

**PENERAPAN STRATEGI E-MARKETING PADA
KEBERLANGSUNGAN UMKM POPCORN DI TENGAH PANDEMI
COVID-19**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh:

Ardenty Salsabila (1812120051)

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
TAHUN 2021**

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

PENERAPAN STRATEGI E-MARKETING PADA
KEBERLANGSUNGAN UMKM POPCORN DI TENGAH PANDEMI
COVID-19

Oleh:

Ardenty Salsabila (1812120051)

Telah memenuhi syarat untuk diterima
Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan

Nolita Yeni Siregar, S.E., M.S.Ak
NIK. 00420702

Syamsudin

Ketua Jurusan Akuntansi

Toni Nuhardianto, S.E., M.Sc.
NIK. 14900319

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	v
KATA PENGANTAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan dan Manfaat	3
1.4 Mitra yang Terlibat	4
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	
2.1 Program-Program yang Dilaksanakan	5
2.2 Waktu Kegiatan	7
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	9
2.4 Dampak Kegiatan	15
BAB III PENUTUP	
3.1 Kesimpulan	17
3.2 Saran	17
3.3 Rekomendasi	18

Lampiran

1. Bukti aktivitas di media *online* dan lainnya.
2. Bukti aktivitas lainnya.

Daftar Pustaka

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pemberian Surat Tugas	9
Gambar 2.2 Meminta Arahan Survey.....	10
Gambar 2.3 Kunjungan Umkm Kopi	10
Gambar 2.4 Meminta Izin	10
Gambar 2.5 Hasil Jadi Popcorn Asin	10
Gambar 2.6 Membantu Proses Packing	11
Gambar 2.7 Logo Baru	11
Gambar 2.8 Sosial Media Instagram, Facebook, WA Bisnis	12
Gambar 2.9 Penyemprotan Disinfektan	13
Gambar 2.10 Gotong Royong	13
Gambar 2.11 Silaturahmi Ke PONPES Yatim Duafa	13
Gambar 2.12 Pemberian Bingkisan	13
Gambar 2.13 Edukasi	14
Gambar 2.14 Sosialisasi Covid-19	14
Gambar 2.15 Sosialisasi Online	15

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Program yang Dilaksanakan	5
Tabel 2.2 Waktu Kegiatan	7

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT, Sang Pemilik dunia dan seisinya, tiada Tuhan selain Allah SWT dan hanya kepada-Nya lah kita patut memohon dan berserah diri. Hanya karena nikmat kesehatan dan kesempatan dari Allah SWT penyusun dapat melaksanakan semua kegiatan PKPM mandiri serta menyelesaikan laporan PKPM ini. Shalawat selalu kita haturkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW. Tidak terasa pelaksanaan PKPM mandiri di Desa Sepang Jaya, Kec. Kedaton, Bandar Lampung, telah selesai. Banyak hal yang bertambah selain pengalaman, ilmu, namun juga menambah teman dan saudara. Sikap masyarakat yang sangat menghargai, membimbing, dan sangat membantu dalam kegiatan sangatlah memotivasi penyusun untuk melaksanakan program kerja PKPM mandiri dengan sebaik-baiknya. Sebagai hasilnya, semua program kerja PKPM mandiri dapat berjalan dengan lancar sesuai dengan rencana. Tak lupa pula pada kesempatan kali ini saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan kegiatan PKPM mandiri diantaranya :

1. Allah SWT yang telah memberi kelancaran dan kemudahan di setiap kegiatan.
2. Keluarga serta teman-teman yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan motivasi kepada saya.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc., selaku Rektor IIBDarmajaya.
4. Bapak Toni Nurhadianto selaku Ketua Jurusan Akuntansi IIBDarmajaya.
5. Ibu Nolita Yeni Siregar, S.E., M.S.Ak. selaku Dosen Pembimbing

Lapangan(DPL) yang telah memberikan bimbingan dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM;

6. Bapak Syamsudin selaku Ketua RT di Desa Sepang Jaya beserta jajarannya;
7. Seluruh Masyarakat di Desa Sepang Jaya yang telah membantu kegiatan di lapangan;

Semoga segala amal kebaikan dan kerelaannya membantu dalam proses belajar dimasyarakat serta berbagai macam kegiatan selama pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) mandiri 2021 mendapat ridho dan balasan dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu segala kritik dan saran dari pembaca dan masyarakat yang sifatnya membangun, diterima dengan senang hati, demi kesempurnaan dan kemajuan bersama. Penulis berharap semoga laporan ini berguna bagi pembaca pada umumnya dan masyarakat khususnya.

Bandar Lampung, 18 September 2021



Ardent Salsabila
NPM. 1812120051

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu Implementasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud nyata dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Berdasarkan hal diatas, Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya 2021 sebagai bentuk aplikasi keilmuan yang dimiliki mahasiswa terhadap masyarakat dalam mengembangkan kompetensinya, diharapkan sudah selayaknya siap untuk menghadapi tantangan yang sedang berkembang pada era globalisasi seperti sekarang ini. Dalam program PKPM tahun ini, Desa Sepang Jaya merupakan tempat atau wadah terbentuknya suatu Usaha Popcorn yang akan menjadi bahan penelitian dalam pelaksanaan kegiatan PKPM tepatnya di Desa Sepang Jaya, Kec. Kedaton, Bandar Lampung.

Fenomena pandemi Covid-19 yang terjadi di Indonesia tidak hanya menyebabkan penyerang kesehatan namun juga menyerang sisi perekonomian

negara. UMKM sebagai sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah mengalami dampak terparah yang disebabkan oleh pandemi Covid-19. Oleh karena itu dengan adanya permasalahan diatas sesuai dengan tujuan adanya kegiatan PKPM, saya selaku mahasiswi akan mengadakan beberapa kegiatan di Desa Sepang Jaya. Dari beberapa program kerja yang saya jalankan, salah satunya adalah membantu UMKM Popcorn dengan tujuan agar usaha Popcorn dapat lebih berkembang dengan adanya inovasi-inovasi dan kreasi yang baru sehingga dapat memiliki potensi dan nilai jual.

Pemilik dari UMKM Popcorn ini bernama Bapak Trisno, UMKM Popcorn yang berlokasi di Desa Sepang Jaya ini sudah beroperasi selama 2 tahun dan memiliki 4 orang pekerja. UMKM Popcorn ini dapat dikembangkan dan dipasarkan ke berbagai wilayah tidak hanya di ruang lingkup Desa Sepang Jaya saja, dengan menggunakan inovasi penjualan melalui media sosial misalkan dengan Instagram, Facebook, Whatsapp, penggunaan media sosial yang berbasis teknologi saat ini sangat diperlukan dimasa pandemi Covid-19 guna menambah penghasilan dan mengurangi tingkat penurunan penjualan. Maka dari itu dalam kesempatan kali ini saya membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini berjudul **“PENERAPAN STRATEGI E-MARKETING PADA KEBERLANGSUNGAN UMKM POPCORN DI TENGAH PANDEMI COVID-19”**

1.2 Rumusan Masalah

Melihat dari latar belakang masalah yang ada pada laporan PKPM ini, dapat saya simpulkan bahwa permasalahan yang terjadi yaitu, bagaimana metode marketing yang digunakan dalam pemasaran di UMKM Popcorn dan memperkenalkan teknologi digital ke UMKM Popcorn.

1.3 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dari pembuatan program ini adalah sebagai berikut:

1. Mempromosikan produk UMKM yang tidak hanya dipasarkan secara sederhana tetapi juga melalui media teknologi.
2. Memasarkan kembali produk dengan desain merk dan logo yang lebih menarik.
3. Memberikan pemahaman yang baik tentang teknologi untuk dapat beradaptasi dengan era yang canggih seperti sekarang.
4. Meningkatkan pelayanan UMKM di Desa Sepang Jaya kepada masyarakat melalui internet.

Manfaat dari pembuatan program ini adalah:

1. Membantu mengembangkan produk dari segi pembuatan merk dan desain logo.
2. Diharapkan pemilik UMKM Popcorn dapat mengelola teknologi digital (Instagram, Facebook, WhatsApp Bisnis) untuk media pemasaran yang lebih luas.

3. Diharap dapat membantu memasarkan produk hingga produk dari UMKM Popcorn bias tersebar ke berbagai daerah.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam kegiatan PKPM mandiri ini diantaranya:

1. Perangkat Desa, pemilik UMKM Rumah Kopi, serta masyarakat di Desa Sepang Jaya, Kec. Kedaton, Bandar Lampung.
2. UMKM Popcorn
 - a. Pemilik
 - b. karyawan
3. Dosen Pembimbing Lapangan.

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang Dilaksanakan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan selama 30 hari dari tanggal 16 Agustus sampai tanggal 16 September 2021. Kegiatan PKPM ini dilakukan di Desa Sepang Jaya, Kec. Kedaton, Bandar Lampung, Lampung. Adapun program-program yang saya laksanakan pada kegiatan PKPM mandiri ini dapat dilihat pada table berikut:

Table 2.1 Program Kerja Kegiatan

No.	Waktu	Kegiatan
1	16 Agustus 2021	Menyerahkan surat tugas dari institusi kepada RT sekaligus meminta izin untuk melakukan PKPM
2	18 Agustus 2021	Meminta arahan dan izin kepada RT untuk melakukan survey ke UMKM
3	19 Agustus 2021	Edukasi strategi marketing usaha di sosial media bagi kalangan remaja
4	20 Agustus 2021	Ikut serta dalam kegiatan penyemprotan disinfektan di komplek perumahan
5	21 Agustus 2021	Membantu siswa smp yang kesulitan dalam bersekolah online
6	22 Agustus 2021	Kunjungan ke UMKM Rumah Kopi sekaligus mengikuti proses roasting
7	23 Agustus 2021	Kunjungan ke UMKM Popcorn untuk meminta izin untuk melakukan kegiatan PKPM mandiri
8	24 Agustus 2021	Mengikuti kegiatan produksi di UMKM Popcorn
9	25 Agustus 2021	Mengikuti kegiatan packing di UMKM Popcorn

10	26 Agustus 2021	Edukasi secara online mengenai Covid-19
11	27 Agustus 2021	Mengikuti kegiatan gotong royong di lingkungan sekitar
12	28 Agustus 2021	Melakukan sosialisasi #yukdirumahaja secara door to door
13	29 Agustus 2021	Kunjungan ke PONPES Yatim Duafa bersama Pak Lurah, Pak RT, dan Babinkamtibnas
14	30 Agustus 2021	Melakukan pembuatan ulang logo untuk UMKM Popcorn
15	31 Agustus 2021	Sosialisasi logo kepada pemilik UMKM Popcorn
16	1 September 2021	Pembuatan sosial media Facebook dan WA bisnis untuk UMKM
17	2 September 2021	Memperkenalkan contoh laporan keuangan dasar kepada pelaku UMKM
18	3 September 2021	Pembuatan sosial Media Instagram untuk UMKM
19	4 September 2021	Edukasi online tentang mencegah virus Covid-19
20	5 September 2021	Sosialisasi door to door mengenai pentingnya memakai masker
21	6 September 2021	Mengikuti Webinar Gojek goes to Campus via Zoom
22	7 September 2021	Sosialisasi sosial media kepada pemilik UMKM
23	9 September 2021	Pengambilan gambar untuk konten sosial media UMKM
24	10 September 2021	Pengeditan gambar untuk konten sosial media UMKM
25	11 September 2021	Pengeditan gambar untuk konten sosial media UMKM
26	12 September 2021	Kunjungan ke panti asuhan Peduli Harapan Bangsa

27	13 September 2021	Mengenalkan aplikasi Buku Warung ke pemilik UMKM
28	14 September 2021	Pemberian cinderamata sekaligus pamitan pelepasan ke UMKM
29	15 September 2021	Pemberian cinderamata sekaligus pamitan pelepasan ke RT
30	16 September 2021	Penarikan mahasiswa PKPM dan KP oleh Rektor IIB Darmajaya

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) secara mandiri dilaksanakan dibawah arahan dan pengawasan Lembaga LP4M IIB Darmajaya, Lampung. Kegiatan PKPM dilaksanakan di Desa Sepang Jaya, Kec. Kedaton, Bandar Lampung. PKPM dilaksanakan selama 30 hari mulai dari tanggal 16 Agustus 2021 sampai dengan 16 September 2021.

Table 2.2 Waktu Kegiatan

No.	Kegiatan	Waktu
1	Pemberian surat tugas	1 hari
2	Meminta arahan dan izin kepada RT untuk melakukan survey ke UMKM	1 hari
3	Edukasi secara <i>online</i>	3 hari
4	Penyemprotan Disinfektan	1 hari
5	Pendampingan belajar siswa	1 hari

6	Kunjungan UMKM Rumah Kopi dan mengikuti kegiatan roasting kopi	1 hari
7	Kunjungan UMKM Popcorn meminta izin dan wawancara	1 hari
8	Kunjungan UMKM Popcorn untuk mengikuti kegiatan produksi	1 hari
9	Kunjungan UMKM Popcorn untuk mengikuti kegiatan Packing	1 hari
10	Membantu kegiatan gotong royong	1 hari
11	Sosialisasi Covid-19 secara door to door	2 hari
12	Kunjungan ke Pondok pesantren dan yatim	2 hari
13	Pembuatan logo untuk UMKM Popcorn	1 hari
14	Sosialisasi logo ke UMKM Popcorn	1 hari
15	Pembuatan sosial media	2 hari
16	Memperkenalkan contoh laporan keuangan dasar ke UMKM	1 hari
17	Mengikuti webinar gojek goes to campus	1 hari
18	Sosialisasi sosial media ke UMKM	1 hari
19	Pengambilan gambar untuk konten UMKM	1 hari
20	Pengeditan gambar untuk konten UMKM	2 hari
21	Mengenalkan aplikasi buku warung untuk UMKM	1 hari
22	Pemberian cinderamata dan pamitan ke RT dan UMKM	2 hari
23	Penarikan mahasiswa oleh Rektor	1 hari

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Dalam kegiatan PKPM ini saya menjalankan dalam dua bentuk kegiatan yaitu kegiatan utama dan kegiatan pendamping/pendukung. Kegiatan utamanya adalah penerapan strategi e-marketing untuk pemasaran UMKM. Kegiatan pendamping/pendukungnya yaitu : edukasi secara online, sosialisasi mengenai covid secara door to door, dan mengikuti kegiatan yang diadakan oleh RT.

2.3.1 Pemberian Surat Tugas

Dihari pertama kegiatan, tanggal 16 Agustus 2021 saya mengunjungi rumah Bapak Syamsudin selaku ketua RT 03 untuk meminta izin melakukan kegiatan PKPM.



Gambar 2.1 pemberian surat tugas

2.3.2 Meminta arahan untuk survey UMKM

Setelah meminta arahan kepada Bapak Syamsudin, didapati ada 3 umkm yang ada di lingkungan setempat, yaitu Rumah Kopi, Pempek rumahan, dan Popcorn. Dari

ketiga UMKM tersebut, saya mendapat izin dari pemilik umkm Rumah Kopi dan Popcorn untuk melihat dan mengetahui kondisi umkm.



Gambar 2.2 Meminta arahan survey



Gambar 2.3 Kunjungan umkm kopi

Setelah mengunjungi dan berbincang bersama pemilik umkm kopi dan popcorn, saya memilih umkm Popcorn untuk melakukan kegiatan PKPM, karena pemilik umkm Rumah Kopi sudah sangat baik dalam mengelola umkmnya.

2.3.3. Kunjungan UMKM Popcorn, Meminta izin, Melihat Proses Produksi dan Membantu Packing

Saat saya berkunjung dan berbincang dengan pemilik umkm, ternyata umkm Popcorn ini kurang memanfaatkan e-marketing. Setelah berbincang saya diajak untuk melihat proses produksi popcorn dan pengemasannya.



Gambar 2.4 Meminta izin



Gambar 2.5 Hasil jadi popcorn asin



Gambar 2.6 Membantu proses Packing

2.3.4 Melakukan Pembuatan Ulang Logo, serta Implementasi E-marketing melalui sosial media Facebook, Instagram, WA bisnis.

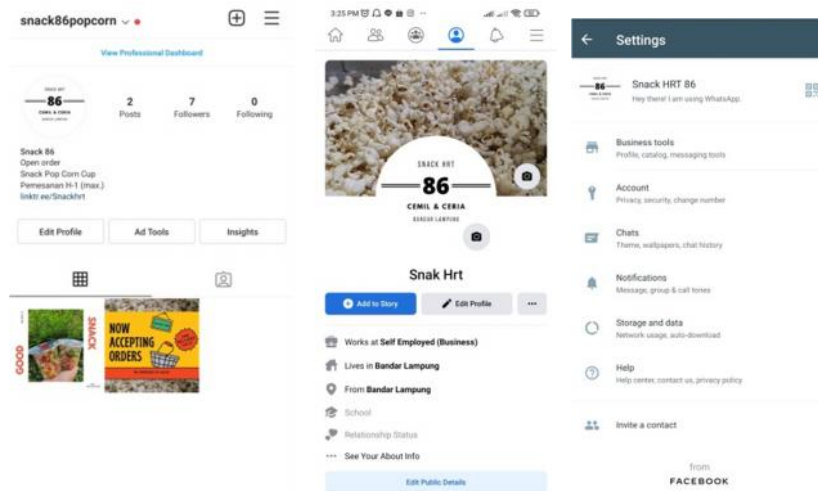
Berdasarkan perbincangan dengan pemilik, pemilik menginginkan adanya pembuatan ulang logo untuk umkmnya, sehingga saya dapat membantu pemilik dalam pembuatan ulang logo dan e-marketing. Saat pembuatan logo, saya meminta pendapat dari pemilik dan membahas bentuk ataupun desain untuk logo baru umkm.



Gambar 2.7 Logo baru

Pemasaraan produk saat ini sangat lah mudah dilakukan yaitu dengan melakukan penjualan menggunakan teknologi digital. Dengan teknologi digital penjual dapat dengan mudah mengiklankan produknya, tak terbatasnya ruang dan

waktu menjadikan alasan paling tepat bagi pemilik usaha dalam menyajikan produknya dan juga menciptakan peningkatan penjualan produk. Maka dari itu saya membantu umkm popcorn untuk memasarkan produknya ke sosial media seperti Facebook, Instagram, dan WhatsApp Bisnis. Aplikasi-aplikasi tersebut dipilih karena merupakan aplikasi yang mudah digunakan serta menembus berbagai kalangan.



Gambar 2.8 Sosial Media Instagram, Facebook, WA bisnis

2.3.5 Mengikuti kegiatan lingkungan RT 03

Kegiatan yang diikuti di RT 03 diantaranya adalah penyemprotan disinfektan bersama Ketua RT 03 dan Bapak Babinkamtibnas di kompleks perumahan dikarenakan adanya masyarakat yang melakukan isolasi mandiri, mengikuti kegiatan gotong royong bersama RT dan jajaran, dan bersilaturahmi ke PONPES Yatim Duafa bersama Pak Lurah, Ketua RT, dan Bapak Babinkamtibnas. Melakukan pemberian bingkisan ke panti asuhan Peduli Harapan Bangsa dalam rangka Jum'at berbagi yang diadakan oleh Ketua RT 03.



Gambar 2.9 Penyemprotan disinfektan



Gambar 2.10 Gotong royong



Gambar 2.11 Silaturahmi ke PONPES Yatim Duafa



Gambar 2.12 Pemberian bingkisan

2.3.6 Edukasi

Edukasi yang dilakukan adalah mendampingi pembelajaran online siswa SMP, tujuannya untuk membantu orang tua yang kesulitan dalam mendampingi

pembelajaran anaknya. Selain itu edukasi yang dilakukan adalah memberikan strategi marketing secara online melalui Instagram.



Gambar 2.13 Edukasi

2.3.7 Sosialisasi Covid-19

Dengan meningkatnya kasus Covid-19 yang ada di Bandar Lampung, khususnya di Desa Sepang Jaya, maka saya memutuskan untuk melakukan sosialisasi Covid-19. Kegiatan ini dilakukan untuk mengajak masyarakat agar disiplin protokol kesehatan. Sosialisasi dilakukan secara door to door agar lebih efektif dan efisien dibandingkan harus mengumpulkan masyarakat disatu tempat karena akan menyebabkan kerumunan. Media selebaran yang digunakan berisikan ajakan untuk tetap dirumah dan pentingnya penggunaan masker dimasa pandemi ini.



Gambar 2.14 Sosialisasi Covid-19

Selain sosialisasi secara door to door, saya juga melakukan sosialisasi Covid-19 dengan menggunakan Instagram sebagai media untuk melakukan sosialisasi. Tujuannya adalah untuk mengingatkan kembali masyarakat tentang adanya pandemi Covid-19 dan memberikan edukasi tentang pencegahan penyebaran Covid-19.



Gambar 2.15 Sosialisasi online

2.4 Dampak Kegiatan

Berdasarkan program kerja PKPM mandiri yang telah saya lakukan di Desa Sepang Jaya, RT 03 selama 30 hari dampak dari kegiatannya adalah :

2.4.1 Dampak Pembuatan Logo

Pembuatan ulang logo yang dilakukan memberikan dampak yang cukup besar. Dengan adanya logo baru ini produk umkm memudahkan konsumen dalam mengenal produk yang dimiliki oleh umkm dan membuat logo itu sendiri menjadi lebih menarik, sehingga penggunaan logo ini dapat meningkatkan penjualan karena mudahnya konsumen dalam mengenali produk popcorn dari umkm. Konsumen yang

ingin membeli grosir pun dapat menemui pemilik umkm dengan mudah agar mendapat harga yang lebih murah.

2.4.2 Dampak Pengenalan E-Marketing

Pemilik kegiatan bisnis wajib mengetahui pemasaran yang tepat agar dapat memasarkan produknya dengan baik. Meskipun penjualan popcorn secara offline sudah berjalan dengan lancar alangkah baiknya jika pemilik umkm dapat mencakup pasar yang lebih luas lagi. Dengan menggunakan e-marketing tentu pemilik dapat memasarkan produknya lebih luas dari sebelumnya. Pentingnya melakukan pengenalan produk secara online agar pasar yang dicapai dapat menerima produk yg ditawarkan. Hal-hal tersebut tentunya bias meningkatkan penjualan dari umkm popcorn.

2.4.3 Dampak Kegiatan Pendukung

Kurangnya kesadaran masyarakat akan menjaga kesehatan dan berada dirumah dihari senggang merupakan masalah yang terjadi di masa pandemi Covid-19 ini. Mereka masih beranggapan bahwa virus Covid-19 ini tidak berbahaya padahal sudah banyak korban yang terkena Covid-19 hingga menyebabkan kematian. Masyarakat juga sering kali tidak menjaga jarak saat diluar rumah dan berkerumun, bahkan banyak yang sering jalan-jalan beramai-ramai. Masyarakat tidak sadar jika jalan-jalan beramai-ramai itulah yang menyebabkan penyebaran virus Covid-19 tak kunjung selesai. Tak hanya itu masyarakat juga sering membuka masker atau bahkan tidak menggunakan masker ketika di luar rumah. Maka itu saya mensosialisasikan betapa pentingnya untuk berada dirumah jika tidak ada kepentingan yang harus dilakukan di luar rumah dan pentingnya memakai masker saat berada diluar rumah.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah dilakukan di Desa Sepang Jaya, Kec. Kedaton, Bandar Lampung yang difokuskan pada menerapkan e-marketing di UMKM Popcorn ditengah pandemi Covid-19 dapat disimpulkan yaitu:

1. Implementasi pada UMKM
 - Penggantian logo dapat membuat masyarakat lebih tertarik dan mengenal produk sehingga dapat meningkatkan penjualan UMKM Popcorn.
 - Penggunaan e-marketing sangat berguna dalam memperluas jangkauan pasar UMKM agar lebih dikenal lagi oleh masyarakat baik di dalam Bandar Lampung ataupun luar Bandar Lampung.
2. Kegiatan Pendukung
 - Mengedukasi masyarakat mengenai pentingnya menerapkan protocol kesehatan dimasa pandemic Covid-19.
 - Membantu RT dan perangkatnya dalam kegiatan gotong royong dan melakukan disinfektan di lingkungan rumah masyarakat yang sedah isolasi mandiri.
 - Membantu siswa yang kesulitan dalam pembelajaran online.
 - Menghibur teman-teman kurang beruntung di PONPES Yatim Duafa dan panti asuhan Peduli Harapan Bangsa dengan mengunjungi dan memberikan bingkisan.

3.2 Saran

1. Untuk pemilik UMKM, diharapkan agar tetap dapat terus memanfaatkan penerapan e-marketing agar jangkauan pasar makin luas dan dapat dikenal masyarakat luas.

2. Diharapkan seluruh masyarakat tersadarkan akan pentingnya menuruti protocol kesehatan hingga terbiasa untuk menjaga kesehatan bersama agar siap menghadapi era new normal.

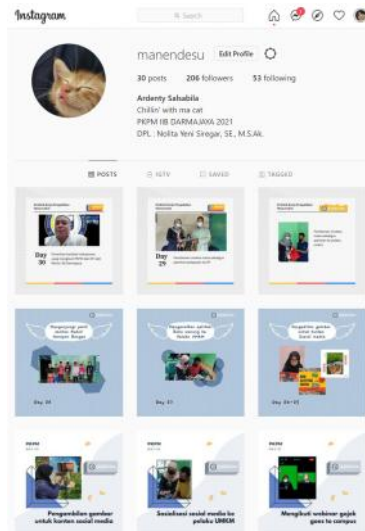
3.3 Rekomendasi

1. Untuk pemilik UMKM dapat memberikan inovasi yang pada produknya dan mengembangkan inovasi yang telah ada untuk dibuat menjadi lebih baik lagi.
2. Untuk masyarakat di lingkungan sekitar Desa Sepang Jaya agar menerapkan protocol kesehatan dengan menggunakan masker, rajin mencuci tangan dan tetap menjaga jarak.

LAMPIRAN

1. Bukti aktivitas di media *online*

Penginformasian mengenai kegiatan yang telah dilakukan melalui aplikasi Instagram



2. Bukti aktivitas lainnya

Melihat dan membantu proses roasting di UMKM Rumah Kopi



Proses produksi dan pengemasan popcorn



Kegiatan gotong royong



Edukasi Covid



Mengikuti kegiatan Webinar Gojek goes to Campus



Sosialisasi logo, dan sosial media serta memperkenalkan contoh dasar laporan keuangan ke pemilik umkm



Pembuatan konten untuk sosial media umkm



Pamit UMKM dan RT



Penarikan mahasiswa PKPM dan KP oleh Rektor IIB Darmajaya



DAFTAR PUSTAKA

<https://id.wikipedia.org/wiki/COVID-19> akses 26 Agustus dan 3 September 2021

Poster: [Semua Pakai Masker \(kemkes.go.id\)](https://kemkes.go.id) diakses 28 Agustus 2021

Flyer: [Yuk Dirumah Saja \(kemkes.go.id\)](https://kemkes.go.id) diakses 4 September 2021