

Acc DPL
Azizah 29/09/21

**TRANSFORMASI DITALISASI BISNIS PADA UMKM MADU TRIGONA
PAYUNGI DIMASA PANDEMI COVID-19**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh:

Azizah Djohan

1812110370

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2021

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)
TRANSFORMASI DIGITALISASI BISNIS PADA UMKM MADU
TRIGONA PAYUNGI DIMASA PANDEMI COVID-19

Oleh:
Azizah Djohan 1812110370

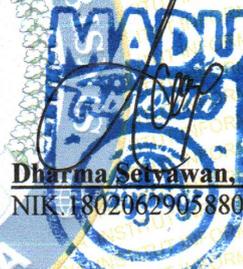
Telah memenuhi syarat untuk diterima
Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Stefanus Rumangkit, S.E., M.Sc
NIK.13860716

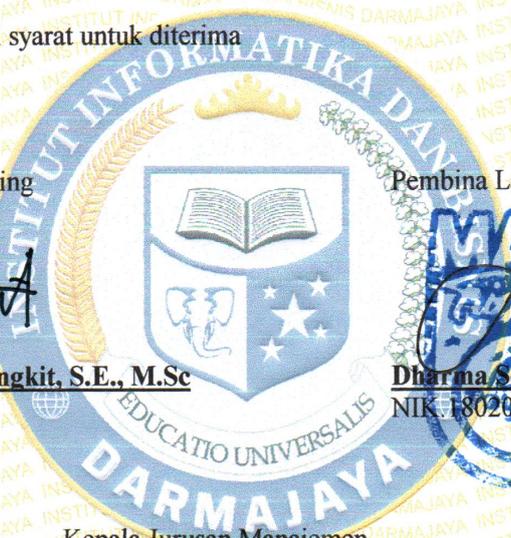
Pembina Lapangan



Dharma Setiawan, MA
NIK.1802062905880002

Kepala Jurusan Manajemen

Dr. Anggalia Wibasuri, S.kom., MM
NIK. 0214028501



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL.....	v
KATA PENGANTAR	vi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	2
1.3.1 Tujuan Kegiatan	2
1.3.2 Manfaat Kegiatan	4
1.3.3 Bagi UMKM dan Masyarakat.....	4
1.4 Mitra Yang Terlibat.....	5
BAB 2 PELAKSANAAN PROGRAM.....	6
2.1 Program-program yang dilaksanakan.....	6
2.1.1 Membantu UMKM membuat kotak stup lebah trigona.....	6
2.1.2 Penanaman benih AMP (Air Mata Pengantin).....	6
2.1.3 Laporan Keuangan Sed erhana Online.....	7
2.1.4 Membuat video promosi UMKM.....	7
2.1.5 Membantu UMKM panen madu trigona.....	7
2.1.6 Update photo produk.....	7
2.1.7 Pendampingan belajar	8
2.1.8 Membuat market place UMKM.....	8
2.1.9 Kerja bakti.....	8
2.1.10 Penempelan poster pencegahan Covid-19	8
2.1.11 Pelatihan bisnis online via Zoom Meeting.....	9
2.1.12 Penyelenggaraan bulutangkis diGOR kelurahan	9
2.2 Waktu Kegiatan	9
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	12
2.3.1 Pembuatan stup kotak lebah.....	12
2.3.2 Penanaman bibit Air Mata Pengantin	13

2.3.3	Laporan keuangan sederhana melalui aplikasi BukuKas.....	14
2.3.4	Pembuatan Video Promosi UMKM.....	15
2.3.5	Pembuatan akun marketplace.....	16
2.3.6	Membantu UMKM panen madu	16
2.3.7	Update Photo Produk	17
2.3.8	Pendampingan Belajar	18
2.3.9	Kerja Bakti	19
2.3.10	Penempelan Poster Pencegahan Covid-19.....	19
2.3.11	Pelatihan Online Via Zoom Meeting	20
2.3.12	Penyelenggaraan Bulu Tangkis di GOR	20
2.4	Dampak Kegiatan	21
2.4.1	Pembuatan stup kotak lebah.....	21
2.4.2	Penanaman bibit Air Mata Pengantin	21
2.4.3	Laporan keuangan sederhana melalui BukuKas	21
2.4.4	Pembuatan video promosi UMKM.....	21
2.4.5	Pembuatan akun marketplace.....	22
2.4.6	Membantu UMKM panen madu	22
2.4.7	Update photo produk.....	22
2.4.8	Pendampingan Belajar Anak.....	22
2.4.9	Kerja bakti.....	22
2.4.10	Membuat & Memasang pamflet mengenai pencegahan covid-19..	22
2.4.11	Pelatihan Online via Zoom Meeting	23
2.4.12	Penyelenggraan Olahraga bulutangkis diGOR	23
BAB 3	PENUTUP	24
3.1	Kesimpulan.....	24
3.2	Saran	25
3.2.1	Bagi Institusi Informatika dan Bisnis Darmajaya	25
3.2.2	Bagi UMKM	25
3.2.3	Bagi Masyarakat Payungi Kelurahan Yosomulyo	26
3.3	Rekomendasi	26
3.3.1	Untuk Mahasiswa.....	26
3.3.2	Untuk Pemerintah Desa dan Masyarakat	26

3.3.3 Untuk Institusi Informatikan dan Bisnis Darmajaya.....	26
DAFTAR PUSTAKA	27
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2-1 Proses pembuatan stup kotak madu	12
Gambar 2-2 Proses penanaman bibit Air Mata Pengantin	13
Gambar 2-3 Laporan keuangan sederhana	14
Gambar 2-4 Screenshoot video promosi	15
Gambar 2-5 Akun shopee UMKM	16
Gambar 2-6 Kotak stup yang siap dipanen.....	17
Gambar 2-7 Panen madu dengan menggunakan alat sedot khusus	17
Gambar 2-8 Photo produk terbaru	18
Gambar 2-9 Pendampingan belajar	18
Gambar 2-10 Kerja bakti	19
Gambar 2-11 Design poster dan penempelan poster	19
Gambar 2-12 Screenshoot pelatihan via Zoom	20
Gambar 2-13 Olahraga bulutangkis.....	20

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Waktu dan kegiatan yang dilakukan	9
---	---

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, dengan memanjatkan Puji kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat taufiq dan hidayahnya-Nya. Sehingga saya dapat menyelesaikan laporan pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada tanggal 15 Agustus 2021 sampai dengan tanggal 15 September 2021 ini tepat pada waktunya.

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) salah satunya dilaksanakan diPAYUNGI Kelurahan Yosomulyo Kecamatan Metro Pusat Kota Metro. Kegiatan ini merupakan salah satu bagian dari Tri Darma Perguruan Tinggi yang harus dilakukan oleh Civitas Akademika khususnya oleh mahasiswa di perguruan tinggi, dalam kegiatan pembelajaran dan penelitian.

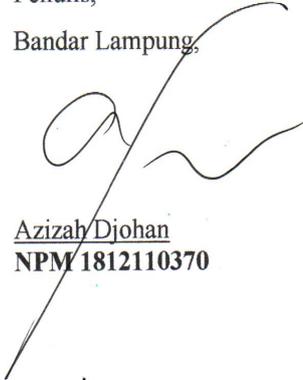
Oleh karena itu kami mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberi kelancaran dan kemudahan dalam pembuatan laporan PKPM hingga selesai.
2. Bapak Ir. Firmansyah YA, MBA., M.Sc selaku Rektor IBI Darmajaya.
3. Dr. RZ. Abdul Aziz, S.T.M.T selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Kemahasiswaan IBI Darmajaya
4. Ronny Nazar, S.E., M.M selaku Wakil Rektor II IBI Darmajaya
5. Muprihan Thaib, S.Sos., M.M selaku Wakil Rektor III IBI Darmajaya
6. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri, S.kom., MM. selaku Ketua Jurusan Manajemen IBI DARMAJAYA
7. Bapak Stefanus Rumangkit, S.E., M.Sc selaku Dosen Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM.
8. Bapak Drs. H. Sukadi selaku Ketua RT dan beserta jajaran yang membantu saya selama kegiatan PKPM diPAYUNGI Kelurahan Yosomulyo Kecamatan Metro Pusat.

9. Bapak Dharma Setyawan, MA selaku founder www.payungi.org dan juga pemilik UMKM Madu Trigona Payungi yang telah memberikan pengalaman berharga
10. Seluruh masyarakat Kelurahan Yosomulyo yang telah membantu selama kegiatan PKPM
11. Kedua Orangtua dan juga adik-adik saya yang selalu memberikan cinta kasih dan doanya.

Semoga amal dan perbuatan mereka mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT. Saya selaku penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat saya PKPM harapkan.

Penulis,
Bandar Lampung,



Azizah Djohan
NPM 1812110370

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk pengaplikasian ilmu yang telah didapat dikampus dan kegiatan yang bersifat sosial atau praktek kerja yang dilakukan oleh sekelompok mahasiswa yang bersifat mengabdikan terhadap masyarakat. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya. Kegiatan ini dilaksanakan mulai tanggal 15 Agustus hingga 15 September 2021. Tujuannya adalah untuk membantu mengembangkan potensi-potensi yang ada di tempat dilaksanakannya praktek kerja. Tempat dilaksanakannya kegiatan PKPM yaitu di PAYUNGI Kelurahan Yosomulyo Kecamatan Metro Pusat Kota Metro.

UMKM pengelolaan madu trigona atau biasanya disebut dengan madu klanceng merupakan salah satu (UMKM) yang masih melakukan produksi ditengah pandemi Covid-19. Yang berdampak pada bidang perekonomian. Banyak sekali usaha-usaha yang terancam “gulung tikar” karena tidak dapat beradaptasi dengan kondisi saat ini. Tidak hanya di perkotaan yang terdampak, di daerah bahkan di desa yang terpencilpun merasakan dampak dari Covid-19 salah satunya yaitu UKM madu trigona ini. Maka dari itu, penulis selaku mahasiswa dari PKPM Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya membantu masyarakat Kelurahan Yosomulyo salah satunya di PAYUNGI dalam menjaga stabilitas perekonomian lewat pengelolaan UMKM. Pengelolaan yang dilakukan mulai dari peningkatan efektifitas dalam proses produksi, promosi melalui media sosial. Namun, dalam proses pelaksanaannya banyak ditemui hambatan diantaranya yaitu mengalami kesulitan dalam segi pemasaran dan pengelolaan sumber daya manusia. Sehubungan dengan uraian masalah di atas maka penulis tertarik

mengadakan pengamatan dan pendekatan sosial mengenai : **“TRANSFORMASI DIGITALISASI BISNIS PADA UMKM MADU TRIGONA PAYUNGI DIMASA PANDEMI COVID-19”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana implementasi pembuatan stup kotak lebah trigona?
2. Bagaimana implementasi penanaman benih Air Mata Pengantin untuk pakan lebah trigona?
3. Bagaimana implementasi memasarkan produk UMKM secara online?
4. Bagaimana implementasi memberikan pelatihan laporan keuangan sederhana melalui aplikasi BukuKas?
5. Bagaimana implementasi pemasaran produk dengan video promosi?
6. Bagaimana implementasi UMKM panen madu trigona?
7. Bagaimana implementasi update photo produk UMKM agar menarik perhatian konsumen?
8. Bagaimana implementasi pelatihan pengetahuan wirausaha dan pengetahuan teknologi kepada masyarakat Kecamatan Yosomulyo?
9. Bagaimana implementasi Madu Trigona agar lebih banyak dikenal masyarakat luas?
10. Bagaimana implementasi pemasaran produk UKM melalui marketplace?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan Kegiatan

1.3.1.1 Bagi Institusi

- a. Mewujudkan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu bidang pengabdian kepada masyarakat dengan mengedepankan kepada pencegahan dan penanggulangan COVID-19 yang dilakukan Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah;
- b. Perguruan Tinggi lebih terarah dalam mengembangkan ilmu dan pengetahuan, dengan adanya umpan balik sebagai hasil

integrasi mahasiswa dengan masyarakat. Dengan demikian, kurikulum perguruan tinggi akan dapat disesuaikan dengan dinamika masyarakat.

- c. Perguruan Tinggi dapat menjalin kerjasama dengan instansi pemerintah atau lembaga lainnya dalam pengembangan IPTEK.
- d. Perguruan Tinggi dapat mengembangkan IPTEK yang lebih bermanfaat dalam pengelolaan dan penyelesaian berbagai masalah di masyarakat

1.3.1.2 Bagi Mahasiswa

- a. Membantu mahasiswa dalam menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang dipelajari secara langsung yang sesuai dengan teori sehingga member manfaat bagi masyarakat;
- b. Membekali mahasiswa dengan kemampuan pendekatan masyarakat dan membentuk sikap serta perilaku untuk senantiasa peka terhadap persoalan yang dihadapi masyarakat khususnya dimasa pandemi COVID-19 ini;
- c. Memberi pengalaman belajar mahasiswa dalam kehidupan masyarakat dan mendewasakan kepribadian dan memperluas wawasan mahasiswa;
- d. Melatih mahasiswa belajar bersama masyarakat untuk berpartisipasi dan berkontribusi dalam pencegahan dan penganggulangan COVID-19;
- e. Membantu pemberdayaan masyarakat terdampak COVID-19 melalui penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi sebagai upaya penanggulangan;

1.3.1.3 Bagi UMKM dan Masyarakat

- a. Dapat membantu masyarakat Kelurahan Yosomulyo, dalam memulihkan perekonomian warganya
- b. Membantu UMKM membuat video iklan produk UKM agar dapat dikenal dan diupload ke media social
- c. Membantu UKM memasarkan produk dengan membuat akun market place

1.3.2 Manfaat Kegiatan

1.3.2.1 Bagi Institusi

- a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian Institt Informatika Bisnis Darmajaya kepada masyarakat khususnya diPayungi.
- b. Mempromosikan Kampus Institut Informatika Bisnis Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonoimi Bisnis kepada masyarakat desa.

1.3.2.2 Bagi Mahasiswa

- a. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, dan juga kepemimpinan.
- b. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat dipergunakan untuk menyongsong masa depan yang akan datang. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik kepada masyarakat.
- c. Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja yang dilakukan pada saat berada di masyarakat.
- d. Meningkatkan keterampilan dan mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang terampil dan siap pakai.
- e. Menjadi bahan pembelajaran untuk membangun menumbuhkan jiwa berwirausaha.

1.3.3 Bagi UMKM dan Masyarakat

- a. Dapat melibatkan pemuda desa guna mengelola UMKM dengan membantu dalam pemasaran produk mereka melalui media sosial milik desa.
- b. Perangkat desadapat mengelola potensi penduduk desa dengan adanya kegiatan pelatihan UMKM dan promosi melalui media sosial.
- c. Membantu pemilik usaha untuk mengetahui cara produksi pemasaran yang lebih baik dan lebih luas.
- d. Menambah wawasan tentang pemasaran melalui teknologi yang makin canggih
- e. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan masyarakat.

- f. Memberdayakan usaha kecil menengah, membantu perekonomian masyarakat dan terbukanya peluang usaha.
- g. Untuk menambah keuntungan dengan adanya ketertarikan konsumen atas keunggulan produk.
- h. Untuk memperluas pasar atau lingkup penjualan.
- i. Untuk menambah hubungan relasi antara mahasiswa dengan pemilik usaha.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diantaranya Warga, UMKM Madu Trigona Payung, Rumah Anak Payungi.

BAB 2 PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang dilaksanakan

Berikut ini program-program yang dilaksanakan selama PKPM:

2.1.1 Membantu UMKM membuat kotak stup lebah trigona

Dalam habitat aslinya, lebah trigona atau lebah klanceng menggunakan kayu berlubang sebagai sarangnya. Namun tidak semua jenis kayu disukai lebah trigona. Ada beberapa kriteria yang bisa dipakai untuk membuat kotak stup trigona. Beberapa diantaranya, bebas kimia, keras dan ukuran yang pas

Stup lebah pertama kali ditemukan oleh ahli perlebahian Amerika Serikat, L.L. Langstroth pada tahun 1851. Secara modern lebah Trigona dipelihara dengan menggunakan stup (peti lebah). Stup memberikan keuntungan yang lebih baik karena pemeliharaan lebah madu trigona dalam peti akan mempermudah pengelolaan dan pemanenannya tanpa merusak koloni lebah madu.

Selain itu stup modern lebih praktis dipakai, perawatan lebahnya mudah, pengambilan hasilnya gampang, produksi madu yang diperoleh berlipat ganda, serta gangguan hama penyakit lebih jarang (Sarwono, 2001)

2.1.2 Penanaman benih AMP (Air Mata Pengantin)

AMP (Air Mata Pengantin) adalah tumbuhan memanjat (liana). Air mata pengantin merupakan tanaman yang paling disukai lebah, dan mengandung sari pati madu.

AMP satu vegetasi yang dominan kembangnya paling disukai oleh lebah yang berburu nectar (cairan kembang yang dihisap oleh lebah untuk dijadikan madu)

Bunga AMP tak mengenal musim. Selalu berkembang tiap saat, baik musim kemarau maupun pada musim hujan.

Setelah pengambilan benih Air Mata Pengantin lalu ditanam di polybag yang sudah diisi tanah yang sudah digembur dengan jarak 3 cm dari benih ke benih agar tidak berdempetan

2.1.3 Laporan Keuangan Sederhana Online

Pembukuan sederhana berisi seluruh laporan keuangan sebuah perusahaan. Bagi perusahaan, pembukuan UMKM ini sifatnya sangat krusial. Hal tersebut karena dari pembukuan sederhanalah Anda bisa memonitor atau melihat sejauh mana perusahaan mendapat keuntungan, sebaik apa kinerja perusahaan, Anda juga dapat menilai pula sebaik apa kendali terhadap arus dana dalam perusahaan, juga melihat sebaik apa nilai-nilai aset perusahaan, nilai likuiditas perusahaan, serta kemampuan dalam menangani segala tanggung jawab utang-piutang.

2.1.4 Membuat video promosi UMKM

Video promosi mencakup metode komunikasi yang digunakan dalam pemasaran untuk memberikan informasi tentang produknya. Informasi bisa bersifat verbal dan visual. Video promosi merupakan upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk atau jasa pada dengan tujuan menarik calon konsumen untuk membeli atau mengkonsumsinya.

2.1.5 Membantu UMKM panen madu trigona

Madu adalah cairan kental yang dihasilkan oleh lebah madu dari berbagai sumber nektar yang masih mempunyai keaktifan enzim diastase. Adapun faktor yang mempengaruhi produksi madu antara lain :

- Ketersediaan pakan lebah penghasil nektar dan pollen bunga
- Cuaca, kelembapan, dan temperatur udara
- Proporsi koloni lebah

Membantu pemanenan madu trigona yang sudah siap dipanen. Pemanenan madu menggunakan alat sedot khusus

2.1.6 Update photo produk

Photo produk juga perlu menjadi perhatian bagi pelaku UMKM. Pentingnya foto produk adalah sebagai ajang *social media marketing*. Terutama pada Instagram, foto yang menarik dan profesional sangatlah penting. Gambar yang menarik dan elegan bisa meningkatkan *engagement* bahkan pembelian untuk produk.

2.1.7 Pendampingan belajar

Pendampingan belajar dirumah anak payungi, rumah anak payungi termasuk bagian dari Payungi yang biasanya diadakan setiap Senin-Jum'at. Pendampingan belajar Bahasa Inggris rata-rata anak TK dan SD.

Bahasa Inggris kini dipelajari dimana mana, di semua kalangan dan usia. Termasuk diajarkan kepada anak-anak sejak usia dini. Bagi anak usia dini, belajar bahasa Inggris dapat membantu meningkatkan kecerdasan.

2.1.8 Membuat market place UMKM

Adanya pandemic ini benar-benar menghambat aktivitas perekonomian pelaku UMKM Madu Trigona. Pembuatan akun Shopee madu trigona guna untuk meningkatkan penjualan online pada UMKM madu trigona.

Dalam hal ini e-commerce yang digunakan adalah Market Place Shopee karena jumlah penggunaannya yang terbanyak di Indonesia sehingga peluangnya lebih besar. Selain itu, antarmuka aplikasi Shopee juga ramah pengguna sehingga mudah dioperasikan.

2.1.9 Kerja bakti

Kerja bakti dalam lingkungan masyarakat sudah semacam jadi budaya di Indonesia. Kegiatan gotong royong memerangi penyebaran *COVID-19* tentu berbeda dengan gotong royong pada umumnya. Sebab, kegiatan gotong royong memerangi *COVID-19* dilakukan dengan minim interaksi. Sebab, seperti yang kita tahu selama wabah virus corona, masyarakat disarankan untuk menjaga jarak dengan menerapkan *social distancing*

2.1.10 Penempelan poster pencegahan Covid-19

Poster dibuat dengan tujuannya untuk memberikan sosialisasi kepada masyarakat mengenai bahaya *COVID-19* dan bagaimana cara pencegahannya. Dengan dibuatnya desain poster ini, diharapkan masyarakat menjadi lebih peka terhadap bahayanya *COVID-19* dan cara penanggulangannya sehingga dapat membantu dalam menekan penyebaran virus *COVID-19* secara signifikan.

2.1.11 Pelatihan bisnis online via Zoom Meeting

Melakukan pelatihan onlinedengan tema bisnis online via zoom meeting. Bisnis *online* dapat menjadi sarana bisnis baru di masa pandemi Covid-19 dan juga akan tetap menjadi peluang bisnis yang menjanjikan pada masa *new normal*, bahkan dimasa yang akan datang.

2.1.12 Penyelenggaraan bulutangkis diGOR kelurahan

Menurut Jhonson (1984:5) permainan bulutangkis adalah salah satu jenis olahraga yang tidak banyak jumlahnya, yang dapat dimainkan oleh regu-regu campuran pria dan wanita dalam pertandingan daerah dan nasional. Penyelenggaraan olahraga bulutangkis diGOR kelurahan salah satu pemanfaatan fasilitas yang ada. Kegiatan ini dilakukan dengan mematuhi prokes

2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 2.1 Waktu dan kegiatan yang dilakukan

UMKM		
No	Hari, Tanggal	Kegiatan
1	Jum'at, 20 Agustus 2021	Membantu UMKM membuat kandang lebah
2	Sabtu, 21 Agustus 2021	Penanaman bibit Air Mata Pengantin
3	Minggu, 22 Agustus 2021	Membantu UMKM menjual produk secara offline di Pasar Yosomulyo Pelangi
4	Rabu, 25 Agustus 2021	Pelatihan mengenai laporan keuangan online sederhana UMKM menggunakan aplikasi BukuKas
5	Minggu, 29 Agustus 2021	Pembuatan video promosi produk UMKM dan pembuatan akun marketplace
7	Rabu, 1 September 2021	Membantu UMKM panen madu
8	Selasa, 7 September	Update photo produk yang akan diupload ke

	2021	Sosial Media dan Marketplace
Kegiatan Pendukung		
9	Senin, 16 Agustus 2021	Melakukan penyerahan surat pengantar mahasiswa PKPM dari Darmajaya kepada Bapak Drs. H. Sukadi selaku ketua RT
10	Rabu, 18 Agustus 2021	Melakukan penyerahan surat pengantar mahasiswa PKPM dari Darmajaya kepada Bapak Dharma Setyawan, MA selaku founder dari www.payungi.org dan juga pemilik UMKM Madu Trigona Payugi
11	Kamis, 19 Agustus 2021	Pengenalan ada apa saja diPayungi didampingi oleh Ibu Hafni
12	Senin, 23 Agustus 2021	Mendampingi anak-anak TK-SD belajar bahasa Inggris di rumah anak Payungi
13	Rabu, 25 Agustus 2021	Mengikuti kegiatan pesantren wirausaha di masjid dengan prokes
14	Rabu, 1 September 2021	Melakukan kerja bakti lingkungan sekitar termasuk Masjid
15	Rabu, 1 September 2021	Penempelan poster pencegahan Covid-19 di lingkungan sekitar
16	Jum'at, 3 September 2021	Mendampingi anak-anak TK-SD belajar bahasa Inggris di rumah anak Payungi
17	Kamis, 9 September 2021	Pelatihan online dengan tema bisnis online via Zoom
18	Sabtu, 11 September 2021	Pelaksanaan olahraga bulutangkis diGOR kelurahan dengan prokes
19	Selasa, 14 September 2021	Membantu mural diPayungi
20	Selasa, 14 September 2021	Pamitan kepada ketua RT bahwa kegiatan PKPM sudah selesai
21	Rabu, 15 September 2021	Perpisahan dan pamitan kepada masyarakat Payungi Kelurahan Yoserejo

22	Rabu, 15 September 2021	Pemberian kenang-kenangan untuk Payungi
----	----------------------------	---

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Pembuatan stup kotak lebah

Stup memberikan keuntungan yang lebih baik karena pemeliharaan lebah madu Trigona dalam stup kotak akan mempermudah pengelolaan dan pemanenannya tanpa merusak koloni lebah madu.



Gambar 2-1 Proses pembuatan stup kotak madu

2.3.2 Penanaman bibit Air Mata Pengantin

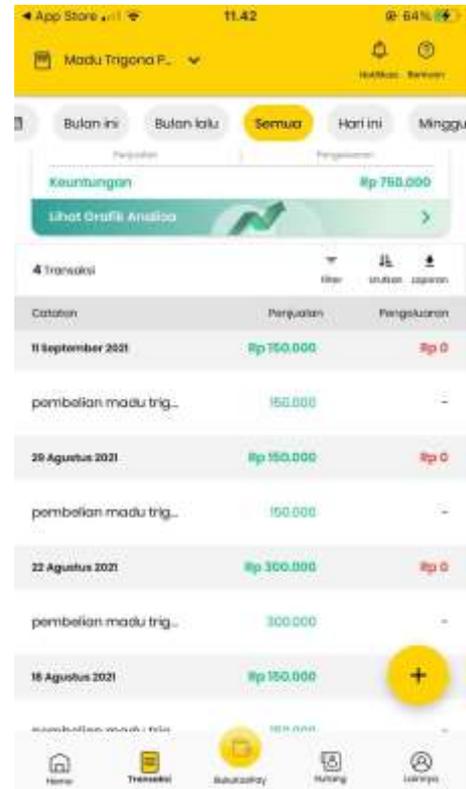
AMP (Air Mata Pengantin) adalah tumbuhan memanjat (liana). Air mata pengantin merupakan tanaman yang paling disukai lebah, dan mengandung sari pati madu.



Gambar 2-2 Proses penanaman bibit Air Mata Pengantin

2.3.3 Laporan keuangan sederhana melalui aplikasi BukuKas

Dengan memperkenalkan aplikasi BukuKas memudahkan pemilik UMKM mencatat pembukuan secara online tanpa mencatat dibuku lagi. Aplikasi ini bisa didownload di Android, iOS maupun Windows.



Gambar 2-3 Laporan keuangan sederhana

2.3.4 Pembuatan Video Promosi UMKM

Pembuatan video promosi atau iklan untuk diupload ke instagram maupun tiktok sebagai bentuk pemasaran.

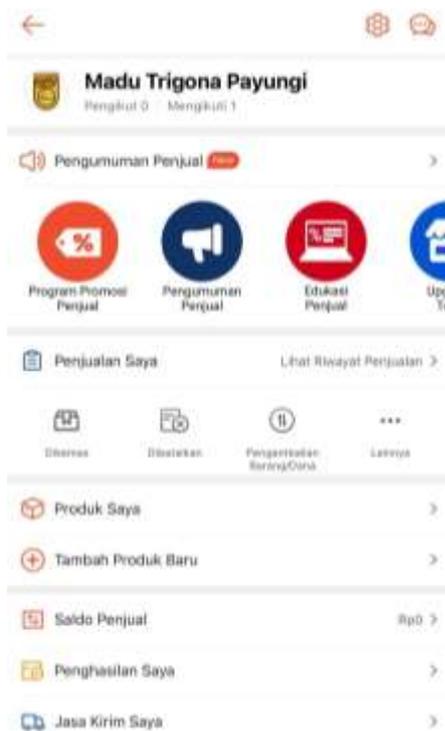
Video promosi dalam dunia bisnis sangatlah pesat sampai saat ini karena sangat berpeluang besar bagi bisnis . Video promosi adalah mengiklankan suatu produk atau merek Anda dengan menghasilkan penjualan, dan menciptakan loyalitas merek atau brand.



Gambar 2-4 Screenshoot video promosi

2.3.5 Pembuatan akun marketplace

Dalam hal ini e-commerce yang digunakan adalah Market Place Shopee karna jumlah penggunanya yang terbanyak di Indonesia sehingga peluangnya lebih besar. Selain itu, antarmuka aplikasi Shopee juga ramah pengguna sehingga mudah dioperasikan.



Gambar 2-5 Akun shopee UMKM

2.3.6 Membantu UMKM panen madu

Semakin banyak dan bagus sumber makanannya maka madu yang dihasilkan juga akan semakin berkualitas. Untuk bisa mencapai masa panen madu, setidaknya dibutuhkan waktu selama 3-4 minggu. Dalam sekali panen, dalam satu stup kotak balok sarang lebah ini setidaknya bisa menghasilkan sekitar 500 ml madu klanceng



Gambar 2-6 Kotak stup yang siap dipanen



Gambar 2-7 Panen madu dengan menggunakan alat sedot khusus

2.3.7 Update Photo Produk

Update photo produk terbaru merupakan satu-satunya alat untuk menumbuhkan kepercayaan konsumen tidak seperti penjualan offline, produk yang anda tawarkan di dunia digital tidak dapat dirasakan secara inderawi oleh kebanyakan panca indera manusia, misalkan dirasakan dengan lidah, dicium baunya, diraba teksturnya.

Maka foto produk yang baik menjadi satu-satunya “senjata” bagi pebisnis online untuk memuaskan panca indera konsumen berupa visual untuk mempromosikan produk mereka, terlebih lagi jika bias disajikan dalam bentuk video produk.



Gambar 2-8 Photo produk terbaru

2.3.8 Pendampingan Belajar

Pendampingan belajar bahasa Inggris di rumah anak payung selalu diadakan di hari Senin-Jum'at. Guna untuk masa depan yang cerah karna bahasa Inggris merupakan salah satu bahasa internasional



Gambar 2-9 Pendampingan belajar

2.3.9 Kerja Bakti

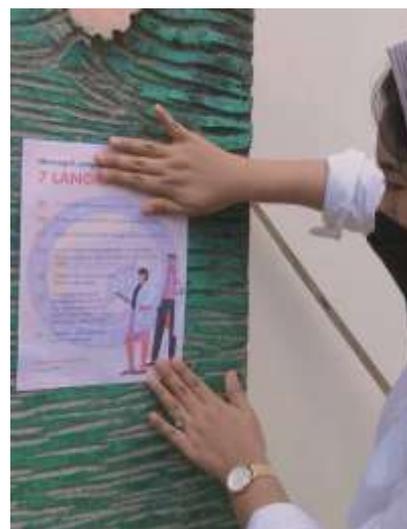
Kegiatan gotong royong masyarakat disarankan untuk menjaga jarak dengan menerapkan *social distancing*



Gambar 2-10 Kerja bakti

2.3.10 Penempelan Poster Pencegahan Covid-19

Dengan dibuatnya desain poster ini diharapkan masyarakat menjadi lebih peka terhadap bahaya COVID-19 dan cara penanggulangannya sehingga dapat membantu dalam menekan penyebaran virus COVID-19 secara signifikan.



Gambar 2-11 Design poster dan penempelan poster

2.3.11 Pelatihan Online Via Zoom Meeting

Dengan penelitian ini maka dapat memperoleh berbagai ilmu dan informasi baru yang berguna baik untuk usaha, wawasan



Gambar 2-12 Screenshoot pelatihan via Zoom

2.3.12 Penyelenggaraan Bulu Tangkis di GOR

Penyelenggaraan olahraga bulutangkis diGOR dengan mematuhi prokes. Kegiatan ini bertujuan untuk mempererat tali persaudaraan antar pemuda pemudi diPayungi



Gambar 2-13 Olahraga bulutangkis

2.4 Dampak Kegiatan

Di dalam pelaksanaan PKPM yang dilakukan selama kurang lebih 1 bulan di Payungi Kelurahan Yosomulyo banyak terdapat kegiatan yang terlaksana sesuai dengan rencana yang telah dipersiapkan. Namun tidak menutup kemungkinan bahwa ada beberapa kegiatan yang tidak bisa terlaksana. Dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dapat menimbulkan dampak positif yang di lakukan setiap kegiatan, diantaranya:

2.4.1 Pembuatan stup kotak lebah

Kegiatan PKPM yang pertama dilakukan adalah pembuatan strup kotak lebah. Fungsi kotak lebah itu sendiri untuk mempermudah pengelolaan dan pemanenannya tanpa merusak koloni lebah madu.

Dibuatnya stup kotak lebah untuk penambahan stok stup kotak lebah karna ada beberapa stup kotak lebah yang tidak layak pakai lagi. Dampak dari kegiatan ini membantu UMKM menstok stup kotak lebah dan mengganti stup kotak yang memang sudah tidak layak pakai lagi.

2.4.2 Penanaman bibit Air Mata Pengantin

Kegiatan kedua yang dilakukan yaitu penanaman bibit Air Mata Penganin (AMP) sebagai pakan lebah. Dengan menanam bibit AMP dapat membantu UMKM untuk pakan lebah trigona.

2.4.3 Laporan keuangan sederhana melalui BukuKas

Kegiatan ketiga yang dilakukan yaitu membuat alaporan keuangan sederhana. Kondisi sebelum dilakukan program ini UMKM masih menggunakan laporan keuangan dengan penulisan dibuku maka dari itu pembuatan laporan keuangan melalui BukuKas mempermudah UMKM membuat laporan keuangan hanya menggunakan handphone.

2.4.4 Pembuatan video promosi UMKM

Kegiatan yang keempat yaitu membuat video promosi atau iklan UMKM. Pembuatan video ini akan diupload ke sosial media instagram dan tiktok. Dampak dari kegiatan ini konsumen lebih tertarik dan percaya bahwa produk kita adalah real.

2.4.5 Pembuatan akun marketplace

Kegiatan selanjutnya membuat akun marketplace. Dampak dari kegiatan ini UMKM lebih banyak peminatnya dan konsumen lebih percaya jika pembelian melalui akun marketplace. Pembelian dimarketplace shopee juga banyak gratis ongkir

2.4.6 Membantu UMKM panen madu

Kegiatan ini dengan adanya mahasiswa PKPM disini, pemanenan madu lebih cepat dan tidak memakan waktu. Karna dibantu oleh teman-teman PKPM dari Darmajaya

2.4.7 Update photo produk

Kegiatan ini dilakukan agar menarik perhatian konsumen. Pemfotoan produk UMKM terbaru yang lebih baik dan agar konsumen disosial media tidak bosan. Dampak dari kegiatan ini meningkatnya penjualan produk

2.4.8 Pendampingan Belajar Anak

Kegiatan yang dilakukan di Payungi yaitu melakukan pendampingan dalam belajar bahasa inggris bersama anak-anak TK dan SD dan kondisi sebelum dilaksanakan belajar mengajar bersama mereka belum faham mengenai makanan dan minuman setelah belajar mereka mengetahui beberapa bahasa inggris makanan dan minuman

2.4.9 Kerja bakti

Kegiatan dilaksanakan adalah mengikuti bergotong royong bersama masyarakat desa dan kondisi sebelum dilaksanakan program ini terlihat kurang bersih dan banyak sampah berserakan dan setelah dilaksanakannya kerja bakti terlihat sangat bersih dan tidak adanya sampah berserakan.

2.4.10 Membuat & Memasang pamflet mengenai pencegahan covid-19

Membuat dan Memasang Pamflet Mengenai Pencegahan Covid agar Masyarakat Terhindar dari Covid-19 dan kondisi sebelum dilaksanakan pemasangan pamflet mengenai bagaimana pencegahan covid-19 cuci tangan yang benar masyarakat desa hanya cuci tangan biasa tetapi setelah dilakukan pemasangan pamflet

masyarakat menerapkan bagaimana cuci tangan yang benar dan mematuhi protokol kesehatan.

2.4.11 Pelatihan Online via Zoom Meeting

Kegiatan yang dilakukan yaitu pelatihan online dengan tema bisnis online via Zoom Meeting yang dihadirkan masyarakat Payungi Kelurahan Yosomulyo. Dampak dari kegiatan ini banyak masyarakat yang termotivasi untuk belajar membuka bisnis online

2.4.12 Penyelenggaraan Olahraga bulutangkis diGOR

Penyelenggaraan olahraga bulutangkis diGOR ini dilakukan dengan mematuhi prokes. Biasanya tidak ada kegiatan ini jadi dampak dari kegiatan ini mempererat hubungan masyarakat terutama pemauda pemudi yang ada diPayungi Kelurahan Yosomulyo.

BAB 3 PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan yang dilakukan di Payungi Kelurahan Yosomulyo dengan hasil yang di laksanakan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan stup kandang lebah telah dilaksanakan dengan baik. Hasil dari kegiatan ini membantu UMKM dalam menstok stup kotak lebah dan mengganti stup kota lebah yang sudah tidak layak pakai lagi.
2. Penanaman bibit Air Mata Pengantin (AMP) berhasil dilakukan. Hasil dari kegiatan ini membantu UMKM dalam penanaman AMP sebagai pakan madu trigona
3. Pembuatan laporan keuangan sederhana berhasil dilakukan. Hasil dari kegiatan ini mempermudah UMKM untuk membuat laporan keuangan dengan menggunakan aplikasi BukuKas
4. Pembuatan video promosi atau iklan berhasil dilakukan. Hasil dari kegiatan ini membantu UMKM dalam hal pemasaran produk disosial media.
5. Pembuatan market place Shopee untuk Madu Trigona Payungi berhasil dilakukan. Hasil dari kegiatan produk UMKM lebih dikenal secara online
6. Membantu UMKM dalam pemanenan madu trigona berhasil dilakukan. Hasil dari kegiatan ini membantu UMKM lebih cepat dalam proses pemanenan tidak memakan waktu karna dibantu oleh mahasiswa PKPM
7. Photo produk UMKM terbaru berhasil dilakukan. Hasil dari kegiatan ini menarik pelanggan agar tertarik dengan produk yang ditawarkan.
8. Pendampingan belajar bahasa inggris TK maupun SD berhasil dilakukan. Hasil dari kegiatan ini menambah pengetahuan tentang bahasa inggris mereka
9. Kerja bakti termasuk masjid berhasil dilakukan. Hasil dari kegiatan ini terlihat sangat bersih dan tidak adanya sampah berserakan. Mukena yang ada dimasjid pun rapih tidak berantakan lagi.

10. Mengadakan pelatihan bisnis online via Zoom meeting berhasil dilaksanakan. Hasil dari kegiatan ini masyarakat masyarakat mendapat ilmu dan motivasi.
11. Penempelan poster pencegah penyebaran COVID-19 berhasil dilaksanakan. Hasil dari kegiatan ini masyarakat mendapatkan edukasi dalam hal pencegahan penyebaran COVID-19.
12. Penyelenggaraan olahraga bulutangkis diGOR berhasil dilakukan. Hasil dari kegiatan ini makin menambah keakraban pemuda pemudi yang ada diPayungi

3.2 Saran

Adapun sarannya adalah sebagai berikut:

3.2.1 Bagi Institusi Informatika dan Bisnis Darmajaya

1. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.
2. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan/kampung lokasi pelaksanaan PKPM.

3.2.2 Bagi UMKM

1. Menjalin hubungan relasi bisnis agar tidak kesulitan dalam proses produksi dan distribusi agar usaha dapat terjamin kedepannya, salah satu bentuknya adalah melalui promosi online yang dapat menambah relasi bisnis.
2. Membuat anggaran kerja untuk mengetahui laba dan ruginya usaha, serta dapat menentukan target/keputusan usaha kedepannya.
3. Pelaku UMKM harus mampu mengadopsi strategi bertahan bisnis dengan memanfaatkan bisnis digital yang sudah dijelaskan dan diharapkan dapat

menyesuaikan diri terhadap perubahan lingkungan bisnis di tengah pandemi covid-19 saat ini maupun dimasa pasca pandemi covid-19 yang akan datang.

3.2.3 Bagi Masyarakat Payungi Kelurahan Yosomulyo

1. Ruang lingkup payungi, diharapkan terus memberikan edukasi dalam bentuk sosialisasi atau pelatihan kepada para pelaku UKM melalui media daring. Membentuk jaringan komunikasi bagi UKM sehingga mudah dipantau dan keterampilan UKM akan semakin meningkat.

3.3 Rekomendasi

3.3.1 Untuk Mahasiswa

- a. Harus mempunyai niat dan tujuan yang baik, rasa ikhlas, tanggung jawab yang besar, mental, emosional dan dana yang cukup agar PKPM tersebut dapat berjalan dengan lancar dan baik.
- b. Mahasiswa harus dapat mengelola waktu yang dimiliki selama PKPM dengan sebaik-baiknya.

3.3.2 Untuk Pemerintah Desa dan Masyarakat

- a. Menghilangkan persepsi bahwa mahasiswa PKPM adalah sebagai penyandang dana (donator), melainkan sebagai motivator, mediator dan dinamisator.
- b. Berpartisipasi aktif dalam setiap kegiatan PKPM adakan.
- c. Meningkatkan semangat dalam mencari ilmu dimanapun, kapanpun, dan kepada siapapun.

3.3.3 Untuk Institusi Informatikan dan Bisnis Darmajaya

- a. Adanya persiapan yang matang serta adanya pelatihan dan praktek kerja lapangan.
- b. Perlunya mengadakan pertemuan terlebih dahulu ke desa bersangkutan yang membicarakan tentang program yang akan dilaksanakan mahasiswa PKPM agar sabutan Desa yang bersangkutan menerima dengan tangan terbuka.

DAFTAR PUSTAKA

- Tim Penyusun. 2020. Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
- Payungi.org – Pasar Yosomulyo Pelangi
<https://vt.tiktok.com/ZSeeDVjTX/>
https://instagram.com/lapak_payungi?utm_medium=copy_link
https://instagram.com/payungi_?utm_medium=copy_link
<https://bayumaulanda.blogspot.com/2016/01/contoh-laporan-pkpm-ibi-darmajaya.htmlm-ibi-darmajaya.html>
<https://uprint.id/blog/contoh-daftar-isi/>
- Hairun nisa, 2017, Cara penulisan Daftar Pustaka dari internet, Blog atau Wikipedia (<https://tekooneko.com/cara-menulis-daftar-pustaka-dari-internet-blog-atau-wikipedia/>, diakses Tanggal 20 September 2021, pukul 08:00 WIB).
- <http://repository.lppm.unila.ac.id/9799/1/Semnas%20LPPM%20-%20Ika%20Kustiani.pdf>

LAMPIRAN-LAMPIRAN

- Membantu UMKM membuat stup kotak lebah

https://www.instagram.com/reel/CS3pLCWpjk2/?utm_medium=copy_link



- Proses penanaman benih Air Mara Pengantin

https://www.instagram.com/reel/CSwdavnJ4Lw/?utm_medium=copy_link



- Membantu UMKM menjual produk secara offline



- Membantu UMKM panen madu

https://www.instagram.com/reel/CTTtXAqpqKu/?utm_medium=copy_link



- Penyerahan surat pengantar mahasiswa PKPM dari Institut Informatika dan Bisnis kepada ketua RT



- Penyerahan surat pengantar mahasiswa PKPM dari Institut Informatika dan Bisnis kepada founder Payungi dan juga pemilik UMKM Madu Trigona Payungi



- Pengenalan ada apa saja dipayungi



- Mengenalkan aplikasi BukuKas kepada UMKM



- Pendampingan belajar bahasa inggris anak TK-SD dirumah anak payungi
- https://www.instagram.com/reel/CS1bNZAJYCN/?utm_medium=copy_link



- Mengikuti kegiatan pesantreen wirausaha diMasjid dengan prokes



- Melakukan kerja bakti lingkungan termasuk masjid



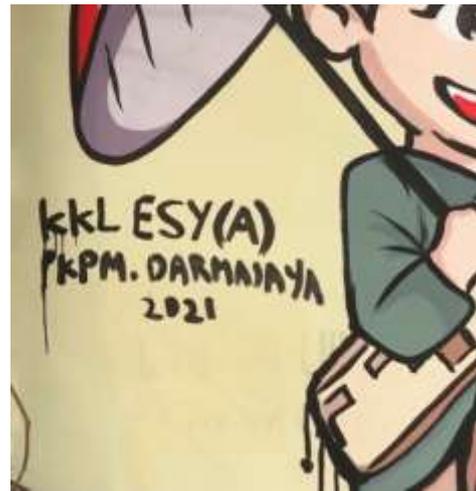
- Pelatihan online dengan tema bisnis online via Zoom Meeting



Market Size

- Kota besar & terpencil di Indonesia
- Luar maupun dalam Negeri
- Jumlah pengguna Internet di dunia

- Membantu pembuatan mural dipayungi



- Pemberian kenang-kenangan untuk Payungi



