

**OPTIMALISASI PENGEMBANGAN POTENSI PEMASARAN DAN  
INOVASI PACKAGING UMKM NASI GORENG DAN PECEL LELE  
RIKO BERBASIS TEKNOLOGI DI KELURAHAN LABUHAN DALAM  
KECAMATAN TANJUNG SENANG KOTA BANDAR LAMPUNG**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun Oleh :**

**Wulan Juwita Sari 1812110175**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
TAHUN 2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**LAPORAN**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

**OPTIMALISASI PENGEMBANGAN POTENSI PEMASARAN UMKM  
NASI GORENG DAN PECEL LELE RIKO BERBASIS TEKNOLOGI DI  
KELURAHAN LABUHAN DALAM KECAMATAN TANJUNG SENANG  
KOTA BANDAR LAMPUNG**

Disusun Oleh:

Wulan Juwita Sari    1812110175

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing,



Sri Rahayu, S.E., M.M  
NIK : 10520508

Pembimbing Lapangan,



Sri Hartati



Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM  
NIK: 11310809



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL . . . . .	i
HALAMAN PENGESAHAN . . . . .	ii
DAFTAR ISI.....	iii
Daftar Gambar . . . . .	v
Daftar Tabel . . . . .	vi
KATA PENGANTAR . . . . .	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang . . . . .	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa . . . . .	4
1.1.2 Profil UMKM . . . . .	5
1.2 Rumusan Masalah . . . . .	5
1.3 Tujuan dan Manfaat . . . . .	6
1.3.1 Tujuan . . . . .	6
1.3.2 Manfaat . . . . .	6
1.4 Mitra Yang Terlibat . . . . .	8
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM . . . . .	9
2.1 Program – Program Yang Dilaksanakan . . . . .	9
2.2 Waktu Kegiatan . . . . .	12
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi . . . . .	13
2.3.1 Pemberian Logo UMKM Nasi goreng dan pecel lele . . . . .	13
2.3.2 Memasarkan Produk Dengan Media Sosial . . . . .	14
2.3.3 Melakukan Inovasi Pada Packaging Di UMKM . . . . .	15
2.3.4 Upaya Penanganan Covid-19 Membuat prokes . . . . .	16
2.3.5 Penyemprotan Disinfektan . . . . .	17
2.3.6 Program pendamping belajar online anak anak di sekitar . . . . .	18

2.3.7 Program Jumat Bersih/Gotongroyong .....	19
2.4 Dampak Kegiatan.....	20
2.4.1 Memasarkan Produk Dengan Media Sosial .....	20
2.4.2 Melakukan Inovasi Pada Packaging Di UMKM.....	21
2.4.3 Penanganan Covid-19.....	21
2.4.4 Pendampingan belajar online .....	21
<b>BAB III PENUTUP .....</b>	<b>22</b>
3.1 SIMPULAN .....	22
3.2 SARAN .....	22
3.2.1 Saran UMKM .....	22
3.2.2 Untuk Masyarakat RT 07 Labuhan Dalam .....	22
3.2.3 Untuk Institusi .....	23
3.3 REKOMENDASI .....	23
Daftar Pustaka.....	24
Lampiran-Lampiran .....	25

## **Daftar Gambar**

Gambar 1.1.1 Profil dan Potensi Desa .....	4
Gambar 1.1.2 Profil UMKM.....	5
Gambar 2.3.1 Penyerahan logo .....	14
Gambar 2.3.2 Memasarkan produk di media sosial.....	15
Gambar 2.3.3 Inovasi packaging di UMKM .....	16
Gambar 2.3.4 Upaya Penanganan Covid-19 Membuat prokes .....	17
Gambar 2.3.5 penyemprotan disinfektan .....	18
Gambar 2.3.6 Proses Pembelajaran Pada Lingkungan Sekitar .....	19
Gambar 2.3.7 Kegiatan Gotong Royong.....	20

## Daftar Tabel

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan .....	12
--------------------------------	----

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat taufiq dan hidayahnya-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) dan dapat menyelesaikan laporan PKPM yang dilaksanakan pada tanggal 16 Agustus sampai dengan tanggal 16 September 2021.

Tujuan dilaksanakan praktek kerja pengabdian masyarakat ini adalah salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada program S1 Fakultas Ekonomi dan Ilmu Komputer di perguruan tinggi Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya Bandar Lampung. Kegiatan PKPM merupakan wahana untuk meneliti ilmu pengetahuan secara langsung ke dunia kerja nyata. Laporan ini disusun berdasarkan data-data yang diperoleh selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kelurahan Labuhan Dalam Kecamatan Tanjung senang Kota Bandar Lampung

Laporan PKPM tidak akan pernah selesai tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan Laporan PKPM ini khususnya kepada:

1. Ir.Firmansyah YA,MBA.,M.Sc. selaku Rektor IBI Darmajaya
2. Dr.RZ.Abdul Aziz, S.T.M.T selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Kemahasiswaan IBI Darmajaya.
3. Ronny Nazar, S.E., MM selaku Wakil Rektor II IBI Darmajaya.
4. Muprihan Thaib, S.Sos., MM selaku Wakil Rektor III IBI Darmajaya.

5. Dr. Faurani I Santi singagerda selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis IBI Darmajaya
6. Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM selaku Ketua Program Studi IBI Darmajaya.
7. Sri Rahayu, S.E., MM selaku Dosen Pembimbing Lapangan dalam pelaksanaan PKPM.
8. Bapak Marfuat selaku Ketua RT 07 Sinar semendo Labuhan dalam dan ibu Sri Lestari selaku pemilik UMKM yang membantu selama kegiatan PKPM.
9. Seluruh masyarakat RT 07 Sinar Semendo Labuhan Dalam yang telah membantu kegiatan selama PKPM.
10. Kedua Orang tua yang selalu memberikan cinta kasih dan doa nya.

Semoga semua kebaikan yang telah diberikan dibalas oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih banyak kekurangan, maka dengan segala kerendahan hati penulis berharap saran yang bersifat membangun dalam perbaikan Laporan PKPM ini. Akhirnya, Penulis berharap semoga laporan PKPM ini dapat memberikan manfaat dan wawasan baru bagi pembaca.

Bandar Lampung, 16 Agustus 2020



Wulan Juwita Sari



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Sejak Badan Kesehatan Dunia (WHO) secara resmi menyatakan virus Corona Covid-19 sebagai pandemi pada tahun 2020 dan hingga saat ini. Bahkan, virus Corona mengalami mutasi yang diberi nama Delta. Dimana varian ini dinyatakan memiliki kemampuan penularan yang sangat kuat/lebih menular dan lebih berbahaya daripada virus sebelumnya. Sehingga, sekali lagi berdasarkan ini WHO memberi alarm pada semua negara dunia untuk terus meningkatkan kesiapan dan kesiagaan untuk mencegah maupun menangani wabah virus corona varian yang baru ini. Hal ini memungkinkan penyebaran virus corona second wave terjadi. Bahkan di Indonesia, berdasarkan sumber resmi Pemerintah melalui website <https://covid19.go.id/> dengan tanggal update terakhir 26/07/2021, pasien terkonfirmasi positif di Indonesia sebanyak 3.194.733 dari 92.528.190 di dunia. Bahkan di Indonesia telah merenggut nyawa manusia sebanyak 84.766 dari 2.285.633 di dunia. Sedangkan di Provinsi Lampung sendiri melalui website resminya <https://covid19.lampungprov.go.id/> dengan tanggal update 21/07/2021 tercatat pasien terkonfirmasi positif corona sebanyak 29.519 orang dan tersebar di seluruh Kabupaten/Kota dengan jumlah terbanyak berada di Kota Bandar Lampung. Data ini menjelaskan bahwa virus corona varian baru ini sangat menular dan sangat berbahaya.

Peningkatan penyebaran dan jumlah pasien COVID-19 yang terus meningkat dan hal ini menjadikan Presiden Joko Widodo memutuskan mengambil

kebijakan kembali dengan sistem. Kebijakan PPKM ini mengharuskan semua aktivitas dan komunikasi dilakukan secara daring /online.

Penyebaran virus corona yang terjadi terus-menerus ini tentu saja semakin memberatkan masyarakat, terutama faktor ekonomi. Melihat situasi ini, percepatan penanganan masyarakat/kelompok terdampak secara ekonomi harus dilakukan secara menyeluruh dan melibatkan semua pihak termasuk perguruan tinggi. Peranan penting untuk membantu dan mendukung pemulihan perekonomian masyarakat dengan penyelenggaraan program yang relevan.

Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya sebagai perguruan tinggi terbesar dan terbaik di Provinsi Lampung dan Se-Sumbagsel, Melalui Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM), merumuskan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Mandiri / Tematik di Masa Pandemi. Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan yang terjadwal secara akademik di IIB Darmajaya setiap semester. Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Mandiri / Tematik merupakan salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa secara interdisipliner, institusional, dan kemitraan sebagai salah satu wujud tridarma perguruan tinggi.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk pengaplikasian ilmu yang telah didapat dikampus dan kegiatan yang bersifat sosial atau praktek kerja yang dilakukan oleh sekelompok mahasiswa yang bersifat mengabdikan terhadap masyarakat. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi

masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan optimalisasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya. Kegiatan ini dilaksanakan mulai tanggal 16 Agustus hingga 16 September 2021. Tujuannya adalah untuk membantu mengembangkan potensi-potensi yang ada di tempat pelaksanaan PKPM.

Salah satu tempat dilaksanakannya kegiatan PKPM adalah di Kecamatan Tanjung senang. Kecamatan Tanjung senang sendiri terdiri dari beberapa Kelurahan diantaranya, Kelurahan labuhan dalam, Kelurahan perumnas way kandis, Kelurahan pematang wangi, Kelurahan way kandis, Kelurahan tanjung senang. Dari kelurahan-kelurahan tersebut yang menjadi tempat diadakannya Program Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yaitu Kelurahan labuhan dalam RT 07 Sinar semendo. Labuhan Dalam adalah kelurahan yang berada di kecamatan Tanjung Senang, Kota Bandar Lampung

Ada banyak Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang terdapat pada Kelurahan Labuhan Dalam yaitu salah satunya adalah UMKM Nasi Goreng dan Pecel lele Riko. yang terdampak Covid – 19 hal tersebut menyebabkan UMKM mengalami penurunan omset penjualan, selain dikarenakan faktor tersebut kurangnya pemanfaat teknologi dalam pemasaran menjadi penyebab turunnya pendapatan.

### 1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Gambar 1.1.1 Profil dan Potensi Desa



Kecamatan Tanjung senang adalah salah satu bagian dari wilayah Kota Bandar Lampung. Kecamatan tanjung senang memiliki batas wilayah utara yaitu kecamatan rajabasa dan kabupaten lampung selatan, batas wilayah timur yaitu kabupaten lampung selatan, batas wilayah selatan yaitu kecamatan labuhan ratu, kacamatan way halim, dan kecamatan sukarama. Batas wilayah barat yaitu kecamatan rajabasa. Kecamatan tanjung senang merupakan daerah dengan luas desa/kelurahan dengan luas 5km<sup>2</sup> kecamatan tanjung. Kelurahan labuhan dalam yang berjarak 5km dari kota Bandar Lampung.

Jumlah penduduk siap produktif 5000 jiwa, penduduknya mayoritas beragama islam dan terdiri dari beberapa suku yakni Lampung, Jawa, dan Sunda, mata pencaharian penduduk adalah PNS, pedagang, petani, buruh dan wiraswasta Fasilitas yang ada di labuhan dalam yaitu Minimarket, TK,SD, SMP, SMA, masjid, pasar tempel.

### 1.1.2 Profil UMKM

Gambar 1.1.2 Profil UMKM



Nama Usaha : Nasi goreng Dan Pecel lele Riko

Bidang Usaha : Warung Makan

Alamat Usaha : J7R5+65Q, Labuhan Dalam, Kec. Tj. Senang Kota Bandar  
Lampung, Lampung 35141

Tahun Berdiri : 2006

Nama pemilik : Bapak Tumijo dan Ibu Sri Lestari

Produk yang ditawarkan : Nasi goreng, Pecel lele dan Pecel ayam

Jumlah tenaga kerja : 4 orang

Nomor telpon : 089514097861

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, saya merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini diantaranya yaitu:

1. Bagaimana Meningkatkan penjualan UMKM Nasi goreng dan Pecel lele riko dengan teknologi dimasa Pandemi Covid – 19 di Kelurahan Labuhan Dalam?
2. Bagaimana membuat Inovasi kemasan/*packaging* baru pada UMKM Nasi goreng dan Pecel lele riko?

### **1.3 Tujuan dan Manfaat**

#### 1.3.1 Tujuan

Tujuan dari pembuatan kegiatan ini adalah sebagai berikut :

1. Membantu meningkatkan pendapatan penjualan UMKM Nasi goreng dan Pecel lele riko di masa pandemi;
2. Membantu mempromosikan melalui media teknologi dalam penjualan produk;

#### 1.3.2 Manfaat

##### 1. Manfaat Bagi IIB Darmajaya

Beberapa manfaat pelaksanaan PKPM bagi IIB Darmajaya adalah sebagai berikut: IIB Darmajaya dapat menjadikan PKPM ini sebagai bahan evaluasi hasil pendidikan yang selama ini telah diselenggarakan.

- a) Mewujudkan salah satu Tri Darma Perguruan Tinggi yaitu bidang pengabdian kepada masyarakat dengan mengedepankan kepada pencegahan dan penanggulangan COVID-19 yang dilakukan Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah;
- b) Eksistensi mahasiswa IIB Darmajaya sebagai agen pembawa perubahan bagi masyarakat dapat terlihat dan dirasakan langsung oleh masyarakat.

##### 2. Manfaat Bagi Mahasiswa

Berikut adalah beberapa manfaat pelaksanaan PKPM bagi mahasiswa, antara lain sebagai berikut :

- a) Membantu mahasiswa dalam menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang dipelajari secara langsung yang sesuai dengan teori sehingga memberi manfaat bagi masyarakat;
- b) Membekali mahasiswa dengan kemampuan pendekatan masyarakat dan membentuk sikap serta perilaku untuk senantiasa peka terhadap persoalan yang dihadapi masyarakat khususnya di masa pandemi ini;
- c) Memberi pengalaman belajar mahasiswa dalam kehidupan masyarakat dan mendewasakan kepribadian serta memperluas wawasan mahasiswa;

### 3. Manfaat Bagi Masyarakat

Selain bermanfaat bagi institusi dan mahasiswa IIB Darmajaya, pelaksanaan PKPM ini juga memberikan beberapa manfaat bagi warga masyarakat di Labuhan Dalam, Manfaat tersebut antara lain sebagai berikut :

- a) Diharapkan agar masyarakat lebih aktif dalam berwirausaha serta dapat meningkatkan perekonomian daerah dimasa pandemi Covid – 19 ini;
- b) Diharapkan dapat membantu dalam mempromosikan daerah melalui pengenalan produk UMKM tersebut dapat dipasarkan di berbagai wilayah/daerah;
- c) Diharapkan dapat membantu masyarakat untuk pemanfaatan teknologi

#### **1.4 Mitra Yang Terlibat**

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebagai berikut :

1. Ketua RT 07 Sinar Semendo Labuhan dalam
2. Pemilik UMKM Nasi Goreng dan Pecel lele riko
3. Masyarakat RT 07 Labuhan dalam



## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program – Program Yang Dilaksanakan**

##### **1. Program Pemanfaatan Teknologi**

Perkembangan digital dan teknologi internet membuka peluang lebar bagi banyak bisnis dan pelaku UMKM. Dengan teknologi, tidak hanya bisa bersosialisasi tetapi juga bisa menjalankan bisnis dengan lebih mudah. Didalam aktivitas ini terdiri dari :

- a) Membuat media sosial instagram untuk membantu mempromosikan nasi goreng dan pecel lele riko
- b) Mengajarkan cara penggunaan media sosial instagram ke pemilik UMKM
- c) Mendaftar akun gojek untuk meningkatkan pendapatan penjualan di UMKM Nasi goreng dan Pecel lele riko
- d) Mengajarkan cara penggunaan aplikasi gobiz ke pemilik UMKM
- e) Memposting vidio lokasi umkm di instagram untuk melakukan promosi di media sosial
- f) Memposting foto produk di instagram untuk melakukan promosi di media sosial

##### **2. Program penyerahan Administrasi**

Penyerahan administrasi adalah penyerahan surat izin kepada aparat desa dan pemilik UMKM untuk melaksanakan kegiatan PKPM di daerah Labuhan Dalam.

Di dalam aktivitas ini terdiri dari

- a) Mengunjungi UMKM Nasi Goreng dan Pecel Lele riko untuk Meminta Izin melakukan kegiatan di UMKM

- b) Mengunjungi ketua RT 07 Labuhan Dalam untuk meminta izin melakukan kegiatan di UMKM
- c) Penutupan dan penarikan mahasiswa di UMKM Nasi Goreng dan Pecel lele riko
- d) Penutupan dan penarikan mahasiswa di RT 07 Labuhan Dalam

### 3. Program kemasyarakatan

kemasyarakatan adalah suatu upaya atau proses untuk menumbuhkan kesadaran, kemauan, dan kemampuan masyarakat dalam mengenali, mengatasi, memelihara, melindungi, dan meningkatkan kesejahteraan mereka sendiri. Di dalam aktivitas ini terdiri dari:

- a) Melakukan gotong royong di RT 07 Labuhan dalam bertujuan untuk menjaga kebersihan sekitar
- b) Melakukan penyemprotan disinfektan yang bertujuan untuk mengsterilkan lingkungan RT 07

### 4. Program Pengembangan inovasi packaging

Inovasi adalah proses atau hasil pengembangan pemanfaatan mobilisasi pengetahuan, keterampilan untuk menciptakan atau memperbaiki produk (barang/jasa), dan proses atau sistem baru yang memberikan nilai berarti atau secara signifikan. Melakukan inovasi pada bisnis juga merupakan salah satu strategi untuk menaikkan omzet penjualan. Di dalam aktivitas ini terdiri dari :

- a) Membeli Packaging untuk inovasi packaging di umkm agar terlihat rapi dan menarik di mata konsumen
- b) Penyerahan Inovasi Packaging dengan adanya packaging yang rapi dan menarik

## 5. Program branding

Branding adalah praktik pemasaran yang menciptakan nama, simbol, atau desain yang mudah diidentifikasi sebagai milik perusahaan. Branding atau membangun kesadaran merek adalah kegiatan untuk membedakan produk dan layanan kita dengan yang lain dengan kata lain membangun kesadaran merek adalah hal terpenting di perusahaan.

- a) Membuat logo UMKM untuk meningkatkan daya tarik konsumen dan mengembangkan suatu produk
- b) Penyerahan logo ke pemilik UMKM dengan adanya logo mencerminkan identitas dari umkm itu sendiri
- c) Mencetak stiker Logo UMKM yang bertujuan untuk menempelkan ke packaging
- d) Membuat daftar menu di umkm agar konsumen lebih mudah melihat menu dan harga yang ada di UMKM Nasi goreng dan Pecel lele
- e) Memasang banner di UMKM yang bertujuan untuk menambah informasi dan meningkatkan promosi di Nasi goreng dan Pecel lele riko

## 6. Program sosialisasi dan edukasi

Kegiatan yang dimana memberikan himbauan serta pengetahuan kepada masyarakat di Kelurahan Labuhan Dalam, agar mengikuti protokol Kesehatan yang telah ditetapkan oleh pemerintah.

- a) Membuat pamflet prokes kegiatan ini bertujuan untuk menambah wawasan kepada masyarakat dan menjaga kesehatan

- b) Mengsosialisasikan cara mencuci tangan yang baik dan benar di air yang mengalir ke anak anak setempat guna menjaga kesehatan agar terhindar dari virus.

## 2.2 Waktu Kegiatan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilaksanakan pada tanggal 16 Agustus sampai dengan tanggal 16 september 2021. Dengan rincian waktu pelaksanaan kegiatan sebagai berikut :

Tabel 2.2. Waktu Kegiatan

No	Hari / Tanggal	Kegiatan
1	16 Agustus 2021	Meminta izin kepada ketua RT
2	17 Agustus 2021	Meminta izin kepada masyarakat
3	18 Agustus 2021	Melakukan program pendamping belajar
4	19 Agustus 2021	Mendatangi UMKM unruk meminta izin
5	20 Agustus 2021	Membantu gotong royong
6	21 Agustus 2021	Membantu kegiatan di UMKM
7	22 Agustus 2021	Melakukan penyemprotan disinfektan
8	23 Agustus 2021	Membantu membuat logo UMKM
9	24 Agustus 2021	Mengajarkan teknologi ke pemilik UMKM
10	25 Agustus 2021	Mengedukasi anak anak mencuci tangan
11	26 Agustus 2021	Membuat media sosial untuk UMKM
12	27 Agustus 2021	Melakukan program pendamping belajar
13	28 Agustus 2021	Mendaftar akun gofood untuk UMKM
14	29 Agustus 2021	Membuat prokes di UMKM
15	30 Agustus 2021	Membuat stiker logo
16	31 Agustus 2021	Penyerahan logo
17	1 September 2021	Membeli packaging
18	2 September 2021	Penyerahan inovasi packaging
19	3 September 2021	Penyerahan akun gojek dan instaram
20	4 September 2021	Melakukan pemasarn UMKM via online
21	5 September 2021	Penyemprotan disinfektan
22	6 September 2021	Memasang pamplet prokes
23	7 September 2021	Membantu kegiatan di UMKM
24	8 September 2021	Membuat daftar menu
25	9 September 2021	Membantu kegiatan di umkm

Tabel 2.2 ( Lanjutan )

26	10 September 2021	Penyemprotan disinfektan
27	11 September 2021	Membantu kegiatan di UMKM
28	12 September 2021	Mengajarkan cara penggunaan aplikasi gobiz
29	13 September 2021	Membantu kegiatan di umkm
30	14 September 2021	Memasang banner di UMKM
31	15 September 2021	Perpisahan dengan pemilik UMKM
32	16 September 2021	Perpisahan dengan ketua RT

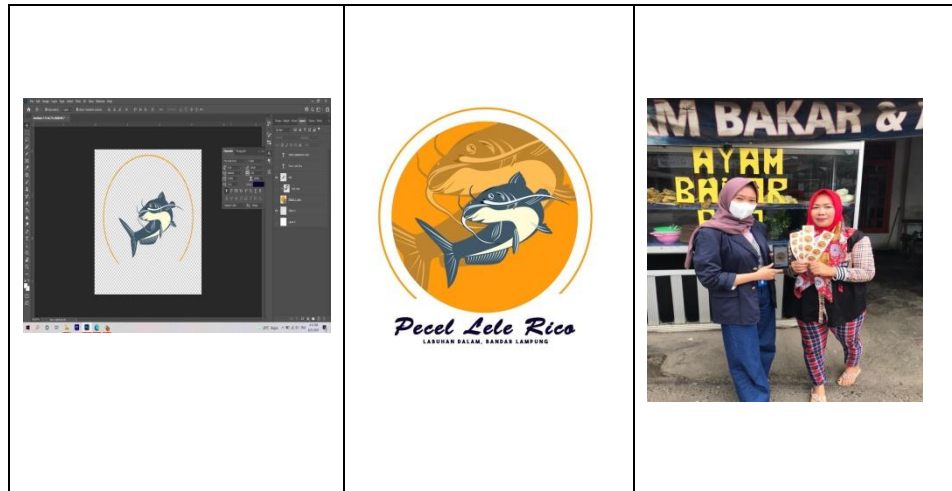
### 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Dari pelaksanaan kegiatan program PKPM di UMKM selama 1 bulan Dapat Dilihat Hasil Sebagai Berikut:

#### 2.3.1 Pemberian Logo UMKM Nasi goreng dan pecel lele

Merk merupakan salah satu faktor penting dalam meningkatkan daya tarik konsumen dengan nasi goreng dan pecel lele riko. Dalam pembuatan merk harus ada namanya antara lain: ringkasan sederhana, mengandung keaslian, mudah di mengerti dan muda di baca tidak bersifat negative karena supaya mudah di kenal oleh masyarakat dan masyarakat tahu bahwa produk nasi goreng dan pecel lele dalah suatu produk unggulan yang ingikan . Dengan ada nya design merk kita bisa jadikan sebagai sarana untuk mengembangkan suatu produk salah satu nya adalah promosi, sehingga dapat mempermosikan hasil produksi cukup dengan menyebut merknya, dan juga sebagai jaminan atas mutu barang yang di perdagangkan serta merk juga menunjukan asal barang tersebut dihasilkan. Desain merk yang baik dapat memperngaruhi penjualan produk yang kita jual dan meningkatkan kemasn yang di peroleh serta produksi kemasn sampai kegunaan kemasn.

Gambar 2.3.1 Penyerahan logo



### 2.3.2 Memasarkan Produk Dengan Media Sosial

Pengguna media sosial yang jumlahnya sangat banyak tentu saja menjadi tempat yang sangat potensial untuk memasarkan sesuatu. Bisnis *online* yang banyak berkembang sekarang ini banyak dipengaruhi oleh media sosial sebagai tempat promosi. Terlebih lagi saat pandemi Covid 19, orang – orang pada umumnya menggunakan media sosialnya sehari hari hal ini dapat dijadikan peluang sebagai pemasaran produk. Selain itu juga, media social dapat dijadikan sebuah *branding* sebuah merk yang bisa dilihat serta dikenal oleh orang-orang. Oleh karena itu, penggunaan teknologi media sosial bisa dijadikan strategi untuk memasarkan dan memperkenalkan sebuah produk. Dalam program kegiatan ini, saya menggunakan media sosial Instagram untuk memasarkan dan memperkenalkan produk. Karena, jumlah pengguna Instagram yang sangat banyak.

Gambar 2.3.2 Memasarkan produk di media sosial



### 2.3.3 Melakukan Inovasi Pada Packaging Di UMKM

Bentuk kemasan adalah sisi penting. Kemasan yang beda dengan produk serupa lainnya. UMKM yang memproduksi produk bisa melakukan banyak inovasi desain. Misalnya membuat kemasan yang unik dan rapih agar terlihat menarik dibenak konsumen, Keunikan bentuk akan membuat mata orang terpana dan ingatan mereka akan mencatatnya. Jangan lupa gambar dan tulisan yang menjelaskan produk. Buatlah merek produk atau toko yang gampang diingat, gampang dibaca dan menarik pada kemasan produk UMKM. Dengan kemasan yang unik dan rapi, kita juga mencolokkan brand kita contohnya kita memberikan logo dalam Hal itu membuat konsumen lebih mengenal baik dengan produk kita. Dan Kemasan yang berbeda menjadi salah satu faktor utama yang

disenangi oleh para konsumen, terlebih dengan desain perpaduan warna yang cocok dan sebuah logo pada kemasannya, hal itu menjadi minat dan daya tarik tersendiri oleh para pembeli.

Pada packaging yang saya buat. Warna putih adalah warna yang sangat cocok, melihat sebuah karakter elegan dan modern menjadikan warna putih adalah warna pilihan saya. Pada bagian tengah kemasan saya beri sebuah logo.

Gambar 2.3.3 Inovasi packaging di UMKM



#### 2.3.4 Upaya Penanganan Covid-19 Membuat prokes

Kegiatan yang dimana memberikan himbauan serta pengetahuan kepada masyarakat di Kelurahan Labuhan Dalam, agar mengikuti protokol Kesehatan yang telah ditetapkan oleh pemerintah. Kegiatan ini dimulai dari pembuatan cuci tangan dan mensosialisasikan mencuci tangan yang benar dengan menggunakan sabun dan air yang mengalir di lingkungan



RT 07 labuhan dalam dan di UMKM, guna mencegah konsumen – konsumen yang datang terhindar dari Virus Covid-19. Selain itu, kita juga perlu memberikan pengetahuan kepada masyarakat dengan informasi – informasi mengenai protokol Kesehatan yang ada. Dengan metode pemasangan pamflet di daerah labuhan dalam diharapkan dapat menambah wawasan kepada masyarakat untuk terus menjaga Kesehatan dan terus mengikuti protokol Kesehatan yang ada.

Gambar 2.3.4 Upaya Penanganan Covid-19 Membuat prokes



### 2.3.5 Penyemprotan Disinfektan

Di tengah wabahnya *COVID-19* yang semakin meluas terutama di Indonesia, berbagai tindakan dilakukan untuk mencegah orang yang terinfeksi lebih banyak. Mulai dari menyerukan himbauan untuk mencuci tangan, melakukan *social distancing*, hingga *lockdown*. Salah satu cara yang sudah mulai banyak dilakukan yaitu penyemprotan disinfektan. Tindakan ini dilakukan di perumahan warga untuk mencegah penyebaran

covid 19 .Disinfektan adalah sebutan bagi larutan atau zat kimia tertentu yang dapat membunuh bakteri atau *mirkroorganisme* yang ada pada suatu objek tertentu.

Gambar 2.3.5 Penyemprotan disinfektan



### 2.3.6 Program pendamping belajar online anak anak di sekitar

Belajar mengajar adalah suatu kegiatan yang bernilai edukatif. Nilai edukatif mewarnai interaksi yang terjadi antara guru dan anak didik. Dengan pengelolaan kelas yang baik, tujuan pembelajaran dapat dicapai tanpa menemukan kendala yang berarti, kegiatan mengajar ini guna membantu anak di sekitar bisa mendapat ilmu lebih seluas dari sekolah dan mengajari bagaimana penyelesaian tugas tugas yang diberikan sekolah.

Gambar 2.3.6 Proses Pembelajaran Pada Lingkungan Sekitar



### 2.3.7 Program Jumat Bersih/Gotongroyong

Gotong royong atau kerjasama dalam lingkungan masyarakat sudah semacam jadi budaya di Indonesia. Sayangnya karena pandemi ini, kebiasaan masyarakat dalam bergotong royong untuk saat ini ditinggalkan terlebih dahulu. Namun, ternyata ada beberapa kegiatan gotong royong masih bisa dilakukan, terutama untuk mengurangi penyebaran *COVID-19*.

Kegiatan gotong royong memerangi penyebaran *COVID-19* tentu berbeda dengan gotong royong pada umumnya. Sebab, kegiatan gotong royong memerangi *COVID-19* dilakukan dengan minim interaksi. Sebab, seperti yang kita tahu selama wabah virus corona, masyarakat disarankan untuk menjaga jarak dengan menerapkan *social distancing*.

Gambar 2.3.7 Kegiatan Gotong Royong



## **2.4 Dampak Kegiatan**

Dampak dari pelaksanaan kegiatan program PKPM selama 1 bulan berdampak positif bagi UMKM dan masyarakat khususnya bagi UMKM yang terkena dampak covid 19 melalui PKPM ini dapat membantu meningkatkan pendapatan penjualan selama pandemi covid 19. Dampak dari program PKPM sebagai berikut:

### **2.4.1 Memasarkan Produk Dengan Media Sosial**

Dampak yang didapat setelah mempromosikan produk UMKM Nasi goreng dan Pecel lele riko di media sosial yaitu banyak konsumen baru yang datang dan meningkatnya jumlah pendapatan penjualan online dan offline. Hal itu, dapat mempengaruhi jangka Panjang UMKM untuk terus dapat memasarkan produknya di Media Sosial.

#### 2.4.2 Melakukan Inovasi Pada Packaging Di UMKM

Dengan melakukan inovasi packaging di UMKM nasi goreng dan pecel lele riko adalah , menjadikan sebuah wajah baru untuk UMKM dan sebuah hal yang menarik. UMKM nasi goreng dan pecel lele riko menjadi lebih terbranding karena adanya sebuah logo besar ditengah kemasan.

#### 2.4.3 Penanganan Covid-19

Kegiatan ini berdampak positif bagi masyarakat di Rt 07 labuhan dalam banyak masyarakat yang sadar akan betapa pentingnya mencuci tangan dengan sabun dimasa pandemi COVID-19 ini. Tentu hal ini akan berpengaruh dalam jangka Panjang, bisa kita lihat bahwa dengan mencuci tangan dapat menghindari kita dari virus dan kuman dan masyarakat di labuhan dalam mendapat pengetahuan tentang menjaga kesehatan dan menjaga kebersihan sehingga selalu mematuhi prokes.

#### 2.4.4 Pendampingan belajar online

Kegiatan mengajar ini guna membantu anak di sekitar bisa mendapat ilmu lebih selapas dari sekolah dan mengajari bagaimana penyelesaian tugas tugas yang diberikan sekolah.

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 SIMPULAN**

Kegiatan PKPM di Kelurahan Labuhan Dalam, Kecamatan Tanjung Senang, Kota Bandar Lampung, difokuskan pada pengembangan UMKM berbasis bisnis dan teknologi yang dirancang untuk melaksanakan misi dalam bidang kemasyarakatan yaitu peningkatan dan pengembangan usaha UMKM Nasi Goreng dan Pecel Lele Riko dengan hasil kerja yang telah dilaksanakan yang dapat disimpulkan yaitu:

- a. Menciptakan inovasi kreatif dalam pemberian logo, dan kemasan yang membantu masyarakat umum untuk mengenal produk UMKM Nasi goreng dan Pecel lele Riko
- b. Pemasaran dan promosi yang dilakukan secara online dapat mengoptimalkan distribusi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).

#### **3.2 SARAN**

##### **1. Saran UMKM**

Menjalin hubungan antar anggota dan masyarakat, salah satu bentuknya adalah melalui promosi online yang dapat mempermudah penyampaian informasi terkait UMKM Nasi Goreng dan Pecel lele Riko .

##### **2. Untuk Masyarakat RT 07 Labuhan Dalam**

- a) Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis dan dalam kegiatan organisasi yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.

- b) Selalu menjaga Kesehatan dan tetap mengikuti protokol Kesehatan dimasa pandemi Covid-19.

### 3. Untuk Institusi

- a) Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang. Karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.
- b) Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi satu dengan yang lainnya.

### **3.3 REKOMENDASI**

Adapun Rekomendasi yang dapat diberikan untuk UMKM dan Aparat desa yaitu :

- a) Dalam rangka mengembangkan usaha UMKM nasi goreng dan pecel lele riko akan lebih baik UMKM menjalalin kerja sama dengan perusahaan untuk menawarkan produk seperti menyediakan makanan catering untuk karyawan di kantor.
- b) Aparat desa seharusnya memberikan wadah kepada masyarakat untuk memberikan pelatihan teknologi agar masyarakat di labuhan dalam dapat mengikuti perkembangan teknologi.

## Daftar Pustaka

Tim Penyusun. 2020. Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Mandiri Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Periode Ganjil 2020/2021.

<https://www.halodoc.com/artikel/ketahui-segala-hal-mengenai-covid-19> diakses 21 september 2021 18:34 PM



## Lampiran-Lampiran

Bukti aktifitas di media online dan media lainnya;



**Institut Informatika & Bisnis DARMAJAYA**  
Yayasan Alifan Husin

**Kampus Merdeka INDONESIA JAYA**

**PKPM MANDIRI 2021**

**"Lampung Economic Recovery Melalui Optimalisasi Digital Smart Solution Darmajaya"**

www.darmajaya.ac.id | darmajayathebest | @darmajayabest | Darmajaya Thebest | darmajayathebest | sahabat darmajaya

wulanjuwita.s

wulanjuwita.s - Day 22 - Menempel pamflet pencegahan covid 19 di lingkungan sekitar di rt 7 sinar semendo kel. Labuhan dalam

Ajakan untuk peduli terhadap bahaya covid dan ajakan untuk tetap produktif dimasa pandemi berlangsung

Dpl : Sri Rahayu, S.E., M.M

#pkpmmandiri\_iib\_darmajaya  
#pkpm\_new\_normal  
#darmajayathebest  
#pkpmmandiri2021

3w

Liked by irwannsa18 and 10 others

SEPTEMBER 6



**Institut Informatika & Bisnis DARMAJAYA**  
Yayasan Alifan Husin

**Kampus Merdeka INDONESIA JAYA**

**PKPM MANDIRI 2021**

**"Lampung Economic Recovery Melalui Optimalisasi Digital Smart Solution Darmajaya"**

www.darmajaya.ac.id | darmajayathebest | @darmajayabest | Darmajaya Thebest | darmajayathebest | sahabat darmajaya

wulanjuwita.s

wulanjuwita.s - Day 1 - Permohonan izin pelaksanaan PKPM Mandiri Kepada bapak marfuat Selaku ketua RT 07, kelurahan labuhan dalam, kecamatan tanjung senang, bandar lampung. Pada senin (16/08/2021)

Dpl : Sri Rahayu, S.E., M.M .

#pkpmmandiri\_iib\_darmajaya  
#darmajayathebest  
#pkpm\_new\_normal  
#pkpmmandiri2021

6w

junitadella96 Mangaaat ngah

Liked by irwannsa18 and 20 others

AUGUST 16

Add a comment... Post

Institut Informatika & Bisnis  
**DARMAJAYA**  
Yayasan Ailhan Husin

Kampus Merdeka  
INDONESIA JAYA

**PKPM MANDIRI 2021**

**“Lampung Economic Recovery Melalui Optimalisasi Digital Smart Solution Darmajaya”**

www.darmajaya.ac.id | darmajayathebest | @darmajayabest | Darmajaya Thebest | darmajayathebest | sahabat darmajaya

For info and resources about COVID-19, visit the COVID-19 Information Center.

wulanjuwita.s

wulanjuwita.s - Day 13 - Proses pembuatan akun gofood ukm nasi goreng dan ayam bakar riko untuk memajukan usaha.

Ajakan untuk peduli terhadap bahaya covid dan ajakan untuk tetap produktif dimasa pandemi berlangsung

Dpl : Sri Rahayu, S.E., M.M

#pkpmmandiri\_iib\_darmajaya  
#pkpm\_new\_normal  
#darmajayathebest  
#pkpmmandiri2021

4w

Liked by irwannsa18 and 8 others

AUGUST 26

Add a comment... Post

Institut Informatika & Bisnis  
**DARMAJAYA**  
Yayasan Ailhan Husin

Kampus Merdeka  
INDONESIA JAYA

**PKPM MANDIRI 2021**

**“Lampung Economic Recovery Melalui Optimalisasi Digital Smart Solution Darmajaya”**

www.darmajaya.ac.id | darmajayathebest | @darmajayabest | Darmajaya Thebest | darmajayathebest | sahabat darmajaya

wulanjuwita.s

wulanjuwita.s - Day 18 - [ PKPM Mandiri 2021 ]

Kamis, 02 september 2021

"Proses penyerahan inovasi packaging kepada Ibu Sri selaku pemilik UMKM nasi goreng dan pecel lele riko, ibu sri menyambut dengan baik dgn adanya packaging baru ini yang menjadi pembeda produk umkm nya."

#pkpmmandiri\_iib\_darmajaya  
#darmajayathebest

3w

Liked by irwannsa18 and 12 others

SEPTEMBER 3

Add a comment... Post

Institut Informatika & Bisnis  
**DARMAJAYA**  
Yayasan Affan Husin

Kampus Merdeka  
INDONESIA JAYA

**PKPM MANDIRI 2021**

**"Lampung Economic Recovery Melalui Optimalisasi Digital Smart Solution Darmajaya"**

www.darmajaya.ac.id | darmajayathebest | @darmajayabest | Darmajaya Thebest | darmajayathebest | sahabat darmajaya

wulanjuwita.s

wulanjuwita.s - Day 7 -  
Penyemprotan disinfektan untuk  
sterilisasi lingkungan sekitar di rt 7  
sinar semendo kel. Labuhan dalam  
pada hari minggu (22/08/2021).

Ajakan untuk peduli terhadap bahaya  
covid dan ajakan untuk tetap produktif  
dimasa pandemi berlangsung

Dpl : Sri Rahayu, S.E., M.M

#pkpmmandiri\_iib\_darmajaya  
#pkpm\_new\_normal  
#darmajayathebest  
#pkpmmandiri2021

5w

Liked by irwannsa18 and 11 others

AUGUST 22

Institut Informatika & Bisnis  
**DARMAJAYA**  
Yayasan Affan Husin

Kampus Merdeka  
INDONESIA JAYA

**PKPM MANDIRI 2021**

**"Lampung Economic Recovery Melalui Optimalisasi Digital Smart Solution Darmajaya"**

www.darmajaya.ac.id | darmajayathebest | @darmajayabest | Darmajaya Thebest | darmajayathebest | sahabat darmajaya

wulanjuwita.s

wulanjuwita.s - Day 8 -  
Proses pembuatan design logo untuk  
UMKM pecel lele rico yang bertujuan  
untuk merealisasikan rencana  
pengembangan produk usaha. Pada  
hari Senin (23/08/2021).

Ajakan untuk peduli terhadap bahaya  
covid dan ajakan untuk tetap produktif  
dimasa pandemi berlangsung

Dpl : Sri Rahayu, S.E., M.M

#pkpmmandiri\_iib\_darmajaya  
#pkpm\_new\_normal  
#darmajayathebest  
#pkpmmandiri2021

5w

Liked by wulanjuwitasarii and 18 others

AUGUST 23