegahan virus covid-19 disekitar pemukiman warga, poster ini juga salah satu cara	Masyarakat	Agar masyarakat yang melihat sadar akan protokol kesehatan	https://www.instagram.com/p/CTcHDXQJsp0/?utm_medium=copy_link

		membantu pemerintah dalam mencegah penyebaran virus covid-19.kegiatan ini memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar.			
22	Senin, 5 September 2021	Membantu packing untuk penjualan ke pasar.	UMKM Tahu	agar praktis dalam mengirim barang dari pabrik menuju pasar	https://www.instagram.com/p/CTeqed3pOEy/?utm_medium=copy_link
23	Selasa, 6 September 2021	Membantu penjualan tahu dipasar panjang mulai dari jam 3 pagi sampai dengan selesai	UMKM Tahu	mengetahui strategi proses penjualan	https://www.instagram.com/p/CThlAYhJF-/?utm_medium=copy_link
24	Rabu, 7 September 2021	Memberikan inovasi dan ide untuk umkm.Saya memberikan inovasi untuk memasarkan tahu dengan media online seperti instagram dengan username @tahumurahmeriah agar dapat membantu	UMKM Tahu	memperluas penjual melalui media digital	https://www.instagram.com/p/CTkGZJip3NS/?utm_medium=copy_link

		meningkatkan penjualan umkm tahu milik pak syawal.			
25	Kamis, 8 September 2021	Melakukan kegiatan penyuluhan mencuci tangan menggunakan Hand Sanitizer yang baik serta edukasi cara pencegahan covid-19 kepada anak-anak.	Anak-anak	selalu terbiasa hidup sehat dan bersih	https://www.instagram.com/p/CTmN_dKpv-v/?utm_medium=copy_link
26	Jum'at, 9 September 2021	Membantu bersih-bersih masjid dilingkungan masyarakat dalam persiapan solat jum'at	Masyarakat	agar masjid lebih bersih	https://www.instagram.com/p/CTpC8WWpVoX/?utm_medium=copy_link
27	Sabtu, 10 September 2021	Membantu pemilik UMKM untuk memasarkan produk melalui media sosial, Saya menggunakan instagram untuk meningkatkan penjualan dikarenakan instagram memiliki	UMKM Tahu	Menarik konsumen dengan infomasi yang ada	https://www.instagram.com/p/CTrv1ATJiGU/?utm_medium=copy_link

		peluang lebih besar dimana aplikasi ini memiliki pengguna yang banyak sehingga mendukung peningkatan penjualan tahu.			
28	Minggu, 11 September 2021	Mengunjungi dan meminta izin untuk membantu pemilik umkm dalam membuat laporan keuangan dengan menggunakan Microsoft Excel dan aplikasi digital Buku Kas	UMKM Tahu	-	https://www.instagram.com/p/CTuX2RMpwkO/?utm_medium=copy_link
29	Senin, 12 September 2021	Membuat design jam costum sebagai kenangan pada pemilik umkm	UMKM Tahu	-	https://www.instagram.com/p/CTw6M4vJsFM/?utm_medium=copy_link
30	Rabu, 14 September 2021	Memberikan Plakat untuk pemilik umkm dan rt setempat, serta pemberian cinderamata dalam bentuk jam custom untuk pemilik umkm	Ketua RT setempat dan pemilik usaha	sebagai kenangan dalam kegiatan pkpm rt setempat dan pemilik umkm	https://www.instagram.com/p/CT1sB-6pL6t/?utm_medium=copy_link

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Program pengolahan UMKM Tahu

program berkunjung ke umkm tahu yang saya lakukan ini untuk dapat mengetahui proses pengolahan dari kedelai sampai menjadi tahu.

1. Perendaman Kedelai

Kedelai direndam selama 6 jam menggunakan Drum yang berisikan kedelai 15-25 Kg dan setelah itu baru dibiarkan hingga pagi hari. Fungsi perendaman ini adalah untuk melunakkan kacang kedelai serta membuat biji kedelai menjadi mengembang. Pengembangan biji kedelai ini di sebabkan karena adanya penyerapan air oleh biji kedelai secara osmosis. Selain itu perendaman berfungsi agar kulit ari kacang kedelai dapat mudah terlepas.

2. Penggilingan Kedelai

Biji kedelai kemudian digiling menjadi bubur kedelai. Penggilingan bertujuan untuk memperkecil ukuran partikel kedelai sehingga akan mempermudah ekstraksi protein kedalam susu kedelai. Selama penggilingan dilakukan penambahan air dengan debit 1,8 liter per menit (Purwadi, 2000).

3. Pemasakan Kedelai

Bubur kedelai yang diperoleh sebagai hasil penggilingan selanjutnya dimasukan ke dalam bak masak dengan dengan penambahan air lagi sehingga bubur kedelai ini kemudian di masak. setelah itu dimasak dengan menggunakan uap selama 15 sampai 30 menit.

4. Penyaringan Kedelai

Bubur kedelai yang telah dimasak kemudian disaring untuk mendapatkan sari kedelai (susu kedelai). Penyaringan yang umum dilakukan dengan meletakkan bubur kedelai diatas kain belacu (mori kasar) ataupun kain sifon yang sengaja dipasang diatas bak penampung. Kemudian dilakukan pengepresan dengan memberikan papan penjepit dan diberi beban sekuat-kuatnya agar semua air yang berada pada bubur kedelai terperas semua.

5. Mencetak Tahu

Bubur kedelai yang telah digumpalkan selanjutnya dicetak menjadi tahu. Teknik cetak bungkus dilakukan dengan bantuan alat press yang ada cetakannya dengan ukuran cetakan yang berbeda-beda sesuai dengan jenis dan ukuran tahu yang akan dibuat. Tahu yang akan dicetak sebelumnya dibungkus dengan kain belacu yang dipotong segiempat kecil-kecil. Untuk pembungkusan dan pencetakan, para pengrajin tahu memperkerjakan 2 orang dengan lama waktu pembungkusan dan pencetakan adalah 30 menit untuk setiap kali masak.

6. Pemotongan Tahu

Setelah proses pencetakan selesai, tahu yang sudah jadi dikeluarkan dari cetakan dengan cara membalik cetakan dan kemudian membuka kain saring yang melapisi tahu. Setelah itu tahu dipindahkan ke dalam bak yang berisi air agar tahu tidak hancur. Sebelum siap dipasarkan tahu terlebih dahulu dipotong sesuai ukuran. Pemotongan dilakukan di dalam air dan dilakukan secara cepat agar tahu tidak hancur.

7. Pemasaran

Setelah melewati 6 proses pembuatan tahu, selanjutnya tahu yang sudah jadi siap untuk dijual langsung dari pabriknya dan dipasar. Pemasaran tahu sering dilakukan di pasar tradisional mulai pukul 03.00 WIB hingga terjual habis dan bisa di pasar di kios-kios lainnya.

Kegiatan dapat meningkatkan kreativitas dari karyawan tahu ini yang mana mereka hanya bisa cara membuat tahu tetapi mereka sekarang mengetahui bagaimana cara memasarkan tahu secara online dan membuat makan ringan yang terbuat dari tahu dimasa pandemi ini sehingga walaupun kondisi sekarang masih pandemi ,keuangan mereka pun stabil walaupun karyawan diliburkan mereka bisa menghasilkan uang dari bisnis kecil kecilan mereka tersebut yang terbuat dari tahu.



nyaringan&Pencetakan

2.3.1 Gambar pengolahan ke UMKM Tahu

2.3.2 Program Kerja Penanggulangan Covid-19

Program kerja sosialisasi pencegahan Covid-19 yang saya lakukan ini saya dapat membantu meningkatkan kesadaran anak-anak remaja tentang cara pencegahan penyebaran serta bahaya virus corona (Covid-19). di masa pandemi ini anak remaja mulai membiasakan hidupnya dengan beradaptasi kebiasaan baru dengan tetap memperhatikan protokol kesehatan sesuai anjuran pemerintah. Pelaksanaan program kerja ini berjalan lancar tanpa adanya kendala, yang saya lakukan yaitu mengajarkan cara mencuci tangan dengan benar dan cara memakai masker dengan baik. disini saya mengambil beberapa sampel anak remaja di desa setempat, karna saya mengurangi untuk mengumpulkan banyak orang disaat pandemi virus corona (Covid-19), dan saya juga memberikan informasi ini dengan menggunakan sosial media online (bagi anak remaja yang tidak mengikuti kegiatan yang saya berikan).



2.3.2 Gambar Program kerja Penanggulangan Covid-19

2.3.3 Program Pendampingan Siswa-siswi Belajar Daring

Hasil kegiatan dari program kerja yang telah saya lakukan ini yaitu saya dapat mendampingi dan membantu adik-adik dalam belajar online disaat pandemi virus corona (Covid-19). karena mereka sangat mengalami kesulitan disaat hanya belajardi rumah. setelah saya melakukan kegiatan membantu mengerjakan soal yang belum dipahami, mereka senang dapat memahami materi dan mengerjakan soal dari gurunya tentang belajar online di rumah. Dan merasa lebih mudah dalam memahami pelajaran yang diberikan oleh gurunya. Pelaksanaan program kerja ini kurang berjalan lancar karena adanya kurang alat untuk belajar online yaitu handphone maupun laptop, dikarenakan adik-adik tersebut tidak semua nya memiliki alat komunikasi tersebut untuk melakukan belajar online dirumah saja, tetapi mereka tetap bersemangat untuk mendapatkan sedikit ilmu dari saya.

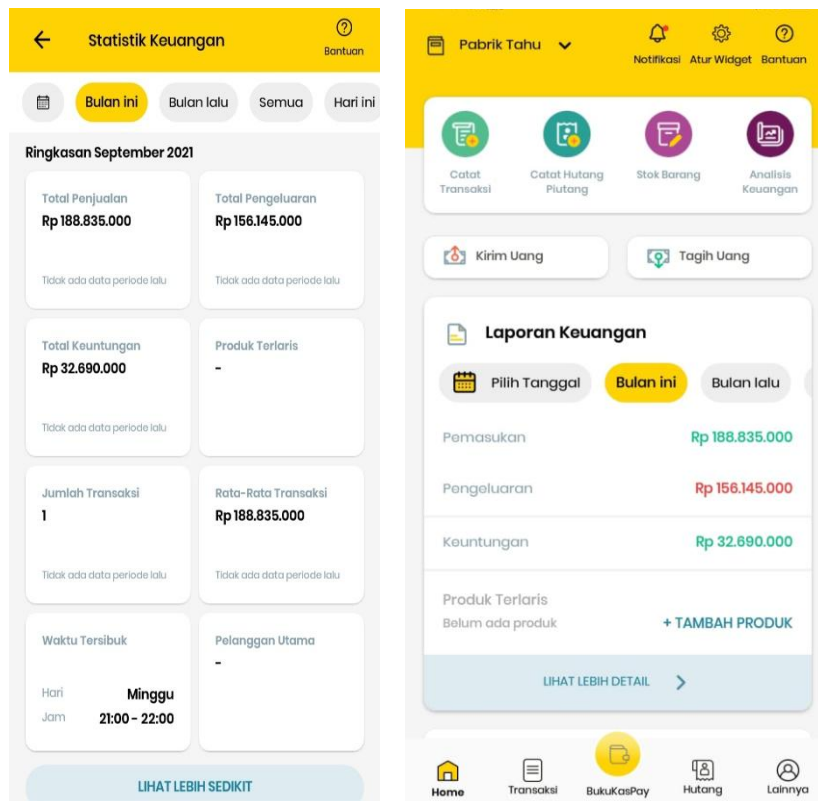


2.3.3 Gambar Pendampingan Siswa-siswi Belajar Daring

2.3.4 Melakukan pembukuan dengan aplikasi Buku Kas

Pengaplikasian buku kas dengan teknologi dapat mengetahui status keuangan bisnis, akses pengawasan lebih mudah, memudahkan evaluasi kinerja bisnis, strategi bisnis akurat, dan pencatatan transaksi yang tersistem. Perkembangan teknologi membuat segala kegiatan yang menggunakan teknologi dapat menjadikan pekerjaan singkat dan mudah, contohnya adalah aplikasi Buku Kas dimana pembukuan tidak perlu dilakukan dengan cara manual, mahasiswa memberikan pelatihan menggunakan Buku Kas dengan tujuan untuk mempermudah pencatatan keuangan. Manfaat dari penggunaan Buku Kas banyak sekali contohnya yaitu : dapat mengetahui status keuangan bisnis, akses pengawasan lebih mudah, mempermudah mengevaluasi kinerja bisnis, strategi bisnis lebih akurat, pencatatan transaksi yang tersistem, penghematan tenaga, menghemat waktu, lebih praktis dan efisien. Pemilik mengatakan bahwa penjualan sebelum terjadinya pandemi Covid-19 perhari bisa menggunakan bahan mentah Kedelai sebesar 560 Kg dengan pendapatan berbulan sebesar 42.497.000 juta namun semenjak Covid-19 penggunaan bahan mentah Kedelai hanya sebesar 440 Kg perhari dengan pendapatan perbulannya sebesar 32.690.000 juta. Diperkirakan penurunan setelah terjadinya wabah pandemi Covid-19 sebesar 30% dikarenakan permintaan tahu selama pandemi menurun, harga kedelai yang naik.

E	F
Modal dan Pendapatan Tahu per Bulan	
KETERANGAN	JUMLAH
Tahu 60.630 Bungkus	Rp 188.835.000
Kedelai 12 ton	Rp 120.000.000
Upah Tenaga kerja 18 orang	Rp 28.760.000
Listrik	Rp 2.000.000
Beban transportasi	Rp 3.000.000
Pemeliharaan alat-alat	Rp 2.000.000
cangkang kelapa sawit	Rp 385.000
Pendapatan Bersih	Rp 32.690.000



2.3.4 Gambar Aplikasi Buku Kas dengan Teknologi

2.3.5 Program Bakti Sosial membersihkan Masjid disekitar lingkungan UMKM Tahu

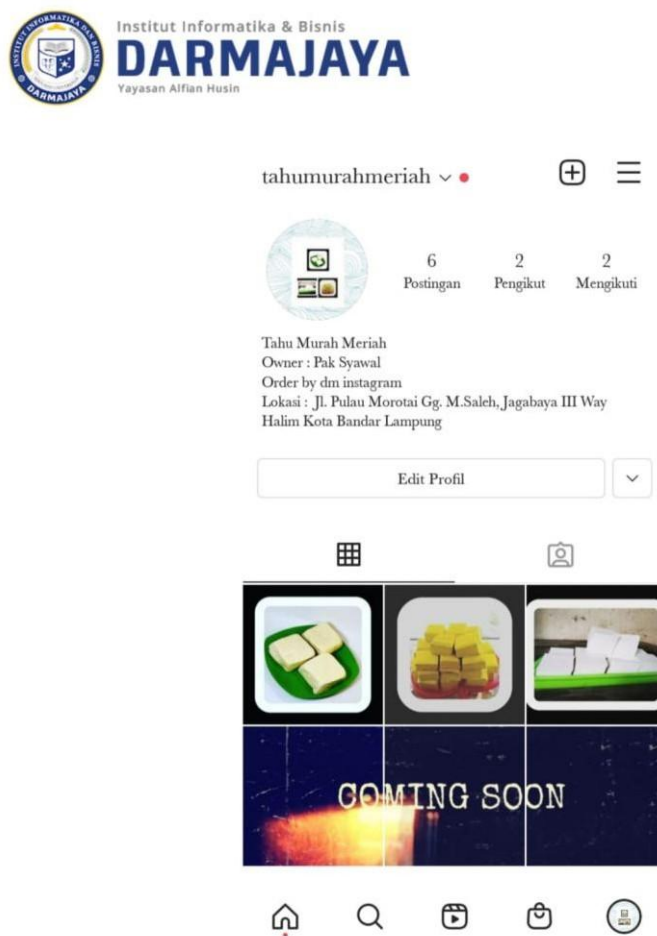
Program ini merupakan program bakti sosial untuk meningkat kualitas iman kita kerana kebersihan itu sebagian dari pada iman, oleh karena itu tempat ibadah yang bersih, sehat dan nyaman menjadi lebih kekhusuan dalam beribadah.



2.3.5 Gambar program bakti sosial membersihkan masjid disekitar lingkungan UMKM

2.3.6 Program Pemasaran Melalui Sosial Media

Membantu pemilik UMKM untuk memasarkan produk melalui media sosial, Saya menggunakan instagram untuk meningkatkan penjualan dikarenakan instagram memiliki peluang lebih besar dimana aplikasi ini memiliki pengguna yang banyak sehingga mendukung peningkatan penjualan tahu. Jadi dengan adanya pemasaran melalui media sosial, konsumen dapat mengetahui informasi yang ada seperti jenis tahu mempunyai tiga macam, alamat pabrik serta harga yang sangat murah yang dicari oleh konsumen.



2.3.6 Gambar akun instagram UMKM Tahu

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Dampak Bagi UMKM Tahu

Kegiatan PKPM ini tentu memiliki tujuan dan manfaat, sudah seharusnya memiliki dampak positif bagi mahasiswa, pemilik umkm dan masyarakat sekitar. Adanya kegiatan PKPM ini dengan program kerja yang sudah saya praktikan akan menambah pengalaman saya dilapangan secara langsung menumbuhkan jiwa menjadi warga negara yang baik, menambah wawasan bersosial dengan masyarakat serta memberikan dampak positif bagi pelaku UMKM dalam bidang keuangan tahu Pak Syawal. Pelaku UMKM Tahu Pak Syawal pun semakin mengerti tentang potensi yang bisa beliau kembangkan dengan memanfaatkan teknologi di era digital. Penggunaan aplikasi buku kas pun dapat mempermudah pelaku UMKM dalam pencatatan keuangan bisnisnya, menjadi lebih rapih, mudah dipantau data keuangannya dan mudah digunakan, serta kegiatan promosi melalui media sosial untuk menunjang penjualan Tahu milik Pak Syawal, media sosial juga bisa menjadi tempat kita mencari peluang pasar. Media sosial saat ini mempermudah kita dalam kegiatan promosi produk, hanya saja butuh waktu agar pemilik UMKM dapat memaksimalkan teknologi keuangan dalam bisnisnya.

Selain itu, masyarakat juga sangat berterima kasih dalam kegiatan sosialisasi Era New Normal di kelurahan jagabaya III, karena kegiatan ini sangat menambah pengetahuan masyarakat terkait new normal di masa pandemic covid-19 ini dan masyarakat pun diharapkan untuk memiliki kesadaran yang tinggi dalam pencegahan penularan covid-19 serta selalu menaati protokol kesehatan yang sudah ditetapkan oleh pemerintah melalui poster himbauan bahaya covid-19 yang sudah saya bagikan di beberapa sisi Kelurahan.

2.4.2 Dampak Kegiatan Penanggulangan Covid-19 Bagi Lingkungan Sekitar

Lingkungan Kelurahan Jagabaya III belum seberapa memahami betapa bahayanya virus covid-19 dan di lingkungan sekitar Jagabaya III belum memahami juga tentang protokol kesehatan dan pentingnya vaksinasi saya sebagai peserta Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) memberikan beberapa pengertian betapa bahayanya virus covid-19 ini dan memberikan penjelasan tentang protokol kesehatan dan vaksinasi

selalu menghimbau masyarakat agar menggunakan masker, jaga jarak dan melakukan vaksinasi agar warga waru1 tidak tercemar penularan Covid-19.

2.4.3 Dampak bagi Kegiatan Pendampingan Pembelajaran secara Daring

Kelurahan Jagabaya III adalah salah satu Kelurahan yang termasuk zona orange dengan persebaran covid-19 resiko sedang. Pembelajaran di Kelurahan Jagabaya III dilakukan dengan pembelajaran jarak jauh secara daring. Beberapa permasalahan timbul akibat proses pembelajaran daring, antara lain: 1) siswa tidak mampu memahami materi pelajaran secara mandiri, 2) dukungan fasilitas sangat kurang, 3) keluarga merasa sangat terbebani baik material maupun beban mental. Oleh karena itu melalui Program Kerja Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) melakukan kegiatan pendampingan belajar siswa di masa pandemi covid-19 untuk meningkatkan motivasi dan hasil belajar siswa di Kelurahan Jagabaya III, Kecamatan Way Halim, Kota Bandar Lampung Provinsi Lampung. Sasaran kegiatan ini adalah siswa Sekolah Dasar (SD) dan siswa Sekolah Menengah Pertama (SMP). Jumlah siswa yang respon mengikuti pendampingan adalah 14 siswa SD dan 7 siswa SMP. Kegiatan pendampingan di laksanakan selama 4 minggu dengan 1 kali pertemuan per minggu. Tahapan pelaksanaan pendampingan belajar ini meliputi, 1) observasi masalah, 2) perencanaan kegiatan, 3) penyusunan jadwal kegiatan, 4) pelaksanaan pendampingan, 5) tahap evaluasi. Hasil pendampingan belajar menunjukkan bahwa, 1) siswa sangat antusias dalam proses pendampingan belajar, 2) semua tugas Sekolah dapat di kerjakan dengan baik, 3) hasil belajar siswa di Sekolah meningkat. Respon orang tua menunjukkan rasa senang karena meringankan tugas orang tua siswa dalam membimbing belajar anaknya. Kesimpulan: program pendampingan belajar daring di masa pandemi covid-19 memberikan dampak positif terhadap motivasi dan hasil belajar siswa.

BAB III

PENUTUPAN

3.1 Kesimpulan

Banyak nilai positif yang dapat kita ambil dalam kegiatan PKPM Darmajaya 2021 ini. Meskipun kegiatan dilaksanakan secara individu serta dalam kondisi PPKM level 4 di Bandar Lampung, tidak mematahkan semangat saya untuk tetap memberikan eksistensi saya sebagai siswa yang berguna bagi Masyarakat. Hal utama yang dapat saya simpulkan dalam kegiatan PKPM2021 yaitu peran mahasiswa dalam masyarakat, dikenal sebagai agent of change (agen perubahan). Mahasiswa merupakan penggerak perubahan ke arah yang lebih baik. Melalui pengetahuan, ide, dan keterampilan yang dimilikinya, mahasiswa bisa menjadi lokomotif kemajuan bagi masyarakat diberbagai bidang, salah satunya dibidang perekonomian.

Meskipun UMKM tahu pak Syawal mengalami penurunan sejak masa pandemi covid-19. Akan tetapi penjualan tahu pak Syawal tetap stabil dipasaran, karena kedelai sendiri berperan sebagai sumber protein nabati yang sangat penting dalam rangka paningkatan gizi masyarakat, karena selain aman bagi kesehatan juga relatif murah sehingga menjadi sebuah kebutuhan bagi masyarakat, memiliki karyawan yang cukup banyak dan terpercaya serta kualitas tahu yang sangat baik. Analisis saya mengatakan dengan konsistennya bisnis pak Syawal ini akan berhasil bertahan di masa pandemi, bahkan tidak menutup kemungkinan akan lebih berkembang lagi hingga menunggu waktu perekonomian di Indonesia kembali stabil di masa pandemi ini.

3.2 Saran

Adapun saran yang bisa saya sampaikan adalah:

1. Pemilik UMKM harus mau terus berkreaitifitas dalam bisnis tahu nya.
2. Pemilik UMKM harus konsisten dalam bisnisnya untuk beberapa tahun kedepan agar dapat bertahan di masa pandemic.
3. Untuk mempermudah dan mempersingkat waktu, pemilik UMKM harus menggunakan pencatatan keuangan digital seperti aplikasi Buku Kas. Sehingga tidak ada pengeluaran usaha yang tidak terhitung dalam pembukuan keuangan.

4. Untuk meningkatkan keuangan dalam bisnis tahu pak Syawal saya memberi saran untuk meningkatkan produksi tahu serta memperluas jaringan marketing dengan memanfaatkan teknologi e-marketing penjualan melalui online shop & marketplace.

3.2.1 Bagi Masyarakat Jagabaya III

1. Perlunya pemahaman yang lebih terkait strategi pemasaran dan manajemen. Selain itu, perlunya pemahaman tentang memanfaatkan teknologi dalam menjalankan usaha bagi pelaku UMKM.
2. Perlu adanya kesadaran dari masyarakat untuk tetap mematuhi protokol kesehatan guna menghentikan penyebaran Covid-19.
3. Menindaklanjuti program kerja yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa agar manfaat positifnya dapat diambil demi keuntungan bersama.
4. Komunikasi yang lebih efektif sehingga tidak ada miss communication antara satu orang dengan orang lain.

3.2.2 Bagi Mahasiswa

1. Meningkatkan komunikasi dan sikap yang baik dengan dosen pembimbing dan juga pihak masyarakat. Seluruh mahasiswa hendaknya lebih mempersiapkan diri baik fisik maupun mental dengan sebaik-baiknya, kemudian pengetahuan dan penguasaan materi serta keterampilannya dapat melaksanakan kegiatan PKPM dengan baik dan lancar tanpa hambatan apapun.
2. Koordinasi, kerjasama, dan sosialisasi yang lebih baik antara PKPM maupun dengan warga masyarakat dalam setiap kegiatan yang telah direndanakan maupun kegiatan insidental dan kegiatan tambahan.

DAFTAR PUSTAKA

<https://covid19.lampungprov.go.id/> diakses 20 September 2021 20:30 PM

<https://covid19.go.id/> diakses 20 September 2021 20:30 PM

Buku Panduan PKPM Mandiri IIB Darmajaya Genap 2020_2021 Full.Pdf

Lampiran-Lampiran
Bukti aktivitas lainnya



Pelepasan PKPM IIB DARMAJAYA T.A 2020/2021.



Penyerahan surat perizinan kepada Ketua RT dan Pemilik UMKM.

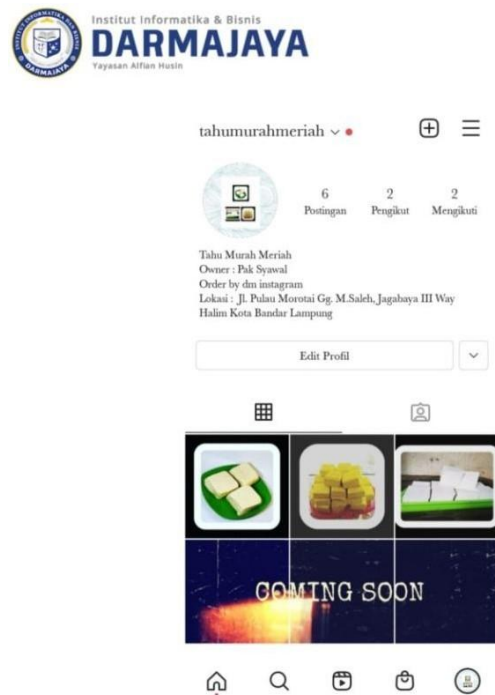


Lokasi PKPM UMKM Tahu Pak Syawal.





Mengikuti penjualan di pasar panjang.



Pembuatan akun instagram untuk pemilik UMKM.



Pemberian Plakat kepada Ketua RT dan Pemilik UMKM.



Pemberian Cenderamata kepada Pemilik UMKM sebagai tanda terima kasih.



Penarikan dan Penutupan PKPM & KP Mandiri IIB Darmajaya.